

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2010 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Güçlü Performansımızı Sürdürdük”

Istanbul, Türkiye, 4 Ağustos 2010 – Türkiye’nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE: TCELL), 30 Haziran 2010 itibarıyla ikinci çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki tüm finansal sonuçlar, TL ve ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell’i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

2010 Yılı'nın İkinci Çeyreğine İlişkin Önemli Gelişmeler

- Grup gelirleri, iştiraklerin artan katkısı ile 2009 yılının aynı dönemine göre %1,7 artarak 2.241,2 milyon TL'ye (2.204,4 milyon TL) yükseldi.
- Mobil internet veri ve hizmet gelirlerimiz %29,0'luk artışla 388,4 milyon TL'ye (301,0 milyon TL) yükselirken, regülasyonun fiyatlama alanındaki kararlarının etkisini kısmen azalttı. Turkcell Türkiye'nin gelirleri, tarife modellerindeki düzenlemeler ve kontörden TL bazlı fiyatlama dönemine geçişteki kolay adaptasyon süreci sayesinde %52'lik arabağlantı ve %38'lik azami fiyat düşüşlerine rağmen %1,4 gerilemeyle 1.985,4 milyon TL (2.013,3 milyon TL) oldu.
- İştiraklerimizin Grup gelirlerine katkısı, temel olarak Superonline ve diğer iştiraklerin kaydettiği gelir artışı nedeniyle %33,9 oranında yükseldi ve 255,8 milyon TL (191,1 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Grup AVFÖK*'ü %2,1'lik artışla 724,4 milyon TL'ye (709,2 milyon TL) yükselirken; AVFÖK marjı da aynı seviyelerde kalarak %32,3 (%32,2) olarak gerçekleşti.
 - a. Superonline'ın AVFÖK marjı %1,6'dan %13,0'a yükseldi.
 - b. Şirket stratejisinde yapılan revizyonlar, arabağlantı maliyetlerini düşüren tarife düzenlemeleri ve maliyet verimliliği sayesinde Astelit'in AVFÖK marjı %2,7'den tüm zamanların en yüksek seviyesi olan %22,7'ye yükseldi.
- Grup net karı yıllık bazda %8,5'lik artışla 422,3 milyon TL (389,3 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti.

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2010 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2009 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2010 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr)

** Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu "Telekomünikasyon Otoritesi" olarak adlandırılacaktır.

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Mesajı

"Turkcell Grubu'nda, 2010 yılının ikinci çeyreğinde, özellikle Türkiye'de regülasyonun fiyatlama alanındaki kararlarına ve çetin rekabet ortamına rağmen büyüme devam etti. Bu dönemde, 2,24 milyar TL'lik tüm zamanların en yüksek ikinci çeyrek gelir seviyesine ulaşıırken, 724,4 milyon TL'lik AVFÖK ve 422,1 milyon TL'lik net kar kaydedildi.

3G uygulamasının ilk yılında, hem Türkiye’de, hem de dünyada sayılı 3G şebekelerinden birini kurduk. Mobil genişbant işine uzun zamandır süregelen odağımız ve yatırımlarımız sayesinde mobil veri ve servis gelirlerimizi büyüttük.

Grup şirketlerimizden özellikle Superonline ve Astelit güçlü bir ivme yakalayıp, karlılıklarını artırdılar. Grup şirketlerimizin konsolide finansallarımıza katkılarının ilerleyen günlerde daha da büyüyeceğine inanıyoruz.

Hedef müşterilerimiz için sunduğumuz en üstün değer tekliflerimizin yanısıra, yatırımlarımız ve yaratıcı mobil servislerimiz ile rekabete karşı fark yaratmaya devam edecek donanıma sahibiz. Müşteri odağımızı artırarak ve ilişkilerimizi daha da güçlendirerek, müşterilerimizin kalplerini kazanmaya devam edeceğiz. Daha iyi makroekonomik şartlarda, grup bazında güçlü ve çevik takımımızın gayretleri ile gelecekteki fırsatları gerçekleştirme kabiliyetimize güveniyoruz.

Her zaman olduğu gibi, Turkcell’in süregelen başarısının temel unsuru olan müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve hissedarlarımıza destekleri için teşekkür ederiz.”

İkinci Çeyreğe Bakış

Türkiye’de artan tüketici güven endeksi verisi ile de gözlemlenen makroekonomik iyileşme, yılın ikinci çeyreğinde de devam etti. İkinci çeyrekte, önceki iki çeyreğe kıyasla yavaşlayan daralmanın ardından, mobil hat penetrasyonu %84’e geriledi. 2010 sonunda da mobil hat penetrasyonunun bu seviyelerde kalmasını bekliyoruz.

Türkiye mobil pazarında, 1 Nisan 2010’dan geçerli olmak üzere önemli regülasyonel değişiklikler yaşandı. Telekomünikasyon Otoritesi, Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretlerini ve azami fiyat seviyesini düşürürken; ön ödemeli müşteriler için uygulanan kontör bazlı fiyatlandırma sistemi yerine TL bazlı fiyatlandırma sistemini uygulamaya koydu. 2010 yılının ikinci çeyreğinde, Türkiye’deki mobil operatörlerin faturalı müşterilere yönelik odakları, bu müşterilere yönelik yapılan yoğun iletişim ile de artarken; ön ödemeli müşterilere yönelik mevcut tarifelerde yeni düzenlemeler yapıldı ve kullanım teşviklerine sınırlamalar getirildi. 2010 yılının ikinci çeyreğindeki pazar trendlerinin yılın geri kalanında da, devam etmesini bekliyoruz.

Arabağlantı ücretlerinde ve azami fiyat seviyesindeki düşüşlerin finansal sonuçlarımıza etkisini dengelemek amacıyla aksiyon alırken; kontör bazlı fiyatlandırma sisteminden TL bazlı fiyatlandırma sistemine sorunsuz bir geçiş sağladık. Abone kaybını önlemeye yönelik proaktif girişimlerimizle, faturalı müşterilerimizi koruma odağımızı devam ettirdik. Üstün kalite odağımız ile satış kanalımızın verimliliğini artırarak; kalitemizi yükselttik. İkinci çeyrek boyunca, değer odağımızı koruduk ve faturalı abonelerimizin tüm abone bazı içindeki payını 450,000 net abone alımı ile daha da artırarak %28,9’a (%23,7) yükselttik. Sonuç olarak, faturalı abonelerimizin toplam gelirlerdeki payı yıllık 7,7 puan’lık artışla %58,4’e yükseldi. Gelir büyümesi ve müşteri beklentilerinin optimum dengesini sağlayarak tarifelerimizi yeniden düzenlerken; 3G aboneliğini ve mobil veri kullanımını teşvik etmek amacıyla bazı veri paketlerimizi revize ettik. Bugün itibarıyla 3,0 milyon’u 3G uyumlu cihaza sahip olmak

üzere kayıtlı 3G abone sayımız, toplam 6,0 milyona ulaştı. Sonuç olarak, Turkcell Türkiye'nin mobil veri ve hizmet gelirleri %29'luk bir artışla 388,4 milyon TL'ye (301,0 milyon TL) yükselirken; gelirlerdeki payı da 4,7 puan'lık artışla %19,6'ya (%14,9) ulaştı. Konsolide bazda mobil veri ve hizmet gelirlerimiz 419,3 milyon TL'ye (323,9 milyon TL) yükselirken; konsolide gelirlerdeki payı ise 4,0 puan'lık artışla %18,7 (%14,7) olarak gerçekleşti.

Önümüzdeki dönemlerde, Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak, özellikle müşteri hizmetleri odağımızı sürdürerek, gücümüzü teknoloji ve verimlilik üzerine inşa etmeye devam edeceğiz. Tekliflerimizi ve eşsiz değer tekliflerimizi tasarlarken, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmayı ve müşteri algısını daha da güçlendirmeyi hedefleyeceğiz.

Makro Ekonomik Bilgiler

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik endikasyonlar aşağıda belirtilmiştir.

| | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 % Değ. | 2Ç10-1Ç10 % Değ. |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| YTL / ABD \$ kuru | | | | | |
| Kapanış Kuru | 1,5301 | 1,5215 | 1,5747 | %2,9 | %3,5 |
| Ortalama Kur | 1,5801 | 1,5109 | 1,5266 | (%3,4) | %1,0 |
| Makro Ekonomik Göstergeler | | | | | |
| Tüketici Fiyatları Endeksi | %0,8 | %3,9 | (%0,3) | - | - |
| GSYİH Büyümesi | (%7,7) | %11,7 | a.d. | - | - |
| Grivna /ABD \$ Kuru | | | | | |
| Kapanış Kuru | 7,6303 | 7,9250 | 7,9070 | %3,6 | (%0,2) |
| Ortalama Kur | 7,6613 | 7,9821 | 7,9223 | %3,4 | (%0,7) |

2010 Yılı'nın İkinci Çeyreği Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2010 yılının ikinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2009 yılının ikinci çeyreğine, 2010 yılının birinci çeyreğine ve 2010 yılının ikinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Detay incelemeler için, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun düzenlenmiş TL bazında özet olarak seçilmiş bazı finansal bilgiler bültenin sonunda yer almaktadır.

Finansal Özet

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL) | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 % Değ. | 2Ç10-1Ç10 % Değ. |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Gelir | 2.204,4 | 2.249,0 | 2.241,2 | %1,7 | (%0,3) |
| Satışların Maliyeti | (1.167,6) | (1.277,5) | (1.220,6) | %4,5 | (%4,5) |
| İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman | (209,4) | (255,9) | (277,7) | %32,6 | %8,5 |
| Brüt Kar Marjı | %47,0 | %43,2 | %45,5 | (1,5yp) | 2,3yp |
| Genel Yönetim Giderleri | (100,2) | (124,4) | (137,6) | %37,3 | %10,6 |
| Satış ve Pazarlama Giderleri | (436,8) | (391,7) | (436,3) | (%0,1) | %11,4 |
| AVFÖK¹ | 709,2 | 711,3 | 724,4 | %2,1 | %1,8 |
| AVFÖK Marjı | %32,2 | %31,6 | %32,3 | 0,1yp | 0,7yp |
| Net Finansman Geliri/(Gideri) | (60,2) | 66,1 | 38,2 | (%163,5) | (%42,2) |
| Finansman Giderleri | (107,1) | (50,2) | (68,1) | (%36,4) | %35,7 |
| Finansman Gelirleri | 46,9 | 116,3 | 106,3 | %126,7 | (%8,6) |
| Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı | 23,9 | 46,1 | 45,1 | %88,7 | (%2,2) |
| Vergi | (75,3) | (126,7) | (113,6) | %50,9 | (%10,3) |
| Net Kar | 389,3 | 417,6 | 422,3 | %8,5 | %1,1 |

Gelirler: 2010 yılının ikinci çeyreğinde, Turkcell'in konsolide gelirleri, iştiraklerin artan katkısı ile arabağlantı ücretlerindeki düşüşe rağmen; geçen yılın aynı dönemine göre %1,7 oranında artarak 2.241,2 milyon TL'ye (2.204,4 milyon TL) yükseldi. İştiraklerin artan katkısı özellikle, gelirlerini %24,8 oranında yükselterek 80,9 milyon TL'ye (64,8 milyon TL) çıkaran Superonline ve 10,5 milyon TL'ye çıkaran bahis oyunları işimiz Inteltek'ten kaynaklanmaktadır. Inteltek, 2009'un ikinci çeyreğinde komisyon gelirlerinden daha yüksek tutarda ikramiye ödemek suretiyle 8,8 milyon TL tutarında negatif gelir kaydetmişti. Diğer yandan, Belarus'taki iştirakimiz BeST de gelirlerini 4,0 milyon TL'den 17,1 milyon TL'ye yükseltti.

Artan faturalı abone bazımız ve kontörden TL'ye geçişin başarıyla uygulanması sayesinde, arabağlantı ücretleri ve azami fiyat seviyesindeki ciddi düşüşün performansımız üzerindeki etkisini en aza indirdik. Ek olarak, Turkcell Türkiye'nin mobil veri ve hizmet gelirlerini %29,0 oranında artırdık. Bunların sonucunda, Turkcell Türkiye'nin gelirleri yalnızca %1,4 düşerek 1.985,4 milyon TL (2.013,3 milyon TL) oldu.

Arabağlantı fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle, Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelirleri, 2010 yılının ikinci çeyreğinde, %38,0 oranında gerileyerek 2009 yılının ikinci çeyreğindeki 204,9 milyon TL'lik seviyesinden 127,1 milyon TL seviyesine düştü. Sonuç olarak, 2009'un aynı

¹ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerindensağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

döneminde, Turkcell Türkiye'nin toplam gelirleri içerisinde %10,2 oranında bir paya sahip olan Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelirleri, 3,8 puan gerileyerek Turkcell Türkiye'nin toplam gelirlerinin %6,4'ünü oluştururken; konsolide grup gelirleri içindeki payı ise %9,3 seviyesinden 3,6 puan'lık bir düşüş ile %5,7 seviyesine geriledi.

Çeyrek bazda ise, düşen arabağlantı gelirleri, şebekemizden başlatılan çağrılardan doğan gelirlerdeki artış, artan mobil veri ve hizmet gelirleri, Türkiye'de artan roaming gelirleri ve iştirak gelirlerindeki artış ile dengelenerek bir önceki dönem ile aynı seviyelerde kaldı.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2010 yılının ikinci çeyreğinde %4,5 oranında artarak 1.220,6 milyon TL (1.167,6 milyon TL) olarak gerçekleşti.

2009 yılının ikinci çeyreğinde %53,0 seviyesinde olan satışların maliyetinin toplam gelirler içerisindeki payı da, 2010 yılının aynı döneminde %54,5'e yükseldi. Bu 1,5 puan'lık artış temel olarak; amortisman ve itfa payı giderlerinin (2,9 puan), şebeke giderlerinin (0,8 puan), maaş ve ücretlerin (0,4 puan) ve diğer gider kalemlerinin (0,1 puan) artışının, bu yılın aynı döneminde azalan arabağlantı maliyetleri (2,7 puan) ile kısmen karşılanmasıdır. 2009 yılının ikinci çeyreğinde arabağlantı maliyetlerimiz içerisinde Millenicom ile ilgili dava karşılığı olarak 53,2 milyon TL tutarında provizyon bulunmaktaydı.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerinin toplam gelirler içindeki payındaki 2,9 puan'lık yükseliş ise yatırım harcamalarındaki artış ve bu dönemde Turkcell ve Grup şirketlerinin hurdaya ayrılan 31,8 milyon TL'lik (1,4 puan) ekipmanın duran varlık kayıtlarından silinmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçen çeyreğe göre brüt kar marjı temel olarak, arabağlantı ücretlerindeki azalma dolayısıyla arabağlantı maliyetlerinde yaşanan 3,8 puan'lık düşüş nedeniyle 2,3 puan'lık artış göstermiştir. Aynı zamanda, şebeke giderleri 0,5 puan, amortisman ve itfa payı giderleri 1,0 puan artış göstermiştir.

2010'un ikinci çeyreğinde, Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetleri, arabağlantı fiyatlarındaki düşüş nedeniyle, geçen yılın aynı dönemine göre %20,7 oranında gerileyerek 181,8 milyon TL'den 144,1 milyon TL'ye düştü. Sonuç olarak, Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetleri geçen yılın aynı dönemindeki %9,0 seviyelerinden 1,7 puan gerileyerek Turkcell Türkiye'nin toplam gelirlerinin %7,3'ünü oluştururken; konsolide grup gelirlerindeki payı ise 1,8 puan azalarak %8,2 seviyesinden %6,4 seviyelerine düştü.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderlerinin konsolide gelirlerdeki payı, 2010 yılının ikinci çeyreğinde, %19,5 (%19,8) ile geçen yılın aynı seviyelerinde gerçekleşti.

Bir önceki çeyreğe göre satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı ise, yoğun pazarlama kampanyaları ve artan satış giderleri nedeniyle 2,1 puan artış gösterdi.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı, temel olarak, 2010 yılının ikinci çeyreğinde şüpheli alacak karşılığı hesaplamasında baz alınan tahsilat

2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

trendi süresinin değişmesi dolayısıyla artan şüpheli ticari alacak gideri sonucu geçen yılın aynı dönemine göre 1,6 puan oranında yükseldi ve %6,1 seviyesinde gerçekleşti.

2010 yılının birinci çeyreğine kıyasla ise genel yönetim giderlerinin gelirlerdeki payı temel olarak artan şüpheli ticari alacak gideri giderleri nedeniyle 0,6 puan yükseldi.

AVFÖK²: Nominal bazda AVFÖK, 2009 yılının aynı dönemine göre %2,1'lik artışla 724,4 milyon TL olarak gerçekleşti. AVFÖK marjı ise aynı seviyede kalarak %32,3 (%32,2) olarak gerçekleşti.

Böylesine zor bir çeyrekte, artan yönetim ve satış ve pazarlama giderlerine rağmen, grup şirketlerinin karlılık odakları ile gelirlerimize ve AVFÖK'ümüze artan katkısı ve amortisman ve itfa payı giderleri hariç satışların maliyetindeki azalış sayesinde geçen çeyrek %31,6 olan AVFÖK marjı, 2010'un ikinci çeyreğinde artarak %32,3 seviyesine çıktı.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2010'un ikinci çeyreğinde, Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, temel olarak Fintur'un Kazakistan'daki operasyonunun iyileşen performansı etkisiyle %88,7'lik artışla 45,1 milyon TL'ye yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. ATel'in Turkcell'den ikinci çeyrekte elde ettiği 12,0 milyon TL tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen ikinci çeyrekteki tutar arasındaki 8,3 milyon TL'lik fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/(Gideri): 2010 yılının ikinci çeyreğinde, 2009'un aynı döneminde 60,2 milyon TL olan net finansman giderine karşın; 38,2 milyon TL tutarında net finansman geliri kaydettik. Bu artış temel olarak, Millenicom'la yapılan arabağlantı anlaşması nedeniyle sabit telekom operatörü ile yaşanan anlaşmazlık ve 2003 yılı için distribütörlere sağlanan iskontolar üzerinden Özel İletişim Vergisi hesaplanması konusundaki anlaşmazlık ile ilgili olarak ayrılan 86,8 milyon TL'lik yasal karşılıkların 2009 yılının ikinci çeyreğine olumsuz etkisinden kaynaklanmaktadır. İlâveten, kur farkı giderindeki düşüşün de net finansman geliri üzerindeki etkisi olumlu olmuştur. Bu dönemde, geçen yılın aynı döneminde 71,8 milyon TL'lik kur farkı giderine karşılık, döviz kurundaki dalgalanmalardan dolayı 43,2 milyon TL tutarında kur farkı gideri kaydedilmiştir.

Gelir Vergisi Gideri: 2009 yılının ikinci çeyreğinde 75,3 milyon TL olan toplam vergi gideri 2010 yılının aynı döneminde 113,6 milyon TL'ye yükseldi. 2010 yılının birinci çeyreğinde toplam vergi gideri 126,7 milyon TL seviyesindeydi.

Toplam vergi giderinin 149,1 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 35,7 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi giderinden oluşmaktadır.

² AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerindensağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

| Vergi Gideri (milyon TL) | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 % Değ. | 2Ç10-1Ç10 % Değ. |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Cari dönem Vergi gideri | (133,1) | (66,3) | (149,1) | %12,0 | %124,9 |
| Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri) | 57,8 | (60,4) | 35,7 | (%38,2) | (%159,1) |
| Vergi gideri | (75,3) | (126,7) | (113,6) | %50,9 | (%10,3) |

Net Kar: 2010 yılının ikinci çeyreğinde net kar, bu çeyrekte 31,8 milyon TL'lik hurda ekipmanın kayıtlardan silinmesine rağmen, temel olarak artan AVFÖK, azalan faiz giderleri, kur farkı giderleri ve 2009'un ikinci çeyreğinde 86,8 milyon TL'lik karşılık ayrılmış bulunması nedeniyle %8,5 oranında yükselerek 422,3 milyon TL oldu. Net kar marjı da 1,1 puanlık yükselişle %18,8 olarak gerçekleşti.

Geçen çeyreğe kıyasla ise, 31,8 milyon TL tutarındaki hurda ekipmanın duran varlıklardan silinmesi ile artan amortisman ve itfa payı giderleri ve kur farkı zararındaki artışa rağmen, birinci çeyrekte Telekomünikasyon Otoritesi'nin azami fiyat ve bazı pazarlama kampanyaları ile ilgili olarak verdiği idari para cezası nedeniyle ayrılan 42,2 milyon TL tutarındaki yasal karşılık olması dolayısıyla; net kar bir önceki çeyreğe göre %1,1 oranında yükseldi.

Toplam Borç: 30 Haziran 2010 itibariyle konsolide borç tutarı 2.664,4 milyon TL'dir. Bu miktarın 970,8 milyon TL'si Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 1.882,3 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber bunun 990,7 milyon TL'lik kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 30 Haziran 2010 itibariyle borç/yıllık AVFÖK oranımız %90,9 seviyesindedir.

2010'un üçüncü çeyreğinde, Financell grup şirketlerinin mevcut borçlarının yenilenmesi amacıyla 395,5 milyon ABD Doları tutarında bir kredi anlaşması imzalamış ve gruplar arası finansman için 139 milyon ABD Doları tutarında kredi temin etmiştir.

| Konsolide Nakit Akışı (milyon TL) | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| AVFÖK* | 709,2 | 711,3 | 724,4 |
| EKSİ: | | | |
| Yatırım Harcamaları ve Lisans | (1.168,2) | (366,6) | (360,5) |
| Turkcell | (996,8) | (180,4) | (221,3) |
| Ukrayna** | (47,1) | (41,3) | (21,7) |
| Yatırımlar & Menkul Kıymetler | - | 42,4 | 47,3 |
| Net Faiz Geliri/Gideri | 11,6 | 74,6 | 81,4 |
| Diğer | (252,0) | (705,6) | (105,2) |
| Borçtaki Net Değişim | 2,6 | (36,4) | 284,3 |
| Ödenen Temettü | (1,098,2) | - | (859,3) |
| Yaratılan Nakit | (1,795,0) | (280,3) | (187,6) |
| Nakit Dengesi | 3.004,3 | 4.380,6 | 4.193,0 |

2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

**AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.*

*(**) Yerel paranın ABD Doları karşısındaki değer kaybı bu kaleme dahil edilmiştir.*

Nakit Akışı Analizi: 2010 yılı ikinci çeyreğinde 221,3 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 21,7 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 65,8 milyon TL'si Superonline ve 28,4 milyon TL'si de Belarus operasyonlarında kullanılmak üzere toplam 360,5 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Nakit dengemizin bir önceki çeyreğe göre düşmesinin ana nedeni 859,3 milyon TL tutarındaki temettü ödemesidir.

Diğer kalemi mobil pazarlama faaliyetleri ve Telekomünikasyon Otoritesi'nin azami fiyat sınırlamaları ile ilgili cezası ile alakalı olarak yaşanan geçmiş anlaşmazlıklar ile ilgili olarak Telekomünikasyon Otoritesi'ne yapılan 71,0 milyon TL'lik ödemeyi içermektedir. Bu ödemeler ayrılan karşılıklardan yapılmıştır. Davalar henüz sonuçlanmamıştır.

Yılın başında, 1,8 milyar TL'si Türkiye ve 600 milyon TL'si de uluslararası iştiraklerimiz için olmak üzere toplam 2,4 milyar TL'lik yatırım harcaması gerçekleştirmeyi planlamıştık. Harcamalarımızı yakından izleme hedeflerimize paralel olarak, tüm yıl için yapacağımız yatırım harcamasını gözden geçirdik. Altyapı yatırımlarıyla ilgili satınalma harcamalarında iyileştirme yaptık ve bazı harcamalarımızı erteledik. Revize edilmiş tahminlerimize göre, yatırım harcamalarımızın yaklaşık 2,0 milyar TL seviyesinde olmasını bekliyoruz. Kalite ile karlılık arasındaki optimum dengeyi sağlayarak, şebeke harici yatırımlardaki tasarruflarla Türkiye için 1,6 milyar TL ve uluslararası iştirakler için de 400 milyon TL'lik yatırım harcaması yapmayı bekliyoruz.

Operasyonel Özet

| Operasyonel Bilgiler Özeti | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 | 2Ç10-1Ç10 |
|--|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| | | | | % Değ. | % Değ. |
| Toplam Abone (milyon) | 36,3 | 34,3 | 33,9 | (%6,6) | (%1,2) |
| Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon) | 8,6 | 9,3 | 9,8 | %14,0 | %5,4 |
| Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon) | 27,7 | 24,9 | 24,2 | (%12,6) | (%2,8) |
| ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları) | 11,8 | 12,8 | 12,7 | %7,6 | (%0,8) |
| ARPU - Faturalı (ABD Doları) | 26,5 | 26,7 | 26,5 | - | (%0,7) |
| ARPU - Faturasız (ABD Doları) | 7,5 | 7,7 | 7,4 | (%1,3) | (%3,9) |
| ARPU - Bileşik (TL) | 18,6 | 19,4 | 19,4 | %4,3 | - |
| ARPU - Faturalı (TL) | 41,8 | 40,4 | 40,5 | (%3,1) | %0,2 |
| ARPU - Faturasız (TL) | 11,8 | 11,6 | 11,2 | (%5,1) | (%3,4) |
| Abone kayıp oranı (%) | %9,0 | %11,1 | %9,8 | 0,8yp | (1,3yp) |
| MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik) | 127,9 | 153,3 | 171,0 | %33,7 | %11,5 |

Abone: 30 Haziran 2010 itibariyle toplam abone bazımız 33,9 milyon (36,3 milyon) olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılının ikinci çeyreğinde, faturalı abonelerimizi koruma odağımız devam etti. Numarasını taşıyan abonelerin yanısıra; pazara yeni giriş yapan abone alımında da artış gerçekleşti. Bu çeyrekte, faturalı abone bazımız yıllık %14,0'lık artışla 8,6 milyon'dan 9,8 milyon'a yükseldi. Sonuç olarak, bu çeyrekte kaydedilen 450,000 net abone alımı ile faturalı abonelerimizin toplam abonelerdeki payı %28,9'a (%23,7) yükseldi.

İkinci çeyrekte, mobil hat penetrasyonundaki daralma yavaşladı. Ön ödemeli abone sayımız azalmaya devam ederek 24,2 milyon (27,7 milyon) olarak gerçekleşti.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Abone kayıp oranı, 2010'un ikinci çeyreğinde, rekabet ortamında odağın temel olarak faturalı abone kesiminde olması nedeniyle bir yıl önceki %9,0'lık seviyesinden %9,8'e yükseldi.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2010 yılının ikinci çeyreğinde, abone başına bileşik kullanım süresi, tarife ve kampanyalarımızla ilgili yapmış olduğumuz etkin iletişim faaliyetlerimiz sayesinde yıllık bazda %33,7 artarak 171,0 dakikaya yükseldi.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazlı Bileşik ARPU 2009 yılının aynı dönemine göre temel olarak artan veri ve hizmet gelirleri ve faturalı abonelerin payındaki artışla %4,3 oranında artarak 19,4 TL'ye yükseldi. ARPU'daki bu artış temel olarak veri gelirlerindeki artıştan olduğu kadar; toplam abone sayımızdaki azalışın daha yüksek abone başı aylık ortalama gelire neden olmasından da kaynaklanmaktadır.

TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, pazardaki faturalı abone kesimine yönelik rekabetçi teklifler ve ön ödemeli abonelikten faturalıya geçiş nedeniyle faturalı abone bazındaki artışın ARPU üzerindeki azaltıcı etkisi sonucunda yıllık %3,1'lik gerileme ile 40,5 TL seviyesinde gerçekleşti.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su temelde, değer odağımıza paralel olarak daha yüksek ARPU yaratan ön ödemeli abonelerin faturalı aboneliğe geçmesini desteklememiz ve rekabetin agresif tekliflerine verdiğimiz cevaplar nedeni ile 2010 yılının birinci çeyreğinde %5,1 oranında azalarak 11,2 TL olarak gerçekleşti.

Regülasyon Ortamı

2010'un Şubat ayında, Telekomünikasyon Otoritesi, tümü 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Turkcell'in çağrı sonlandırma ücretini %52 oranında düşürürken (0,0655 TL'den 0,0313 TL'ye); telekomünikasyon pazarındaki azami fiyatları da 0,40 TL/dakika'ya (KDV ve ÖİV dahil) revize etmiş ve TL bazlı fiyatlamayı uygulamaya koymuştur. Bu bildirimlere karşılık olarak Turkcell, Telekomünikasyon Otoritesi'nin yeni çağrı sonlandırma ücretleri ve azami fiyat kararları ile ilgili iki hukuki dava açmıştır.

Ayrıca, Haziran 2010'da Şirketimiz ile Vergi Otoritesi arasında yapılan uzlaşma görüşmesi sonucunda, tahakkuk etmiş vergi aslı ve vergi ziyası ile birlikte 1 Haziran 2010 tarihine kadar işlemiş olan faizler için toplam 50 milyon TL (yaklaşık 34 milyon ABD Doları*) ödenmesi konusunda uzlaşma sağlanmıştır. Bu uzlaşma iki temel konu ile alakalıdır. Birincisi abonelerimizin uluslararası dolaşım (roaming) hizmeti kapsamında yurt dışında yapmış oldukları toplam görüşmelerde uluslararası GSM operatörlerine ödenen bedellerinin Katma Değer Vergisi ("KDV") ve Özel İletişim Vergisi'ne ("ÖİV") tabi olması konusundadır. Diğeri ise ana bayilere 2003-2004 yılları için yapılan ön ödemeli kart satışlarında fatura üzerinde uygulanan iskontoların, ÖİV matrahına dahil edilmesi ile ilgilidir.

* 3 Ağustos 2010 itibarıyla TCMB'nin \$/TL kuru olan 1,4862 baz alınmıştır.

Uluslararası Operasyonlar

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri 'life :) markası altında Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

Astelit Özet Veriler

| | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 % Değ. | 2Ç10-1Ç10 % Değ. |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| Abone Sayısı (milyon) | | | | | |
| Toplam | 11,7 | 11,9 | 11,7 | - | (%1,7) |
| Aktif (3 ay)[1] | 8,0 | 8,0 | 8,0 | - | - |
| MoU (dakika) | 164,1 | 156,2 | 157,5 | (%4,0) | %0,8 |
| Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları) | | | | | |
| Toplam | 2,5 | 2,3 | 2,5 | - | %8,7 |
| Aktif (3 ay) | 3,5 | 3,5 | 3,7 | %5,7 | %5,7 |
| Gelir (HRV milyon) | 658,2 | 662,8 | 709,3 | %7,8 | %7,0 |
| Gelir (milyon ABD Doları) | 85,9 | 83,0 | 89,5 | %4,2 | %7,8 |
| AVFÖK [2] (milyon ABD Doları) | 2,3 | 5,8 | 20,3 | %782,6 | %250,0 |
| AVFÖK marjı | %2,7 | %7,0 | %22,7 | 20,0 yp | 15,7 yp |
| Net Zarar (milyon ABD Doları) | (19,6) | (26,5) | (17,1) | (%12,8) | (%35,5) |
| Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları) | 35,1 | 27,1 | 12,9 | (%63,2) | (%52,4) |

¹Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek işlem yapmış abonedir

² AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

- 2010'un ikinci çeyreğinde, Astelit'in gelirleri yıllık %4,2 oranında artışla 89,5 milyon ABD Doları'na yükseldi. Yerel para birimi cinsinden gelirler ise ikinci çeyrekte yıllık %7,8 arttı.
- Yılın ikinci çeyreğinde Astelit'in revize edilen stratejisi ve verimli maliyet kontrolleri ile geçen yılın aynı dönemine göre operasyonel karlılıkta önemli artışa neden oldu. Astelit'in AVFÖK marjı geçen yılın ikinci çeyreğindeki %2,7'lik seviyesinden %22,7'ye yükseldi. Bu artışın ana nedenleri, tarifelerin arabağlantı maliyetlerini düşürecek şekilde yeniden düzenlenmesi ve maliyet azaltıcı önlemlerdir. Astelit'in 2010 yılında çift haneli AVFÖK marjı kaydetmesini bekliyoruz.
- Astelit'in abone sayısı pazardaki daha değerli abonelere odaklı strateji neticesinde, 2010'un birinci çeyreğinde 11,9 milyon seviyesinden ikinci çeyrekte 11,7 milyon'a gerilerken, 2009 yılının ikinci çeyreği ile aynı seviyede kaldı. 3 ay aktif abone sayısı değişmeyerek 8,0 milyon olarak gerçekleşti.
- 3 ay aktif ARPU yıllık bazda %5,7 artış gösterdi.
- MoU ise yıllık %4,0'lık gerileme ile 157,5 dakika olarak gerçekleşti.
- Ukrayna'da MNT kanunu Meclis ve Devlet Başkanı tarafından onaylanırken; uygulamanın 2011'in ilk yarısında başlaması beklenmektedir.

Fintur

%41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

| FINTUR | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 % Değ. | 2Ç10-1Ç10 % Değ. |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| Abone (milyon) | | | | | |
| Kazakistan | 7,1 | 7,5 | 7,8 | %9,9 | %4,0 |
| Azerbaycan | 3,6 | 4,0 | 4,2 | %16,7 | %5,0 |
| Moldova | 0,6 | 0,7 | 0,7 | %16,7 | - |
| Gürcistan | 1,6 | 1,9 | 1,9 | %18,8 | - |
| TOPLAM | 12,9 | 14,1 | 14,6 | %13,2 | %3,5 |
| Gelirler (milyon ABD Doları) | | | | | |
| Kazakistan | 210,4 | 208,0 | 249,3 | %18,5 | %19,9 |
| Azerbaycan | 124,3 | 117,0 | 122,2 | (%1,7) | %4,4 |
| Moldova | 15,6 | 13,8 | 16,4 | %5,1 | %18,8 |
| Gürcistan | 41,9 | 39,1 | 40,0 | (%4,5) | %2,3 |
| Diğer* | 1,0 | 0,5 | (0,1) | - | - |
| TOPLAM | 393,2 | 378,4 | 427,8 | %8,8 | %13,1 |

(*)Segmentlerarası eliminasyonları içerir

2010 yılının ikinci çeyreğinde, Fintur operasyonları faaliyet gösterdiği pazarlardaki güçlü pozisyonlarını korurken yaklaşık 0,5 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirerek toplam abone sayısını 14,6 milyon'a yükseltti. 2010'un ikinci çeyreğinde Fintur'un konsolide gelirleri temel olarak güçlü abone alımı ve Kazakistan'daki makroekonomik ortamın iyileşmesi nedeniyle yıllık %8,8'lik artışla 427,8 milyon ABD Doları'na yükseldi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2010 yılının ikinci çeyreğinde net karımıza katkısı bir yıl önceki 44 milyon TL'den (28 milyon ABD Doları) 55 milyon TL'ye (36 milyon ABD Doları) yükselmiştir.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

| TURKCELL | | | | 2Ç10-2Ç09 | 2Ç10-1Ç10 |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|------------------|
| ABD Doları milyon | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | % Değ. | % Değ. |
| AVFÖK | 448,8 | 470,7 | 474,1 | %5,6 | %0,7 |
| Gelir Vergisi Gideri | (47,4) | (83,9) | (74,2) | %56,5 | (%11,6) |
| Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler) | (2,7) | (26,5) | (5,3) | %96,3 | (%80,0) |
| Finansal gelir | 3,6 | 3,5 | (3,4) | (%194,4) | (%197,1) |
| Finansal gider | (68,5) | (26,1) | (13,2) | (%80,7) | (%49,4) |
| Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş) | (9,1) | (373,3) | (21,9) | %140,7 | (%94,1) |
| İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit | 324,7 | (35,6) | 356,0 | %9,6 | (%1100,0) |

| EUROASIA (Astelit) | | | | 2Ç10-2Ç09 | 2Ç10-1Ç10 |
|--|-------------|-------------|------------|----------------|----------------|
| ABD Doları milyon | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | % Değ. | % Değ. |
| AVFÖK | 2,3 | 5,8 | 20,3 | %782,6 | %250,0 |
| Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler) | (0,9) | - | 0,3 | (%133,3) | - |
| Finansal gelir | 0,5 | 0,2 | 0,2 | (%60,0) | - |
| Finansal gider | (6,9) | (14,3) | (11,4) | %65,2 | (%20,3) |
| Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş) | 27,2 | 26,3 | (5,6) | (%120,6) | (%121,3) |
| İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit | 22,2 | 18,0 | 3,9 | (%82,4) | (%78,3) |

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell Grubu olarak 30 Haziran 2010 itibariyle yaklaşık 62,0 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki ("Kuzey Kıbrıs") operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır. Geçmişte, grup abone sayımızı her bir iştirakimizdeki payımızı baz alarak oransal olarak açıklıyorduk. Aşağıda açıkladığımız yöntemin grup abone sayımız hakkında iyi bir gösterge olduğunu düşünüyoruz ve gelecekte de bu yöntemi kullanma niyetindeyiz.

| Turkcell Grup Abone | 2Ç09 | 1Ç10 | 2Ç10 | 2Ç10-2Ç09 | 2Ç10-1Ç10 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| Sayısı | | | | % Değ. | % Değ. |
| Turkcell | 36,3 | 34,3 | 33,9 | (%6,6) | (%1,2) |
| Ukrayna | 11,7 | 11,9 | 11,7 | - | (%1,7) |
| Fintur | 12,9 | 14,1 | 14,6 | %13,2 | %3,5 |
| Kuzey Kıbrıs | 0,3 | 0,3 | 0,3 | - | - |
| Belarus | 0,6 | 1,4 | 1,5 | %150,0 | %7,1 |
| TURKCELL GRUP | 61,8 | 62,0 | 62,0 | %0,3 | - |

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir. Bu döküman, özellikle ileriye yönelik olarak Türkiye mobil pazarında yaşanan rekabet ve 2010 gelirlerimiz, AVFÖK, abone seviyemiz, aylık ortalama kullanım dakikası ve abone başı aylık ortalama gelirimiz ile ilgili beklentilerimizi içermektedir. Bu varsayımlar şunları içermektedir: (I) rakiplerimizin maliyet yapılarına ve pazarlama stratejilerine dair değerlendirmemiz, (II) Telekomünikasyon Otoritesi'nin tarifelerimiz, arabağlantı ücretlerimiz üzerinde ilave sınırlamalar uygulayarak ve regülatyonel değişiklikler yaparak faaliyetlerimize zarar vermediği, (III) abonelerimizin veri ve katma değer yaratan hizmetlerimize karşı olumlu karşılık vermeye devam etmesi, (IV) bunlar ve diğer servislerimizle yüksek değer yaratan müşterilerimizi cezbetmeye ve muhafaza etmeye devam edebildiğimiz, (V) Superonline ve uluslararası mobil operasyonlarımızın ön görülen oranlar ve finansal beklentiler dahilinde büyümeye devam etmesi, (VI) Türkiye ekonomisi ve faaliyet gösterdiğimiz diğer ülke ekonomilerinin toparlanmaya devam etmesi, yeni kriz ve şoklar yaşanmaması ve ilgili kurların istikrarlı seyretmesi.

2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2009 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 30 Haziran 2010 itibarıyla, toplam 33,9 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda yaklaşık %55 pazar payına sahiptir (Kaynak: Operatörleri açıklamaları). Turkcell 3G ve EDGE teknolojileri ile desteklenen şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %80'ine servis vermektedir. 30 Haziran 2010 itibarıyla, Turkcell'in net geliri 2,2 milyar TL'na (1,5 milyar ADB Doları) ve aktif varlıkları 14,0 milyar TL'sına (8,9 milyar ABD Doları) ulaştı. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ve HSPA çoklu taşıyıcı çözümü ile 42,2 Mbps hıza ulaşan ilk operatörlerden biri olmuştur. 30 Haziran 2010 itibarıyla, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetleri ve Türkiye'deki operasyonlarıyla birlikte yaklaşık 62,0 milyon abonesi olan Turkcell, bölgesel bir lider operatördür. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir ve Nisan 2010 itibarıyla NYSE'de kote olan şirketler arasında piyasa değeri en yüksek %15 şirket arasında bulunmaktadır. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Holding'e, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0,01'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,55'i halka açıktır. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.



2010 Yılı İkinci Çeyrek Sonuçları

Daha Fazla Bilgi İçin:

Kurumsa İletişim ve İlişkiler:

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı
Tel: +90-212-313-1500
Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslar arası Medya İlişkileri
Tel: + 90-212-313-1244
Email: nihat.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagül Tüzün, Kurumsal İletişim
Tel: + 90-212-313-2304
Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON TL)

| | 2Ç 30 Haziran 2009 | 1Ç 31 Mart 2010 | 2Ç 30 Haziran 2010 | 1Y 30 Haziran 2009 | 1Y 30 Haziran 2010 |
|---|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Konsolide Faaliyet Verileri | | | | | |
| Hasılat | | | | | |
| Haberleşme gelirleri | 2,144.2 | 2,157.7 | 2,124.7 | 4,120.5 | 4,282.4 |
| Komisyon gelirleri | (8.8) | 10.8 | 9.7 | 32.6 | 20.5 |
| Sabit ücret gelirleri | 16.3 | 19.0 | 28.7 | 34.7 | 47.7 |
| Simkart satış gelirleri | 10.6 | 7.0 | 15.0 | 18.5 | 22.0 |
| Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri | 42.1 | 54.5 | 63.1 | 101.5 | 117.5 |
| Toplam hasılat | 2,204.4 | 2,249.0 | 2,241.2 | 4,307.8 | 4,490.1 |
| Satışların maliyeti | (1,167.6) | (1,277.5) | (1,220.6) | (2,201.2) | (2,498.1) |
| Brüt esas faaliyet karı | 1,036.8 | 971.5 | 1,020.6 | 2,106.6 | 1,992.0 |
| Genel yönetim giderleri | (100.2) | (124.4) | (137.6) | (198.4) | (262.0) |
| Pazarlama ve satış giderleri | (436.8) | (391.7) | (436.3) | (828.5) | (828.0) |
| Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar) | (4.5) | (40.3) | (6.4) | (2.5) | (46.7) |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı | 495.3 | 415.1 | 440.3 | 1,077.2 | 855.3 |
| Finansman giderleri | (107.1) | (50.2) | (68.1) | (162.6) | (118.2) |
| Finansman gelirleri | 46.9 | 116.3 | 106.3 | 279.8 | 222.5 |
| Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı | 23.9 | 46.1 | 45.1 | 39.0 | 91.2 |
| Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar | 459.0 | 527.3 | 523.6 | 1,233.4 | 1,050.8 |
| Vergiler | (75.3) | (126.7) | (113.6) | (272.2) | (240.3) |
| Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar | 383.7 | 400.6 | 410.0 | 961.2 | 810.5 |
| Ana ortaklık dışı karlar | 5.6 | 17.0 | 12.3 | (9.3) | 29.3 |
| Net Kar | 389.3 | 417.6 | 422.3 | 951.9 | 839.8 |
| Hisse başına kazanç | 0.176955 | 0.189818 | 0.191955 | 0.432682 | 0.381727 |
| Diğer Finansal Veriler | | | | | |
| Brüt esas faaliyet karı marjı | 47.0% | 43.2% | 45.5% | 49% | 44% |
| AVFÖK* | 709.2 | 711.3 | 724.4 | 1,482.8 | 1,435.7 |
| Sabit kıymet harcamaları | 1,168.2 | 366.6 | 360.5 | 1,593.6 | 727.1 |
| Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu) | | | | | |
| Hazır değerler | 3,004.3 | 4,380.6 | 4,193.0 | 3,004.3 | 4,193.0 |
| Toplam varlıklar | 12,051.5 | 14,192.6 | 14,071.5 | 12,051.5 | 14,071.5 |
| Uzun vadeli borçlar | 257.9 | 1,274.6 | 1,673.7 | 257.9 | 1,673.7 |
| Toplam borçlar | 1,187.7 | 2,297.9 | 2,664.4 | 1,187.7 | 2,664.4 |
| Toplam yükümlülükler | 3,984.0 | 4,914.6 | 5,331.5 | 3,984.0 | 5,331.5 |
| Toplam özsermaye | 8,067.5 | 9,278.0 | 8,740.0 | 8,067.5 | 8,740.0 |

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

| | 2Ç 30 Haziran 2009 | 1Ç 31 Mart 2010 | 2Ç 30 Haziran 2010 | 1Y 30 Haziran 2009 | 1Y 30 Haziran 2010 |
|---|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Konsolide Faaliyet Verileri | | | | | |
| Hasılat | | | | | |
| Haberleşme gelirleri | 1,359.5 | 1,427.9 | 1,391.4 | 2,564.9 | 2,819.3 |
| Komisyon gelirleri | (5.2) | 7.1 | 6.4 | 20.1 | 13.5 |
| Sabit ücret gelirleri | 10.3 | 12.5 | 18.8 | 21.5 | 31.3 |
| Simkart satış gelirleri | 6.7 | 4.6 | 10.0 | 11.6 | 14.6 |
| Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri | 26.7 | 36.1 | 41.1 | 63.0 | 77.2 |
| Toplam hasılat | 1,398.0 | 1,488.2 | 1,467.7 | 2,681.1 | 2,955.9 |
| Satışların maliyeti | (741.4) | (845.2) | (799.0) | (1,372.1) | (1,644.2) |
| Brüt esas faaliyet karı | 656.6 | 643.0 | 668.7 | 1,309.0 | 1,311.7 |
| Genel yönetim giderleri | (63.6) | (82.3) | (90.0) | (123.4) | (172.3) |
| Pazarlama ve satış giderleri | (277.0) | (259.2) | (286.1) | (515.7) | (545.3) |
| Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar) | (3.0) | (26.4) | (4.4) | (1.7) | (30.7) |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı | 313.0 | 275.1 | 288.2 | 668.2 | 563.4 |
| Finansman giderleri | (69.0) | (33.3) | (44.8) | (102.6) | (78.1) |
| Finansman gelirleri | 30.7 | 77.1 | 69.7 | 172.8 | 146.7 |
| Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı | 15.1 | 30.5 | 29.6 | 24.8 | 60.0 |
| Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar | 289.8 | 349.4 | 342.7 | 763.2 | 692.0 |
| Vergiler | (47.4) | (83.9) | (74.2) | (167.6) | (158.1) |
| Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar | 242.4 | 265.5 | 268.5 | 595.6 | 533.9 |
| Ana ortaklık dışı karlar | 3.4 | 11.2 | 8.0 | (5.6) | 19.3 |
| Net Kar | 245.8 | 276.7 | 276.5 | 590.0 | 553.2 |
| Hisse başına kazanç | 0.111719 | 0.125794 | 0.125678 | 0.268184 | 0.251471 |
| Diğer Finansal Veriler | | | | | |
| Brüt esas faaliyet karı marjı | 47% | 43% | 46% | 49% | 44% |
| AVFÖK* | 448.8 | 470.7 | 474.1 | 921.0 | 944.8 |
| Sabit kıymet harcamaları | 789.5 | 240.9 | 220.8 | 1,041.5 | 461.7 |
| Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu) | | | | | |
| Hazır değerler | 1,963.5 | 2,879.1 | 2,662.7 | 1,963.5 | 2,662.7 |
| Toplam varlıklar | 7,876.3 | 9,328.0 | 8,936.0 | 7,876.3 | 8,936.0 |
| Uzun vadeli borçlar | 168.5 | 837.7 | 1,062.9 | 168.5 | 1,062.9 |
| Toplam borçlar | 776.2 | 1,510.3 | 1,692.0 | 776.2 | 1,692.0 |
| Toplam yükümlülükler | 2,603.7 | 3,230.1 | 3,385.7 | 2,603.7 | 3,385.7 |
| Toplam özsermaye | 5,272.5 | 6,097.9 | 5,550.3 | 5,272.5 | 5,550.3 |

* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON TL)

| | 2Ç | 1Ç | 2Ç | 1Y | 1Y |
|---|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 30 Haziran | 31 Mart | 30 Haziran | 30 Haziran | 30 Haziran |
| | 2009 | 2010 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Konsolide Faaliyet Verileri | | | | | |
| Hasılat | | | | | |
| Haberleşme gelirleri | 2,144.2 | 2,157.7 | 2,124.7 | 4,120.5 | 4,282.4 |
| Komisyon gelirleri | (8.8) | 10.8 | 9.7 | 32.6 | 20.5 |
| Sabit ücret gelirleri | 16.3 | 19.0 | 28.7 | 34.7 | 47.7 |
| Simkart satış gelirleri | 10.6 | 7.0 | 15.0 | 18.5 | 22.0 |
| Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri | 42.1 | 54.4 | 63.1 | 101.5 | 117.5 |
| Toplam hasılat | 2,204.4 | 2,248.9 | 2,241.2 | 4,307.8 | 4,490.1 |
| Satışların maliyeti | (1,164.0) | (1,274.7) | (1,217.7) | (2,193.3) | (2,492.4) |
| Brüt esas faaliyet karı | 1,040.4 | 974.2 | 1,023.5 | 2,114.5 | 1,997.7 |
| Genel yönetim giderleri | (100.2) | (124.4) | (137.6) | (198.4) | (262.0) |
| Pazarlama ve satış giderleri | (436.8) | (391.7) | (436.3) | (828.6) | (828.0) |
| Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar) | (4.1) | (40.2) | (6.9) | (1.7) | (47.2) |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı | 499.3 | 417.9 | 442.7 | 1,085.8 | 860.5 |
| Finansman giderleri | (107.1) | (50.2) | (68.1) | (162.6) | (118.2) |
| Finansman gelirleri | 46.9 | 116.3 | 106.3 | 279.8 | 222.5 |
| Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı | 23.9 | 46.1 | 45.1 | 39.0 | 91.2 |
| Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar | 463.0 | 530.1 | 526.0 | 1,242.0 | 1,056.0 |
| Vergiler | (76.1) | (127.3) | (113.1) | (274.2) | (240.4) |
| Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar | 386.9 | 402.8 | 412.9 | 967.8 | 815.6 |
| Ana ortaklık dışı karlar | 5.5 | 17.0 | 12.3 | (9.3) | 29.3 |
| Net Kar | 392.4 | 419.8 | 425.2 | 958.5 | 844.9 |
| Hisse başına kazanç | 0.178384 | 0.190847 | 0.193212 | 0.435695 | 0.384059 |
| Diğer Finansal Veriler | | | | | |
| Brüt esas faaliyet karı marjı | 47% | 43% | 46% | 49% | 44% |
| AVFÖK | 709.7 | 711.3 | 724.4 | 1,483.3 | 1,435.7 |
| Sabit kıymet harcamaları | 1,168.2 | 366.6 | 360.5 | 1,593.6 | 727.1 |
| Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu) | | | | | |
| Hazır değerler | 3,004.3 | 4,380.6 | 4,193.0 | 3,004.3 | 4,193.0 |
| Toplam varlıklar | 11,985.7 | 14,139.9 | 14,021.4 | 11,985.7 | 14,021.4 |
| Uzun vadeli borçlar | 257.9 | 1,274.6 | 1,673.7 | 257.9 | 1,673.7 |
| Toplam borçlar | 1,187.7 | 2,297.9 | 2,664.4 | 1,187.7 | 2,664.4 |
| Toplam yükümlülükler | 3,972.3 | 4,905.5 | 5,321.9 | 3,972.3 | 5,321.9 |
| Toplam özsermaye | 8,013.4 | 9,234.4 | 8,699.5 | 8,013.4 | 8,699.5 |

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.