

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2008 YILSONU SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Zorlu operasyonel ortama rağmen güçlü performans”

İstanbul, Türkiye, 25 Şubat 2009 – Türkiye'nin lider mobil iletişim şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE:TCELL), 31 Aralık 2008 itibarıyla dördüncü çeyrek ve yılsonu sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell’i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2008 Yıllık Sonuçlarını Açıkladı

2008 Yılına İlişkin Önemli Gelişmeler

Tüm Yıl

- Global piyasalardaki kredi krizi nedeniyle yaşanan çalkantı, 2008'in dördüncü çeyreğinde TL'nin ABD Doları karşısında %25 değer kaybetmesine, 2008 yılının tümünde finansal sonuçlarımızı olumsuz etkilenmesine neden olurken Turkcell Grup yılın tümünde güçlü finansal sonuçlar elde etti.
- Gelirler artan kullanım, abone sayısında büyüme, fiyat artışı ve iştiraklerimizin olumlu katkısı ile %10,1 büyüyerek 7,0 milyar ABD Doları'na ulaştı. (6,3 milyar ABD Doları)
- AVFÖK* yıllık bazda %1,8 oranında düşerek 2,6 milyar ABD Doları oldu. (2,6 milyar ABD Doları) AVFÖK marjı ise %37,0 olarak gerçekleşti. (%41,5)
- Net kar yıllık bazda %36,0 artarak 1,8 milyar ABD Doları'na ulaştı. (1,4 milyar ABD Doları)
- Turkcell'in abone bazı yıllık bazda %4,5 artarak 31 Aralık 2008'de 37,0 milyon'a ulaştı. (35,4 milyon)
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU), 14,5 ABD Doları'nda sabit kaldı. (14,3 ABD Doları)
- Abone Başı Aylık Kullanım Dakikası (MoU) %25,7'lik artışla 95,9 dakikaya yükseldi. (76,3 dakika)
- Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki Astelit, gelirlerini başarıyla %71,4 oranında artırarak 439 milyon ABD Doları'na yükseltti (256 milyon ABD Doları) ve ilk defa pozitif tüm yıl AVFÖK'ü elde etti.

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

◊Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2008 yılının dördüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2007 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Aralık 2008 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

"İş dünyası tarihinin en zorlu yıllarından biri olan 2008 yılı performansımızdan çok memnunuz. Global kriz faaliyet gösterdiğimiz başlıca piyasaları olumsuz etkilerken, bu ülkelerdeki GSYİH büyüme oranları ve tüketici güveninin azalmasına ve para birimlerinin sert bir şekilde değer kaybetmesine neden oldu. Bu zorluklara ve ciddi rekabete karşın; güçlü sonuçlar kaydettik. Turkcell Grup gelirleri 7,0 milyar ABD Doları (%10 yıllık artış), AVFÖK 2,6 milyar ABD Doları (yıllık %2 düşüş) ve net kar 1,8 milyar ABD Doları (yıllık %36 artış) olarak gerçekleşti. Turkcell Grup abone sayısı 62 milyona ulaştı.

Türkiye'de pazar payındaki liderliğimizi korurken abone sayımızla birlikte trafikteki ve gelirdeki payımızı artan rekabet ortamında arttırdık. Kuvvetli değer tekliflerimiz sayesinde, yılı Mobil Numara Taşınabilirliği uygulamasının başladığı dönemde net abone alımı ile tamamladık. %27 oranında gelir artışı elde ettiğimiz Katma Değerli Servisler alanında kaydettiğimiz ilerlemeden özellikle memnunuz. Aynı zamanda 2009 GSMA ödülleri "En İyi Mobil Pazarlama Servisi" alanında kazanmış olduğumuz ödülün dolayı çok mutlu ve gururluyum.

Türkiye'nin geleceğine, ekonomisine ve sosyal refahına, sosyal sorumluluk alanındaki lider duruşumuzla katkıda bulunmaya devam ettik. Gençlere yönelik eğitim programlarına verdiğimiz destekten ve Türkiye'nin doğusunda açmış olduğumuz çağrı merkezlerimizle istihdam yaratmış olmaktan özellikle gurur duyuyoruz.

Önümüzdeki dönemde, sağlıklı net nakit pozisyonumuz ve nakit yaratma kabiliyetimizle, bölgemizde lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak iyi konumlandığımızı düşünüyor ve böylece hem Türkiye’de ve hem de yurt dışında yeni büyüme fırsatlarını değerlendirebileceğimize inanıyoruz.

Bir kere daha, muazzam bir takım çabası ile büyük hedef ve amaçlarımızı başarıyla gerçekleştirdiğimiz zorlu bir yılı tamamladık. Bu kesinlikle bir takım başarısının sonucudur. Bu nedenle, tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza katkıları ve Turkcell’e olan devam eden güvenlerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum.”

2008’E BAKIŞ

2008 yılında rakiplerimizin abone alımına yönelik agresif girişimleri, bayi aktiviteleri ve abonelerin fiyat algısını yönetmeye yönelik kampanyaları devam etti. Bu durum Kasım ayında Mobil Numara Taşınabilirliği’nin (MNT) uygulanmaya başlaması ile yoğunlaştı. 2008 sonunda Türkiye’de mobil hat penetrasyon oranı %92 seviyesine yükseldi.

2008 yılı başındaki regülasyon alanındaki birtakım gelişmeler, Şubat ayı sonunda yeni kampanya ve teklifler sunmak üzere pazarlama esnekliğimizi yeniden kazanana kadar kampanya ve aktivitelerimizde gerilemeye neden oldu. 2008’in ikinci çeyreğinden başlayarak, müşteri gruplarına yönelik güçlü değer tekliflerimiz sayesinde operasyonel performansımız yükseldi.. Aldığımız aksiyonlar, toplam abone sayımız içinde faturalı abone oranında yükselişe, ön ödemeli abone alımının korunmasına ve Turkcell markasının yaygınlığında artışa neden oldu. Kurumsal müşteri gruplarımız da dahil olmak üzere, farklı müşteri grupları için yaptığımız grup teklifleri müşteri sadakatinde artışa yol açtı.

Sene boyunca Turkcell’in fiyat algısını geliştirmeyi amaçlayarak en geniş kitleler için sunduğumuz en avantajlı tekliflerimizi yeni iletişim temamız ile verimli bir şekilde anlattık ve Turkcell’in ürün ve servislerinin daha iyi algılanmasına yol açtı. Genç ve kurumsal klüp üyeleri için diğer kurumlar ile anlaşmalı olarak yaptığımız marka işbirlikleri artarak devam etti. Blackberry Bold ve Iphone 3G’yi tanıtarak pazara liderlik ederken, Turkcell’in aboneler nezdindeki algısını başarılı bir şekilde artırdık.

Kurumsal müşteri grupları için geniş kitlelere yönelik avantajları artırıp, proje ve ofis çözümlerini yeniden uyarlayarak müşterilerin Katma Değerli Servislerimize bağlılığını artırdık. .

9 Kasım 2008 tarihinde, Türkiye’de Numara Taşınabilirliği uygulaması başladı. Güçlü değer tekliflerimiz ve süregelen satış ve pazarlama aktivitelerimiz sayesinde, rekabeti başarılı bir şekilde göğüsledik ve bu süreçte, bu yılı, net abone edinimi ile kapattık.

Katma Değerli Servisler odağımıza devam ederek rakiplerimiz karşısında fark yarattık. Data hatlarına abonelik ve mobil internet paketleri, gelirlerde artışa neden oldu. Katma Değerli Servislerden elde ettiğimiz gelirler, Grubumuzun toplam gelirlerinin %14’ünü oluşturdu.

Makro Ekonomik Bilgiler

	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008- 3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008 YS- 2007YS % Değ.
YTL / ABD \$ kuru								
Kapanış Kuru	1,1647	1,2316	1,5123	%29,8	%22,8	1,1647	1,5123	%29,8
Ortalama Kur	1,1851	1,1959	1,4769	%24,6	%23,5	1,3031	1,2768	(%2,0)
ENFLASYON								
Tüketici Fiyatları Endeksi	%4,0	%0,8	%3,0	(1,0)pp	2,2pp	%8,4	%10,1	1,7ppp
YTL / ABD \$ kuru	%3,6	%0,5	a.d.	-	-	%4,6	3,0*	-

* Dokuz aylık GSYİH büyümesi

Türkiye 2008 yılındaki finansal pazarlardaki krizden olumsuz bir şekilde etkilendi. GSYİH 2008 yılının üçüncü çeyreğinde %0,5'e geriledi. Yukarıda da belirtildiği üzere, TL'nin ABD Doları karşısında %25 oranında keskin değer kaybı, dördüncü çeyrek ve yılsonu için ABD Doları bazında sonuçlarımızı etkiledi. Tüketici Güven Endeksi 2008 yılında 93,89'dan önemli bir düşüş kaydederek ile 69,90'a geriledi.

2009 yılında, Türkiye'nin GSYİH büyüme oranının global ekonomiye paralel olarak daha da zayıflaması, operasyonel performansımızı etkileyebilir. Tam olarak ölçebilmek zor olmakla birlikte, makroekonomi ve tüketici güveni alanındaki gelişmelerin yanısıra Türkiye'deki jeopolitik, düzenleyici ve rekabet ortamındaki gelişmelerin, 2009 yılı faaliyet sonuçlarımızı, ticari ve finansal performansımızı olumsuz etkileyebileceğine inanıyoruz. Bu nedenle, iş planlarımızı belirlerken bu alanlardaki gelişmeleri yakından izlemeye devam edecek ve küresel dalgalanmanın Türk ekonomisine potansiyel etkisini de göz önünde bulunduracağız.

2008 Dördüncü Çeyreği ve 2008 Yılı Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2008 yılının dördüncü çeyreği ve 2008 yılının tümü içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2007 yılının dördüncü çeyreğine, 2008 yılının üçüncü çeyreğine ve 2007 yılının tümüne ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Daha rahat inceleyebilmeniz için, Türk Lirası bazında, Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun seçilmiş bazı finansal bilgiler de bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Finansal Özet

Kar/Zarar Tablosu	4Ç	3Ç	4Ç	4Ç 2008- 4Ç 2007	4Ç 2008- 3Ç 2008	YS	YS	2008 YS- 2007 YS
(milyon ABD Doları)	2007	2008	2008	% Değ.	% Değ.	2007	2008	% Değ.
Gelir	1.807,6	2.055,9	1.585,0	(%12,3)	(%22,9)	6.328,6	6.970,4	%10,1
Satışların Maliyeti	(849,2)	(935,5)	(801,4)	(%5,6)	(%14,3)	(3.103,4)	(3.409,0)	%9,8
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(204,2)	(172,0)	(142,9)	(%30,0)	(%16,9)	(793,0)	(679,9)	(%14,3)
Genel Yönetim Giderleri	(89,1)	(87,9)	(75,8)	(%14,9)	(%13,8)	(252,8)	(309,3)	%22,3
Satış ve Pazarlama Giderleri	(328,0)	(366,8)	(326,2)	(%0,5)	(%11,1)	(1.138,2)	(1.351,7)	%18,8
AVFÖK	745,4	837,8	524,5	(%29,6)	(%37,4)	2.627,1	2.580,3	(%1,8)
AVFÖK Marjı	%41,2	%40,8	%33,1	(8,1 pp)	(7,7 pp)	%41,5	%37,0	(4,5 pp)
Net Finansman Geliri/(Gideri)	(10,8)	67,0	(41,5)	%284,3	(%161,9)	(242,7)	305,3	(%225,8)
Finansman Giderleri	(105,7)	(16,7)	(88,8)	(%16,0)	%431,7	(551,1)	(136,8)	(%75,2)
Finansman Gelirleri	94,9	83,7	47,3	(%50,2)	(%43,5)	308,4	442,1	%43,4
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	21,5	25,1	28,6	%33,0	%13,9	64,9	103,0	%58,7
Vergi	(125,2)	(160,3)	(144,3)	%15,3	(%10,0)	(322,4)	(549,8)	%70,5
Net Kar	403,2	603,8	319,8	(%20,7)	(%47,0)	1.350,2	1.836,8	%36,0

Gelirler: Dördüncü çeyrekte ve 2008 yılının tümünde, arabağlantı oranlarındaki keskin düşüşe rağmen, abone bazındaki artış, kullanımdaki artışın kısmi etkisi, yukarı yönlü fiyat ayarlamaları ve konsolide iştiraklerimiz, bir yıl öncesine göre gelirlerimize olumlu etkide bulundu. Dördüncü çeyrekte TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybından dolayı gelirlerimiz %12,3 oranında gerileyerek 1.585,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Tüm yılda, gelirimiz %10,1'lik artışla 6.970,4 milyon ABD Doları'na ulaştı.

TL bazında ise, gelirimiz 2008 yılının dördüncü çeyreğinde %8,9 artarak 2.331,7 milyon TL'ye yükseldi.

2008'de TL bazlı gelirlerimiz %8,0'lık artışla 8.844,6 milyon TL'ye yükseldi. 2009 yılı sonunda, TL bazında gelir büyümesi elde etmeyi hedefliyoruz.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2008 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla nominal bazda %5,6 oranında azaldı. İtfa ve tükenme payları ile amortisman ve itfa giderlerinin toplam gelirler içerisindeki payının 2,3 puan azalmasına rağmen, Satışların maliyetinin gelirlerimizdeki payı 3,6 puan artarak %50,6'ya ulaştı. Maliyet tabanındaki artış temel olarak, şebeke ile alakalı giderler ve bağlılık programlarımız kapsamında sunduğumuz telefon maliyetleri ile 2007'nin dördüncü çeyreğinde 2006'daki indirimler nedeniyle kaydedilen bir kereye mahsus olumlu Hazine payı etkisinin yokluğundan kaynaklanmaktadır.

İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2008 yılında bir önceki yıla göre nominal bazda %9,8 oranında arttı. Ancak; İtfa ve tükenme payı giderlerinin gelirlerimiz içindeki azalan payı, şebeke ile alakalı giderler, telefon maliyetleri ve maaş ve ücretlerdeki artış dolayısıyla elimine olarak, , %48,9 seviyesinde sabit kaldı.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderleri 2008 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki senenin aynı dönemine göre neredeyse sabit kalırken, tüm yılda nominal bazda %18,8'lik artışla 1.351,7 milyon ABD Doları'na yükseldi. Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı dördüncü çeyrekte 2,5 puanlık artışla %20,6'ya, 2008'de ise 1,4 puanlık artışla %19,4'e yükseldi. Bu trenddeki yükseliş temel olarak, artan abone alımından kaynaklanan satış giderleri, satış kanalındaki yeniden yapılandırma ve artan ön ödemeli kullanım ücreti ödemelerinden kaynaklanmaktadır.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı dördüncü çeyrekte bir yıl öncesine göre neredeyse aynı kalarak %4,8 seviyesinde gerçekleşti. 2008 yılında ise 2007'ye göre temel olarak faturalı abone bazımızdaki artışa bağlı olarak yükselen şüpheli alacak giderleri nedeniyle 0,4 puan artarak %4,4'e yükseldi.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2008'in dördüncü çeyreğinde Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karımız döviz kuru dalgalanmalarından da negatif etkilenecek şekilde %33,0'lık artışla 28,6 milyon ABD Doları'na ulaştı.

2008'de ise, temel olarak Fintur'un 2008 yılındaki başarılı performansı nedeniyle özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karımız 2007'deki 64,9 milyon ABD Doları'na göre %58,7 oranında artarak 103,0 milyon ABD Doları'na yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den 2008 yılında elde ettiği 49,1 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 48,1 milyon ABD Dolar'lık fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/(Gideri): 2007 yılının dördüncü çeyreğinde 10,8 milyon ABD Doları olan net finansal zararı, 2008 yılının dördüncü çeyreğinde 41,5 milyon ABD Doları net finansal zarar olarak gerçekleşmiştir. Turkcell, döviz cinsi tuttuğumuz nakit pozisyonumuz nedeniyle TL'nin ABD Doları ve Avro arasındaki döviz kurunda dalgalanmalardan dolayı kur farkı geliri elde ettiyse de; Ukrayna'da yerel para biriminin ABD Doları karşısında 30 Eylül 2008 ile 31 Aralık 2008 tarihleri arasındaki %58'lik değer kaybından kaynaklanan Astelit'in döviz kuru zararı ve BeST'in alımı ile gerçekleşen ötelenmiş ödemeler nedeniyle kaydedilen kur farkı zararları; net finansman giderlerinde artışa neden oldu.

2007 yılında 242,7 milyon ABD Doları olan finansal zarar, 2008 yılında 305,3 milyon ABD Doları net finansal gelir olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılındaki faiz gelirimiz, 2007 yılında gerçekleşen kur farkı zararının yanısıra, döviz cinsi tuttuğumuz nakit pozisyonumuzdan ve yapılandırılmış ileri vadeli kontratlardan kaynaklanan kur farkı zararının olmamasından ve artan nakit dengemizden kaynaklanmıştır.

Gelir Vergisi Gideri: 2007 yılının dördüncü çeyreğinde 125,2 milyon ABD Doları olan toplam vergi yükü 2008 yılının aynı döneminde 144,3 milyon ABD Doları'na yükseldi.

2008'nin dördüncü çeyreğinde toplam vergi giderinin 135,2 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 9,1 milyon ABD Dolarlık kısmı ise ertelenmiş vergi giderlerinden oluştu.

2007 yılında 322,4 milyon ABD Doları olan toplam vergi gideri 2008'de 549,8 milyon ABD Doları'na yükseldi.

2008 yılındaki toplam vergi giderinin 567,2 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 17,4 milyon ABD Dolarlık kısmı ise ertelenmiş vergi gelirlerinden oluştu.

Vergi Gideri (milyon ABD Doları)	4Ç	3Ç	4Ç	4Ç 2008- 4Ç 2007	4Ç 2008- 3Ç 2008	YS	YS	2008 YS -2007 YS
	2007	2008	2008	% Değ.	% Değ.	2007	2008	% Değ.
Cari dönem vergi gideri	(114,7)	(172,5)	(135,2)	%17,9	(%21,6)	(412,5)	(567,2)	%37,5
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	(10,5)	12,2	(9,1)	(%13,3)	(%174,6)	90,1	17,4	(%80,7)
Vergi gideri	(125,2)	(160,3)	(144,3)	%15,3	(%10,0)	(322,4)	(549,8)	%70,5

AVFÖK*: 2008 yılının dördüncü çeyreğinde nominal AVFÖK %29,6'lık gerileme ile 524,5 milyon ABD Doları'na AVFÖK marjı da 8,1 puanlık gerileme ile %33,1 olarak gerçekleşti. 2008'de nominal AVFÖK %1,8 oranında düşerek, 2.580,3 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken, AVFÖK marjı ise 2007'de %41,5'den %37,0'a geriledi.

Bir yıl öncesine göre 2008'in dördüncü çeyreğinde TL bazlı AVFÖK %12,8, 2008'de ise %4,1 oranında geriledi. Bu gerileme, şebeke ile alakalı giderler, bağlılık programlarımızın bir parçası olarak sunduğumuz telefon maliyetleri ve satış ve pazarlama giderleri nedeniyle satışların maliyetinde oluşan artışa oranla daha az gerçekleşen gelir büyümesinden kaynaklanmaktadır. 2009 yılında, devam etmesi beklenen makro ekonomik ortamdaki dalgalanma ve artan rekabet ile faaliyet ortamımızda marjlarımızda daha fazla baskı yaratabilecek zorluklarla karşılaşabiliriz.

2009 yılında, makro ortamdaki dalgalanma ve rekabet artışı olarak nitelenebileceğimiz faaliyet ortamımızdaki zorluklar nedeniyle, marjlarımız üzerinde baskının artmasını bekliyoruz.

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

Net Kar: 2008'in dördüncü çeyreğinde net kar yıllık bazda %20,7 azalarak 319,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Düşüş temel olarak, maliyetlerdeki artışa oranla gelirlerde daha az büyüme yaşamasından kaynaklanırken net kar marjı bu dönemde %20,2'ye geriledi.

2008'de net kar 2007'deki 1,350.2 milyon ABD Doları'na kıyasla %36,0 oranında artarak 1.836,8 milyon ABD Doları'na yükseldi. Bu artış temel olarak 2007'de 460,8 milyon ABD Doları olan kur farkı zararının 2008'de 44,5 milyon ABD Doları'na gerilemesinden ve 2007'de 308,4 milyon ABD Doları olan faiz gelirin 442,1 milyon ABD Doları'na yükselmesinden kaynaklanmıştır. 2007 yılında %21,3 olan net kar marjı ise, 2008'de %26,4'e yükseldi.

Toplam Borç: 31 Aralık 2008 itibariyle Turkcell'in toplam konsolide borcu 785,9 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 541,8 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun tamamı değişken faizli olmakla beraber bunun 655,9 milyon ABD Dolar'lık kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 31 Aralık 2008 itibariyle %30,5'lik borç/yıllık AVFÖK oranımız ile güçlü bir bilançoya sahip olmakla birlikte, 2009 yılında, Astelit'in 390 milyon ABD Doları tutarındaki borcunu çevirmeyi düşünebiliriz.

Konsolide Nakit Akışı	4Ç	3Ç	4Ç	YS	YS
(milyon ABD Doları)	2007	2008	2008	2007	2008
AVFÖK	745,4	837,8	524,5	2.627,1	2.580,3
EKSİ:					
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(274,3)	(175,7)	(210,6)	(783,1)	(808,2)
Turkcell	(144,2)	(80,8)	(111,0)	(444,3)	(388,4)
Ukrayna*	(76,8)	(47,7)	5,2	(206,0)	(155,8)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	-	(300,0)	46,6	27,1	(285,5)
Net Faiz Geliri/Gideri	67,2	101,6	74,7	218,0	349,8
Diğer	31,9	(256,3)	(369,9)	(244,7)	(1.281,1)
Borçtaki Net Değişim	10,6	73,2	37,7	64,2	(111,5)
Ödenen Kar Payı	-	-	-	(411,9)	(502,3)
Yaratılan Nakit	580,8	280,6	103,0	1.496,7	164,5
Nakit Dengesi	3.095,3	3.156,8	3.259,8	3.095,3	3.259,8

(*) Yerel paranın ABD Doları karşısındaki değer kaybı bu kaleme dahil edilmiştir

Nakit Akışı Analizi: 2008 yılı dördüncü çeyreğinde toplam 210,6 milyon ABD Doları'nda yatırım harcaması gerçekleştirdik.

2008 yılında ise 808,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşen yatırım harcamalarının 155,8 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonlarında kullanıldı.

Turkcell 2008'de 866,2 milyon ABD Doları tutarında serbest nakit akışı (operasyonel faaliyetlerden elde edilen nakit eksi sermaye harcamaları) yaratarak 2007'deki 1.373,1 milyon ABD Doları'ndaki tutara göre %37'lik gerileme kaydetti.

Diğer kalemi ise esas olarak, 2008'in dördüncü çeyrekğinde 125 milyon ABD Doları ve 2008 yılında da 782 milyon ABD Doları tutarında kurumlar vergisinden oluşmaktadır.

2009 yılında, sermaye harcamalarımızı iki katına çıkarmayı planlıyoruz. Türkiye'de, 3.Nesil lisans ücreti dahil 2.Nesil ve 3.Nesil ile ilgili yatırım harcamalarının yanı sıra diğer konsolide iştiraklerimiz için de toplam 1.300 milyon ABD Doları tutarında yatırım harcaması yapmayı planlıyoruz. Uluslararası iştiraklerimiz için ise, yaklaşık olarak 300 milyon ABD tutarında yatırım harcaması öngörüyoruz.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008-4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008-3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008YS-2007YS % Değ.
Toplam Abone (milyon)	35,4	36,3	37,0	%4,5	%1,9	35,4	37,0	%4,5
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,4	7,2	7,5	%17,2	%4,2	6,4	7,5	%17,2
Ön-Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	29,0	29,1	29,5	%1,7	%1,4	29,0	29,5	%1,7
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	15,5	17,3	12,6	(%18,7)	(%27,2)	14,3	14,5	%1,4
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	40,3	41,9	30,7	(%23,8)	(%26,7)	37,6	36,8	(%2,1)
ARPU - Ön-Ödemeli (ABD Doları)	10,0	11,2	8,1	(%19,0)	(%27,7)	9,2	9,1	(%1,1)
ARPU - Bileşik (YTL)	18,3	20,6	18,6	%1,6	(%9,7)	18,5	18,4	(%0,5)
ARPU - Faturalı (YTL)	47,7	50,1	45,2	(%5,2)	(%9,8)	48,7	46,6	(%4,3)
ARPU - Ön Ödemeli (YTL)	11,9	13,4	11,9	%0,0	(%11,2)	11,8	11,6	(%1,7)
Abone kayıp oranı (%)	%5,9	%6,2	%6,2	0,3 pp	0,0 pp	%19,9	%23,8	3,9 pp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	69,9	109,2	108,2	%54,8	(%0,9)	76,3	95,9	%25,7

Abone: Türkiye'deki toplam abone sayımız 31 Aralık 2008 itibariyle yıllık bazda %4,5'lik artışla 37,0 milyona ulaştı. Tüm yılda, daha yavaş büyüyen pazarda net abone alımı 1,6 milyon seviyesinde gerçekleşti. 2008 yılında, cazip abone alımı ve aboneleri elde tutmaya yönelik kampanyalar ile faturalı abonelere ve kurumsal müşteri gruplarına ağırlık verdik. Ön ödemeli abonelikten faturalı aboneliğe geçişi teşvik ettik. Dağıtım kanalları konusunda, Turkcell markasının yaygınlığını artırmak ve ön ödemeli abonelere daha çok ağırlık vermek amacıyla mevcut bayi ağımızı ve prim sistemimizi revize ettik. 2008 yılında kaydettiğimiz brut yeni abone alımı içinde, faturalı abone alım oranı bir yıl önceki %11 seviyesinden %15'e yükselmiştir.

2008'in dördüncü çeyreğinde net abone alımı, Mobil Numara Taşınabilirliği nedeniyle artan rekabete rağmen bir yıl öncesine göre %9,9'luk artışla 0,7 milyona ulaştı. 2008'in dördüncü çeyreğinde 294,000 abone 9 Kasım 2008'de başlayan MNT uygulaması ile numarasını Turkcell'e taşıdı. Buna ilaveten, ön ödemeli abonelikten faturalı aboneliğe geçiş de abone artışına katkıda bulundu.

2009 yılında, mobil hat penetrasyonunun 2008'in hafif üzerinde gerçekleşmesi beklenirken, daha yavaş büyüyecek pazarda abone sayımızın 2008 yılındaki 37,0 milyon seviyesine benzer seviyede kalmasını bekliyoruz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 2008 yılının dördüncü çeyreğinde, abone kayıp oranı Mobil Numara Taşınabilirliği ile artan rekabete rağmen %6,2 seviyesinde yatay seyretti. Yıllık abone kayıp oranımız ise, büyük abone sayımızdan olduğu kadar MNT nedeniyle yıl boyunca Türkiye pazarında yoğunlaşan rekabet nedeniyle de bir yıl önceki %19,9 seviyesinden hafifçe %23,8'e yükseldi. Kaybedilen abonelerin büyük kısmı düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ön ödemeli abonelerden oluştu.

2009 yılında, artan rekabet nedeniyle, abone kayıp oranının 2008'e göre artmasını bekliyoruz.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2008'in dördüncü çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi yıllık bazda %54,8 artarak 108,2 dakikaya ulaştı. Bu artış ağırlıklı olarak Süper Tarife, BizBize Kampus tarifi, Turkcell'lilerle haftada 2 gün bedava konuşma sağlayan Sürpriz Kampanya ve mevsimsel olarak düşük kullanıma rağmen abonelerimizin fiyat algısını yönetmeye yönelik etkin iletişimimizin olumlu etkisiyle gerçekleşti.

Sonuç olarak, başarılı tarifeler ve iletişim temalarımız ile 2007'de 76,3 dakika olan abone başına bileşik kullanım süresi 2008'de %25,7 artarak 95,9 dakikaya yükseldi.

2009'da, başarılı teşvikler ve bağlılık programlarımızın devamı ile kullanımın atmasını bekliyoruz.

Abone Başına Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Dördüncü çeyrekte ve 2008 yılında, TL cinsi Bileşik ARPU gerileyen arabağlantı ücretleri ve ön ödemeli abonelerin azaltıcı etkisine rağmen bir yıl öncesine göre aynı seviyelerde kalarak sırasıyla 18,6 TL ve 18,4 TL olarak gerçekleşti.

TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, dakika paketlerine ve data hatlarına aboneliğin artması nedeniyle 2008 yılının dördüncü çeyreğinde, %5,2'lik hafif gerileme ile 45,2 TL ve 2008'de de yıllık bazda %4,3'lük gerileme ile 46,6 TL seviyesinde gerçekleşti.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su temel olarak yeni tarife ve kampanyaların etkisi ile yıllık bazda 2008 yılının dördüncü çeyreğinde, değişmeyerek 11,9 TL ve 2008'de de %1,7'lik hafif gerileme ile 11,6 TL olarak gerçekleşti.

2008 yılının dördüncü çeyreğinde, ABD Doları bazında Bileşik ARPU, temel olarak TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı nedeniyle %18,7 oranında gerileyerek 12,6 ABD Doları olarak; 2008 yılında ise aynı seviyelerde kalarak 14,5 ABD Doları olarak gerçekleşti.

2008 yılının dördüncü çeyreğinde, faturalı abonelerin ARPU'su temel olarak TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı nedeniyle yıllık bazda %23,8 oranında gerileyerek 30,7 ABD Doları olarak gerçekleşirken; 2008 yılında ise %2,1'lik hafif bir gerileme ile 36,8 ABD Doları oldu.

Ön ödemeli abonelerin ARPU'su 2008 yılının dördüncü çeyreğinde, devam eden Super Tarife ve BizBize Kampus'un kullanımı artırması nedeni ile %19,0 oranında gerileyerek 8,1 ABD Doları olurken, bir yıl öncesine göre ise %1,1'lik gerileme ile 9,1 ABD Doları olarak gerçekleşti.

2009 yılında, TL bazlı ARPU'nun 2008 yılındaki 18,4 TL seviyesine benzer gerçekleşmesini bekliyoruz.

Regülasyondaki Gelişmeler:

2008 yılında Düzenleyici Kurum, Referans Çağrı Sonlandırma Tarifeleri'ni %33 oranında indirdi ve bu uygulama 2008 finansal sonuçlarımızı olumsuz yönde etkiledi.

Mevcut durumda, Türkiye'deki mobil çağrı sonlandırma tarifeleri AB ortalamalarının %57 altındadır. Bu nedenle, mobil çağrı sonlandırma tarifelerinin daha fazla indirilmemesi gerektiğini düşünüyoruz. Ancak, Düzenleyici Kurum'un tarifeleri daha fazla indirmeyeceğine dair herhangi bir güvence bulunmamaktadır.

Kasım 2008'de dört farklı lisansın verilmesi için ihale gerçekleştirilmiştir. Turkcell ise 358 milyon Avro (KDV hariç) bedelle A Tipi 3.Nesil lisansı alma hakkını kazanmıştır. Onay süreci halen devam etmekte olup 3N'in Türkiye pazarında uygulamasının 2009'un ortalarında gerçekleşmesi beklenmektedir.

AB düzenlemeleri çerçevesine benzer bir yasal sistem kurmak amacıyla Türkiye Ulaştırma Bakanlığı tarafından hazırlanan Elektronik Haberleşme Kanunu ve mevcut Telekomünikasyon Kurumu düzenlemeleri 31 Temmuz 2008'de TCMB'de kabul edilmiş ve 10 Kasım 2008'de yasalaşmıştır.

Mevcut durumda Düzenleyici Kurum, MSSO (Mobil Sanal Şebeke Operatörlüğü) için düzenleyici kuralları hazırlama aşamasındadır. Potansiyel uygulamaya geçme süreci için belli bir tarih bulunmamaktadır.

Düzenleyici Kurum'un Sabit Telefon Hizmetleri (STH) lisanslarını da Türkiye'de Mayıs 2009'da Sabit Numara Taşınabilirliği'nin uygulamaya geçmesinden önce vermesi beklenmektedir.

Uluslararası Operasyonlar**Fintur**

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 31 Aralık 2008 sonu	2007 Abone (milyon)	2008 Abone (milyon)	2008 - 2007 % Değ.	2007 Gelir (ABD\$ mln)	2008 Gelir (ABD\$ mln)	2008 - 2007 % Değ.
Kazakistan	6,0	7,1	%18,3	825,4	1.011,1	%22,5
Azerbaycan	3,0	3,5	%16,7	439,8	537,4	%22,2
Moldova	0,5	0,6	%20,0	53,9	63,0	%16,9
Gürcistan	1,3	1,6	%23,1	165,1	210,0	%27,2
Diğer*	-	-	-	2,1	1,6	(%27,3)
TOPLAM	10,8	12,8	%18,5	1.486,4	1.823,1	%22,7

(*) sermentlerarası eliminasyonları içerir

Fintur, faaliyet gösterdiği pazarlardaki pozisyonunu daha da güçlendirdi ve 2008'in dördüncü çeyreğinde konsolide gelirlerini yıllık bazda %12 artırarak 472.8 milyon ABD Doları'na yükseltti. 2008 yılının son çeyreğinde Fintur yaklaşık olarak 0,4 milyon yeni abone alımı gerçekleştirerek toplam abone sayısını 12,8 milyona yükseltti.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştiğimiz Fintur'un 2008 yılını son çeyreğinde net karımıza katkısı 42,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

2008 yılında ise Fintur'un konsolide gelirleri Şirketin 2008'de 2,0 milyon net abone alımı gerçekleştirerek 12,8 milyon abone sayısına ulaşması nedeniyle %23 artarak 1.832,1 milyon ABD Doları'na yükseldi. Fintur'un 2008 yılında net karımıza katkısı 151,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Aselit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life;)' markası altında Ukrayna'da faaliyet gösteriyor.

- Astelit 2008 yılının dördüncü çeyreğinde gelirlerini 2007'nin aynı dönemine göre %34,5, 2008'de ise %71,4 oranında artırdı.
- Astelit 2008'in dördüncü çeyreğinde 15,3 milyon ABD Doları tutarında pozitif AVFÖK kaydetti ve ilk defa tüm yılda karlılık elde ederek 2008 yılını 32,3 milyon ABD Doları tutarında pozitif AVFÖK ile tamamladı.
- Yıllık bazda %28,4 oranında artarak 11,2 milyona ulaşan abone sayısı ve %20'den fazla pazar payı ile Astelit'in operasyonel göstergeleri de oldukça güçlü gerçekleşti. 2008 yılında;
 - 3 aylık aktif abone sayısı yıllık bazda %31,5 artarak toplam abone sayısının %63'üne ulaştı.
 - 3 aylık aktif ARPU da yıllık bazda %17,3 yükseldi.

Ukrayna para birimi Hrvnia'nın ABD Doları karşısındaki değer kaybının olumsuz etkilerine rağmen, 2008'de cesaret verici finansal ve operasyonel performans gösteren Astelit, bunu tüm yılda ilk defa elde ettiği pozitif AVFÖK rakamı ile destekledi.

Astelit Özet Veriler (milyon ABD Doları)	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008- 3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008 YS- 2007 YS % Değ.
Abone Sayısı (milyon)								
Toplam	8,8	10,7	11,2	%27,3	%4,7	8,8	11,2	%27,3
Aktif (3 ay) ¹	5,4	6,3	7,1	%31,5	%12,7	5,4	7,1	%31,5
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)								
Toplam	3,3	4,1	3,4	%3,0	(%17,1)	3,2	3,6	%12,5
Aktif (3 ay) ²	5,4	7,0	5,7	%5,6	(%18,6)	5,2	6,1	%17,3
Gelir	82,3	127,8	110,7	%34,5	(%13,4)	255,9	438,7	%71,4
AVFÖK ³	2,7	11,3	15,3	%466,7	%35,4	(20,5)	32,3	(%257,6)
Net Zarar	(34,8)	(24,2)	(251,2)	%621,8	%938,0	(167,7)	(326,5)	%94,7
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	76,8	47,7	(5,2)	(%106,8)	(%110,9)	206,0	155,8	(%24,4)

Ukrayna'da kötüye giden ekonomik ve politik durum nedeniyle Hrvnia ABD doları karşısında 31 Aralık 2007 ile 31 Aralık 2008 arasında %52 civarında değer kaybetti. Bu zorlu ve istikrarsız ortamın 2009' da devam

¹ Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

² Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

³ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

ettiğini görmeye birlikte 2008'in son çeyreğinde yatırım harcamalarımızı azaltmıştık. 2008'in tümünde yatırım harcamalarımız 155 milyon ABD doları olurken bu oran yılın 3. Çeyreğinde revize ettiğimiz harcama planı olan 250 milyon ABD dolarlık rakamın altında kaldı.

2009 yılında pazar koşullarını da göz önüne alarak, Ukrayna'daki zorlu ortama karşın büyüme öngörülerimize göre 2008 yılından daha fazla bir yatırım harcaması gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Ancak; gelişen ve değişen pazar koşullarını da göz önüne alarak, yatırım harcaması tutarını devamlı gözden geçirme eğilimindeyiz.

İlerleyen dönemde, operasyonel giderlerin özellikle 2009 yılının ilk çeyreğinde artmasını beklemekteyiz ve bu nedenle 2008 yılının dördüncü çeyreği ile benzer bir AVFÖK marjı trendi göremeyebiliriz. Ancak; 2009 yılı için Astelit'te gelir büyümesi sağlamak ve AVFÖK'ünü pozitif seviyede tutmayı beklemekteyiz.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

2008 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonu Sonuçları

TURKCELL ABD Doları milyon	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008- 3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008 YS - 2007 YS %Değ.
AVFÖK	745,4	837,8	524,5	(%29,6)	(%37,4)	2.627,1	2.580,3	(%1,8)
Gelir Vergisi Gideri	(125,2)	(160,3)	(144,3)	%15,3	(%10,0)	(322,4)	(549,8)	%70,5
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(21,3)	3,7	12,6	(%159,2)	(%240,5)	(14,7)	3,9	(%73,5)
Finansal gelir	(1,3)	2,0	9,3	(%815,4)	%365,0	1,6	11,2	%600,0
Finansal gider	(25,5)	(8,4)	(31,7)	%24,3	%277,4	(264,4)	(55,1)	(%79,2)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(14,7)	(20,8)	225,2	(%1.632,0)	(%1.182,7)	129,0	(308,3)	(%339,0)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	557,4	654,0	595,6	%6,9	(%8,9)	2.156,2	1.674,4	(%22,3)

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008- 3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008 YS- 2007 YS %Değ.
AVFÖK	2,7	11,3	15,3	%466,7	%35,4	(20,5)	32,3	%257,6
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,2	0,6	(0,4)	(%300,0)	(%166,7)	0,4	0,2	(%50,0)
Finansal gelir	1,2	2,0	1,7	%41,7	(%15,0)	2,7	6,3	%133,3
Finansal gider	(15,2)	(8,5)	(12,9)	(%15,1)	%51,8	(63,7)	(43,0)	(%32,5)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	21,1	36,4	(55,9)	(%364,9)	(%253,6)	64,6	44,5	(%31,1)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	10,0	41,8	(52,2)	(%622,0)	(%224,9)	(16,5)	40,3	%344,2

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 31 Aralık 2008 itibarıyla 61,5 milyon abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Astelit, BeST ve Kuzey Kıbrıs'taki operasyonlarımızın GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Geçmişte, Turkcell Grup abone sayısını ifade ederken, bu rakamı her bir iştirakteki payımızı yansıtabilecek şekilde oransal bazda sunmaktaydık. Yukarıda yapmış olduğumuz hesaplama metodunun Grubu'muz için iyi bir gösterge olduğuna inanıyoruz ve bu hesaplama yöntemini bundan sonraki dönemlerde de kullanmayı planlıyoruz.

Turkcell Group Abone Sayısı (milyon)	4Ç 2007	3Ç 2008	4Ç 2008	4Ç 2008-4Ç 2007 % Değ.	4Ç 2008-3Ç 2008 % Değ.	YS 2007	YS 2008	2008 YS - 2007 YS %Değ.
Turkcell	35,4	36,3	37,0	%4,5	%1,9	35,4	37,0	%4,5
Ukrayna	8,8	10,7	11,2	%27,3	%4,7	8,8	11,2	%27,3
Fintur (pro rata)	10,8	12,4	12,8	%18,5	%3,2	10,8	12,8	%18,5
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	0,3	%0,0	%0,0	0,3	0,3	%0,0
Belarus	-	0,2	0,2	-	%0,0	-	0,2	-
TURKCELL GRUBU	55,3	59,9	61,5	%11,2	%2,8	55,3	61,5	%11,2

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle özellikle mevcut faaliyet ve makro ekonomik ortamda okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 31 Aralık 2008 itibarıyla, toplam 37,0 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 31 Aralık 2008 itibarıyla yaklaşık %56 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: operatörlerin açıklamaları). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 17 Şubat 2009 tarihi itibarıyla 202 ülkede 607 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla sona eren on iki aylık dönemde 7,0 milyar ABD doları tutarında net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0,01'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açık durumdadır

Daha Fazla Bilgi için :

Kurumsal İletişim ve İlişkiler

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihath.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagul Tüzün, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

	4Ç 31 Aralık 2007	3Ç 30 Eylül 2008	4Ç 31 Aralık 2008	Yılsonu 31 Aralık 2007	Yılsonu 31 Aralık 2008
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,706.1	1,963.9	1,457.8	5,976.9	6,576.9
Komisyon gelirleri	65.2	37.1	44.4	181.3	176.2
Sabit ücret gelirleri	14.8	17.6	12.6	54.8	65.1
Simkart satış gelirleri	2.2	9.4	7.1	20.8	28.2
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	19.3	27.9	63.1	94.8	124.0
Toplam hasılat	1,807.6	2,055.9	1,585.0	6,328.6	6,970.4
Satışların maliyeti	(849.2)	(935.5)	(801.4)	(3,103.4)	(3,409.0)
Brüt esas faaliyet karı	958.4	1,120.4	783.6	3,225.2	3,561.4
Genel yönetim giderleri	(89.1)	(87.9)	(75.8)	(252.8)	(309.3)
Pazarlama ve satış giderleri	(328.0)	(366.8)	(326.2)	(1,138.2)	(1,351.7)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(21.3)	3.7	12.6	(14.7)	(3.9)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	520.0	669.4	394.2	1,819.5	1,896.5
Finansman giderleri	(105.7)	(16.7)	(88.8)	(551.1)	(136.8)
Finansman gelirleri	94.9	83.7	47.3	308.4	442.1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	21.5	25.1	28.6	64.9	103.0
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	530.7	761.5	381.3	1,641.7	2,304.8
Vergiler	(125.2)	(160.3)	(144.3)	(322.4)	(549.8)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	405.5	601.2	237.0	1,319.3	1,755.0
Ana ortaklık dışı karlar	(2.3)	2.6	82.8	30.9	81.8
Net Kar	403.2	603.8	319.8	1,350.2	1,836.8
Hisse başına kazanç	0.183275	0.274451	0.145344	0.613710	0.834920
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	53%	54%	49%	51%	51%
AVFÖK*	745.4	837.8	524.5	2,627.1	2,580.3
Sabit kıymet harcamaları	274.3	175.7	210.7	783.1	808.2
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,095.3	3,156.8	3,259.8	3,095.3	3,259.8
Toplam varlıklar	8,469.0	9,570.3	8,067.9	8,469.0	8,067.9
Uzun vadeli borçlar	140.4	151.0	130.0	140.4	130.0
Toplam borçlar	760.0	738.3	785.9	760.0	785.9
Toplam yükümlülükler	2,537.8	2,918.7	2,624.3	2,537.8	2,624.3
Toplam özsermaye	5,931.2	6,651.5	5,443.6	5,931.2	5,443.6

* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON YTL)

	4Ç	3Ç	4Ç	Yılsonu	Yılsonu
	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2007	2008	2008	2007	2008
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,021.6	2,348.2	2,144.3	7,729.4	8,335.0
Komisyon gelirleri	77.3	44.2	65.0	234.6	224.6
Sabit ücret gelirleri	17.9	21.0	18.5	73.4	82.1
Simkart satış gelirleri	2.6	11.3	10.5	27.7	35.9
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	22.6	33.7	93.3	121.8	167.0
Toplam hasılat	2,142.0	2,458.4	2,331.6	8,186.9	8,844.6
Satışların maliyeti	(998.6)	(1,114.4)	(1,176.4)	(3,992.4)	(4,314.7)
Brüt esas faaliyet karı	1,143.4	1,344.0	1,155.2	4,194.5	4,529.9
Genel yönetim giderleri	(105.5)	(105.1)	(111.6)	(325.1)	(393.8)
Pazarlama ve satış giderleri	(388.8)	(438.6)	(481.0)	(1,472.3)	(1,722.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(24.5)	4.5	20.0	(15.7)	0.2
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	624.6	804.8	582.6	2,381.4	2,414.1
Finansman giderleri	(126.5)	(20.0)	(161.0)	(705.4)	(219.5)
Finansman gelirleri	113.6	100.3	89.4	398.4	568.1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	22.0	32.0	40.2	70.4	132.5
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	633.7	917.1	551.2	2,144.8	2,895.2
Vergiler	(150.0)	(192.6)	(208.7)	(427.0)	(703.6)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	483.7	724.5	342.5	1,717.8	2,191.6
Ana ortaklık dışı karlar	(2.9)	3.2	122.7	40.8	121.2
Net Kar	480.8	727.7	465.2	1,758.6	2,312.8
Hisse başına kazanç	0.218636	0.330752	0.211456	0.799375	1.051273
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	53%	55%	50%	51%	51%
AVFÖK*	883.4	1,001.8	770.2	3,395.2	3,255.2
Sabit kıymet harcamaları	299.1	219.7	486.3	912.1	1,222.2
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,605.1	3,887.9	4,929.8	3,605.1	4,929.8
Toplam varlıklar	9,770.1	11,708.9	12,127.2	9,770.1	12,127.2
Uzun vadeli borçlar	163.5	186.0	196.6	163.5	196.6
Toplam borçlar	885.1	909.3	1,188.6	885.1	1,188.6
Toplam yükümlülükler	2,938.3	3,580.4	3,955.1	2,938.3	3,955.1
Toplam özsermaye	6,831.7	8,128.5	8,172.1	6,831.7	8,172.1

* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.