

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2009 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Turkcell Güçlü Operasyonel Performansını Devam Ettirdi”

İstanbul, Türkiye, 12 Kasım 2009 –Lider mobil iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, ISE: TCELL), 30 Eylül 2009 itibarıyla üçüncü çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, aksi belirtilmedikçe ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell’i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmedigi sürece Grup için kullanılmıştır.

2009 Üçüncü Çeyreğinin Önemli Gelişmeleri

- Turkcell Grubu, 2009 yılının üçüncü çeyreğinde zorlu makro ekonomik ortama ve yoğun rekabete karşın güçlü performansını sürdürdü.
- Grup gelirleri yıllık %3,7'lik bir gerileme, geçen çeyreğe göre ise %7,4'lük artışla 2.368,0 milyon TL (2.458,4 milyon TL) olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre, gelir, şebekemizden başlatılan çağrılardan kaynaklanan gelirdeki düşüş ve konsolide ettiğimiz (özellikle Astelit ve Inteltek) iştiraklerimizin gelirlerimize katkısındaki azalmadan olumsuz etkilendi.
- Grup AVFÖK** 813,7 milyon TL (1.001,8 milyon TL) olarak gerçekleşti. Üçüncü çeyrekte AVFÖK marjı, yıllık 6,4 puanlık gerileme ve geçen çeyreğe göre de 2,2 puanlık yükselişle %34,4 oldu. Gelirimizdeki azalmaya ilave olarak, AVFÖK marjındaki yıllık gerileme, arabağlantı maliyetlerinde 4,4 puan, şebeke ile alakalı giderlerde 1,3 puan, satış ve pazarlama giderlerinde 0,4 puan ve diğer giderlerdeki 0,2 puanlık artışlardan kaynaklanmaktadır.
- Üçüncü çeyrekte, Grup net karı, AVFÖK trendine paralel olarak, geçen yıla kıyasla %31,4 gerileme ve geçen çeyreğe göre %27,6 oranında artış ile 496,8 milyon TL (724,2 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Türkiye'de 2009 yılının ilk dokuz ayında mobil iletişim gelirleri büyümeyi sürdürdü. Bunun yanında pazarda, mobil hat penetrasyonu birden fazla SIM kart kullanımının düşmesi sonucunda geriledi. Üçüncü çeyrekte faturalı abone sayımız 482.000 net abone alımı ile 9,1 milyona ulaşırken; geçen çeyreğe göre toplam abone kaybımız 338.500 gerçekleşti.
- Aylık kullanım dakikası, geçen yıla kıyasla %36,1'lik artış ile 148,6 dakikaya ulaşmış ve TL bazlı ARPU da yıllık %4,4'lük gerileme ile 19,7 TL olarak gerçekleşmiştir.
- Turkcell Grup Şirketlerinin performansı Superonline'ın ard arda iki çeyrekte pozitif AVFÖK kaydetmesi, Astelit'in AVFÖK marjını ve Inteltek'in performansını geçen çeyreğe göre arttırması ile üçüncü çeyrekte artmıştır.
- Türk Lirası'nın %24,7'lik değer kaybetmesi nedeniyle; Grup gelirleri ABD Doları bazında %22,8 gerileyerek 1.587,9 milyon ABD Doları (2.055,9 milyon ABD Doları), AVFÖK %34,9 gerileyerek 545,4 milyon ABD Doları (837,8 milyon ABD Doları) ve net kar da %44,9 gerileyerek 332,9 milyon ABD Doları (603,8 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

**Otorite: Türkiye'nin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu için Otorite tabiri kullanılmaktadır.*

***AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.*

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2009 yılının üçüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2008 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Eylül 2009 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Genel Müdürün Mesajı

“2009’un üçüncü çeyreğinde, zorlu bir ortamda güçlü sonuçlar elde ettik: Turkcell Grubu’nun gelirleri 2,368 milyon TL, AVFÖK’ü 814 milyon TL ve net karı da 497 milyon TL olarak gerçekleşti.

Türkiye’de, rekabetteki konumumuzu, en hızlı mobil genişbant ve en geniş kapsama alanı sunan Turkcell 3G şebekesinin başarılı lansmanı ile güçlendirdik. Beklentilerimizin üzerinde gerçekleşen müşteri ilgisinden oldukça memnunuz ve bireysel ve kurumsal müşterilerimize yenilikçi mobil hizmetleri sunmaktan dolayı da heyecanlıyız. Önümüzdeki dönemde, 3G iş modelimizin, artacak mobil genişbant penetrasyonu ve yeni 3G dönemindeki hizmetlerle katma değerli servislerimizdeki gelir büyümesini artıracığını düşünüyoruz.

2009 yılında Türkiye pazarı, rekabet tarafından başlatılan her yöne sınırsız teklifler nedeniyle artan arabağlantı maliyetlerinden olumsuz etkilendi. Bu olumsuzlukların etkisini en aza indirmek için gerekli aksiyonlarımızı aldık, bu arada çeyreğin sonuna doğru başlayan daha rasyonel davranış işaretlerinin görülmekten de ayrıca memnunuz. Diğer taraftan, üçüncü çeyrekte, konsolide ettiğimiz yerel ve uluslararası iştiraklerimizin operasyonel sonuçlarında da olumlu gelişme kaydettik.

Genel olarak, yılbaşından bu güne kadar olan performansımızdan memnunuz. 2010 yılı için ise daha güven dolu ve pozitifim. Önümüzdeki yıl, gelirlerimizin ve AVFÖK’ümüzün ekonomik ortam ve tüketici güvenindeki iyileşmeye paralel olarak; mobil genişbant işimizdeki büyüme, daha rasyonel pazar ve iştiraklerimizin artan katkısı dolayısıyla da olumlu etkilenmesini bekliyoruz.

Tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza, bu zorlu ortamda süregelen desteklerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum.”

Üçüncü Çeyreğe Bakış

Yılın ilk yarısındaki %10,6’lık GSYİH daralmasının ardından, Türkiye’deki zor makroekonomik ortam üçüncü çeyrekte de devam etti. Bu durumun yanısıra, pazarda her yön için sunulan sınırsız teklifler ve mobil numara taşınabilirliği birden fazla SIM kart kullanımında düşüşe neden olarak mobil hat penetrasyon oranını azalttı. 30 Eylül 2009 itibarıyla mobil hat penetrasyonu %88 seviyelerindedir. Sene sonunda mobil hat penetrasyonunun bu seviyelerde kalmasını bekliyoruz.

Üçüncü çeyrekte rekabet, özellikle ses trafiği trendlerinde, şebeke dışına doğru değişim başlatan her yöne sınırsız teklifleri ile yoğun olmaya devam etti. Rekabet tarafından yönlendirilen bu trend, 2009 yılında sektörümüzde karlılığın azalmasına neden oldu. Bununla birlikte; karlılığı artırmaya yönelik olarak, çeyreğin sonuna doğru her yöne tekliflerin aylık paket fiyatlarında ve tanışma paketleri fiyatlarında artışlar ve sınırsız diye adlandırılan tekliflerin dakika teşviklerinde de sınırlamalar gördük.

2009 yılında bugüne kadar en son yaptığımız fiyat artışları da dahil olmak üzere, fiyat artışımız %9,9 olarak gerçekleşti. Mobil sektörde henüz başlayan olumlu değişimin uzun

vadede bir trende dönüşecek olmasına rağmen, bu değişim trendini sektörümüz açısından olumlu olarak değerlendiriyoruz.

Üçüncü çeyrekte, benzersiz değer tekliflerimizle, Türkiye Mobil pazarındaki güçlü operasyonel performansımızı koruduk. Müşteri gruplarına yönelik tekliflerimiz ve güçlü satış çabalarımız sayesinde, Ramazan'a rağmen, güçlü faturalı abone alımı ve kullanım devam etti.

3G uygulaması için, daha ilk günden Türkiye'deki en iyi kapsama ve en hızlı 3G şebekesini sağladık. Üstün hizmet ve şebeke kalitemiz, geniş kapsamlı servis portföyü ve pazardaki en iyi mobil genişbant teklifiyle birleşince, servislerimiz için beklenenden daha yüksek talep yaratarak, veri kullanımında güçlü artışa neden oldu. Katma değerli servislerimizin konsolide gelirlerimizdeki payı bir sene öncesindeki %14 seviyesinden yükselerek 2009'un üçüncü çeyreğinde, %15 olarak gerçekleşti.

Türkiye'de, önümüzdeki dönemde iş planımızı faturalı abonelere ve kullanım başta olmak üzere büyümeyi sağlayacak ana unsurlara yoğunlaştırarak sürdüreceğiz. Ek olarak Türkiye'de gelecekte büyümenin temel itici gücü olacak mobil genişbant ve yaratıcı mobil hizmetlerden yararlanacağız.

Makro Ekonomik Bilgiler

	3Ç 2008	2Ç 2009	3Ç 2009	3Ç 09-3Ç 08 % Değ.	3Ç 09-2Ç 09 % Değ.
TL / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1,2316	1,5301	1,4820	%20,3	(%3,1)
Ortalama Kur	1,1959	1,5801	1,4910	%24,7	(%5,6)
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%0,8	%0,8	%0,3	(0,5 yp)	(0,5 yp)
GSYİH Büyümesi	%1,0	(%7,0)	a.d.	-	-
Grivna/ ABD \$ kuru					
Ortalama Kur	4,85	7,66	7,84	%61,6	%2,3

2009 yılının üçüncü çeyreğinde açıklanan veriler; yılın ilk çeyreğinde %14,3 oranında gerçekleşen daralmanın, ikinci çeyrekte %7'ye gerileyerek, GSYİH oranında bir miktar iyileşme olduğuna işaret etti. TL ise ABD Doları karşısında değer kazanmaya devam etti. Ancak TL, 2008 yılının aynı dönemine göre %24,7 oranında değer yitirirken; ABD Doları cinsinden finansal rakamlarımızı olumsuz etkiledi. Diğer yandan tüketici güveninde de Haziran ayından bu yanabir gerileme görüldü.

2009 yılının üçüncü çeyreğinde, Ukrayna Grivna'sı, ABD Doları karşısında yıllık bazda %62 oranında değer yitirdi.

2009 Üçüncü Çeyreği Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2009 yılının üçüncü çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2008 yılının üçüncü çeyreğine, 2009 yılının ikinci çeyreğine ve 2009 yılının üçüncü çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Detay incelemeler için, Türk Lirası bazında, UFRS ve Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun özet seçilmiş bazı finansal bilgiler bültenin sonunda yer almaktadır.

Finansal Özet

	(milyon ABD Doları)					(milyon TL)		
	3Ç 08	2Ç 09	3Ç 09	3Ç 09-3Ç 08 % Değ.	3Ç 09-2Ç 09 % Değ.	3Ç09	3Ç 09-3Ç 08 % Değ.	3Ç 09-2Ç 09 % Değ.
Gelir	2.055,9	1.398,0	1.587,9	(%22,8)	%13,6	2.368,0	(%3,7)	%7,4
Satışların Maliyeti	(935,5)	(741,4)	(836,4)	(%10,6)	%12,8	(1.246,9)	%11,5	%6,8
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(172,0)	(132,8)	(150,5)	(%12,5)	%13,3	(224,2)	%8,9	%7,1
Genel Yönetim Giderleri	(87,9)	(63,6)	(67,6)	(%23,1)	%6,3	(100,8)	(%4,1)	%0,6
Satış ve Pazarlama Giderleri	(366,8)	(277,0)	(289,0)	(%21,2)	%4,3	(430,9)	(%1,8)	(%1,4)
AVFÖK	837,8	448,8	545,4	(%34,9)	%21,5	813,7	(%18,8)	%14,7
AVFÖK Marjı	40,8%	32,1%	%34,3	(6,5 yp)	2,2 yp	%34,4	(6,4 yp)	2,2 yp
Net Finansman Geliri/(Gideri)	67,0	(38,3)	(1,2)	(%101,8)	(%96,9)	(1,8)	(%102,2)	(%97,0)
Finansman Giderleri	(16,7)	(69,0)	(70,5)	%322,2	%2,2	(103,0)	%415,0	(%3,8)
Finansman Gelirleri	83,7	30,7	69,3	(%17,2)	%125,7	101,2	%0,9	%115,8
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	25,1	15,1	27,2	%8,4	%80,1	40,5	%26,6	%69,5
Vergi	(160,3)	(47,4)	(93,8)	(%41,5)	%97,9	(139,9)	(%27,0)	%85,8
Net Kar	603,8	245,8	332,9	(%44,9)	%35,4	496,8	(%31,4)	%27,6

Gelirler: 2009 yılının üçüncü çeyreğinde gelirler, pazardaki her yöne sınırsız teklifler dolayısıyla şebekemizden başlatılan çağrı gelirlerindeki azalma ve konsolide ettiğimiz iştiraklerimizin katkısının azalması nedeniyle geçen seneye göre %3,7 oranında gerileyerek 2.368,0 milyon TL olarak gerçekleşti. Turkcell'in konsolide ettiği iştiraklerinin katkısı temel olarak iki nedenden olayı olumsuz etkiledi: Makroekonomik dalgalanma nedeniyle, Ukrayna'da Grivna'nın ABD Doları karşısında %62 oranında değer kaybetmesi, bu iştirakimizin katkısını olumsuz etkilemeye devam etti. ABD Doları bazında, Ukrayna'nın geçen sene 127,8 milyon ABD Doları olan gelirleri, bu dönem %27,1 oranında gerileyerek 93,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Diğer yandan bahis oyunları işlemiz Inteltek'in de, geçen yılın aynı dönemine göre düşük komisyon oranları ile faaliyet göstermesi, gelirlerimize olan katkısını azalttı. 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 38,4 milyon TL tutarında gelir kaydeden Inteltek, bu sene aynı dönemde 10,5 milyon TL gelir elde etti.

Turkcell'in gelirleri üçüncü çeyrekte, esas olarak TL'nin ABD Doları karşısında %22,8'lik değer kaybı nedeniyle, 2008 yılının aynı dönemine göre ABD Doları bazında %24,7 oranında gerileyerek 1.587,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Çeyrek bazda ise gelirler, genellikle kullanımı olumsuz etkileyen bir aylık Ramazan'a rağmen; Türkiye'de mevsimsellikten kaynaklanan kullanımdaki artış nedeniyle TL bazında %7,4 oranında yükseldi.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2009 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla nominal bazda %10,6 oranında azalarak 836,4 milyon ABD Doları'na geriledi. Ancak; toplam gelirler içerisindeki payı %45,5 seviyesinden %52,7'ye yükseldi. Bu durum; şebeke dışı çağrılardaki artış nedeniyle yükselen arabağlantı maliyetlerinin (4,4 puan), şebeke ile alakalı giderlerin (1,3 puan), artan itfa ve tükenme payı giderlerinin (1,1 puan) ve diğer giderlerin (0,4 puan) gelirler içerisindeki payının artmasından kaynaklandı.

Bir önceki çeyreğe göre itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti nominal bazda %12,8 arttı. Ancak; gelirler içerisindeki payı ise temel olarak artan arabağlantı maliyetlerinin (0,2 puan), sadakat programlarımız kapsamında sunduğumuz cihaz maliyetlerinin (0,6 puan) azalması ile netleşmesi nedeniyle aynı seviyelerde kaldı.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı geçen yıla göre değişmeyerek %4,3 seviyesinde kaldı.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı 2009 yılının üçüncü çeyreğinde, temel olarak 3G lansmanı nedeniyle artan reklam giderleri ve geçen yılın aynı dönemine göre artan abone başı frekans kullanım ücretleri nedeniyle yükselen frekans kullanım ücreti payı nedeniyle 0,4 puanlık hafif bir yükseliş ile %18,2 olarak gerçekleşti.

Geçen çeyreğe kıyasla, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı, temel olarak verimlilik odağımız neticesinde azalan satış giderleri nedeniyle 1,6 puan geriledi.

AVFÖK¹: AVFÖK, nominal bazda %34,9 oranında gerileyerek 545,4 milyon ABD Doları olurken; AVFÖK marjı da 6,5 puan gerileyerek %34,3 seviyesinde gerçekleşti. Bu düşüş, gelirlerimizdeki düşüşün yanısıra, temel olarak, arabağlantı maliyetlerinin (4,4 puan), şebeke ile alakalı giderlerin (1,3 puan), satış ve pazarlama giderlerinin (0,4 puan) ve diğer giderlerin (0,4 puan) gelirlerimiz içerisindeki artışından kaynaklandı.

TL bazında AVFÖK marjı, 2008 yılının üçüncü çeyreğine göre %18,8 gerileyerek 813,7 milyon TL olarak gerçekleşti.

AVFÖK marjı geçen çeyreğe göre, 2,2 puan artış gösterdi. Yılın ikinci çeyreğinde Turkcell'in uluslararası ses trafiği ile ilgili olarak devam eden anlaşmazlığı dolayısıyla ayrılan dava karşılığının yılın üçüncü çeyreğinde bulunmaması ve satış ve pazarlama giderlerinin gelirler

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

içerisindeki azalan payı, artan şebeke dışı çağrılar dolayısıyla yükselen arabağlantı giderleri ile kısmen netleşti.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2009'in üçüncü çeyreğinde Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, Fintur'un artan katkısı ile birlikte %8,4'lük artışla 27,2 milyon ABD Doları'na yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği 10,0 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında Şirketteki payımız oranında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 13,9 milyon ABD Dolar'lık fark ise 2009'un üçüncü çeyreğinde finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/(Gideri): 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 67,0 milyon ABD Doları tutarında net finansman gelirimize karşın, 2009 yılının aynı döneminde, azalan nakit pozisyonumuz, düşen faiz oranları ve artan kur farkı giderleri nedeniyle 1,2 milyon ABD Doları tutarında net finansman gideri kaydettik. Bu dönemde, Astelit'in döviz cinsi borcu ile alakalı olarak Grivna ile ABD Doları arasındaki ve Turkcell'in döviz cinsinden nakit pozisyonu kaynaklı TL ve ABD Doları kur dalgalanmaları nedeniyle 46,6 milyon ABD Doları tutarında kur farkı gideri kaydettik.

Geçen çeyreğe kıyasla, azalan kur farkı giderinin etkisiyle, finansman geliri 30,7 milyon ABD Dolarından 69,3 milyon ABD Dolarına çıktı. Kur farkı ve finansal borçlar için ödenen faiz giderlerindeki artış, ikinci çeyrekte kaydedilen provizyonlar ile ilgili 62 milyon ABD Doları tutarındaki faiz unsurunun bu çeyrekte bulunmaması dolayısıyla netleşmiş ve finansman giderleri 70,5 milyon ABD Doları seviyelerinde değişmeyerek kalmıştır.

Gelir Vergisi Gideri: 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 160,3 milyon ABD Doları olan toplam vergi yükü 2009 yılının aynı döneminde 93,8 milyon ABD Doları'na geriledi. 2009'un üçüncü çeyreğinde toplam vergi giderinin 94,4 milyon ABD Dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 0,6 milyon ABD Dolarlık kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluştu.

(milyon ABD Doları)	3Ç 08	2Ç 09	3Ç 09	3Ç 09-3Ç 08 % Değ.	3Ç 09-2Ç 09 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(172,5)	(83,6)	(94,4)	(%45,3)	%12,9
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	12,2	36,2	0,6	(%95,1)	(%98,3)
Vergi gideri	(160,3)	(47,4)	(93,8)	(%41,5)	%97,9

Net Kar: Temel olarak AVFÖK'deki gerileme nedeniyle, net kar yıllık %44,9 oranında gerileyerek 332,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken; net kar marjı da 8,4 puan gerileyerek %21,0 oldu.

İkinci çeyrek sonuçlarını olumsuz etkileyen dava karşılıklarının olmaması ve artan AVFÖK nedeniyle net kar ikinci çeyreğe göre %35,4 oranından yükseldi.

Toplam Borç: 30 Haziran 2009 itibariyle 776,2 milyon ABD Doları olan konsolide borç 30 Eylül 2009 itibariyle 1.162,2 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 533,3 milyon ABD doları Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 982,9 milyon ABD Doları değişken faizli olmakla beraber bunun 601,7 milyon ABD Dolarlık kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. Kriz ortamında, %58'lik borç/yıllık AVFÖK oranımız ile güçlü bilançomuzu ve sağlam nakit pozisyonumuzu koruduğumuzu düşünüyoruz.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD Doları)	3Ç08	2Ç09	3Ç09
AVFÖK	837,8	448,8	545,4
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(175,7)	(789,5)	(326,1)
Turkcell	(80,8)	(670,8)	(196,4)
Ukrayna*	(47,7)	(35,1)	(31,9)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(300,0)	-	30,6
Net Faiz Geliri/Gideri	101,6	5,8	45,4
Diğer	(256,3)	166,7	(25,5)
Borçtaki Net Değişim	73,2	1,8	409,0
Ödenen Temettü		(713,3)	-
Yaratılan Nakit	280,6	(879,7)	678,8
Nakit Dengesi	3.156,8	1.963,5	2.642,3

Nakit Akışı Analizi: 2009 yılı üçüncü çeyreğinde 31,9 milyon ABD Doları Ukrayna, 32,7 milyon ABD Doları Belarus ve 43,5 milyon ABD Doları da Superonline operasyonlarımızda kullanılmak üzere toplam 326,1 milyon ABD Doları'nda yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Yılbaşından bu yana 1.048,8 milyon ABD Doları (3G lisans bedeli dahil) Turkcell Türkiye, 109,2 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonları, 69,6 milyon ABD Doları Belarus operasyonları ve 92,1 milyon ABD Doları Superonline operasyonlarına ait olmak üzere toplam 1.367,6 milyon ABD Doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Turkcell'in, temel olarak sermaye harcamalarındaki artış ve AVFÖK'deki azalma nedeniyle, geçen sene 478,3 milyon ABD Doları olan serbest nakit akışı (operasyonel faaliyetlerden elde edilen nakit eksi sermaye harcamaları), bu dönem 191,2 milyon ABD Doları olmuştur.

Bir çeyrek önce 2,0 milyar ABD Doları olan nakit dengemizin 2,6 milyar ABD Dolarına yükselmesinin nedeni, temel olarak operasyonel faaliyetlerimizden kaynaklanan nakit akımındaki artış ve üçüncü çeyrekte 3G lisans ödemesi olmaması dolayısıyla daha düşük seviyelerde gerçekleşen yatırım harcamalarıdır.

Operasyonel Özet

Turkcell Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	36,3	36,3	36,0	(%0,8)	(%0,8)
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	7,2	8,6	9,1	%26,4	%5,8
Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	29,1	27,7	26,9	(%7,6)	(%2,9)
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	17,3	11,8	13,2	(%23,7)	%11,9
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	41,9	26,5	28,1	(%32,9)	%6,0
ARPU - Ön Ödemeli (ABD Doları)	11,2	7,5	8,4	(%25,0)	%12,0
ARPU - Bileşik (TL)	20,6	18,6	19,7	(%4,4)	%5,9
ARPU - Faturalı (TL)	50,1	41,8	41,8	(%16,6)	%0,0
ARPU - Ön Ödemeli (TL)	13,4	11,8	12,5	(%6,7)	%5,9
Abone kayıp oranı (%)	%6,2	%9,0	%10,2	4,0 yp	1,2 yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	109,2	127,9	148,6	%36,1	%16,2

Abone: 30 Eylül 2009 itibariyle, toplam abone sayımız 2008 yılının üçüncü ve 2009'un ikinci çeyreğine göre %0,8'lik hafif bir düşüşle 36,0 milyona geriledi. Bununla birlikte, 2009'un üçüncü çeyreğinde, faturalı abone sayımızı %26,4'lük artışla bir yıl öncesine göre 7,2 milyondan 9,1 milyona yükseltmeyi başardık. Toplam aboneler içinde faturalı abone payı geçen seneki seviyesi olan %19,8'den %25,3'e çıktı.

Numara taşınabilirliğinin sonucunda azalan birden fazla SIM kart kullanımından kaynaklanan pazar küçülmesi neticesinde, 2009'un üçüncü çeyreğinde ön ödemeli abone sayımız %7,6'lık bir gerileme ile 26,9 milyona geriledi. 2009'un üçüncü çeyreğinde faturalı abone sayımız 482.000 net abone alımı ile 9,1 milyona ulaşırken, rekabetin yüksek olduğu pazardaki yüksek abone kayıp oranları neticesinde toplamda 338.500 net abone kaybettik.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 2009'un üçüncü çeyreğinde ağırlıklı olarak, istekleri dışında sistem dışı bırakılan ön ödemeli aboneler dolayısıyla, abone kayıp oranı %10,2 olarak gerçekleşti.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2009'un üçüncü çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, geçen seneye göre %36,1 artarak 148,6 dakikaya yükseldi. Üçüncü çeyrekteki Ramazan ayının negatif etkisine rağmen, başarılı kampanya ve tariflerimiz sayesinde 2001 yılından bu yana en yüksek kullanım seviyelerine ulaştık.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik abone başı ortalama gelir ("ARPU"), 2009 yılının üçüncü çeyreğinde; artan dakika paketleri abonelikleri ve azalan arabağlantı ücretlerine sonucunda geçen yıla göre TL bazında %4,4'lük bir gerileme ile 19,7 TL seviyesinde gerçekleşti. Ancak; TL'nin ABD Doları karşısında %24,7'lik değer kaybı, ABD Doları cinsinden ARPU'nun %23,7 gerileyerek 13,2 ABD Doları olarak gerçekleşmesine neden oldu.

TL faturalı ARPU yıllık bazda %16,6 azalarak 41,8 TL olarak gerçekleşti. Bu azalma, dakika paketleri şeklindeki tarifelere abonelikteki artış ve kötüleşen makroekonomik ortamın etkisinden kaynaklandı. Bununla birlikte müşteri gruplarına yönelik sunulan teklifler dolayısıyla faturalı ARPU geçen çeyrek ile aynı seviyelerde kaldı.

2009 yılının üçüncü çeyreğinde, ön ödemeli abonelerden elde edilen TL ARPU, temel olarak oldukça rekabetçi pazardaki yeni tarife ve paketlerin etkisiyle %6,7'lik gerileme ile 12,5 TL seviyesinde gerçekleşti.

Regülasyonel ve Hukuki Konular

Otorite, 27 Nisan 2009 tarihinde şebeke içi ve diğer yönlere aramalarda geçerli olacak azami fiyat çizelgesini açıklamıştır. 20 Ekim 2009 tarihinde, Otorite yayınlanan kararı ile Turkcell'in azami fiyat sınırlarının üzerinde tarife uyguladığı ve abonelerden fazladan alınan konuşma tutarının en geç bir ay içerisinde abonelere iade edilmesi gerektiğini bildirmiştir. 12 Kasım 2009 tarihi itibarıyla fazladan alınan konuşma tutarının hesaplama metodu ve abonelere iade yöntemi konusunda belirsizlikler vardır. Bu konuda Turkcell ve Otorite arasındaki görüşmeler devam etmektedir. Turkcell Yönetimi'nin tahminleri doğrultusunda, bu konu ve diğer müşteri şikayetlerinin telafisi için yapılması muhtemel geri ödemelere karşılık olarak hesaplanan tutar 23,7 milyon TL (30 Eylül 2009 itibarıyla 16 milyon ABD tutarı) olup 30 Eylül 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda "Satış Gelirleri" hesabından düşülmüştür.

Başka bir bildirimde; 21 Ekim 2009 tarihinde Şirketimize tebliğ edilen, Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı Denetim Grup Müdürlüğü'nün 2 Ekim 2009 tarihli Vergi İnceleme Raporlarında;

Abonelerimizin yurt dışında yapmış olduğu görüşmelerin ("roaming") fatura edilmesi sırasında yurt dışındaki Mobil operatörlerine ödenen bedeller üzerinden Katma Değer Vergisi (KDV) ve Özel İletişim Vergisinin (ÖİV) hesaplanarak, ayrıca abonelere yansıtılıp tahsil edilmesi gerektiği ve bu nedenle Şirketimizden, Nisan 2005- Temmuz 2009 arası dönemi için toplam 258 milyon TL tutarında KDV ve ÖİV'nin aslı ve bu tutarın ödeme gününe kadar geçecek sürede işleyecek faizine karşılık olmak üzere teminatın verilmesi talep edilmektedir.

T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü tarafından Şirketimize tebliğ edilen 9 Şubat 2005 tarihli yazı uyarınca, 9 Nisan 2005'den bugüne kadar roaming işlemlerinde yurt dışındaki Mobil operatörlerine ödenen bedeller için KDV ve ÖİV abonelerimize yansıtılmamıştır.

Şirketimiz tüm Vergi uygulamalarını Maliye Bakanlığı ve bağlı kurumlarının görüş ve talimatları çerçevesinde yürütmekte ve söz konusu KDV ve ÖİV miktarlarını müşterilerimizden toplayarak devletimize ödemektedir.

Şirketimiz, T.C. Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı yetkilileriyle konu ile ilgili farklılıkların giderilmesi ve konunun devletimiz ile müşterilerimiz açısından en adil şekilde çözümlenmesi için çalışacaktır.

Şirketimiz talep edilen teminatı vermiş ve ilgili teminat talebinin iptali için bir dava açmıştır.

Bunun yanısıra, Şirketimiz ile Milleni.com GmbH firması arasında imzalanan uluslararası ses trafiği taşıması ile ilgili davada bir gelişme oldu. Söz konusu Uluslararası Arabağlantı Sözleşmesi Ulaştırma Bakanlığı ve o tarihteki ünvanıyla Telekomünikasyon Kurumunun izin ve onayı alınarak imzalanmıştır. Bu nedenle anılan sözleşme ve bu kapsamda yürütülmüş olan ticari faaliyetler hukuka uygun olup; aynı nedenle mahkeme kararı haksız, hukuka ve usule aykırıdır. Konu ile ilgili haklılığımıza olan inancımız ve kararın hukuka aykırı olduğu görüşünden yola çıkarak gerekçeli mahkeme kararının tebliği akabinde temyiz yoluna müracaat edeceğiz.

Daha önceki mali tablolarımızın dipnotunda belirttiğimiz üzere, iki kez alınan bilirkişi görüşü ardından, Şirket Yönetimi, davanın herhangi bir hukuki bazı olmadığını düşünmekle birlikte, davada yaşanan gelişmeleri dikkate alarak, 30 Haziran 2009 tarihli ara dönem finansal tablolarında, 44,9 milyon TL anapara ve 77,4 milyon TL tahakkuk eden faiz olmak üzere toplam 122,3 milyon TL tutarında karşılık ayırmıştır. Daha önce finansal tablolarımızda ayrılan karşılıklara ek olarak bir provizyon ayrılması planlanmamaktadır.”

Uluslararası Operasyonlar

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren life :) markası ile Ukrayna’da faaliyet gösteriyor.

- Ukrayna’da dalgalı ekonomik ve politik ortam, yerel para birimini olumsuz etkilemeye devam etti. 2009 yılının üçüncü çeyreğinde, Grivna ABD doları karşısında bir yıl önceye göre yaklaşık %62 değer kaybetti.
- Temel olarak Grivna’nın ABD Doları karşısında değer kaybı dolayısıyla Astelit’in gelirleri 2008’nin üçüncü çeyreğine göre %27,1’lik gerileme ile 93,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.
- Astelit, yılın üçüncü çeyreğinde 7,4 milyon ABD Doları tutarında pozitif AVFÖK² elde etti. AVFÖK marjı yıllık bazda %8,8’den %7,9’a hafifçe geriledi. AVFÖK marjı, bir önceki %2,7 seviyelerine kıyasla 5,2 yp arttı.
- Astelit’in net zararı, artan kur farkı giderleri dolayısıyla, 2008’nin üçüncü çeyreğine göre %75,6’lık gerileme ile 42,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.
- Astelit’in abone sayısı yıllık %10,3’lük bir büyüme ile 11,8 milyon’a ulaştı. 2009’un üçüncü çeyreğinde;
 - 3 aylık aktif abone sayısı yıllık bazda %23,8 büyüyerek toplam abone bazının %66’sını oluşturdu.
 - 3 aylık aktif ARPU ise yıllık bazda %45,7 oranında azaldı.
- Astelit yılın üçüncü çeyreğinde 31,9 milyon ABD doları yatırım harcaması gerçekleştirdi.

Verimli nakit yönetimi sağlamak amacıyla, %100 oranındaki iştirakimiz Financell B.V., Astelit LLC'nin 2G altyapı yatırımları için 16 Temmuz 2009'da 75 milyon ABD Doları tutarına kadar Turkcell garantili kredi sözleşmesi imzaladı. Ukrayna pazarına olan güçlü inancımız devam etmektedir.

Astelit Özet Veriler	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
Abone sayısı (milyon)					
Toplam	10,7	11,7	11,8	%10,3	%0,9
Aktif (3 ay) ³	6,3	8,0	7,8	%23,8	(%2,5)
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	4,1	2,5	2,6	(%36,6)	%4,0
Aktif (3 ay)	7,0	3,5	3,8	(%45,7)	%8,6
Gelir	127,8	85,9	93,2	(%27,1)	%8,5
AVFÖK ⁴ (ABD Doları milyon)	11,3	2,3	7,4	(%34,5)	%221,7
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(24,2)	(19,6)	(42,5)	%75,6	%116,8
Yatırım Harcaması (ABD Doları Milyon)	47,7	35,1	31,9	(%33,1)	(%9,1)

Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki Mobil faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
Abone (milyon)					
Kazakistan	7,0	7,1	7,1	%1,4	%0,0
Azerbaycan	3,4	3,6	3,7	%8,8	%2,8
Moldova	0,5	0,6	0,6	%20,0	%0,0
Gürcistan	1,5	1,6	1,6	%6,7	%0,0
Toplam	12,4	12,9	13,0	%4,8	%0,8
Toplam Gelirler					
Kazakistan	276	210	223	(%19,2)	%6,2
Azerbaycan	148	124	132	(%10,8)	%6,5
Moldova	17	16	17	%0,0	%6,3
Gürcistan	59	42	47	(%20,3)	%11,9
Diğer*	-	1	1	-	%0,0
TOPLAM	500	393	420	(%16,0)	%6,9

(*) Ara segment elemeleri dahildir.

Fintur, faaliyet gösterdiği pazarlardaki zorlu ekonomik duruma karşın, abone bazını üçüncü çeyrekte de büyütmeyi başardı. Toplam abone sayısı geçen yıla göre %4,8'lik artışla 13,0

³ Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

⁴ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

milyona yükseldi. Konsolide gelirler yıllık bazda %16,0 azalırken; mevsimsellik neticesinde çeyrek bazda %6,9 oranında artı.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2009 yılının üçüncü çeyreğinde net karımıza katkısı 2008 yılının üçüncü çeyreğine kıyasla artarak 41,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL ABD Doları milyon	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
AVFÖK	837,8	448,8	545,4	(%34,9)	%21,5
Gelir Vergisi Gideri	(160,3)	(47,4)	(93,8)	(%41,5)	%97,9
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	3,7	(2,7)	7,0	%89,2	(%359,3)
Finansal gelir	2,0	3,6	(0,5)	(%125,0)	(%113,9)
Finansal gider	(8,4)	(68,5)	(26,9)	%220,2	(%60,7)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(20,8)	3,7	86,1	(%513,9)	%2227,0
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	654,0	337,5	517,3	(%20,9)	%53,3

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
AVFÖK	11,3	2,3	7,4	(%34,5)	%221,7
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,6	(0,9)	2,1	%250,0	(%333,3)
Finansal gelir	2,0	0,5	0,2	(%90,0)	(%60,0)
Finansal gider	(8,5)	(6,9)	(0,2)	(%97,6)	(%97,1)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	36,4	27,2	13,2	(%63,7)	(%51,5)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	41,8	22,2	22,7	(%45,7)	%2,3

Turkcell Grup Abone Sayısı

30 Eylül 2009 itibariyle yaklaşık olarak 61,9 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır. Geçmişte, grup abone sayımızı her bir iştirakimizdeki payımızı baz alarak oransal olarak açıklıyorduk. Aşağıda açıkladığımız yöntemin grup abone sayımız hakkında iyi bir gösterge olduğunu düşünüyoruz ve gelecekte de bu yöntemi kullanma niyetindeyiz.

Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	3Ç08	2Ç09	3Ç09	3Ç09-3Ç08 % Değ.	3Ç09-2Ç09 % Değ.
Turkcell	36,3	36,3	36,0	(%0,8)	(%0,8)
Ukrayna	10,7	11,7	11,8	%10,3	%0,9
Fintur	12,4	12,9	13,0	%4,8	%0,8
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	0,3	%0,0	%0,0

Belarus	0,2	0,6	0,8	%300,0	%33,3
TURKCELL GRUBU	59,9	61,8	61,9	%3,3	%0,2

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2008 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Herhangi bir ileriye yönelik bildirimde, yeni bir bilgi, ileriye yönelik bir olay ya da aksi durumların meydana gelmesi halinde herhangi bir güncelleme ya da revizyon sorumluluğumuz bulunmamaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider Mobil operatörü Turkcell, 30 Eylül 2009 itibarıyla, toplam 36,0 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 30 Eylül 2009 itibarıyla yaklaşık %56 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Operatörlerin açıklamaları). Teknoloji alanındaki öncülüğünü sürdürerek ülke çapında EDGE teknolojisi ile yüksek kaliteli hizmeti sunmaya devam eden Turkcell, ülkemizde yeni başlayan 3G teknolojisini ilk günden itibaren nüfusun %65'üne (30 Eylül 2009 itibarıyla) sunarak yüksek kaliteli veri ve ses servislerini Türk halkı ile buluşturmaya devam etmektedir. Turkcell'in 18 Eylül 2009 itibarıyla 206 ülkede 628 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 30 Eylül 2009 tarihi itibarıyla 1,6 milyar ABD doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası Mobil faaliyetlerinde hissesi ve Türkiye ile birlikte toplam 61,9 milyon abonesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51,00'ü Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera



2009 3.Çeyrek Sonuçları

Holdingle'e, %2,32'si M,V, Grubu'na, %0,08'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:

Kurumsal İletişim ve İlişkiler:

Koray Öztürkler, Kurumsal İletişim ve İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslar arası Medya İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihat.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagöl Tüzün, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr