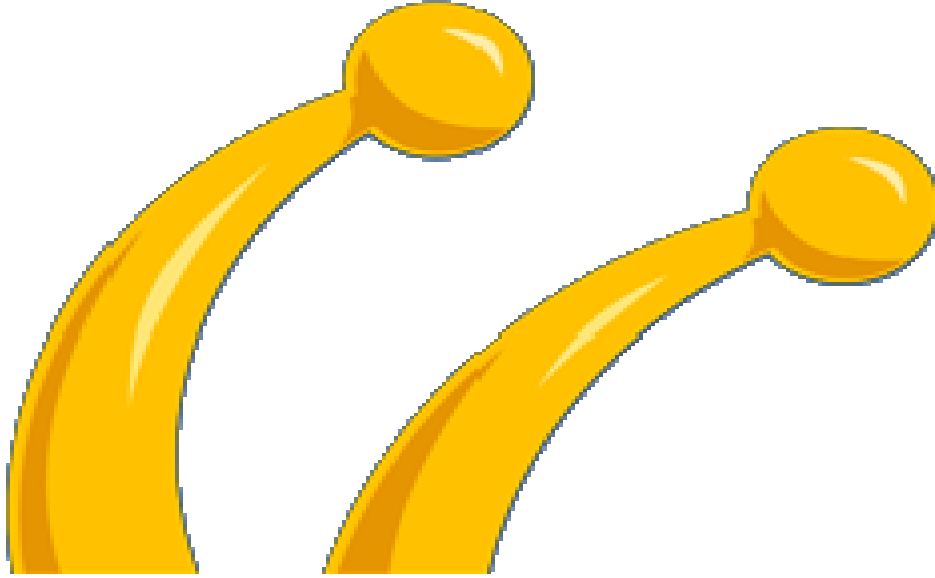


TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2010 BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

Zorluklara Rağmen Pazardaki Liderliğimizi Sürdürdük

Istanbul, Türkiye, 5 Mayıs 2010 – Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE: TCELL), 31 Mart 2010 itibarıyla birinci çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki tüm finansal sonuçlar, TL ve ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

2010 Yılı'nın Birinci Çeyreğine İlişkin Önemli Gelişmeler

- Yılın ilk çeyreğinde Grup gelirleri, özellikle Turkcell Türkiye'nin ve Inteltek dışındaki iştiraklerimizin olumlu katkısı ile 2009 yılının ilk çeyreğine göre %6,9 oranında artışla 2.249 milyon TL (2.103 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - a. Turkcell Türkiye'nin gelirleri, kullanım süresi, mobil data ve arabağlantı gelirlerinin artan katkısı ile %7,6'lık yükselişle 2.016,3 milyon TL (1.873,1 milyon TL) olarak gerçekleşti. Abone başı aylık ortalama gelir (ARPU) 2009'un birinci çeyreğine göre %13,5'lik artışla 19,4 TL'ye (17,1 TL) ulaştı.
 - b. Turkcell'in iştiraki Superonline büyümeye devam ederken; gelirlerini %61,8'lik artışla 71,0 milyon TL'ye (43,9 milyon TL) yükseltti ve AVFÖK marjını artırdı.
 - c. Inteltek gelirleri, yeni sözleşme uyarınca azalan komisyon oranı nedeniyle %73,4 oranında düşerek 11,0 milyon TL (41 milyon TL) olarak gerçekleşti ve Grup gelirlerini olumsuz etkiledi.
- Birinci çeyrekte temel olarak artan arabağlantı maliyetleri nedeniyle Grup AVFÖK*'ü %8,1 oranında azalarak 711,3 milyon TL (773,6 milyon TL) ; AVFÖK marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 5,2 puanlık düşüşle %31,6 olarak gerçekleşti.
- Grup net karı yıllık bazda %25,8 oranında gerileyerek 417,6 milyon TL (562,6 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Turkcell'in Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 859,3 milyon TL tutarında (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık 573,5 milyon ABD Doları) nakit temettü dağıtımı onaylandı. Bu tutar, 1 TL nominal değerdeki beher hisse için net ve brüt eşit olmak üzere 0,39 TL'ye (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık 0,26 ABD Doları) her bir ADR için ise 0,98 TL'ye (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık 0,65 ABD Doları) denk gelmektedir.

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2010 yılının birinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2009 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2010 itibariyle biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr)

** Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu " Telekomünikasyon Otoritesi" olarak adlandırılacaktır.

Genel Müdürün Mesajı

2010 yılının birinci çeyreğinde, Turkcell Grubu'nun gelirleri 2,25 milyar TL'ye AVFÖK'ü 711,3 milyon TL'ye ve net karı da 417,6 milyon TL'ye yükseldi. Turkcell Grubu, Türkiye mobil pazarındaki güçlü performansımız ve faaliyet gösterdiğimiz başlıca pazarlarda gözlemlenen kısmi makroekonomik iyileşmenin de etkisi ile gelirlerini %7 oranında artırdı.

Türkiye pazarında, hepsi 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olan ve temel olarak daha düşük arabağlantı ücretleri ve azami fiyat seviyeleri ile şekillenen kritik değişikliklere uyum sağlamanın yanısıra; ön ödemeli abonelerimiz için kontörden TL bazlı fiyatlamaya geçiş için de hazırlandık. Gelir büyümesi ile müşterilerimizin beklentileri arasındaki en uygun dengeyi

sağlama odağımızla, tarife ve tekliflerimizi yeniden yapılandırarak bu sürece sorunsuz ve şeffaf bir geçiş sağladık.

Türkiye’de, pazardaki zorluklara rağmen lider pozisyonumuz değişmezken, mobil pazarda liderliğimizi sürdürmek konusunda her zamanki gibi güven doluyuz. Bu nedenle, 2010 yılında 3G ve sabit fiber altyapı ağıma önemli yatırımlar yapmaya devam edeceğiz. Bu yatırımların, rekabete karşı kazanmaya devam etmemizde ve hissedarlarımıza değer yaratmamızda hayati önem taşıdığını düşünüyoruz.

Her zaman olduğu gibi, süregelen başarımızın merkezinde çalışanlarımız bulunmaktadır. Tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza süregelen desteklerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum.

Birinci Çeyreğe Bakış

Çok zor bir yılın ardından, Türkiye mobil pazarı 2010 yılının birinci çeyreğinde de zorlu olmaya devam etti. Makroekonomik şartlardaki kısmi iyileşmeye rağmen, temel olarak numara taşınılılırlılığının uygulanmaya başlamasını takiben birden fazla SIM kart kullanımının %19’dan %14 seviyesine düşmesi nedeniyle geçtiğimiz çeyrek sonunda %87 olan mobil hat penetrasyonu 2010’un birinci çeyreğinde %84’e geriledi. Data SIM kartlarındaki artışa rağmen, birden fazla SIM kart kullanımındaki azalma trendinin devam etmesini ve bu yılın sonunda mobil hat penetrasyonunun %80’lere gerilemesini bekliyoruz. Ancak, 2010 yılında pazar paylarında önemli bir değişiklik olmasını beklemiyoruz.

2010’un Şubat ayında, Telekomünikasyon Otoritesi (“Otorite”) 1 Nisan 2010’dan itibaren geçerli olmak üzere Türkiye pazarında Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretlerini (“MTR”) ve telekomünikasyon hizmetleri için azami fiyat seviyelerini düşürme kararı aldı. Otorite’nin son kararlarının ileriye yönelik fiyatlandırma ve trafik trendleri üzerindeki tam etkisini değerlendirmek şu an için zor. Ancak; 2010’un birinci çeyreğinde pazar koşullarında, kullanım teşviklerine getirilen sınırlamalar ve fiyat ayarlamaları ile birlikte daha rasyonel rekabet davranışlarının işaretlerini görmekteyiz. Bu trendin önümüzdeki dönemde de devam etmesini bekliyoruz.

Tüm operatörlerin odağının değerli ve faturalı abone olduğu rekabet ortamında, benzersiz tekliflerimize odaklanmaya devam ederek pazardaki liderliğimizi koruduk. Bu dönemde, abonelerimiz için hayatlarını kolaylaştırmaya ve zenginleştirmeye yönelik toplam 12 uygulama ile Turkcell’i farklılaştırarak ve cazip tekliflerimizle mobil data kullanımını teşvik ederek mobil data ve hizmet işine odaklanmaya devam ettik. Aynı şekilde, kontörden TL’ye geçiş döneminde, abonelerimize yine şeffaf ve cazip tarifeleri sunarak tekliflerimizi yeniden düzenledik. Birinci çeyrek boyunca ayrıca, tüm abone kesimlerinde mobil data ve hizmet kullanımını teşvik ederken; değer odağımızı da koruduk. Aynı zamanda, Türkiye’deki üstün 3G tekliflerimiz sayesinde Turkcell Türkiye’nin data gelirleri %69,6’lık artışla 92,1 milyon TL’ye yükselirken, mobil data ve hizmet gelirlerinin Turkcell Türkiye gelirleri içindeki payı ise 2,7 puanlık artışla %19’a çıktı. Konsolide mobil data ve hizmet gelirleri, 414 milyon TL’ye yükselirken, geçen yılın birinci çeyreğinde %15,7 olan konsolide gelirlerimize otranı, 2010’un ilk çeyreğinde %18,4’e yükseldi.

Önümüzdeki dönemde, Türkiye’deki toplam pazarın büyümesinde olumlu etkisi olacağına inandığımız mobil datadaki önemli büyüme potansiyeline yatırım yapmak konusunda kararlılığımızı sürdürüyoruz. Her zaman olduğu gibi Turkcell, yalnızca sese odaklanmak

yerine, farklılaşma ve çeşitlilik odaklı iş modeli ile değer ve karlılığa önem vermeye devam edecektir.

Makro Ekonomik Bilgiler

	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç 2010- 1Ç 2009 % Değ.	1Ç 2010-4Ç 2009 % Değ.
YTL / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1,6880	1,5057	1,5215	(%9,9)	%1,0
Ortalama Kur	1,6407	1,4863	1,5109	(%7,9)	%1,7
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%1,0	%4,3	%3,9	2,9 yp	(0,4) yp
GSYİH Büyümesi	(%13,8)	%6,0	-	-	-
Grivna /ABD \$ Kuru					
Kapanış Kuru	7,700	7,985	7,925	%2,9	%0,8
Ortalama Kur	7,700	7,993	7,982	%3,7	(%0,1)

Birinci çeyrekte, TL'nin ADB Doları karşısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla %9'luk değer artışına rağmen; trend bir önceki çeyreğe göre %1,7 değer kaybeden TL nedeniyle hafif olumsuz gerçekleşti. 2009'un dördüncü çeyreğinde, GSYİH %6,0 büyüdü. 2010 yılının ilk çeyreğinde Ukrayna'nın para birimi Grivna ABD Doları karşısında yıllık %2,9 oranında değer kaybetti.

2010 Yılında Birinci Çeyreği Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıda genel olarak TL bazlı yapılan açıklamalar, esas olarak 2010 yılının birinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2009 yılının birinci çeyreğine, 2009 yılının dördüncü çeyreğine ve 2010 yılının birinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Detay incelemeler için, UFRS standartlarına göre düzenlenmiş Türk Lirası ve ABD Doları bazında ve Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun düzenlenmiş TL bazında özet olarak seçilmiş bazı finansal bilgiler bültenin sonunda yer almaktadır.

Finansal Özet

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Gelir	2.103,4	2.260,6	2.249	%6,9	(%0,5)
Satışların Maliyeti	(1.033,6)	(1.321,2)	(1.278)	%23,6	(%3,3)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(193,8)	(281,3)	(255,9)	%32,0	(%9,0)
Brüt Kar Marjı	%50,9	%41,6	%43,2	7,7 yp	1,6 yp
Genel Yönetim Giderleri	(98,2)	(122,0)	(124)	%26,3	%1,6
Satış ve Pazarlama Giderleri	(391,8)	(416,8)	(392)	%0,1	(%6,0)
AVFÖK*	773,6	681,9	711	(%8,1)	%4,3
AVFÖK Marjı	%36,8	%30,2	%31,6	(5,2) yp	1,4 yp
Net Finansman Geliri/(Gideri)	177,4	108,4	66,1	(%62,7)	(%39,0)
Finansman Giderleri	(55,5)	(21,5)	(50,2)	(%9,5)	%133,5
Finansman Gelirleri	232,9	129,9	116,3	(%50,1)	(%10,5)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	15,1	39,3	46,1	%205,3	%17,3
Vergi	(196,9)	(117,0)	(126,7)	(%35,7)	%8,3
Net Kar	562,7	252,8	417,6	(%25,8)	%65,2

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

Gelirler: Birinci çeyrekte Turkcell'in konsolide gelirleri, Türkiye'deki mobil ses kullanımındaki artış ve mobil data ve servis işimizdeki güçlü performans, bunlara ek olarak şebeke dışı çağrı trafiğindeki artış nedeniyle yükselen ara bağlantı gelirleri nedeniyle yıllık bazda %6,9 oranında artarak 2.249 milyon TL olarak gerçekleşti. Gelirlerini %62,0 oranında artışla 71,2 milyon TL'ye (43,9 milyon TL) yükselten Superonline ve gelirlerini 15,8 milyon TL'ye (1,8 milyon TL) yükselten Belarus'taki Best de bu büyümeye olumlu katkı sağla. Ancak; yeni sözleşme sonucunda azalan komisyon oranı nedeniyle şans oyunları alanında faaliyet gösteren Inteltek'in katkısı önemli ölçüde azaldı. Birinci çeyrekte Inteltek'in gelirleri yıllık %73,4 oranında gerileyerek 11,0 milyon TL olarak gerçekleşti.

2010'un birinci çeyreğinde, Turkcell Türkiye'nin ara bağlantı gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre 2,8 puanlık artışa Turkcell Türkiye'nin toplam gelirlerinin %11,0'ünü oluşturdu. Öte yandan, aynı dönemde ara bağlantı gelirlerinin konsolide gelirler içindeki payı ise 2,6 puanlık artışla %9,8 olarak gerçekleşmiştir.

Çeyrek bazda ise Turkcell Grubu'nun gelirleri, temel olarak azalan abone bazı ve konsolide ettiğimiz iştiraklerimizin katkısındaki düşüş nedeniyle % 0,5 oranında geriledi.

2010 yılında, TL bazında konsolide gelirlerimizde hafif büyüme bekliyoruz.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2010 yılının birinci çeyreğinde %23,6 oranında artışla 1.278 milyon TL olarak gerçekleşirken; toplam gelirler içerisindeki payı da 2009 yılının birinci çeyreğinde %49,1 seviyesinde iken 2010 yılının aynı döneminde %56,8'e yükseldi. Bu artış temel olarak; şebeke dışı aramalardaki artış neticesinde yükselen arabağlantı maliyetlerinin (4,9 puan), itfa ve tükenme payları giderlerinin (2,2 puan), sabit şebeke giderleri (0,4 puan) ve diğer giderlerin (0,2 puan) gelirler içerisindeki payının artmasından kaynaklanmaktadır.

Bir önceki çeyreğe göre brüt kar marjı, maaş ve ücretlerdeki 0,3 puanlık artışa rağmen; şebeke dışı konuşma süresinin azalması ile 0,3 puan düşen arabağlantı maliyetleri, 0,6 puan düşen şebeke giderleri ve 1,2 puan düşen amortisman giderleri nedeniyle 1,6 puan artış gösterdi.

Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetleri geçen yılın aynı dönemine göre 5,6 puanlık artışla Turkcell Türkiye'nin toplam gelirlerinin %10,8'ini oluştururken geçen yıla göre konsolide gelirler içindeki payı ise 5,1 puanlık artışla 9,7% olarak gerçekleşmiştir.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı, 2010 yılının birinci çeyreğinde, 1,2 puan gerileyerek %17,4 olarak gerçekleşti. Bu gerileme temel olarak geçen yılın aynı dönemine göre, artan gelirlerden kaynaklanmaktadır.

Bir önceki çeyreğe göre ise, azalan pazarlama giderleri, frekans kullanım ücreti ödemesinin yanısıra bayilere yapılan ödemeler ve komisyonlar nedeniyle de %6,0 oranında gerilemiştir; gelirlerdeki payı ise 1,0 puan azalmıştır.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı 2010 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 0,8 puanlık bir yükselişle %5,5 seviyesinde gerçekleşti. Bunun temel nedeni, faturalı abonelerimizdeki artışa ve 3G'nin uygulamaya başlanması ile yapılan promosyonlu cihaz kampanyalarına paralel olarak artan şüpheli ticari alacak karşılığı giderlerinin ve mobil numara taşınabilirliği uygulamasının sonucudur.

2009'un dördüncü çeyreğine göre ise genel yönetim giderleri %2,0 oranında artarken; gelirlerdeki payı ise 0,1 puan yükselmiştir.

AVFÖK*: 2010 yılının ilk çeyreğinde, nominal AVFÖK %8,1 azalarak 711,3 milyon TL ve AVFÖK marjı da 5,2 puanlık gerileme ile %31,6 olarak gerçekleşti. Bu gerileme temel olarak; ön ödemeli abone bazındaki azalma ile gerileyen frekans kullanım ücretine (0,7 puan) ve düşen satış giderlerine (0,7 puan) rağmen; artan şebeke dışı aramalar nedeniyle ara bağlantı maliyetlerindeki 119,4 milyon TL'lik artıştan (4,9 puan), şüpheli alacak karşılığı giderindeki (0,6 puan) artıştan, sabit şebeke giderlerindeki (0,4 puan) artıştan ve maaş ve ücretlerdeki (0,5 puan) artıştan kaynaklanmaktadır.

2009 yılının dördüncü çeyreğine kıyasla, AVFÖK marjı azalan arabağlantı maliyetlerinin ve şebeke giderlerinin yanısıra azalan satış ve pazarlama giderleri de nedeniyle 1,4 puan artış göstermektedir.

2010 yılında TL bazında konsolide AVFÖK'ümüzde hafif bir artış bekliyoruz.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2010'un birinci çeyreğinde, Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, temel olarak Fintur'un Kazakistan'daki operasyonunun iyileşen performansı ve kur farkı etkisiyle %205'lik artışla 46 milyon TL'ye yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. ATel'in Turkcell'den birinci çeyrekte elde ettiği 11,8 milyon TL tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen birinci çeyrekteki tutar arasındaki 9,3 milyon TL'lik fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/(Gideri): 2009 yılının birinci çeyreğinde bir kereye mahsus olarak transmasyon hatlarında yaşanan uyuşmazlık neticesinde gerçekleşen faiz giderine rağmen, 2009'un birinci çeyreğinde 177,4 milyon TL olan net finansman gelirine karşın; temel olarak 2010 yılının aynı döneminde faiz oranlarındaki düşüş nedeniyle azalan mevduat faiz geliri ve geçen yıl gerçekleşen 78,1 milyon TL olan kur farkı gelirine karşın 8,5 milyon TL tutarındaki kur farkı zararı nedeniyle 66,1 milyon TL tutarında net finansman geliri kaydettik.

Gelir Vergisi Gideri: 2009 yılının ilk çeyreğinde 196,9 milyon TL olan toplam vergi yükü 2010 yılının aynı döneminde temel olarak azalan operasyonel kar ve finansal gelir nedeniyle 126,7 milyon TL'ye geriledi. 2009 yılının dördüncü çeyreğinde toplam vergi yükü 117,0 milyon TL seviyesindeydi.

Toplam vergi giderininin 66,3 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 60,4 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi giderinden oluşmaktadır.

Vergi Gideri (milyon TL)	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Cari dönem Vergi gideri	(137,4)	(133,5)	(66,3)	(%51,7)	(%50,3)
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	(59,5)	16,5	(60,4)	%1,5	a.d.
Vergi gideri	(196,9)	(117,0)	(126,7)	%35,7	%8,3

**AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.*

Net Kar: 2010 yılının birinci çeyreğine net kar %25,8 oranında gerileyerek 417,6 milyon TL olurken net kar marjı da 8,2 puanlık düşüşle %18,6 olarak gerçekleşti. Bu gerileme temel olarak; Fintur'un katkısı %90'lık artışla 55 milyon TL (29 milyon TL) olurken; AVFÖK'teki gerileme, kur farkı zararı ve itfa ve amortisman giderlerindeki artışın yanısıra; bu çeyrekte Otorite'nin 28 Nisan 2010 tarihinde azami fiyat ve bazı pazarlama kampanyaları ile ilgili olarak verdiği idari para cezası nedeniyle ayrılan 42,2 milyon TL tutarındaki yasal karşılıklardan da kaynaklanmaktadır.

Geçen çeyreğe göre ise net kar, temel olarak Otorite'nin 28 Nisan 2010 tarihinde azami fiyat ve bazı pazarlama kampanyaları ile ilgili olarak verdiği idari para cezası nedeniyle ayrılan 42,2 milyon TL tutarındaki yasal karşılıklara rağmen; 2009'un dördüncü çeyreğinde ayrılan yasal karşılıkların, duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili giderin ve değer düşüklüğü zararının etkisiyle %65,2 oranında artış göstermiştir.

Toplam Borç: 31 Mart 2010 itibariyle konsolide borç tutarı 2.297,9 milyon TL'dir. Bu miktarın 910,3 milyon TL'si Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 1.591,1 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber bunun 1.023,3 milyon TL'lik kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 31 Mart 2010 itibariyle borç/yıllık AVFÖK oranımız %78,8 seviyesindedir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	1Ç09	4Ç09	1Ç10
AVFÖK*	774	682	711
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(425)	(637)	(367)
Turkcell	(307)	(269)	(180)
Ukrayna**	(71)	(163)	(41)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(127)	(151)	42
Net Faiz Geliri/Gideri	99	45	75
Diğer	(443)	288	(705)
Borçtaki Net Değişim	(8)	518	(36)
Yaratılan Nakit	(130)	745	(280)
Nakit Dengesi	4.799	4.661	4.381

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

(**) Yerel paranın ABD Doları karşısındaki değer kaybı bu kaleme dahil edilmiştir

Nakit Akışı Analizi: 2010 yılı birinci çeyreğinde 180 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 41,3 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 74,4 milyon TL'si Superonline ve 54,7 milyon TL'si de Belarus operasyonlarında kullanılmak üzere toplam 366,6 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik.

2010 yılında yaklaşık olarak Turkcell Türkiye için 650 milyon ABD Doları, Superonline için 340 milyon ABD Doları ve uluslararası iştiraklerimiz için de 400 milyon ABD Doları olmak üzere toplam 1,5 milyar ABD Doları tutarına kadar yatırım harcaması gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Temettü Dağıtımı

Turkcell Yönetim Kurulu'nca yapılan kar dağıtım teklifi, 29 Nisan 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da kabul edilmiştir. Dağıtılacak nakit temettü yaklaşık 859,3 milyon TL (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık 573,5 milyon ABD Doları) tutarındadır.

Bu tutar, Turkcell'in 2009 yılı dağıtılabilir net karının %50,1'ini oluştururken; 1 TL nominal değerdeki beher hisse için net ve brüt eşit olmak üzere 0,39 TL'ye (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık 0,26 ABD Doları) ve ADR başına 0,98 TL'ye (29 Nisan 2010 itibariyle yaklaşık olarak 0,65 ABD Doları) tekabül etmektedir. (Dolar rakamlar T.C.Merkez Bankası'nın 29 Nisan 2010 tarihli 1,4984 TL/\$ kuru ile hesaplanmıştır.)

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	36,4	35,4	34,3	(%5,8)	(%3,1)
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	7,8	9,4	9,3	%19,2	(%1,1)
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	28,6	26,0	24,9	(%12,9)	(%4,2)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları)	10,4	12,5	12,8	%23,1	%2,4
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	25,3	26,3	26,5	%4,7	%0,8
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	6,5	7,7	7,7	%18,5	-
ARPU - Bileşik (TL)	17,1	18,6	19,4	%13,5	%4,3
ARPU - Faturalı (TL)	41,4	39,0	40,4	(%2,4)	%3,6
ARPU - Faturasız (TL)	10,6	11,5	11,6	%9,4	%0,9
Abone kayıp oranı (%)	%8,2	%9,7	%11,1	2,9 yp	1,4 yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	107,0	153,6	153,3	%43,3	(%0,2)

Abone: 31 Mart 2010 itibariyle abone bazımız toplam 34,3 milyon (36,4 milyon) olarak gerçekleşmiştir. Değer odağımıza paralel olarak, abone bazımızın dağılımı %27,1'ye ulaşan payı ile (%21,4) faturalı abone lehinde artış göstermiştir.

2010 yılının birinci çeyreğinde, yüksek değer yaratan ve faturalı abonelerimizi elde tutmaya odaklandık. Bu dönemde, büyük kısmı ön ödemeli olmak üzere net 1,1 milyon abone kaybettik. 70 bin faturalı ve 1 milyon ön ödemeli abone kaybının temel nedeni, mobil numara taşınabilirliğini takiben numarasını taşıyan aboneler ve tüm pazarın daralmasıdır.

2010 yılında, faturalı abone bazımızın 2009 yılına göre daha yavaş bir hızla büyümesini ve ön ödemeli abone bazımızın daha da küçülmesini bekliyoruz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Abone kayıp oranı, 2010'un ilk çeyreğinde, zorlu rekabet ortamı nedeniyle bir yıl önceki %8,2'lik seviyesinden %11,1'e yükseldi.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): Abone başına bileşik kullanım süresi, yıllık bazda %43,1 artarak 153,3 dakikaya yükseldi. Türkiye'deki tüketici güvenindeki artışa ilaveten; tüm segmentlerimiz için başarılı kampanyalarımız ve tarifelerimizle ilgili yapmış olduğumuz etkin iletişim faaliyetlerimiz sayesinde 2010'un birinci çeyreğinde ortalama dakika kullanımındaki güçlü artış trendini koruduk.

2010 yılında abone başına bileşik kullanım süresinin, maliyete duyarlı yaklaşımımıza paralel olarak, devam eden teşvik ve bağlılık programlarımız neticesinde daha yavaş bir hızla artmasını bekliyoruz.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL cinsi Bileşik ARPU mobil data gelirleri ve aylık kullanım dakikasının artırılması sonucunda 2009 yılının aynı dönemine göre %13,5 oranında artarak 19,4 TL'ye yükseldi. 2010 yılında, TL bazında ARPU'nun artmasını bekliyoruz.

TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, dakika paketleri ve data hatlarına aboneliğin artması ve ön ödemeli abonelerin faturalıya geçmesinin azaltıcı etkisiyle yıllık %2,4'lük gerileme ile 40,4 TL seviyesinde gerçekleşti.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su temel olarak cazip tarife ve kampanyaların etkisi ile 2010 yılının birinci çeyreğinde %9,4 oranında artarak 11,6 TL'ye yükseldi.

Regülasyon Ortamı

2010'un Şubat ayında, Otorites, 2009 yılındaki %28'lik düşüşün ardından 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere belirlediği Arabağlantı Ücret Tarifelerine göre Turkcell için daha önce 0,0655 TL olan GSM şebekelerinde çağrı sonlandırma ücretini %52 oranında düşürerek 0,0313 TL olarak belirlemiştir. Otorite tarafından belirlenen yeni ücretlerle, mobil operatörler arasındaki asimetrik fiyat uygulaması korunmuştur. Asimetri oranları Turkcell ve Avea arasında %18'de; Turkcell ile Vodafone arasında ise %3'te kalmıştır.

Bunun yanısıra yine Şubat 2010'da Otorite, tüm mobil operatörler için azami ücret seviyesini 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 0,40 TL/dk (KDV ve ÖİV dâhil) olarak değiştirmiştir.

Otorite'nin bazı kararlarının perakende fiyatlamamıza müdahale ettiğini ve lisans sözleşmemizi ve adil rekabet kurallarını ihlal ettiğini düşünmekteyiz. Bu nedenle Nisan 2010'da Danıştay nezdinde iki dava açmış bulunmaktayız.

Ayrıca, Otorite, azami tarife soruşturması kapsamında web sitesinde 28 Nisan 2010 tarihinde yayımlanan kararı ile Turkcell'e 25 Mart 2009 tarihli "GSM Azami Tarife Çizelgesi" yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirilmediği iddiasıyla 53.467.062 TL; yine bir başka kararı ile, bir müşteri şikayeti sonucunda 4.008.026 TL ve bir tarifede yaşanan teknik bir sorundan kaynaklanan müşteri mağduriyeti neticesinde de 374.152 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir.

Bahsedilen konulara ilişkin olarak Şirketimize uygulanmasına karar verilen toplam 57.849.240 TL tutarındaki idari para cezası ile ilgili olarak Şirketimiz gerekli değerlendirmeleri yapacak ve bu cezalarla ilgili tüm hukuki haklarını kullanacaktır. Çıkan kararlar ve UFRS prensiplerine paralel olarak, 2010 yılı birinci çeyrek finansallarımızda 42,2 milyon TL tutarında yasal karşılık ayırmış bulunmaktayız.

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell Grubu olarak 31 Mart 2010 itibariyle yaklaşık 62,0 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Turkcell	36,4	35,4	34,3	(%5,8)	(%3,1)
Ukrayna	11,5	12,2	11,9	%3,5	(%2,5)
Fintur	12,8	13,6	14,1	%10,2	%3,7
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	0,3	-	-
Belarus	0,4	1,2	1,4	%250,0	%16,7
TURKCELL GRUP	61,4	62,7	62,0	%1,0	(%1,1)

Uluslararası Operasyonlar

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri 'life :) ' markası altında Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

- 2010'un birinci çeyreğinde, Astelit'in gelirleri yıllık %4,9 oranında artışla 83,0 milyon ABD Doları'na yükseldi. Yerel para birimi cinsinden gelirler ise birinci çeyrekte yıllık %8,9 artı.
- Yılın ilk çeyreğinde Astelit'in değer odağını artırması, bir yıl öncesine göre operasyonel karlılıkta artışa neden oldu. Tarifelerdeki yeniden düzenleme, abone başı karlılığa odaklanma ve maliyet azaltıcı önlemler bu artışın temel nedenleri oldu.
- Astelit, 2010'un birinci çeyreğinde 5,8 milyon ABD Doları tutarında AVFÖK¹ kaydetti. AVFÖK marjı, temel olarak arabağlantı maliyetlerinin gelirlerdeki payının azalması ve azalan satış ve pazarlama giderleri nedeniyle geçen yılki %4,6'lık seviyesinden 2,4 puan artışla %7,0'a yükseldi.
- Tarifelerin arabağlantı maliyetleri dikkate alınarak yeniden düzenlenmesi ve daha değer odaklı bir strateji belirlenmesiyle, Astelit'in abone sayısı 2009 sonunda 12,2 milyon iken, 2010'un birinci çeyreğinde 11,9 milyon'a geriledi. 3 ay aktif abone sayısı değişmeyerek 8,0 milyon'da kaldı.
- 3 ay aktif ARPU yıllık bazda aynı seviyede gerçekleşti. MoU ise %1,1'lik hafif gerileme ile 156,2 dakika olarak gerçekleşti.

Astelit Özet Veriler

	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)					
Toplam	11,5	12,2	11,9	%3,5	(%2,5)
Aktif (3 ay)[1]	8,0	7,8	8,0	-	%2,6
MoU (dakika)	157,9	158,2	156,2	(%1,1)	(%1,3)
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	2,3	2,6	2,3	-	(%11,5)
Aktif (3 ay)	3,5	4,0	3,5	-	(%12,5)
Gelir (HRV milyon) (milyon ABD Doları)					
Gelir	79,1	92,8	83,0	%4,9	(%10,6)
AVFÖK [2]	3,6	6,9	5,8	%61,1	(%15,9)
AVFÖK marjı	%4,6	%7,4	%7,0	%2,4	(%0,4)
Net Zarar	(24,4)	(25,2)	(26,5)	%8,6	%5,2
Yatırım Harcaması	42,2	106,8	27,1	(%35,8)	(%74,6)

¹ Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek işlem yapmış abonedir

² AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Fintur

%41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

2010 yılının birinci çeyreğinde, genel olarak faaliyet gösterdiği pazarlardaki konumunu koruyan Fintur, 0,5 milyon yeni abone alımı ile toplam abone sayısını 14,1 milyon'a yükseltti. Fintur'un konsolide gelirleri yıllık %1,4'luk artışla 378,4 milyon ABD Doları'na yükseldi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2010 yılının birinci çeyreğinde net karımıza katkısı temel olarak kur farkı etkisi ile bir yıl önceki 29,0 milyon ABD Doları'ndan 55,4 milyon ABD Doları'na yükselmiştir.

Bu artış temel olarak, makroekonomik şartlarda iyileşme ve güçlü abone alımı ile Kazakistan'daki karlılığın artışından kaynaklanmaktadır.

FINTUR					
	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
Abone (milyon)					
Kazakistan	7,1	7,2	7,5	%5,6	%4,2
Azerbaycan	3,6	3,8	4,0	%11,1	%5,3
Moldova	0,6	0,7	0,7	%16,7	-
Gürcistan	1,6	1,9	1,9	%18,8	-
TOPLAM	12,8	13,6	14,1	%10,2	%3,7
Gelirler					
Kazakistan	198,2	231,2	208,0	%4,9	(%10,0)
Azerbaycan	119,4	127,3	117,0	(%2,0)	(%8,1)
Moldova	14,5	16,8	13,8	(%4,8)	(%17,9)
Gürcistan	40,7	44,8	39,1	(%3,9)	(%12,7)
Diğer*	-	-	0,5	-	-
TOPLAM	372,8	420,1	378,4	%1,5	(%9,9)

(*)segmentlerarası eliminasyonları içerir

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL ABD Doları milyon	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
AVFÖK	472,2	459,1	470,7	(%0,3)	%2,5
Gelir Vergisi Gideri	(120,1)	(78,7)	(83,9)	(%30,1)	%6,6
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	1,2	(90,6)	(26,5)	%2.308,3	(%70,8)
Finansal gelir	1,8	(3,9)	3,5	(%94,4)	(%189,7)
Finansal gider	(32,7)	(60,0)	(26,1)	(%20,7)	(56,5)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(286,7)	178,7	(373,3)	%30,2	(%308,9)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	35,6	404,6	(35,6)	(%200,3)	(%108,8)

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	1Ç09	4Ç09	1Ç10	1Ç10-1Ç09 % Değ.	1Ç10-4Ç09 % Değ.
AVFÖK	3,6	6,9	5,8	%61,1	(%15,9)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,9	(0,4)	-	a.d.	a.d.
Finansal gelir	0,6	0,8	0,2	(%66,7)	(%75,0)
Finansal gider	(11,7)	(13,9)	(14,3)	%22,2	%2,9
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	16,1	18,6	26,3	%63,4	%41,4
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	9,5	12,0	18,0	%89,5	%50,0

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir. Bu döküman, özellikle ileriye yönelik olarak Türkiye mobil pazarında yaşanan rekabet ve 2010 gelirlerimiz, AVFÖK, abone seviyemiz, aylık ortalama kullanım dakikası ve abone başı aylık ortalama gelirimiz ile ilgili beklentilerimizi içermektedir. Bu varsayımlar şunları içermektedir: (I) rakiplerimizin maliyet yapılarına ve pazarlama stratejilerine dair değerlendirmemiz, (II) Telekomünikasyon Kurumu'nun tarifelerimiz, arabağlantı ücretlerimiz üzerinde ilave

sınırlamalar uygulayarak ve regülatyoneel değişiklikler yaparak faaliyetlerimize zarar vermediği, (III) abonelerimizin data ve katma değer yaratan hizmetlerimize karşı olumlu karşılık vermeye devam etmesi, (IV) bunlar ve diğer servislerimizle yüksek değer yaratan müşterilerimizi cezbetmeye ve muhafaza etmeye devam edebildiğimiz, (V) Superonline ve uluslararası mobil operasyonlarımızın ön görülen oranlar ve finansal beklentiler dahilinde büyümeye devam etmesi, (VI) Türkiye ekonomisi ve faaliyet gösterdiğimiz diğer ülke ekonomilerinin toparlanmaya devam etmesi, yeni kriz ve şoklar yaşanmaması ve ilgili kurların istikrarlı seyretmesi.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekeleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin varolduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışıması için, 2009 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commision)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 31 Mart 2010 itibarıyla, toplam 34,3 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda yaklaşık %56 pazar payına sahiptir (Kaynak: Turkcell tahminleri, diğer operatörlerin ve Bilgi Teknolojileri Kurumunun açıklamaları). Turkcell 3G ve EDGE teknolojileri ile desteklenen şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %70'ine servis vermektedir. 31 Mart 2010 itibarıyla, Turkcell'in net geliri 2,2 milyar TL'na (1,5 milyar ADB Doları) ve aktif varlıkları 14,3 milyar TL'sına (9,3 milyar ABD Doları) ulaştı. Turkcell global operatörler arasında HSDPA+ teknolojisini kullanan tek Türk operatördür ve 5 Mart 2010 itibarıyla, dünyada, 3G şebekesinde 42,2 Mbps hıza ulaşan ilk operatörlerden biri olmuştur. 31 Mart 2010 itibarıyla, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetleri ve Türkiye'deki operasyonlarıyla birlikte yaklaşık 62,0 milyon abonesi olan Turkcell, bölgesel bir lider operatördür. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirketidir ve NYSE'de kote olan şirketler arasında piyasa değeri en yüksek %15 şirket arasında bulunmaktadır. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0,08'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açıktır. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:**Kurumsal İletişim ve İlişkiler:**

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihatt.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagül Tüzün, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS F NANSALLAR (M LYON TL)

	1Ç 31 Mart 2009	4Ç 31 Aralık 2009	Yılsonu 31 Aralık 2009	1Ç 31 Mart 2010
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Haberleşme gelirleri	1,976.3	2,164.2	8,575.7	2,157.7
Komisyon gelirleri	41.4	23.0	66.1	10.8
Sabit ücret gelirleri	18.3	16.1	66.0	19.0
Simkart satış gelirleri	8.0	6.9	35.3	7.0
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	59.4	50.4	193.3	54.5
Toplam hasılat	2,103.4	2,260.6	8,936.4	2,249.0
Satışların maliyeti	(1,033.6)	(1,321.2)	(4,769.3)	(1,277.5)
Brüt esas faaliyet karı	1,069.8	939.4	4,167.1	971.5
Genel yönetim giderleri	(98.2)	(122.0)	(421.2)	(124.4)
Pazarlama ve satış giderleri	(391.8)	(416.8)	(1,676.2)	(391.7)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	2.1	(172.5)	(164.6)	(40.3)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	581.9	228.1	1,905.1	415.1
Finansman giderleri	(55.5)	(21.5)	(287.1)	(50.2)
Finansman gelirleri	232.9	129.9	510.9	116.3
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	15.1	39.3	118.8	46.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	774.4	375.8	2,247.7	527.3
Vergiler	(196.9)	(117.0)	(529.1)	(126.7)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	577.5	258.8	1,718.6	400.6
Ana ortaklık dışı karlar	(14.8)	(6.0)	(17.0)	17.0
Net Kar	562.7	252.8	1,701.6	417.6
Hisse başına kazanç	0.255773	0.114909	0.773455	0.189818
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	51%	42%	47%	43%
AVFÖK*	773.6	681.9	2,978.4	711.3
Sabit kıymet harcamaları	425.3	637.2	2,664.0	366.6
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	4,799.3	4,660.9	4,660.9	4,380.6
Toplam varlıklar	12,916.5	14,034.3	14,034.3	14,192.6
Uzun vadeli borçlar	289.1	1,236.4	1,236.4	1,274.6
Toplam borçlar	1,311.3	2,276.6	2,276.6	2,297.9
Toplam yükümlülükler	4,047.3	5,156.4	5,156.4	4,914.6
Toplam özsermaye	8,869.2	8,877.9	8,877.9	9,278.0

* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmü Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET UFRS F NANSALLAR (M LYON ABD DOLARI)

	1Ç 31 Mart 2009	4Ç 31 Aralık 2009	Yılsonu 31 Aralık 2009	1Ç 31 Mart 2010
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Haberleşme gelirleri	1,205.4	1,456.1	5,557.3	1,427.9
Komisyon gelirleri	25.3	15.6	42.7	7.1
Sabit ücret gelirleri	11.2	10.8	42.5	12.5
Simkart satış gelirleri	4.9	4.7	22.9	4.6
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	36.3	33.9	124.6	36.1
Toplam hasılat	1,283.1	1,521.1	5,790.0	1,488.2
Satışların maliyeti	(630.7)	(888.7)	(3,097.1)	(845.2)
Brüt esas faaliyet karı	652.4	632.4	2,692.9	643.0
Genel yönetim giderleri	(59.9)	(82.0)	(273.1)	(82.3)
Pazarlama ve satış giderleri	(238.7)	(280.4)	(1,085.1)	(259.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	1.4	(115.6)	(110.3)	(26.4)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	355.2	154.4	1,224.4	275.1
Finansman giderleri	(33.6)	(14.4)	(187.5)	(33.3)
Finansman gelirleri	142.1	87.4	329.6	77.1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	9.6	26.4	78.4	30.5
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	473.3	253.8	1,444.9	349.4
Vergiler	(120.1)	(78.7)	(340.1)	(83.9)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	353.2	175.1	1,104.8	265.5
Ana ortaklık dışı karlar	(9.0)	(4.0)	(10.8)	11.2
Net Kar	344.2	171.1	1,094.0	276.7
Hisse başına kazanç	0.156465	0.077754	0.497269	0.125794
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	51%	42%	47%	43%
AVFÖK*	472.2	459.1	1,925.4	470.7
Sabit kıymet harcamaları	252.0	401.7	1,769.3	240.9
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	2,843.2	3,095.5	3,095.5	2,879.1
Toplam varlıklar	7,651.9	9,320.8	9,320.8	9,328.0
Uzun vadeli borçlar	171.3	821.2	821.2	837.7
Toplam borçlar	776.9	1,512.0	1,512.0	1,510.3
Toplam yükümlülükler	2,397.7	3,424.6	3,424.6	3,230.1
Toplam özsermaye	5,254.2	5,896.2	5,896.2	6,097.9

* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmü Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

