



## TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2007 BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

### “Güçlü Finansal Performans Devam Ediyor”

İstanbul, Türkiye, 9 Mayıs 2007 – Türkiye'nin lider operatörü Turkcell (NYSE:TKC, ISE:TCELL), ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)), 31 Mart 2007 itibarıyla mali tablolarını bugün açıkladı. Bültendeki finansal sonuçlar, ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır<sup>1</sup>.

Okuyucu için performansımızın bütün bir resmini ortaya koyduğuna inandığımız için, bu dönemden itibaren ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda yapacağız. Bu değişikliği yapmamızın temelinde ağırlıklı olarak Türkiye'de daha istikrarlı bir makro ekonomik ortamın varlığı ve çeyreksel karşılaştırmalardaki mevsimselliğin etkilerinin arındırılması yer almaktadır. Bülten içerisinde, 2007 yılının ilk çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içerisindeki rakamlar 2006 yılının ilk çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için, web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan 31 Mart 2007 itibarıyla biten çeyrek sonu konsolide ara dönem finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).

### Çeyreğin Önemli Gelişmeleri

- Gelirler 2007 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %14 artarak 1,3 milyar ABD Doları (1,1 milyar ABD Doları) oldu.
- Turkcell 2007 yılının ilk çeyreğinde %40 AVFÖK\* marjı kaydetti.
- Sürdürülen güçlü operasyonel performansın etkisiyle Net Kar yıllık bazda %45 artarak 272,1 milyon ABD Doları (187,2 milyon ABD Doları) oldu.
- Toplam abone sayısı geçen yıla kıyasla %12 artarak 31 Mart 2007 itibarı ile 32,2 milyon (28,7 milyon) aboneye ulaştı.
- Aylık Kullanım Dakikası (MoU), 2007'nin ilk çeyreğinde yıllık bazda %9 artarak 63 dakika (58 dakika) oldu.
- 2007'nin birinci çeyreğindeki Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU), YTL'nin Amerikan Doları karşısında %6 değer kaybetmesine rağmen 12,1 ABD Doları (12,2 ABD Doları) seviyesinde gerçekleşti.
- Yıllık bazda gelirlerindeki %150 artışla Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki Astelit cesaretlendirici sonuçlar elde etti.

\* AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 10'a bakınız.

<sup>1</sup> Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Şirket”, “Turkcell”) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında “Grup” olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç olmak üzere, bültende kullanılan “biz”, “bize” ve “bizim” terimleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmedigi sürece Grup için kullanılmıştır.

## **Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Görüşleri**

"Geçen yılın aynı dönemine göre gelirlerin %14, net karın %45 artış gösterdiği, güçlü büyüme kaydettiğimiz bir çeyreği geride bırakmanın mutluluğu içerisindeyim. Müşterilerimize sunduğumuz değer tekliflerimizden ve pazarlama kampanyalarımızdan olumlu sonuçlar aldık.

2007 yılının birinci çeyreği önceki yılların aynı dönemine göre en fazla yeni abone alımı gerçekleştirdiğimiz dönem oldu. Yeni bayi prim sistemimize geçişten dolayı yeni abone alımlarında Ocak ayına yavaş bir başlangıç yapmamıza rağmen, çeyrek boyunca bu konuda güçlü bir ivme yakaladık.

Ayrıca, uluslararası operasyonlarımızın performansından, özellikle Ukrayna'daki iştirakimizin gösterdiği gelişmelerden memnunum.

Tüm Turkcell çalışanlarına ve iş ortaklarına yoğun çalışmalarından, bağlılıklarından ve müşteri odaklılıklarından dolayı teşekkür eder; böyle başarılı bir çeyrekte dolaylı hepsini tebrik ederim.

## **ÇEYREĞE BAKIŞ**

---

2007 yılının ilk çeyreğinde, makro ekonomik ortamdaki istikrar devam etti ancak Türkiye'de son günlerde, yaklaşan seçimlerden dolayı politik alanda önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Yakından takip edeceğimiz bu gelişmeler potansiyel politik ve ekonomik belirsizlikleri beraberinde getirebilir.

2007 yılının ilk çeyreğinde Türkiye GSM pazarı, belirli bir düzeyde rakiplerimizin yeni abone alımına yönelik agresif kampanyalarının da etkisiyle büyüme trendini sürdürdü. Değer odağımızı koruyarak ve gelir hedefleri dengemizi gözeterek artan rekabetçi ortama rağmen pazardaki lider konumumuzu sürdürdük.

Abonelerimizin hayatlarını kolaylaştırma ve zenginleştirme vizyonumuza paralel olarak, değer tekliflerimizi müşterilerimizle, satış ağımla ve bayilerimizle paylaştık. Şebekemizin kalitesini ve güvenilirliğini, farklı değer teklifleri yelpazemizi, hizmetlerimizin çeşitliliğini ve kullanım kolaylığı ile Turkcell müşterisi olmanın getirdiği diğer avantajları öne çıkardık.

Bu dönemde, ağırlıklı olarak gençleri, yüksek değer yaratan ve kurumsal müşteri gruplarını hedefleyerek müşterilerimizin memnuniyeti ve bağlılığı odağımızı sürdürmenin yanı sıra, ses, kısa mesaj ve data paketleri ile kullanımı teşvik ederek, kişiye özel teklif ve kampanyalarımıza devam ettik. Marka işbirlikleri ile ilave faydalar sağlayarak gençlik kulübümüze ve profesyonel kulüp üyelerimize ilgi çekici kampanyalar ile değer tekliflerimizi vurgulamaya devam ettik. Bunların da ötesinde, bu dönemde faturalı abone alımına yönelik çeşitli faaliyetlerimiz sonucunda faturalı abone bazımızı genişlettik ve bu abonelerin kullanımlarını artırdık.

Genel olarak, rakiplerimizin yeni abone alımındaki daha agresif kampanyalara rağmen pazarda yukarı doğru fiyat ayarlamaları ve daha fazla ücretlendirilebilir dakika kampanyaları ile beraber daha rasyonel bir rekabet ortamına doğru ilerleme kaydedildiğini gördük.

Düzenleyici ortamdaki gelişmelerle ilgili olarak, geçtiğimiz günlerde Telekomünikasyon Kurumu 25 Mayıs 2007'de gerçekleştirecek olan Üçüncü Nesil Lisans ihale şartnamesini yayınladı.

## 2007 Birinci Çeyrek Finansal ve Operasyonel Özet

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2007 yılının birinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. 2006 yılının birinci çeyreğine, 2006 yılının dördüncü çeyreğine, 2006 yılına ve 2007 yılının birinci çeyreğine ait bazı bilgiler ise bilgilendirme amaçlı olarak bu bültenin sonunda yer almaktadır.

### Makro Ekonomik Bilgiler

	1Ç 2006	4Ç 2006	1Ç 2007	1Ç 2007- 1Ç 2006 % Değ.	1Ç 2007-4Ç 2006 % Değ.
<b>TRY / ABD \$ kuru</b>					
Kapanış kuru	1,3427	1,4056	1,3801	%2,8	(%1,8)
Ortalama Kur	1,3252	1,4538	1,4024	%5,8	(%3,5)
<b>ENFLASYON</b>					
TÜFE	%1,3	%2,8	%2,4	-	-
ÜFE	%2,5	%0,1	%1,9	-	-

Türkiye ekonomisi, geçtiğimiz birkaç yıldır güçlü ve istikrarlı bir büyüme yaşadı ancak Türkiye'de yakın zamanda, yaklaşan seçimlerden dolayı politik alanda önümüzdeki dönemlerde olası politik ve ekonomik belirsizliklere yol açabilecek önemli gelişmeler oldu. Turkcell olarak politik ortamdaki belirsizlikler ve ekonomiye yansımaları ile ilgili endişeler nedeniyle ihtiyatlı duruşumuzu korumaktayız. Bu değişken ortamdaki politik ve ekonomik gelişmeleri yakinen takip etmekteyiz. Hazine yönetimi politikalarımız çerçevesinde likidite ve kur riskini yakından takip etmekteyiz.

## Finansal Özet

### Kar / Zarar Tablosu Analizi

Kar/Zarar Tablosu (milyon ABD Doları)	1Ç 2006	4Ç 2006	1Ç 2007	1Ç 2007- 1Ç 2006 % Değ.	1Ç 2007-4Ç 2006 % Değ.
Gelir	1.132,2	1.203,3	1.294,8	%14,4	%7,6
Satışların Maliyeti	(667,4)	(662,0)	(686,0)	%2,8	%3,6
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	196,8	164,9	188,7	(%4,1)	%14,4
Genel Yönetim Giderleri	(41,3)	(29,2)	(52,4)	%26,9	%79,5
Satış ve Pazarlama Giderleri	(206,1)	(211,8)	(231,7)	%12,4	%9,4
AVFÖK	414,3	465,2	513,3	%23,9	%10,3
AVFÖK Marjı	%37	%39	%40	-	-
Finansal Giderler	(20,2)	(42,0)	(51,1)	%153,0	%21,7
Finansal Gelirler	53,6	63,0	76,7	%43,1	%21,7
Net Finansman Geliri	33,4	21,0	25,6	(%23,4)	%21,9
Özsermaye metoduyla muhasabeleştirilen iştirak karı	15,8	16,3	17,7	%12,0	%8,6
Vergi	(87,4)	(52,0)	(100,6)	%15,1	%93,5
Net Kar	187,2	289,6	272,1	%45,4	(%6,0)

### Gelirler

YTL'nin değer kaybına rağmen gelirler, büyüyen abone bazı, kullanım, tarifelerdeki artış ve konsolide iştiraklerin de katkısı sayesinde 2006 yılının aynı çeyreğine kıyasla %14 oranında artarak 1.294,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

### Satışların Maliyeti

Yıllık bazda gelirlerde meydana gelen artışa rağmen, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti ağırlıklı olarak 10 Mart 2006 itibarıyla Hazine Payı ödemelerine konu olan brüt gelir tanımındaki değişiklik sonucu azalan Hazine Payı ödemelerinden dolayı 686,0 milyon ABD doları seviyesinde yatay seyretti.

2007 yılının ilk çeyreğinde İtfa ve tükenme payları ile amortisman, tamamen amortize edilen sabit varlıklar ve YTL'nin ABD Doları karşısında değer kaybetmesinden dolayı 2006 yılının ilk çeyreğindeki 196,8 milyon ABD Doları seviyesinden 188,7 milyon ABD Doları seviyesine geriledi.

Çağrı sonlandırma ücretlerinde yapılan revizyon ve YTL'nin ABD Doları karşısında değer kaybetmesine bağlı olarak, arabağlantı giderleri yıllık bazda %8 gerileyerek 83,0 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti.

## Satış ve Pazarlama Giderleri

2007 yılının ilk çeyreğinde satış ve pazarlama giderleri, rekabet ortamındaki eğilimlere paralel olarak artan pazarlama kampanya maliyetleri ve satış kanalında yapılan yatırımlar sonucunda, yıllık bazda %12 oranında artarak 231,7 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı ise değişmeyerek, %18 seviyesinde kaldı.

## İdari Giderler

İdari giderlerdeki yıllık artış yatırım fırsatları ile ilgili danışmanlık giderlerinden kaynaklandı. İdari giderlerin gelire oranı değişmeyerek %4 seviyesinde kaldı.

2006 yılının son çeyreğine kıyasla gözlenen artışın nedeni ise, 2006 yılının son çeyreğinde, daha önce İrancell için BNP'ye ödenen yaklaşık 15,5 milyon ABD Doları tutarındaki başarı primi ile ilgili gelir tahakkuku kaydedilmesi idi.

## Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı

Fintur operasyonlarında kaydedilen güçlü operasyonel büyüme sayesinde, özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak karı, 2006 yılı ilk çeyreğindeki 15,8 milyon ABD Doları seviyesinden 2007 yılının ilk çeyreğinde 17,7 milyon ABD Doları seviyelerine yükseldi.

## Net Finansman Geliri

Ağırlıklı olarak, artan nakit miktarı ve faiz oranları sonucunda finansal gelir 76,7 milyon ABD Dolarına çıktı. Diğer taraftan, yabancı para cinsinsinden olan varlıklarda ve işlemlerde oluşan kur farkı zararından dolayı finansal giderler 2007 yılının ilk çeyreğinde 51,1 milyon ABD Dolarına yükseldi.

Sonuç olarak, 2007 yılının ilk çeyreğinde net finansman geliri 2006 yılının aynı dönemine kıyasla %23 azalarak 25,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

## Vergi Gideri

Büyük ölçüde, vergi öncesi kardaki artış ve kurumlar vergisinin %30'dan %20'ye düşürülmesi ile yatırım indiriminden kaynaklanan ertelenmiş vergi avantajının azalmasıyla, toplam vergi giderleri 2007 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %15,1 artarak 100,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

2007 yılının ilk çeyreğinde, toplam vergi giderinin 114,3 milyon ABD Dolarlık bölümü cari dönem vergi giderinden oluştu ve ertelenmiş vergi geliri 13,7 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Vergi Gideri (milyon ABD Doları)	1Ç 2006	4Ç 2006	1Ç 2007	1Ç 2007-1Ç 2006 % Değ.	1Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ.
Cari Dönem Vergi Gideri	(69,5)	(64,2)	(114,3)	%64,5	%78,0
Ertelenmiş Vergi Gideri	(17,9)	12,2	13,7	%176,5	%12,3
Vergi Gideri	(87,4)	(52,0)	(100,6)	%15,1	%93,5

## AVFÖK

AVFÖK 2007 yılının ilk çeyreğinde gelirlerdeki artış ile Hazine Payı'ndaki ve arabağlantı giderlerindeki düşüş paralelinde, yıllık bazda %24 oranında artarak 513,3 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti. Dolayısıyla, AVFÖK marjı da 2007 yılının ilk çeyreğinde %40 seviyesine yükseldi.

## Net Kar

Net kar, büyük oranda AVFÖK'teki iyileşmeye bağlı olarak yıllık bazda %45 artış göstererek 272,1 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşti.

## Toplam Borç:

31 Mart 2007 tarihi itibarıyla Turkcell'in toplam konsolide borcu 579,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Bu miktarın 462,7 milyon ABD Doları Ukrayna operasyonları ile ilgilidir.

## Nakit Akışı Analizi:

Konsolide Nakit Akışı (milyon ABD Doları)	1Ç 2006	4Ç 2006	1Ç 2007
Faaliyetlerden Gelen Net Nakit	98,1	729,5	343,5
Yatırımlarda Kullanılan Net Nakit	(113,4)	(135,1)	(17,6)
Finansman Aktivitelerinden Sağlanan/(kullanılan) Net Nakit	196,5	(41,7)	(56,6)
Nakit Dengesi	1.000,3	1.598,6	1.862,7

2007 yılının ilk çeyreğinde, faaliyetlerden gelen net nakit akışı büyük ölçüde güçlü operasyonel performansa bağlı olarak net karda görülen artış sonucu 343,5 milyon ABD Dolarına ulaştı.

İlk çeyrekte, yatırım faaliyetleri için kullanılan net nakit miktarı, esas olarak alınan faiz gelirleri ve temettüler dolayısıyla 17,6 milyon ABD Dolarına geriledi.

2007 yılının birinci çeyreğinde, 50,0 milyon ABD Dolarlık bölümü Ukrayna yatırımlarına ait olmak üzere toplam 130,0 milyon ABD Doları yatırım yapıldı.

Dolayısıyla, 2007 yılının ilk çeyreğinde nakit pozisyonumuz 1.862,7 milyon ABD Doları seviyesine ulaştı.

## Operasyonel Özet

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç 2006	4Ç 2006	1Ç 2007	1Ç 2007- 1Ç 2006 % Değ.	1Ç 2007-4Q 2006 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	28,7	31,8	32,2	%12,2	%1,3
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,5	5,8	5,9	%7,3	%1,7
Faturasız Hat Abone Sayısı (milyon)	23,2	26,0	26,3	%13,4	%1,2
ARPU - Abone başına elde edilen bileşik aylık gelir (ABD Doları)	12,2	11,8	12,1	(%0,8)	%2,5
ARPU - Faturalı (ABD Doları)	30,5	31,1	32,2	%5,6	%3,5
ARPU - Faturasız (ABD Doları)	7,9	7,5	7,6	(%3,8)	%1,3
Abone kayıp oranı (%)	3,5	4,4	5,1	-	-
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	57,9	74,1	62,8	%8,5	(%15,2)

**Abone Sayısı:** Toplam abone sayımız yıllık bazda %12 büyüdü ve 31 Mart 2007 itibariyle 32,2 milyona ulaştı. 2007 yılının birinci çeyreğinde yaklaşık 484.000 net yeni abone kaydettik. 2007 yılının birinci çeyreğinde genel olarak faturalı abone alımlarındaki artışla yapılan brüt yeni abone alımlarının yaklaşık %87'si ön ödemeli, %13'ü faturalı abonelerden oluşmaktadır.

**Abone Kayıp Oranı:** Abone kayıp oranı, abonelerin kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılmalarını ifade etmektedir. 2007 yılının birinci çeyreğinde abone kayıp oranı, büyük oranda 2006 yılının üçüncü çeyreğinde gerçekleştirilen yüksek abone alımlarının tetiklediği faturasız abonelerin istekleri dışı sistem dışı bırakılmaları sonucunda, %5,1 olarak gerçekleşmiştir.

**Aylık Kullanım Dakikası (MoU):** Abone başına bileşik kullanım süresi 2007 yılının birinci çeyreğinde ağırlıklı olarak gençlere ve kurumsal abonelere yönelik topluluk tekliflerimizden dolayı yıllık %9 artarak 63 dakika olarak gerçekleşti.

**Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU):** Bileşik ARPU 2007 yılının birinci çeyreğinde, 2006 yılının aynı döneminde olduğu gibi 12,1 ABD doları seviyesinde yatay seyretti. Bu seviye, YTL'nin ABD Doları karşısındaki %6 değer kaybı ve ön ödemeli abone bazının gelir üzerindeki azaltıcı etkisine rağmen büyük ölçüde fiyat ayarlamaları ve artan kullanıma bağlı olarak gerçekleşti.

## Uluslararası Operasyonlar

### Fintur

Fintur'un %41,45'ine sahip bulunmaktayız ve Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki GSM faaliyetlerimize Fintur aracılığı ile iştirak etmekteyiz.

<b>FINTUR 31 Mart 2007 itibarıyla</b>	<b>Abone (milyon)</b>	<b>Gelir (Milyon ABD Doları)</b>
Kazakistan	3,9	163,1
Azerbaycan	2,5	88,3
Moldova	0,5	11,4
Gürcistan	1,1	34,9
<b>TOPLAM</b>	<b>8,0</b>	<b>297,7</b>

Fintur operasyonlarının gelirleri 2007'nin ilk çeyreğinde yıllık bazda artış kaydetti ve Fintur'un konsolide gelirleri 31 Mart 2007 tarihi itibarıyla 297,7 milyon ABD Doları'na ulaştı. Fintur 2007 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 0,7 milyon net yeni abone alımı gerçekleştirdi.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2007 yılının ilk çeyreğinde net karımıza katkısı 22,1 milyon ABD Doları (15,8 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

### Ukrayna

Euroasia üzerinden dolaylı olarak %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit Ukrayna'da, "life :)" markası ile 2005 yılının Şubat ayından bu yana operasyonel faaliyetlerini sürdürmektedir.

2007 yılının birinci çeyreğinde;

- Astelit cesaretlendirici sonuçlar elde etmeye devam ederek gelirlerini yıllık %150 arttırmıştır.
- Astelit'in operasyonel göstergeleri de 5,8 milyon abone sayısı ile güçlü olmaya devam etti
  - 3 ay aktif abone bazı %60'a ulaştı
  - 3 ay aktif abone bazı aylık ortalama geliri (ARPU) yıllık %55 arttı



<b>Astelit Özet Veriler</b>	<b>1Ç 2006</b>	<b>4Ç 2006</b>	<b>1Ç 2007</b>
<b>Abone sayısı (milyon)</b>			
Toplam	3,3	5,6	<b>5,8</b>
<i>Aktif (3 ay)<sup>2</sup></i>	2,2	3,1	<b>3,5</b>
<b>Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)</b>			
Toplam	2,0	2,0	<b>2,5</b>
<i>Aktif (3 ay)</i>	2,7	4,1	<b>4,2</b>
<b>Gelirler (ABD Doları milyon)</b>			
AFVOK <sup>3</sup> (ABD Doları milyon)	17,1	30,5	42,8
Net Zarar (ABD Doları milyon)	(17,7)	(26,5)	(16,5)
	(55,9)	(29,9)	(44,9)
<b>Yatırım Harcaması (ABD Doları milyon)</b>			
	55,7	83,3	50,0

Aralık 2005'te Astelit teminatlı sendikasyon kredisi (390 milyon ABD Doları) ve teminatsız kredisi (150 milyon ABD Dolar) dahil olmak üzere toplam 540 milyon ABD doları tutarında uzun vadeli finansman paketi temin etmiştir. 31 Mart 2007 itibariyle sendikasyon kredisinin 369 milyon ABD doları tutarındaki kısmı kullanılmıştır. 2006 yılında Astelit sendikasyon kredisinin alacaklıları ile görüşmelere başlamış, kredinin yeniden yapılandırmasını teklif etmiş ve taraflara yeniden yapılandırmaya muvafakat vermeyen alacaklıların kredi ve taahhütlerinin Turkcell tarafından devralınacağını tebliğ etmiştir. Bugün itibariyle, Turkcell'in teminatlı sendikasyon kredisinin kullanılan 369 milyon ABD doları tutarının çoğunluğunu devralacağı muhtemel görünmekte ve yeniden yapılandırmanın 2007 yılının üçüncü çeyreğinde sonuçlanması beklenmektedir. Astelit, pazar koşulları ve finansal performansına bağlı olarak önümüzdeki 18 ay içinde Turkcell'e olan borcunu yeni bir finansman ile ödemeyi hedeflemektedir.

<sup>2</sup> Aktif abone son üç ay içinde Şirkete gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

<sup>3</sup> AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 11'e bakınız.

## Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

*Turkcell, AVFÖK'ün telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, operasyonel sonuçların anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.*

*2006 mali yılından geçerli olmak üzere, kullandığımız AVFÖK tanımını değiştirdik ve 2006 birinci çeyreğinden itibaren sadece operasyonlardan gelen nakdi göstermesi açısından bu yeni tanımları kullanarak raporlamaya başladık.*

*Daha önceki bültenlerimizde kullanılan AVFÖK tanımı, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderler, Kur Farkı kar/(zarar), faiz geliri, konsolide edilmeyen iştirakler karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmekte idi. Yeni AVFÖK tanımımız ise, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansal gelir, konsolide edilmeyen iştirakler karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.*

*AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.*

*Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "Operasyonel Faaliyetlerden Sağlanan Net Nakit Seviyesi" ile mutabakatını göstermektedir.*

<b>TURKCELL</b>				<b>1Ç 2007-</b>	<b>1Ç 2007-</b>
<b>ABD Doları milyon</b>	<b>1Ç</b>	<b>4Ç</b>	<b>1Ç</b>	<b>1Ç 2006</b>	<b>4Ç 2006</b>
	<b>2006</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>% Değ.</b>	<b>% Değ.</b>
AVFÖK	414,3	465,2	513,3	%23,9	%10,3
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(2,0)	(0,4)	1,0	(%150,0)	(%350,0)
Finansal gelir	53,6	63,0	76,7	%43,1	%21,7
Finansal gider	(20,2)	(42,0)	(51,1)	%153,0	%21,7
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(347,6)	243,7	(196,4)	(%43,5)	(%180,6)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>98,1</b>	<b>729,5</b>	<b>343,5</b>	<b>%250,2</b>	<b>(%52,9)</b>

<b>EUROASIA ABD Doları milyon</b>	<b>1Ç 2006</b>	<b>4Ç 2006</b>	<b>1Ç 2007</b>	<b>1Ç 2007- 1Ç 2006 % Değ.</b>	<b>1Ç 2007- 4Ç 2006 % Değ.</b>
AVFÖK	(17,7)	(26,5)	(16,5)	(%6,8)	(%37,7)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(1,3)	(0,3)	-	-	-
Finansal gelir	0,1	0,2	0,3	%200,0	%50,0
Finansal gider	(15,1)	(2,8)	(9,8)	(%35,1)	%250,0
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	22,2	46,9	22,8	%2,7	(%51,4)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>(11,8)</b>	<b>17,5</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(%72,9)</b>	<b>(%118,3)</b>

### Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell ve Turkcell'in her bir iştirakindeki payını göz önünde bulundurarak yaptığımız oransal hesaplamalara göre Turkcell Grubu'nun 31 Mart 2007 itibarıyla 40,2 milyon oransal aboneleri bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu rakam, Fintur için toplam değil, oransal olarak hesapladığımız aboneleri temel almaktadır; ancak, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs iştiraklerimizin finansal rakamları Turkcell finansalları ile konsolide edildiğinden, Turkcell Grubu abone rakamı içerisinde Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs'taki GSM abone sayılarının tamamı dahil edilmiştir.

<b>Turkcell Grubu Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>1Ç 2006</b>	<b>4Ç 2006</b>	<b>1Ç 2007</b>	<b>1Ç 2007-1Ç 2006 % Değ.</b>	<b>1Ç 2007-4Ç 2006 % Değ.</b>
Turkcell	28,7	31,8	32,2	%12,2	%1,3
Ukrayna	3,3	5,6	5,8	%75,8	%3,6
Fintur (oransal)	1,5	1,8	1,9	%26,7	%5,6
Kuzey Kıbrıs	0,2	0,2	0,3	%50,0	%50,0
<b>TURKCELL GRUBU</b>	<b>33,7</b>	<b>39,4</b>	<b>40,2</b>	<b>%19,3</b>	<b>%2,0</b>

## İleriye Yönelik Bildirimler

*Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun(Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1955 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1955) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.*

*Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Belirsizliklerin var olduğundan hareketle, okuyucuları, ileriye dönük bildirimlere gereğinden fazla güvenmemeleri konusunda uyarıyoruz. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.*

[www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)

## **Turkcell Hakkında**

Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell, 31 Mart 2007 itibarıyla, toplam 32,2 milyon faturalı ve ön ödemeli abonesiyle, üç operatörlü pazarda 31 Aralık 2006 itibarıyla yaklaşık %60 pazar payıyla hizmet vermektedir (Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu). Yüksek kalitedeki mobil telefon hizmetlerinin yanı sıra, Turkcell, ülke çapında GPRS (Paket Anahtarlama Radyo Hizmetleri) ve nüfus yoğunluğunun olduğu yerlerde EDGE (GSM Gelişimi/Evrimi için Geliştirilmiş Data Hızları) hizmetlerini sunmakta, bu şekilde daha iyi veri ve ses servisleri sağlamaktadır. Turkcell'in 4 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla 193 ülkede 548 operatör ile uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır. Yüksek kalite mobil telefon hizmetleriyle, geniş abone bazına hizmet veren Turkcell UFRS finansal sonuçlarına göre 31 Mart 2007 itibarıyla 1.295 milyon ABD Doları ve 31 Aralık 2006 itibarıyla 4.700 milyon ABD Doları net satış geliri elde etmiştir. Turkcell'in Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Moldova, KKTC ve Ukrayna'daki uluslararası GSM faaliyetlerinde hissesi bulunmaktadır. Turkcell Temmuz 2000'den beri New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE) ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB'de) işlem görmektedir ve Türkiye'de NYSE'de kote olan tek şirkettir. Turkcell hisselerinin %51'i Turkcell Holding'e, %7.46'sı Çukurova Grubu'na, %13.07'si Sonera Holding'e, %5.07'si M.V. Grubu'na, %0.01'i diğer ortaklara ait olup kalan %23.39'u halka açık durumdadır.

## **Daha fazla bilgi için:**

### **Turkcell:**

#### **Yatırımcı ilişkileri:**

Koray Ozturkler, Yatırımcı İlişkileri  
Tel: +90-212-313-1500  
Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

#### **Medya:**

Doruk Arbay, Kurumsal İletişim  
Tel: + 90-212-313-2319  
Email: doruk.arbay@turkcell.com.tr

Ferda Atabek, Investor Relations  
Tel: + 90-212-313-1275  
Email: ferda.atabek@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**ÖZET FİNANSALLAR**

	<b>1Ç 2006</b> <b>31 Mart,</b> <b>2006</b>	<b>4Ç 2006</b> <b>31 Aralık,</b> <b>2006</b>	<b>Yıl Sonu</b> <b>31 Aralık,</b> <b>2006</b>	<b>1Ç 2007</b> <b>31 Mart,</b> <b>2007</b>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>				
<b>Hasılat</b>				
Haberleşme gelirleri	1,047.6	1,128.9	4,406.7	1,193.3
Komisyon gelirleri	60.0	38.9	172.4	58.2
Tesis ve sabit ücret gelirleri	13.9	15.8	57.6	12.6
Simkart satış gelirleri	5.8	6.0	21.0	6.9
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	4.9	13.7	42.6	23.8
<b>Toplam hasılat</b>	<b>1,132.2</b>	<b>1,203.3</b>	<b>4,700.3</b>	<b>1,294.8</b>
Satışların maliyeti	(667.4)	(662.0)	(2,627.9)	(686.0)
<b>Brüt esas faaliyet karı</b>	<b>464.8</b>	<b>541.3</b>	<b>2,072.4</b>	<b>608.8</b>
Genel yönetim giderleri	(41.3)	(29.2)	(154.9)	(52.4)
Pazarlama ve satış giderleri	(206.1)	(211.8)	(827.5)	(231.7)
<b>Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)</b>	<b>(2.0)</b>	<b>(0.4)</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>
<b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>215.4</b>	<b>299.9</b>	<b>1,091.6</b>	<b>325.7</b>
Finansman giderleri	(20.2)	(42.0)	(108.0)	(51.1)
Finansman gelirleri	53.6	63.0	184.0	76.7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	15.8	16.3	78.6	17.7
<b>Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>264.6</b>	<b>337.2</b>	<b>1,246.2</b>	<b>369.0</b>
Vergiler	(87.4)	(52.0)	(413.2)	(100.6)
<b>Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar</b>	<b>177.2</b>	<b>285.2</b>	<b>833.0</b>	<b>268.4</b>
<b>Ana ortaklık dışı karlar</b>	<b>10.0</b>	<b>4.4</b>	<b>42.5</b>	<b>3.7</b>
<b>Net Kar</b>	<b>187.2</b>	<b>289.6</b>	<b>875.5</b>	<b>272.1</b>
Hisse başına kazanç	0.085084	0.131651	0.397951	0.123699
<b>Diğer Finansal Veriler</b>				
Brüt esas faaliyet karı marjı	41%	45%	44%	47%
AVFÖK*	414.3	465.2	1,820.0	513.3
Sabit kıymet harcamaları	137.7	210.7	604.8	130.0
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>				
Hazır değerler	1,000.3	1,598.6	1,598.6	1,862.7
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>5,576.7</b>	<b>6,089.7</b>	<b>6,089.7</b>	<b>6,488.1</b>
Uzun vadeli borçlar	16.2	113.5	113.5	116.0
<b>Toplam borçlar</b>	<b>830.6</b>	<b>639.6</b>	<b>639.6</b>	<b>579.2</b>
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>1,696.2</b>	<b>1,971.8</b>	<b>1,971.8</b>	<b>2,434.7</b>
<b>Toplam özsermaye</b>	<b>3,880.6</b>	<b>4,118.0</b>	<b>4,118.0</b>	<b>4,053.3</b>
<b>Konsolide Nakit Akış Bilgisi</b>				
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	98.1	729.5	1,854.9	343.5
Yatırım faaliyetlerde kullanılan net nakit	(113.4)	(135.1)	(632.5)	(17.6)
Finansal faaliyetlerde (kullanılan) / sağlanan net nakit	196.5	(41.7)	(395.8)	(56.6)

\* Sayfa 10'daki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız