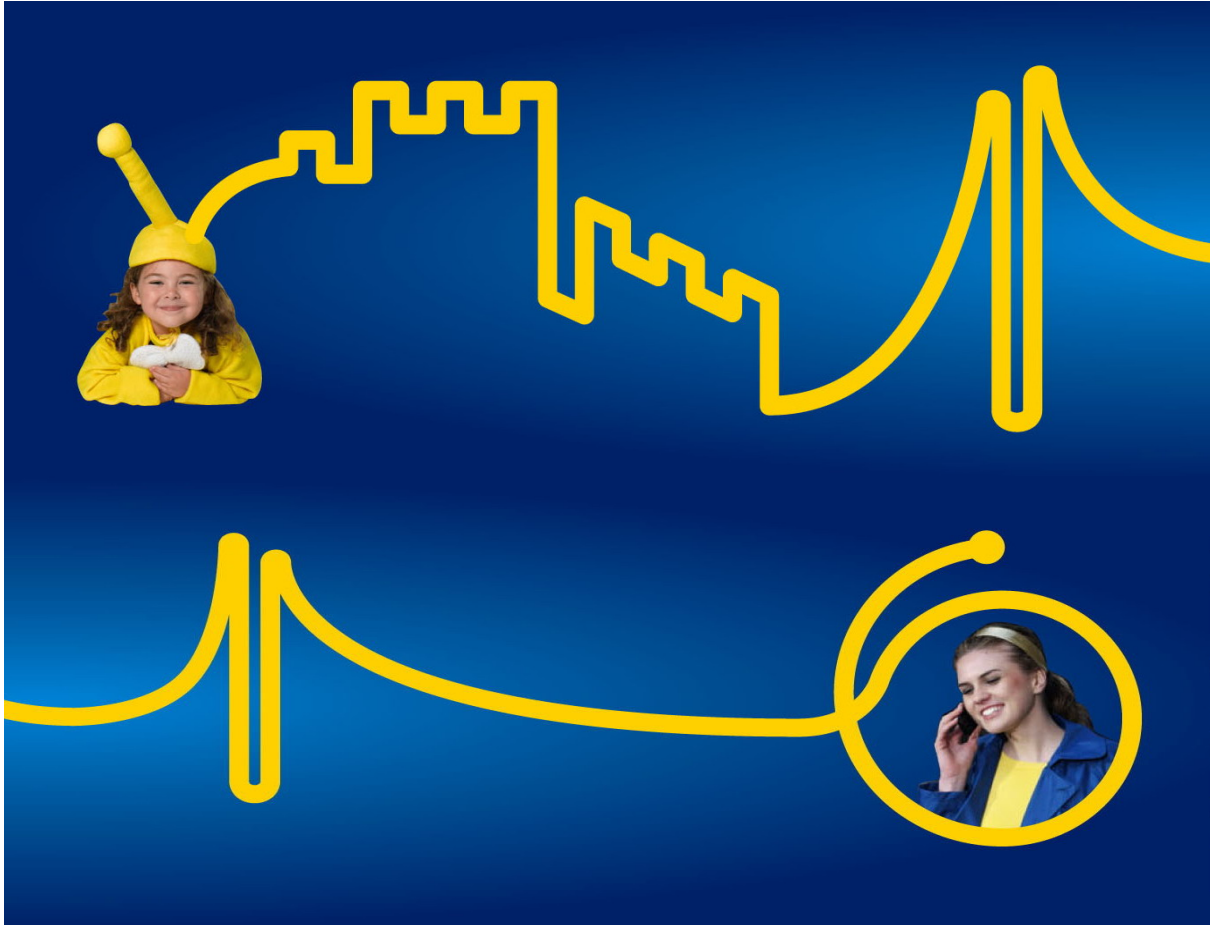


## TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2007 YILSONU SONUÇLARINI AÇIKLADI

**“Güçlü uygulamalar ile yüksek performans  
kaydedilen bir yıl daha”**

*‘Mevsimselliğe rağmen dördüncü çeyrekte rekor düzeyde gelir’*

İstanbul, Türkiye, 27 Şubat 2008 – Türkiye’nin lider mobil iletişim hizmetleri şirketi Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren dördüncü çeyrek ve tüm yıl 2007 sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Şirket”, “Turkcell”) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında “Grup” olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç olmak üzere, bültende kullanılan “biz”, “bize” ve “bizim” terimleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

## Turkcell İletişim Hizmetleri A.S. 2007 Yılsonu Sonuçlarını Açıkladı

### 2007 Dördüncü Çeyrek ve Yılsonuna İlişkin Önemli Gelişmeler

#### Tüm Yıl

- Gelirler %35 artarak 6,3 milyar ABD Doları (4,7 milyar ABD Doları) oldu. Güçlü kullanım ve abone bazımızdaki güçlü büyüme ve konsolide iştiraklerimizin katkısı gelirlerimizdeki büyümeye olumlu etki etti.
- AVFÖK\* yıllık bazda %44 artarak 2,6 milyar ABD Doları (1,8 milyar ABD Doları) oldu ve %42'lik AVFÖK marjı kaydedildi.
- Yıllık bazda %54'lik artışla 1,4 milyar ABD Doları (0,9 milyar ABD Doları) Net Kar kaydedildi.
- Toplam abone sayısı geçen yıla kıyasla %11 artarak 31 Aralık 2007 itibarı ile 35,4 milyon (31,8 milyon) aboneye ulaştı.
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) %18 artarak 14,3 ABD Doları (12,1 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşti.
- Aylık Kullanım Dakikası (MoU) %9'luk büyüme ile 76,3 dakikaya (70,3 dakika) ulaştı.
- Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki Astelit'in gelirleri %191 artarak 256 milyon ABD Doları (88 milyon ABD Doları) oldu.
- Turkcell Yönetim Kurulu, Genel Kurul Toplantısında 2007 yılı dağıtılabilir karının %50'sine tekabül eden 648.7milyon YTL'nin (546.0 ABD doları) nakit temettü olarak dağıtılmasının teklif edilmesine karar verdi.

#### Dördüncü Çeyrek

- Gelirler %50 artarak 1,8 milyar ABD Doları (1,2 milyar ABD Doları) oldu
- AVFÖK\* geçen yılın dördüncü çeyreğine kıyasla %60 artarak 745,4 milyon ABD Doları (465,2 milyon ABD Doları) oldu ve %41'lik AVFÖK marjı kaydedildi.
- Geçen yılın dördüncü çeyreğine kıyasla %39 artarak 403,2 milyon ABD Doları (289,6 milyon ABD Doları) oldu.
- ARPU geçen yılın dördüncü çeyreğine kıyasla %31 artarak 15,5 ABD Doları (11,8 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşti.
- Astelit faaliyete geçtiği günden bu yana peşpeşe ikinci defa pozitif AVFÖK\* kaydetti.

\*AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 13-14'e bakınız.

◇ Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2007 yılının dördüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içerisindeki rakamlar 2006 yılının aynı çeyreğine ait değerleri, 2007 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içerisindeki rakamlar 2006 yılına ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için, web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan 31 Aralık 2007 itibarıyla biten yılsonu konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).

#### Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

"2007 yılındaki performansımızdan ve rekor sonuçlarımızdan çok memnunuz. Yoğun rekabet koşullarının bulunduğu bir yılda, tüm iş alanlarımızda güçlü bir büyüme kaydettik. Müşterilerimize en iyi değeri ve kullanıcı deneyimine sunma odağımız ile güçlü markamız ve teknoloji liderliğimiz bizi rakiplerimizden farklı konumlandırıyor.

2007 yılında gelirlerimiz %35 oranında artıp, rekor bir seviye olan 6,3 milyar ABD Dolarına yükselirken AVFÖK %44 oranında arttı. Türkiye’de 35,4 milyona ulaşan abone bazımız ile Avrupa’daki en büyük operatörlerden biri olduk. 2007 yılında Ukrayna operasyonumuz gelirlerini %191 oranında arttırırken, yılın ikinci yarısında pozitif AVFÖK kaydetti. Fintur operasyonlarımız ise hızlı büyümeye devam ederek, net karımıza katkısını sürdürüyor. Türkiye ve Ukrayna’nın dinamik ekonomileri ve gelişmekte olan Fintur pazarları operasyonlarımızın büyümesi için uygun ortamı oluşturdu.

Tüm müşterilerimize bizi tercih ettikleri için teşekkür ederim. Onlara en kaliteli hizmet ve çözümleri sunmak için çok çalışmaya devam edeceğiz. Çok çalışarak bu başarıyı yaratan tüm Turkcell çalışanlarına ve iş ortaklarına teşekkürlerimi, bize olan destekleri ve güvenleri için de hissedarlarımıza minnetlerimi sunarım.”

## **2007’YE BAKIŞ**

2007 yılında Türkiye’nin gündeminde ağırlıklı olarak iki yerel seçim ve global piyasalardaki belirsizlikler yer aldı. Bu dönemde Türkiye güçlü konumunu korudu ve olumlu tüketici güveni nispeten devam etti. Her ne kadar 2007 için hükümetin koyduğu enflasyon hedefi tutturulamadıysa da piyasalarda talepte belirgin bir gerileme olmadığı gibi YTL’nin ABD Doları karşısında ki güçlü konumu yıl boyunca sürdü. 2008’in başından bu yana global piyasalardaki durumla ilgili tedirginlik artarken Türkiye’de de sene başından bu yana tüketici güveni biraz geriledi.

2007 yılında Türkiye GSM pazarında abone bazında güçlü büyüme devam etti ve Türkiye’de 2007 yılsonu itibariyle mobil hat penetrasyon oranı %88’e ulaştı. 2008 yılında Türkiye GSM pazarında büyümenin 2007’ye göre daha yavaş olacağını ve 2008 yılı sonunda mobil hat penetrasyonun %100 seviyelerinde olacağını öngörüyoruz.

Rekabetin arttığı bir yılda abone bazımızı büyüttük, kullanımı arttırdık ve bunun sonucunda gelirlerde güçlü bir artış kaydettik. Değer odağımıza paralel olarak, hem abone alımına hem de abonezi kaybetmemek için abone memnuniyetine yönelik kampanyalar ve teklifler sunduk. Bu odağımız sonucunda abone kayıp oranımız pazar ortalamasının altında kalırken, abone başı gelirlerimizi de yıllık bazda rakiplerimizden daha fazla artırdık. Yılboyu, rakiplerimizin abone alımına yönelik agresif faaliyetleri, bayi aktiviteleri ve fiyat algısını yönetmeye yönelik kampanyaları devam etti. Fakat biz bu dönemde abone bağlılığını ve dakika kullanımını arttırıcı birçok teklifler sunduk.

Katma Değerli Servisler alanında yılboyu devam eden odağımızla rakiplerimizden kendimizi farklılaştırdık. Islak imza gerektiren özel, kamu ve banka işlemlerinin mobil olarak yapılabilmesine olanak sağlayan Turkcell Mobil İmza ve turkcell-im benim gibi fotoğraf ve videoları paylaşmak için kullanılan yeni servisleri müşterilerimize sunduk.

2007 yılında Türkiye’de şebekemize ilave yaklaşık 400 milyon ABD Doları yatırım yaparak kalite, servis çeşitliliği ve kapsama alanlarında iyileşme kaydettik. Devamlı olarak yaptığımız yatırımlarımızla kapsama alanı, kalite ve hız konularında Turkcell’i rakiplerinden farklılaştırdık ve bu şekilde markamızın ve imajımızın rakipler karşısında güçlü duruşunu koruyoruz.

## **2007 Dördüncü Çeyreği ve 2007 Yılı Finansal ve Operasyonel Özeti**

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2007 yılının dördüncü çeyreği içerisinde ve 2007 yılının tümünde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2006 yılının dördüncü çeyreğine, 2007 yılının üçüncü çeyreğine, ve 2006 yılına ait bazı bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Ayrıca, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca hazırlanan YTL cinsinden bazı bilgiler de bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

**Makro Ekonomik Bilgiler**

	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ.	4Ç 2007- 3Ç 2007 % Değ.	YS 2006	YS 2007	YS 2007- YS 2006 % Değ.
<b>TRY / ABD \$ kuru</b>								
Kapanış Kuru	1.4056	1.2048	1.1647	(17.1%)	(3.3%)	1.4056	1.1647	(17.1%)
Ortalama Kur	1.4538	1.2932	1.1851	(18.5%)	(8.4%)	1.4313	1.3031	(9.0%)
<b>ENFLASYON</b>								
Tüketici Fiyatları Endeksi	%2.8	%0.3	%4.0	-	-	%9.7	%8.4	-
GSYİH Büyüme	%5.2	%1.5	-	-	-	%6.1	%3.8*	-

\*9 aylık GSYİH Büyümesi

Türk finansal piyasalarındaki seçim sonrası görülen olumlu hava Temmuz ayı sonu ve Ağustos ayı başında etkili olan küresel ekonomik endişelerle kesintiye uğradı. Küresel risk iştahındaki değişim YTL'nin ABD Doları karşısında dalgalanmasına ve kredi piyasalarında bazı değişikliklere neden oldu. Ancak, Türkiye güçlü konumunu korudu ve nispeten olumlu tüketici güveni devam etti. Yılın ilk üç çeyreğinde GSYİH büyümesinde bir miktar zayıflama gözlemlense de, 2007'nin tümü için GSYİH büyüme beklentisi sağlıklı bir büyümeye işaret eden % 5 seviyelerinde bulunuyor.

2008'e girerken global piyasalardaki tedirginlik ana konu olurken, kredi krizinin ABD ekonomisi ve global piyasalar üzerindeki etkisinin boyutunun net bilinmemekte oluşu finansal piyasalarda daha da tedirginliğe yol açtı. Türkiye'de 2008 yılının ilk yarısında GSYİH büyümesinin, yılın ikinci yarısında göre daha düşük olması beklense de, hükümetin 2008 yılı büyüme hedefi 2007 yılı büyüme oranı ile aynı seviyelerde bulunuyor.

Operasyonel ve finansal sonuçlarımız makro ekonomik ortama, jeopolitik gelişmelere, rekabet ortamına ve Türkiye'deki tüketici güveni dinamiklerine bağlıdır. Bu nedenle, bu alanlardaki gelişmeleri yakından takip etmeye devam edeceğiz.

**Finansal Özet**
**Kar/Zarar Tablosu Analizi**

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ.	4Ç 2007- 3Ç 2007 % Değ.	YS 2006	YS 2007	YS 2007- YS 2006 % Değ.
<b>Gelir</b>	1,203.3	<b>1,722.8</b>	<b>1,807.6</b>	<b>50.2%</b>	<b>4.9%</b>	<b>4,700.3</b>	<b>6,328.6</b>	<b>34.6%</b>
Satışların Maliyeti	(662.0)	(799.9)	(849.2)	28.3%	6.2%	(2,627.9)	(3,103.4)	18.1%
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(164.9)	(202.2)	(204.2)	23.8%	1.0%	(730.0)	(793.0)	8.6%
Genel Yönetim Giderleri	(29.2)	(56.9)	(89.1)	205.1%	56.6%	(154.9)	(252.8)	63.2%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(211.8)	(296.9)	(328.0)	54.9%	10.5%	(827.5)	(1,138.2)	37.5%
<b>AVFÖK</b>	465.2	<b>771.5</b>	<b>745.4</b>	<b>60.2%</b>	<b>(3.4%)</b>	<b>1,820.0</b>	<b>2,627.1</b>	<b>44.3%</b>
<b>AVFÖK Marjı</b>	39%	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>2 p.p.</b>	<b>(4 p.p.)</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>3 p.p.</b>
Net Finansman Geliri/(Gideri)	21.0	(147.2)	(10.8)	(151.4%)	(92.7%)	76.0	(242.7)	(419.3%)
Finansman Giderleri	(42.0)	(230.7)	(105.7)	151.7%	(54.2%)	(108.0)	(551.1)	410.3%
Finansman Gelirleri	63.0	83.5	94.9	50.6%	13.7%	184.0	308.4	67.6%

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	16.3	17.2	21.5	31.9%	25.0%	78.6	64.9	(17.4%)
Vergi	(52.0)	(50.2)	(125.2)	140.8%	149.4%	(413.2)	(322.4)	(22.0%)
<b>Net Kar</b>	<b>289.6</b>	<b>401.2</b>	<b>403.2</b>	<b>39.2%</b>	<b>0.5%</b>	<b>875.5</b>	<b>1,350.2</b>	<b>54.2%</b>

**Gelir:** 2007 yılının dördüncü çeyreğinde konsolide gelirimiz ağırlıklı olarak abone bazımızdaki büyüme, segment bazlı bağlılık programlarımıza verdiğimiz süregelen önem, YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması, Avea faturalarının gelir kaydedilmesinden doğan bir defaya mahsus 46 milyon ABD dolarlık pozitif katkının yanısıra tarifelerdeki yıllık bazda %12,7'lik fiyat artışı, ve aynı zamanda konsolide iştiraklerimizin olumlu katkısı ile geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %50,2 oranında artarak 1.807,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

2007 yılında ise gelirimiz daha yüksek kullanım seviyeleri, abone bazımızdaki büyüme, YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanmasına ek olarak tarifelerdeki yıllık bazda %12,7'lik artış ve konsolide iştiraklerimizin pozitif etkisi ile %34,6 oranında artarak 6.328,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Gelirimiz 2007 yılında geçen yıla kıyasla YTL bazında %22 oranında arttı.

**Satışların Maliyeti:** İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2007 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla nominal olarak %28,3 oranında artarak 849,2 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, gelirlerimiz içindeki payı %55,0'ten %47,0'e geriledi. %8 oranındaki bu gelişmenin temel nedeni itfa ve tükenme paylarındaki düşüş (%2), daha düşük hazine payı ödemesi (%3) - bu kalemin %1,5'lik kısmı bir defaya mahsus 2006 yılına ait satış iskontolarının indirilmesinden kaynaklanıyor, azalan arabağlantı giderleri (%0,5) ve şebeke bakımı, radyo ve transmisyon giderleri gibi gelirlere bağlı olmayan operasyonel giderlerin gelire oranının daha düşük seviyelerde (%1) kalmasıdır.

2007 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti 2006'ya kıyasla nominal olarak %18,1 oranında artarak 3.103,4 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, gelirlerimiz içindeki payı %55,9'dan %49,0'a geriledi. %7 oranındaki bu gelişmenin temel nedeni itfa ve tükenme paylarındaki düşüş (%3), daha düşük hazine payı ödemesi (%2,5), - bu kalemin %0,7'lik kısmı bir defaya mahsus 2006 yılına ait satış iskontolarının indirilmesinden kaynaklanıyor, azalan arabağlantı giderleri (%1) ve şebeke bakımı, radyo ve transmisyon giderleri gibi gelirlere bağlı olmayan operasyonel giderlerin gelire oranının (%0,4) daha düşük seviyelerde kalmasıdır.

2007 yılının dördüncü çeyreğinde arabağlantı giderleri 2006 yılının aynı dönemine kıyasla %39 artarak 115,2 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti. 2007 yılında arabağlantı giderleri %20 artarak 405,9 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken arabağlantı giderlerinin gelirler içindeki payı yüzde 1 puan iyileşme kaydetti.

2007 yılının dördüncü çeyreğinde 529,8 milyon ABD Doları tutarında diğer operasyonel gider kaydettik. Diğer operasyonel giderler temel olarak hazine payı ödemesi, radyo giderleri, transmisyon giderleri, maaş ve ücretler, ve bağlılık programlarımız kapsamında sunulan terminal giderlerinden oluşmaktadır. 2007 yılında diğer operasyonel giderlerin toplamı 1.904,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

**Satış ve Pazarlama Giderleri:** 2007 yılının dördüncü çeyreğinde satış ve pazarlama giderleri bu dönemde sunulan teklif ve kampanyalarla ilgili artan reklam giderleri ile birlikte abone elde etmeye yönelik giderler ve bayi aktiviteleri paralelinde 2006 yılının aynı dönemine göre %54,9 artarak 328,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2007 yılının dördüncü çeyreğinde %18,1 seviyesinde yatay seyretti.

2007 yılında, satış ve pazarlama giderleri artan reklam ve abone elde etmeye yönelik giderler ile aktif rekabet ortamında aboneyi elde tutmaya yönelik kampanyalar paralelinde nominal olarak %37,5 artarak 1.138,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması da bu

dönemde giderlerin artmasında rol oynadı. 2007 yılında satış ve pazarlama giderlerinin toplam gelirler içindeki payı %18,0 olarak gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderleri içerisindeki toplam satış giderleri 2007 yılının dördüncü çeyreğinde 2006 yılının aynı dönemine göre abone alımlarındaki artışın yanı sıra artan bayi ve distribütör faaliyetleri nedeniyle %71,5 artarak 131,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. 2007 yılında bu rakam 501,6 milyon ABD Doları oldu.

**İdari Giderler:** 2007 yılının dördüncü çeyreğinde idari giderler İrancell projesi ile ilgili olarak BNP'ye ödenen tutarın 2006 yılının dördüncü çeyreğinde iade edilmesi ve bir defaya mahsus çalışanlara ödenen prim etkisi ile 2006 yılının aynı dönemine göre %205,1 oranında artarak 89,1 milyon ABD Doları seviyesine geldi. Sonuç olarak idari giderlerin gelire oranı 2007 yılının son çeyreğinde artarak %4,9 seviyesine ulaştı.

2007 yılında idari giderler %63,2 oranında artarak 252,8 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken idari giderlerin gelire oranı %4 seviyesine arttı.

**Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı:** 2007 yılının dördüncü çeyreğinde, Fintur ve A-Tel'in net kar/(zarar) etkilerinden oluşan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, 2006 yılı dördüncü çeyreğindeki 16,3 milyon ABD Doları seviyesinden 21,5 milyon ABD Doları'na yükseldi.

2007 yılında Fintur ve A-Tel'in net kar/(zarar) etkilerinden oluşan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı 2006 yılındaki 78,6 milyon ABD Doları seviyesinden aşağıda açıklanan A-Tel'in muhasebeleştirilmesinden kaynaklanan etki ile azalarak 64,9 milyon ABD Doları'na geriledi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği gelirleri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

**Net Finansman Geliri (Gideri):** Geçtiğimiz yılın aynı döneminde kaydedilen 21,0 milyon ABD Doları tutarındaki net finansal gelire karşılık 2007 yılının dördüncü çeyreğinde YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması sonucunda oluşan kur farkı zararı ile bu dönemde 10,8 milyon ABD Doları net finansman gideri kaydedildi. 2007'nin dördüncü çeyreğinde artan nakit miktarımız sonucunda finansal gelir bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %50,6 artarak 94,9 milyon ABD Doları oldu. Diğer taraftan, genel olarak kur farkı zararının etkisiyle finansman giderleri 2006'nın aynı dönemine göre %151,7 artarak 105,7 milyon ABD Doları oldu.

Kur farkı zararı iki ana kategoride sınıflandırılabilir; ilk olarak 2007 yılının dördüncü çeyreğinde vadesi dolan yapılandırılmış forward sözleşmelerinden dolayı gerçekleşen 24 milyon ABD Doları tutarındaki zarar ve ikincisi ise 54 milyon ABD Doları tutarında yabancı para açık pozisyonundan dolayı tahakkuk eden kur farkı zararıdır.

2007 yılında, artan nakit miktarının etkisiyle finansal gelir bir önceki yıla göre %67,6 artarak 308,4 milyon ABD Doları oldu. Öte yandan, ağırlıklı olarak YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması sonucunda oluşan 460.8 milyon ABD Dolarlık kur farkı zararının etkisiyle finansman giderleri 2007 yılında artarak 551,1 milyon ABD Doları oldu.

Sonuç olarak, 2007 yılında 242,7 milyon ABD Doları net finansal gider kaydedildi.

**Vergi Gideri:** 2006 yılının dördüncü çeyreğinde 52.0 milyon ABD doları olan toplam vergi gideri 2007 yılının dördüncü çeyreğinde artarak 125.2 milyon ABD doları oldu. 2006 yılın tümünde ise 413.2 milyon ABD doları olan vergi gideri, 2007 yılında 322.4 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu değişim temel olarak, kurumlar vergisinin 1 Ocak 2006'dan itibaren geçerli olmak üzere Haziran 2006'da %30'dan %20'ye düşürülmesi ile beraber yatırım indiriminden kaynaklanan ertelenmiş vergi avantajının terse çevrilmesinden ve UFRS ve

VUK'a göre hesaplanan, finansal tablolar arasındaki geçici farklardan dolayı 2006 yılının ikinci çeyreğinde artan vergi giderlerinden kaynaklandı.

2007'nin son çeyreğinde toplam vergi giderlerinin 114.7 milyon ABD dolarlık kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 10.5 milyon ABD Dolarlık kısmı ise erlenmiş vergi giderlerinden oluştu. Ertenlenmiş vergi gelirlerindeki artış UFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar ve VUK'a göre hazırlanan finansal tablolar arasındaki farklardan kaynaklandı.

2008'de Turkcell %20 kurumlar vergisi mükellefi olacaktır ve çeyrek dönemler itibariyle ödeme yapacaktır.

Vergi Gideri (milyon ABD doları)	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ.	4Ç 2007- 3Ç 2007 % Değ.	YS 2006	YS 2007	2007- 2006 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(64.2)	(104.2)	(114.7)	78.7%	10.1%	(310.7)	(412.5)	32.8%
Ertenlenmiş Vergi geliri /(gideri)	12.2	54.0	(10.5)	(186.1%)	(119.4%)	(102.5)	90.1	187.9%
Vergi gideri	(52.0)	(50.2)	(125.2)	140.8	149.4%	(413.2)	(322.4)	(22.0%)

**AVFÖK:** Gelirlerdeki büyüme ve operasyonel giderlerdeki azalışa bağlı olarak 2007 yılının son çeyreğinde, 2006 yılın aynı çeyreğine göre, AVFÖK %60,2'lik bir artışla 745,4 milyon ABD dolarına ulaştı. Aynı dönemde AVFÖK marjı %39'dan, %41'e yükseldi.

2007 yılında ise, gelirlerdeki büyüme, pazarlama ve idari giderlerdeki artışa karşın, gelire oranı düşen satışların maliyet ile birlikte AVFÖK %44,3 artarak 2.627,1 milyon ABD dolarına ulaştı. Buna bağlı olarak da AVFÖK marjı 2007 yılında %39'dan %42'ye yükseldi.

2008 yılında AVFÖK marjının 2007 yılının bir kaç puan aşışında gerçekleşmesini bekliyoruz.

**Net kar:** 2007 yılın son çeyreğinde 403,2 milyon ABD doları net kar kaydettik. Net kardaki %39,2'lük bu artış artan gelirler ve azalan operasyonel giderlerden kaynaklandı.

2007 yılında ise net karımız %54,2%'lik bir artışla 1.350,2 milyon ABD doları olurken artış güçlü operasyonel performans ve vergi giderlerindeki azalıştan kaynaklandı

**Toplam Borç:** 31 Aralık 2007 itibariyle Turkcell'in toplam konsolide borçu 760.0 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 530,5 milyon ABD doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD doları)	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	2006	2007
AVFÖK	465,2	771,5	745,4	1.820,0	2.627,1
EKSi:					
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(210,7)	(188,1)	(274,3)	(604,8)	(783,1)
Turkcell	(116,6)	(130,3)	(144,2)	(375,5)	(444,3)
Ukrayna	(83,6)	(26,1)	(76,8)	(200,2)	(206,0)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(2,0)	10,4	-	(196,8)	27,1
Net Faiz Geliri	49,5	57,9	67,2	117,3	218,0
Diğer	329,5	151,9	31,9	26,9	(244,7)
Borçlardaki Net Değişim	(18,0)	38,4	10,6	(30,0)	64,2
Turkcell	(25,0)	-	-	(105,2)	(57,7)
Ukrayna	-	21,3*	-	75,5	21,3*
Diğer	7,0	17,1	10,6	(0,3)	100,6
Turkcell tarafından ödene temettü	-	-	-	(342,2)	(411,9)
Yaratılan Nakit	613,5	842,0	580,8	790,4	1.496,7
Nakit Bakiyesi	1.598,6	2.514,5	3.095,3	1.598,6	3.095,3

(\* )Bu finansman Temmuz ayında Turkcell'in %100 iştiraki olan Financell B.V tarafından kullanılmış olup Astelit'e verilmiştir.

**Nakit Akışı Analizi:** 2007 yılının dördüncü çeyreğinde 76,8 milyon ABD dolarlık kısmı Ukrayna operasyonlarına ait olmak üzere toplam 274,3 milyon ABD doları yatırım yapıldı.

2007 yılında toplam yatırım miktarımız 783,1 milyon ABD dolarına ulaşırken, Ukrayna oerasyonlarına ait yatırım 206,0 milyon ABD doları oldu.

2007'de %10'luk bir artışla 1,373,1 milyon ABD doları serbest nakit akışı (işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit eksi yatırım harcamaları) yarattık. 2006 yılında ise 1,250,1 milyon ABD doları serbest nakit akışı üretmiştik.

2008 yılında Türkiye'de bir miktar 3. Nesil ve genişbant yatırımı dahil muhtemel 3. Nesil Lisans bedeli hariç olmak üzere toplamda yaklaşık 800 milyon ABD Doları yatırım harcaması yapmayı bekliyoruz. Buna ek olarak, konsolide iştirakimiz Astelit Ukrayna'da yaklaşık 250 milyon ABD Doları yatırım yapmayı planlamaktadır.



**Operasyonel Özet**

Operasyonel Bilgiler Özeti	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ	4Ç 2007- 3Ç 2007 % Değ	2006	2007	2007- 2006 % Değ
Toplam Abone (milyon)	31,8	34,8	35,4	%11,3	%1,7	31,8	35,4	%11,3
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,8	6,3	6,4	%10,3	%1,6	5,8	6,4	%10,3
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	26,0	28,5	29,0	%11,5	%1,8	26,0	29,0	%11,5
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	11,8	15,3	15,5	%31,4	%1,3	12,1	14,3	%18,2
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	31,1	39,5	40,3	%29,6	%2,0	31,0	37,6	%21,3
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	7,5	10,0	10,0	%33,3	%0	7,8	9,2	%17,9
ARPU - Bileşik (TRY)	17,2	19,8	18,3	%6,4	(%7,6)	17,4	18,5	%6,3
ARPU - Faturalı (TRY)	45,2	51,1	47,7	%5,5	(%6,7)	44,3	48,7	%9,9
ARPU - Faturasız (TRY)	10,9	13,0	11,9	%9,2	(%8,5)	11,2	11,8	%5,4
Abone kayıp oranı (%)	4,4	5,7	5,9	1,5 p.p.	0,2 p.p.	14,7	19,9	5,2 p.p.
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	74,1	83,0	69,9	(%5,7)	(%15,8)	70,3	76,3	8,5%

**Abone:** 2007 yılının son çeyreğinde yaklaşık 593 bin net yeni abone olarak 2007 yıl sonu itibarıyla 35,4 milyon aboneye ulaştık. Abone bazındaki artış bir önceki çeyreğe göre %1,7, yıllık bazda ise %11,3 oldu. Bu çeyrekteki brüt yeni alımların %88'si ön ödemeli, %12'si ise faturalı abonelerden oluşmaktadır. 2007'de dağıtım kanalına olan odağımız ve iyi algılanan tekliflerimiz ve kampanyalarımız sayesinde 3,6 milyon civarında net yeni abone aldık. Kalite odaklı yaklaşımımız bu sene de devam ederken, kurumsal ve faturalı müşterilerimize olan odağımızla birlikte olumlu bir büyüme elde ettik.

**Abone Kayıp Oranı :** Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Esas olarak geçtiğimiz çeyreklerde kaydedilen yüksek abone alımıyla tetiklenen istekleri dışında sistem dışı bırakılan ön ödemeli aboneler ile 2007'nin son çeyreğinde abone kayıp oranı 2006'nın aynı dönemine göre 1,5 puan artarak %5,9 seviyesine yükseldi. Sistem dışı kalan abonelerin büyük bölümü düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ön ödemeli abonelerdir.

31 Aralık, 2006 itibarıyla %14,7 olan abone kayıp oranımız, büyük abone bazımız ve Türkiye'de artan rekabet nedeniyle 31 Aralık 2007 itibarıyla beklentilerimiz dahilinde %19,9'a yükseldi. Aboneyi elde tutmaya verdiğimiz önem önceliğini korurken, 2008'de bu oranın 2007'ye göre daha yüksek olmasını bekliyoruz.

**Aylık Kullanım Dakikası (MoU):** 2007'nin son çeyreğinde abone başına bileşik kullanım süresi, bu yılın son çeyreğinde kullanılan teşviklerin, 2006'nın aynı dönemine kıyasla azalması dolayısıyla %5,7 oranında düşerek 69,9 dakika oldu.

Mevsimsellik, Ramazan döneminde azalan kullanım ve yeni tarife planı lansmanı zamanında göreceli olarak daha az teşvik kullanılması nedeniyle abone başına bileşik kullanım 2007'nin son çeyreğinde, 2007'ni üçüncü çeyreğine göre de daha düşük seyretti.

Yıllık bazda ise, 2007'de abone başına bileşik kullanım, değer yaratma odağımızı korurken, hem kullanımı teşvik edip, hem de her iki tarafın da yararına "kazan-kazan" durumu yaratma hedefiyle ücretsiz dakika kullanımını da dahil eden tekliflerimiz ile beklentilerimiz dahilinde %8,5'lik artışla 76,3 dakika oldu.

**Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU):** Bileşik ARPU 2007 yılının dördüncü çeyreğinde, 2006 yılının aynı dönemine göre %31,4 artarak 15,5 ABD Doları seviyesine yükseldi. Büyüyen ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen gerçekleşen bu artışta, 2007 yılının son çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla konuşmayı teşvik eden tekliflerin kullanımındaki azalışın, YTL'nin ABD doları kaşısında %18,5 oranında değer kazanmasının ve yıllık bazdaki ortalama %12,7'lik fiyat artışlarının katkısı vardı.

YTL cinsinden Bileşik ARPU ise 2007 yılının dördüncü çeyreğinde, 2006 yılının aynı dönemine göre %6,4 artarak 17,2 YTL'den 18,3 YTL'ye yükseldi.

Bileşik ARPU, 2006 yılındaki 12,1 ABD Doları seviyelerinden %18,2 oranında bir artış ile 2007 yılında 14,3 ABD Dolarına yükseldi. Büyüyen ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen gerçekleşen bu artışta, konuşmayı teşvik eden tekliflerimizin, YTL'nin ABD doları kaşısında %9 oranında değer kazanmasının ve yıllık bazdaki ortalama %12,7'lik fiyat artışlarının katkısı vardı.

### Regülasyon Ortamı:

Telekomünikasyon Kurumu ("TK") 7 Eylül 2007 tarihinde Üçüncü Nesil ("3G") lisanslarının verilmesi için bir ihale süreci gerçekleştirdi. Bu ihalede Turkcell tek katılımcı olarak teklif verdi ve 3G lisans ihalesini kazandı. Bununla beraber, daha sonra TK ihaleyi iptal etti. Biz, 3G ihale sürecinin 2008 yılında tekrar başlatılacağına inanmakla birlikte, şu anda 3G lisanslarının verilmesine ilişkin yeni bir ihalenin zamanlaması konusunda TK tarafından yapılan bir açıklama bulunmamaktadır.

2007 yılının Şubat ayında, TK, Mobil Numara Taşınabilirliği ("MNP") yönetmeliğini yayınladı. TK tarafından kamuya yapılan açıklamalar doğrultusunda uygulamanın 2008 yılının son çeyreğinde başlaması bekleniyor.

Ekim 2007 ve Şubat 2008 tarihleri arasında, TK, bütün operatörlerin şebekeler arası mevcut arama tavan fiyatını düşürmek ve Turkcell'in, şebeke içi fiyatlarını, arabağlantı ücretinin altında kalmayacak şekilde uygulamasını istemek suretiyle GSM operatörlerinin perakende fiyatlarını kontrol etme kararını açıkladı.

Konunun son derece karmaşık olması dolayısıyla, TK'nın verdiği kararın netleştirilmesi için TK ile görüşmelerimizi sürdürürken, TK'nın bu yeni düzenleme kararı doğrultusunda mümkün olduğu kadar ve anlayabildiğimiz kadarıyla, bazı tarife ve kampanyalarımızı revize etmek üzere aksiyonlar aldık.

TK'nın yeni kararları, yeni kampanya kurgulama ve teklifler sunma esnekliğimizi olumsuz yönde etkilediğinden dolayı, faaliyetlerimize de olumsuz yönde etkisi olmaktadır ve 2007 dördüncü çeyrek sonuçlarımız da olumsuz yönde etkilenmiştir. Bu konu adil ve kanunlara uygun bir şekilde çözümlenmediği takdirde, fiyatlandırma stratejimizi tam uygulayamayabiliriz ve bu durum rekabetteki konumumuzu ve finansal durumumuzu olumsuz etkileyebilir.

Yukarıda sözü edilen karar ve işlemlerin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle, ve bahsi geçen kararın Telekomünikasyon Kanunu, Rekabet Kanunu ve TK ile aramızda imzalanmış olan İmtiyaz (Lisans) Sözleşmesine aykırı olduğu gerekçeleriyle Danıştay nezdinde bir dava süreci başlattık.

### Temettü Dağıtımı

Turkcell'in temettü politikası, hissedarlarına, finansal durumuna göre temettü ödemektir. Turkcell Yönetim Kurulu, 27 Şubat tarihinde, geçtiğimiz yıl ödediği yaklaşık 567,0 milyon YTL'den (yaklaşık 411.9 milyon ABD Doları) %14 oranında daha fazla bir tutar olan yaklaşık 648,7 milyon YTL'nin (yaklaşık 546.0 milyon ABD Doları) nakit temettü olarak dağıtılmasının teklif edilmesine karar verdi. Bu tutar, SPK tarafından kabul edilen muhasebe uygulamaları ile hazırlanan mali tablolar baz alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın %50'sine tekabül etmektedir. Bu temettü teklifi, 25 Nisan 2008 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısında değerlendirilecek ve karar verilecektir.

Söz konusu tutar 1 YTL nominal değerinde olan her bir hisse için net ve brüt 0,2948699 YTL (27 Şubat 2008 itibarıyla yaklaşık 0,248165 ABD Doları) ve her bir ADR için yaklaşık 0,737174 YTL'ye (27 Şubat 2008 itibarıyla yaklaşık 0.620412 ABD Doları) denk gelmektedir.

### Uluslararası ve Yerel Operasyonlar

#### Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 31 Aralık 2007 itibarıyla	2006 Abone (milyon)	2007 Abone (milyon)	2007 - 2006 %Değ.	2006 Gelir (Mln ABD Doları)	2007 Gelir (Mln ABD Doları)	2007 2006 %Değ.
Kazakistan	3,5	6,0	%71,4	651,1	825,4	%26,8
Azerbaycan	2,3	3,0	%30,4	342,8	439,8	%28,3
Moldova	0,5	0,5	%0	43,0	53,9	%25,3
Gürcistan	1,0	1,3	%30,0	130,6	165,1	%26,4
TOPLAM	7,3	10,8	%47,9	1.167,5	1.484,2	%27,1

(\*) Birleşik gelir

Fintur operasyonlarında güçlü gelir artışı 2007'nin dördüncü çeyreğinde de devam etti ve konsolide gelir yıllık bazda %30,5 artış göstererek 422,5 milyon ABD Doları'na ulaştı. Fintur 2007 yılının dördüncü çeyreğinde yaklaşık 0,9 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirdi ve abone bazı 10,8 milyon seviyesine yükseldi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2007 yılının dördüncü çeyreğinde net karımıza katkısı 32,9 milyon ABD Doları (18,3 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

2007 yılında, güçlü abone alımı ile birlikte, Fintur'un konsolide geliri %28 oranında artarak 1.486,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Fintur'un toplam abone bazı, 3,5 milyon net yeni abone kazanımı ile %47,9 oranında büyürken, 2007 yılında Fintur operasyonlarının net karımıza katkısı 109,0 milyon ABD Doları oldu (81,3 milyon ABD Doları).

#### Astelit

Ukrayna'da %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit 2007 yılında son derece olumlu sonuçlar kaydetti:

- Astelit gelirlerini yılın dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %170 oranında artırırken, 2007 yılının tamamında geçen yıla kıyasla %191 oranında gelir artışı kaydetti.

- Astelit yılın dördüncü çeyreğinde 2,7 milyon ABD Doları pozitif AVFÖK kaydederken, yılın tamamında 20,5 milyon ABD Doları tutarında negatif AVFÖK kaydetti.
- Astelit yıllık bazda %57,1 artan ve 8,8 milyona varan abone sayısı ile güçlü operasyonel göstergeler kaydetmeye devam etti. 2007 yılında;
  - 3 ay aktif abone bazı yıllık %74.2 oranında büyüdü
  - 3 ay aktif abone bazı aylık ortalama geliri (ARPU) yıllık %53 arttı

Astelit'in operasyonel ve finansal performansı ile ilgili bu cesaret verici gidişat yılın dördüncü çeyreğinde de devam etti ve Astelit bu çeyrek ile birlikte ikiçeyrek ard arda pozitif AVFÖK kaydetti. Bu olumlu gidişatın önümüzdeki dönemlerde de devam etmesini bekliyoruz.

Astelit Özet veriler	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007 4Ç 2006 % Değ.	4Ç 2007 3Ç 2007 % Değ.	2006	2007	2007 2006 %Değ.
Abone sayısı (milyon)								
Toplam	5,6	7.6	8.8	%57,1	%15,8	5,6	8,8	%57,1
Aktif (3 ay) <sup>1</sup>	3,1	4.7	5.4	%74,2	%14,9	3,1	5,4	%74,2
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)								
Toplam	2,0	3.6	3.3	%65,0	(%8,3)	1.9	3,2	%68,4
Aktif (3 ay)	4,1	5.8	5.4	%31,7	(%6,9)	3,4	5,2	%52,9
Gelirler (ABD Doları milyon)								
AVFÖK <sup>2</sup> (ABD Doları milyon)	(26,5)	2.9	2.7	%110,2	(%6,9)	(83,8)	(20,5)	%75,5
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(29,9)	(42,0)	(34,8)	%16,4	%17,1	(198,0)	(167,7)	%15,3
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)								
	83,6	26.1	76.8	(%8,1)	%194,3	200,2	206,0	%2,9

Astelit'in operasyonlarının finansmanı ile ilgili olarak daha önce paylaştığımız planlar, piyasa koşulları ve Astelit'in finansal performansına bağlı, Astelit 2008'de yeni bir finansman paketi düzenlemeyi hedeflemektedir. İlave olarak, 2008 yılında Astelit'teki payımız oranında, şirkete 110 milyon ABD Doları tutarında sermaye katılımında bulunma niyetindeyiz.

## Inteltek

%55 iştirakimiz olan Inteltek, spor bahis sektöründe faaliyet göstermektedir. Müşterek şans oyunları oynatılması için merkezi sistem sözleşmesinin süresi 1 Mart 2008'de dolacaktır. Fakat, Spor-Toto'ya 2008 yılında yeni bir ihale yapabilmesi için imkan tanıyan yeni yasa 27 Şubat 2007 tarihli Resmi Gazetede yayınlanmıştır. Bu yasaya göre, yeni bir ihale açılmalı ve yeni ihale sonucuna göre işin başlayacağı tarihe kadar Spor-Toto Inteltek ile bahis oyunlarının devamı için mevcut sözleşmedeki benzer şartlarla 1 yıldan uzun süreli olmamak kaydıyla yeni bir sözleşme imzalamak durumundadır. Yapılacak olan yeni ihaleye Inteltek katılma niyetindedir.

<sup>1</sup> Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

<sup>2</sup> AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

**Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı**

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL milyon ABD Doları	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007 4Ç 2006 % Değ.	4Ç 2007 3Ç 2007 % Değ.	2006	2007	2007 2006 %Değ.
AVFÖK	465.2	771,5	745.4	60.2%	(3.4%)	1,820.0	2,627.1	44.3%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0.4)	2,4	(21.3)	5,225.0%	(987.5%)	1.6	(14.7)	(1,018.8%)
Finansal gelir	63.0	83,5	94.9	50.6%	13.7%	184.0	308.4	67.6%
Finansal gider	(42.0)	(230,7)	(105.7)	(151.7%)	54.23%	(108.0)	(551.1)	410.3%
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	197.2	316,0	(155.9)	(179.1%)	(%149.3)	(42.7)	(213.5)	400.0%
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	683.0	942,7	567.4	(18.4%)	(40.9%)	1,854.9	2,156.2	16.2%

EUROASIA (Astelit) milyon ABD Doları	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007 4Ç 2006 %Değ.	4Ç 2007 3Ç 2007 %Değ.	2006	2007	2007 2006 %Değ.
AVFÖK	(26.5)	2,9	2.7	110.2%	(6.9%)	(83.8)	(20.5)	75.5%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0.3)	0,2	0.2	166.7%	0%	(1.8)	0.4	122.2%
Finansal gelir	0.2	0,7	1.2	500.0%	71.4%	0.9	2.7	200.0%
Finansal gider	(2.8)	(21,5)	(15.2)	442.9%	(29.3%)	(40.7)	(63.7)	56.5%
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	46.9	31,8	21.1	(55.0%)	(33.6%)	9.5	64.6	580.0%
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	17.5	14,1	10.0	(42.9%)	(29.1%)	(115.9)	(16.5)	85.8%

### Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 31 Aralık 2007 itibarıyla 47,1 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Grubu Abone Sayısı (milyon)	4Ç 2006	3Ç 2007	4Ç 2007	4Ç 2007 4Ç 2006 %Değ.	4Ç 2007 3Ç 2007 %Değ.	2006	2007	2007 2006 %Değ.
Turkcell	31,8	34,8	35,4	%11,3	%1,7	31,8	35,4	%11,3
Ukrayna	5,6	7,6	8,8	%57,1	%15,8	5,6	8,8	%57,1
Fintur (oransal)	1,8	2,3	2,6	%44,4	%13,0	1,8	2,6	%44,4
Kuzey Kıbrıs	0,2	0,3	0,3	%50,0	-	0,2	0,3	%50,0
<b>TURKCELL GRUBU*</b>	<b>39,4</b>	<b>45,0</b>	<b>47,1</b>	<b>%19,5</b>	<b>%4,7</b>	<b>39,4</b>	<b>47,1</b>	<b>%19,5</b>

### İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inaniyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

[www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)

### **Turkcell Hakkında**

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 31 Aralık 2007 itibarıyla, toplam 35,4 milyon faturalı ve ön ödemeli aboneliyle, üç operatörlü pazarda 31 Aralık 2007 itibarıyla yaklaşık %57 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlama Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 1 Şubat 2008 tarihi itibarıyla 197 ülkede 570 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 31 Aralık 2007 itibarıyla 6,3 milyar ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %4.22'si Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %2,32'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %29.38'i halka açık durumdadır.

### **Daha fazla bilgi için:**

#### **Turkcell:**

#### **Yatırımcı ilişkileri:**

Koray Ozturkler, Yatırımcı İlişkileri  
Tel: +90-212-313-1500  
Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Ferda Atabek, Investor Relations  
Tel: + 90-212-313-1275  
Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

#### **Medya:**

Filiz Karagul Tuzun, Kurumsal İletişim  
Tel: + 90-212-313-2304  
Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

Defne Bali, Kurumsal İletişim  
Tel: + 90-212-313-2320  
Email: defne.bali@turkcell.com.tr

**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.**  
**ÖZET UFRS FİNANSALLAR (ABD DOLARI)**

	4Ç 31 Aralık 2006	3Ç 30 Eylül 2007	4Ç 31 Aralık 2007	Yılısonu 31 Aralık 2006	Yılısonu 31 Aralık 2007
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
<b>Hasılat</b>					
Haberleşme gelirleri	1,128.9	1,642.3	1,706.1	4,406.7	5,976.9
Komisyon gelirleri	38.9	40.0	65.2	172.4	181.3
Sabit ücret gelirleri	15.8	13.9	14.8	57.6	54.8
Simkart satış gelirleri	6.0	5.2	2.2	21.0	20.8
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	13.7	21.4	19.3	42.6	94.8
<b>Toplam hasılat</b>	<b>1,203.3</b>	<b>1,722.8</b>	<b>1,807.6</b>	<b>4,700.3</b>	<b>6,328.6</b>
Satışların maliyeti	(662.0)	(799.9)	(849.2)	(2,627.9)	(3,103.4)
<b>Brüt esas faaliyet karı</b>	<b>541.3</b>	<b>922.9</b>	<b>958.4</b>	<b>2,072.4</b>	<b>3,225.2</b>
Genel yönetim giderleri	(29.2)	(56.9)	(89.1)	(154.9)	(252.8)
Pazarlama ve satış giderleri	(211.8)	(296.9)	(328.0)	(827.5)	(1,138.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(0.4)	2.4	(21.3)	1.6	(14.7)
<b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>299.9</b>	<b>571.5</b>	<b>520.0</b>	<b>1,091.6</b>	<b>1,819.5</b>
Finansman giderleri	(42.0)	(230.7)	(105.7)	(108.0)	(551.1)
Finansman gelirleri	63.0	83.5	94.9	184.0	308.4
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	16.3	17.2	21.5	78.6	64.9
<b>Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>337.2</b>	<b>441.5</b>	<b>530.7</b>	<b>1,246.2</b>	<b>1,641.7</b>
Vergiler	(52.0)	(50.2)	(125.2)	(413.2)	(322.4)
<b>Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar</b>	<b>285.2</b>	<b>391.3</b>	<b>405.5</b>	<b>833.0</b>	<b>1,319.3</b>
Ana ortaklık dışı karlar	4.4	9.9	(2.3)	42.5	30.9
<b>Net Kar</b>	<b>289.6</b>	<b>401.2</b>	<b>403.2</b>	<b>875.5</b>	<b>1,350.2</b>
Hisse başına kazanç	0.131651	0.182358	0.183275	0.397951	0.613710
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	45%	54%	53%	44%	51%
AVFÖK*	465.2	771.5	745.4	1,820.0	2,627.1
Sabit kıymet harcamaları	210.7	188.1	274.3	604.8	783.1
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	1,598.6	2,514.5	3,095.3	1,598.6	3,095.3
Toplam varlıklar	6,089.7	7,649.3	8,469.0	6,089.7	8,469.0
Uzun vadeli borçlar	113.5	139.7	140.4	113.5	140.4
Toplam borçlar	639.6	739.9	760.0	639.6	760.0
Toplam yükümlülükler	1,971.8	2,300.6	2,537.8	1,971.8	2,537.8
Toplam özsermaye	4,118.0	5,348.7	5,931.2	4,118.0	5,931.2

\* Sayfa 13-14'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

\*\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.



**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.**  
**ÖZET SPK FİNANSALLAR (YTL)**

	4Ç 31 Aralık 2006	3Ç 30 Eylül 2007	4Ç 31 Aralık 2007	Yılsonu 31 Aralık 2006	Yılsonu 31 Aralık 2007
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,641.4	2,125.8	2,021.7	6,312.3	7,729.4
Komisyon gelirleri	55.9	51.6	77.4	240.7	234.6
Sabit ücret gelirleri	23.1	18.3	17.9	83.1	73.4
Simkart satış gelirleri	8.7	6.7	2.7	29.7	27.7
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	19.7	27.2	22.5	61.9	121.8
Toplam hasılat	1,748.8	2,229.6	2,142.2	6,727.7	8,186.9
Satışların maliyeti	(953.6)	(1,026.7)	(998.5)	(3,719.1)	(3,992.4)
Brüt esas faaliyet karı	795.2	1,202.9	1,143.7	3,008.6	4,194.5
Genel yönetim giderleri	(42.7)	(73.6)	(105.5)	(221.8)	(325.1)
Pazarlama ve satış giderleri	(308.0)	(383.6)	(388.9)	(1,183.1)	(1,472.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(4.1)	3.0	(24.6)	3.1	(15.8)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	440.4	748.7	624.7	1,606.8	2,381.3
Finansman giderleri	(60.8)	(290.9)	(126.4)	(147.4)	(705.5)
Finansman gelirleri	91.4	106.8	113.7	261.8	398.6
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	17.1	15.1	21.9	110.3	70.4
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	488.1	579.7	633.9	1,831.5	2,144.8
Vergiler	(77.2)	(71.6)	(150.0)	(622.9)	(427.0)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	410.9	508.1	483.9	1,208.6	1,717.8
Ana ortaklık dışı karlar	6.8	12.6	(2.9)	61.8	40.8
Net Kar	417.7	520.7	481.0	1,270.4	1,758.6
Hisse başına kazanç	0.189879	0.236655	0.218534	0.577433	0.799375
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	45%	54%	53%	45%	51%
AVFÖK	675.5	999.1	883.4	2,608.1	3,395.2
Sabit kıymet harcamaları	260.1	194.6	299.1	850.1	912.1
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	2,247.0	3,029.5	3,605.1	2,247.0	3,605.1
Toplam varlıklar	8,432.2	9,114.0	9,770.0	8,432.2	9,770.0
Uzun vadeli borçlar	159.5	168.3	163.5	159.5	163.5
Toplam borçlar	899.0	891.5	885.1	899.0	885.1
Toplam yükümlülükler	2,746.7	2,752.4	2,938.3	2,746.7	2,938.3
Toplam özsermaye	5,685.5	6,361.6	6,831.7	5,685.5	6,831.7

\* Sermaye Piyasası Kurulu

\*\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.