



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2008 BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

“Yüksek büyüme ve güçlü karlılık zorlu bir ortamda sürdü”

İstanbul, Türkiye, 7 Mayıs 2008 – Türkiye'nin lider mobil iletişim şirketi Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 31 Mart 2008 itibarıyla birinci çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, aksi belirtilmedikçe, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell’i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2008'in Birinci Çeyrek Sonuçlarını Açıklar

2008 Birinci Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler, 2007 yılının birinci çeyreğine göre %21,6 artarak 1.574,4 milyon ABD Doları oldu (1.294,8 milyon ABD Doları)
- AVFÖK*, 2007 yılının birinci çeyreğine göre %12,4 artarak 577,0 milyon ABD Doları (513,3 milyon ABD Doları) oldu
- Net kar, 2007 yılının birinci çeyreğine göre %78,9 artarak 486,8 milyon ABD Doları (272,1 milyon ABD Doları) oldu
- Turkcell abone sayısında, 2007 yılının dördüncü çeyreğine göre hafif bir düşüş gerçekleşse de, abone sayısı 2007 yılının birinci çeyreği ile karşılaştırıldığında %9 artarak 31 Mart 2008 itibarı ile 35,1 milyona (32,2 milyon) ulaştı
- Aylık Kullanım Dakikası (MoU), 2007'nin birinci çeyreğine göre %17,2 artarak 73,6 dakika (62,8 dakika) oldu
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU), 2007 yılının ilk çeyreğine göre %9,1 artarak 13,2 (12,1 ABD Doları) ABD Doları seviyesinde gerçekleşti
- Astelit'in gelirleri, 2007 yılının ilk çeyreğine göre %111,0 artarak 90,2 milyon ABD Doları (42,8 milyon ABD Doları) oldu ve üst üste üçüncü çeyrekte pozitif AVFÖK kaydetti

**AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12-13'e bakınız
Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2008 yılının birinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2007 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2008 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).*

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

2008 yılının ilk çeyreğinde, konsolide gelirimiz geçen yıla göre %21,5 artarak 1,574 milyar ABD Doları olarak gerçekleşirken; AVFÖK 577 milyon ABD Doları'na ve net kar da 487 milyon ABD Doları'na yükseldi.

Türkiye'de yaşanan politik belirsizlik, global ekonomideki dalgalanma ve tüketici güvenindeki gerileme daha zorlu bir ortam yaratmaya başladı. 2007'nin Ekim ayında perakende fiyatlama alanında yaşanan alışılmadık ve özellikle Turkcell'i hedefleyen düzenleyici gelişmeler, 2008'in Şubat ayı sonuna kadar pazarlama kampanyalarımızı sınırladı. Sonuç olarak, faaliyet sonuçlarımız olumsuz yönde etkilendi. Diğer yandan, kullanımdaki ve faturalı abone tabanındaki artış ve kurumsal müşteri bazımızdan sağladığımız pozitif etki gelirlerimizi olumlu etkileyen başlıca unsurlar arasında yer aldı.

Ukrayna'da, iştirakimiz Astelit'in gelirleri %111 oranında artarken, pazar payımız da yükselerek %17,2 seviyesine ulaştı. Fintur operasyonları da geçtiğimiz çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %35,7 oranında büyüdü.

Zorlu operasyonel ortama rağmen başarımızı, çalışanlarımızın ve ortaklarımızın odaklanmasına, atikliğine ve güçlü iş yürütebilme yeteneğine borçluyuz. 2008 daha zorlu bir yıl olacak ama biz; rekabete karşı kazanmak müşteri memnuniyetini artırmak ve işimizi büyötmeye devam etmek için heyecanlıyız ve kendimizi iyi konumlandırarak şevkle çalışmaya devam ediyoruz.

BİRİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ

2008'in ilk çeyreği zor bir dönemdi. Küresel makro ekonomik dengelerin bozulması ve Türkiye'deki makro ekonomik ile siyasi gelişmeler, Türk tüketici güveninin daha da düşmesiyle sonuçlandı. Tüm bu yaşananlar faaliyet gösterdiğimiz sektörü etkiledi.

Bu çeyrekte, Telekomünikasyon Kurulu'nun (TK) perakende fiyatlandırma alanında aldığı kararların neticesinde planladığımız bazı ticari teklifleri ve faaliyetleri hayata geçiremedik. 2007 yılının Ekim ayından beri bu düzenlemelerden etkilenmekteyiz. Bu dönemde, fiyatlandırma yapımızda bazı temel düzenlemeler yaptık ve şu an inanıyoruz ki TK'nın kararlarıyla uyumlu bir noktadayız. Faaliyet alanlarımızda hala bazı belirsizlikler olmasına rağmen, 2008'in Şubat ayı sonundan itibaren rekabetçi yapımızı sürdüreceğ yeni kampanya ve teklifleri geliştirebileceğ esnekliği yeniden kazandığımızı inanıyoruz.

Değişen makro ekonomik dengeler nedeniyle, Türkiye'deki GSM pazarındaki büyümenin bu çeyrekte göreceli olarak yavaşladığını düşünüyoruz. Son gelişmelerin ışığında, pazarın bu yıl önceki tahminlerimizden daha yavaş büyüyeceği ve 2008 sonu itibarıyla mobil hat penetrasyonunun yaklaşık %95'e ulaşacağını beklemekteyiz. 2008'de abone bazımızdaki büyüme, sektördeki büyümeye oranla daha düşük bir seviyede gerçekleşebilir.

Birinci çeyrek boyunca rakiplerimiz, abonelerin fiyat algısına odaklanarak agresif abone alımına ve kitlelere yönelik teklifler sunmaya devam etti. Artan rekabete ve regülasyon baskısına rağmen pazarda lider pozisyonumuzu koruduk. Güçlü değer tekliflerimizi vurgulamayı sürdürdük, değerli ve kurumsal müşteri portföyümüzü koruduk, faturalı abone sayımızı artırmaya odaklandık ve satış kanalımızı daha da güçlendirdik. 2008'in ilk çeyreğindeki konsolide gelirlerimizin %14'ünü katma değerli servislerimizden elde etmemiz, teknolojik liderliğimizin ve hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimiz için en iyi katma değerli servisleri yaratma sözümüzü tuttuğumuzun en açık göstergesidir.

2008 Birinci Çeyrek Finansal ve Operasyonel Özet

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2008 yılının birinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2007 yılının birinci çeyreğine, 2007 yılının dördüncü çeyreğine ve 2008 yılının birinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Daha rahat inceleyebilmeniz için, Türk Lirası bazında, Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun seçilmiş bazı finansal bilgiler de bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Makro Ekonomik Bilgiler

	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- 1Ç 2007 % Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.
TRY / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1.3801	1.1647	1.2765	(%7.5)	%9.6
Ortalama Kur	1.4024	1.1851	1.1898	(%15.2)	%0.4
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%2.4	%4.0	%3.1	-	-

Türk sermaye piyasaları son iki çeyrekte, küresel ekonomik dalgalanmalardan ve ülke içinde yükselen siyasi tansiyondan olumsuz etkilendi. Türk tüketici güven endeksi bu çeyrekte daha da geriledi. Bunlara ek olarak Merkez Bankası 2008 yılsonu enflasyon beklentisini revize ederek %9,3'e yükseltti.

Faaliyetlerimiz ve finansal sonuçlarımız küresel piyasalardaki dalgalanmalardan, bunların Türkiye'ye yansımaları ile birlikte yurtiçinde politika ve regülasyon alanındaki gelişmelerden etkilendi.

Büyümemizi devam ettirmek için faaliyetlerimizi etkileyebilecek gelişmeleri yakından izlemeye devam edecek olsak da, önümüzdeki dönemde makro ekonomiye, rekabete ve regülasyonlara ilişkin ortaya çıkabilecek gelişmelerin olası olumsuz etkilerini tam olarak önleyemeyebiliriz.

Finansal Özet

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- 1Ç 2007 % Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.
Gelir	1.294,8	1.807,6	1.574,4	21,6%	(12,9%)
Satışların Maliyeti	(686,0)	(849,2)	(825,1)	20,3%	(2,8%)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(188,7)	(204,2)	(192,5)	2,0%	(5,7%)
Genel Yönetim Giderleri	(52,4)	(89,1)	(72,2)	37,8%	(19,0%)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(231,7)	(328,0)	(292,7)	26,3%	(10,8%)
AVFÖK	513,3	745,4	577,0	12,4%	(22,6%)
AVFÖK Marjı	40%	41%	37%	-3 b.p.	-4 b.p.
Net Finansman Geliri/(Gideri)	25,6	(10,8)	209,4	718,0%	(2038,9%)
Finansman Giderleri	(51,1)	(105,7)	(15,9)	(68,9%)	(85,0%)
Finansman Gelirleri	76,7	94,9	225,3	193,7%	137,4%
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	17,7	21,5	19,9	12,4%	(7,4%)
Vergi	(100,6)	(125,2)	(126,3)	25,6%	0,9%
Net Kar	272,1	403,2	486,8	78,9%	20,7%

Gelir: 2008 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelirimiz ağırlıklı olarak YTL'nin ABD Doları karşısında %15 oranında değer kazanması, abone bazımızdaki %9'luk büyüme, kullanımdaki artış ve aynı zamanda konsolide iştiraklerimizin olumlu katkısı ile 2007 yılı aynı dönemine göre %21,6 artarak 1.574,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

2008 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelirimiz, şubat ayı sonunda sunulan kullanımı artırıcı teşviklerin ve 4Ç 2007 döneminde kullanımı teşvik eden tarifelere aboneliklerdeki artışların da etkisi ile 4Ç 2007'ye göre % 12,9 gerileme kaydetti. İlaveten, 4Ç 2007'de Avea faturalarına ilişkin bir defaya mahsus kaydedilen 46 milyon ABD dolar tutarındaki gelir de, bizi geçen çeyrekte olumlu etkiledi.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2008 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %20,3 oranında artarak 825,1 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, gelirlerimiz içindeki payı %53,0'ten %52,0'e geriledi. Bu iyileşmenin temel nedeni ise ücret ve maaşların gelir içerisindeki payının %1,5 oranında artmasına rağmen itfa ve tükenme paylarının %2,4 oranında düşmesidir.

2008 yılının ilk çeyreğinde, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 4Ç 2007'ye kıyasla %2,8 oranında azalırken, gelirlerimiz içindeki payı 2007'nin son çeyreğinde %47,0'dan 2008'in ilk çeyreğinde %52,0'a yükseldi. Bu gelişmenin temel nedeni 2007 yılı dördüncü çeyreğinde bir kereye mahsus azalan hazine payı nedeniyle 2008'in ilk çeyreğinde yükselen hazine payı, artan ara bağlantı giderleri (%1,4), maaş ve ücretlerdeki artış (%0,9) ve itfa ve tükenme paylarındaki artış (%0,9) olarak gözlenmektedir.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderleri 2008 yılının ilk çeyreğinde 2007'nin aynı dönemine göre %26,3 artarak 292,7 milyon ABD olarak gerçekleşti. Bu artışın nedenleri, YTL'nin dolar karşısında ortalama %15'lik değer kazanmasının yanısıra;

2006 yılı sonunda 26.0 milyon olan ön ödemeli abone sayısının 2007 sonunda 29.0 milyona yükselmesi ile frekans kullanım ücretlerindeki artış ve maaş ve ücretlerdeki yükseliş oldu.

Satış ve pazarlama giderlerinin toplam gelirlerdeki oranı 2007'nin ilk çeyreğinde %17,9'dan, 2008 yılının aynı döneminde %18,6'ya yükseldi.

2008 yılının ilk çeyreğinde satış ve pazarlama giderleri 2007'nin son çeyreğine göre %10,8 geriledi. Bu gerilemenin temel nedeni 4Ç 2007'ye göre azalan kampanya aktiviteleri ve bu dönemde azalan satış harcamaları olarak görülmektedir. Ancak, satış ve pazarlama giderlerinin toplam gelirler içindeki payı gelirdeki yavaşlayan artış nedeniyle %18,1'den %18,6 seviyesine yükseldi.

Genel ve İdari Giderler: 2008 yılının ilk çeyreğinde genel ve idari giderlerdeki artış yıllık bazda %37,8 olarak gerçekleşirken, bu artışın temel nedeni maaş ve ücretlerdeki artış ve YTL'nin ABD doları karşısında ortalama %15 oranında değer kazanması oldu.

Genel ve idari giderlerin gelire oranı 1Ç 2007'de %4,0'dan, 1Ç 2008'de %4,6'ya yükseldi.

Genel ve idari giderler 1Ç 2008'de 4Ç 2007'ye göre %19,0 oranında geriledi. Bu gerileme 4Ç 2007'de çalışanlara ödenen primler nedeniyle 1Ç 2008'de azalan ücret ve maaş ödemeleri nedeniyle gerçekleşti. Genel ve idari giderlerin toplam gelirler içindeki payı bu dönem de %5 seviyelerinde gerçekleşti.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2007 yılının ilk çeyreğinde 17,7 milyon ABD Doları olan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, Fintur'un devam eden güçlü operasyonları faaliyetleri ile 2008 yılının aynı döneminde 19,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği 11,0 milyon ABD Doları tutarındaki geliri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki 8,9 milyon ABD Dolar'lık fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri (Gideri): 2007 yılının ilk çeyreğinde 76,7 milyon ABD Doları olan finansal gelirler, 2008 yılının ilk çeyreğinde 225,3 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Şirket aynı zamanda, sahip olduğu döviz pozisyonu dolayısıyla YTL'nin ABD Doları karşısında %9.6 oranında değer kaybetmesi sonucu, geçen yılın ilk çeyreğindeki 37,6 milyon ABD Dolar'lık kur farkı giderinin tersine, 2008 yılının aynı döneminde 125,8 milyon ABD Doları tutarında kur farkı geliri elde etti. Faiz geliri de nakit dengesinin artışı nedeniyle yükseldi.

Sonuç olarak, 2008 yılı ilk çeyreğinde net finansal gelirlerimiz 209,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Gelir Vergisi Gideri: Yılın ilk çeyreğindeki toplam vergi yükü yıllık bazda %25,6 oranında artarak 126,3 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu artışın temel nedeni, vergi öncesi kardaki artış oldu.

2008'nin ilk çeyreğinde toplam vergi gideri 146,9 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 20,6 milyon ABD Dolarlık kısmı ise ertelenmiş vergi gelirlerinden oluştu.

2008'de şirketimiz çeyrek bazında %20 oranında kurumlar vergisi ödeyecektir.

Vergi Gideri (milyon ABD doları)	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- Ç1 2007 % Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(114,3)	(114,7)	(146,9)	28,5%	28,1%
Ertelenmiş Vergi geliri/(gideri)	13,7	(10,5)	20,6	50,4%	296,2%
Vergi gideri	(100,6)	(125,2)	(126,3)	25,6%	0,9%

AVFÖK: AVFÖK, 2008 yılının ilk çeyreğinde 2007 yılının aynı dönemine göre %12,4 oranında arttı. AVFÖK marjı ise operasyonel planlarımız dahilinde artan maliyetlerimiz nedeniyle 2007'nin ilk çeyreğindeki %40 seviyelerinden, 2008 yılının birinci çeyreğinde %37 seviyesine geriledi.

AVFÖK 2008 yılının birinci çeyreğinde 2007'nin dördüncü çeyreğine göre %22,6 oranında geriledi. 2007'nin son çeyreğinde %41 olan AVFÖK marjı 2008 yılının ilk çeyreğinde %37'ye geriledi. Bu gerileme temel olarak, çeyrek bazda gelirlerdeki yüzdesel bazda azalış ve maliyetlerin gelirlere oranındaki artışından kaynaklandı.

Türkiye'de artan politik tansiyon, Türkiye ekonomisindeki dalgalanma, global piyasalardaki makro gelişmeler ve daha önce tam olarak öngöremediğimiz regülasyon ve rekabet ortamındaki zorluklar neticesinde, 2008 yıl sonu için 2007 yıl sonu marjından birkaç puan daha az olmasını beklediğimiz AVFÖK marjı hedefimizi %38 seviyesine revize ediyoruz.

Net kar: Net kar, 2008 yılının ilk çeyreğinde ağırlıklı olarak kur farkı gelirindeki artış nedeniyle yıllık bazda %78,9 oranında artarak 486,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Net kar marjı 2007'nin ilk çeyreğinde %21,0'dan, 2008'in aynı döneminde %30,9'a yükseldi.

2008'in ilk çeyreğinde 2007'nin son çeyreğine kıyasla net kardaki %20,8'lik artış artan maliyete rağmen esas olarak kur farkı gelirden kaynaklandı. Net kar marjı 2007'nin son çeyreğinde %22,3'den 2008'in ilk çeyreğinde %30,9'a yükseldi.

Toplam Borç: 31 Mart 2008 itibariyle Turkcell'in toplam konsolide borçu 646,1 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 532,9 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD doları)	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008
AVFÖK	513,3	745.4	577.0
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(130,0)	(274.3)	(192.5)
Turkcell	(75,0)	(144.2)	(97.4)
Ukrayna	(50,0)	(76.8)	(55.5)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	17,2	-	(25.0)
Net Faiz Geliri	63,3	67.2	83.6
Diğer	(141,7)	31.9	(456.5)
Borçlardaki Net Değişim	(58.0)	10.6	7.5
Turkcell	(58.0)	-	-
Ukrayna	-	-	-
Diğer	-	10.6	7.5
Yaratılan Nakit	264.1	580.8	(5.9)
Nakit Bakiyesi	1,862.7	3,095.3	3,089.4

Nakit Akışı Analizi: 2008 yılı ilk çeyreğinde toplam 192.5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşen sermaye harcamalarının 55.5 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonlarında kullanıldı.

2008'in ilk çeyreğinde diğer nakit çıkışları ise, 2007'nin son çeyreğine dair oluşmuş geçici kurumlar vergisi ve 2008 yılının tümüne ait ön ödemeli abone frekans kullanım ücretlerinden kaynaklanmaktadır.

Sonuç olarak, 2008 yılı ilk çeyrek sonu itibariyle nakit pozisyonumuz 3,089.4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008-1Ç 2007 % Değ.	1Ç 2008-4Ç 2007 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	32,2	35,4	35,1	9,0%	(0,9%)
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,9	6,4	6,6	11,9%	3,1%
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	26,3	29,0	28,6	8,8%	(1,4%)
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	12,1	15,5	13,2	9,1%	(14,8%)
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	32,2	40,3	37,4	16,2%	(7,2%)
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	7,6	10,0	7,8	2,6%	(22,0%)
ARPU - Bileşik (TRY)	17,0	18,3	15,7	(7,7%)	(14,2%)
ARPU - Faturalı (TRY)	45,2	47,7	44,5	(1,6%)	(6,7%)
ARPU - Faturasız (TRY)	10,7	11,9	9,2	(14,0%)	(22,7%)
Abone kayıp oranı (%)	5,1	5,9	7,2	2,1bp	1,3bp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	62,8	69,9	73,6	17,2%	5,3%

Abone: 31 Mart 2008 itibariyle, toplam abone sayımız 1Ç 2007'ye oranla %9 artışla 35,1 milyona yükseldi. Bu çeyrekte güçlü brüt abone alımı ve faturalı abone bazında şirket tarihindeki en yüksek net yeni abone alımı kaydedildi.

Diğer yandan, perakende fiyatlamaya dair regülasyon alanındaki gelişmeler sonucu ve yüksek değer yaratan aboneleri elde tutma odağımız nedeniyle, daha az brüt abone alımı ve daha yüksek abone kayıp oranı kaydederken, sonuç olarak ilk çeyrekte 220,000 civarında net negatif abone alımı kaydettik. Mevcut durumda, makro ekonomik ve politik gelişmelerin etkilerini değerlendirmek zor olsa da, şu ana kadar bu faktörlerden sınırlı etkilendiğimizi söyleyebiliriz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 2008'in ilk çeyreğinde, abone kayıp oranımız önceki çeyreklerde mevsimsel olarak daha yüksek gerçekleşen yeni abone alımı nedeniyle 2,1 puan artarak %5,1'den %7,2'ye yükseldi. Regülasyon alanındaki gelişmelerin sonucu olarak, abone kayıp oranını önleme faaliyetlerimiz yavaşlarken, bu dönemde düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ve kendi istekleri dışında sistem dışı bırakılan ön ödemeli abone kayıp oranı yükseldi..

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2008'nin ilk çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, yıllık bazda %17,2 artarak 62,8 dakikadan 73,6 dakikaya yükseldi.

Bu sonuç, Şubat ayı sonunda revize ettiğimiz ve uygulamaya koyduğumuz kullanımı teşvik edici kampanyanın olumlu etkisinin yanı sıra, Ekim 2007'de uygulamaya koyduğumuz basitleştirilmiş tarife seçeneklerinin de daha etkin kullanımı ile sağlandı. Aylık kullanım dakikasındaki artışa rağmen, perakende fiyatlamaya dair regülasyon alanında gelişmeler çeşitli abone kitlelerine yönelik kampanyalarımızda yavaşlamaya sebep oldu. Diğer yandan, makro ekonomik ve politik alanda gelişmeler de abonelerimizin kullanım seviyelerini bir ölçüde olumsuz yönde etkiledi.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik ARPU 2008 yılının ilk çeyreğinde, 2007 yılının aynı dönemine göre %9,1 artarak 13,2 ABD Doları seviyesine yükseldi. Bu artış esas olarak, TRY'nin ABD Doları karşısında %15 oranında değer kazanmasından kaynaklandı. YTL cinsi ARPU ise bu yıl geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,7 geriledi. Perakende fiyatlamaya dair regülasyon alanındaki gelişmeler gelir yaratan kitlesel tekliflerin azalmasına yol açarken, ARPU seviyeleri de geriledi.

Regülasyon Ortamı:

Regülasyon alanında, Şirketimizin, TK'nın Ekim 2007'de aldığı perakende fiyatlara yönelik kararına ilişkin açıklığa kavuşturma ve uyum sağlamaya yönelik diyalog ve çabaları devam etti TA bu kararı ile bütün operatörlerin şebekeler arası mevcut arama tavan fiyatını düşürmek ve Turkcell'in şebeke içi fiyatlarını, en düşük arabağlantı ücretinin altında kalmayacak şekilde uygulamasını istemişti. Konunun son derece karmaşık olması dolayısıyla, TK'nın verdiği kararın netleştirilmesi için TK ile görüşmelerimizi sürdürürken, TK'nın bu yeni kararı doğrultusunda mümkün olduğu kadar ve anlayabildiğimiz kadarıyla, bazı tarife ve kampanyalarımızı revize etmek üzere aksiyonlar aldık. Yukarıda sözü edilen karar ve işlemlerin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle ve bahsi geçen kararın Telekomünikasyon Kanunu, Rekabet Kanunu ve TK ile aramızda imzalanmış olan İmtiyaz (Lisans) Sözleşmesine aykırı olduğu gerekçeleriyle Danıştay nezdinde bir dava süreci başlattık.

TK'nın yeni kararları, yeni kampanya kurgulama ve teklifler sunma esnekliğimizi olumsuz yönde etkilediğinden dolayı, faaliyetlerimize de olumsuz yönde etkisi olmaktadır ve bu kararlar 2008 yılı birinci çeyrek sonuçlarımızı da olumsuz yönde etkilemiştir. 2008 yılının ilk çeyreğinden Şubat ayı sonuna kadar, bu kararın etkisi neticesinde dönem için önceden planlamış olduğumuz kitlesel teklifler ve abone kaybını önlemeye yönelik faaliyetlerimizi yavaşlatmak durumunda kaldık. Şubat 2008 sonunda, tüm arama sonlandırma ücretleri için kademeli fiyatlandırma seviyeleri içeren alternatif bir yeni arama sonlandırma programı tasarlayarak hayata geçirdik. Bu modele göre, mevcut durumda en düşük arama sonlandırma ücretimiz, çağrı hacmi, yoğun ve yoğun olmayan saate göre değişen şekilde dakika başına TRY0,003 iken en yüksek ücretimiz ise TRY0,136 seviyesindedir Bu yeni model ile düzenleyicinin kararı ile uyumlu olduğumuzu ve fiyatlandırma ve pazarlama stratejilerimiz doğrultusunda müşterilerimize yeni kampanya ve teklifler sunma esnekliğimizi geri kazandığımızı düşünüyoruz.

İlaveten, TK, mobil ve sabit hatlar için Referans Arama Sonlandırma Ücretleri'ni Nisan 2008'de revize etti. Bu revizyona göre, TRY0,136 olan referans arama sonlandırma ücretimiz, operatörler arasında aksi kararlaştırılmadıkça %33 azalarak TRY0,091'ye geriledi.

Bu aşağı yönlü revizyon sonucunda, şebeke içi arabağlantı gelirleri ve maliyetlerimize net olarak bakıldığında, gelirlerimize oranla önemli bir değişim beklememekle beraber, revizyonun etkisinin perakende piyasasında henüz tamamen görülmediğini düşünüyoruz. Türkiye'nin sabit arama sonlandırma ücretlerinin Avrupa'daki benzerleri ile paralel olduğunu düşünmekle beraber, mobil sonlandırma ücretlerinin Avrupa'daki benzerlerinin ortalamasından zaten oldukça aşağıda olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle, mobil sonlandırma ücretlerinin daha fazla indirilmemesi konusunda görüşümüzü korumakla beraber, TK'nın ücretleri daha aşağıya indirmeyeceğine dair kesin bir görüş bildiremiyoruz.

Potansiyel Yatırımlar

Bölgedeki yatırım fırsatlarını değerlendirmek yönündeki çabalarımızın bir parçası olarak, Yönetim Kurulu'muz Suriye'deki Syriatel Mobile Telecom'un ("Syriatel") çoğunluk hissesini satın almak üzere gerekli çalışmaları başlattı.

İlaveten, Yönetim Kurulu'muz Belarus'ta yerleşik Belarusian Telecommunication Network ("Best")'ün çoğunluk hissesini satın almak üzere direk ya da bir iştirakimiz aracılığıyla teklif verilmesi için de gerekli çalışmaları başlattı.

Bu konuda gelişme oldukça kamuoyu ile paylaşmaya devam edeceğiz.

Uluslararası Operasyonlar

Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 31 Mart 2008 sonu	1Ç 2007 Abone (milyon)	1Ç 2008 Abone (milyon)	1Ç 2008 – 1Ç 2007 %Değ.	1Ç 2007 Gelir (US\$ milyon)	1Ç 2008 Gelir (US\$ milyon)	Q1 2008 – Q1 2007 %Değ.
Kazakistan	3,9	6,5	66,7%	163,1	224,7	37,8%
Azerbaycan	2,5	3,2	28,0%	88,3	116,9	32,4%
Moldova	0,5	0,5	0,0%	11,4	14,4	26,3%
Gürcistan	1,1	1,4	27,3%	34,9	48,0	37,5%
TOPLAM	8,0	11,6	45,0%	297,7	404,0	35,7%

Fintur operasyonlarında güçlü gelir artışı, 2007'in ilk çeyreğine kıyasla 2008'nin birinci çeyreğinde de devam etti ve konsolide gelir 31 Mart 2008 itibarıyla 404,0 milyon ABD Doları'na ulaştı. Fintur 2008 yılının birinci çeyreğinde yaklaşık 3,6 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirdi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2008 yılının birinci çeyreğinde net karımıza katkısı 30,6 milyon ABD Doları (22,1 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından itibaren 'life ;)' markası altında Ukrayna'da faaliyet gösteriyor.

2008'in ilk çeyreğinde;

- Net abone alımında pazarda en büyük pay Astelit'in oldu.
- Rekabetin hayli yüksek olduğu Ukrayna GSM pazarında Astelit'in pazar payı %11,5'ten %17,2'ye yükseldi.
- 2007'nin ilk çeyreğine oranla Astelit'in gelirleri %111 artarak 90,2 milyon ABD Doları'na ulaştı.
- Astelit olumlu operasyonel gidişatını devam ettirerek 2,1 milyon ABD Doları AVFOK'e ulaştı.
- Astelit'in operasyonel göstergeleri, 2008'in birinci çeyreği sonu itibarıyla %62 artışla 9,4 milyona varan abone sayısı ile güçlü olmaya devam etti.
- Astelit'in, 2007'nin ilk çeyreğinde, toplam abone bazı içindeki 3 ay aktif abone bazı %58 iken bu oran 2008'in birinci çeyreğinde %62'ye yükseldi.

Astelit'in operasyonel ve finansal performansı ile ilgili bu cesaret verici sonuçlar 2008'in birinci çeyreğinde de devam etti. Bu başarılı performansın önümüzdeki çeyreklerde de devam edeceğini öngörmekteyiz.

Astelit Özet Veriler	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- 1Ç 2007 %Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 %Değ.
Abone sayısı (milyon)					
Toplam	5,8	8,8	9,4	62,1%	6,8%
Aktif (3 ay) ¹	3,5	5,4	5,8	65,7%	7,4%
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	2,5	3,3	3,3	32,0%	-
Aktif (3 ay)	4,2	5,4	5,4	28,6%	-
Gelirler (ABD Doları milyon)					
AVFÖK ² (ABD Doları milyon)	42,8	82,3	90,2	110,8%	9,6%
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(16,5)	2,7	2,1	112,7%	(22,2%)
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(44,9)	(34,8)	(32,4)	27,8%	(6,9%)
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)					
	50,0	76,8	55,5	11,0%	(27,7)

¹ Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

² AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL ABD Doları milyon	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- 1Ç 2007 % Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	513,3	745,4	577,0	12,4%	(22,6%)
Gelir Vergisi Gideri	(100,6)	(125,2)	(126,4)	25,7%	1,0%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	1,0	(17,4)	1,4	40,0%	108,1%
Finansal gelir	5,3	0,1	3,2	(39,6%)	3100,0%
Finansal gider	(0,4)	(18,4)	(2,4)	500,0%	(87,0%)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(75,1)	(27,1)	(292,9)	290,0%	980,8%
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	343,5	557,4	159,9	(53,5%)	(71,3%)

EUROASIA (Astelit) ABD Doları milyon	1Ç 2007	4Ç 2007	1Ç 2008	1Ç 2008- 1Ç 2007 % Değ.	1Ç 2008- 4Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	(16,5)	2,7	2,1	112,7%	(22,2%)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,0	0,2	0,1	N/A	(50,0%)
Finansal gelir	0,3	1,2	0,8	166,7%	(33,3%)
Finansal gider	(9,8)	(15,2)	(9,1)	(7,1%)	(40,1%)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	22,8	21,1	26,6	16,7%	26,1%
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(3,2)	10,0	20,5	740,6%	105,0%

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 31 Mart 2008 itibarıyla 47,7 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Group Subscribers (million)	Q1 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q1 2008- Q1 2007 % Chg	Q1 2008- Q4 2007 % Chg
Turkcell	32,2	35,4	35,1	9,0%	(0,8%)
Ukraine	5,8	8,8	9,4	62,1%	6,8%
Fintur (pro rata)	1,9	2,6	2,8	42,1%	3,8%
Northern Cyprus	0,3	0,3	0,3	-	-
TURKCELL GROUP	40,2	47,1	47,7	18,1%	0,8%

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla

güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2007 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commision)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 31 Mart 2008 itibarıyla, toplam 35,1 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 31 Aralık 2007 itibarıyla yaklaşık %57 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 2 Mayıs 2008 tarihi itibarıyla 197 ülkede 579 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla 1,6 milyar ABD doları ve 31 Aralık 2007 itibarıyla 6,3 milyar ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %4.22'si Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %29.38'i halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:

Kurumsa İletişim ve İlişkiler

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Ferda Atabek, Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1275

Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagul Tuzun, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

	1Ç 31 Mart 2007	4Ç 31 Aralık 2007	Yılsonu 31 Aralık 2007	1Ç 31 Mart 2008
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Haberleşme gelirleri	1,193.3	1,706.1	5,976.9	1,485.4
Komisyon gelirleri	58.2	65.2	181.3	52.9
Sabit ücret gelirleri	12.6	14.8	54.8	16.8
Simkart satış gelirleri	6.9	2.2	20.8	5.2
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	23.8	19.3	94.8	14.1
Toplam hasılat	1,294.8	1,807.6	6,328.6	1,574.4
Satışların maliyeti	(686.0)	(849.2)	(3,103.4)	(825.1)
Brüt esas faaliyet karı	608.8	958.4	3,225.2	749.3
Genel yönetim giderleri	(52.4)	(89.1)	(252.8)	(72.2)
Pazarlama ve satış giderleri	(231.7)	(328.0)	(1,138.2)	(292.7)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	1.0	(21.3)	(14.7)	1.4
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	325.7	520.0	1,819.5	385.8
Finansman giderleri	(51.1)	(105.7)	(551.1)	(15.9)
Finansman gelirleri	76.7	94.9	308.4	225.3
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	17.7	21.5	64.9	19.9
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	369.0	530.7	1,641.7	615.1
Vergiler	(100.6)	(125.2)	(322.4)	(126.3)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	268.4	405.5	1,319.3	488.8
Ana ortaklık dışı karlar	3.7	(2.3)	30.9	(2.0)
Net Kar	272.1	403.2	1,350.2	486.8
Hisse başına kazanç	0.123699	0.183275	0.613710	0.221268
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	47%	53%	51%	48%
AVFÖK*	513.3	745.4	2,627.1	577.0
Sabit kıymet harcamaları	130.0	274.3	783.1	192.5
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	1,862.7	3,095.3	3,095.3	3,089.4
Toplam varlıklar	6,488.1	8,469.0	8,469.0	8,198.4
Uzun vadeli borçlar	116.0	140.4	140.4	142.8
Toplam borçlar	579.2	760.0	760.0	646.1
Toplam yükümlülükler	2,434.7	2,537.8	2,537.8	2,270.4
Toplam özsermaye	4,053.3	5,931.2	5,931.2	5,928.0

* Sayfa 12-13'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON YTL)

	1Ç	4Ç	Yılsonu	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	2007	2007	2007	2008
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Haberleşme gelirleri	1,672.4	2,021.7	7,729.4	1,767.3
Komisyon gelirleri	81.9	77.4	234.6	52.9
Sabit ücret gelirleri	19.3	17.9	73.4	20.0
Simkart satış gelirleri	9.7	2.7	27.7	6.0
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	31.6	22.5	121.8	27.1
Toplam hasılat	1,814.9	2,142.2	8,186.9	1,873.3
Satışların maliyeti	(952.3)	(998.5)	(3,992.4)	(975.3)
Brüt esas faaliyet karı	862.6	1,143.7	4,194.5	898.0
Genel yönetim giderleri	(73.5)	(105.5)	(325.1)	(85.9)
Pazarlama ve satış giderleri	(324.7)	(388.9)	(1,472.3)	(347.6)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	1.7	(24.6)	(15.8)	1.9
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	466.1	624.7	2,381.3	466.4
Finansman giderleri	(71.2)	(126.4)	(705.5)	(20.4)
Finansman gelirleri	108.0	113.7	398.6	272.7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	24.3	21.9	70.4	26.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	527.2	633.9	2,144.8	744.8
Vergiler	(143.5)	(150.0)	(427.0)	(154.0)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	383.7	483.9	1,717.8	590.8
Ana ortaklık dışı karlar	5.0	(2.9)	40.8	(2.6)
Net Kar	388.8	481.0	1,758.6	588.3
Hisse başına kazanç	0.176710	0.218534	0.799375	0.267397
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	48%	53%	51%	48%
AVFÖK	719.4	883.4	3,395.2	686.9
Sabit kıymet harcamaları	179.4	299.1	912.1	245.7
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	2,570.7	3,605.1	3,605.1	3,943.7
Toplam varlıklar	8,836.0	9,770.0	9,770.0	10,377.9
Uzun vadeli borçlar	160.1	163.5	163.5	182.2
Toplam borçlar	799.0	885.1	885.1	824.8
Toplam yükümlülükler	3,336.7	2,938.3	2,938.3	2,881.9
Toplam özsermaye	5,499.3	6,831.7	6,831.7	7,496.0

* Sermaye Piyasası Kurulu

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.