



TURKCELL

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ 2013 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI

“GÜÇLÜ BÜYÜMEYE DEVAM”



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR SÜREYYA CİLİV'İN MESAJI	3
-------------------------------------	---

2013 YILI İKİNCİ ÇEYREKTE FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	5
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	8

DiĞER YURTIÇI VE ULUSLARARASI OPERASYONLAR

ASTELİT	9
TURKCELL SUPERONLINE	9
FİNTUR	10
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	11

MAKROEKONOMİK VERİLER

11

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

12

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2013 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2012 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2013 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Bültende 2012 yılının 2.çeyreğine, 2013 yılının 1. ve 2. çeyreğine ait ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.
- Bülten içerisindeki tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

2013 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell Grup yıllık bazda çift haneli gelir ve AVFÖK¹ artışı ile istikrarlı büyümesini sürdürdü.
 - Grup gelirleri %11 artış ile 2.855 milyon TL'ye (2.565 milyon TL) yükselerek, bir çeyrekte kaydedilen en yüksek seviyeye ulaştı.
 - Grup AVFÖK'ü %12 artış ile 869 milyon TL'ye (779 milyon TL) ulaşırken, Grup AVFÖK marjı %30,4 (%30,4) oldu.
- Turkcell Türkiye'nin gelirleri %8 artarak 2.318 milyon TL (2.149 milyon TL) oldu.
 - Turkcell Türkiye'nin ses gelirleri² %4 artarak 1.664 milyon TL'ye (1.603 milyon TL) ulaştı.
 - Mobil genişbant ve servis gelirleri %20'lik artış ile 653 milyon TL'ye (546 milyon TL) yükselirken Turkcell gelirleri içerisindeki payı 3 puan artışla %28 (%25) seviyesine ulaştı.
 - Mobil genişbant gelirleri %42'lik artış ile 340 milyon TL'ye (240 milyon TL) yükseldi.
 - Turkcell Türkiye'nin AVFÖK'ü %9 artış ile 698 milyon TL'ye (643 milyon TL) yükselirken, AVFÖK marjı %30,1'e (%29,9) yükseldi.
- İştirakler çift haneli gelir ve AVFÖK artışı ile büyüme ivmelerini sürdürdüler.
 - İştiraklerin gelirleri³ %29 artış ile 537 milyon TL'ye (416 milyon TL) ulaştı.
 - İştiraklerin AVFÖK'ü³ %25 artarak 171 milyon TL (136 milyon TL) oldu.
- Turkcell Grup net karı, yüksek itfa ve tükenme payları ile amortisman ve diğer giderler altında kaydedilen değer düşüklüğü karşılığına ek olarak düşen parasal pozisyon karı nedeniyle %4 artışla sınırlı kalarak 556 milyon TL (534 milyon TL) olarak gerçekleşti.

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

(2) Ses gelirleri gelen ve giden arama, uluslararası dolaşım gelirleri ve diğer gelirleri (Turkcell Türkiye gelirlerinin yaklaşık %2'si) içermektedir.

(3) Eliminasyonları içerir.

GENEL MÜDÜR SÜREYYA CİLİV'İN MESAJI

"Turkcell Grubu yılın ikinci çeyreğinde çift haneli büyümesini sürdürdü. Konsolide gelir yıllık bazda %11 artarak 2,9 milyar TL'ye, AVFÖK %12 artışla 869 milyon TL'ye, VFÖK %15 artışla 502 milyon TL'ye, net kar ise %4 artarak 556 milyon TL'ye ulaştı.

Turkcell Türkiye'nin gelirleri yıllık bazda %8 büyüdü. Ses gelirlerimiz %4 büyürken, mobil genişbant gelirlerimiz %42 arttı. Türkiye'yi fiber genişbant ile tanıştıran ve yaklaşık 500 bin müşteriye ulaşan Turkcell Superonline geçen yıla göre %37 büyürken, AVFÖK marjını %26'ya yükseltti. Ukrayna operasyonumuz ise dolar bazında gelirlerini %12 artırdı ve %32 AVFÖK marjı ile yeni bir başarıya imza attı.

Turkcell olarak, her zaman olduğu gibi, stratejik önceliklerimiz doğrultusunda müşterilerimize odaklanarak inovasyon ve operasyonel mükemmeliyet ile en eşsiz müşteri deneyimini sunmaya devam ediyoruz. Mobilite, internet, akıllı cihaz ve uygulama alanlarındaki yüksek potansiyeli müşterilerimiz için çok daha fazla değere dönüştürebileceğimize inanıyor ve bu doğrultudaki yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Başarımızdaki katkılarından dolayı müşterilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ederiz."

İKİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ / TURKCELL TÜRKİYE

2013 yılının ilk yarısında devam eden pazar payı odaklı rekabet, pazar dinamiklerinin sıklıkla değişken olmasına neden oldu.

İkinci çeyreğin başlarında, rekabet, her yöne yüksek dakikalar içeren agresif numara taşıma teklifleri sunmaya devam etti. Bu strateji sonucunda, şebeke dışı kullanımla birlikte artan ara bağlantı giderleri sektörde karlılığı baskı altında tutmaya devam etti. Mayıs ayında, yukarı yönlü fiyat hareketleri, bazı agresif tarifelerin kapatılması ve paket olarak sunulan tarifelerde içeriklerin azaltılması gibi aksiyonlarla fiyatlarda iyileşme gözlemlendi. Ancak bu, fiyatlardaki dalgalanma ve rakiplerin pazar payı odağı dikkate alındığında henüz pazar geneline yayılan bir trende dönüşmemiştir.

Bu ortamda Turkcell Türkiye olarak eşsiz müşteri deneyimi yaşatma ve değer yaratma hedeflerimizle inovasyona ve operasyonel mükemmelliğe olan odağımızı sürdürdük. Değer odağımız kapsamında faturalı abone bazımız çeyrek bazda 293 bin, yıllık bazda 1,2 milyon artarak 13,8 milyon aboneye ulaştı. (Faturalı aboneler toplam abone bazımızın %40'ını oluşturmaktadır). Bu yaklaşımımız sonucunda faturalı abonelerin gelirlerimize katkısı yıllık bazda 2 puan artarak %67'ye yükseldi. Öte yandan, toplam abone sayımız ön ödemeli abone kayıpları sonucunda 191 bin azalarak 34,7 milyon olarak gerçekleşti.

Akıllı telefon tarafında, Turkcell geniş akıllı telefon portföyü ve teklif çeşitliliğiyle pazardaki liderliğini sürdürdü. Şebekemizde yer alan akıllı telefon sayısı ikinci çeyrekte 620 bin artarak (ilk yarı yıl itibarıyla 1,325 bin artış) 7,6 milyona yükseldi ve akıllı telefon penetrasyonu %24 seviyesine ulaştı. İkinci çeyrekte akıllı telefon satışları, TL'nin ABD Doları ve Euro karşısındaki değer kaybı sonucunda fiyat artışlarından kaynaklı yılın ilk çeyreğine göre yavaşladı.

İlk çeyrek sonuç açıklamamızda belirttiğimiz üzere, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") Mart ve Nisan aylarında aldığı Kurul kararları ile 1 Temmuz 2013'ten itibaren geçerli olmak üzere şebeke içi ses tarifelerimiz için asgari fiyatı 0,0535 TL/dk'ya (önceki: 0,0313 TL/dk) yükseltirken, şebeke içi SMS asgari fiyat seviyesini 0,0073 TL/SMS olarak belirledi ve tüm operatörler için SMS sonlandırma ücretlerini düşürdü. (Turkcell için SMS sonlandırma ücretini 0,0170 TL/SMS seviyesinden 0,0043 TL/SMS seviyesine çekti).

Bu kararların yürürlüğe girmesinden önce, BTK 24 Haziran'da tüm operatörler için ses çağrı sonlandırma ücretlerini %20 oranında düşürdüğünü duyurdu. Bu kapsamda, şebeke içi ses tarifelerimiz için asgari fiyat 0,0428 TL/dk seviyesine geriledi.

Turkcell için geçerli olan şebeke içi asgari fiyat ve çağrı/SMS sonlandırma ücretlerinde yapılan ve yukarıda bahsi geçen söz konusu değişiklikler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

TL kuruş	Önceki	Mevcut	% Değişim
Şebeke içi çağrı asgari fiyatı*	3,13	4,28	%37
Şebeke içi SMS asgari fiyatı*	-	0,73	-
Ses Çağrı Sonlandırma Ücreti	3,13	2,50	(%20)
SMS Sonlandırma Ücreti	1,70	0,43	(%75)

Şebeke içi tarifelerimiz için geçerli olan asgari fiyat artışları ile ilgili gerekli tarife revizyonları dahil olmak üzere ilk etapta mümkün olan tüm adımları atıyoruz.

Yukarıda bahsi geçen sonlandırma ücretleri ve şebeke içi tarifelerimiz için asgari fiyat düzenlemelerinin finansallarımız ve operasyonel performansımız üzerinde negatif etkisinin olmasını bekliyoruz. Ancak güçlü ilk yarı yıl sonuçları ve ikinci yarı yılda katkısının artacağını öngördüğümüz iştiraklerimiz sayesinde bu negatif etkinin kısmen giderileceğini bekliyoruz. Bu kapsamda 2013 yılı için daha önce açıkladığımız beklentilerimizi** (gelir ve AVFÖK) koruyoruz.

(*)Çağrı ve SMS için asgari fiyat yalnızca Turkcell'e uygulanmaktadır.

(**)Bu beklentiler, ikinci yarı yıl ile ilgili olarak faaliyet gösterdiğimiz pazar koşullarıyla ilgili mevcut beklentilerimize dayanmaktadır. Bu ileriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir.

2013 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİ FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZETİ

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2013 yılının ikinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bunun yanı sıra bültenin sonunda, hem TL, hem de ABD doları bazında UFRS'ye uygun düzenlenmiş bazı finansal bilgiler ve TL bazında olup Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş 2012 yılının ikinci, 2013 yılının birinci ve ikinci çeyreğine ait bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Gelir	2.565,1	2.688,4	2.855,2	%11,3	%6,2
Satışların Maliyeti ¹	(1.572,3)	(1.687,3)	(1.771,3)	%12,7	%5,0
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%61,3)	(%62,8)	(%62,0)	(0,7yp)	0,8yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(343,1)	(360,4)	(366,8)	%6,9	%1,8
Brüt Kar Marjı	%38,7	%37,2	%38,0	(0,7yp)	0,8yp
Genel Yönetim Giderleri	(122,6)	(128,9)	(129,0)	%5,2	%0,1
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,8)	(%4,8)	(%4,5)	0,3yp	0,3yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(434,3)	(425,0)	(452,5)	%4,2	%6,5
Satış ve Paz. Giderleri/Gelir	(%16,9)	(%15,8)	(%15,8)	1,1yp	-
AVFÖK²	779,0	807,6	869,2	%11,6	%7,6
AVFÖK Marjı	%30,4	%30,0	%30,4	-	0,4yp
VFÖK	435,9	447,2	502,4	%15,3	%12,3
Net Finansman Geliri/(Gideri)	105,0	129,3	138,8	%32,2	%7,3
Finansman Giderleri	(44,5)	(37,4)	(30,6)	(%31,2)	(%18,2)
Finansman Gelirleri	149,5	166,7	169,4	%13,3	%1,6
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	65,6	68,6	60,0	(%8,5)	(%12,5)
Diğer gelirler/(giderler)	3,9	(0,3)	(20,8)	-	6833,3%
Parasal pozisyon karı / (zararı)	39,3	53,5	20,3	(%48,3)	(%62,1)
Kontrol gücü olmayan paylar	7,4	4,4	1,5	(%79,7)	(%65,9)
Vergi	(122,9)	(137,1)	(145,9)	%18,7	%6,4
Net Kar	534,2	565,6	556,3	%4,1	(%1,6)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

(*)Bültende 2012 yılının 2.çeyreğine, 2013 yılının 1. ve 2. çeyreğine ait ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Gelirler grup bazında Turkcell Türkiye'nin gelirlerindeki %8'lik artış ve iştiraklerin gelirlerindeki %29'luk büyümenin katkısıyla geçen yılın aynı dönemine göre %11 oranında artarak 2.855,2 milyon TL'ye (2.565,1 milyon TL) yükseldi.

- Turkcell Türkiye'nin ses gelirleri %4 büyüme ile 1.664 milyon TL'ye (1.603 milyon TL) ulaşırken, mobil genişbant ve servis gelirleri %20 büyüme ile 653 milyon TL (546 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Mobil genişbant gelirleri %42'lik büyüme kaydederek 340 milyon TL'ye (240 milyon TL) ulaştı.
 - Mobil genişbant ve servis gelirleri, Turkcell Türkiye gelirlerinin %28'sini (%25) oluşturdu.
- İştiraklerimizin Grup gelirlerine katkısı %19'a (%16) yükseldi. Özellikle Turkcell Superonline'in gelirleri %37 büyüme ile 223 milyon TL'ye (162 milyon TL) yükselirken, Astelit gelirlerini %12 arttırarak 112 milyon ABD Doları'na (100 milyon ABD Doları) taşıdı.

Geçen çeyreğe göre ise Grup gelirleri Turkcell Türkiye'nin daha yüksek ses ve mobil genişbant ve servis gelirleri ve artan iştirak katkısı sonucunda %6 arttı.

Satışların maliyeti %12,7 artarak 1.771,3 milyon TL (1.572,3 milyon TL) olarak gerçekleşirken gelirlere oranı ise konsolide bazda %62,0'a (%61,3) yükseldi. Bu temel olarak; arabağlantı giderleri (1,3 puan) ve diğer gider kalemlerinin (0,2 puan) yükselmesinden kaynaklandı. Buna karşılık itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri (0,5 puan) ve şebeke ile ilgili giderler (0,3 puan) azaldı.

2Ç13'te satışların maliyeti, BTK'nın 26 Eylül 2012'de mobil hat kullanıcılarının abonelik sözleşmesi olmaksızın kullandıkları hatları, ücretsiz olarak kendi üzerlerine kaydettirebilmeleri için aldığı karar doğrultusunda güncellenen mobil hatlardan kaynaklanan 14 milyon TL'lik vergi giderlerini de içermektedir.

Geçtiğimiz çeyreğe göre satışların maliyetinin gelirlere oranı ara bağlantı giderlerindeki artışa rağmen (0,5 puan), itfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerindeki düşüş (0,5 puan), şebeke ile ilgili giderlerdeki düşüş (0,2 puan) ve diğer giderlerdeki (0,6 puan) düşüş neticesinde 0,8 puan azalarak %62,0'a (%62,8) geriledi.

Aşağıdaki tabloda Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelir ve giderleri sunulmaktadır:

Milyon TL	2012	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Arabağlantı gelirleri	1.098,1	254,6	305,6	345,8	%35,8	%13,2
Gelirlere % oranı	%12,6	%11,8	%13,9	%14,9	3,1yp	1,0yp
Arabağlantı giderleri	(1.125,5)	(273,5)	(299,4)	(330,9)	%21,0	%10,5
Gelirlere % oranı	(%12,9)	(%12,7)	(%13,6)	(%14,3)	(1,6yp)	(0,7yp)

Genel yönetim giderleri'nin gelirlere oranı 2Ç13'de 0,2 puan düşerek %4,5'e (%4,8) geriledi. Bu temel olarak çeşitli gider kalemlerindeki (0,5 puan) azalışa karşılık şüpheli alacak karşılığı giderlerindeki artıştan (0,3 puan) kaynaklandı. Geçen çeyreğe göre genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı, maaş ve ücret giderleri (0,1 puan) ve yasal takip giderlerindeki (0,1 puan) azalış nedeniyle 0,2 puan düştü.

Satış ve pazarlama giderleri'nin gelirlere oranı 2Ç13'te 1,1 puan azalarak %15,8'e (%16,9) geriledi. Bu düşüş temel olarak; satış giderleri (0,9 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,7 puan) düşüşün diğer giderlerdeki (0,5 puan) artışla kısmen dengelenmesinden kaynaklandı. Geçtiğimiz çeyreğe göre, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranı %15,8 seviyesini korudu.

AVFÖK* 2Ç13'te %11,6 artışla 869,2 milyon TL (779,0 milyon TL) olarak gerçekleşirken; AVFÖK marjı %30,4 (%30,4) seviyesinde sabit kaldı. İtfa ve tükenme payları ile amortismanı içermeyen satışların maliyetinin gelirlere oranındaki 1,3 puanlık artış; satış ve pazarlama giderlerindeki 1,1 puanlık düşüş ve genel yönetim giderlerindeki 0,2 puanlık düşüşle dengelendi.

Çeyreksel bazda AVFÖK marjı, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içermeyen satışların maliyetindeki 0,2 puan düşüş ve genel yönetim giderlerindeki 0,2 puan düşüşün etkisiyle 0,4 puan artışla %30,0 seviyesinden %30,4 seviyesine yükseldi.

2Ç13'te iştiraklerin AVFÖK'ü yıllık bazda %25 artarak 171 milyon TL'ye (136 milyon TL) yükselirken, Grup AVFÖK'üne katkıları Turkcell Superonline ve Astelit'in artan AVFÖK'leri sayesinde %20'ye (%18) ulaştı. Çeyreksel bazda ise iştiraklerin AVFÖK'ü %6 arttı.

Net finansman geliri 2Ç12'de gerçekleşen 18 milyon TL kur farkı giderine karşılık 2Ç13'te kaydedilen 12 milyon TL kur farkı geliri nedeniyle 105 milyon TL'den 138,8 milyon TL seviyesine yükseldi. 2Ç13'te TL'nin ABD Doları ve Euro karşısındaki değer kaybı, net finansman gelirini pozitif etkiledi.

Bir önceki çeyreğe göre, net finansman geliri, 1Ç13'te 1 milyon TL kur farkı giderine karşılık bu çeyrekte 12 milyon TL kur farkı geliri kaydedilmesinin etkisi ile %7 arttı.

(*)AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı (konsolide olmayan Fintur ve A-Tel'in karı), Fintur'un net karının azalması neticesinde yıllık bazda %8,5 azalarak 60,0 milyon TL'ye geriledi (65,6 milyon TL). Geçtiğimiz çeyreğe göre konsolide olmayan Fintur ve A-Tel'in iştirak karı, Fintur'un azalan net karının etkisiyle %12,5 düşüşle 68,6 milyon TL'den 60,0 milyon TL'ye geriledi.

Vergi gideri 2Ç13'de geçen yılın aynı dönemine göre %18,7 artış ile 145,9 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam vergi gideri 1Ç13'e göre %6,4 artış gösterdi. Toplam rakamın 149,6 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden, 3,7 milyon TL ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluşmaktadır.

Milyon TL	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(138,1)	(138,7)	(149,6)	%8,3	%7,9
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	15,2	1,6	3,7	%75,7	%131,3
Vergi gideri	(122,9)	(137,1)	(145,9)	%18,7	%6,4

Net kar 2013 yılının ikinci çeyreğinde %4,1 artış ile 556,3 milyon TL (534,2 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak AVFÖK'ün 869,2 milyon TL'ye (779,0 milyon TL) ve net finansman gelirinin 138,8 milyon TL'ye (105,0 milyon TL) yükselmesinden kaynaklandı. Buna karşılık itfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerinin 366,8 milyon TL'ye (343,1 milyon TL) yükselmesi, AKS TV ve T- Medya'da yaşanan değer düşüşünden kaynaklı diğer giderler kaleminde yaşanan artışlar ve düşük parasal pozisyon karı, net karın artışını sınırladı.

Mayıs 2013'te TMSF, Çukurova Grubu'ndan alacaklarına karşılık AKS TV ve T-Medya yönetimine el koyduğunu açıkladı. Aks TV'de doğrudan sahipliğimiz %4,57 iken T-Medya'daki payımız %4,52 seviyesindedir. Ek olarak, T-Medya Aks TV'nin çoğunluğuna sahiptir. TMSF'nin söz konusu işleminin tetiklemesi sonucunda 30 Haziran 2013 itibarıyla ilgili şirketler için değer düşüklüğü analizleri yapıldı. Bu doğrultuda, AKS TV'nin kayıtlı değeri 15,9 milyon TL ve T- Medya'nın kayıtlı değeri 9,5 milyon TL düşürülerek toplamda 25,4 milyon TL değer düşüklüğü gideri kaydedildi. 30 Haziran 2013 itibarıyla AKS TV ve T-Medya'nın bilançomuzda yer alan kayıtlı değerleri 8,3 milyon TL ve 8,9 milyon TL oldu.

Net kar, bir önceki çeyrek 565,6 milyon TL iken çeyrek bazda artan AVFÖK katkısına karşılık, parasal pozisyon karı ve diğer gelirlerdeki düşüşler nedeniyle %1,6 düşüş ile 556,3 milyon TL olarak gerçekleşti.

Toplam Borç: 30 Haziran 2013 itibarıyla konsolide borç tutarı 3.120 milyon TL'dir (1.621 milyon ABD Doları). Bu miktarın 1.278 milyon TL'si (664 milyon ABD Doları) Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Belarus operasyonlarımız ile ilgili borç tutarı 1.026 milyon TL (533 milyon ABD Doları) ve Turkcell Superonline ile ilgili borç tutarı 615 milyon TL'dir (319 milyon ABD Doları).

Konsolide borcumuzun 2.161 milyon TL'si (1.123 milyon ABD Doları) değişken faizli olmakla beraber bunun 1.619 milyon TL'lik (841 milyon ABD Doları) kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 30 Haziran 2013 itibarıyla TL cinsinden borç/yıllık AVFÖK oranımız %91 seviyesine yükselmiştir. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları karşılıkları verilmiştir.)

Nakit Akışı Analizi: 2013 yılının ikinci çeyreğinde 208,0 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 20,6 milyon TL'si Astelit, 73,1 milyon TL'si Turkcell Superonline ve 29,4 milyon TL'si de BeST ile ilgili olmak üzere toplam 355,3 milyon TL yatırım harcaması (operasyonel olmayan kalemler de dahil) gerçekleştirilmiştir. Diğer nakit kalemi kurumlar vergisi ve işletme sermayesi değişimini içermektedir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2Ç12	1Ç13	2Ç13
AVFÖK¹	779,0	807,6	869,2
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(326,9)	(199,5)	(355,3)
Turkcell	(166,5)	(117,1)	(208,0)
Ukrayna ²	(15,4)	(6,1)	(20,6)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	10,3	(2,4)	(8,1)
Net Faiz Geliri/(Gideri)	122,4	129,9	127,0
Diğer	(307,0)	(1.063,2)	(157,4)
Borçtaki Net Değişim	(284,0)	(60,4)	(83,3)
Yaratılan / Kullanılan Nakit	(6,2)	(388,0)	392,1
Nakit Dengesi	6.041,3	6.610,9	7.003,0

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin ABD Doları'na karşı değer kazanımı bu kaleme dahil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Toplam Abone (milyon)	34,7	34,9	34,7	-	(%0,6)
Faturalı Hat Abone Sayısı	12,6	13,5	13,8	%9,5	%2,2
Faturasız Hat Abone Sayısı	22,2	21,4	20,9	(%5,9)	(%2,3)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (TL)	20,7	21,0	22,3	%7,7	%6,2
Faturalı	37,7	36,4	37,9	%0,5	%4,1
Faturasız	11,3	11,5	12,2	%8,0	%6,1
ARPU - Bileşik (ABD Doları)	11,5	11,7	12,1	%5,2	%3,4
Faturalı	21,0	20,4	20,6	(%1,9)	%1,0
Faturasız	6,3	6,4	6,6	%4,8	%3,1
Abone kayıp oranı (%)	%8,2	%8,5	%8,6	0,4yp	0,1yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	250,4	238,8	269,3	%7,5	%12,8

Abone: Türkiye'deki toplam abone sayımız faturasız abonelerde yaşanan kayıplarla ilk çeyreğe göre 191 bin azalarak 34,7 milyon olarak gerçekleşti. Buna karşılık operasyonel mükemmellik ile müşterilere değer yaratma odağımız çerçevesinde faturalı abone bazımızı çeyreksel bazda 293 bin büyütürük 13,8 milyon aboneye ulaştık. Neticede 2013 yılının ikinci çeyreğinde faturalı abonelerin toplam abone bazımız içindeki payı %39,8'e (%36,3) yükseldi.

Abone Kayıp Oranı kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Satışların maliyeti altında açıkladığımız (sayfa 6), aboneliklerin güncellenmesi ile ilgili BTK kararı paralelinde güncellenen her abonelik, operatörlerin kayıtlarında hem abone kaybı hem de yeni abone alımı olarak yer almıştır. Bu karar neticesinde artan abone kayıp oranımız 2Ç13'te %8,6 (%8,2) olarak gerçekleşti. Bu kararın etkisi hariç tutulduğunda abone kayıp oranı %8,1 olarak gerçekleşecektir.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU) yüksek faydalar sunan her yöne teklifler ve artan paket kullanımı nedeniyle yıllık bazda %7,5 artışla 269,3 dakikaya ulaştı.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazında bileşik ARPU, abone bazımızdaki faturalı abone oranının artması ile ses ve veri kullanımındaki artış sayesinde, yıllık bazda %7,7 oranında artarak 22,3 TL'ye yükseldi. Faturasız hatlardan faturalıya geçen abonelerin ortalama geliri düşürücü etkisi nedeniyle faturalı ARPU 37,9 TL (37,7 TL) seviyesinde kaldı. Faturasız ARPU, temelde artan paket kullanımının neticesinde %8,0 artış ile 12,2 TL'ye (11,3 TL) yükseldi. Çeyreksel bazda ise faturalı ve faturasız ARPU'da mevsimsellikten kaynaklanan artışlar gerçekleşti.

DİĞER YURTIÇİ VE ULUSLARARASI OPERASYONLAR

Astelit güçlü operasyonel performansını 2Ç13'te de çift haneli büyüme ile sürdürerek gelirlerde %12,4 artışla 112,5 milyon ABD Doları'na (100,1 milyon ABD Doları) ulaştı. Gelirlerdeki büyümede abone bazının genişlemesi, mobil veri ve diğer katma değerli servis gelirlerindeki artış etkili oldu. Operasyonel karlılık ve verimli iş modeli odağı sayesinde AVFÖK ise %18,2 artarak 35,8 milyon ABD Doları'na (30,3 milyon ABD Doları) ulaştı. AVFÖK marjı da şimdiye kadar ulaştığı en yüksek seviye olan %31,8 (%30,3) oldu. Geçen çeyreğe göre ise, mevsimselliğin etkisi ile gelirler %13,4 artarken, AVFÖK %27,9'a yükseldi. 2Ç13'te devam eden istikrarlı makro ekonomik ortam da Astelit'in güçlü performansına destek oldu.

Astelit'in kayıtlı abone sayısı geçen yıla göre 1,4 milyon artışla 11,5 milyona (10,1 milyon) ulaştı. Astelit'in bölgesel büyüme stratejisiyle yeni abone alımını hedeflemesi sayesinde, 3 ay aktif abone sayısı geçen yıla göre 1,2 milyon artışla 8,6 milyona (7,4 milyon) ulaştı.

Bileşik ARPU, 2Ç13'te daha düşük ARPU yaratan yeni abonelerin etkisiyle %2,2 azalarak 4,5 ABD Doları (4,6 ABD Doları) olarak gerçekleşti. Geçen çeyreğe göre, mevsimselliğin etkisi, veri kullanımının artması ve bazı tarifelerde yapılan fiyat artışları neticesinde ARPU %9,8 artışla 4,1 ABD Doları seviyesinden 4,5 ABD Doları'na yükseldi. Öte yandan yeni abonelerin düşük kullanımı neticesinde aylık kullanım dakikası (MoU) ise 184,4 dakikaya (192,8 dakika) geriledi.

Astelit	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	10,1	11,1	11,5	%13,9	%3,6
Aktif (3 ay) ²	7,4	8,2	8,6	%16,2	%4,9
MOU (dakika)	192,8	185,4	184,4	(%4,4)	(%0,5)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları)	3,4	3,0	3,3	(%2,9)	%10,0
Aktif (3 ay)	4,6	4,1	4,5	(%2,2)	%9,8
Gelir (milyon UAH)	799,5	792,5	898,9	%12,4	%13,4
Gelir (milyon ABD Doları)	100,1	99,2	112,5	%12,4	%13,4
AVFÖK (milyon ABD Doları) ³	30,3	28,0	35,8	%18,2	%27,9
AVFÖK marjı	%30,3	%28,2	%31,8	1,5yp	3,6yp
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(10,6)	(14,9)	(9,5)	(%10,4)	(%36,2)
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	8,4	3,4	10,6	%26,2	%211,8

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımları olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(3) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Euroasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız. Euroasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

* Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

Turkcell Superonline 2013 yılının ikinci çeyreğinde de başarılı performansını yıllık bazda tüm segmentlerde güçlü büyümeyi sürdürerek devam ettirdi ve gelirlerinde %37,3, AVFÖK'ünde ise %77,9 artış kaydetti. Daha karlı olan hane ve kurumsal segmentlerin artan payı ile operasyonel karlılığını arttırmayı başararak AVFÖK marjını 6,0 puan artışla %26,1 seviyesine yükseltti. Öte yandan geçen çeyreğe göre abone alımı ve memnuniyetine yönelik pazarlama aktivitelerindeki artışın etkisiyle AVFÖK marjı 1,2 puan geriledi.

2013 yılının ikinci çeyreğinde fiber yatırımlarımız devam ederken, fiber optik şebekemiz 1,5 milyon haneye, FTTH abone sayımız ise yaklaşık 500 bine ulaştı. 2013 yılında şehir içi kapsamaya ve abone alım oranımızı arttırmaya odaklanmaya devam ediyoruz.

İkinci çeyrekte hane segmenti gelirleri, büyüyen FTTH abone bazı sayesinde, yıllık bazda %59,5 arttı. Kurumsal segment gelirleri ise artan Grup sinerjisi ve zenginleşen entegre çözümler sayesinde %36,8 artış gösterdi. Hane segmenti ve kurumsal segmentin toplam gelir içerisindeki payı %62'ye ulaştı (%57).

Turkcell Superonline gelirleri içerisinde grup dışı gelirlerin payı %75 seviyesine yükseldi (%68). Turkcell Grubunun gelirlerindeki payı azalmaya devam eden Turkcell Superonline sağlıklı gelir kompozisyonu oluşturmaya devam ediyor.

Turkcell Superonline (milyon TL)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Gelir	162,2	203,3	222,7	%37,3	%9,5
Hane Segmenti	49,1	72,1	78,3	%59,5	%8,6
Gelirlere % oranı	%30,3	%35,5	%35,2	4,9yp	(0,3yp)
Kurumsal Segment	44,0	54,6	60,2	%36,8	%10,3
Gelirlere % oranı	%27,1	%26,9	%27,0	(0,1yp)	0,1yp
Toptan Segment	69,1	76,6	84,2	%21,9	%9,9
Gelirlere % oranı	%42,6	%37,7	%37,8	(4,8yp)	0,1yp
AVFÖK¹	32,6	55,6	58,0	%77,9	%4,3
AVFÖK marjı	%20,1	%27,3	%26,1	6,0yp	(1,2yp)
Yatırım Harcaması	109,0	59,2	73,1	(%32,9)	%23,5
Fiber Abone Sayısı	342,3	464,9	498,8	%45,7	%7,3

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Turkcell Superonline'ın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

Fintur: 2013 yılının ikinci çeyreğinde pazardaki konumunu güçlendirerek yıllık bazda yaklaşık 2,4 milyon yeni abone kazandı ve toplam abone sayısı özellikle Kazakistan'daki büyüme sayesinde 21,5 milyona ulaştı. Fintur'un konsolide gelirleri geçen yılın aynı çeyreğine göre hafif yükselişle 508 milyon ABD Doları (505 milyon ABD Doları) olmuştur, çeyrek bazda ise mevsimselliğin etkisiyle gelirler %7 artışla 473 milyon ABD Doları'na ulaştı.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2013 yılının ikinci çeyreğinde net karımıza katkısı bir yıl önceki 77 milyon TL'den 60 milyon TL'ye düşerken, ABD Doları bazında katkısı 43 milyon ABD Doları'ndan 33 milyon ABD Doları'na geriledi. Fintur'un 1Ç13'de Turkcell net karına katkısı ise 38 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmişti.

Fintur*	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Abone (milyon)	19,1	21,4	21,5	%12,6	%0,5
Kazakistan	11,7	13,8	14,1	%20,5	%2,2
Azerbaycan	4,3	4,4	4,4	%2,3	%0,0
Moldova	1,1	1,3	1,2	%9,1	(%7,7)
Gürcistan	2,0	1,9	1,8	(%10,0)	(%5,3)
Gelir (milyon ABD Doları)	505	473	508	%0,6	%7,4
Kazakistan	299	286	306	%2,3	%7,0
Azerbaycan	149	136	149	-	%9,6
Moldova	20	18	20	-	%11,1
Gürcistan	37	33	34	(%8,1)	%3,0
Diğer ¹	-	-	(1)		
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı (milyon ABD Doları)	43	38	33	(%23,3)	(%13,2)

1) Segmentler arası eliminasyonları içerir

(*) %41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

Turkcell Grup Abone Sayısı 30 Haziran 2013 itibariyle yaklaşık 69,5 milyona ulaşmıştır. Bu rakam Turkcell Türkiye'deki, konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye, Astelit, BeST, KKTCell ("Kuzey Kıbrıs"), Turkcell Europe ve Fintur operasyonlarımızdaki abonelerimizi kapsamaktadır. Turkcell Grubu abone sayısı, Fintur ve Astelit'in genişleyen abone bazı ile geçen yıla göre 3,7 milyon artmıştır. BeST, abone politikası ve değer odaklı yaklaşımı neticesinde müşteri bazında 0,2 milyonluk düşüş kaydetmiştir.

Turkcell Grup Abone Sayıları (milyon)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
Turkcell Türkiye	34,7	34,9	34,7	-	(%0,6)
Ukrayna	10,1	11,1	11,5	%13,9	%3,6
Fintur	19,1	21,4	21,5	%12,6	%0,5
Kuzey Kıbrıs	0,4	0,4	0,4	-	-
Belarus	1,2	1,0	1,0	(%16,7)	-
Turkcell Europe	0,3	0,4	0,4	%33,3	-
TURKCELL Grubu	65,8	69,2	69,5	%5,6	%0,4

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
ABD \$ / TL Kuru					
Kapanış Kuru	1,8065	1,8087	1,9248	%6,5	%6,4
Ortalama Kur	1,7913	1,7865	1,8427	%2,9	%3,1
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%0,4	%2,6	%1,3	0,9yp	(1,3yp)
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%2,9	%3,0	-	-	-
ABD \$ / Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	7,99	7,99	7,99	-	-
Ortalama Kur	7,99	7,99	7,99	-	-
ABD \$ / Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	8,320	8,670	8,790	%5,6	%1,4
Ortalama Kur	8,190	8,627	8,687	%6,1	%0,7

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. AVFÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır. Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

Turkcell Grubu (milyon ABD Doları)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
AVFÖK	434,3	452,1	471,5	%8,6	%4,3
Vergi gideri	(68,5)	(76,7)	(79,2)	%15,6	%3,3
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	1,6	(0,6)	0,4	(%75,0)	-
Finansal gelir	0,4	4,3	2,1	%425,0	(%51,2)
Finansal gider	(24,2)	(20,6)	(15,0)	(%38,0)	(%27,2)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(111,3)	(540,8)	(82,9)	(%25,5)	(%84,7)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	232,3	(182,3)	296,9	%27,8	-

Turkcell Superonline (milyon TL)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
AVFÖK	32,6	55,6	58,0	%77,9	%4,3
Vergi gideri	-	(0,4)	2,6	-	-
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,9	0,5	0,3	(%66,7)	(%40,0)
Finansal gelir	(31,5)	1,7	1,7	-	-
Finansal gider	28,8	(16,1)	(13,7)	-	(%14,9)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(30,7)	(84,8)	(54,3)	%76,9	(%36,0)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	0,1	(43,5)	(5,4)	-	(%87,6)

EUROASIA (milyon ABD Doları)	2Ç12	1Ç13	2Ç13	2Ç12/2Ç13 % Değ.	1Ç13/2Ç13 % Değ.
AVFÖK	30,3	28,0	35,8	%18,2	%27,9
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0,1)	0,9	0,1	-	(%88,9)
Finansal gelir	0,3	1,3	0,7	%133,3	(%46,2)
Finansal gider	(13,4)	(15,4)	(15,8)	%17,9	%2,6
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	1,7	(13,6)	12,2	%617,6	-
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	18,8	1,2	33,0	%75,5	%2650,0

İLERİYE YÖNELİK BİLDİRİMLER: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanun'unun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu ileriye dönük bildirimler özellikle 2013 yılı için gelir, AVFÖK ve operasyonel yatırım harcamaları rakamlarını içermektedir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2012 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

TURKCELL HAKKINDA: Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 30 Haziran 2013 itibariyle toplam 34,7 milyon aboneye sahiptir. 31 Mart 2013 itibariyle yaklaşık 69,5 milyon abonesiyle faaliyette bulunduğu dokuz ülkenin beşinde pazar lideri olan Turkcell, bölgesel bir liderdir. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ilk operatörlerden biri olmuştur. Çift taşıyıcı teknolojisi ile 43,2 Mbps'e kadar hıza ulaşan Turkcell, en yeni teknolojiyi yakın gelecekte müşterilerine sunmak için çalışmaya devam ediyor. Turkcell'in %100 iştirak ettiği Turkcell Superonline, Türkiye'nin evlere kadar saniyede 1000 Mbps'e varan hızlarda fiber genişbant erişimi sağlayan ilk ve tek telekom operatörüdür. Turkcell, 30 Haziran 2013 itibariyle 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %85,43'ünü, 2G şebekesi ile de %99,35'ini kapsamaktadır. 30 Haziran 2013 itibariyle, Turkcell'in geliri 2,9 milyar TL'ye (1,5 milyar ABD Doları) ve aktif büyüklüğü 19,6 milyar TL'ye (10,2 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri

Tel: +90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: +90 212 313 2304

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
Özet SPK Finansallar (Milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	Haziran 30,	Mart 31,	Haziran 30,	Haziran 30,	Haziran 30,
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,366.5	2,430.6	2,585.1	4,547.4	5,015.7
Komisyon gelirleri	32.2	54.3	50.9	67.4	105.2
Sabit ücret gelirleri	22.7	20.2	19.3	47.2	39.5
Simkart satış gelirleri	9.1	6.4	7.3	15.2	13.7
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	134.6	176.9	192.6	269.7	369.5
Toplam Hasılat	2,565.1	2,688.4	2,855.2	4,946.9	5,543.6
Satışların Maliyeti	(1,570.3)	(1,685.7)	(1,769.8)	(3,060.1)	(3,455.5)
Brüt Esas Faaliyet Karı	994.8	1,002.7	1,085.4	1,886.8	2,088.1
Genel Yönetim Giderleri	- 122.6 -	- 129.0 -	- 128.9 -	- 240.7 -	- 257.9
Pazarlama ve Satış Giderleri	- 434.3 -	- 425.0 -	- 452.5 -	- 837.1 -	- 877.5
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	243.8	211.6	398.5	120.9	610.1
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	681.7	660.3	902.5	929.9	1,562.8
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.4	5.3	9.9	23.0	15.2
Yatırım faaliyetlerinden giderler	- 7.5 -	- 1.5 -	- 31.1 -	- 14.0 -	- 32.6
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	65.6	68.6	60.0	115.1	128.6
Finansman gelir/gider öncesi net kar	741.2	732.7	941.3	1,054.0	1,674.0
Finansman gelirleri	- 97.6	-	-	204.1	-
Finansman giderleri	- 31.3 -	- 86.3 -	- 258.9 -	- 69.9 -	- 345.2
Net parasal pozisyon karı/zararı	39.3	53.5	20.3	79.8	73.8
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	651.6	699.9	702.7	1,268.0	1,402.6
Vergiler	(123.2)	(137.4)	(146.1)	(228.8)	(283.5)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	528.4	562.5	556.6	1,039.2	1,119.1
Kontrol gücü olmayan paylar	7.4	4.4	1.5	12.1	5.9
Net Kar	535.8	566.9	558.1	1,051.3	1,125.0
Hisse başına kazanç	0.24	0.26	0.25	0.48	0.51
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	39%	37%	38%	38%	38%
AVFÖK*	779.0	807.6	869.2	1,481.7	1,676.8
Sabit kıymet harcamaları	326.9	199.5	355.3	579.8	554.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	6,041.3	6,610.9	7,003.0	6,041.3	7,003.0
Toplam varlıklar	17,329.8	18,829.8	19,522.9	17,329.8	19,522.9
Uzun vadeli borçlar	696.0	1,401.5	1,500.9	696.0	1,500.9
Toplam borçlar	3,128.6	3,014.6	3,120.0	3,128.6	3,120.0
Toplam yükümlülükler	5,546.6	5,573.2	5,771.3	5,546.6	5,771.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	11,783.1	13,256.6	13,751.6	11,783.1	13,751.6

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

***Şirket SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli finansal tablo ve dipnot formatları hakkında duyurusuna uyumlu olarak konsolide finansal tablolarını hazırlarken, finansal tablo kalemlerinin gösterimi ve sınıflandırılması değiştiğinden dolayı karşılaştırılabilirlik sağlamak amacıyla, önceki dönem konsolide finansal tablolarını da buna uygun olarak yeniden sınıflandırmıştır. Yapılan sınıflamaların önceki dönem özkaynaklarına ve net dönem karı/(zararı)'na bir etkisi bulunmamaktadır. Buna göre önceki dönem konsolide finansal tablolarına yapılan sınıflamalar SPK raporu Not:24'te detaylı olarak incelenebilir.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	Haziran 30,	Mart 31,	Haziran 30,	Haziran 30,	Haziran 30,
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,366.5	2,430.6	2,585.1	4,547.4	5,015.7
Komisyon gelirleri	32.2	54.3	50.9	67.4	105.2
Sabit ücret gelirleri	22.7	20.2	19.3	47.2	39.5
Simkart satış gelirleri	9.1	6.4	7.3	15.2	13.7
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	134.6	176.9	192.6	269.7	369.5
Toplam Hasılat	2,565.1	2,688.4	2,855.2	4,946.9	5,543.6
Satışların Maliyeti	(1,572.3)	(1,687.3)	(1,771.3)	(3,063.6)	(3,458.6)
Brüt Esas Faaliyet Karı	992.8	1,001.1	1,083.9	1,883.3	2,085.0
Genel Yönetim Giderleri	- 122.6 -	- 128.9 -	- 129.0 -	- 240.7 -	- 257.9
Pazarlama ve Satış Giderleri	- 434.3 -	- 425.0 -	- 452.5 -	- 837.1 -	- 877.5
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	3.9 -	0.3 -	20.8 -	2.6 -	21.1
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	439.8	446.9	481.6	802.9	928.5
Finansman gideri	- 44.5 -	- 37.4 -	- 30.6 -	- 102.8 -	- 68.0
Finansman geliri	149.5	166.7	169.4	369.6	336.1
Net parasal pozisyon karı/zararı	39.3	53.5	20.3	79.8	73.8
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	65.6	68.6	60.0	115.1	128.6
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	649.7	698.3	700.7	1,264.6	1,399.0
Vergiler	- 122.9 -	- 137.1 -	- 145.9 -	- 227.7 -	- 283.0
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	526.8	561.2	554.8	1,036.9	1,116.0
Kontrol gücü olmayan paylar	7.4	4.4	1.5	12.1	5.9
Net Kar	534.2	565.6	556.3	1,049.0	1,121.9
Hisse başına kazanç	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.7%	37.2%	38.0%	38.1%	37.6%
AVFÖK*	779.0	807.6	869.2	1,481.7	1,676.8
Sabit kıymet harcamaları	326.9	199.5	355.3	579.8	554.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	6,041.3	6,610.9	7,003.0	6,041.3	7,003.0
Toplam varlıklar	17,365.9	18,862.5	19,553.7	17,365.9	19,553.7
Uzun vadeli borçlar	696.0	1,401.5	1,500.9	696.0	1,500.9
Toplam borçlar	3,128.6	3,014.6	3,120.0	3,128.6	3,120.0
Toplam yükümlülükler	5,552.3	5,578.5	5,776.4	5,552.3	5,776.4
Toplam özsermaye	11,813.6	13,284.0	13,777.3	11,813.6	13,777.3

* Sayfa 12'teki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON AMERİKAN DOLARI)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	Haziran 30,	Mart 31,	Haziran 30,	Haziran 30,	Haziran 30,
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,320.4	1,360.3	1,401.5	2,541.3	2,761.8
Komisyon gelirleri	18.0	30.4	27.8	37.7	58.2
Sabit ücret gelirleri	12.7	11.3	10.5	26.4	21.8
Simkart satış gelirleri	5.1	3.6	4.0	8.5	7.6
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	75.0	98.9	104.1	150.6	203.0
Toplam Hasılat	1,431.2	1,504.5	1,547.9	2,764.5	3,052.4
Satışların Maliyeti	- 876.9	- 944.2	- 959.3	- 1,711.9	- 1,903.5
Brüt Esas Faaliyet Karı	554.3	560.3	588.6	1,052.6	1,148.9
Genel Yönetim Giderleri	- 68.4	- 72.1	- 69.8	- 134.6	- 141.9
Pazarlama ve Satış Giderleri	- 242.7	- 237.7	- 245.5	- 468.5	- 483.2
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	2.0	0.2	10.9	1.6	11.1
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	245.2	250.3	262.4	447.9	512.7
Finansman giderleri	- 24.5	- 20.8	- 15.4	- 57.5	- 36.2
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	83.2	93.3	92.6	206.8	185.9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	21.3	29.6	8.7	44.2	38.3
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	36.6	38.3	32.4	64.1	70.7
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	361.8	390.7	380.7	705.5	771.4
Vergiler	- 68.5	- 76.7	- 79.2	- 127.2	- 155.9
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	293.3	314.0	301.5	578.3	615.5
Ana ortaklık dışı karlar	4.1	2.5	0.8	6.7	3.3
Net Kar	297.4	316.5	302.3	585.0	618.8
Hisse başına kazanç	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.7%	37.2%	38.0%	38.1%	37.6%
AVFÖK*	434.3	452.1	471.5	827.4	923.6
Sabit kıymet harcamaları	178.3	110.3	177.9	321.0	288.2
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,344.2	3,655.0	3,638.3	3,344.2	3,638.3
Toplam varlıklar	9,613.0	10,428.8	10,158.8	9,613.0	10,158.8
Uzun vadeli borçlar	385.3	774.9	780	385.3	779.8
Toplam borçlar	1,731.9	1,666.7	1,621	1,731.9	1,620.9
Toplam yükümlülükler	3,073.5	3,084.3	3,001.1	3,073.5	3,001.1
Toplam özsermaye	6,539.5	7,344.5	7,157.8	6,539.5	7,157.8

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.