

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
2007 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI
AÇIKLADI**

**“Sürdürülen Başarılı Performans
Güçlü 2. Çeyrek Sonuçları”**



“Sürdürülen Başarılı Performans Güçlü 2. Çeyrek Sonuçları”

İstanbul, Türkiye, 8 Ağustos 2007 – Türkiye'nin lider operatörü Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), 30 Haziran 2007 itibarıyla mali tablolarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır ¹.

Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2007 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içerisindeki rakamlar 2006 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için, web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan 30 Haziran 2007 itibarıyla biten çeyrek sonu konsolide ara dönem finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler %29 artarak 1,5 milyar ABD Doları oldu (1,2 milyar ABD Doları).
- AVFÖK* yıllık bazda %29 artarak 596,9 milyon ABD Doları (463,5 milyon ABD Doları) oldu.
- 274 milyon ABD Doları (87 milyon ABD Doları) Net Kar kaydedildi.
- Toplam abone sayısı geçen yıla kıyasla %13 artarak 30 Haziran 2007 itibarı ile 33,8 milyon (29,8 milyon) aboneye ulaştı.
- Aylık Kullanım Dakikası (MoU), 2007'nin ikinci çeyreğinde yıllık bazda %32 artarak 89 dakika (68 dakika) oldu.
- Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) %13 artarak 14,1 ABD Doları (12,5 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşti.
- Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki Astelit'in gelirleri %178 artarak 54,8 ABD Doları oldu.

* AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 11'e bakınız.

¹ Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Şirket”, “Turkcell”) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında “Grup” olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç olmak üzere, bültende kullanılan “biz”, “bize” ve “bizim” terimleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri

“Büyümemizdeki hızlanmadan ve yine güçlü bir çeyrek sonuçları açıklamamızdan dolayı çok memnunuz. Geçen yılın aynı dönemine göre gelirlerimiz %29, AVFÖK %29 ve net karımız %215 oranında arttı. Türkiye’deki operasyonlarımızda kaydettiğimiz güçlü performans, yurtdışı operasyonlarımız, özellikle Ukrayna tarafından da takip edildi.

Türkiye’de müşteri bazımızı herhangi bir çeyrekte görülmemiş rekor düzeyde net yeni abone alımı ile 1,5 milyon arttırdık. Abone sayımız Avrupa’daki en yüksek rakamlardan biri olarak 33,8 milyona ulaştı. Müşterilerimiz en geniş kapsama alanı ve en kaliteli iletişim, en çok kişi ile en uygun fiyata konuşma ve en yaygın ve en kaliteli hizmet ağı gibi güçlü değer tekliflerimizi beğendiler ve tercih ettiler.

Faaliyette bulunduğumuz piyasaların yanı sıra teknolojilerdeki yakınsama ve mobil ortamın sunduğu büyüme fırsatları bizi heyecanlandırmaktadır. Müşterilerimize en iyi iletişim ve teknoloji çözümlerini getirmeyi ve onlara en iyi değeri sunmayı hedefliyoruz.

Müşterilerimize bizimle çalıştıkları ve bize olan güvenleri için teşekkür ederim. Ayrıca tüm Turkcell çalışanlarına ve iş ortaklarımıza gayretli çalışmaları, fedakarlıkları, kalite ve müşteri memnuniyetine olan odakları için teşekkür ediyorum. Son olarak, tüm hissedarlarımıza güvenleri ve destekleri için teşekkür ederim. Uzun vadede hissedar değerini maksimize etme odağımız devam ediyor. Çok başarılı bir çeyrek için herkesi tebrik ederim.”

İKİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ

2007 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye’nin gündemini ağırlıklı olarak, 22 Temmuz’da gerçekleşen genel seçim tartışmaları oluşturdu. Türkiye ekonomisinin güçlü yapısı sayesinde seçim süreci önemli bir dalgalanma yaşanmaksızın tamamlandı. Önümüzdeki aylarda da, faaliyetlerimizi etkileyebilecek olası belirsizlikleri her zamanki gibi yakından takip etmeye devam edeceğiz.

Bu dönemde pazardaki lider konumumuzu sürdürdük ve satış ve pazarlama kampanyalarımız ve değer tekliflerimizin etkin iletişimi sayesinde bu dönemde rekor düzeyde yeni net abone alımı gerçekleştirdik.

Turkcell 2007’nin ikinci çeyreğinde genel olarak rakiplerin marka lansmanı aktiviteleri, abone alımına yönelik agresif faaliyetleri ve fiyat algısını yönetmeye yönelik iletişim kampanyaları ile yoğun rekabetle karşı karşıya idi. Buna rağmen, kullanımı teşvik edici tekliflerimiz, fiyatlandırma stratejimiz ve müşterilerimizi elde tutmaya yönelik çabalarımız sonucunda; farklı müşteri gruplarına yönelik tekliflerimiz daha yüksek kullanım süreleri, daha iyi abone başı aylık ortalama gelir (ARPU) ve kontrol altında bir abone kayıp oranı seviyesi sağladı.

Gruplar bazında müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak ve mevcut katma değerli servislerimizin kullanımını artırmak amacıyla bu dönemde de ürün yelpazemizi genişletme faaliyetlerimizi sürdürdük. Sonuç olarak, bir önceki döneme göre gelir artışı sağladık ve müşteriye elde tutmaya yönelik faaliyetlerimize katkıda bulduk.

İkinci çeyrekte, Üçüncü Nesil Lisans (“3G”) ihalesi, daha önce açıklanan koşullara tabi olmak kaydıyla 7 Eylül 2007 tarihine ertelendi. Türkiye’de 3G ile ilgili lisanslama ve uygulamaya geçme süreçlerinin zamanında gerçekleşmesini bekliyoruz. Ayrıca, Numara Taşınabilirliği’nin de 2008 yılında gerçekleşmesini bekliyoruz. Diğer yandan, Türk telekomünikasyon sektörü için olumlu bulduğumuz bir diğer gelişme de, yetkililerin geçtiğimiz günlerde 2007 yılında şehir içi telefon işletmeciliği için lisanslama yapacağı yönündeki açıklaması oldu.

2007 İkinci Çeyrek Finansal ve Operasyonel Özet

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2007 yılının ikinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2006 yılının ikinci çeyreğine, 2007 yılının birinci çeyreğine ve 2007 yılının ikinci çeyreğine ait bazı bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

Makro Ekonomik Bilgiler

	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007- 2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
TRY / ABD \$ kuru					
Kapanış Kuru	1,6029	1,3801	1,3046	(%18,6)	(%5,5)
Ortalama Kur	1,4417	1,4024	1,3317	(%7,6)	(%5,0)
ENFLASYON					
Tüketici Fiyatları Endeksi	%3,58	%2,36	%1,47	-	-
Üretici Fiyatları Endeksi	%8,98	%1,88	%1,09	-	-

22 Temmuz'da yapılan genel seçime rağmen, global piyasalardaki olumlu havanın etkisiyle Turkcell Türkiye'deki olumlu makro ekonomik ortamdan faydalandı. Mevcut eğilimler doğrultusunda 2007 yılsonu kapanış kur tahminimizi 1.72'den 1.45'e revize ettik ve bu, 2007 yılsonu finansal sonuçlarımız ile ilgili olarak beklentilerimizi olumlu yönde etkiledi. 2007 yılsonu operasyonel ve finansal beklentilerimiz makro ekonomik gelişmelere, rekabet ortamına ve Türkiye'deki tüketici güveni dinamiklerine bağlıdır. Bu nedenle, faaliyet sonuçlarımızı ve yılsonu beklentilerimizi etkileyebilecek makro ekonomik gelişmeleri ve diğer etkenleri yakından takip etmeye devam edeceğiz.

Finansal Özet**Kar/Zarar Tablosu Analizi**

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007-2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007-1Ç 2007 %Değ.
Gelir	1.165,3	1.294,8	1.503,5	%29,0	%16,1
Satışların Maliyeti	(647,0)	(686,0)	(768,4)	%18,8	%12,0
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(186,3)	(188,7)	(197,9)	%6,2	%4,9
Genel Yönetim Giderleri	(44,3)	(52,4)	(54,4)	%22,8	%3,8
Satış ve Pazarlama Giderleri	(196,9)	(231,7)	(281,6)	%43,0	%21,5
AVFÖK	463,5	513,3	596,9	%28,8	%16,3
AVFÖK Marjı	40%	40%	40%	-	-
Net Finansman Geliri/ (Gideri)	(61,7)	25,6	(110,2)	%78,6	(%530,5)
Finansal Giderler	(88,6)	(51,1)	(163,5)	%84,5	%220,0
Finansal Gelirler	26,9	76,7	53,3	%98,1	(%30,5)
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	19,9	17,7	8,4	(%57,8)	(%52,5)
Vergi	(164,9)	(100,6)	(46,4)	(%71,9)	(%53,9)
Net Kar	86,9	272,1	273,6	%214,8	%0,6

Gelirler: Gelirlerimiz, abone bazımızdaki ve kullanım dakikasındaki güçlü büyümeye ilaveten, tarifelerdeki artış ile YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanmasının da etkisi ile 2006 yılının ikinci çeyreğine kıyasla %29 oranında artarak 1.503,5 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Yıllık bazda konsolide iştiraklerimizin artan katkısı da gelirlerimizdeki büyümeye olumlu etki etti.

2007 yılında abone bazımızdaki büyüme, kullanım eğilimleri ve revize edilen YTL'nin ABD Doları kuru karşındaki değer beklentilerine göre gelirlerimizdeki büyümenin en az %20 seviyesinde olmasını bekliyoruz.

Satışların Maliyeti: İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti yıllık bazda %19 oranında artarak 768,4 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken 2006 yılının ikinci çeyreğinde %56 olan gelirlerimiz içindeki payı %51'e geriledi. Bu gelişmenin temel nedeni itfa ve tükenme payları gibi gelirlere bağlı olmayan giderlerin hemen hemen aynı seviyelerde kalmasıdır. 2007 yılının ikinci çeyreğinde İtfa ve tükenme payları ile amortisman, temel olarak YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanmasından dolayı 2006 yılının ilk çeyreğindeki 186,3 milyon ABD Doları seviyesinden 197,9 milyon ABD Doları seviyesine yükseldi.

Arabağlantı giderleri yıllık bazda %18 artarak 99,8 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken arabağlantı giderlerinin gelirler içindeki payı sabit kaldı.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Bu çeyrekte satış ve pazarlama giderleri yıllık bazda %43 oranında artarak 281,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu artışın nedeni, genel olarak, abone elde etmeye yönelik artan maliyetler ile bayi ve distribütör aktiviteleri, kullanımı artırıcı teşvikler ve aboneyi elde tutmaya yönelik programlar paralelinde artan genel pazarlama giderleri oldu. YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması da bu dönemde giderlerin artmasında rol oynadı. 2006

yılının aynı döneminde %17 olan satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı ise artarak %19 seviyesine geldi.

İdari Giderler: 2007 yılının ikinci çeyreğinde idari giderlerimiz, 54,4 milyon ABD Doları seviyesine yükselirken, idari giderlerin gelire oranı değişmeyerek %4 seviyesinde kaldı.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: Özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı, 2006 yılı ikinci çeyreğindeki 19,9 milyon ABD Doları seviyesinden 2007 yılının ikinci çeyreğinde 8,4 milyon ABD Doları'na düştü. 2006 yılının aynı döneminde sadece Fintur'un net kar etkisi bu kaleme dahil edilirken, 2007 yılının ikinci çeyreğinde özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı Fintur ve A-Tel'in net kar (zarar) etkilerinden oluştu,

Net Finansman Gideri: 2007'nin ikinci çeyreğinde artan nakit miktarı ve faiz oranları sonucunda finansal gelir bir önceki yılın aynı çeyreğine göre artarak 53,3 milyon ABD Doları oldu. Diğer taraftan, 2007 yılının ikinci çeyreğinde YTL'nin ABD Doları karşısında değer kazanması sonucunda bu dönemde oluşan 139,9 milyon ABD Doları (73,4 milyon ABD Doları) tutarındaki kur farkı zararı ile finansal giderler 2007 yılının ilk çeyreğinde 163,5 milyon ABD Dolarına yükseldi. Kur farkı zararı temel olarak yüksek miktardaki yabancı para varlıklardan ve 2007'nin ikinci çeyreğinde kurların forward sözleşmelerimizde geçerli olan kurların altında olmasından kaynaklandı.

Sonuç olarak, 2007 yılının ikinci çeyreğinde net finansman gideri geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla 61,7 milyon ABD Doları seviyesinden 110,2 milyon ABD Doları'na yükseldi.

Vergi Gideri: 2007 yılının ikinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı döneminde 164,9 milyon ABD Doları olan toplam vergi giderleri azalarak 46,4 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu düşüş temel olarak, kurumlar vergisinin 1 Ocak 2006'dan itibaren geçerli olmak üzere Haziran 2006'da %30'dan %20'ye düşürülmesi ile beraber yatırım indiriminden kaynaklanan ertelenmiş vergi avantajının terse çevrilmesinden ve UFRS ve VUK'a göre hesaplanan, finansal tablolar arasındaki geçici farklardan dolayı 2006 yılının ikinci çeyreğinde artan vergi giderlerinden kaynaklandı.

2007 yılının ikinci çeyreğinde, toplam vergi giderininin 79,4 milyon ABD Dolarlık bölümü cari dönem vergi giderinden oluştu ve ertelenmiş vergi geliri 33,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Vergi Gideri (milyon ABD Doları)	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007- 2Ç 2006 %Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
Cari Dönem Vergi Gideri	(84,8)	(114,3)	(79,4)	(%6,4)	(%30,5)
Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri	(80,1)	13,7	33,0	(%141,2)	%140,9
Vergi Gideri	(164,9)	(100,6)	(46,4)	(%71,9)	(%53,9)

AVFÖK: AVFÖK 2007 yılının ikinci çeyreğinde gelirlerdeki artış ile giderlerin gelirlere oranının korunmasıyla yıllık bazda %29 oranında artarak 596,9 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti. AVFÖK marjı ise %40 olan seviyesini korudu.

Mevcut eğilim ve varsayımlar ışığında 2007 yılı için %39 AVFÖK marjının gerçekleştirilebileceğini düşünüyoruz.

Net Kar: 2007 yılının ikinci çeyreğinde 273,6 milyon ABD Doları net kar kaydettik. Bu dönemde, kur dalgalanmalarına bağlı olarak kaydedilen kur farkı zararına rağmen yıllık bazda %214,8'lik

artış, büyük oranda, artan abone bazı ve kullanım dakikaları ile artan gelirlerimiz ve 2006 yılının ikinci çeyreğinde kaydedilen yüksek vergi giderinin olmamasından kaynaklandı.

Toplam Borç: 30 Haziran 2007 tarihi itibarıyla Turkcell'in toplam konsolide borcu 703,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 504,7 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

Astelit'in 2005 yılının Aralık ayında temin etmiş olduğu ve 369 milyon ABD Doları tutarındaki kısmını kullandığı 390 milyon ABD doları tutarındaki uzun vadeli sendikasyon kredisinin yeniden yapılandırmasını Haziran 2007 itibarıyla tamamladı. Şirketimizin %100 iştiraki olan Financell B.V. tarafından alacaklıların kredi ve taahhütlerinin tümünün devralındı ve Şirketimiz bu yeniden yapılandırma ile bağlantılı olarak temin edilen kredinin toplamı olan 390 milyon ABD dolarına kadar anapara, bu anapara üzerinden işletilebilecek ödenmemiş temerrüt faizi tutarı ve bu kredi ile bağlantılı oluşabilecek tüm masraf ve ücretler toplamı ile sınırlı olmak kaydı ile garanti verdi.

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD Doları)	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007
AVFÖK	463,5	513,3	596,9
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(80,2)	(130,0)	(190,7)
Turkcell	(40,5)	(75,0)	(94,6)
Ukrayna	(33,7)	(50,0)	(53,0)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(3,0)	17,2	-
Net Faiz Geliri/ Gideri	11,7	63,3	29,6
Diğer	(265,6)	(141,7)	(282,5)
Borçlardaki Net Değişim	(155,0)	(58,0)	68,4
Turkcell	(202,7)	(58,0)	-
Ukrayna	58,5	-	-
Turkcell tarafından ödenen temettü	(342,2)	-	(411,9)
Yaratılan Nakit	(370,8)	264,1	(190,2)
Nakit Bakiyesi	629,5	1,862,7	1,672,5

Nakit Akışı Analizi: 2007 yılının ikinci çeyreğinde, 53,0 milyon ABD Dolarlık bölümü Ukrayna yatırımlarına ait olmak üzere toplam 190,7 milyon ABD Doları yatırım yapıldı.

Turkcell'in 2006 yılı vergiye tabi karı üzerinden 2007 yılının ikinci çeyreğinde ödenen 319,9 milyon ABD Doları tutarındaki vergi Diğer kalemi içine dahil edilmiştir.

2007 yılının ikinci çeyreğinde Turkcell hissedarlarına ödenen temettü tutarı 411,9 milyon ABD Doları oldu.

Dolayısıyla, 2007 yılının ikinci çeyreğinde nakit pozisyonumuz 1.672,5 milyon ABD Doları seviyesine ulaştı.

2007 yılında 3. Nesil ve bir miktar genişbant yatırımını da kapsayacak şekilde toplam 400 milyon ABD Doları yatırım harcaması yapmayı bekliyoruz.

Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007- 2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	29,8	32,2	33,8	%13,4	%5,0
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,6	5,9	6,1	%8,9	%3,4
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	24,2	26,3	27,7	%14,5	%5,3
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	12,5	12,1	14,1	%12,8	%16,5
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	32,1	32,2	38,2	%19,1	%18,6
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	8,0	7,6	8,8	%10,0	%15,8
Abone kayıp oranı (%)	3,6	5,1	4,7	1,1 y.p.	(0,4y.p.)
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	67,5	62,8	89,4	%32,4	%42,4

Abone Sayısı: 2007 yılının ikinci çeyreğinde abone bazımızda güçlü bir büyüme kaydettik ve 1,5 milyon net yeni abone aldık. Toplam abone sayımız, dağıtım kanalına olan odağımız ve iyi algılanan değer tekliflerimiz sayesinde yıllık bazda %13 büyüyerek 30 Haziran 2007 itibariyle 33,8 milyona ulaştı. Bu çeyrekteki brüt yeni abone alımlarının %90'ı ön ödemeli, %10'u faturalı abonelerden oluşmaktadır.

İkinci çeyrek boyunca genel olarak, karlılığımızı gözetirken, pazardaki abone alımına yönelik agresif teklifler karşısında biz de yeri geldikçe abone alımına yönelik faaliyetlerimize ağırlık verdik.

2007 yılında 2006 yılına kıyasla Türk mobil telekomünikasyon pazarındaki büyümenin azalarak devam etmesini ve 2007 yılsonunda penetrasyonun %80'in biraz üzerine çıkmasını bekliyoruz. Abone bazımızın büyümeye devam etmesini; 2007 yılının ikinci yarısında net yeni abone alımlarımızın yılın ilk yarısına kıyasla daha düşük seviyelerde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Esas olarak pazarda ve abone bazımızda devam eden büyümeye bağlı olarak, 2007'nin ikinci çeyreğinde abone kayıp oranı 2006 yılının aynı dönemine göre 1,1 puan artarak %4,7 seviyesine yükseldi. Bir önceki döneme kıyasla bakıldığında ise, aboneyi elde tutmaya yönelik kampanyalarımıza bağlı olarak abone kayıp oranınının 0,4 puan azaldığı görülmektedir.

Abonelerimizi elde tutma odağımız en önemli önceliklerimizden biri olmaya devam ederken, 2007 yılında abone kayıp oranınının 2006 yılına kıyasla artarak yaklaşık %20 seviyesinde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): Abone başına bileşik kullanım süresi 2007 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %32 artışla 89,4 dakikaya yükselerek, çeyrek olarak 2001 yılından bu yana en

yüksek seviyesine ulaştı. Bu yükselmenin sebepleri ağırlıklı olarak iyi algılanan farklı müşteri gruplarına yönelik değer tekliflerimizin yanı sıra olumlu mevsimsellik etkisidir.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): Bileşik ARPU 2007 yılının ikinci çeyreğinde, 2006 yılının aynı dönemine göre %13 artarak 14,1 ABD Doları seviyesine yükseldi. Ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen gerçekleşen bu artışta kullanım dakikalarındaki yükseliş ve YTL'nin ABD Doları karşısında %8 değer kazanması etkili oldu. Ayrıca, yıllık bazdaki %14'lük ve 2007 yılının ilk yarısındaki %4,6'lık fiyat artışları da bileşik ARPU'nun söz konusu artışına katkıda bulundu.

Ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen, artan kullanım ve YTL'nin değerinin ABD Doları karşısındaki pozitif seyri dolayısıyla 2007 yılında ARPU'da artış bekliyoruz.

Uluslararası Operasyonlar

Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

FINTUR 30 Haziran 2007 itibarıyla	Abone (milyon)	Gelir (Milyon ABD Doları)
Kazakistan	4,5	199
Azerbaycan	2,6	104
Moldova	0,5	13
Gürcistan	1,1	39
TOPLAM	8,7	355

Fintur operasyonlarında güçlü gelir artışı 2007'nin ikinci çeyreğinde de devam etti ve konsolide gelir yıllık bazda %27 artış göstererek 354,8 milyon ABD Doları'na ulaştı. Fintur 2007 yılının ikinci çeyreğinde yaklaşık 0,7 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirdi ve abone başı 8,7 milyon seviyesine yükseldi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2007 yılının ikinci çeyreğinde net karımıza katkısı 22,0 milyon ABD Doları (19,9 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

Astelit

Ukrayna'da %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit 2007 yılının ikinci çeyreğinde son derece olumlu sonuçlar kaydetti:

- Astelit gelirlerini yıllık bazda %178 artırdı.
- Astelit'in operasyonel göstergeleri yıllık bazda %62 artan ve 6,3 milyona varan abone sayısı ile güçlü olmaya devam etti
 - 3 ay aktif abone başı yıllık %100 oranında büyüdü
 - 3 ay aktif abone başı aylık ortalama geliri (ARPU) yıllık %57 arttı

Astelit'in operasyonel ve finansal performansı ile ilgili bu cesaret verici sonuçlar, Ukrayna'da sağlam temellere oturmuş bir iş modeli oluşturma stratejimiz paralelindedir. Dolayısıyla Astelit'in, planlanandan erken bir şekilde, 2007'nin dördüncü çeyreğinde pozitif AVFÖK kaydetmesini bekliyoruz.

Astelit Özet Veriler	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007
Abone sayısı (milyon)			
Toplam	3,9	5,8	6,3
Aktif (3 ay) ²	2,0	3,5	4,0
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)			
Toplam	1,8	2,5	3,0
Aktif (3 ay)	3,2	4,2	5,0
Gelirler (ABD Doları milyon)	19,7	42,8	54,8
AVFÖK ³ (ABD Doları milyon)	(17,7)	(16,5)	(9,6)
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(54,3)	(44,9)	(46,1)
Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)	33,7	50,0	53,0

Ayrıca, daha önce bu bültenin 'Toplam Borç' bölümünde değinildiği üzere Astelit'in finansal yeniden yapılandırılması çerçevesinde, sendikasyon kredisinin yeniden yapılandırılması Haziran 2007'de tamamlanmıştır ve Astelit, pazar koşulları ve finansal performansına bağlı olarak önümüzdeki 18 ay içinde borcunu yeni bir finansman paketi ile geri ödemeyi hedeflemektedir.

² Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

³ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, operasyonel sonuçların anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.

Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), faiz geliri, konsolide edilmeyen iştirakler karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansal gelir, konsolide edilmeyen iştirakler karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "Operasyonel Faaliyetlerden Sağlanan Net Nakit Seviyesi" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL milyon ABD Doları	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007-2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	463,5	513,3	596,9	%28,8	%16,3
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	5,7	1,0	3,1	(%45,6)	%210,0
Finansal gelir	26,9	76,7	53,3	%98,1	(%)30,5
Finansal gider	(88,6)	(51,1)	(163,5)	%84,5	%220,0
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	71,7	(196,4)	(177,2)	(%347,1)	(%)9,8
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	479,2	343,5	312,6	(%34,8)	(%)9,0

EUROASIA (Astelit) milyon ABD Doları	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007-2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
AVFÖK	(17,7)	(16,5)	(9,6)	(%45,8)	(%41,8)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0,1)	-	-	-	-
Finansal gelir	0,1	0,3	0,4	%300,0	%33,3
Finansal gider	(12,0)	(9,8)	(17,2)	%43,3	%75,5
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	8,2	22,8	(11,0)	(%234,1)	(%148,2)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(21,5)	(3,2)	(37,4)	%74,0	%1.068,8

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 30 Haziran 2007 itibarıyla 42,5 milyon oransal abonesi bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

Turkcell Grubu Abone Sayısı (milyon)	2Ç 2006	1Ç 2007	2Ç 2007	2Ç 2007-2Ç 2006 % Değ.	2Ç 2007- 1Ç 2007 % Değ.
Turkcell	29,8	32,2	33,8	%13,4	%5,0
Ukrayna	3,9	5,8	6,3	%61,5	%8,6
Fintur (oransal)	1,6	1,9	2,1	%31,3	%10,5
Kuzey Kıbrıs	0,2	0,3	0,3	%50,0	-
TURKCELL GRUBU*	35,5	40,2	42,5	%19,7	%5,7

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

www.turkcell.com.tr

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 30 Haziran 2007 itibarıyla, toplam 33,8 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 31 Mart 2007 itibarıyla yaklaşık %59 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlamalı Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 7 Ağustos 2007 tarihi itibarıyla 194 ülkede 556 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 30 Haziran 2007 itibarıyla 2,798 milyon ABD Doları ve 31 Aralık 2006 itibarıyla 4.700 milyon ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %4.22'si Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %4.07'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %27.63'ü halka açık durumdadır.

Daha fazla bilgi için:

Turkcell:

Yatırımcı ilişkileri:

Koray Ozturkler, Yatırımcı İlişkileri
Tel: +90-212-313-1500
Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Medya:

Doruk Arbay, Kurumsal İletişim
Tel: + 90-212-313-2319
Email: doruk.arbay@turkcell.com.tr

Ferda Atabek, Investor Relations
Tel: + 90-212-313-1275
Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET FİNANSALLAR

	<u>2Ç 2006</u> 30 Haziran, 2006	<u>1Ç 2007</u> 31 Mart, 2007	<u>2Ç 2007</u> 30 Haziran, 2007	<u>1Y 2006</u> 30 Haziran, 2006	<u>1Y 2007</u> 30 Haziran, 2007
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,111.1	1,193.3	1,435.2	2,158.7	2,628.5
Komisyon gelirleri	27.8	58.2	17.9	87.8	76.1
Tesis ve sabit ücret gelirleri	13.4	12.6	13.5	27.3	26.1
Simkart satış gelirleri	6.3	6.9	6.5	12.0	13.4
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	6.7	23.8	30.4	11.7	54.2
Toplam hasılat	1,165.3	1,294.8	1,503.5	2,297.5	2,798.3
Satışların maliyeti	(647.0)	(686.0)	(768.4)	(1,314.3)	(1,454.4)
Brüt esas faaliyet karı	518.3	608.8	735.1	983.2	1,343.9
Genel yönetim giderleri	(44.3)	(52.4)	(54.4)	(85.5)	(106.9)
Pazarlama ve satış giderleri	(196.9)	(231.7)	(281.6)	(403.0)	(513.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	5.7	1.0	3.1	3.4	4.2
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	282.8	325.7	402.2	498.1	727.9
Finansman giderleri	(88.6)	(51.1)	(163.5)	(108.8)	(214.7)
Finansman gelirleri	26.9	76.7	53.3	80.5	130.0
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	19.9	17.7	8.4	35.8	26.2
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	241.0	369.0	300.4	505.6	669.4
Vergiler	(164.9)	(100.6)	(46.4)	(252.3)	(147.0)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	76.1	268.4	254.0	253.3	522.4
Ana ortaklık dışı karlar	10.8	3.7	19.6	20.7	23.4
Net Kar	86.9	272.1	273.6	274.0	545.8
Hisse başına kazanç	0.039482	0.123699	0.124378	0.124566	0.248077
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	44%	47%	49%	43%	48%
AVFÖK*	463.5	513.3	596.9	877.8	1,110.2
Sabit kıymet harcamaları	80.2	130.0	190.7	217.9	320.7
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	629.5	1,862.7	1,672.5	629.5	1,672.5
Toplam varlıklar	4,705.5	6,488.1	6,561.6	4,705.5	6,561.6
Uzun vadeli borçlar	114.5	116.0	141.6	114.5	141.6
Toplam borçlar	678.4	579.2	703.8	678.4	703.8
Toplam yükümlülükler	1,630.2	2,434.7	2,021.5	1,630.2	2,021.5
Toplam özsermaye	3,075.3	4,053.3	4,540.1	3,075.3	4,540.1

* Sayfa 11'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2007 tarihinde sona eren ara dönem konsolide mali tablolarına bakınız.