



2009 1.Çeyrek Sonuçları

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2009 BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Teknolojide Liderlik, Verimlilik ve Müşteri Odaklılıkla Güçlü Sonuçlara Ulaştık”

İstanbul, Türkiye, 13 Mayıs 2009 – Türkiye'nin lider mobil iletişim şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE: TCELL), 31 Mart 2009 itibarıyla birinci çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece

Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

2009 Birinci Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- 2008 yılının dördüncü çeyreğinden bu yana Türkiye’de daha fazla hissedilir hale gelen ve yıllık bazda TL’nin ABD Doları karşısında ortalama %38 değer kaybetmesine neden olan global makro ekonomik olumsuzluklara rağmen, Turkcell güçlü finansal sonuçlar kaydetti.
- Gelirler %12,3’lük artışla 2.103 milyon TL’ye çıkarken (1.873 milyon TL); net kar yıllık bazda hafif gerileme ile 563 milyon TL (583 milyon TL) oldu.
- AVFÖK, 2008 yılının birinci çeyreğine göre %12,6 artarak 774 milyon TL (687 milyon TL) oldu.
- Etkin maliyet yönetimi neticesinde 2009’un birinci çeyreğinde AVFÖK marjı geçen çeyreğe göre 3,8 puanlık artış gösterdi.
- Yıllık olarak, gelirler %18,5 gerileyerek 1.283 milyon ABD Doları (1.574 milyon ABD Doları), AVFÖK* %18,2’lik düşüşle 472 milyon ABD Doları (577 milyon ABD Doları) ve net kar da esas olarak TL’nin ABD Doları karşısında değer kaybı nedeniyle %29,3’lük azalışla 344 milyon ABD Doları (487 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.
- Grup abone sayısı, Turkcell Türkiye’ye 1,3 milyon ve Astelit’e 2,1 milyon yeni abone alımı ile yıllık bazda %9 artarak 61,4 milyona yükseldi.
- Turkcell, geçen yıla göre %69’luk artışla 1.098 milyon TL (13 Mayıs itibarıyla yaklaşık 706 milyon ABD Doları) tutarında nakit temettü dağıtma kararı aldı.

**AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK’ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13’e bakınız.*

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2009 yılının birinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2008 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2009 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Genel Müdür Süreyya Ciliv’in Görüşleri

Yasanan ekonomik inişe karşın, Turkcell’in teknolojik liderliğinin, artan verimliliğinin ve müşteri odaklılığının ortaya çıkardığı güçlü finansal sonuçlardan dolayı çok memnunum. Bir önceki seneye göre gelirler %12,3 artışla 2.103 milyon TL’ye, AVFÖK %12,6 artışla 774 milyon TL’ye ve net kar’da %3,5’lik hafif bir düşüşle 563 milyon TL’ye ulaştı. AVFÖK marjı bir önceki çeyreğe göre 3,8 puan artarak %37’ye ulaştı. Katma değerli servisler bu çeyrekte %26 büyürken, katma değerli servislerin konsolide gelirler içindeki payı 2008’in ilk çeyreğinde %14’den bu çeyrekte %16’ya yükseldi. Aynı zamanda hissedarlarımız için 1.098 milyon TL’lik rekor temettü rakamı açıkladık.

Teknoloji, verimlilik ve müşteri hizmetleri konusunda güçlülüğümüzü artırmayı planlıyoruz. Özellikle 3. Nesil teknolojisi ile ilgili servisleri üç ay içinde Türkiye’de hizmete sunacak olmaktan dolayı çok heyecanlıyız. Biz bunu Turkcell’i yenilikçi ürünlerle rekabette farklılaştıracak ciddi bir fırsat olarak görüyoruz.

Turkcell'de kazanan bir kültür yaratmada yardımlarından ve desteklerinden dolayı tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür etmek istiyorum. Bu sebeple, geleceğe güven ile bakıyor ve heyecan duyuyoruz.

BİRİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ:

2009'un birinci çeyreği, global makro ekonomik dalgalanmanın Türkiye finansal piyasalarında daha da belirginleştiği bir başka zorlu dönem oldu.

Mobil operatörlerin yanısıra; operatörler daha düşük fiyatlı her yöne aynı fiyat sunan paketlere odaklanmaya devam ederken ilk defa sınırsız tarife paketleri sundular.

Turkcell abone başı ortalama aylık kullanım dakikasını (MoU) artırarak, abone başı aylık ortalama geliri (ARPU) korumaya odaklandı. Faturalı abone bazımızı artırmada başarılı olduk ve değerli abone bazımızı korumaya öncelik verdik. Yeni, cazip kampanyalar ve basitleştirilmiş tarife yapımızla, şebeke içi kullanımı teşvik etmeye devam ettik. Katma değerli servislerimizin kullanımını teşvik etmeyi başarıyla sürdürdük. Katma değerli servislerimiz bir yıl öncesine göre TL bazında %26 artış gösterirken, birinci çeyrekte konsolide gelirlerdeki payı %16 olarak gerçeğe ulaştı.

9 Kasım 2008 tarihinde Türkiye pazarında Mobil Numara Taşınabilirliği başladı. Lider operatör olarak, süreci başarıyla yönettiğimizi düşünüyoruz. Önceden de tahmin ettiğimiz üzere, abone bazımızın sadakati ve memnuniyeti sayesinde, mobil numara taşınabilirliği uygulamasının Türkiye'deki piyasa dengeleri üzerinde önemli bir etkisi olmadı.

Birinci çeyrekte, genç ve kurumsal klüp üyelerimizin yanısıra, geniş müşteri kitlemize yönelik aktivitelerimizi de geliştirerek güçlü değer tekliflerimizi vurgulamaya devam ettik. Sonuç olarak, %56'lık lider abone pazar payımızı korurken; trafik ve gelir payımızı da muhafaza ettik.

Makro Ekonomik Bilgiler

	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009-1ç 2008 % Değ.	1Ç 2009-4Ç 2008 % Değ.
YTL / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1,2765	1,5123	1,6880	%32,2	%11,6
Ortalama Kur	1,1898	1,4769	1,6407	%37,9	%11,1
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%3,1	%3,0	%1,0	(2,1)yp	(2,0)yp
GSYİH Büyümesi	%7,3	(%6,2)	a.d.	-	-

TL, ABD Doları karşısında yıllık bazda %37,9 gibi önemli bir oranda ve yine geçen çeyreğe göre ise %11,1 oranında değer kaybederken; ABD Doları bazında finansal sonuçlarımızı da etkiledi. Türkiye GSYİH'si 2008 yılının dördüncü çeyreğinde %6,2 oranında geriledi.

Global kriz Ukrayna ve Belarus ekonomilerini de olumsuz etkiledi. 2009 yılının ilk çeyreğinde Ukrayna'nın para birimi Grivna, ABD Doları karşısında yıllık bazda %52, Belarus'un para birimi Ruble ise %26 oranında değer yitirdi.

İş planlarımızı belirlerken, global dalgalanmanın faaliyet gösterdiğimiz ekonomiler üzerindeki potansiyel etkilerini yakından izlemeye ve göz önüne almaya devam edeceğiz.

2009 Birinci Çeyreği Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2009 yılının birinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2008 yılının birinci çeyreğine, 2008 yılının dördüncü çeyreğine ve 2009 yılının birinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Daha rahat inceleyebilmeniz için, Türk Lirası bazında, Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun seçilmiş bazı finansal bilgiler de bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Finansal Özet:

Kar/Zarar Tablosu	(milyon ABD Doları)					(milyon TL)		
	1Ç 08	4Ç 08	1Ç 09	1Ç 09-1Ç 08 % Değ.	1Ç 09-4Ç 08 % Değ.	1Ç 09	1Ç 09-1Ç 08 % Değ.	1Ç 09-4Ç 08 % Değ.
Gelir	1.574,4	1.585,0	1.283,1	(%18,5)	(%19,0)	2.103,4	%12,3	(%9,8)
Satışların Maliyeti	(825,1)	(801,4)	(630,7)	(%23,6)	(%21,3)	(1.033,6)	%5,3	(%12,4)
İtfa ve Tükenme Payları ile								
Amortisman	(192,5)	(142,9)	(118,3)	(%38,5)	(%17,2)	(193,8)	(%15,3)	(%8,1)
Genel Yönetim Giderleri	(72,2)	(75,8)	(59,9)	(%17,0)	(%21,0)	(98,2)	%14,3	(%12,0)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(292,7)	(326,2)	(238,7)	(%18,4)	(%26,8)	(391,8)	%12,7	(%18,5)
AVFÖK	577,0	524,5	472,2	(%18,2)	(%10,0)	773,6	%12,6	%0,4
AVFÖK Marjı	%36,6	%33,1	%36,8	0,2 yp	3,7 yp	%36,8	0,1 yp	3,8 yp
Net Finansman Geliri/(Gideri)	209,4	(41,5)	108,5	(%48,2)	%361,4	177,4	(%29,7)	(%347,8)
Finansman Giderleri	(15,9)	(88,8)	(33,6)	%111,3	(%62,2)	(55,5)	%172,1	(%65,5)
Finansman Gelirleri	225,3	47,3	142,1	(%36,9)	%200,4	232,9	(%14,6)	%160,5
Özsermaye metoduyla	19,9	28,6	9,6	(%51,8)	(%66,4)	15,1	(%42,4)	(%62,4)

muhasabeleştiril en iştirak karı								
Vergi	(126,3)	(144,3)	(120,1)	(%4,9)	(%16,8)	(196,9)	%28,9	(%5,3)
Net Kar	486,8	319,8	344,2	(%29,3)	%7,6	562,6	(%3,5)	%21,7

Gelirler: Makro ekonomik ortamdaki zorlukların devam etmesine rağmen, Turkcell'in abone bazındaki artış, kullarındaki artışın kısmi etkisi ve yukarı yönlü fiyat ayarlamaları bir yıl öncesine göre gelirimize olumlu yansıdı. Turkcell'in TL bazında gelirleri bir yıl öncesine göre %12,3'lük artışla 2.103,4 milyon TL'ye yükselirken ABD Doları cinsinde gelirler, esas olarak TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybından dolayı birinci çeyrekte %18,5 oranında gerileyerek 1.283,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Çeyrek bazda gelirimiz, kötüleşen makroekonomik ortam ve konsolide ettiğimiz iştiraklerimizden gelen katkının azalmasından olduğu kadar TL'nin ABD Doları karşısındaki değer kaybı dolayısı ile de %19,0 oranında geriledi.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2009 yılının birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla nominal bazda %23,6 oranında azalarak 630,7 milyon ABD Doları'na gerilerken, toplam gelirler içerisindeki payı %52,4 seviyesinden %49,2'ye geriledi. Bu gerileme temel olarak gelirler içinde şebeke ile alakalı giderlerde (0,5 puan) ve sadakat programlarımızın bir parçası olarak verilen cihaz maliyetlerinde (1,1 puan) artışa rağmen; itfa ve tükenme payı giderlerinde (3,0 puan), maaş ve ücretlerde (0,7 puan) ve arabağlantı maliyetlerinde (1,2 puan) azalmadan kaynaklandı.

Bir önceki çeyreğe göre itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti nominal bazda %21,3 gerilerken; gelirler içerisindeki payı, arabağlantı maliyetlerinin (0,8 puan) gelirlerdeki payının artmasına rağmen, dördüncü çeyrekte lanse edilen iPhone kampanyası nedeniyle sadakat programlarımızın bir parçası olarak verilen cihaz maliyetlerindeki azalma (1,4 puan), şebeke ile alakalı giderlerde (0,6 puan) ve roaming giderlerindeki (0,4 puan) düşüş nedeniyle 1,4 puan geriledi.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı 2009 yılının ilk çeyreğinde bir yıl öncesine göre değişmeyerek %18,6 olarak kalırken, esas olarak TL'nin ABD Doları karşısındaki değer kaybı nedeniyle nominal bazda yıllık %18,4'lük düşüşle 238,7 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Geçen çeyreğe kıyasla, satış ve pazarlama giderleri kurun değer kaybı etkisi ile de %26,8 oranında azalırken, gelirlerdeki payı, frekans kullanım ücretleri payının daha fazla ön ödemeli abone bazı ve abone başı frekans kullanım ücretleri dolayısıyla artmasına rağmen; reklam giderlerinde azalma ve azalan abone alımı nedeniyle 2,0 puan azaldı.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı, maaş ve ücretlerdeki gerilemenin etkisinin yükselen şüpheli alacak giderleri nedeniyle elimine olmasıyla bir yıl öncesine göre neredeyse aynı kalarak %4,7 seviyesinde gerçekleşti.

Bir önceki çeyrekle kıyaslandığında, genel yönetim giderleri nominal bazda %21,0 azalırken, gelirlerdeki payı ise neredeyse aynı kaldı.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2009'in ilk çeyreğinde Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı döviz kuru dalgalanmalarından da negatif etkilenecek %51,8'lik azalışla 9,6 milyon ABD Doları'na geriledi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği 8,4 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 1,3 milyon ABD Dolar'lık fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/(Gideri): 2008 yılının birinci çeyreğinde 209,4 milyon ABD Doları olan net finansal karımız, 2009 yılının aynı döneminde 108,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Döviz cinsinden nakit pozisyonumuz nedeniyle, TL'nin ABD Doları ve Avro karşısındaki döviz kuru dalgalanmalarından dolayı kur farkı geliri elde ettiysek de; BeST'in alımı ile gerçekleşen ötelenmiş ödemeler nedeniyle kaydedilen kur farkı zararları nedeniyle, 2009 yılının birinci çeyreğinde, daha az kur farkı geliri kaydettik.

Geçen çeyrekte Astelit'ten kaynaklanan kur farkı zararının bu dönem olmaması, 4Ç 2008'deki 41,5 milyon ABD Doları tutarındaki net finansman giderine karşın, bu dönem, net finansman geliri kaydetmemizin ana nedeni oldu.

Gelir Vergisi Gideri: 2008 yılının birinci çeyreğinde 126,3 milyon ABD Doları olan toplam vergi yükü 2009 yılının aynı döneminde 120,1 milyon ABD Doları'na geriledi.

2009'un birinci çeyreğinde toplam vergi giderininin 85,3 milyon ABD Dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 34,8 milyon ABD Dolarlık kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi giderlerinden oluştu.

Vergi Gideri (milyon ABD Doları)	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009-1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009-4Ç 2008 % Değ,
Cari dönem vergi gideri	(146,9)	(135,2)	(85,3)	(%41,9)	(%36,9)
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	20,6	(9,1)	(34,8)	(%268,9)	%282,4
Vergi gideri	(126,3)	(144,3)	(120,1)	(%4,9)	(%16,8)

AVFÖK1: AVFÖK, nominal bazda %18,2 oranında gerileyerek 472,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken, AVFÖK marjı %36,8 seviyesinde korundu.

TL bazlı AVFÖK, gelirdeki artış ve operasyonel verimliliğin sağlanması ise yıllık %12,6'lık artışla 773,6 milyon TL'ye yükseldi.

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13'e bakınız.

2009 1.Çeyrek Sonuçları

AVFÖK marjı, esas olarak numara taşınabilirliği ile ilgili aktivitelerdeki azalma ve daha az abone alımından kaynaklanan maliyet bazımızdaki azalışla 2008 yılının dördüncü çeyreğine göre, 3,8 puan artış gösterdi.

Net Kar: Döviz kuru dalgalanmalarından olumsuz etkilenen net kar, yıllık bazda %29,3'lük gerileme ile 344,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Esas olarak kur farkı gelirindeki azalma nedeniyle, net kar marjı yıllık bazda 4,1 puan gerileyerek %26,8 olarak gerçekleşti.

Net karda çeyrek bazda yaşanan %7,6'lık artış temel olarak maliyetlerin gelirlerdeki payının azalmasının yanısıra, geçen çeyrekte kaydedilen kur farkı giderinin tersine bu dönem kaydedilen kur farkı gelirden kaynaklandı. Sonuç olarak, net kar marjı geçen çeyreğe göre 6,6 puan artış gösterdi.

Toplam Borç: 31 Mart 2009 itibariyle Turkcell'in toplam konsolide borcu 776,9 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 544,6 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun tamamı değişken faizli olmakla beraber bunun 605,6 milyon ABD Dolar'lık kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. %41'lik borç/yıllık AVFÖK oranımız ile güçlü bir bilançoya sahip olmakla birlikte, 2009 yılında, Astelit'in 390 milyon ABD Doları tutarındaki borcunu çevirmeyi düşünebiliriz.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD Doları)	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009
AVFÖK	577,0	524,5	472,2
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(192,5)	(210,6)	(252,0)
Turkcell	(97,8)	(111,0)	(181,6)
Ukrayna*	(55,5)	5,2	(42,2)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(25,0)	46,6	(76,4)
Net Faiz Geliri/Gideri	83,6	74,7	61,1
Diğer	(456,5)	(369,9)	(617,4)
Borçtaki Net Değişim	7,5	37,7	(4,1)
Yaratılan Nakit	(5,9)	103,0	(416,6)
Nakit Dengesi	3.089,4	3.259,8	2.843,2

*) Yerel paranın ABD Doları karşısındaki değer kaybı bu kaleme dahil edilmiştir

Nakit Akışı Analizi: 2009 yılı birinci çeyreğinde 42,2 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonlarında kullanılmak üzere toplam 252,0 milyon ABD Doları'nda yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Turkcell, temel olarak sermaye harcamalarındaki artış ve AVFÖK'deki azalma nedeniyle, geçen sene 30,1 milyon ABD Doları olan serbest nakit akışı (operasyonel faaliyetlerden elde edilen nakit eksi sermaye harcamaları), bu dönem (216,4) milyon ABD Doları olmuştur. Diğer kalemi ise esas olarak, ön ödemeli abonler için 157 milyon ABD Doları tutarındaki frekans kullanım ücret ödemesi ve 108 milyon ABD Doları tutarındaki geçici kurumlar vergisinden oluşmaktadır.

Yakın zamanda, KDV hariç olmak üzere 453 milyon ABD Doları tutarında 3G lisans ücreti ödeyen Şirketimiz, 1.098,2 milyon TL tutarında tutarında da rekor bir temettü ödemesi

gerçekleştirecek. Bu nedenle, önümüzdeki günlerde nakit dengemizde daha da azalma gerçekleşecek.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009-1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009-4Ç 2008 % Değ,
Toplam Abone (milyon)	35,1	37,0	36,4	%3,7	(%1,6)
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,6	7,5	7,8	%18,2	%4,0
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	28,6	29,5	28,6	%0,0	(%3,1)
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	13,2	12,6	10,4	(%21,2)	(%17,5)
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	37,4	30,7	25,3	(%32,4)	(%17,6)
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	7,8	8,1	6,5	(%16,7)	(%19,8)
ARPU - Bileşik (TRY)	15,7	18,6	17,1	%8,9	(%8,1)
ARPU - Faturalı (TRY)	44,5	45,2	41,4	(%7,0)	(%8,4)
ARPU - Faturasız (TRY)	9,2	11,9	10,6	%15,2	(%10,9)
Abone kayıp oranı (%)	%7,2	%6,2	%8,2	1,0 yp	2,0 yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	73,6	108,2	107,1	%45,5	(%1,0)

Abone: 31 Mart 2009 itibariyle, toplam abone sayımız 1Ç 2008'e oranla %3,7 artışla 36,4 milyona yükseldi. 2009'un birinci çeyreğinde değer odaklı abone alım yaklaşımımıza devam ederken faturalı abone bazında şirket tarihindeki en yüksek brüt yeni abone alımı kaydedildi. Faturalı abone bazı yıllık bazda %18,2'lik artışla 7,8 milyona ulaşırken yükseliş trendine devam etti. MNT uygulaması nedeniyle rekabetçi pazarda abone kayıp oranı artarken ön-ödemeli abone bazı 28,6 milyonla geçen sene ile aynı seviyede kaldı. Çeyrek bazda 595,000 abone kaybetmemize karşın faturalı abone bazımızı 329,000 kişi artırmayı başardık. Değer odaklı abone alımı yaklaşımımız sayesinde toplam aboneler içinde faturalı abone payı geçen seneki seviyesi olan %18,8'den, %21,4'e çıktı.

Makro ekonomik gelişmelerin pazardaki etkilerini tam olarak tespit edemesek de, etkinin ekonomik büyüme yavaşladıkça daha etkili olduğunu ve aboneliğe ve kullanım trendlerine olumsuz yansıdığını görüyoruz. Şu ana kadar ise etki sınırlı olmuştur.

Sonuç olarak, 2009 yılında mobil hat penetrasyonunun 2008 yılı seviyesi olan %92'de kalmasını bekliyor ve buna bağlı olarak kendi abone bazımızda bir miktar düşüş olacağını öngörüyoruz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Abone kayıp oranı, 2009'ın ilk çeyreğinde, bir önceki yıla göre MNT uygulamasının ilk dönemlerindeki agresif rekabet ortamı ve Türkiye'deki ekonomik zorluklar ile birlikte %7,2'den %8,2'ye yükseldi. Abonelikten ayrılanların büyük çoğunluğu düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ön-ödemeli ve faturalı aboneler olurken, bu da abone bazımızda azalmaya neden oldu.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2009'nin ilk çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, yıllık bazda %45,5 artarak 107,1 dakikaya yükseldi. Geçen senenin aynı döneminde perakende fiyatlarımızla ilgili regülasyon alanındaki gelişmeler dolayısıyla kitlere sunduğumuz teklifleri yavaşlatmıştı.

Türkiye'deki tüketici harcamasını olumsuz etkileyen ekonomik yavaşlamaya karşın, hem ön ödemeli hem de faturalı abonelerimiz için kullanımı teşvik edici kampanyalarımızla ilgili yapmış olduğumuz etkin iletişim faaliyetleri 1Ç09'da güçlü kullanım dakikalarına ulaşmamızı sağladı.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik ARPU 2009 yılının ilk çeyreğinde, 2008 yılının aynı dönemine göre, TL'nin ABD doları karşısındaki %38'lik değer kaybı ile %21,2 azalarak 10,4 ABD Doları seviyesine geriledi. TL cinsi ARPU ise bu yıl geçen yılın aynı dönemine kıyasla ara-bağlantı ücretlerindeki düşüşe karşın %8,9 artarak 17,1 TL oldu. Yıllık bazda bileşik ARPU'da yaşanan bu artış ağırlıklı olarak katma değerli servislerin pozitif katkısı ve 2009 yılının ilk çeyreğinde sunduğumuz kullanımı teşvik edici tekliflerimiz ve sadakat programlarımızdan kaynaklandı. Yukarıda belirtildiği gibi geçen senenin aynı döneminde perakende fiyatlarımızla ilgili regülasyon alanında gelişmeler olmuş ve bu gelişmeler gelir artırıcı kitlesel tekliflerimizin yavaşlamasına ve sonuç olarak da daha düşük ARPU seviyelerine neden olmuştu.

TL bazında faturalı ARPU esas olarak kötüleşen makro ekonomik ortam, dakika paketleri şeklindeki tarifelere abonelikteki artış ve faturalı abone bazındaki genişleme ile birlikte yıllık olarak %7,0'lık düşüşle 41,4 TL'ye geriledi.

Yeni tarife ve kampanyaların etkisi ile ön-ödemeli abonelerden elde edilen gelir TL bazı %15,2 artarak 10,6 TL'ye yükseldi.

Temmettü Dağıtımı:

Turkcell'in genel temettü politikası, şirketin finansal durumuna bağlı olarak, hissedarlarına temettü ödenmesi şeklindedir. 8 Mayıs 2009 yapılan Olağan Genel Kurul'da Turkcell



2009 1.Çeyrek Sonuçları

Yönetim Kurulu'nun temettü dağıtım teklifi Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. 1.098,2 milyon TL (13 Mayıs, 2009 itibarıyla 706,2 milyon ABD Doları) miktarındaki nakit temettü miktarı geçen seneye göre %69'luk bir artışa işaret etmektedir.

Dağıtılan temettü 1 TL'lik nominal hisse başına brüt 0,4991787 (13 Mayıs 2009 itibarıyla yaklaşık 0,3210152 ABD doları) ve ADR başına 1,2479475 TL'dir. (13 Mayıs 2009 itibarıyla yaklaşık 0,8025386 ABD doları)

Regülasyon Ortamı:

10 Nisan 2009'da Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kurumu ("BTK") Turkcell'in arabağlantı ücretlerini 1 Mayıs 2009'dan geçerli olmak üzere %28 oranında düşürürken Turkcell için yeni arabağlantı ücreti 0,0655 TL oldu. BTK 2008 yılında da ara-bağlantı ücretlerini %33 düşürmüştü. Hali hazırda Turkcell'in mobile arabağlantı ücretleri AB ortalamasının %70 altında seyrederken sabit hatlarda arabağlantı ücretleri değişmeyerek AB ortalamasının üstünde kalmıştır. Buna ek olarak BTK tarafından açıklanan son ücretler, düşük seviyelerde olmakla beraber mobil operatörler arasındaki asimetriyi korumuştur. Turkcell ve Avea arasındaki asimetri %23'den %18'e düşürken, Turkcell ve Vodafone arasındaki ise %4'den %3'e düşmüştür.

Bunlara ek olarak BTK sadece Turkcell için perakende fiyatlarda bir alt limit belirlerken, tüm operatörler için üst fiyat limitini düşürdü. Bu alt limit Turkcell'in her bir perakende tarife paketini kapsarken her bir şebeke içi ağırlıklı ortalama tarife paketlerinin Turkcell'in ağırlıklı ortalama çağrı sonlandırma ücretinin altına düşmemesini zorunlu kılmaktadır. Kurul Kararı aynı zamanda 0,80 TL/dakika olan (KDV ve ÖİV dahil) genel tarife paket ücretlerini 0,64 TL/dakika'ya indirirken; aynı fiyatın özel tarife paketlerinde üst limit olmasını belirlemiştir.

BTK'nın bazı kararlarının perakende fiyatlarımıza müdahale oluşturduğunu, lisans anlaşmamızla ve adil rekabet kuralları ile uyum içinde olmayabileceğini düşünüyoruz.

Buna bağlı olarak haklarımızı korumak için hukuki yollara başvurmayı değerlendiriyoruz. Ancak hali hazırda bu gelişmelerden ötürü 2009 hedeflerimizde herhangi bir değişiklik öngörmüyoruz.

2009 1.Çeyrek Sonuçları

Kasım 2008 tarihinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından IMT-2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358 milyon Euro (KDV hariç) karşılığında Turkcell en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını kazanmıştır. İhale ile ilgili onay süreci tamamlanmış ve lisans anlaşması 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır. 3N uygulamalarının Türkiye pazarında 3 ay içinde devreye girmesi beklenmektedir. 3G altyapısının Türkiye çapında kurulumu için Turkcell Ericsson Telekomunikasyon A.Ş. ve Huawei International Pte. Ltd. sözleşme imzalamıştır.

2009 yılında Sabit Telefon Hizmetleri Lisansının verilmesi ve Sabit Numara Taşınabilirliği uygulamasının başlaması beklenmektedir. Türkiye’de serbestleşmenin 10 Mayıs’ta başlaması planlanmıştır. Ancak, serbestleşmenin amaçlarıyla piyasa uygulamalarının paralel hale gelmesini sağlamak amacıyla çeşitli düzenlemeler ve dolayısıyla bu düzenlemeler doğrultusunda yetkilendirmeler yapılması gerekmektedir. Türkiye pazarında serbestleşmenin hız kazanmasının, daha adil bir rekabet ortamının oluşmasını sağlarken uzun vadede Türkiye’deki işimize de fayda sağlayacağına inanıyoruz.

Uluslararası Operasyonlar
Fintur

Fintur’un %41,45’ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan’daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009- 1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009- 4Ç 2008 % Değ,
Abone (milyon)					
Kazakistan	6,5	7,1	7,1	%9,2	-
Azerbaycan	3,2	3,5	3,6	%12,5	%2,9
Moldova	0,5	0,6	0,6	%20,0	-
Gürcistan	1,4	1,6	1,6	%14,3	-
Toplam	11,6	12,8	12,8	%10,3	-
Gelirler					
Kazakistan	224	269	198	(%11,6)	(%26,4)
Azerbaycan	117	138	119	%1,7	(%13,8)
Moldova	14	16	14	-	(%12,5)
Gürcistan	48	49	43	(%10,4)	(%12,2)
Diğer*	1	1	(1)	a.d.	a.d.
Toplam	404	473	373	(%7,7)	(21,1)

(*) ara segment elemeleri dahildir

Fintur faaliyet gösterdiği pazarlardaki lider konumunu, özellikle Kazakistan, Azerbaycan ve Gürcistan'da derinleşerek zorlaşan ekonomik duruma karşın sürdürürken toplam abone bazını 12,8 milyona ulaştırdı ancak, konsolide gelirler yıllık bazda %8 azalarak 373 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2009 yılının birinci çeyreğinde net karımıza katkısı ekonomik durumun da olumsuz etkisi ile 18,1 milyon ABD Dolarına geriledi.

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life ;) markası altında Ukrayna'da faaliyet gösteriyor.

- Ukrayna'da kötüleşen ekonomik ve politik ortamla Grivna ABD doları karşısında 31 Mart 2009 itibarıyla bir yıl önceye göre %52 değer kaybetse de bir önceki çeyreğe göre sabit kaldı.
- 2008'nin ilk çeyreğine oranla, Grivna'daki değer kaybı dolayısıyla Astelit'in gelirleri %12,3 düştü ve 79,1 milyon ABD Doları oldu.
- Astelit, yılın ilk çeyreğinde 3,6 milyon ABD Doları AVFÖK elde etti. Azalan gelirler nedeniyle AVFÖK'te bir önceki çeyreğe göre düşüş yaşandı.
- Astelit'in abone sayısı %22,3'lük bir yıllık büyüme ile 11,5 milyon'a ulaşırken pazar payı %21,1'e yükseldi, 2009'un ilk çeyreğinde;
 - 3 ay aktif abone sayısı yıllık bazda %37,9 büyüyerek toplam abone bazının %70'ini oluşturdu ve pazar payı %16,1'e yükseldi.
 - 3 aylık aktif ARPU ise yıllık bazda %35,2 oranında azaldı.
- Astelit yılın ilk çeyreğinde 42,2 milyon ABD doları yatırım harcaması gerçekleştirdi.

Astelit'e inanan uzun vadeli bir yatırımcı olarak Astelit'in performansından memnunuz ve makro ekonomik zorlukların en az zararla üstesinden gelinebileceğini düşünüyoruz.

Astelit Özet Veriler (milyon ABD Doları)	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009- 1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009- 4Ç 2008 % Değ,
Abone sayısı (milyon)					
Toplam	9,4	11,2	11,5	%22,3	%2,7
Aktif (3 ay) ²	5,8	7,1	8,0	%37,9	%12,7
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir					

² Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

(ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	3,3	3,4	2,3	(%30,3)	(%32,4)
Aktif (3 ay)	5,4	5,7	3,5	(%35,2)	(%38,6)
Gelir	90,2	110,7	79,1	(%12,3)	(%28,5)
AVFÖK ³ (ABD Doları milyon)	2,1	15,3	3,6	%71,4	(%76,5)
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(32,4)	(251,2)	(24,4)	(%24,7)	(%90,3)
Yatırım Harcaması (ABD Doları Milyon)	55,5	(5,2)	42,2	(%24,0)	%911,5

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009-1Ç 2008	1Ç 2009-4Ç 2008
ABD Doları milyon					

³ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

				% Değ,	% Değ,
AVFÖK	577,0	524,5	472,2	(%18,2)	(%10,0)
Gelir Vergisi Gideri	(126,3)	(144,3)	(120,1)	(%4,9)	(%16,8)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	1,4	(1,1)	1,2	(%14,3)	(%209,1)
Finansal gelir	1,4	9,3	1,8	%28,6	(%80,6)
Finansal gider	(13,0)	(31,7)	(32,9)	%153,1	%3,8
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(280,6)	238,9	(286,7)	%2,2	(%220,0)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	159,9	595,6	35,6	(%77,7)	(%94,0)

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009- 1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009- 4Ç 2008 % Değ,
AVFÖK	2,1	15,3	3,6	%71,4	(%76,5)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,1	(0,4)	0,9	%800,0	(%325,0)
Finansal gelir	0,8	1,7	0,6	(%25,0)	(%64,7)
Finansal gider	(9,1)	(12,9)	(11,7)	%28,6	(%9,3)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	26,6	(55,9)	16,1	(%39,5)	(%128,8)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	20,5	(52,2)	9,5	(%53,7)	(%118,2)

Turkcell Grup Abone Sayısı

31 Mart 2009 itibariyle yaklaşık olarak 61,4 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır. Geçmişte, grup abone sayımızı her bir iştirakimizdeki payımızı baz alarak oransal olarak açıklıyorduk. Aşağıda açıkladığımız yöntemin grup abone sayımız hakkında iyi bir gösterge olduğunu düşünüyoruz ve gelecekte de bu yöntemi kullanma niyetindeyiz.

Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	1Ç 2008	4Ç 2008	1Ç 2009	1Ç 2009-1Ç 2008 % Değ,	1Ç 2009-4Ç 2008 % Değ,
Turkcell	35,1	37,0	36,4	%3,7	(%1,6)

Ukrayna	9,4	11,2	11,5	%22,3	%2,7
Fintur	11,6	12,8	12,8	%10,3	%0,0
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	0,3	%0,0	%0,0
Belarus	-	0,2	0,4	a.d.	%100,0
TURKCELL GRUBU	56,4	61,5	61,4	%8,9	(%0,2)

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 31 Mart 2009 itibarıyla, toplam 36,4 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 31 Aralık 2008 itibarıyla yaklaşık %56 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 22 Nisan 2009 tarihi itibarıyla 202 ülkede 614 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 31 Mart 2009 tarihi itibarıyla 1,3 milyar ABD doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan,



2009 1.Çeyrek Sonuçları

Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51,00'ü Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M,V, Grubu'na, %0,08'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:

Kurumsal İletişim ve İlişkiler

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslar arası Medya İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihat.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagul Tuzun, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr