

# **TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2008 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI**

*Sağlam Sonuçlar: Başarılı Yönetim, Yüksek Kullanım, Nakit Yaratma Kabiliyeti*

İstanbul, Türkiye, 5 Kasım 2008 – Türkiye'nin lider mobil iletişim şirketi Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 30 Eylül 2008 itibarıyla üçüncü çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

## Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2008'in Üçüncü Çeyrek Sonuçlarını Açıkladı

### 2008 Üçüncü Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler, 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %19,3 artarak 2.055,9 milyon ABD Doları (1.722,8 milyon ABD Doları) oldu.
- AVFÖK\*, 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %8,6 artarak 837,8 milyon ABD Doları (771,5 milyon ABD Doları) oldu.
- Net kar, 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %50,5 artarak 603,8 milyon ABD Doları (401,2 milyon ABD Doları) oldu.
- 972.500 abone ile 2008 yılının en yüksek net abone alımını gerçekleştirdik. 30 Eylül 2008 itibarıyla abone bazı %4,3 artarak 36,3 milyon (34,8 milyon) oldu.
- Yıllık %31,6 artarak 109,2 dakika (83,0 dakika) seviyesine gelen yüksek bir Abone Başı Aylık Kullanım Dakikası (MoU) kaydedildi.
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU), 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %13,1 artarak 17,3 ABD Doları (15,3 ABD Doları) seviyesine ulaştı.
- Astelit, gelirlerini 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %68,2 artırarak 127,8 milyon ABD Dolarına (76,0 milyon ABD Doları) çıkarırken, AVFÖK marjını artırmaya devam etti.

\*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

◊Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2008 yılının üçüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2007 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Eylül 2008 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).

### Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

Yaşanan küresel zorluklara rağmen 2008 yılının üçüncü çeyreğinde elde ettiğimiz finansal ve operasyonel sonuçlardan çok memnunuz. 2008 yılının üçüncü çeyreğinde, konsolide gelirlerimizi %19,3 oranında artırarak 2,1 milyar ABD Doları'na yükseltirken, 838 milyon ABD Doları AVFÖK elde ettik. Net karımızı da %50,5'lik artışla 604 milyon ABD Doları'na yükselttik.

Türkiye'de pazarımızdaki önemli dönüm noktaları öncesinde kazandığımız ivmeden memnunuz. 2008'in üçüncü çeyreğinde, güçlü değer tekliflerimiz ile abone bazımızı 972.500 net abone alımı ile 36,3 milyon'a yükseltirken, kullanım dakikamızı geçtiğimiz yıla kıyasla %31,6 oranında arttırdık. 9 Kasım 2008'de başlayacak Mobil Numara Taşınabilirliği ve 28 Kasım 2008'de yapılması beklenen 3N lisansı ihalesi ile başlayacak yeni dönem için oldukça iyi hazırlanmış durumdayız.

Uluslararası alanda, Astelit'in Ukrayna'daki performansından olduğu kadar Fintur'un net karımıza katkısından da memnunuz. Belarus'ta ise şebeke kurulumu ve markanın yeniden yapılandırılması faaliyetlerine başladık.

Olası makroekonomik dalgalanmalar konusunda, güçlü nakit pozisyonumuz ve bilançomuz sayesinde, bu gibi zorlukları yönetmek için oldukça iyi hazırlandığımızı hissediyoruz. Oldukça temkinli bir şekilde davranarak gelişmeleri ve olası etkilerini takip edeceğiz.

Özetle, zorlu faaliyet ortamındaki güçlü performansımızdan dolayı mutluyuz ve tekrar Turkcell Grubu çalışanlarına ve iş ortaklarımıza katkılarından dolayı teşekkür ediyorum.

### **Üçüncü Çeyreğe Bakış**

2008 yılı üçüncü çeyrek süresince rekabet, daha da güçlendirilen geçmiş teklifler, dakika paketleri ve yeni tarifeler ile oldukça aktifti. Avantajlı teklifler göreceli olarak daha yavaş büyüyen ve Turkcell'in tercih edilen marka olarak kaldığına inandığımız pazarın büyümesine katkı sağladı. Satış kanalımızın yeniden yapılandırılmasının da sonuçlarımıza önemli derecede katkıda bulunduğunu düşünüyoruz.

Dakika başına fiyatlamayı abonelerimizin sadakatini sağlama ve gelir yaratma kabiliyetimizi dengeleyecek bir araç olarak kullanmayı sürdürdük. Abonelerimizin fiyat algısını iyileştirmek adına en geniş kitle için en avantajlı konuşma imkanını sağladığına inandığımız teklifleri sunduk. Temmuz ayı başından bu yana yeni avantajları güçlendirmeye odaklanan iletişim tamamının bir parçası olarak yeni tekliflerimizin iletişimini etkin bir biçimde yaptık. Pazarda, Turkcell'in fiyatının daha iyi algılanması da dahil olmak üzere aksiyonlarımızın olumlu sonuçlarını gördük.

Üçüncü çeyrekte, faturalı paketleri güçlendirirken, ön ödemeli aboneler için yükleme şartlı, en iyi olduğuna inandığımız şebeke içi teklifi sunduk. Özgün EvTurkcell teklifimiz kullanımı artırmaya devam ederken Kampuscell de gençler tarafından iyi algılanan bir kampanya olmaya devam etti. Yeni tasarlanan SMS tekliflerimiz ise Katma Değerli Servis gelirlerimize katkıda bulundu. Kurumsal segment için grup avantajlarımızı artırıp, katma değerli servislerin çeşitliliği ve penetrasyonunu artırmak adına kişiye özel proje ve ofis çözümleri tasarlarken, mobil internet kullanımı artış trendi devam etti. İştecell ve gnçtrkcell üyeleri için "Turkcell'liler her yerde kazanır" değer teklifimizin altını çizen marka işbirliklerine devam ettik.

Tüm bu faaliyetler, 2008'deki en yüksek net abone alımı ve aylık ortalama kullanım dakikasında artışa olduğu kadar; abone başına elde edilen aylık ortalama gelirden de artışa neden oldu. Katma Değerli Servis gelirlerinin, grubun konsolide gelirlerindeki payı, 2007'nin üçüncü çeyreğinde %11 iken, 2008'in aynı döneminde %14 seviyesinde gerçekleşti.

Blackberry Bold adlı 3. Nesil destekli ilk Blackberry modelini sunmakla, Türkiye'yi dünyada bu hizmeti sunan yalnızca 3. ülke yaparak pazara liderlik ettik. Ayrıca, Katma Değerli Servis gelirlerimizi artırma odağımıza uyacak şekilde, akıllı telefonların penetrasyonunu artırmak için iPhone 3G'yi tanıttık.

Sonuç olarak, üçüncü çeyrekte avantajlı tekliflerimizi ve faaliyetlerimizi daha da güçlendirdik, abonelerimizin fiyat algısını başarıyla yönettik ve Türkiye'de dönüm noktası olacak olan Mobil Numara Taşınabilirliği uygulaması ve 3N öncesi hazırlıklarımıza devam ettik.

### **3. Çeyrek 2008 Finansal ve Operasyonel Özet**

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2008 yılının üçüncü çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2007 yılının üçüncü çeyreğine, 2008 yılının ikinci çeyreğine ve 2008 yılının üçüncü çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Daha rahat inceleyebilmeniz için, Türk Lirası bazında, Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun seçilmiş bazı finansal bilgiler de bu bültenin sonunda yer almaktadır.

**Makro Ekonomik Bilgiler**

	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
<b>YTL / ABD \$ kuru</b>					
Kapanış Kuru	1,2048	1,2237	1,2316	%2,2	%0,6
Ortalama Kur	1,2932	1,2448	1,1959	(%7,5)	(%3,9)
<b>ENFLASYON</b>					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%0,3	%2,8	%0,8	-	-

Özellikle Ekim ayında, sermaye piyasalarında önemli kayıplara ve likiditede daralmaya tanık olduğumuz bir küresel finansal kriz dönemindeyiz. Tam olarak ölçülmesi zor olmakla beraber, şu ana kadar yaşanan bu makroekonomik gelişmelerin operasyonel göstergelerimiz üzerindeki etkisi sınırlı oldu. Ancak, makroekonomik, jeopolitik ve rekabet ortamlarındaki gelişmeler ve Türkiye'deki tüketici güveni dinamikleri, aşağıda bahsi geçen gelir ve AVFÖK hedefleri de dahil olmak üzere faaliyet sonuçlarımızı, ticari ve finansal performansımızı etkileyebilir. Bu nedenle, bu alanlardaki gelişmeleri dikkatle izlemeye devam edecek ve küresel dalgalanmanın Türk ekonomisine potansiyel etkisini de göz önünde bulunduracağız.

**Finansal Özet**

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
<b>Gelir</b>	<b>1.722,8</b>	<b>1.755,0</b>	<b>2.055,9</b>	<b>%19,3</b>	<b>%17,1</b>
Satışların Maliyeti	(799,9)	(847,0)	(935,5)	%17,0	%10,4
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(202,2)	(172,5)	(172,0)	(%14,9)	(%0,3)
Genel Yönetim Giderleri	(56,9)	(73,4)	(87,9)	%54,5	%19,8
Satış ve Pazarlama Giderleri	(296,9)	(366,1)	(366,8)	%23,5	%0,2
<b>AVFÖK</b>	<b>771,5</b>	<b>641,0</b>	<b>837,8</b>	<b>%8,6</b>	<b>%30,7</b>
<b>AVFÖK Marjı</b>	<b>%44,8</b>	<b>%36,5</b>	<b>%40,8</b>	<b>(4,0) p.p.</b>	<b>4,3 p.p.</b>
Net Finansman Geliri/(Gideri)	(147,2)	70,5	67,0	(%145,5)	(%5,0)
Finansman Giderleri	(230,7)	(15,3)	(16,7)	(%92,8)	%9,2
Finansman Gelirleri	83,5	85,8	83,7	%0,2	(%2,4)
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	17,2	29,3	25,1	%45,9	(%14,3)
Vergi	(50,2)	(118,9)	(160,3)	%219,3	%34,8
<b>Net Kar</b>	<b>401,2</b>	<b>426,4</b>	<b>603,8</b>	<b>%50,5</b>	<b>%41,6</b>

**Gelir:** 2008 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide gelirimiz, geçen yılın aynı dönemine göre gerileyen ara bağlantı gelirlerine rağmen %19,3 oranında artarak 2.055,9 milyon ABD Doları'na ulaştı. Bu büyüme esas olarak, abone bazındaki %4,3 büyüme, YTL'nin ABD Doları karşısında %7,5 değer kazanması ve kullanımdaki %31,6'lık artıştan gelen kısmi etkinin yanısıra fiyat artışlarından kaynaklandı. (Bir yıl öncesine göre yapılmış fiyat ayarlamaları 18 Aralık 2007'de %7,76, 25 Haziran 2008'de %3,66 ve 23 Ağustos 2008'de %1,35'dir.)

2008 yılının üçüncü çeyreğinde gelirlerimizi bir önceki çeyreğe göre %17,1 oranında artırdık. Bu artış, abone bazımızdaki %2,5'lik artış, kullarımdaki %17,9'luk artışın kısmi etkisi, YTL'nin ABD Doları karşısında %3,9'luk değer kazanmasının yanı sıra yukarı yönlü fiyat ayarlamasından da kaynaklanmaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz ortamda güçlükler var ve başarması zor olabilse de 2008 yılında YTL bazında gelirlerimizde iki haneli büyüme hedefimize ulaşmak için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz.

**Satışların maliyeti:** İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2008 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %17,0 oranında artarak 935,5 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, gelirlerimiz içindeki payı %46,4'den %45,5'e geriledi. Bu iyileşmenin temel nedeni itfa ve tükenme payları ile amortismanın gelirlere oranının düşmesidir. İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç satışların maliyeti oranının artışı esasen şebeke ile ilgili artan giderlerden kaynaklanmaktadır.

2008 yılının üçüncü çeyreğinde, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti önceki çeyreğe kıyasla %10,4 oranında artarken, gelirlerimiz içindeki payı aynı dönem için %48,3'ten %45,5'e geriledi. Bu gelişmenin temelinde, nominal olarak gelirlerdeki artışın maliyetlerden fazla oluşu ve aynı zamanda itfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerinin gelirlerdeki azalan payı vardı.

**Satış ve Pazarlama Giderleri:** 2007 yılının üçüncü çeyreğinde %17,2 olan satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı 2008 yılının üçüncü çeyreğinde %17,8'e yükselmiştir. Satış ve pazarlama giderleri 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 2007'nin aynı dönemine göre, esas olarak artan abone alımı ve YTL'nin ABD Doları karşısında %7,5 değer kazanmasından olduğu kadar artan ön ödemeli frekans kullanım ücretinden de kaynaklanarak %23,5 artışla 366,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderleri çeyrek bazda nominal olarak artış göstermese de satış ve pazarlama giderlerinin gelirler içindeki payı gelirlerin daha çok artması nedeniyle 2007 yılının üçüncü çeyreğinde %20,9 olan seviyesinden 2008 yılının aynı döneminde %17,8'e geriledi.

**Genel Yönetim Giderleri:** 2008 yılının üçüncü çeyreğinde, genel yönetim giderlerin gelirlere oranı yıllık bazda %3,3'ten %4,3'e artarak 87,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak artan danışmanlık giderlerinden olduğu kadar artan faturalı abone gelirlerine paralel olarak artış gösteren şüpheli alacaklardan kaynaklandı.

Bir önceki çeyreğe göre genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı yaklaşık olarak aynı kaldı.

**Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı:** 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 17,2 milyon ABD Doları olan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, Fintur'un devam eden güçlü operasyonel büyümesi ile 2008 yılının aynı döneminde 25,1 milyon ABD Dolarına yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği 15,2 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 13,8 milyon ABD Dolar'lık fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

**Net Finansman Geliri/ (Gideri):** 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 147,2 milyon ABD Doları olan finansal zararı, 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 67,0 milyon ABD Doları net finansal gelir olarak gerçekleşmiştir. Bu gelir esas olarak, 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 205,1 milyon ABD Doları tutarında gerçekleşen kur farkı zararına karşılık, 2008 yılının aynı döneminde kaydedilen yalnızca 34,6 milyon ABD Doları tutarındaki kur farkı giderinden kaynaklanmaktadır. 2007 yılının üçüncü çeyreğinde gerçekleşen kur farkı zararı esas olarak, döviz cinsi tuttuğumuz nakit pozisyonumuzdan ve yapılandırılmış ileri vadeli kontratlardan kaynaklanan kur

farkı zararından oluşmuştur. 2008 yılının üçüncü çeyreğinde faiz gelirimiz de, nakit dengemizdeki artış nedeni ile 2007 yılının aynı dönemine göre artış gösterdi.

2008 yılının üçüncü çeyreğinde net finansal gelirimiz, geçen çeyreğe göre %5,0 oranında düşerek 67,0 milyon ABD Dolarına geriledi. Bu düşüş temel olarak, 2008'in ikinci çeyreğinde 19,4 milyon ABD Doları kur farkı giderine karşın 2008'in üçüncü çeyreğinde 34,6 milyon ABD Doları kur farkı giderinden kaynaklanmaktadır. Ancak, kur farkı giderinden kaynaklanan net finansman gelirindeki azalma, nakit pozisyonundaki artış nedeniyle yükselen faiz geliri ile dengelenmiştir.

**Gelir Vergisi Gideri:** 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 50,2 milyon ABD Doları olan toplam vergi yükü 2008 yılının aynı döneminde 160,3 milyon ABD Doları'na yükseldi.

2008'in üçüncü çeyreğinde toplam vergi giderininin 172,5 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 12,2 milyon ABD Dolarlık kısmı ise ertelenmiş vergi gelirlerinden oluştu. Ertelenmiş vergi gelirlerindeki artış temel olarak Türk kanununa göre hazırlanmış finansal raporlar ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal raporlar arasındaki farklardan kaynaklanmaktadır.

Vergi Gideri (milyon ABD doları)	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(104,2)	(112,6)	(172,5)	%65,5	%53,2
Ertelenmiş Vergi geliri /(gideri)	54,0	(6,3)	12,2	(%77,4)	(%293,7)
Vergi gideri	(50,2)	(118,9)	(160,3)	%219,3	%34,8

**AVFÖK:** AVFÖK, 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 2007 yılının aynı dönemine göre %8,6 oranında artarak 837,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. AVFÖK marjı ise 2008 yılının üçüncü çeyreğinde şebeke ile ilgili giderler nedeniyle yükselen faaliyet giderlerinin etkisiyle 2007'nin üçüncü çeyreğindeki %44,8 seviyelerinden %40,8 seviyesine geriledi. 2008 yılının üçüncü çeyreğinde danışmanlık maliyetleri ve şüpheli alacaklar nedeniyle yükselen genel yönetim giderleri de AVFÖK'de yaşanan yıllık bazda gerilemenin diğer nedenlerinden oldu.

Geçtiğimiz çeyrekte, AVFÖK nominal bazda %30,7 oranında arttı. AVFÖK marjı ise esas olarak maliyetlerdeki kontrollü artışa kıyasla gelirlerdeki daha yüksek artış nedeniyle çeyrek bazda %36,5'ten %40,8'e yükseldi.

2008 yılının dördüncü çeyreğinde satış ve pazarlama giderlerininin Türkiye'deki mobil numara taşınabilirliği uygulaması sonrası daha aktif olacak rekabet nedeniyle yükselmesini bekliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ortamdaki güçlüklerle rağmen, 2008 yılında %38 AVFÖK marjı hedefimize ulaşmak için elimizden gelenin en iyisini yapacağız.

**Net kar:** Net kar, 2008 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %50,5 oranında artarak 603,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Yıllık artış temel olarak, 2007 yılının üçüncü döneminde 205,1 ABD Doları olarak gerçekleşen kur farkı zararına karşın, 2008 yılının aynı döneminde kaydettiğimiz kur farkı giderininin sadece 34,6 milyon ABD doları olmasından kaynaklandı. Net kar marjı 2007'nin üçüncü çeyreğinde %23,3'ten, 2008'in aynı döneminde %29,4'e yükseldi.

2008'in üçüncü çeyreğinde net kar ikinci çeyreğe kıyasla %41,6 oranında artarak 603,8 milyon ABD Doları'na yükseldi. Bu artış temel olarak bu dönemde artış gösteren faaliyet karından kaynaklandı.



**Toplam Borç:** 30 Eylül 2008 itibariyle Turkcell'in toplam konsolide borcu 738,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Turkcell Türkiye'nin kendine ait doğrudan borcu bulunmazken, bu miktarın 543,4 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun tamamı değişken faizli olmakla beraber bunun 587,3 milyon ABD Dolar'lık kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 30 Eylül 2008 itibariyle %27'lik borç/yıllık AVFÖK oranımız ile güçlü bir bilançoya sahip olmakla birlikte, 2009 yılında, Astelit'in 390 milyon ABD Doları tutarındaki borcunu çevirmeyi düşünebiliriz.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD doları)	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008
AVFÖK	771,5	641,0	837,8
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(188,1)	(229,4)	(175,7)
Turkcell	(130,3)	(99,2)	(80,8)
Ukrayna	(26,1)	(57,8)	(47,7)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	10,4	(7,1)	(300,0)
Net Faiz Geliri	57,9	89,9	101,6
Diğer	151,9	(198,4)	(256,3)
Borçlardaki Net Değişim	38,4	(6,9)	73,2
Turkcell	-	-	-
Ukrayna	21,3*	-	-
Ödenen Kar Payı	-	(502,3)	-
Yaratılan Nakit	842,0	(213,2)	280,6
Nakit Bakiyesi	2.514,5	2.876,2	3.156,8

(\*) Bu finansman Temmuz ayında Turkcell'in %100 iştiraki olan Financell B.V. tarafından kullanılmış olup Astelit'e verilmiştir.

**Nakit Akışı Analizi:** 2008 yılı üçüncü çeyreğinde toplam 175,7 milyon ABD Doları olarak gerçekleşen sermaye harcamalarının 47,7 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonlarında kullanıldı.

300 milyon ABD Doları tutarındaki yatırımlar ve menkul kıymetler kalemi BeST'in satın alımı için yapılan ödemedeki kaynaklanmaktadır.

Nakit akımındaki diğer kaleminin 143,1 milyon ABD Dolar'lık kısmı bir önceki çeyrekteki faaliyetlerimizin sonuçlarından kaynaklanan stopaj vergisi ödemesinden kaynaklanmaktadır.

Sonuç olarak, 2008 yılı üçüncü çeyrek sonu itibariyle nakit pozisyonumuz 3.156,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

2008 yılında 300 milyon ABD Doları Ukrayna için olmak üzere Ukrayna ve Türkiye faaliyetleri için toplam 1.050 milyon ABD Doları tutarında sermaye harcaması planlamıştık. Şimdi ise yaklaşık 600 milyon ABD Doları Türkiye ve 250 milyon ABD Doları'na kadar da Ukrayna'da kullanılmak üzere 850 milyon ABD Doları tutarında sermaye harcaması gerçekleştirilmeyi bekliyoruz.

**Operasyonel Özet**

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008-3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008-2Ç 2008 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	34,8	35,4	36,3	%4,3	%2,5
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,3	6,9	7,2	%14,3	%4,3
Ön-Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	28,5	28,5	29,1	%2,1	%2,1
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	15,3	14,9	17,3	%13,1	%16,1
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	39,5	37,6	41,9	%6,1	%11,4
ARPU - Ön-Ödemeli (ABD Doları)	10,0	9,5	11,2	%12,0	%17,9
ARPU - Bileşik (YTL)	19,8	18,5	20,6	%4,0	%11,4
ARPU - Faturalı (YTL)	51,1	46,7	50,1	(%2,0)	%7,3
ARPU - Ödemeli (YTL)	13,0	11,8	13,4	%3,1	%13,6
Abone kayıp oranı (%)	%5,7	%6,9	%6,2	0,5 p.p.	(0,7) p.p.
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	83,0	92,6	109,2	%31,6	%17,9

**Abone:** Yeni iletişim tamamız ve yeniden yapılandırılan satış kanalımızın artan verimliliği ile 2008 yılının en yüksek net abone alımını 3. çeyrekte gerçekleştirdik. Bu çeyrekte yaklaşık olarak 972.500 net abone kaydettik ve 30 Eylül 2008 itibarıyla, toplam abone sayımız yıllık %4,3'lük bir artışla 36,3 milyona yükseldi. Abone bazımız 7,2 milyon faturalı ve 29,1 ön ödemeli aboneden oluşmaktadır.

Abone bazındaki büyüme, toplam abone bazımızın %20'sini oluşturan faturalı abone sayısında %14,3'lük bir artışa neden olan faturalı abone alımına yönelik cazip kampanyaların devam eden olumlu etkisinden kaynaklandı. Başarılı tarife lansmanları, yeni iletişim tamamız, yeniden yapılandırılan satış kanalımızın artan verimliliği, bayi teşvikleri ve süregelen kampanyalardan gelen olumlu etkilerin devam etmesi ile birlikte ön ödemeli abone bazımızda yıllık %2,1 oranında bir artış kaydettik.

2008 yılının üçüncü çeyreğinde abone bazımız bir önceki çeyreğe göre %2,5 arttı. Bu artışın ana sebepleri olarak başarılı tarife lansmanlarımız ve yeni iletişim tamamız sayılabilir.

**Abone Kayıp Oranı:** Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Abone kayıp oranı 2008'in üçüncü çeyreğinde % 6,2 olarak kaydedildi. Aktif rekabet ortamı abone kayıp oranında yıllık 0,5 puan artışa neden oldu.

Diğer yandan, çeyreksel bazda abone kayıp oranı düşüş eğilimine devam ederek 2008'in ikinci çeyreğine kıyasla 0,7 yüzde puan daha geriledi. Bunun temelinde abone kayıplarını kontrol altında tutmaya yönelik çabalarımızla beraber yeni tekliflerin, tarifelerin ve devam eden kampanyaların olumlu etkisi vardı. Kaybedilen



abonelerin büyük kısmı düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ve kendi istekleri dışında sistem dışı bırakılan ön ödemeli abonelerden oluştu.

**Aylık Kullanım Dakikası (MoU):** 2008'nin üçüncü çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, Ramazan ayının tamamının bu çeyrekte geçmesine rağmen, yıllık %31,6, çeyreksel olarak %17,9 oranında artarak 109,2 dakika olarak gerçekleşti. Bu artış ağırlıklı olarak yeni şebeke içi tarifemiz (Süper Tarife) ve kullanımı teşvik edici faturalı paketler (Alo paketler) ile birlikte gençlere yönelik tarifemiz (Bizbize Kampus), EvTurkcell ve abonelerimizin fiyat algısını yönetmeye yönelik olan etkin iletişimimizin olumlu etkisiyle gerçekleşti.

**Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU):** 2008'in üçüncü çeyreğinde Bileşik ARPU 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %13,1 artarak 1 Nisan 2008'den itibaren geçerli olan arabağlantı ücretlerindeki düşüşe rağmen 17,3 ABD Doları seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak fiyat algısını yönetmek için yeni tanıttığımız kampanyalarımız ve tarifelerimizle birlikte artan kullanımdan kaynaklandı. Buna ek olarak, YTL'nin ABD doları karşısında %7,5 değerlenmesi ve fiyat artışları da ARPU'daki artışa katkıda bulundu.

Çeyrek bazında, ABD Doları cinsinden bileşik ARPU, YTL'nin ABD doları karşısında %3,9 değerlenmesine, fiyat artışlarına ve yeni lanse edilen kampanya ve tarifelerin pozitif etkisine bağlı olarak %16,1 arttı.

Geçtiğimiz yıla kıyasla YTL bazında ise ARPU %4,0 oranında artarak 20,6 YTL oldu. Bu artışın temelinde yeni kampanyaların olumlu etkisi ve fiyat artışları yatarken, çeyrek bazında gerçekleşen %11,4 oranındaki artış süregelen kampanyalarla artan kullanım ve fiyat artışlarından kaynaklandı. YTL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, bir önceki yıla göre kullanımı teşvik eden tarife planlarına olan aboneliklerin artmasının etkisiyle %2,0 oranında düşerken, bir önceki çeyreğe göre daha yüksek kullanım seviyeleri nedeniyle %7,3 artış gösterdi. Ön ödemeli ARPU yıllık %3,1 artarken, çeyrek bazında yeni teşviklerle artan kullanımın etkisiyle %13,6 oranında arttı.

#### Regülasyonlardaki Gelişmeler:

### 3. Nesil

Telekomünikasyon Kurumu ("TK") tarafından yapılan ve 9 Ekim 2008 tarihli Resmi Gazete'de yer alan açıklamaya göre dört farklı lisansın verilmesi için TK tarafından yapılacak olan 3. Nesil lisanslama ihalesinin 28 Kasım 2008 tarihinde yapılması beklenmektedir. Söz konusu dört lisans için asgari fiyatlar 178 ile 285 milyon Avro aralığındadır.

Lisans Tipi	A	B	C	D
Tahsis edilecek bant genişliği (MHz)	40	35	30	25
Asgari Değer (milyon Avro)	285	250	214	178

Eylül 2007'de Turkcell TK tarafından yapılan 3. Nesil ihalesinde, 321 milyon Avro (KDV hariç) karşılığında A tipi lisans almıştı. Ancak rakiplerimizin ihaleye katılmaması nedeniyle ihale iptal edilmişti.

**Uluslararası ve Yerel Operasyonlar****Fintur**

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 30 Eylül 2008 sonu	3Ç 2007 Abone (milyon)	2Ç 2008 Abone (milyon)	3Ç 2008 Abone (milyon)	3Ç 2008 – 3Ç 2007 % Değ	3Ç 2007 Gelir (ABD\$ mln)	2Ç 2008 Gelir (ABD\$ mln)	3Ç 2008 Gelir (ABD\$ mln)	3Ç 2008 – 3Ç 2007 % Değ
Kazakistan	5,4	6,9	7,0	%29,6	226	242	276	%22,1
Azerbaycan	2,8	3,3	3,4	%21,4	124	134	148	%19,4
Moldova	0,5	0,6	0,5	%0	14	16	17	%21,4
Gürcistan	1,2	1,4	1,5	%25,0	47	54	59	%25,5
TOPLAM*	9,9	12,2	12,4	%25,3	411	446	500	%22,0

\* Bileşik

2008 yılının üçüncü çeyreğinde Fintur'un toplam abone sayısı 2007 yılının üçüncü çeyreğine göre %25,3'lük bir artışla 12,4 milyon oldu. Fintur'un konsolide geliri 30 Eylül 2008 itibarıyla 500 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2008 yılının üçüncü çeyreğinde net karımıza katkısı %21,9'luk artışla 39,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

**Astelit**

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life;)' markası altında Ukrayna'da faaliyet gösteriyor.

2008'in üçüncü çeyreğinde;

- Astelit iyi tasarlanmış , cazip tarifeler, katma değerli servisler ve özellikle cazip şebeke içi avantajları sayesinde net abone alımı pazarındaki liderliğini sürdürdü.
- Astelit'in geçen senenin aynı döneminde %14,3'ten olan pazar payı %19,6'ya yükseldi.
- Astelit'in abone bazı geçtiğimiz seneye göre %40,8 artarak 10,7 milyon oldu.
- Aylık ödemeleri garantileyen cazip life;) teklifleri sonucunda 3-ay aktif abonelerin ARPU'su geçen seneye göre %20,7 oranında artarak 5,8 ABD Doları'ndan 7,0 ABD Doları'na yükseldi.
- Astelit'in gelirleri %68,2 artarak 127,8 milyon ABD Doları'na ulaşırken, AVFÖK yaklaşık olarak dört kat artarak 11,3 milyon ABD Doları oldu.

Astelit Özet Veriler	3Ç 2007	2Ç 2007	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 %Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 %Değ.
Abone sayısı (milyon)					
Toplam	7,6	10,0	10,7	%40,8	%7,0
Aktif (3 ay) <sup>1</sup>	4,7	5,9	6,3	%34,0	%6,8
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	3,6	3,8	4,1	%13,9	%7,9
Aktif (3 ay)	5,8	6,3	7,0	%20,7	%11,1
Gelirler (ABD Doları milyon)	76,0	110,1	127,8	%68,2	%16,1
AVFÖK <sup>2</sup> (ABD Doları milyon)	2,9	3,6	11,3	%289,7	%213,9
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(42,0)	(18,7)	(24,2)	(%42,4)	%29,4
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	26,1	57,8	47,7	%82,8	(%17,5)

Küresel piyasalardaki dalgalanma ve aynı zamanda ülkedeki süregelen politik belirsizliklerin etkisiyle Ukrayna pazarı hassas bir dönemden geçmektedir. Bu ortamda şirketin hali hazırdaki stratejileri doğrultusunda güçlü yönetim ile işimizi büyümek ve operasyonel karlılığımızı sürdürmek için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz.

Konsolide ettiğimiz iştirakimiz Astelit 2008 yılı için planladığı yatırım harcaması tutarını 300 milyon ABD Doları yerine 250 milyon ABD Doları olarak revize etti. Bunun arkasındaki temel neden ise 3. Nesil ile ilgili yatırım harcamalarının ertelenmesi oldu. Astelit'in yatırım harcamaları daha çok kapsama ve kapasite için planlanan yatırımlardır.

### Inteltek

Inteltek spor bahis sektöründe faaliyet gösteren %55 iştirakimizdir. 28 Ağustos 2008 tarihinde Spor-Toto tarafından, spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis oyunlarının özel şirketlere yaptırılmasını mümkün kılan ihale düzenlenmiştir. Inteltek söz konusu ihalede %1,4 ile en iyi teklifi vermiştir. Inteltek, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı ile 29 Ağustos 2008 tarihinde sözleşme imzalayarak, spor bahis işinin (iddaa) gelecek 10 yıldaki işletim hakkının sahibi olmuştur. 2008 yılına ait Turkcell'in konsolide finansallarında Inteltek'ten önemli bir etki gelmesi beklenmemektedir. 2009 ve sonrası için ise, Mart 2009'dan itibaren geçerli olacak olan komisyon oranı önceki yıla göre daha düşük seviyededir ve bu durum Inteltek'in Turkcell'in gelirlerine olan katkısını etkileyecektir. Ancak, Inteltek'i yeni bir iş olarak görüyoruz ve önümüzdeki on yıllık sürede bu yeni ortamda verimli bir iş modeli yaratmak için çalışacağız.

### Belarus'ta BeST'in satın alınması

Çevre ülkelerdeki yatırım potansiyellerini değerlendirme çabalarımızın bir parçası olarak ve 30 Temmuz 2008'de açıkladığımız üzere, Belarusian Telecommunications Network ("BeST")'in hisselerinin %80'ini devralmak üzere bir Satın Alım Sözleşmesi imzaladık. Satın alma işlemi Satın Alım Sözleşmesinde belirlenen koşulların yerine getirilmesi üzerine tamamlanacaktı.

<sup>1</sup> Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

<sup>2</sup> AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

26 Ağustos 2008 itibariyle, BeST'in hisselerinin %80'ini devir almak üzere belirlenen koşullar yerine getirilmiş, hisse devri gerçekleştirilmiş, Turkcell'in bu satın alma ile ilgili olarak taahhüt ettiği tutarın ilk taksiti olan 300 milyon ABD Doları deme gerçekleşmiştir. Sonuç olarak satın alma işlemi tamamlanmış ve bunun paralelinde 26 Ağustos 2008'den itibaren BeST Turkcell'in finansallarına konsolide edilmeye başlanmıştır. Ancak konsolidasyonun řu andaki etkisi önemsizdir.

BeST'in alımının Turkcell'e büyüme potansiyeli olan bir pazara giriş fırsatı yarattığını düşünüyoruz. Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluėu'nda elde ettiğimiz deneyim ve bilgi birikimimizi etkin bir biçimde Belarus'da BeST'i en kısa sürede farklılaştırmak için kullanacağımıza inanıyoruz.

**Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı**

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL ABD Doları milyon	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
AVFÖK	771,5	641,0	837,8	8,6%	30,7%
Gelir Vergisi Gideri	(50,2)	(118,9)	(160,3)	219,3%	34,8%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	2,4	(1,6)	3,7	54,2%	(331,3%)
Finansal gelir	2,4	10,0	2,0	(16,7%)	(80,0%)
Finansal gider	(3,2)	(12,7)	(8,4)	162,5%	(33,9%)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	219,8	(252,9)	(20,8)	(109,5%)	(91,8%)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>942,7</b>	<b>264,9</b>	<b>654,0</b>	<b>(30,6%)</b>	<b>146,9%</b>

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008- 3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
AVFÖK	2,9	3,6	11,3	289,7%	213,9%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,2	(0,1)	0,6	200,0%	(700,0%)
Finansal gelir	0,7	1,8	2,0	185,7%	11,1%
Finansal gider	(21,0)	(12,5)	(8,5)	(59,5%)	(32,0%)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	31,3	37,4	36,4	16,3%	(2,7%)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>14,1</b>	<b>30,2</b>	<b>41,8</b>	<b>196,5%</b>	<b>38,4%</b>

### Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 30 Eylül 2008 itibarıyla 50,5 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Astelit, Best ve Kuzey Kıbrıs'taki operasyonlarımızın GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Group Abone Sayısı (milyon)	3Ç 2007	2Ç 2008	3Ç 2008	3Ç 2008-3Ç 2007 % Değ.	3Ç 2008- 2Ç 2008 % Değ.
Turkcell	34,8	35,4	36,3	%4,3	%2,5
Ukrayna	7,6	10,0	10,7	%40,8	%7,0
Fintur (pro rata)	2,3	3,0	3,0	%30,4	%7,1
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	0,3	%0	%0
Belarus	-	-	0,2	a.d.	a.d.
<b>TURKCELL GRUBU</b>	<b>45,0</b>	<b>48,6</b>	<b>50,5</b>	<b>%12,2</b>	<b>%3,9</b>

### İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.



[www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)

### **Turkcell Hakkında**

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 30 Eylül 2008 itibarıyla, toplam 36,3 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 30 Haziran 2008 itibarıyla yaklaşık %56 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlama Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 4 Kasım 2008 tarihi itibarıyla 201 ülkede 592 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 30 Eylül 2008 tarihi itibarıyla sona eren dokuz aylık dönemde 5,4 milyar ABD doları ve 31 Aralık 2007 itibarıyla 6,3 milyar ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0,05'i Çukurova Grubu'na, %13,07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0,01'i diğer ortaklara ait olup kalan %33,48'i halka açık durumdadır.

### **Daha fazla bilgi için:**

#### **Kurumsal İletişim ve İlişkiler**

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

#### **Yatırımcılar:**

Nihat Narin, Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihhat.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

#### **Basın:**

Filiz Karagul Tüzün, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)**

	3Ç 30 Eylül 2007	2Ç 30 Haziran 2008	3Ç 30 Eylül 2008	9A 30 Eylül 2007	9A 30 Eylül 2008
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,642.3	1,669.8	1,963.9	4,270.8	5,119.1
Komisyon gelirleri	40.0	41.8	37.1	116.1	131.8
Sabit ücret gelirleri	13.9	18.1	17.6	40.0	52.5
Simkart satış gelirleri	5.2	6.4	9.4	18.6	21.1
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	21.4	18.9	27.9	75.5	60.9
Toplam hasılat	1,722.8	1,755.0	2,055.9	4,521.0	5,385.4
Satışların maliyeti	(799.9)	(847.0)	(935.5)	(2,254.2)	(2,607.6)
Brüt esas faaliyet karı	922.9	908.0	1,120.4	2,266.8	2,777.8
Genel yönetim giderleri	(56.9)	(73.4)	(87.9)	(163.7)	(233.5)
Pazarlama ve satış giderleri	(296.9)	(366.1)	(366.8)	(810.2)	(1,025.5)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	2.4	(21.4)	3.7	6.6	(16.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	571.5	447.1	669.4	1,299.5	1,502.3
Finansman giderleri	(230.7)	(15.3)	(16.7)	(445.4)	(48.0)
Finansman gelirleri	83.5	85.8	83.7	213.5	394.8
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	17.2	29.3	25.1	43.4	74.4
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	441.5	546.9	761.5	1,111.0	1,923.5
Vergiler	(50.2)	(118.9)	(160.3)	(197.2)	(405.5)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	391.3	428.0	601.2	913.8	1,518.0
Ana ortaklık dışı karlar	9.9	(1.6)	2.6	33.2	(1.0)
Net Kar	401.2	426.4	603.8	947.0	1,517.0
Hisse başına kazanç	0.182358	0.193839	0.274451	0.430435	0.689558
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	54%	52%	54%	50%	52%
AVFÖK*	771.5	641.0	837.8	1,881.7	2,055.8
Sabit kıymet harcamaları	188.1	229.4	175.7	508.8	597.5
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	2,514.5	2,876.2	3,156.8	2,514.5	3,156.8
Toplam varlıklar	7,649.3	8,424.3	9,570.3	7,649.3	9,570.3
Uzun vadeli borçlar	139.7	522.7	151.0	139.7	151.0
Toplam borçlar	739.9	638.4	738.3	739.9	738.3
Toplam yükümlülükler	2,300.6	2,317.8	2,918.7	2,300.6	2,918.7
Toplam özsermaye	5,348.7	6,106.4	6,651.5	5,348.7	6,651.5

\* Sayfa 12'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

\*\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON YTL)**

	3Ç 30 Eylül 2007	2Ç 30 Haziran 2008	3Ç 30 Eylül 2008	9Aylık 30 Eylül 2007	9Aylık 30 Eylül 2008
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,126.1	2,075.2	2,348.2	5,709.7	6,190.7
Komisyon gelirleri	51.4	52.4	44.2	157.3	159.6
Sabit ücret gelirleri	18.0	22.6	21.0	53.6	63.6
Simkart satış gelirleri	6.7	8.1	11.3	25.1	25.4
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	27.4	22.9	33.7	99.2	73.7
Toplam hasılat	2,229.6	2,181.2	2,458.4	6,044.9	6,513.0
Satışların maliyeti	(1,026.7)	(1,048.5)	(1,114.4)	(2,993.8)	(3,138.3)
Brüt esas faaliyet karı	1,202.9	1,132.7	1,344.0	3,051.1	3,374.7
Genel yönetim giderleri	(73.6)	(91.3)	(105.1)	(219.6)	(282.2)
Pazarlama ve satış giderleri	(383.6)	(454.9)	(438.6)	(1,083.5)	(1,241.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	3.0	(26.2)	4.5	8.8	(19.8)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	748.7	560.3	804.8	1,756.8	1,831.5
Finansman giderleri	(290.9)	(11.2)	(20.0)	(578.9)	(58.5)
Finansman gelirleri	106.8	98.8	100.3	284.8	478.7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	15.1	34.2	32.0	48.4	92.3
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	579.7	682.1	917.1	1,511.1	2,344.0
Vergiler	(71.6)	(148.3)	(192.6)	(277.0)	(494.9)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	508.1	533.8	724.5	1,234.1	1,849.1
Ana ortaklık dışı karlar	12.6	(2.1)	3.2	43.7	(1.5)
Net Kar	520.7	531.7	727.7	1,277.8	1,847.6
Hisse başına kazanç	0.236675	0.241651	0.330752	0.580820	0.839800
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	54%	52%	55%	50%	52%
AVFÖK*	999.1	796.3	1,001.8	2,511.8	2,485.0
Sabit kıymet harcamaları	194.6	270.5	219.7	613.0	735.9
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	3,029.5	3,519.6	3,887.9	3,029.5	3,887.9
Toplam varlıklar	9,114.0	10,226.5	11,708.9	9,114.0	11,708.9
Uzun vadeli borçlar	168.3	639.7	186.0	168.3	186.0
Toplam borçlar	891.4	781.2	909.3	891.4	909.3
Toplam yükümlülükler	2,752.4	2,821.1	3,580.4	2,752.4	3,580.4
Toplam özsermaye	6,361.6	7,405.4	8,128.5	6,361.6	8,128.5

\* Sayfa 12'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

\*\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.