

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2008 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Başarılı Yönetim ile Daha İyi Performans”

İstanbul, Türkiye, 6 Ağustos 2008 - Türkiye'nin lider mobil iletişim şirketi Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 30 Haziran 2008 itibarıyla ikinci çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell’i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2008'in İkinci Çeyrek Sonuçlarını Açıkladı

2008 İkinci Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler, 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %16,7 artarak 1.755,0 milyon ABD Doları oldu (1.503,5 milyon ABD Doları)
- AVFÖK*, 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %7,4 artarak 641,0 milyon ABD Doları (596,9 milyon ABD Doları) oldu
- Net kar, 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %55,8 artarak 426,4 milyon ABD Doları (273,6 milyon ABD Doları) oldu
- Turkcell abone sayısında, 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %4,7 artarak 35,4 milyon (33,8 milyon) oldu. Aynı dönemde faturalı abone bazımız %13,1 artarak 6,9 milyona (6,1 milyon) ulaştı
- Abone başı aylık Kullanım Dakikası (MoU), 2007'nin ikinci çeyreğine göre %3,6 artarak 92,6 dakika (89,4 dakika) artarken 2008'in ilk çeyreğine göre %25,8 yükseldi.
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU), 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %5,7 artarak 14,9 ABD Doları (14,1 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşirken, faturasız abonelerin aylık ortalama geliri ise %8,0 artarak 9,5 ABD Doları (8,8 ABD Doları) seviyesine ulaştı
- Astelit, gelirlerini, 2007 yılının ikinci çeyreğine göre %100,9 artırarak 110,1 milyon ABD Dolarına (54,8 milyon ABD Doları) çıkarırken, pozitif AVFÖK kaydetmeye devam etti

*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'e bakınız

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2008 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2007 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2008 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

"Turkcell'in 2008 yılının ikinci çeyreğinde performansını ve finansal sonuçlarını geliştirdiğini görmekten mutluyum. 2008 yılının ikinci çeyreğinde, konsolide gelirimizi %17'lik artışla 1,8 milyar ABD Doları'na yükseltirken, 641 milyon ABD Doları tutarında AVFÖK, ve 426 milyon ABD doları tutarında net kar kaydettik. Aksiyonlarımız ve yeni tekliflerimizin sonucunda kaydettiğimiz abone alımındaki ve kullanım seviyelerindeki artış eğilimini de memnuniyet verici buluyorum.

İkinci çeyrekte kendimizi rekabet ortamında hızla farklılaştırabildik. Bu farklılaşma esas olarak, 2008 yılının birinci çeyreği sonuna doğru yeniden kazandığımız pazarlama esnekliği ardından, çeşitli segmentler için iyi bir şekilde kurgulanan ve yeni iletişim kampanyamız ile desteklenen fiyat teklifleri ile elde edildi. Yeni fiyat tekliflerimizin yanısıra, herbir değer teklifimiz de rekabet ortamında güçlü bir duruş sergilemeye devam etti. Sonuç olarak, 2008 yılının geri kalanı için ihtiyacımız olan ivmeyi yakaladık.

2008 yılının ikinci yarısında karşılaşılabileceğimiz rekabet zorluklarına karşı iyi bir şekilde konumlandığımızı ve yönetmek üzere odaklandığımızı düşünüyor ve yıl sonu hedeflerimize bağlı kalıyoruz.

Uluslararası alanda, Belarusian Telecommunications Network'ün (BeST) %80'ini satın aldık. BeST'in alımının Turkcell'e büyüme potansiyeli olan bir pazara giriş fırsatı yarattığına inanıyorum. Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nda elde ettiğimiz tamamlayıcı nitelikteki birikimimizi Belarus'da BeST'i en kısa sürede etkin bir biçimde farklılaştırmak için kullanacağımıza inanıyoruz.

Bu dönemde devam eden yoğun çalışmalarından dolayı, tüm Turkcell çalışanlarına ve iş ortaklarına teşekkür ediyorum."

İkinci Çeyreğe Bakış

İkinci çeyrekte, zorlu bir ortamda faaliyet göstermeye devam ettik. Bu, zayıflayan küresel makro ortam ve yerel piyasadaki belirsizliklerden olduğu kadar artan rekabetten de kaynaklandı. Şubat ayı sonunda yeniden kazandığımız pazarlama esnekliğimiz ardından yeni kampanya ve teklif yapabilme ve gerekli fiyat aksiyonlarını alabilmemiz sonucunda abone bazı, abone başına elde edilen bileşik aylık gelir ve kullanım dakikalarında daha iyi operasyonel sonuçlar elde ettik ve ikinci çeyrekte operasyonel performansımızı geliştirdik.

Şubat ayı sonundan itibaren, sürekli olarak güçlü teklifler sunmaya devam ederken, abonelerimizin fiyat algısını da iyileştirdik. İyileşen fiyat algılaması, abone memnuniyetinde artışa, abonelerimizi elde tutmayı sağlamaya ve marka imajını güçlendirmeye yardım ederken kullanımı da teşvik etti.

Birinci çeyreğin sonunda tekrar lanse ettiğimiz, kontür yükleme karşılığında ücretsiz şebeke içi kullanım sağlayan başarılı “Nar Kampanya”ımızın Mart ayı kullanım dakikalarına olumlu yansımaları, 2008’in ikinci çeyreğinde de devam etti. 2008 yılının ikinci çeyreğinde, faturalı, kurumsal ve değerli abonelere odağımızı sürdürerek, daha iyi abone büyümesi kaydettik. İlaveten, birinci çeyrekte sınırlı gerçekleştirebildiğimiz abone gruplarına yönelik abone elde tutma aktivitelerimiz ile abone memnuniyetinde ve aboneyi elde tutma oranlarında artış kaydettik.

Yeni tekliflerimiz arasından, pazarda benzersiz olan “EvTurkcell” ve ön ödemeli kampanyalarımız oldukça olumlu karşılandı ve sonuç olarak müşteri memnuniyetinde artışa neden oldu.

Gençlere yönelik odağımıza paralel olarak, gençlere ürün ve hizmet götürmeye devam ettik ve ikinci çeyrekte özellikle 25 yaş altı gençler ve tüm öğrencilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak yeni teklifler sunduk.

Özellikle kurumsal ve değerli kesim müşterilerimizi korumaya odaklanmaya devam ettik. Kurumsal müşterilerimizin değer algısını yeni bir tarife lanse ederek, marka işbirliklerinin yanısıra ihtiyaca göre özelleştirilmiş paket iletişim çözümleri sunarak ve kurumsal segmente yönelik dakika paketleri ile geliştirmeye odaklandık.

Süregelen aksiyonlarımızın bir parçası olarak, Temmuz ayında, hem ön ödemeli, hem de faturalı abonelerimize yönelik, en çok kişiye en uygun fiyat teklifi sunduk. Ön ödemeli abonelerimize daha yüksek kontör yüklemeleri karşılığında, faturalı abonelerimize ise, dakika paketleri alımlarında kullanma teşvikleri verdik.

2008 yılının ikinci çeyreğinde, Katma Değerli Servis gelirlerimizin konsolide gelirlerimiz içerisindeki payı %12 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, kurumsal mesaj, mobil internet kullanımı ve data hattı aboneliklerinde yüksek kullanım seviyeleri kaydettik. Bireysel segmentte ise, SMS kampanyalarının olumlu etkilerini gördük.

Özet olarak, güçlü iletişim kampanyaları ile desteklediğimiz, geliştirilmiş teklifler ile tüm önemli müşteri gruplarına hitap ettik. Aksiyonlarımızın olumlu dönüşlerinin 2008 yılının ikinci yarısında da devam etmesini bekliyoruz.

2. Çeyrek 2008 Finansal ve Operasyonel Özet

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2008 yılının ikinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2007 yılının ikinci çeyreğine, 2008 yılının birinci çeyreğine ve 2008 yılının ikinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Daha rahat inceleyebilmeniz için, Türk Lirası bazında, Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun seçilmiş bazı finansal bilgiler de bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Makro Ekonomik Bilgiler

	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 % Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ.
TRY / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1.3046	1.2765	1.2237	(%6.2)	(%4.1)
Ortalama Kur	1.3317	1.1898	1.2448	(%6.5)	%4.6
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%1.5	%3.1	%2.8	-	-

Küresel piyasalardaki dalgalanma 2008'in ikinci çeyreğinde de devam etti. Buna ilaveten, Türkiye'deki politik tansiyonun da artması ile YTL'nin ABD doları karşısında yılın ilk yarısında değer kaybetmesine neden oldu. Hükümet yıllık enflasyon hedefini yükseltirken, tüketici güven endeksi sene başından beri düşüş trendini sürdürdü. Faaliyet alanımız açısından baktığımızda, Türkiye'nin içinde ve dışında yaşanan bu gelişmelerin ölçümlenememesinde faaliyet sonuçlarımızı, iş ve finansal performansımızı son iki çeyrekte bir şekilde etkilediğini düşünüyoruz.

Artan enflasyonun finansal sonuçlarımızdaki potansiyel etkisine dair, şu ana kadar elle tutulur bir etki görmedik. Ancak, faaliyet alanımıza ve faaliyetlerimizin sonuçlarına etki edebilecek, küresel ve yerel gelişmeleri dikkatlice takip etmeye devam edeceğiz.

Finansal Özet

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	Ç2 2008- 2Ç 2007 % Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ.
Gelir	1.503,5	1.574,4	1.755,0	%16,7	%11,5
Satışların Maliyeti	(768,4)	(825,1)	(847,0)	%10,2	%2,7
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(197,8)	(192,5)	(172,5)	(%12,8)	(%10,4)
Genel Yönetim Giderleri	(54,4)	(72,2)	(73,4)	%34,9	%1,7
Satış ve Pazarlama Giderleri	(281,6)	(292,7)	(366,1)	%30,0	%25,1
AVFÖK	596,9	577,0	641,0	%7,4	%11,1
AVFÖK Marjı	39,7%	36,6%	36,5%	(3,2 b.p)	(0,1 b.p)
Net Finansman Geliri/(Gideri)	(110,2)	209,4	70,5	(%164,0)	(%66,3)
Finansman Giderleri	(163,5)	(15,9)	(15,3)	(%90,6)	(%3,8)
Finansman Gelirleri	53,3	225,3	85,8	%61,0	(%61,9)
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	8,4	19,9	29,3	%248,8	%47,2
Vergi	(46,4)	(126,3)	(118,9)	%156,3	(%5,9)
Net Kar	273,6	486,8	426,4	%55,8	(%12,4)

Gelir: 2008 yılının ikinci çeyreğinde gelirimiz ağırlıklı olarak, abone bazımızdaki %4,7'lik büyüme, YTL'nin ABD Doları karşısında %6,5 oranında değer kazanması ve konsolide iştiraklerimizin olumlu katkısı ile 2007 yılı aynı dönemine göre %16,7 artarak 1.755 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

2008 yılının ikinci çeyreğinde gelirimiz, bir önceki çeyreğe göre %11,5 oranında artış gösterdi. Bu artış esas olarak YTL'nin ABD Dolar karşısında %4,6 oranında değer kaybetmesine ve arabağlantı ücretlerinin 1 Nisan 2008'den itibaren düşmesi sonucu azalan arabağlantı gelirlerine karşın kullanımda gerçekleşen %25,8'lik artıştan kaynaklandı.

Haziran ayında, genel faaliyet alanımızdaki trendlerde olduğu kadar abone ve rakip davranış trendlerine de uygun olarak, efektif fiyatlarımızda %3,66'lık bir artış gerçekleştirdik. Ancak, bu ayarlamaların etkisi ikinci çeyrek sonuçlarına yansımadi.

Satışların maliyeti:

İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2008 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,2 oranında artarak 847,0 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, gelirlerimiz içindeki payı %51,1'den %48,3'e geriledi. Bu iyileşmenin temel nedeni itfa ve tükenme paylarının gelirlerdeki payının düşmesidir.

2008 yılının ikinci çeyreğinde, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti önceki çeyreğe kıyasla %2,7 oranında artarken, gelirlerimiz içindeki payı 2008'in ilk çeyreğinde %52,4'ten 2008'in ikinci çeyreğinde %48,3'e geriledi. Bu gelişmenin nedenlerinin ilki, azalan itfa ve tükenme giderlerinin gelirlerdeki payı ve ikinci olarak da 1 Nisan 2008'deki düzenleme ile arabağlantı giderlerindeki azalıştır.

Satış ve Pazarlama giderleri: Satış ve pazarlama giderleri 2008 yılının ikinci çeyreğinde 2007'nin aynı dönemine göre %30,0 oranında artış göstermiştir. Satış ve pazarlama giderlerinin toplam gelirlerdeki payı 2007 yılının ikinci çeyreğinde %18,7'den 2008 yılın aynı döneminde %20,9'a yükselmiştir. Bu artış temel olarak artan kampanya aktiviteleri ile artan pazarlama giderleri ile artan rekabet ortamında artan bayi ve distribütör aktiviteleri ile artan satış giderinden kaynaklanmıştır.

2008 yılının ilk çeyreğinde satış ve pazarlama giderleri 2008'in ilk çeyreğine göre %25,1 yükseldi. Satış ve pazarlama giderlerinin toplam gelirlerdeki oranı 2008'in ilk çeyreğinde %18,6'dan, 2008 yılının ikinci çeyreğinde %20,9'a yükseldi. Bu artış temel olarak artan abone alımı nedeniyle yükselen satış giderlerinin yanısıra; Şubat ayı sonundan itibaren başlatılan ve bu çeyrekte de devam eden yeni tarifeler ve artan kampanya aktiviteleri ile artan pazarlama giderlerden kaynaklanmaktadır.

Genel ve İdari Giderler: Genel ve idari giderler nominal olarak yıllık bazda %34,9 oranında artarken, 2008 yılının ikinci çeyreğinde çeyrek bazda artış göstermedi. Yıllık bazda artışın ana sebebi, ücret ve maaşlardaki artışın yanı sıra, YTL'nin ABD Doları karşısında ortalama olarak %6,5 oranında değer kazanmasıdır.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2007 yılının ikinci çeyreğinde 8,4 milyon ABD Doları olan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, Fintur'un devam eden güçlü operasyonel büyümesi ile 2008 yılının aynı döneminde 29,3 milyon ABD Dolarına yükseldi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği 12,0 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 9,8 milyon ABD Dolar'lık fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri/ (Gideri): 2007 yılının ikinci çeyreğinde 110,2 milyon ABD Doları olan finansal zararı, 2008 yılının ikinci çeyreğinde 70,5 milyon ABD Doları net finansal gelir olarak gerçekleşmiştir. Bu gelir esas olarak, 2007 yılının ikinci çeyreğinde 139,9 milyon ABD Doları tutarında gerçekleşen kur farkı zararına karşılık, 2008 yılının aynı döneminde kaydedilen 19,4 milyon ABD Doları tutarındaki kur farkı giderinden kaynaklanmaktadır. 2007 yılının ikinci çeyreğinde kaydedilen kur farkı zararı, esas olarak 2007 yılı başında gerçekleştirdiğimiz “forward” kontratlarından kaynaklanmakta idi. 2008 yılının ikinci çeyreğinde faiz gelirimiz de, nakit dengemizdeki artış nedeni ile 2007 yılının aynı dönemine göre artış gösterdi.

2008 yılının ikinci çeyreğinde net finansal gelirimiz, geçen çeyrekte 209,4 milyon ABD Dolarından 70,5 milyon ABD Dolarına geriledi. Bu düşüş temel olarak, 2008’in birinci çeyreğinde 125,8 milyon ABD Doları kur farkı gelirine karşın 2008’in ikinci çeyreğinde 19,4 milyon ABD Doları kur farkı giderinden kaynaklanmaktadır.

Gelir Vergisi Gideri: Yılın ikinci çeyreğindeki toplam vergi yükü yıllık bazda %156,3 oranında artarak 118,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu artışın temel nedeni, vergi öncesi kardaki artış oldu.

2008’nin ikinci çeyreğinde toplam vergi gideri 112,6 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 6,3 milyon ABD Dolarlık kısmı ise ertelenmiş vergi gelirlerinden oluştu.

Vergi Gideri (milyon ABD doları)	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	Ç2 2008- 2Ç 2007 % Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(79,4)	(146,9)	(112,6)	%41,8	(%23,3)
Ertenlenmiş Vergi geliri/(gideri)	33,0	20,6	(6,3)	(%119,1)	(%130,6)
Vergi gideri	(46,4)	(126,3)	(118,9)	%156,3	(%5,9)

AVFÖK: AVFÖK, 2008 yılının ikinci çeyreğinde 2007 yılının aynı dönemine göre %7,4 oranında arttı. AVFÖK marjı ise gittikçe artan rekabet ortamında yükselen satış ve pazarlama giderleri nedeniyle 2007’nin ikinci çeyreğindeki %39,7 seviyelerinden, 2008 yılının ikinci çeyreğinde %36,5 seviyesine geriledi.

Geçtiğimiz çeyrekte, AVFÖK nominal bazda %11,1 oranında artarken, AVFÖK marjı hemen hemen değişmedi.

Net kar: Net kar, 2008 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %55,8 oranında artarak 426,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Yıllık artış temel olarak, 2007 yılının ikinci döneminde 139,9 ABD Doları olarak gerçekleşen kur farkı zararına karşın, 2008 yılının aynı döneminde kaydettiğimiz sadece 19,4 milyon ABD doları tutarındaki kur farkı giderinden kaynaklandı. Net kar marjı 2007’nin ikinci çeyreğinde %18,2’den, 2008’in aynı döneminde %24,3’e yükseldi.

2008’in ikinci çeyreğinde net kar 2008’in ilk çeyreğine kıyasla %12,4 oranında geriledi. Bu düşüş temel olarak, geçen çeyrekte elde ettiğimiz 125.8 milyon ABD doları kur farkı gelirine karşın, bu çeyrekte kaydettiğimiz 19.4 milyon ABD doları kur farkı giderinden kaynaklandı. İlave olarak, bir kereye mahsus olarak gerçekleştirdiğimiz 19,8 milyon ABD Doları tutarındaki ödeme de, net karı olumsuz etkiledi. Net kar marjı 2008’in ilk çeyreğinde %30,9’dan 2008’in ikinci çeyreğinde %24,3’e geriledi.

Toplam Borç: 30 Haziran 2008 itibariyle Turkcell’in toplam konsolide borçu 638,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 535,6 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD doları)	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008
AVFÖK:	596,9	577,0	641,0
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(190,7)	(192,5)	(229,4)
Turkcell	(94,6)	(97,4)	(99,2)
Ukrayna	(53,0)	(55,5)	(57,8)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	-	(25,0)	(7,1)
Net Faiz Geliri	29,6	83,6	89,9
Diğer	(282,5)	(456,5)	(198,4)
Borçlardaki Net Değişim	68,4	7,5	(6,9)
Ödenen Kar Payı	(411,9)	-	(502,3)
Yaratılan Nakit	(190,2)	(5,9)	(213,2)
Nakit Bakiyesi	1.672,5	3.089,4	2.876,2

Nakit Akışı Analizi: 2008 yılı ikinci çeyreğinde toplam 229,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşen sermaye harcamalarının 57,8 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonlarında kullanıldı.

Diğer kalemi ile ilgili olarak, 2008'in ikinci çeyreğinde en önemli nakit çıkışı, 2008'in ilk çeyreğine ve 2007'ye dair ödenen 378 milyon ABD Doları tutarında kurumlar vergisidir. Diğer yandan, en önemli nakit girişleri ise 89 milyon ABD Doları tutarındaki spot krediden ve 65 milyon ABD Doları tutarında 2008'in birinci çeyreğinde ödenen ve 2008'in ikinci çeyreğinde gider kaydedilen frekans kullanım ücretidir.

Sonuç olarak, 2008 yılı ikinci çeyrek sonu itibariyle nakit pozisyonumuz 2.876,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

2008 yılı için planlanmış sermaye harcamaları aynı kalmakla birlikte, Ukrayna ve Telcom faaliyetleri için sermaye harcaması ihtiyaçları sırasıyla 300,0 milyon ABD Doları ve 150,0 milyon ABD Dolarına kadar olarak revize edildi.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 % Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	33,8	35,1	35,4	4,7%	0,9%
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,1	6,6	6,9	13,1%	4,5%
Ön-Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	27,7	28,6	28,5	2,9%	(0,3%)
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	14,1	13,2	14,9	5,7%	(12,9%)
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	38,2	37,4	37,6	(1,6%)	0,5%
ARPU - Ön-Ödemeli (ABD Doları)	8,8	7,8	9,5	8,0%	21,8%
ARPU - Bileşik (TRY)	18,8	15,7	18,5	(1,6%)	17,8%
ARPU - Faturalı (TRY)	50,9	44,5	46,7	(8,3%)	4,9%
ARPU - Ödemeli (TRY)	11,7	9,2	11,8	0,9%	28,3%
Abone kayıp oranı (%)	4,7	7,2	6,9	2,2bp	(0,3bp)
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	89,4	73,6	92,6	3,6%	25,8%

Abone: 30 Haziran 2008 itibariyle, toplam abone sayımız 2Ç 2007'ye oranla %4,7'lik bir artışla 35,4 milyona yükseldi. Bu çeyrekte yüksek brüt abone alımına ve görece olarak yavaş büyüyen pazarda liderliğe devam ettik. 2008 yılının ikinci çeyreğinde yaklaşık olarak 202,000 net abone kaydettik

Faturalı ve kurumsal abonelere yönelik abone alım kampanyaları ve ön-ödemeli abonelerin faturalı abone bazına geçmesini teşvik eden tekliflerimiz sayesinde faturalı abone sayımız geçen seneye göre %13,1 arttı ve şirket tarihindeki en yüksek faturalı abone alımına ulaştık..

Aynı dönemde ön-ödemeli abone bazımızdaki büyümeyi de devam ettirdik ve ön-ödemeli abone bazımız %2,9 büyüdü. Çeyrek bazında baktığımız da ise faturalı aboneler sayısındaki %4,5'lik artışla birlikte toplam abone bazımız %0,9 arttı. Öte yandan, ön-ödemeli aboneler için sadakat ve abone kaybını önleyeme yönelik aktivitelere devam ettik.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Abone kayıp oranı 2008'in ikinci çeyreğinde, geçen seneye göre aktif rekabet ortamı ve Telekomünikasyon Kurumu'nun Ekim 2007'de perakende fiyatlarla ilgili aldığı kararın olumsuz etkileriyle nedeniyle 2,2 puan artarak %4,7'den %6,9'a yükseldi. Öte yandan abone kayıp oranı 2008'in birinci çeyreğindeki %7,2'den bu çeyrekte %6,9'a geriledi. Bu çeyrekte abone kayıp oranının büyük kısmı daha önceki çeyreklerde dönemsel kampanyalarla elde edilmiş düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ve kendi istekleri dışında sistem dışı bırakılan ön-ödemeli abonelerden oluştu.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2008'nin ikinci çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, 2004 yılından beri en yüksek seviyesine ulaşarak 92,6 dakika olarak gerçekleşti. Çeyrek bazda gördüğümüz %25,8'lik artış ise ağırlıklı olarak bireysel müşterilerimize sunduğumuz Nar Kampanyası, olanlar için yeniden yapılandırdığımız "Bizbize Kampus" tarifesi ve "EvTurkcell" kampanyasıyla desteklenerek sunduğumuz tarife seçeneklerine aboneliklerin artışından kaynaklandı.

Yıllık bazda ise bileşik kullanım dakikası 2007'nin ikinci çeyreğine göre %3,6 arttı. İkinci çeyrekteki kullanım artışı, Şubat ayın sonunda yeni faydaları ile yeniden pazar sürdürdüğümüz Nar Kampanyası'ndan kaynaklandı.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik ARPU 2008'in ikinci çeyreğinde, TRY'sının ABD doları karşısında %6,5 değerlenmesine ve 2007 yılındaki fiyat artışına bağlı olarak, %5,7 artarak 14,9 ABD Doları seviyesine yükseldi.

TRY bazında ise ARPU %1,6 oranında hafifçe düştü. Kullanım faydaları sağlayan yeni tarife aboneliklerinin ve katma değerli hizmetlerin kullanımını arttırma odağımız ile veri hat sayısının artması sonucunda ise faturalı abone bazında TRY ARPU %8,3 geriledi. Ön-ödemeli TRY ARPU kullanımını ise "Nar Kampanyası" gibi sağladığımız kullanım faydalarına ile %0,9 arttı.

Çeyrek olarak baktığımızda ise TRY'nin ABD doları karşısında %4,6 değer kaybetmesine karşın "Nar Kampanyası"nın olumlu etkisinin sonucu olarak ARPU dolar bazında %12,9 ve TRY bazında ise %17,8 arttı.

TRY bazında ARPU'nun yılın ikinci yarında artmasını bekliyoruz. Tüm yıla baktığımızda ise, 2007 yılına kıyasla makroekonomide gelişmelerin olumsuz etkisine ve düşük arabağlantı ücretlerine bağlı olarak TRY ARPU'nun yatay olmasını bekliyoruz.

Regülasyonlar ve Hukuki Gelişmeler:

Telekomünikasyon Kurumu'nun Perakende Fiyatlar ile ilgili Kararı

18 Aralık 2007 tarihinde Turkcell, Telekomünikasyon Kurulu'nun aldığı bir kararla, tüm operatörlerin şebeke içi tarifelerinin tabi olduğu azami fiyat tarifesini düşürdüğünü ve sadece Turkcell'in şebeke içi tarifelerinin, uygulanmakta olan en düşük arabağlantı ücretinin altında kalmamasının sağlanmasını talep ettiğini; bu karar hakkında yürütmenin durdurulması ve iptal talebiyle Danıştay nezdinde bir iptal davası açtığını duyurmuştu.

Telekomünikasyon Kurumu'nun perakende fiyatlarla ilgili aldığı kararlarına uygun hareket ettiğimize inandığımız için Şubat ayın sonundan beri, Ekim 2007-Şubat 2008 arasında durdurduğumuz yeni kampanyalar ve teklifler sunduk ve fiyatlarla ilgili bazı aksiyonlar aldık.

Haziran ayında Danıştay 13. Dairesi, bu kararın, Turkcell'in şebeke içi tarifelerinin, uygulanmakta olan en düşük arabağlantı ücretinin altında kalmamasının sağlanmasına ilişkin bölümünün dava sonuna kadar yürütmesinin durdurulmasına, buna karşın, aynı kararın, azami fiyat tarifesine ilişkin bölümü hakkındaki yürütmenin durdurulması talebinin ise reddine karar vermiştir.

Elektronik Haberleşme Yasası

Ulaştırma Bakanlığı tarafından AB regülasyonlarına benzer bir yasama sistemi oluşturmak amacıyla oluşturulan Elektronik Haberleşme Yasası ve mevcut Telekomünikasyon Kurumu düzenlemeleri TBMM tarafında 31 Temmuz 2008'de kabul edildi. Bu gelişme telekomünikasyon sektöründe düzenlemelerin iyileşmesi açısından önemli olmakla beraber, Telekomünikasyon Kurumu'nun yetkilerini de genişletecek ve mevcut yükümlülüklerimizin artmasına neden olabilecektir.

Uluslararası Operasyonlar**Fintur**

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 30 Haziran 2008 sonu	2Ç 2007 Abone (milyon)	1Ç 2008 Abone (milyon)	2Ç 2008 Abone (milyon.)	2Ç 2008 – 2Ç 2007 % Değ	2Ç 2007 Gelir (ABD\$ mln)	1Ç 2008 Gelir (ABD\$ mln)	2Ç 2008 Gelir (ABD\$ mln)	2Ç 2008 – 2Ç 2007 % Değ
Kazakistan	4,5	6,5	6,9	53,3%	199	225	242	21,6%
Azerbaycan	2,6	3,2	3,3	26,9%	104	117	134	28,8%
Moldova	0,5	0,5	0,6	20,0%	13	14	16	23,1%
Georgia	1,1	1,4	1,4	27,3%	39	48	54	38,5%
TOTAL	8,7	11,6	12,2	40,2%	355	404	446	25,6%

Fintur operasyonlarında olumlu operasyonel performans 2008'in 2. çeyreğinde de devam etti. Toplam abone sayısı %40,2'lik bir artışla 12,2 milyon olurken, konsolide gelir 30 Haziran 2008 itibarıyla 446 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2008 yılının ikinci çeyreğinde net karımıza katkısı %78'lik artışla 39,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life;)’ markası altında Ukrayna'da faaliyet gösteriyor.

2008'in ikinci çeyreğinde;

- Astelit net abone alımındaki büyümesini sürdürürken bu pazarda en büyük paya sahip oldu.
- Ukrayna GSM pazarında Astelit'in pazar payı geçen senenin 2. çeyreğinde %12'den %18'e yükseldi.
- Astelit'in abone bazı yıllık bazda % 58,7 yükselişle 10,0 milyon oldu
- Toplam abone bazı içindeki aktif abone bazı %60 civarlarında seyrederken, ARPU rakamı 6,3 ABD doları pazar ortalamalarına çok oldukça yaklaştı.
- 2007'nin ikinci çeyreğine oranla Astelit'in gelirleri %100,9 artarak 110,1 milyon ABD Doları'na ulaştı.

Astelit Yönetimi yeni yaratıcı ve sadakat programları ile birlikte pazardan daha fazla abone almaya kullanımı daha fazla artırmaya ve buna bağlı olarak geliri, karlılık önceliğininde göz önünde bulundurarak arttırmaya odaklanmıştır.

Astelit Özet Veriler	2Ç 2007	1Ç 2007	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 %Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 %Değ.
Abone sayısı (milyon)					
Toplam	6,3	9,4	10,0	58,7%	6,4%
Aktif (3 ay) ¹	4,0	5,8	5,9	47,5%	1,7%
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	3,0	3,3	3,8	26,7%	15,2%
Aktif (3 ay)	5,0	5,4	6,3	26,0%	16,7%
Gelirler (ABD Doları milyon)	54,8	90,2	110,1	100,9%	22,1%
AVFÖK ² (ABD Doları milyon)	(9,6)	2,1	3,6	137,5%	71,4%
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(46,1)	(32,4)	(18,7)	59,4%	42,3%
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	53,0	55,5	57,8	9,1%	4,1%

Inteltek

Inteltek spor bahis sektöründe faaliyet gösteren %55 iştirakimizdir. Spor-Toto tarafından yeni bir ihale yapılan ve yeni ihale kapsamında faaliyetler başlayana kadar, Inteltek mevcut Sabit Bahis ve Merkezi Bahis Sistemi sözleşmelerine bağlı olarak faaliyetlerini devam ettirmektedir. Yeni ihalenin 12 Ağustos 2008 günü yapılacağı duyurulmuştur. Inteltek ihaleye katılma niyetindedir.

Belarus'ta BeST'in satın alınması

29 Temmuz 2008'de açıkladığımız üzere, Belarusian Telecommunications Network ("BeST")'in hisselerinin %80'ini 500 milyon ABD dolar karşılığında devir almak üzere bir Satın Alım Sözleşmesi imzaladık. 3 ayrı dilim halinde yapılması beklenen ödemenin, 300 milyon ABD doları kapanış gününde ve ilaveten 100'er milyon ABD dolarlık dilimlerin de 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2010'da gerçekleştirilmesi beklenmektedir. BeST'in tüm bir mali yıl için net kar açıklayacağı ilk yıl 100 milyon ABD dolarlık ek bir ödeme daha yapılması beklenmektedir. İşlemlerin, Satın Alım Sözleşmesinin imzalanmasını takiben 30 gün içinde tamamlanması beklenmektedir.

¹ Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

² AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye yoluyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye yoluyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL US\$ million	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 % Değ.	Ç2 2008- 1Ç 2008 % Değ.
AVFÖK	596,9	577,0	641,0	%7,4	%11,1
Gelir Vergisi Gideri	(46,4)	(126,4)	(118,9)	%156,3	(%5,9)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	3,1	1,4	(1,6)	(%151,6)	(%214,3)
Finansal gelir	3,8	3,2	10,0	%163,2	%212,5
Finansal gider	(8,3)	(2,4)	(12,7)	%53,0	%429,2
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(236,5)	(292,9)	(252,9)	%6,9	(%13,7)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	312,6	159,9	264,9	(%15,3)	%65,7

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 % Değ.	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ.
AVFÖK	(9,6)	2,1	3,6	(%137,5)	%71,4
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	-	0,1	(0,1)	-	(%200,0)
Finansal gelir	0,4	0,8	1,8	%350,0	%125,0
Finansal gider	(17,2)	(9,1)	(12,5)	(%27,3)	%37,4
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(11,0)	26,6	37,4	(%440,0)	%40,6
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(37,4)	20,5	30,2	%180,7	%47,3

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 30 Haziran 2008 itibarıyla 48,6 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Group Subscribers (million)	2Ç 2007	1Ç 2008	2Ç 2008	2Ç 2008- 2Ç 2007 % Değ	2Ç 2008- 1Ç 2008 % Değ
Turkcell	33,8	35,1	35,4	%4,7	%0,9
Ukraine	6,3	9,4	10,0	%58,7	%6,4
Fintur (pro rata)	2,1	2,8	3,0	%42,9	%7,1
Northern Cyprus	0,3	0,3	0,2	(%33,3)	(%33,3)
TURKCELL GROUP	42,5	47,6	48,6	%14,4	%2,1

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inaniyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartişılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commision)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 30 Haziran 2008 itibarıyla, toplam 35,4 milyon faturalı ve n ödemeli abonesiyle,  operatörlü pazarda 31 Aralık 2007 itibarıyla yaklaşık %5 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, lke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Geliřimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 5 Temmuz 2008 tarihi itibarıyla 200 ülkede 587 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla 1,8 milyar ABD doları ve 31 Mart 2008 itibarıyla 1,6 milyar ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %0.05'i Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %33.48'i halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:

Kurumsal İletişim ve İlişkiler

Koray ztrkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Ferda Atabek, Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1275

Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagul Tzn, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

	2Ç 30 Haziran 2007	1Ç 31 Mart 2008	2Ç 30 Haziran 2008	1Y 30 Haziran 2007	1Y 30 Haziran 2008
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,435.2	1,485.4	1,669.8	2,628.5	3,155.2
Komisyon gelirleri	17.9	52.9	41.8	76.1	94.7
Sabit ücret gelirleri	13.5	16.8	18.1	26.1	34.9
Simkart satış gelirleri	6.5	5.2	6.4	13.4	11.6
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	30.4	14.1	18.9	54.2	33.0
Toplam hasılat	1,503.5	1,574.4	1,755.0	2,798.3	3,329.4
Satışların maliyeti	(768.4)	(825.1)	(847.0)	(1,454.4)	(1,672.1)
Brüt esas faaliyet karı	735.1	749.3	908.0	1,343.9	1,657.3
Genel yönetim giderleri	(54.4)	(72.2)	(73.4)	(106.9)	(145.6)
Pazarlama ve satış giderleri	(281.6)	(292.7)	(366.1)	(513.3)	(658.8)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	3.1	1.4	(21.4)	4.2	(20.0)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	402.2	385.8	447.1	727.9	832.9
Finansman giderleri	(163.5)	(15.9)	(15.3)	(214.7)	(31.2)
Finansman gelirleri	53.3	225.3	85.8	130.0	311.1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	8.4	19.9	29.3	26.2	49.2
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	300.4	615.1	546.9	669.4	1,162.0
Vergiler	(46.4)	(126.3)	(118.9)	(147.0)	(245.2)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	254.0	488.8	428.0	522.4	916.8
Ana ortaklık dışı karlar	19.6	(2.0)	(1.6)	23.4	(3.6)
Net Kar	273.6	486.8	426.4	545.8	913.2
Hisse başına kazanç	0.124378	0.221268	0.193839	0.248077	0.415107
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	49%	48%	52%	48%	50%
AVFÖK*	596.9	577.0	641.0	1,110.2	1,218.0
Sabit kıymet harcamaları	190.7	192.5	229.4	320.7	421.9
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	1,672.5	3,089.4	2,876.2	1,672.5	2,876.2
Toplam varlıklar	6,561.6	8,198.4	8,424.3	6,561.6	8,424.3
Uzun vadeli borçlar	141.6	142.8	522.7	141.6	522.7
Toplam borçlar	691.8	646.1	638.4	691.8	638.4
Toplam yükümlülükler	2,021.5	2,270.4	2,317.8	2,021.5	2,317.8
Toplam özsermaye	4,540.1	5,928.0	6,106.4	4,540.1	6,106.4

* Sayfa 12'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON YTL)

	2Ç 30 Haziran 2007	1Ç 31 Mart 2008	2Ç 30 Haziran 2008	1Y 30 Haziran 2007	1Y 30 Haziran 2008
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,911.2	1,767.3	2,075.2	3,583.6	3,842.5
Komisyon gelirleri	23.9	63.0	52.4	105.9	115.4
Sabit ücret gelirleri	16.3	20.0	22.6	35.6	42.6
Simkart satış gelirleri	8.7	6.0	8.1	18.4	14.1
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	40.4	17.0	22.9	71.9	40.0
Toplam hasılat	2,000.5	1,873.3	2,181.2	3,815.4	4,054.6
Satışların maliyeti	(1,014.9)	(975.3)	(1,048.5)	(1,967.2)	(2,023.8)
Brüt esas faaliyet karı	985.6	898.0	1,132.7	1,848.2	2,030.8
Genel yönetim giderleri	(72.5)	(85.9)	(91.3)	(146.0)	(177.2)
Pazarlama ve satış giderleri	(375.1)	(347.6)	(454.9)	(699.8)	(802.6)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	4.0	1.9	(26.2)	5.7	(24.3)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	542.0	466.4	560.3	1,008.1	1,026.7
Finansman giderleri	(216.8)	(20.4)	(11.2)	(288.0)	(31.6)
Finansman gelirleri	69.9	272.7	98.8	178.0	371.5
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	9.0	26.1	34.2	33.3	60.3
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	404.1	744.8	682.1	931.4	1,426.9
Vergiler	(61.8)	(154.0)	(148.3)	(205.4)	(302.3)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	342.3	590.8	533.8	726.0	1,124.6
Ana ortaklık dışı karlar	26.1	(2.6)	(2.1)	31.1	(4.7)
Net Kar	368.4	588.2	531.7	757.1	1,119.9
Hisse başına kazanç	0.167435	0.267397	0.241651	0.344145	0.509048
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	49%	48%	52%	48%	50%
AVFÖK*	793.3	686.9	796.3	1,512.8	1,483.2
Sabit kıymet harcamaları	239.0	270.5	270.5	418.4	516.2
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	2,181.9	3,943.7	3,519.6	2,181.9	3,519.6
Toplam varlıklar	8,450.2	10,377.9	10,226.5	8,450.2	10,226.5
Uzun vadeli borçlar	184.8	182.2	639.7	184.8	639.7
Toplam borçlar	902.5	824.8	781.2	902.5	781.2
Toplam yükümlülükler	2,614.7	2,881.9	2,821.1	2,614.7	2,821.1
Toplam özsermaye	5,835.5	7,496.0	7,405.4	5,835.5	7,405.4

* Sayfa 12'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.