

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
2007 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK SONUÇLARINI
AÇIKLADI**

“Güçlü Finansal Sonuçlar”



“Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. 2007 Üçüncü Çeyrek Sonuçlarını Açıkladı”

İstanbul, Türkiye, 7 Kasım 2007 – Türkiye'nin lider mobil iletişim hizmetleri şirketi Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 30 Eylül 2007 tarihinde sona eren üçüncü çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır¹.

2007 Üçüncü Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler %44 artarak 1,7 milyar ABD Doları oldu (1,2 milyar ABD Doları).
- AVFÖK* yıllık bazda %62 artarak 771,5 milyon ABD Doları (477,1 milyon ABD Doları) oldu.
- 401,2 milyon ABD Doları (311,8 milyon ABD Doları) Net Kar kaydedildi.
- Toplam abone sayısı geçen yıla kıyasla %13 artarak 30 Eylül 2007 itibarı ile 34,8 milyon (30,8 milyon) aboneye ulaştı.
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) %26 artarak 15,3 ABD Doları (12,1 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşti.
- Turkcell, 2007'nin üçüncü çeyreğinde 83 dakika (82 dakika) Aylık Kullanım Dakikası (MoU) kaydetti.
- Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki Astelit faaliyete geçtiği günden bu yana ilk defa 2,9 milyon ABD Doları tutarında pozitif AVFÖK* kaydetti.

* AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 10 ve 11'e bakınız.

◊Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2007 yılının üçüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içerisindeki rakamlar 2006 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için, web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan 30 Eylül 2007 itibarıyla biten çeyrek sonu konsolide ara dönem finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

“Güçlü performansımızın sonucunda hızlanan gelir ve AVFÖK artışı ile bir çeyrek daha güçlü sonuçlar sunmaktan dolayı çok mutluyuz. Yıllık bazda gelirlerimiz %44, AVFÖK %62 oranında artarken, %23 net kar marjı elde edilmiştir. Ayrıca, 2007 yılının üçüncü çeyreğinde Ukrayna'daki operasyonumuzun önemli bir dönüm noktası olarak ilk defa ve planlanandan önce pozitif AVFÖK kaydetmesinden memnuniyet duyuyoruz.

Müşterilerimizin markamıza, kaliteli altyapımıza, üstün ürün ve hizmetlerimize verdiği değer için açık bir göstergesi olarak, Türkiye'de güçlü abone bazı ve kullanım artışı kaydederken pazardaki genel lider konumumuzu sürdürdük. Bu çeyrekte büyümeyi sürdürme odağımız ile rekabetçi avantajlarımızın iletişimimizi sürdürürken müşterilerimizin bağlılığına ve tatminine yönelik çeşitli teklifler sunduk ve bunlardan çok olumlu sonuçlar elde ettik. Hissedarlarımıza yarattığımız değeri yükseltmek için, iletişim ve teknoloji alanlarına yatırım taahhüdümüz devam ederken, uluslararası pazarlarda genişleme fırsatlarını araştırma planlarımız 2008 yılındaki önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Tüm Turkcell çalışanlarına ve iş ortaklarına bu dönemde sürdürdükleri gayretli çalışmalarını için tekrar teşekkür ediyorum. “

¹Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Şirket”, “Turkcell”) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında “Grup” olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç olmak üzere, bültende kullanılan “biz”, “bize” ve “bizim” terimleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE BAKIŞ

2007 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'nin gündeminde ağırlıklı olarak iki yerel seçim ve global piyasalardaki dalgalanmalar yer aldı. Bu dönemde Türkiye güçlü konumunu korudu ve olumlu tüketici hissiyatı devam etti.

Bu dönemde, yoğun rekabete rağmen, yüksek kullanım seviyelerini koruyarak abone bazımızda güçlü bir büyüme kaydettik ve Türkiye GSM pazarındaki lider konumumuzu sürdürdük. Müşterilerimiz tarafından oldukça olumlu karşılanan çeşitli teşviklerle müşteri memnuniyeti odağımızı sürdürdük. Değer tekliflerimizin etkin iletişimi ile birlikte sunduğumuz bu teşvikler Türkiye GSM pazarındaki lider konumumuzu sürdürmemizin yolunu açtı.

Rakiplerimizin abone alımına yönelik agresif faaliyetleri ve fiyat algısını yönetmeye yönelik iletişim kampanyalarının devam ettiği dinamik bir rekabet ortamı ile karşı karşıya bulunmaktayız. Bu dönemde, değer odağımıza paralel olarak, yüksek kullanım seviyelerini koruyan, daha yüksek abone başı aylık ortalama gelir (ARPU) kaydetmemizi sağlayan, değer yaratan müşterileri çekmeye ve elde tutmaya yönelik teklifler sunduk. Bunların da ötesinde, müşteri memnuniyeti odağımız doğrultusunda Ekim ayında müşterilerimizin beklentilerini daha iyi karşılamak adına yeni tarife planımızın lansmanını yaptık. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun planı kolaylıkla seçebilmelerine olanak sağlayan beş ana tarife paketi yarattık.

Fiyat tekliflerimizi güçlendirmemizin yanı sıra, 2007 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'de şebekemize 267 milyon ABD Doları yatırım yaparak ses ve veride en kaliteli servis ve kapsama alanını sunmaya da devam ettik. Katma Değerli Servis portföyümüzle servislerimizin çeşitlilik, kullanım ve servis kalitesinde lider olmaya devam ettik ve 2007 yılının üçüncü çeyreğinde toplam gelirlerimiz içindeki payı %11 olan bu servislerimizin gelirlerimize olan güçlü katkısını sürdürdük.

2007 Üçüncü Çeyrek Finansal ve Operasyonel Özet

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2007 yılının üçüncü çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2006 yılının üçüncü çeyreğine, 2007 yılının ikinci çeyreğine ve 2007 yılının üçüncü çeyreğine ait bazı bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Makro Ekonomik Bilgiler

	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007- 3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
TRY / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1,4971	1,3046	1,2048	(19,5%)	(7,6%)
Ortalama Kur	1,5045	1,3317	1,2932	(14,0%)	(2,9%)
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	1,69%	1,47%	0,31%	-	-
Üretici Fiyatları Endeksi	(0,12%)	1,09%	1,94%	-	-

Türk finansal piyasalarındaki seçim sonrası olumlu hava Temmuz ayı sonu ve Ağustos ayı başında etkili olan küresel ekonomik dalgalanma ile kesintiye uğradı. Küresel risk iştahındaki değişim YTL'nin ABD Doları karşısında dalgalanmasına ve kredi çevrelerinde bazı değişikliklere neden oldu. Ancak, Türkiye güçlü konumunu korudu ve olumlu tüketici hissiyatı devam etti. Mevcut eğilimler doğrultusunda 2007 yılsonu kapanış kur tahminimizi tekrar revize ederek 1.45'ten 1.24'e düşürdük.

Operasyonel ve finansal sonuçlarımız makro ekonomik ortama, jeopolitik gelişmelere, rekabet ortamına ve Türkiye'deki tüketici güveni dinamiklerine bağlıdır. Bu nedenle, bu alanlardaki gelişmeleri yakından takip etmeye devam edeceğiz.

Finansal Özet

Kar/Zarar Tablosu Analizi

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007- 3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
Gelir	1.199,4	1.503,5	1.722,8	43,6%	14,6%
Satışların Maliyeti	(651,5)	(768,4)	(799,9)	22,8%	4,1%
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(182,0)	(197,9)	(202,2)	11,1%	2,2%
Genel Yönetim Giderleri	(40,2)	(54,4)	(56,9)	41,5%	4,6%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(212,7)	(281,6)	(296,9)	39,6%	5,4%
AVFÖK	477,1	596,9	771,5	61,7%	29,3%
AVFÖK Marjı	40%	40%	45%	5,0 p.p.	5,0 p.p.
Net Finansman Geliri/ (Gideri)	83,3	(110,2)	(147,2)	(276,7%)	33,6%
Finansman Giderleri	42,8	(163,5)	(230,7)	(639,0%)	41,1%
Finansman Gelirleri	40,5	53,3	83,5	106,2%	56,7%
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	26,5	8,4	17,2	(35,1%)	104,8%
Vergi	(108,9)	(46,4)	(50,2)	(53,9%)	8,2%
Net Kar	311,8	273,6	401,2	28,7%	46,6%

Gelir: Konsolide gelirimiz 2006 yılının aynı dönemine kıyasla %43,6 oranında artarak 1.722,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Güçlü kullanım ve abone bazımızdaki güçlü büyüme, YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması, tarifelerdeki yıllık bazda %11'lik artış ve konsolide iştiraklerimizin katkısı gelirlerimizdeki büyümeye olumlu etki etti.

2007 yılında, abone bazımızdaki büyüme, kullanım eğilimleri ve revize edilen YTL'nin ABD Doları kuru karşındaki değer beklentilerine göre gelirlerimizdeki büyümenin yaklaşık %30 seviyesinde olmasını bekliyoruz.

2008 yılında, abone bazımızdaki büyümenin devam etmesi ve kullanım eğilimlerini göz önünde bulundurarak gelirlerimizde YTL bazında iki haneli büyüme bekliyoruz.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti yıllık bazda %22,8 oranında artarak 799,9 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiş olmakla birlikte, 2006 yılının aynı döneminde %54 olan gelirlerimiz içindeki payı %46'ya geriledi. Bu gelişmenin temel nedeni itfa ve tükenme paylarının gelir içindeki yüzdesel oranının düşmesi, daha düşük hazine payı ödemesi ve şebeke bakımı, radyo ve transmisyon giderleri gibi gelirlere bağlı olmayan operasyonel giderlerin gelire paralel bir şekilde yükselmeyerek daha düşük seviyelerde kalmasıdır.

2007 yılının üçüncü çeyreğinde İtfa ve tükenme payları ile amortisman, temel olarak YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanmasından dolayı 2006 yılının üçüncü çeyreğindeki 182,0 milyon ABD Doları seviyesinden 202,2 milyon ABD Doları seviyesine yükseldi.

Arabağlantı giderleri yıllık bazda %33,0 artarak 108,0 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken arabağlantı giderlerinin gelirler içindeki payı bir miktar iyileşme kaydetti.

Satış ve Pazarlama Giderleri: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2006 yılının aynı dönemine göre bir miktar düşerek %17 seviyesine geldi. Bu çeyrekte rekabetin aktif olduğu bir ortamda, satış ve pazarlama giderleri artan reklam giderleri ve abone elde etmeye yönelik giderler ile aboneyi elde tutmaya yönelik kampanyalar paralelinde yıllık bazda nominal olarak %39,6 oranında artarak 296,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması da bu dönemde giderlerin artmasında rol oynadı.

İdari Giderler: İdari giderlerin gelire oranı değişmeyerek %3 seviyesinde kalırken.2007 yılının üçüncü çeyreğinde idari giderlerimiz, 56,9 milyon ABD Doları seviyesine yükseldi.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde, Fintur ve A-Tel'in net kar/(zarar) etkilerinden oluşan özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, 2006 yılı üçüncü çeyreğindeki 26,5 milyon ABD Doları seviyesinden 17,2 milyon ABD Doları'na geriledi.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den elde ettiği gelirleri Turkcell'in konsolide finansal tablolarında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen tutar arasındaki fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri (Gideri): 2007'nin üçüncü çeyreğinde artan nakit miktarı sonucunda finansal gelir bir önceki yılın aynı çeyreğine göre artarak 83,5 milyon ABD Doları oldu. Diğer taraftan, 2007 yılının üçüncü çeyreğinde YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması sonucunda bu dönemde oluşan 205,1 milyon ABD Doları tutarındaki kur farkı zararı ile finansman giderleri artarak 230,7 milyon ABD Doları oldu.

Kur farkı zararı iki ana kategoride sınıflandırılabilir; ilk olarak 2007 yılının üçüncü çeyreğinde vadesi dolan yapılandırılmış forward sözleşmelerinden dolayı gerçekleşen 39 milyon ABD Doları tutarındaki zarar ve ikincisi ise sırasıyla 100 milyon ABD Doları ve 66 milyon ABD Doları olmak üzere yabancı para uzun pozisyonundan dolayı tahakkuk eden kur farkı zararı ve 2007'nin kalan aylarında gerçekleşebilecek olan yapılandırılmış forward sözleşmelerden dolayı tahakkuk eden kur farkı zararlarıdır.

Sonuç olarak, geçtiğimiz yılın aynı döneminde kaydedilen 83,3 milyon ABD Doları tutarındaki net finansal gelire karşılık 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 147,2 milyon ABD Doları net finansman gideri kaydedildi.

Vergi Gideri: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı döneminde 108,9 milyon ABD Doları olan toplam vergi giderleri azalarak 50,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

2007 yılının üçüncü çeyreğinde, toplam vergi giderinin 104,2 milyon ABD Dolarlık bölümü cari dönem vergi giderinden oluştu ve ertelenmiş vergi geliri 54,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Ertelenmiş vergi gelirindeki artış UFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar ve VUK'a göre hazırlanan finansal tablolar arasındaki farklılardan kaynaklandı.

Vergi Gideri (milyon ABD Doları)	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007- 3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
Cari Dönem Vergi Gideri	(92,2)	(79,4)	(104,2)	13,0%	31,2%
Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri	(16,7)	33,0	54,0	(423,4%)	63,6%
Vergi Gideri	(108,9)	(46,4)	(50,2)	(53,9%)	8,2%

AVFÖK: AVFÖK 2007 yılının üçüncü çeyreğinde gelirlerdeki artış ile giderlerin gelirlere oranının düşmesiyle yıllık bazda %61.7 oranında artarak 771,5 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti. 2006 yılının üçüncü çeyreğinde %40 olan AVFÖK marjı ise bu dönemde %45'e yükseldi. Mevcut eğilim ve varsayımlar ışığında 2007 yılı için %40 AVFÖK marjının gerçekleştirilebileceğini düşünüyoruz.

2008 yılında AVFÖK marjının 2007 yılının birkaç puan altında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Net Kar: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 401,2 milyon ABD Doları net kar kaydettik. Bu dönemde, YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanmasına bağlı olarak kaydedilen kur farkı zararına rağmen yıllık bazda %28,7'lik artış, büyük oranda, artan operasyonel performans ve azalan vergi giderlerinden kaynaklandı.

Toplam Borç: 30 Eylül 2007 tarihi itibarıyla Turkcell'in toplam konsolide borcu 739,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 527,6 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD Doları)	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007
AVFÖK	477,1	596,9	771,5
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(176,2)	(190,7)	(188,1)
Turkcell	(139,1)	(94,6)	(130,3)
Ukrayna	(27,3)	(53,0)	(26,1)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(189,9)	-	10,4
Net Faiz Geliri	30,6	29,6	57,9
Diğer	244,3	(282,5)	151,9
Borçlardaki Net Değişim	(30,3)	68,4	38,4
Turkcell	(27,4)	-	-
Ukrayna	-	-	21.3*
Turkcell tarafından ödenen temettü	-	(411,9)	-
Yaratılan Nakit	355,6	(190,2)	842,0
Nakit Bakiyesi	985,1	1.672,5	2.514,5

(*) Bu finansman Temmuz ayında Turkcell'in %100 iştiraki olan Financell B.V. tarafından kullanılmış olup Astelit'e verilmiştir.

Nakit Akışı Analizi: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde, 26,1 milyon ABD Dolarlık bölümü Ukrayna yatırımlarına ait olmak üzere toplam 188,1 milyon ABD Doları yatırım yapıldı.

2008 yılında Türkiye'de bir miktar 3. Nesil ve genişbant yatırımı dahil muhtemel 3. Nesil Lisans bedeli hariç olmak üzere toplamda yaklaşık 800 milyon ABD Doları yatırım harcaması yapmayı bekliyoruz. Buna ek olarak, konsolide iştirakimiz Astelit Ukrayna'da yaklaşık 250 milyon ABD Doları yatırım yapmayı planlamaktadır.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007-3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007-2Ç 2007 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	30.8	33.8	34.8	13.0%	3.0%
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5.7	6.1	6.3	10.5%	3.3%
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	25.1	27.7	28.5	13.5%	2.9%
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	12.1	14.1	15.3	26.4%	8.5%
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	30.3	38.2	39.5	30.4%	3.4%
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	8.0	8.8	10.0	25.0%	13.6%
ARPU - Bileşik (TRY)	18.3	18.8	19.8	8.2%	5.3%
ARPU - Faturalı (TRY)	45.7	50.9	51.1	11.8%	0.4%
ARPU - Faturasız (TRY)	12.0	11.7	13.0	8.3%	11.1%
Abone kayıp oranı (%)	4.1	4.7	5.7	1.6 p.p.	1.0 p.p.
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	81.8	89.4	83.0	1.5%	(7.2%)

Abone Sayısı: 2007 yılının üçüncü çeyreğinde abone bazımızdaki güçlü büyüme devam etti ve bir milyon net yeni abone aldık. Toplam abone sayımız, dağıtım kanalına olan odağımız ve iyi algılanan değer tekliflerimiz sayesinde yıllık bazda %13 büyüyerek 30 Eylül 2007 itibariyle 34,8 milyona ulaştı. Değer tekliflerimize olan odağımızın devam etmesinin yanısıra faturalı abonelere olan odağımız ile abone bazımızda olumlu artış kaydettik. Bu çeyrekteki brüt yeni abone alımlarının %89'ı ön ödemeli, %11'u faturalı abonelerden oluşmaktadır.

2007'nin ikinci çeyrekte 1.5 milyon olan net abone alımı 2007'nin üçüncü çeyreğinde bir milyona geriledi. Bu sonuç, değer odaklılığımız paralelinde ve geçtiğimiz çeyreklerde yaptığımız abone kazanımına yönelik kampanyalarda alınan düşük ARPU yaratan faturasız abonelerin sistemden çıkartılması sonucu olmuştur.

2007 yılsonunda Türk mobil telekomünikasyon pazarındaki penetrasyonun %85'e yakın olmasını, 2007 yılı için bizim abone bazımızdaki büyümenin ise yıllık bazda yaklaşık %12 olmasını bekliyoruz.

2008 yılında Türk mobil telekomünikasyon pazarındaki büyümenin devam etmesini ve yılsonunda penetrasyonun %95'e yakın olmasını bekliyoruz. Abone bazımızın büyümeye devam etmesini ancak büyümenin 2007'ye kıyasla daha yavaş olmasını bekliyoruz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Esas olarak geçtiğimiz çeyreklerde kaydedilen yüksek abone alımı ile tetiklenen istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneler ile 2007'nin üçüncü çeyreğinde abone kayıp oranı 2006'nın aynı dönemine göre 1,6 puan artarak %5,7 seviyesine yükseldi. Sistem dışı kalan abonelerin büyük bölümü düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan abonelerken, yüksek aylık ortalama gelir yaratan abonelerde abone kayıp oranı nispeten daha düşüktü.

Numara Taşınabilirliğinin 2008 yılının ikinci yarısında uygulamaya geçeceği varsayımı ile 2008 yılında abone kayıp oranının 2007 yılına kıyasla birkaç puan daha yüksek olacağını bekliyoruz.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 2007 yılının üçüncü çeyreğinde 83,0 dakika ile güçlü abone başına bileşik kullanım süresi kaydedildi. İkinci çeyrekte lanse edilen NAR kampanyasıyla verilen teşviklerde yapılan büyük ölçüde indirim ve Ramazan döneminde düşük seyreden kullanıma rağmen güçlü kullanım üçüncü çeyrekte de devam etti. Abonelere verdiğimiz teşviklerde her iki tarafın da yararına “kazan-kazan” durumu yaratma hedefiyle ücretsiz servis kullanımını da dahil eden teklifler ile kullanımı teşvik ederken değer yaratma odağımızı da koruduk.

Kullanımı artırıcı teşviklere ve bağlılık programlarına verdiğimiz önemin devamı ile birlikte, 2008 yılında bileşik kullanım dakikalarında artış beklemekteyiz.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik ARPU 2007 yılının üçüncü çeyreğinde, 2006 yılının aynı dönemine göre %26,4 artarak 15,3 ABD Doları seviyesine yükseldi. Ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen gerçekleşen bu artışta YTL'nin ABD Doları karşısında %14 değer kazanması ile yıllık bazdaki ortalama %11'lik fiyat artışlarının katkısı vardı.

YTL cinsinden Bileşik ARPU ise 2007 yılının üçüncü çeyreğinde, 2006 yılının aynı dönemine göre %8 artarak 18,3 YTL'den 19,8 YTL'ye yükseldi.

2008 yılında, bileşik ARPU'da ön ödemeli abonelerin gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen YTL bazında artış beklemekteyiz.

Regülasyon Ortamı:

Bu çeyrekte, 7 Eylül 2007 tarihinde gerçekleştirilen Üçüncü Nesil Lisans (“3G”) ihalesi iptal edildi. 3G lisanslarının verilmesine ilişkin yeni bir ihalenin zamanlaması konusunda resmi bir açıklama olmamasına rağmen, lisanslamanın 2008 yılında gerçekleşmesini bekliyoruz. Türkiye’de 3G’nin uygulamaya geçmesini sabırsızlıkla bekliyoruz. Numara Taşınabilirliği ile ilgili süreç ise devam etmekte olup Numara Taşınabilirliği’nin 2008 yılının ikinci yarısında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Bunlara ek olarak, Telekomünikasyon Kurumu (“TK”) asgari ve azami fiyatları belirlemeye ilişkin birtakım yeni düzenlemeler hakkında bildirimde bulundu. TK’nın bu yeni düzenlemelerdeki amacı, şebeke içi aramalar için asgari, şebeke dışı aramalar için ise azami fiyatları belirlemektir. Şu anda, genel olarak düzenlemelere uyumlu olduğumuzu düşünüyoruz. Ancak, şu anda TK’nın bu yeni düzenlemelerini değerlendirmekteyiz ve bu yeni düzenlemelere uymak amacıyla bazı tarife planlarındaki fiyatlarımızı revize etme yönünde adım atmamız gerektiği yönünde bir karar verirse, böyle bir değişiklik faaliyet sonuçlarımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Uluslararası Operasyonlar

Fintur

Fintur’un %41,45’ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan’daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 30 Eylül 2007 itibarıyla	Abone (milyon)	Gelir (Milyon ABD Doları)
Kazakistan	5.4	225
Azerbaycan	2.8	124
Moldova	0.5	14
Gürcistan	1.2	47
TOPLAM	9.9	410*

* Bileşik gelir

Fintur operasyonlarında güçlü gelir artışı 2007'nin üçüncü çeyreğinde de devam etti ve konsolide gelir yıllık bazda %28.3 artış göstererek 411.3 milyon ABD Doları'na ulaştı. Fintur 2007 yılının üçüncü çeyreğinde yaklaşık 1,2 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirdi ve abone bazı 9,9 milyon seviyesine yükseldi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2007 yılının üçüncü çeyreğinde net karımıza katkısı 32,0 milyon ABD Doları (27.2 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

Astelit

Ukrayna'da %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit 2007 yılının üçüncü çeyreğinde son derece olumlu sonuçlar kaydetti:

- Astelit gelirlerini yıllık bazda %267,4 artırdı.
- Astelit ilk defa 2,9 Milyon ABD Doları ile pozitif AVFÖK kaydetti
- Astelit yıllık bazda %65,2 artan ve 7,6 milyona varan abone sayısı ile güçlü operasyonel göstergeler kaydetmeye devam etti
 - 3 ay aktif abone bazı yıllık %147,4 oranında büyüdü
 - 3 ay aktif abone bazı aylık ortalama geliri (ARPU) yıllık %48,7 arttı

Astelit'in operasyonel ve finansal performansı ile ilgili bu cesaret verici trend devam etti ve Astelit planlanandan erken bir şekilde 2007'nin üçüncü çeyreğinde ilk kez pozitif AVFÖK kaydederek önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Bu olumlu trendin önümüzdeki dönemlerde de devam etmesini bekliyoruz.

Astelit Özet Veriler	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007
Abone sayısı (milyon)			
Toplam	4.6	6.3	7.6
Aktif (3 ay) ²	1.9	4.0	4.7
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)			
Toplam	1.7	3.0	3.6
Aktif (3 ay)	3.9	5.0	5,8
Gelirler (ABD Doları milyon)	20.7	54.8	76.0
AVFÖK ³ (ABD Doları milyon)	(21.9)	(9.6)	2.9
Net Zarar(ABD Doları milyon)	(57.9)	(46.1)	(42.0)
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	27.3	53.0	26.1

Astelit'in operasyonlarının finansmanı ile ilgili olarak daha önce paylaştığımız planlar doğrultusunda Astelit piyasa koşulları ve finansal performansına bağlı olarak önümüzdeki 12-18 ay içinde yeni bir finansman paketi düzenlemeyi hedeflemektedir. Astelit'in sermaye ihtiyacı doğrultusunda, şirketin operasyonlarının finansmanına 2008 yılında sermaye yoluyla katkıda bulunabiliriz.

² Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

³ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 11'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL milyon ABD Doları	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007-3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	477.1	596.9	771.5	61.7%	29.3%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(1.4)	3.1	2.4	(271.4%)	(22.6%)
Finansal gelir	40.5	53.3	83.5	106.2%	56.7%
Finansal gider	42.8	(163.5)	(230.7)	(639.0%)	41.1%
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(35.7)	(177.2)	316.0	785.1%	278.3%
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	594.7	312.6	942.7	58.5%	201.6%

EUROASIA (Astelit) milyon ABD Doları	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007-3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	(21.9)	(9.6)	2.9	113.2%	130.2%
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0.1)	-	0.2	300.0%	-
Finansal gelir	0.4	0.4	0.7	75.0%	75.0%
Finansal gider	(10.8)	(17.2)	(21.5)	99.1%	25.0%
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(10.1)	(11.0)	31.8	414.9%	389.1%
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(42.5)	(37.4)	14.1	133.2%	137.7%

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 30 Eylül 2007 itibarıyla 45,0 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, her bir iştirak bazında oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Grubu Abone Sayısı (milyon)	3Ç 2006	2Ç 2007	3Ç 2007	3Ç 2007-3Ç 2006 % Değ.	3Ç 2007- 2Ç 2007 % Değ.
Turkcell	30.8	33.8	34.8	13.0%	2.9%
Ukrayna	4.6	6.3	7.6	65.2%	20.6%
Fintur (oransal)	1.7	2.1	2.3	35.3%	9.5%
Kuzey Kıbrıs	0.2	0.3	0.3	50.0%	-
TURKCELL GRUBU*	37.3	42.5	45.0	5.9%	20.6%

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 30 Eylül 2007 itibarıyla, toplam 34,8 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 30 Haziran 2007 itibarıyla yaklaşık %58 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 7 Kasım 2007 tarihi itibarıyla 196 ülkede 565 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 30 Eylül 2007 itibarıyla 4,521 milyon ABD Doları ve 31 Aralık 2006 itibarıyla 4.700 milyon ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %4.22'si Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %4.07'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %27.63'ü halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:**Turkcell:****Yatırımcı ilişkileri:**

Koray Ozturkler, Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Medya:

Doruk Arbay, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2319

Email: doruk.arbay@turkcell.com.tr

Ferda Atabek, Investor Relations

Tel: + 90-212-313-1275

Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET FİNANSALLAR

	<u>3Ç 2006</u>	<u>2Ç 2007</u>	<u>3Ç 2007</u>	<u>9A 2006</u>	<u>9A 2007</u>
	<u>30 Eylül</u>	<u>30 Haziran</u>	<u>30 Eylül</u>	<u>30 Eylül</u>	<u>30 Eylül</u>
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,119.0	1,435.2	1,642.3	3,277.8	4,270.8
Komisyon gelirleri	45.7	17.9	40.0	133.5	116.1
Sabit ücret gelirleri	14.5	13.5	13.9	41.8	40.0
Simkart satış gelirleri	2.9	6.5	5.2	15.0	18.6
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	17.3	30.4	21.4	28.9	75.5
Toplam hasılat	1,199.4	1,503.5	1,722.8	3,497.0	4,521.0
Satışların maliyeti	(651.5)	(768.4)	(799.9)	(1,965.9)	(2,254.2)
Brüt esas faaliyet karı	547.9	735.1	922.9	1,531.1	2,266.8
Genel yönetim giderleri	(40.2)	(54.4)	(56.9)	(125.7)	(163.7)
Pazarlama ve satış giderleri	(212.7)	(281.6)	(296.9)	(615.7)	(810.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(1.4)	3.1	2.4	2.0	6.6
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	293.6	402.2	571.5	791.7	1,299.5
Finansman giderleri	42.8	(163.5)	(230.7)	(66.0)	(445.4)
Finansman gelirleri	40.5	53.3	83.5	121.0	213.5
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	26.5	8.4	17.2	62.3	43.4
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	403.4	300.4	441.5	909.0	1,111.0
Vergiler	(108.9)	(46.4)	(50.2)	(361.2)	(197.2)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	294.5	254.0	391.3	547.8	913.8
Ana ortaklık dışı karlar	17.3	19.6	9.9	38.1	33.2
Net Kar	311.8	273.6	401.2	585.9	947.0
Hisse başına kazanç	0.141734	0.124378	0.182358	0.266300	0.430435
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	46%	49%	54%	44%	50%
AVFÖK*	477.1	596.9	771.5	1,354.9	1,881.7
Sabit kıymet harcamaları	176.2	190.7	188.1	394.1	508.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	985.1	1,672.5	2,514.5	985.1	2,514.5
Toplam varlıklar	5,339.8	6,561.6	7,649.3	5,339.8	7,649.3
Uzun vadeli borçlar	102.5	141.6	139.7	102.5	139.7
Toplam borçlar	645.1	703.8	739.9	645.1	739.9
Toplam yükümlülükler	1,753.1	2,021.5	2,300.6	1,753.1	2,300.6
Toplam özsermaye	3,586.7	4,540.1	5,348.7	3,586.7	5,348.7

* Sayfa 10'daki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2007 tarihinde sona eren ara dönem konsolide mali tablolarına bakınız.