

# **TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

## **2009 YILSONU SONUÇLARINI**

### **AÇIKLADI**

## **Pazardaki Pozisyonumuzu Koruduk**

### **Güçlükler Finansallarımızı Olumsuz Etkiledi**

İstanbul, Türkiye, 10 Mart 2010 – Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE:TCELL), 31 Aralık 2009 itibarıyla dördüncü çeyrek ve yılsonu sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki tüm finansal sonuçlar, TL ve ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

**Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2009 Yılsonu Sonuçlarını Açıkladı****2009 Yılı ve 2009 Dördüncü Çeyreğine İlişkin Önemli Gelişmeler****2009 yılı**

- Makroekonomi, rekabet ve regülasyon ortamlarında artan zorluklar, 2009 yılında Grup'un operasyonel ve finansal performansını olumsuz etkiledi. Grup gelirleri %1,0'lik artışla 8,9 milyar TL'ye yükseldi. (8,8 milyar TL)
  - Turkcell Türkiye'nin gelirleri, 3G'nin uygulanmaya başlamasıyla birlikte artan mobil data gelirleri ile %1,9 oranında büyüyerek 8,0 milyar TL'ye (7,9 milyar TL) ulaştı.
  - Turkcell, Superonline iştirakindeki gelirlerini %58 oranında başarıyla artırarak 252 milyon TL'ye (160 milyon TL) yükseltirken; Superonline tüm yılda ilk defa pozitif AVFÖK\* kaydetti.
  - Ancak, konsolide ettiğimiz iştiraklerimizden Ukrayna'daki Astelit ve Türkiye'deki Inteltek'in azalan katkısı, Grup gelirlerini olumsuz etkiledi.
- AVFÖK marjı 3,5 puanlık azalışla %33,3'e (%36,8) gerilerken; Grup AVFÖK\*'ü 3,0 milyar TL (3,3 milyar TL) olarak gerçekleştirdi. Bu gerileme temel olarak Turkcell Türkiye'yi etkileyen arabağlantı maliyetlerindeki artıştan ve ayrılan yasal karşılıklardan kaynaklandı.
- Operasyonel karlılıktaki azalmanın yanısıra, 2009 yılında toplam 381 milyon TL'yi bulan değer düşüklüğü zararı, duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ve yasal ödemelerle karşılıkların olumsuz etkisi ile Grup'un net karı %25,9 gerileyerek 1,7 milyar TL (2,3 milyar TL) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un onayına sunmak üzere, 2010'un Mart ayında yaklaşık 859 milyon TL (yaklaşık 561 milyon ABD Doları) tutarındaki nakit temettü dağıtımına kararı aldı.

**2009 Yılı'nın Dördüncü Çeyreği**

- Gelirler, daha önceden açıkladığımız çeşitli regülasyon kararları nedeniyle yapılan geri ödemelerin yanısıra; Grup şirketlerinin azalan katkısı nedeniyle de %3,0 azalarak 2,26 milyar TL (2,33 milyar TL) olarak gerçekleşti.
- Satış va pazarlama giderlerindeki 2,2 puanlık iyileşmeye rağmen, dördüncü çeyrekte temel olarak artan arabağlantı giderlerinin ve yapılan geri ödemelerin olumsuz etkisi ile AVFÖK\* %11,5'lik gerileyerek 682 milyon TL (770 milyon TL) olurken; AVFÖK marjı da 2,8 puan gerileyerek %30,2 (%33,0) olarak gerçekleşti.
- Temel olarak, 2009 yılı dördüncü çeyreğindeki toplam 256 milyon TL'lik şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü zararı, duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ve yasal ödemeler ile karşılıkların olumsuz etkisiyle net kar %45,3 gerileyerek 253 milyon TL (462 milyon TL) olarak gerçekleşti.

*\*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15-16'ya bakınız.*

*Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2009 yılının dördüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2008 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir.*

## **Genel Müdürün Mesajı**

2009 yılında Turkcell Grubu, 8,9 milyar TL gelir, 3,0 milyar TL AVFÖK ve 1,7 milyar TL tutarında da net kar elde etti. Bu sonuçlar, rekabet ve zorlu ortamın etkisine karşın Şirketimizin başarıyla yönetildiğini göstermektedir.

Faaliyet gösterdiğimiz önemli pazarlarımızdaki ciddi ekonomik daralma, rekabet ve regülasyon ortamlardaki gelişmeler, şerefiye değer düşüklüğü zararları, Otorite'nin kararları nedeniyle ayrılan çeşitliyasal karşılıklar ve duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili giderler, finansal sonuçlarımızı olumsuz etkiledi.

Yıl boyunca, abonelerimizin beklentileri doğrultusunda pazardaki güçlülere karşı hızlı şekilde hareket ettik. Turkcell Grubu'nun gelecekteki konumunu güçlendirmeyi sürdürmek amacıyla, teknoloji ve altyapıya daha fazla yatırım yaptık. Yıl boyunca, abonelerimize artan avantajlar sunarak; marka ve değer tekliflerimizde daha büyük fark yarattığımızı inanıyoruz. Sonuç olarak, pazar küçülürken ve karlılık ciddi biçimde azalırken; Türkiye'deki lider pozisyonumuzu koruduk ve operasyonel karlılığımızı başarıyla muhafaza ettik.

2010 yılında ise, büyük güçlülere rağmen; işimizin gelecekteki potansiyeli ile ilgili oldukça heyecanlıyız. Grup olarak bizi rekabete karşı öne çıkarmaya devam edecek olan sürdürülebilir rekabet avantajları sağladığımızı düşünüyoruz.

Tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza, bu zorlu ortamda Turkcell Grubu'na süregelen desteklerinden ve katkılarından dolayı teşekkür etmek istiyorum.

### **2009'A BAKIŞ:**

2009 yılında Türkiye'deki makroekonomik ortam, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'daki ("GSYİH") hızlı gerileme ile zorlu olmaya devam etti. Yılın ilk dokuz ayında GSYİH %8,4 küçüldü. Buna ilaveten, mobil numara taşınabilirliğinin ardından sunulan sınırsız sabit fiyatlı teklifler, konuşma trafik trendlerinde şebeke dışı aramalara yönelmeye neden olurken, Türkiye pazarında karlılığa baskı kurup, birden fazla SIM kart kullanımını düşürerek, mobil hat penetrasyonunun 2008'deki %92'lik seviyesinden 2009'da %87'ye gerilemesine neden oldu.

Yıl boyunca rakiplerimiz agresif biçimde, sınırsız sabit fiyat tekliflerini sunmaya devam ederken, abone alımını artırmaya odaklandı. Aynı zamanda, biz de kısmen mobil internet ile değerli müşterilerimizi koruma odağımız sayesinde ses ve data kullanımını artırmayı sürdürdük. Aynı zamanda, çeşitli abone kesimlerine yönelik teşviklerle güçlü değer tekliflerimize ağırlık vermeye devam ettik. Güçlü satış kanalımızla ve tekliflerimizin iletişimini verimli bir şekilde yaparak; 2001 yılından bu yana en yüksek kullanım seviyesine ulaşırken; faturalı abone bazını 1.9 milyon'luk net kazanımla büyüttük.

3G teknolojisinin uygulanmaya başlamasından önce, kapsamlı hizmet portföyümüz, üstün kapsama alanımız ve Türkiye'deki en hızlı 3G ağıma ilaveten; akıllı telefon ve 3G uyumlu

**2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları**

cihaz paket tekliflerini teşvik ederek; servislerimize ilk günden itibaren beklenenin üzerinde talep elde ettik. USB modem, netbook ve notebook satışlarımızdaki yüksek artış sayesinde yükselen mobil internet gelirleri 2008 yılındaki 130,6 milyon TL'lik seviyesinden 2009 yılında 261,1 milyon TL'ye çıkmıştır. Toplam olarak TL bazlı mobil data ve hizmet gelirleri %13 oranında yükselirken, konsolide gelirlerdeki payı 2008 yılındaki %14'lük seviyesinden 2009'da %16'ya yükseldi.

2009 yılında, abone pazarındaki %56'lık payımızla lider pozisyonumuzu korurken; değer odağımızla konuşma trafiği ve gelir payımızı da koruduk. Rakiplerimizin agresif tekliflerinin pazar karlılığında önemli baskı oluşturduğu bir ortamda, %12,7 oranında kümülatif fiyat artışı yaparak, yıl boyunca gelir hedefimizi ve müşteri bağlılığını dengeledik. 2009 yılının sonuna doğru pazarımızda, aylık sabit ücretli paket fiyatlarında yukarı yönlü revizyonlar ve dakika teşviklerinde de sınırlamalar olduğunu gördük.

2010 yılında Telekomünikasyon Otoritesi mobil sonlandırma ücretlerine ve azami fiyat limitlerine öngörülemeyen ve oldukça yüksek indirim yaptı. Bu kararın pazarı olumsuz yönde etkilemesi ve piyasadaki tüm oyuncuların gelir ve karlılıklarını daha da baskı altına almasını beklemekteyiz. Sonuç olarak, bu aşamada 2010 yılı için daha önce açıklamış olduğumuz beklentilerimizi yenilemeyerek önümüzdeki dönemde pazar dinamikleri ile ilgili daha net bir görüşümüzün oluşması durumunda piyasaya bu konuda güncel beklentilerimizi ileticeğiz.

İleriye dönük olarak, Türkiye'de mobil interneti büyüme için önemli bir faktör olarak görüyoruz. Şebekemizin kalitesine yatırım yapmaya devam edecek ve kendimizi özellikle data gelirlerimiz ile farklılaştıracağız. Değer odağımızı koruyacak ve güçlü marka adımızı inşa ederken, bağlılığı sağlamak için müşteri deneyimini maksimize edeceğiz.

**Makro Ekonomik Bilgiler**

	Çeyrek			Yıl		
	4Ç08	4Ç09	yıllık % Değ.	2008	2009	yıllık % Değ.
<b>YTL / ABD \$ kuru</b>						
Kapanış Kuru	1,5123	1,5057	(%0,4)	1,5123	1,5057	(%0,4)
Ortalama Kur	1,4769	1,4863	%0,6	1,2768	1,5495	%21,4
<b>ENFLASYON</b>						
Tüketici Fiyatları Endeksi	%3,0	%4,3	1,3 yp	%10,1	%6,5	(3,6 yp)
GSYİH Büyümesi	(%6,5)	a.d.	-	%0,9	(%8,4)*	-
<b>Grivna/ ABD \$ kuru</b>						
Kapanış Kuru	7,70	7,99	%3,8	7,70	7,99	%3,8
Ortalama Kur	6,26	7,99	%27,6	5,28	7,80	%47,7

\* Ocak-Eylül 2009 itibarıyla

2009 yılının ilk ve ikinci çeyreğinde, sırasıyla %14,7 ve %7,9 oranındaki daralmanın ardından, GSYİH'daki küçülme yılın üçüncü çeyreğinde %3,3 ile yavaşladı. Yılın ilk dokuz ayında GSYİH %8,4 oranında küçüldü. Tüketici fiyat endeksi yıl boyunca 3.6 puan gerilerken, yıllık enflasyon %6,5 olarak gerçekleşti. Yılın dördüncü çeyreğinde, TL ABD Doları karşısında hafif değer kaybetti. 2009 yılında, TL ABD Doları karşısında %21,4, Ukrayna Grivna'sı ise %47,7 değer kaybetti.

**2009 Yılı'nın Dördüncü Çeyreği ve 2009 Yılı Finansal ve Operasyonel Özeti**

Aşağıda genel olarak TL bazlı yapılan açıklamalar, esas olarak 2009 yılının dördüncü çeyreği ve 2009 yılının tümü içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2008 yılının dördüncü çeyreğine, 2009 yılının üçüncü çeyreğine ve 2008 yılının tümüne ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Detay incelemeler için, UFRS standartlarına göre düzenlenmiş Türk Lirası ve ABD Doları bazında ve Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun düzenlenmiş TL bazında özet olarak seçilmiş bazı finansal bilgiler bültenin sonunda yer almaktadır.

**Finansal Özet**

(milyon TL)	Çeyrek			Yıl		
	4Ç08	4Ç09	Yıllık % Değ.	2008	2009	Yıllık % Değ.
<b>Gelir</b>	<b>2.331,6</b>	<b>2.260,6</b>	<b>(%3,0)</b>	<b>8.844,6</b>	<b>8.936,4</b>	<b>%1,0</b>
Satışların Maliyeti	(1.179,6)	(1.321,2)	%12,0	(4.333,6)	(4.769,3)	%10,1
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(210,8)	(281,3)	%33,4	(860,1)	(908,7)	%5,7
Genel Yönetim Giderleri	(111,6)	(122,0)	%9,3	(393,8)	(421,2)	%7,0
Satış ve Pazarlama Giderleri	(481,0)	(416,8)	(%13,3)	(1.722,2)	(1.676,2)	(%2,7)
<b>AVFÖK</b>	<b>770,2</b>	<b>681,9</b>	<b>(%11,5)</b>	<b>3.255,1</b>	<b>2.978,4</b>	<b>(%8,5)</b>
<b>AVFÖK Marjı</b>	<b>33,0%</b>	<b>30,2%</b>	<b>(2,8yp)</b>	<b>36,8%</b>	<b>33,3%</b>	<b>(3,5yp)</b>
Net Finansman Geliri/(Gideri)	(71,6)	108,4	%251,4	348,6	223,8	(%35,8)
Finansman Giderleri	(161,0)	(21,5)	%86,6	(219,5)	(287,1)	%30,8
Finansman Gelirleri	89,4	129,9	%45,3	568,1	510,9	(%10,1)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	40,2	39,3	(%2,2)	132,5	118,8	(%10,3)
Vergi	(207,9)	(117,0)	(%43,7)	(699,7)	(529,1)	(%24,4)
<b>Net Kar</b>	<b>462,3</b>	<b>252,8</b>	<b>(%45,3)</b>	<b>2.297,0</b>	<b>1.701,6</b>	<b>(%25,9)</b>

**Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü zararı, duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ve yasal yedeklerin etkisi:** Şirketimiz, UFRS standartlarına göre, Belarus operasyonları ile ilgili şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü zararı, Belarus ve Türkiye'deki faaliyetleri ile ilgili duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili gider kaydetmiş ve Türkiye'deki Telekomünikasyon Otoritesi'nin, Vergi Otoritesi'nin ve Rekabet Kurulu'nun son kararları ile ilgili karşılık ayırmıştır.

Toplam etkisi dördüncü çeyrekte 256 milyon TL ve 2009'da da 381 milyon TL olan bu tutarlar dolayısıyla, 2009 yılı 4.Çeyrek konsolide net karımız 253 milyon TL ve 2009 yılı net karımız da 1,702 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

(milyon TL)	4Ç09	4Ç09	4Ç 09	2009	2009	2009
	Etki Öncesi	Etki	Raporlanan	Etki Öncesi	Etki	Raporlanan
<b>Gelirler</b>	<b>2.321</b>	<b>(60)</b>	<b>2.261</b>	<b>8.936</b>	<b>-</b>	<b>8.936</b>
Düzenleyici Kurum'un kararlarına istinaden						
Tarifeler ile ilgili iadeler		(39)			-	
Diğer operatörlere yapılan iadeler		(21)			-	
<b>AVFÖK</b>	<b>720</b>	<b>(38)</b>	<b>682</b>	<b>3.022</b>	<b>(44)</b>	<b>2.978</b>
Azalan gelirler		(60)			-	
Telekom Otoritesi kararları nedeniyle düşen faaliyet giderleri / davalarla ilgili 2009'da yapılan iadeler		22			9	
Uluslararası ses trafiği davası nedeniyle ayrılan karşılık		-			(53)	
<b>AVFÖK marjı</b>	<b>%31,0</b>	<b>0,8 yp</b>	<b>%30,2</b>	<b>%33,8</b>	<b>0,5 yp</b>	<b>%33,3</b>
<b>Net Kar</b>	<b>509</b>	<b>(256)</b>	<b>253</b>	<b>2.083</b>	<b>(381)</b>	<b>1.702</b>
AVFÖK üzerinde negative etkisi		(38)			(44)	
Belarus operasyonları ile ilgili		(92)			(92)	
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı						
Uluslararası ses trafiği davası nedeniyle ayrılan karşılık		(2)			(76)	
2003 ve 2004'te Distribütörlere uygulanan iskonto ile ilgili vergi cezasına ilişkin karşılık		(39)			(64)	
Belarus operasyonları ile ilgili duran varlıkların kayıtlardan silinmesine ilişkin gider		(27)			(27)	
Rekabet Kurulu'nun mobil pazarlama servisleri ile ilgili olarak verdiği ceza		(27)			(27)	
Turkcell'in duran varlıklarının kayıtlardan silinmesine ilişkin giderler ve diğer karşılıklar		(31)			(51)	

**Gelirler:** 2009 yılının dördüncü çeyreğinde, gelirlerimiz yıllık %3,0'lık gerileme ile 2.260,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu gerileme temel olarak, Telekom Otoritesi'nin kararlarına istinaden 39 milyon TL'lik tutarın müşterilerimize iadesinden ve diğer operatörlere yapılan 21 milyon TL'lik geri ödemelerden ve konsolide ettiğimiz iştiraklerimizin katkısındaki düşüştan kaynaklanmaktadır.

2009 yılında gelirlerimiz, temel olarak Türkiye'de mobil işimizin büyümesi nedeniyle %1,0 oranında artarak 8.936,4 milyon TL seviyesine yükseldi. Turkcell Türkiye, kullarındaki güçlü artış, artan mobil data ve hizmet gelirleri ve yükselen arabağlantı gelirlerinin yansmasıyla %1,9'luk gelir büyümesi kaydetti. 2009 yılında Türkiye'deki mobil data ve hizmet gelirlerimiz %13 oranında artış gösterdi. Ancak, Astelit ve İnteltek'in azalan gelir katkısı toplam gelir büyüme rakamını olumsuz etkiledi. Astelit'in gelirleri yerel paranın ABD Dolarına karşı büyük değer kaybı nedeniyle %20,0 oranında azalarak 351,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Diğer yandan, İnteltek'in 1 Mart 2009'dan itibaren geçerli olan düşük komisyon oranları da grubun gelir büyümesini olumsuz etkiledi. Inteltek'in 2008 yılında 207,6 milyon TL olan gelirleri, 2009 yılında 66,8 milyon TL'ye geriledi.

**Satışların Maliyeti:** İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2009 yılının dördüncü çeyreğinde %12,0 oranında artarak 1.321,2 milyon TL'ye yükseldi. Ancak; aynı dönemde satışların maliyetinin toplam gelirler içerisindeki payı 2008 yılının aynı dönemindeki %50,6 seviyesinden %58,4'e yükseldi. Bu durum; şebeke dışı çağrılardaki artış

## 2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

nedeniyle yükselen arabağlantı maliyetlerinin (6,0 puan), Belarus ve Türkiye'deki faaliyetler ile ilgili duran varlıkların kayıtlardan silinmesi nedeniyle itfa ve tükenme payı giderlerindeki artışın (3,4 puan) gelirler içerisindeki payının artmasından kaynaklandı.

2009 yılında, geçen yıla göre itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti nominal bazda %10,1 arttı. Satışların maliyetinin toplam gelirler içerisindeki payı ise temel olarak arabağlantı maliyetlerinin (3,3 puan), şebeke ile alakalı giderlerin (0,8 puan) ve itfa ve tükenme payı giderlerin (0,4 puan) artması nedeniyle %49,0'dan %53,4'e 4,4 puan yükseldi.

**Genel Yönetim Giderleri:** Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı 2009 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 0,6 puanlık hafif bir yükselişle %5,4 seviyesinde ve 2009 yılında da 0,2 puanlık artışla %4,7 seviyesinde gerçekleşti. Bunun temel nedeni, faturalı abonelerimizdeki artışa paralel olarak artan şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideridir.

**Satış ve Pazarlama Giderleri:** Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı, 2009 yılının dördüncü çeyreğinde, 2,2 puan gerileyerek %18,4 olarak gerçekleşti. Bu gerileme temel olarak, Mobil Numara Taşınabilirliği'nin ("MNT") başladığı 2008 yılının dördüncü çeyreğine göre azalan reklam harcamaları, tanışma paketi satışlarındaki gerileme ile azalan satış giderleri nedeniyle gerçekleşmiştir.

Tüm yılda ise, ön ödemeli aboneler için ödenen frekans kullanım ücretlerindeki artışa rağmen azalmış olan reklam ve satış harcamaları nedeniyle, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 0,7 puan azalarak %18,8 olarak gerçekleşti.

**AVFÖK<sup>1</sup>:** 2009'un dördüncü çeyreğinde AVFÖK, nominal bazda %11,5 oranında düşerek 2008'in aynı dönemindeki 770,2 milyon TL'lik seviyesinden 2009 yılı dördüncü çeyreğinde 681,9 milyon TL'ye gerilerken; AVFÖK marjı da 2,8 puanlık düşüşle %33,0'dan %30,2'ye geriledi. Bu gerilemenin, 0,8 puanı abonelere yapılan iadelerin ve diğer operatörlere yapılan geri ödemelerin etkisinden ve arabağlantı maliyetlerindeki artıştan kaynaklanırken, bu etkinin bir kısmı da azalan satış ve pazarlama giderleri sayesinde azaldı.

2009 yılında, AVFÖK, nominal bazda %8,5 oranında düşerek 2.978,4 milyon TL'ye gerilerken; AVFÖK marjı da 2008'deki %36,8 seviyesinden %33,3'e geriledi. Bu gerileme, 0,5 puanı Turkcell'in uluslararası ses trafiği nedeniyle devam eden davası ile ilgili olarak ayrılan karşılıktan ve 0,2 puanı da genel ve yönetim giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu faktörler, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payındaki 0,7 puanlık gerileme ile kısmen azaldı.

**Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı:** Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, temel olarak döviz kurundaki dalgalanmalar nedeniyle Fintur'un net kara azalan katkısı sonucu 2009'un dördüncü çeyreğinde %2,2'lik düşüşle 39,3 milyon TL'ye gerilerken; tüm yılda ise %10,3'lük düşüşle 118,8 milyon TL olarak gerçekleşti.

---

\*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15-16'ya bakınız.

**2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları**

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den dördüncü çeyrekte elde ettiği 13,6 milyon TL tutarında ve 2009 yılında elde ettiği 56,8 milyon TL tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında Şirketteki payımız oranında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen dördüncü çeyrekteki tutar arasındaki 9,0 milyon TL'lik ve tüm yıldaki tutar arasındaki 63,6 milyon TL'lik fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

**Net Finansman Geliri/(Gideri):** 2008 yılının dördüncü çeyreğindeki 71,6 milyon TL tutarında net finansman giderine karşın, 2009 yılının aynı döneminde, 108,4 milyon TL tutarında net finansman geliri kaydettik. Bu gelir, 2009'un dördüncü çeyreğinde düşen faiz oranları nedeniyle azalan faiz gelirlerine rağmen; 2008 yılının dördüncü çeyreğinde 183,5 milyon TL olarak gerçekleşen kur farkı giderinin aksine, 2009 yılının aynı döneminde 63,5 milyon TL olarak gerçekleşen kur farkı gelirinden kaynaklanmaktadır.

2008 yılındaki 348,6 milyon TL'lik net finansman gelirin karşın, 2009 yılında 223,8 milyon TL tutarında net finansman geliri elde ettik. 2009 yılında azalan faiz oranları nedeniyle düşen faiz gelirleri ile ayrılan karşılıklar ve borçlanmalarla alakalı faiz giderleri nedeniyle net finansman geliri 2009 yılında yıllık %35,8 oranında gerilemiştir.

**Gelir Vergisi Gideri:** 2008 yılının dördüncü çeyreğinde 207,9 milyon TL olan toplam vergi yükü 2009 yılının aynı döneminde 117,0 milyon TL'ye geriledi.

Toplam vergi giderinin 133,5 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 16,5 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluştu.

2009 yılında toplam vergi yükü, vergi öncesi kardaki düşüş nedeniyle %24,4 azalarak 529,1 milyon TL'ye geriledi. Toplam vergi giderinin 544,9 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 15,8 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluştu.

(milyon TL)	Çeyrek			Yıl		
	4Ç08	4Ç09	Yıllık % değ.	2008	2009	Yıllık % değ.
Cari dönem vergi gideri	(191,3)	(133,5)	(%30,2)	(714,6)	(544,9)	(%23,7)
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	(16,6)	16,5	(%199,4)	14,9	15,8	%6,0
<b>Vergi gideri</b>	<b>(207,9)</b>	<b>(117,0)</b>	<b>(%43,7)</b>	<b>(699,7)</b>	<b>(529,1)</b>	<b>(%24,4)</b>

**Net Kar:** Dördüncü çeyrekte net kar, azalan AVFÖK, karşılıkların etkisi, değer düşüklüğü zararı ve duran varlıkların kayıtlardan silinmesinin yanısıra, net finans gelirlerindeki artışa rağmen Astelit'in azınlık hissesi nedeniyle elde edilen gelirlerdeki azalış sonucu yıllık %45,3 gerileyerek 252,8 milyon TL olarak gerçekleşti. (Dördüncü çeyrekte, 2004 yılında distribütörlere yapılan indirimlerden kaynaklanan vergi cezası nedeniyle 39 milyon TL tutarında karşılık ayırdık. Rekabet Kurulu'nun mobil pazarlama hizmetleri ile ilgili 27 milyon TL'lik cezası da net karımızı olumsuz etkiledi. İlaveten, 92 milyon TL'lik şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü zararı, Belarus'daki faaliyetlerimiz ile ilgili duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili 27 milyon TL tutarındaki gider ve Turkcell'in diğer duran varlıkların kayıtlarının silinmesi ve karşılıkları (33 milyon TL), net karımızda düşüşe neden olan diğer unsurlardır.



**2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları**

2009 yılında, net kar %25,9'luk gerileme ile 1.701,6 milyon TL olarak gerçekleşti. AVFÖK'deki azalmaya ilaveten, yasal karşılıklar, dördüncü çeyrekte duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili gider ve değer düşüklüğü zararı, Astelit'in azınlık hissesinden kaynaklanan gelirlerdeki azalış ve net finans gelirlerindeki düşüş bu trendin arkasındaki ana nedenler oldu. Tüm yılda ise, yasal karşılıklar, değer düşüklüğü zararı ve duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili giderin toplam etkisi 381 milyon TL olarak gerçekleşti.

(million TL)	Q4	FY
<b>Net Kar 2008</b>	<b>462</b>	<b>2,297</b>
Esas Faaliyet Karı	(159)	(325)
BeST (Belarus operasyonu) Şerefiye Değer Düşüklüğü	(92)	(92)
2010'da Esas Faaliyet Karı altındaki karşılıklar	(76)	(195)
Rekabet Kurulu Kararı - Mobil Pazarlama	(27)	(27)
Distribütör iskonto ÖİV karşılığı	(39)	(64)
Uluslararası ses trafiği dava karşılığı	(2)	(76)
TT Transmisyon davası ek karşılık	(8)	(28)
Kur Farkı Gelir/(Gideri)	247	96
Vergi	91	171
Astelit (Ukrayna operasyonu) azınlık payı	(143)	(183)
Diğer	(77)	(67)
<b>Net Kar 2009</b>	<b>253</b>	<b>1,702</b>

**Toplam Borç:** 30 Eylül 2009 itibariyle 1.722,4 milyon TL olan konsolide borç 31 Aralık 2009 itibariyle 2.276,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu miktarın 808,0 milyon TL'si Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 1.586,7 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber bunun 1,040.2 milyon TL'lik kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 2009 yılında borç/yıllık AVFÖK oranımız %76,4'e yükselmiştir.

(milyon TL)	Çeyrek		Yıl	
	4Ç08	4Ç09	2008	2009
<b>Konsolide Nakit Akışı</b>				
AVFÖK	770	682	3.255	2.978
EKSİ:				
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(486)	(637)	(1.222)	(2.664)
Turkcell	(246)	(269)	(587)	(1.823)
Ukrayna*	(37)	(163)	(236)	(325)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	71	(151)	(325)	(232)
Net Faiz Geliri/Gideri	112	45	445	224
Diğer	519	288	(184)	(596)
Borçtaki Net Değişim	56	518	5	1.119
Ödenen Temettü	-	-	(649)	(1.098)
Yaratılan Nakit	1.042	745	1.325	(269)
Nakit Dengesi	4.930	4,661	4.930	4.661

**Nakit Akışı Analizi:** 2009 yılı dördüncü çeyreğinde 268,8 milyon TL Turkcell Türkiye, 163,4 milyon TL'si Ukrayna, 28,9 milyon TL Belarus ve 125,6 milyon TL'si de Superonline operasyonlarımızda kullanılmak üzere toplam 637,2 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdik.

2009 yılındaki nakit çıkışının büyük kısmı yatırım harcamaları ve temettü ödemelerinden kaynaklanmıştır. 2009 yılında, 1,823.1 milyon TL'si (3G lisans bedeli dahil) Turkcell Türkiye, 325,2 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 131,9 milyon TL tutarında Belarus operasyonları, 259,5 milyon TL de Superonline'a ve diğer yatırımlara ait olmak üzere toplam 2,664.0 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdik. Aynı zamanda 2009 yılında hissedarlarımıza, 1.098 milyon TL tutarında rekor bir nakit temettü de ödedik.

## **Operasyonel Özet**

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	Q408	Q409	%YS/YS Değişim	2008	2009	%YS/YS Değişim
Toplam Abone (milyon)	37,0	35,4	(%4,3)	37,0	35,4	(%4,3)
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	7,5	9,4	%25,3	7,5	9,4	%25,3
Ön-Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	29,5	26,0	(%11,9)	29,5	26,0	(%11,9)
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	30,7	26,3	(%14,3)	36,8	26,6	(%27,7)
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	8,1	7,7	(4.90%)	9,1	7,5	(%17,6)
ARPU - Ön-Ödemeli (ABD Doları)	18,6	18,6	%0,0	18,4	18,5	%0,5
ARPU - Bileşik (YTL)	45,2	39,0	(%13,7)	46,6	41,0	(%12,0)
ARPU - Faturalı (YTL)	11,9	11,5	(%3,4)	11,6	11,6	%0,0
ARPU - Ön Ödemeli (YTL)	%6,2	%9,7	3,5 yp	%23,8	%32,6	8,8 yp
Abone kayıp oranı (%)	108,2	153,6	%42,0	95,9	134,3	%40,0
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)						

**Abone:** Türkiye'deki toplam abone sayımız 31 Aralık 2009 itibariyle yıllık bazda %4,3'lük, çeyrek bazında %1,7'lik azalışla 35,4 milyona ulaştı.

Bununla birlikte, 2009 yılı boyunca devam eden değer odağımız ve kontrollü hatlardan faturalı hatlara geçişe yönelik çalışmalarımız sonucu, faturalı abone sayımızı %25,3'lük artışla bir yıl öncesine göre 7,5 milyondan 9,4 milyona arttırmayı başardık.

## 2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

Aynı zamanda ön ödemeli abone sayısı yıllık bazda %11,9 azalarak 29,5 milyondan 26,0 milyona geriledi. Toplam abone bazında geçtiğimiz yıl %20,2 seviyesinde olan faturalı abone oranı, bu yıl %26,6 oranına ulaştı.

Birden fazla SIM kart kullanımındaki azalmanın sebep olduğu Türk İletişim sektöründeki kuçülmenin etkisiyle, 2009'un dördüncü çeyreğinde, 278,000 yeni faturalı abone kazanırken, net abone kaybımız 626,000 e ulaştı.

**Abone Kayıp Oranı:** Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Bir önceki çeyrekte %10,2 olan abone kayıp oranı, 2009 yılının dördüncü çeyreğinde % 9,7 seviyesine düştü. Yıllık abone kayıp oranımız, 2009 yılı boyunca Türkiye pazarında yoğunlaşan rekabet ve Kasım 2008'de uygulamaya giren Mobil Numara Taşınabilirliği ("MNT") nedeniyle 2008'de %23,8 olan seviyesiden 8,8 puan yükselerek %32,6 seviyesine ulaştı. Kaybedilen abonelerin büyük kısmı düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ön ödemeli abonelerden oluşmaktadır.

**Aylık Kullanım Dakikası (MoU):** Mevsimsel trendlere rağmen, varolan ve yeni tarifelerin olumlu etkileri sayesinde MoU artmaya devam etti. (2009 un dördüncü çeyreğinde, 3. çeyreğine göre %3,4 artarak 153,6 dakikaya ulaştı.)

Başarılı tarifelerimiz ve iletişim kampanyalarımızın sonucunda, 2008 de 95,9 dakika olan bileşik kullanım süresi, 2009'da yıllık bazda %40,0 artarak 134,3 olarak gerçekleşti.

**Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU):** 2009 yılı ve dördüncü çeyreğinde , TL cinsi Bileşik ARPU gerileyen arabağlantı ücretlerine rağmen bir yıl öncesine göre benzer seviyelerde kalarak sırasıyla 18,6 TL ve 18,5 TL olarak gerçekleşti.

TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, dakika paketlerine ve data hatlarına aboneliğin artması ve ayrıca BTK'nın azami ücretlendirme konusundaki kararı nedenleriyle 2009 yılının dördüncü çeyreğinde, %13,7'lik hafif gerileme ile 39,0 TL ve 2009'da da yıllık bazda %12,0'lik gerileme ile 41,0 TL seviyesinde gerçekleşti.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su temel olarak yeni tarife ve kampanyaların etkisi ile 2009 yılının dördüncü çeyreğinde %3,4 hafifçe gerileyerek 11,5 TL ve yıllık bazda 2009'da değişmeyerek 11,6 TL olarak gerçekleşti.

### **Regülasyondaki Gelişmeler:**

10 Nisan 2009'da Telekomünikasyon Kurumu Türkiye pazarındaki mobil sonlandırma ücretlerini gözden geçirerek, mobil sonlandırma ücretlerini (MTR) %28 azaltarak 0,091 TL den 0,0655 TL ye düşürdü. Şubat 2010'da, düzenleyici kurum duyurduğu yeni ücretlerle Turkcell'in arabağlantı ücretlerini %52 azaltarak 1 Nisan 2010 itibatıyla 0,0313 TL ye düşürdü.

Ayrıca Telekomünikasyon Kurumu maksimum ücretleri 2009'da değiştirerek 0,65 TL/dakika olarak belirledi ve ağırlıklı ortalama şebeke içi tarife paketlerinin Turkcell'in ortalama sonlandırma ücretinden daha düşük olamayacağını belirterek Turkcell'in tüm tarifelerini

**2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları**

etkileyen daha düşük bir limit belirledi. Ek olarak, Şubat 2010'da Telekomünikasyon Kurumu maksimum ücretlerini gözden geçirerek 1 Nisan 2010'dan geçerli olmak üzere 0,40 TL'ye düşürdü.

**Temettü Dağıtımı**

Son altı yıldır temettü politikamıza uygun olarak temettü dağıtımını yaptık.

10 Mart 2010 tarihinde Türkcell Yönetim Kurulu 859 milyon TL tutarında (yaklaşık 561 milyon ABD doları) temettü dağıtımını yapma önerisinde bulundu. Bu temettü önerisi değerlendirip, 29 Nisan 2010'da gerçekleşecek olan Olağan Genel Kurul sırasında karara bağlanacaktır.

Bu miktar Turkcell'in 2009 dağıtılabilir net gelirinin %50,1'ine denk gelmekte ve brüt nakit temettü ödemesi 1 TL değerindeki hisse başına 0,3905723 TL (10 Mart 2010 itibarıyla 0.2548596 ABD doları) ve her ADR başına 0.97643075 TL (10 Mart 2010 itibarıyla 0,6371489 ABD doları) olarak gerçekleşecektir.

**Turkcell Grup Abone Sayısı**

Turkcell Grubu'nun 31 Aralık 2009 itibarıyla yaklaşık olarak 62,7 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır. Geçmişte, grup abone sayımızı her bir iştirakimizdeki payımızı baz alarak oransal olarak açıklıyorduk. Aşağıda açıkladığımız yöntemin grup abone sayımız hakkında iyi bir gösterge olduğunu düşünüyoruz ve gelecekte de bu yöntemi kullanma niyetindeyiz.

<b>Turkcell Group Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>4Ç 2008</b>	<b>4Ç 2009</b>	<b>4Ç 2009-4Ç 2008 % Değ.</b>	<b>YS 2008</b>	<b>YS 2009</b>	<b>2009 YS - 2008 YS %Değ.</b>
Turkcell	37,0	35,4	(%4,3)	37,0	35,4	(%4,3)
Ukrayna	11,2	12,2	%8,9	11,2	12,2	%8,9
Fintur (pro rata)	12,8	13,6	%6,3	12,8	13,6	%6,3
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	%0,0	0,3	0,3	%0,0
Belarus	0,2	1,2	500,0%	0,2	1,2	500,0%
<b>TURKCELL GRUBU</b>	<b>61,5</b>	<b>62,7</b>	<b>%2,0</b>	<b>61,5</b>	<b>62,7</b>	<b>%2,0</b>

## Uluslararası Operasyonlar

### Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life;) markası altında Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

- Ukrayna 2009'da krizden en çok etkilenen ülkelerden biriydi.
- Ukrayna'nın GSYİH'si %15 azalarak telekomünikasyon pazarını olumsuz etkiledi. Yerel para birimi Grivna ABD dolarına karşılık yıllık bazda yaklaşık %47,7 değer kaybetti ve sonuç olarak Astelit'in finansal sonuçları etkilendi. 2009 yılının dördüncü çeyreğinde Astelit'in gelirleri ABD doları bazında yıllık bazda %16,2 azalarak 92,8 milyon ABD dolara geriledi. 2009 yılı dördüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsi gelirler yıllık bazda %10,3 oranında arttı. 2009 yılında, Astelit'in ABD Doları cinsi gelirleri temel olarak yerel para biriminin ABD Dolarına göre değer kaybetmesi nedeniyle yıllık %20,0 oranında gerileyerek 351,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Diğer taraftan Astelit, 2009 yılında yerel para cinsinden gelirlerini 2008'e göre %19,5 oranında artırdı. Astelit'in AVFÖK'ü 2009 yılında 20,2 milyon ABD doları ve 2009'un 4. Çeyreğinde ise 6,9 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. AVFÖK marjı ise temel olarak arabağlantı maliyetlerinin gelirlerdeki payının artması nedeniyle 1,7 puan azalarak 2008'deki %7,4 seviyesinden %5,7'ye geriledi. 2009'un dördüncü çeyreğinde AVFÖK marjı da 2008'in aynı çeyreğine göre 6,4 puan azalarak %13,8'e geriledi.
- Tüm bu zorluklara rağmen, Astelit'in toplam abone sayısı 2008'de 11,2 milyondan 12,2 milyona yükseldi. 3 aylık aktif abone bazı yıllık bazda %9.9 oranında arttı. Azalan gelirlere paralel olarak, 3 aylık aktif ARPU da yıllık %39,3 oranında geriledi.
- 2009 yılında Aylık Kullanım Dakikası (MoU) %6,5 artarak 158,7 dakikaya ulaştı.

Hem global makro ekonomik kriz hem de devam etmekte olan politik belirsizliklerin sonucunda Ukrayna'da 2009 yılı zorluklarla dolu bir yıldır. Zorlu Pazar şartlarının ve politik belirsizliklerin 2010 yılında da devam edeceğine inanıyoruz. Bununla birlikte, uzun dönemde Ukrayna pazarından umutluyuz ve pazar pozisyonumuzu geliştirmek için karlılığa odaklanarak Astelit'e yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Astelit Özet Veriler (milyon ABD Doları)	Çeyrek			Yıl		
	4Ç08	4Ç09	YS/YS % değ.	2008	2009	YS/YS % değ.
Abone Sayısı (milyon)						
Toplam	11.2	12.2	8.90%	11.2	12.2	8.90%
Aktif (3 ay) <sup>1</sup>	7.1	7.8	9.90%	7.1	7.8	9.90%
MoU	155.8	158.2	1.5%	149	158.7	6.50%
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)						
Toplam	3.4	2.6	(23.50%)	3.6	2.5	(30.60%)
<a href="#">Aktif (3 ay)[1]</a>	5.7	4.0	(29.80%)	6.1	3.7	(39.30%)
Gelir (HRV)	672.2	741.7	10.30%	2,292.7	2,740.0	19.50%
Gelir (ABD Doları)	110.7	92.8	(16.20%)	438.7	351.1	(20.00%)
AVFÖK (ABD Doları)	15.3	6.9	(54.90%)	32.3	20.2	(37.50%)
AVFÖK Marjı	13.80%	7.4%	(6.4)pp	7.40%	5.70%	(1.7)pp
Net Zarar (ABD Doları)	(251.2)	(25.2)	90.0%	-326.5	(111.8)	65.80%
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	5.2	106.8	1953.80%	155.8	216	38.60%

### Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR	2008	2009	YS 2009 YS2008 % Değ.
<b>Abone (milyon)</b>			
Kazakistan	7,1	7,2	%1,4
Azerbaycan	3,5	3,8	%8,6
Moldova	0,6	0,7	%16,7
Gürcistan	1,6	1,9	%18,8
<b>TOPLAM</b>	<b>12,8</b>	<b>13,6</b>	<b>%6,3</b>
<b>Gelir (ABD Doları milyon)</b>			
Kazakistan	1.011,1	863,3	(%14,6)
Azerbaycan	537,4	500,9	(%6,8)
Moldova	63,0	63,3	%0,5
Gürcistan	210,0	174,8	(%16,8)
Other*	1,6	*2,7	%68,8
<b>TOPLAM</b>	<b>1.823,1</b>	<b>1.605,0</b>	<b>(%12,0)</b>

(\*) sermentlerarası eliminasyonları içerir

## 2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

Fintur, faaliyet gösterdiği pazarlardaki zor makro ekonomik koşullara rağmen pozisyonunu korudu. Ancak 2009 yılında konsolide gelirleri kur değişimlerinden dolayı yıllık bazda %12,0 gerileyerek 1.605 milyon ABD Doları'na düştü. 2009 yılında, Fintur 0,8 milyon yeni abone kazanımı gerçekleştirerek toplam abone sayısını 13,6 milyona çıkardı.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2009 yılı net karımıza katkısı 119,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

### **Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı**

*Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.*

*2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.*

*Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.*

*AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.*

*Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.*

TURKCELL	4Ç	4Ç	4Ç 2009-	YS	YS	YS2009 - YS 2008
US\$ million	2008	2009	4Ç 2008 Yıllık % Değ.	2008	2009	%Değ.
AVFÖK	524,5	459,1	(%12,50)	2.580,30	1.925,40	(%25,4)
Gelir Vergisi Gideri	(144,3)	(78,7)	(%45,50)	(549,8)	(340,1)	(%38,1)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0,5)	(90,6)	%18.020,0	(15,6)	(85,2)	%446,2
Finansal gelir	5,1	(3,9)	(%176,50)	11,2	1,0	(%91,1)
Finansal gider	(38,7)	(60,0)	(%55,00)	(80,2)	(188,3)	%134,8
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış / düşüş	249,5	178,7	(%28,40)	(271,5)	(17,9)	(%93,4)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	595,6	404,6	(%32,10)	1.674,40	1.294,9	(%22,7)

EUROASIA (Astelit)	4Ç	4Ç	4Ç 2009-	YS	YS	YS 2009 - YS 2008
ABD Doları milyon	2008	2009	4Ç 2008 % Değ.	2008	2009	%Değ.
AVFÖK	15,3	6,9	(%54,90)	32,3	20,2	(%37,50)
Diğer faaliyetlerden gelir / (giderler)	(0,4)	(0,4)	(%0,0)	0,2	1,7	%750,0
Finansal gelir	1,7	0,8	(%52,9)	6,3	2,0	(%68,30)
Finansal gider	(12,9)	(13,9)	%7,8	(43,0)	(32,7)	(%24,00)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(55,9)	18,6	(%133,30)	42,8	75,1	%75,50
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	(52,2)	12,0	(%123,0)	38,6	66,3	%71,8

### İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat



## 2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

*verememektedir. Belirsizliklerin varolduğundan hareketle özellikle mevcut faaliyet ve makro ekonomik ortamda okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.*

*Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.*

*Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.*

[www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)

### **Turkcell Hakkında**

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 31 Aralık 2009 itibarıyla, toplam 35,4 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda yaklaşık %56 pazar payına sahiptir (Kaynak: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu). Turkcell 3G ve EDGE teknolojileri ile desteklenen şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %70'ine servis vermektedir. 31 Aralık 2009 itibarıyla, Turkcell'in net geliri 8,9 milyar TL'na (5,8 milyar ADB Doları) ve aktif varlıkları 14,0 milyar TL'sına (9,3 milyar ABD Doları) ulaştı. Turkcell global operatörler arasında HSDPA+ teknolojisini kullanan tek Türk operatördür ve 5 Mart 2010 itibarıyla, dünyada, 3G şebekesinde 42,2 Mbps hızına ulaşan ilk operatörlerden biri olmuştur. 31 Aralık 2009 itibarıyla, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetleri ve Türkiye'deki operasyonlarıyla birlikte yaklaşık 62,7 milyon abonesi olan Turkcell, bölgesel bir lider operatördür. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir ve NYSE'de kote olan şirketler arasında piyasa değeri en yüksek %15 şirket arasında bulunmaktadır. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0,08'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açıktır. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>'ye başvurabilirsiniz.



2009 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

**Daha Fazla Bilgi için :**

Kurumsal İletişim ve İlişkiler  
Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı  
Tel: +90-212-313-1500  
Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

**Yatırımcılar:**

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri  
Tel: + 90-212-313-1244  
Email: nihatt.narin@turkcell.com.tr  
investor.relations@turkcell.com.tr

**Basın:**

Filiz Karagul Tüzün, Kurumsal İletişim  
Tel: + 90-212-313-2304  
Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr