



**TURKCELL**

# **TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ**

## **2016 4. ÇEYREK VE YIL SONU**

### **SONUÇLARI**

*“4.5G YATIRIMI SON 10 YILIN EN YÜKSEK  
BÜYÜMESİNİ GETİRDİ”*

# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

## 2016 YILI DÖRDÜNCÜ ÇEYREK VE YIL SONU FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZETİ

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	10

## TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
KKTCELL	13
FİNTUR	13
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

## MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	14
--	----

EK A – Tablolar	16
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- Daha önce açıklandığı üzere, 2015'in 1. çeyreğinden itibaren işlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz.
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Daha önceki bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
  - Turkcell Uluslararası Türkiye dışındaki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir. Daha önce Turkcell Türkiye gelirlerinde yer alan çağrı hizmeti gelirleri 2015'in son çeyreğinden itibaren diğer gelirler içerisinde sınıflanmıştır. Bu değişikliği, üçüncü kişilere sağladığımız çağrı merkezi işlerinin telekom hizmetleri ile bağlantısı olmadığını düşündüğümüz için gerçekleştirdik. Bu dokümanda bulunan önceki dönem verileri bu değişiklikleri yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2016 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2015 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Bülten içerisinde 2015 ve 2016'nın dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler UFRS'ye göredir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. Daha önce Fintur dahil olarak açıkladığımız bazı operasyonel veriler, Fintur hariç olarak yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık bazında değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

## DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Grup ve Turkcell Türkiye seviyesinde son 10 yılın en yüksek gelir ve FAVÖK büyümesinin yanı sıra bugüne kadar en yüksek çeyrek geliri ve FAVÖK performansı
- Grup gelirleri ve FAVÖK'ünde<sup>1</sup> sırasıyla %21,3 ve %29,6 büyüme; yıllık bazda 2,2 puan artışla %33,9 FAVÖK marjı
- Turkcell Türkiye gelir ve FAVÖK'ünde sırasıyla %19,3 ve %28,3 büyüme ve 2,4 puan artışla %34,3 FAVÖK marjı; Turkcell Türkiye gelirlerinin %62'sini oluşturan data ve dijital servis gelirlerinde %94,1 büyüme
- Turkcell Uluslararası gelirlerinde %12,4 büyüme ve %27,2 FAVÖK marjı
- Grup UFRS net karı 351 milyon TL (584 milyon TL) ve proforma net kar<sup>2</sup> %15,7 artışla 706 milyon TL (610 milyon TL)
- Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' altında sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler olarak raporlandı

## 2016 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Kamuoyu ile paylaşılan 2016 yılı hedefleri gerçekleştirildi
  - Grup ve Turkcell Türkiye seviyesinde bugüne kadarki en yüksek yıllık gelir ve FAVÖK performansı
  - Grup gelirleri ve FAVÖK'ünde<sup>1</sup> sırasıyla %11,9 ve %11,6 büyüme; %32,3 FAVÖK marjı
  - Turkcell Türkiye gelirleri ve FAVÖK'ünde sırasıyla %11,4 ve %10,7 büyüme ve %32,5 FAVÖK marjı
  - Grup net karı UFRS'ye göre 1,492 milyon TL (2,068 milyon TL). Grup proforma net karı<sup>2</sup> %7,4 büyüme ile 2,522 milyon TL (2,348 milyon TL)
  - 2017 Grup hedefleri<sup>3</sup>; gelir büyümesi hedefi %13 - %15, FAVÖK marjı hedefi %32 - %34 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelirlere oranı hedefi ~%20
- 2017-2019 yıllarına ilişkin Grup orta vadeli hedefler<sup>3</sup>; gelir büyümesi hedefi %12 - %14, FAVÖK marjı hedefi %33 - %35 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedefinin 2019 yılı itibarıyla ~%16'ya düşmesi

## FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç15	4Ç16	4Ç15/4Ç16 % Değ.	2015	2016	2015/2016 % Değ.
Gelir	3.334	4.044	%21,3	12.769	14.286	%11,9
<i>Turkcell Türkiye</i>	2.998	3.576	%19,3	11.481	12.788	%11,4
FAVÖK <sup>1</sup>	1.058	1.371	%29,6	4.141	4.620	%11,6
<i>Turkcell Türkiye</i>	956	1.227	%28,3	3.760	4.161	%10,7
FAVÖK Marjı	%31,7	%33,9	2,2yp	%32,4	%32,3	(0,1yp)
Net Kar	584	351	(%40,0)	2.068	1.492	(%27,8)
<i>Proforma Net Kar<sup>2</sup></i>	610	706	%15,7	2.348	2.522	%7,4

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Proforma net kar dönemler arasında performans karşılaştırmasına ve yönetimin karar alma mekanizmasına yardımcı olmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, borç ve kredilerin faiz giderleri, Fintur etkisi, 4.5G lisansına ilişkin amortisman ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmış net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplama alacağımız kalemler değişebilir. Grup ve Turkcell Türkiye proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız.

(3) Bu paragrafta tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Detaylı bilgi için web sitemizde ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)) yayınlanan, 31 Aralık 2016 itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız.

**GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI****4.5G yatırımı son 10 yılın en yüksek büyümesini getirdi...**

Üstün bir performans göstererek hedeflerimize ulaştığımız bir yılı daha geride bıraktık. 2016'da Turkcell Grubu olarak toplam 3,5 milyar TL yatırım yaptık. Ülkemize ve ekonomimize güvenerek yaptığımız bu yatırımların geri dönüşü faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda kendisini somut olarak gösterdi. Yılın son çeyreğinde Turkcell Grubu ve Turkcell Türkiye olarak hem gelir hem de FAVÖK'te, 2007'den bu yana en yüksek büyüme oranına ulaştık.

2016 yılının en önemli gelişmelerinden biri olan 4.5G yatırımlarımızla Türkiye'nin 81 ilinde yaklaşık %82,5 nüfus kapsamına ulaşırken Aralık ayı itibarıyla 4.5G kullanıcılarının aylık ortalama data tüketimi 5GB seviyesine ulaştı. 2007'den bu yana mobil tarafta müşteri bağlılığımız en yüksek seviyelerine ulaştı ve son çeyrekte 2013'ten bu yana en yüksek seviye olan 291 bin net abone kazanımı gerçekleşti. Sabit tarafta ise çeyreksel bazda 147 bin abone ile tüm zamanların en yüksek kazanımını elde ederken fiber abonede 1 milyonu aştık. Dijital servislerimize yoğun ilgi bu çeyrekte de artarak devam etti. TV abonelerimizin sayısı 1 milyonu aşarken BiP, Turkcell TV+, Lifebox, Goller Cepte, fizy, Hesabım, Dergilik ve Turkcell Akademi uygulamalarını indiren müşteri sayımız son bir yılda 21,4 milyondan 44,2 milyona yükseldi. 2016 yılında dijital servislerimizi diğer operatör müşterilerine de açarak bu konudaki vizyonumuzu bir kez daha ortaya koyduk. Mart ayında faaliyetlerine başlayan tüketici finansman şirketimiz, Financell 2016 yıl sonu itibarıyla 1 milyon 850 bin müşteriye 2,9 milyar TL kredi sağladı.

Operasyonlarımızdaki gelişmelerin yanısıra bilanço ve risklerimizi de aktif bir şekilde yönettik. Yabancı para pozisyonumuzu 2015 yıl sonundaki 2 milyar ABD Doları seviyesinden 2016 yıl sonu itibarıyla 125 milyon ABD Dolarına<sup>1</sup> düşürerek kur riskini de kontrol altında tutmayı başardık.

Tüm bu gelişmelerin etkisi finansal sonuçlarımızda kendisini gösterdi. Turkcell Grubu son çeyrekte, %21,3 büyüme ile 4 milyar TL ciro, %29,6 artışla 1,4 milyar TL FAVÖK'e<sup>2</sup> ulaşarak %33,9 FAVÖK marjı kaydetti. 2016 yılında ise Grup bazında gelir büyümesi %11,9 ile 14 milyar TL'yi aşarken, FAVÖK %11,6 büyüyerek 4,6 milyar TL ve FAVÖK marjı %32,3 olarak gerçekleşti. Böylece kamuoyuyla paylaştığımız 2016 yılı beklentilerimizi gerçekleştirmiş olduk. 2016 yılında UFRS'ye göre net karımız 1,5 milyar TL olarak gerçekleşirken proforma net karımız<sup>3</sup> %7,4 artarak 2,5 milyar TL oldu.

Geçtiğimiz dönemde, Şirketimizin hâlihazırda %41,45 ile azınlık paya sahip olduğu iştiraki Fintur için hisselerimizin satışı dahil olmak üzere, tüm alternatifleri değerlendirdiğimizi belirtmiştik. Bu strateji ve UFRS kuralları paralelinde, Fintur'u satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar altında takip etmeye başladık.

**Data ve dijital servislerin tüketimi artıyor...**

2016 yılının son çeyreğinde artan data kullanıcısı, kişi başı 2,8 GB'ye ulaşan aylık data kullanımı, %64 seviyesine ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ve güçlü talep neticesinde data gelirlerimiz yıllık bazda %74, dijital servis gelirlerimiz ise %200 büyüdü. 4.5G abone sayımız<sup>4</sup> ise 23 milyona ulaştı.

Son çeyrekte faturalı, fiber ve dijital servislerde müşteri kazanımımız devam etti. Faturalı müşteri sayımız geçen yıla göre 797 bin arttı ve müşteri bazımızın %52,5'ine ulaştı. Fiber müşteri sayımız yıllık bazda 144 bin artışla 1 milyonu aşarken, toplam sabit müşteri sayımız 342 bin artış ile 1,9 milyona ulaştı.

Yakınsama stratejimiz kapsamında mobil tarafta ses, data ve dijital servislerimizden her üçünü kullanan müşteri oranımız<sup>5</sup> geçen yıla göre 25 puan artarak %42'ye ulaşırken, sabit tarafta TV'li servis kullanan müşteri oranımız<sup>6</sup> 10 puanlık artışla %36 oldu.

Değer odaklı yaklaşımımız, artan paket penetrasyonu, faturalı abone bazı, artan data kullanımı ve üçlü hizmet alan müşterilerimiz sayesinde mobil ARPU son çeyrekte %18 ile rekor seviyede artarak 30,9 TL<sup>7</sup> olurken, sabit bireysel ARPU dördüncü çeyrekte 51,1 TL olarak gerçekleşti.

**Sektörde ilkler...**

2016 yılında, "Fintech" olarak ifade edilen finansman ile teknolojinin bulunduğu alanlarda Financell markası ile hizmet vermeye başlayan tüketici finansman şirketimiz kısa bir süre içerisinde büyük ilerleme kaydetti. Gerçekleştirdiği bono ihracına beklentinin çok üzerinde talep alan Financell, sermaye piyasası araçlarını

kullanarak fon yaratmayı önümüzdeki dönemde de sürdürme beklentisiyle Grup'un verimli bilanço odağına da katkıda bulunmayı hedefliyor. Bu doğrultuda, Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ihracı için gerekli başvurular Ocak 2017'de gerçekleştirildi. Müşterilere ödeme çözümleri sunan ve Paycell markasıyla hizmet veren Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş., Ağustos 2016'da, BDDK'dan izin alan ilk lisanslı operatör markası oldu.

Sektörde dataya olan güçlü talebin ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle Turkcell, dünyada ve Türkiye'de bir ilke daha imza atarak Kuzey Kıbrıs Turkcell'in dijital markası olan lifecell ile yalnızca data üzerine kurulu haberleşmeyi hayata geçirdi. Ses, mesajlaşma gibi tüm iletişim ihtiyaçlarının data paketi üzerinden gerçekleştirildiği lifecell'de aramalar BiP üzerinden sağlanırken Lifebox, fizy, Turkcell TV+ gibi dijital servisler de müşterilerin hayatını zenginleştiriyor.

Teknolojide liderliğin bize verdiği sorumluluk bilinciyle son 1,5 yılda yaptığımız ulusal ve uluslararası işbirlikleri ile dünyada 5G teknolojilerinin geliştirilmesi sürecinde öncü rol oynadık, Ericsson işbirliği ile 15 GHz bandında Türkiye'nin ilk 5G testini yaparak saniyede 24,7 Gbit hıza ulaşmayı başardık. Turkcell olarak amacımız 5G'yi dünyada ilk kullanan operatörlerden birisi olmak ve aynı zamanda 5G'de yerli teknolojiyi geliştirebilmek, ülke olarak teknolojiyi tüketen değil, üreten ülke konumuna gelmemizi sağlamaktır.

Geçtiğimiz sene içerisinde Türkiye'nin dijital veri yönetimi ihtiyacını karşılamak adına Gebze'de en üst standartlarda 33 bin m<sup>2</sup>'lik kapalı alana sahip Türkiye'nin en büyük veri merkezini ülkemize kazandırdık. Ayrıca Türkiye'nin fiber seferberliği kapsamında, kaynakların verimli kullanılması ve adil rekabet ortamının sağlanması için ortak altyapı kurulması yönünde önemli adımlar atarak sektördeki oyuncularla görüşmelere başladık.

### **2017'de de büyümeye devam edeceğiz**

2016 yılında her türlü makroekonomik ve jeopolitik zorluklara rağmen hem operasyonel hem finansal açıdan yılsonu hedeflerimize rekorlara imza atarak ulaştık. Hayatımıza giren 4.5G teknolojisini en hızlı ve kesintisiz şekilde müşterilerimize ulaştırdık. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimizi iletişimin en gelişmiş haliyle buluşturmayı ve dijital servislerle hayatlarını zenginleştirmeyi ve kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda 2017'de, Grup gelirlerimizin %13-15 büyümesini, konsolide FAVÖK marjının %32-34, yatırım harcamalarının satışlara oranının ise %20 civarında gerçekleşmesini hedefliyoruz. Orta vadeli 2017 – 2019 döneminde ise Grup gelirlerimizin %12-14 büyümesini, FAVÖK marjının %33-35 olarak gerçekleşmesini, yatırım harcamalarının satışlara oranının ise 2019 yılı itibarıyla %16 seviyesine düşmesini hedefliyoruz.<sup>8</sup>

Başta yatırımcılarımız, çalışanlarımız ve Yönetim Kurulumuz olmak üzere Turkcell'in hedeflediği performansın sergilenmesine destek olan tüm paydaşlarımıza bu vesileyle bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.

(1) Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisini içermektedir ve 4.5G'ye ilişkin son taksit ödemesinin TL cinsinden ödenmesi opsiyonunun kullanılmasını varsaymaktadır.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Proforma net kat dönemler arasında performans karşılaştırmasına ve yönetimin karar alma mekanizmasına yardımcı olmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, borç ve kredilerin faiz giderleri, Fintur etkisi, 4.5G lisansına ilişkin amortisman ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmış net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir. Grup ve Turkcell Türkiye proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız.

(4) 4.5G hizmetine SMS onayı ile kayıt olan müşteriler

(5) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(6) TV'li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

(7) M2M kullanıcıları hariç mobil bileşik abone başına elde edilen aylık gelir

(8) Bu paragrafta tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

**FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET**

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2016 yılının dördüncü çeyreği ve 2016 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültende 2015 ve 2016 yıllarına ve bu yılların dördüncü çeyreklerine ilişkin yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilerdir.

Bültenin sonunda, 2015 yılı dördüncü çeyrek, 2016 yılı üçüncü ve dördüncü çeyrek, 2015 ve 2016 yıllarına ait ve UFRS'ye uygun düzenlenmiş bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak düzenlenmiş bilgiler de yer almaktadır.

**Turkcell Grubu Finansal Özeti**

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
<b>Gelir</b>	<b>3.334,5</b>	<b>4.043,6</b>	<b>%21,3</b>	<b>12.769,4</b>	<b>14.285,6</b>	<b>%11,9</b>
Satışların maliyeti <sup>1</sup>	(2.054,8)	(2.608,3)	%26,9	(7.769,5)	(9.236,6)	%18,9
<b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/gelir</b>	<b>(%61,6)</b>	<b>(%64,5)</b>	<b>(2,9yp)</b>	<b>(%60,8)</b>	<b>(%64,7)</b>	<b>(3,9yp)</b>
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(437,0)	(604,3)	%38,3	(1.667,8)	(2.203,2)	%32,1
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>%38,4</b>	<b>%35,5</b>	<b>(2,9yp)</b>	<b>%39,2</b>	<b>%35,3</b>	<b>(3,9yp)</b>
Genel Yönetim Giderleri	(165,9)	(190,0)	%14,5	(625,3)	(721,8)	%15,4
<b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>	<b>(%5,0)</b>	<b>(%4,7)</b>	<b>0,3yp</b>	<b>(%4,9)</b>	<b>(%5,1)</b>	<b>(0,2yp)</b>
Satış ve Pazarlama Giderleri	(492,6)	(478,5)	(%2,9)	(1.901,9)	(1.910,9)	%0,5
<b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>	<b>(%14,8)</b>	<b>(%11,8)</b>	<b>3,0yp</b>	<b>(%14,9)</b>	<b>(%13,4)</b>	<b>1,5yp</b>
<b>FAVÖK<sup>2</sup></b>	<b>1.058,2</b>	<b>1.371,1</b>	<b>%29,6</b>	<b>4.140,5</b>	<b>4.619,5</b>	<b>%11,6</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%31,7</b>	<b>%33,9</b>	<b>2,2yp</b>	<b>%32,4</b>	<b>%32,3</b>	<b>(0,1yp)</b>
<b>FVÖK<sup>3</sup></b>	<b>621,2</b>	<b>766,8</b>	<b>%23,4</b>	<b>2.472,7</b>	<b>2.416,3</b>	<b>(%2,3)</b>
Net finansman geliri / (gideri)	12,5	(198,3)	(%1686,4)	(43,4)	(172,8)	%298,2
Finansman giderleri	(141,0)	(692,2)	%390,9	(799,5)	(1.237,6)	%54,8
Finansman gelirleri	153,5	493,9	%221,8	756,1	1.064,8	%40,8
Diğer gelirler / (giderler)	(31,1)	(44,4)	%42,8	(225,9)	(234,3)	%3,7
Kontrol gücü olmayan paylar	(7,6)	(17,7)	%132,9	164,1	(51,7)	(%131,5)
Vergi	(109,2)	(111,3)	%1,9	(667,1)	(423,2)	(%36,6)
Durdurulan Faaliyetler	98,4	(44,4)	(%145,1)	367,3	(42,2)	(%111,5)
<b>Net Kar</b>	<b>584,2</b>	<b>350,7</b>	<b>(%40,0)</b>	<b>2.067,7</b>	<b>1.492,1</b>	<b>(%27,8)</b>
<b>Proforma Net Kar<sup>4</sup></b>	<b>610,1</b>	<b>706,0</b>	<b>%15,7</b>	<b>2.348,4</b>	<b>2.521,6</b>	<b>%7,4</b>

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Proforma net kat dönemler arasında performans karşılaştırmasına ve yönetimin karar alma mekanizmasına yardımcı olmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, borç ve kredilerin faiz giderleri, Fintur etkisi, 4.5G lisansına ilişkin amortisman ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmış net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir. Grup ve Turkcell Türkiye proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız

**Gelirler** Grup gelirleri 2016 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %21,3 büyüdü.

Grup gelirlerinin %88'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %19,3 artışla 3.576 milyon TL'ye (2.998 milyon TL) ulaştı.

- Bireysel segment gelirleri %19,9 büyüme ile 2.867 milyon TL (2.391 milyon TL) olurken, kurumsal segment gelirleri %11,7 büyüme ile 591 milyon TL (529 milyon TL) oldu.



Mobil data gelirleri temel olarak akıllı telefon penetrasyonu, data kullanıcı sayısı ve data tüketiminin artmasının etkisiyle %89,1 artışla 1.400 milyon TL'ye (740 milyon TL) ulaştı. Sabit data gelirleri artan müşteri sayısı ve kullanımı ile %26,8 artışla 289 milyon TL (228 milyon TL) olarak gerçekleşti. Dijital servis gelirleri temel olarak Turkcell TV+, Turkcell'in dijital yayıncılık servisi Dergilik, müzik platformu fizy, kişisel bulut servisi ve diğer mobil servislerin kullanımının artmasının etkisiyle %200,5 yükselişle 537 milyon TL (179 milyon TL) oldu. Turkcell Türkiye gelirlerimizin %62'sini oluşturan data ve dijital servis gelirlerimiz 2016 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %94,1 büyüme ile 2.226 milyon TL'ye (1.147 milyon TL) ulaştı.

- Toptan segment gelirleri taşınan trafik artışına bağlı olarak %47,7 büyüme ile 137 milyon TL'ye (93 milyon TL) ulaştı.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell gelirlerinin %12,7 büyümesinin etkisiyle, %12,4 büyüdü ve 252 milyon TL (224 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %91,1 artışla 216 milyon TL'ye (113 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak Mart 2016'da operasyonlarına başlayan ve 4Ç16'da 90 milyon TL gelir kaydeden tüketici finansman şirketimizin katkısı ile gerçekleşti.

2016 yılında, Grup gelirleri %11,9 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %11,4 artışla 12.788 milyon TL (11.481 milyon TL) oldu. Acil durum paketlerinin etkisi hariç, Turkcell Türkiye gelirleri %11,9 artacak, FAVÖK marjı ise %32,9 gerçekleşecektir.

- Bireysel segment gelirleri %11,9 büyüme ile 10.216 milyon TL (9.127 milyon TL) olurken, kurumsal segment gelirleri %7,9 büyüme ile 2.192 milyon TL (2.032 milyon TL) oldu. Mobil data gelirleri %65,1 artışla 4.478 milyon TL'ye (2.712 milyon TL) ulaşırken, sabit data gelirleri %27,4 artışla 1.054 milyon TL (828 milyon TL) olarak gerçekleşti. Dijital servis gelirleri %94,6 yükselişle 1.282 milyon TL (659 milyon TL) oldu. Toplamda, data ve dijital servis gelirlerimiz %62,3 büyüme ile 6.814 milyon TL'ye (4.198 milyon TL) ulaştı.
- Toptan segment gelirleri %17,4 büyüme ile 453 milyon TL (386 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %2,2% büyüme ile 875 milyon TL'ye (856 milyon) ulaştı.

Diğer iştirak gelirleri, %44,2 artışla 623 milyon TL (432 milyon TL) oldu. Tüketici finansman şirketi 2016 yılında 185 milyon TL gelir kaydetti.

**Satışların maliyeti**nin gelire oranı 2016 yılı dördüncü çeyreğinde %64,5'e (%61,6) yükseldi. Bu artış, temel olarak radio giderleri (1,1 puan), hazine payı (1,1 puan) ve diğer giderlerdeki (0,4 puan) düşüşe rağmen 4.5G lisans ve yatırımlarından kaynaklanan itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri (1,8 puan), perakende satışlarla ilgili cihaz giderleri (2,7 puan) ve tüketici finansman şirketi finansman giderlerindeki (1,0 puan) artış sebebiyle gerçekleşti.

2016 yılında, satışların maliyetinin gelire oranı %64,7'e (%60,8) yükseldi. Bu artış, temel olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri (2,4 puan) ve perakende satışlarla ilgili cihaz giderlerindeki (1,5 puan) artış sebebiyle gerçekleşti.

**Genel yönetim giderleri**nin gelire oranı 2016 yılında %5,1'e (%4,9) artarken, 4Ç16'da %4,7'ye (%5,0) düştü.

**Satış ve pazarlama giderleri**nin gelire oranı 4Ç16'da %11,8'e (%14,8) geriledi. Bu düşüş, temel olarak değer odaklı abone alımı yaklaşımımız sayesinde satış giderlerindeki (1,0 puan), pazarlama giderlerindeki (0,8 puan) ve diğer gider kalemlerindeki (1,2 puan) azalış ile gerçekleşti.

2016 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı pazarlama giderlerindeki (0,3 puan) artışa rağmen satış giderlerindeki (0,8 puan) ve diğer gider kalemlerindeki (1,0 puan) azalış ile %13,4'e (%14,9) geriledi.

**FAVÖK<sup>1</sup>** 2016 yılı dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %29,6 yükselirken, FAVÖK marjı 2,2 puan artışla %33,9 (%31,7) oldu. Genel yönetim ve satış ve pazarlama giderleri sırasıyla 0,3 puan ve 3,3 puan azalırken, satışların maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) 1,1 puan arttı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %28,3 artışla 1.227 milyon TL (956 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 2,4 puan artışla %34,3 (%31,9) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 68 milyon TL (68 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %27,2 (%30,2) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü tüketici finansman şirketinin katkısının artmasıyla %119,2 büyüdü ve 76 milyon TL (35 milyon TL) oldu.

2016 yılında FAVÖK yıllık bazda %11,6 yükselirken, FAVÖK marjı %32,3 (%32,4) oldu. Satışların maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) ve genel yönetim giderleri sırasıyla 1,4 puan ve 0,2 puan artarken, satış ve pazarlama giderleri 1,5 puan azaldı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %10,7 artışla 4.161 milyon TL (3.760 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %32,5 (%32,7) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 235 milyon TL (246 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %26,9 (%28,7) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %65,4 büyüdü ve 223 milyon TL (135 milyon TL) oldu.

**Net finansman gideri** 2016 yılı dördüncü çeyreğinde 198 milyon TL (12 milyon TL net finansman geliri) olarak gerçekleşti. Buna temel olarak, 4Ç15'te kaydedilen kur farkı gelirin kıyasla 4Ç16'da kur farkı gideri kaydedilmesi sebep oldu. Kredilerden ve 4.5G borcundan kaynaklı faiz giderindeki artışın da bu sonuca katkısı oldu.

2016 yılında net faiz gideri, temel olarak kur farkı gideri ile krediler ve 4.5G borcundan kaynaklı faiz giderindeki artışın yanı sıra vadeli mevduat faiz gelirlerindeki düşüş sebebiyle 173 milyon TL (43 milyon TL net finansman geliri) olarak gerçekleşti. Kur farkı gelir/gider detayları için Ek A'ya bakınız.

**Vergi gideri** 2016 yılı dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %1,9 arttı. 2016 yılında ise vergi gideri %36,6 düştü. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

**Net kar:** 2016 yılı dördüncü çeyreğinde Grup'un UFRS'ye göre net karı 351 milyon TL'ye (584 milyon TL) geriledi. Bu düşüş temel olarak, bu çeyrekte kaydedilen kur farkı gideri, Fintur'un olumsuz etkisi, kredilerden ve 4.5G borcundan kaynaklanan faiz giderlerindeki artış ve 4.5G lisansı sebebiyle amortisman giderlerindeki artıştan kaynaklandı. Proforma net kar<sup>1</sup> %15,7 artışla 706 milyon TL (610 milyon TL) oldu.

2016 yılı dördüncü çeyreğinde Turkcell Türkiye'nin UFRS'ye göre net karı, temel olarak Grup net karının düşüşü için yukarıda belirtilen sebeplerle 386 milyon TL'ye (518 milyon TL) geriledi. 4Ç16'da proforma net kar<sup>1</sup> %12,5 artışla 656 milyon TL (584 milyon TL) oldu.

2016 yılında Grup'un UFRS'ye göre net karı 1.492 milyon TL'ye (2.068 milyon TL) geriledi. Bu düşüş temel olarak, daha yüksek kur farkı gideri, kredilerden ve 4.5G borcundan kaynaklanan faiz giderlerindeki artış, Fintur'un olumsuz etkisi, 4.5G lisansı sebebiyle amortisman giderlerindeki artış, vadeli mevduat faiz gelirlerindeki düşüş ve 6736 sayılı kanun kapsamındaki vergi yapılandırmasından yararlanmak için yapılan ödemeden kaynaklandı. Proforma net kar<sup>1</sup> %7,4 artışla 2.522 milyon TL (2.348 milyon TL) oldu.

2016 yılında Turkcell Türkiye'nin UFRS'ye göre net karı, temel olarak Grup net karının düşüşü için yukarıda belirtilen sebeplerle 1.480 milyon TL'ye (2.484 milyon TL) geriledi. 2016'da proforma net kar<sup>1</sup> %4,1 artışla 2.384 milyon TL (2.291 milyon TL) oldu.

Grup ve Turkcell Türkiye proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız.

**Toplam nakit ve borç:** 31 Aralık 2016 itibarıyla konsolide nakit tutarı 2016 yılı dördüncü çeyreğinde 1,4 milyar TL'lik 4.5G'ye ilişkin üçüncü taksit ödemesine rağmen, 2.841 milyon TL'si (807 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.403 milyon TL'si (378 milyon Avro) Avro ve 1.700 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 6.052 milyon TL'ye yükseldi.

(1) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Proforma net kat dönemler arasında performans karşılaştırmasına ve yönetimin karar alma mekanizmasına yardımcı olmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, borç ve kredilerin faiz giderleri, Fintur etkisi, 4.5G lisansına ilişkin amortisman ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmış net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir. Grup ve Turkcell Türkiye proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız.



Konsolide borç tutarı, 30 Eylül 2016'daki 8.132 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2016 itibarıyla 9.781 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak tüketici finansman şirketinin kredi kullanımı ile artan borç portföyü ve 250 milyon TL nominal değerli bono ihracından kaynaklandı. Aynı zamanda, TL'nin ABD Dolar'ı ve Avro karşısındaki değer kaybı ile kur çeviriminden kaynaklı artan Turkcell Türkiye'nin yabancı para cinsinden borç portföyü toplam konsolide borcun artışına sebep oldu.

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı 3.668 milyon TL'si (1.042 ABD Doları) ABD Doları ve 3.548 milyon TL'si (956 milyon Avro) Avro ve geri kalan 388 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 7.605 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı tümü yerel para birimi bazında 407 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı 93 milyon TL'si (25 milyon Avro) Avro bazında olmak üzere 1.763 milyon TL seviyesindedir.

Konsolide borcumuzun 5.578 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber, 2.846 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır. *(Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)*

Net borç 30 Eylül 2016'daki 2.486 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2016 itibarıyla 3.729 milyon TL'ye yükseldi. 2016 yılı dördüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un açık pozisyonu 125 milyon ABD Doları seviyesindedir. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisini içermektedir ve 4.5G'ye ilişkin son taksit ödemesinin TL cinsinden ödenmesi opsiyonunun kullanılmasını varsaymaktadır.)*

**Nakit Akışı Analizi:** 2016 yılı dördüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 1.133,5 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Diğer nakit akışları 4.5G lisansının üçüncü taksit ödemesi (1.384 milyon TL), 6736 sayılı kanun kapsamındaki vergi yapılandırmasından yararlanmak için yapılan ödeme (130 milyon TL) ve sabit kıymet alımları için ön ödemelerdeki (233 milyon TL), peşin ödenen giderlerdeki (148 milyon TL) ve diğer işletme sermayesindeki (193 milyon TL) düşüşün pozitif etkisini içermektedir.

2016 yılında operasyonel olmayan kalemler dahil 3.494,7 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Diğer nakit akışları 4.5G lisansının ikinci ve üçüncü taksit ödemeleri (2.704 milyon TL), 6736 sayılı kanun kapsamındaki vergi yapılandırmasından yararlanmak için yapılan ödeme (130 milyon TL), sabit kıymet alımları için ön ödemelerdeki (210 milyon TL) ve peşin ödenen giderlerdeki (35 milyon TL) artışın negatif etkisini ve diğer işletme sermayesindeki değişimin (59 milyon TL) pozitif etkisini içermektedir.

2016 yılı dördüncü çeyreğinde ve tüm yılda, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %26,9 ve %23,0'dır.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	Çeyrek		Yıl	
	4Ç15	4Ç16	2015	2016
<b>FAVÖK<sup>1</sup></b>	<b>1.058,2</b>	<b>1.371,1</b>	<b>4.140,5</b>	<b>4.619,5</b>
EKSİ:				
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(6.188,9)	(1.133,5)	(8.536,2)	(3.494,7)
Turkcell Türkiye	(6.218,1)	(980,7)	(7.751,7)	(3.144,4)
Turkcell Uluslararası <sup>2</sup>	28,1	(149,7)	(770,2)	(336,7)
Diğer İştirakler <sup>2</sup>	1,1	(3,1)	(14,3)	(13,6)
Net faiz geliri/ (gideri)	(32,8)	324,1	445,8	616,9
Diğer	3.220,9	(939,6)	1.987,0	(3.020,0)
Borçtaki net değişim	958,9	784,0	(225,3)	4.411,9
<b>Yaratılan / (Kullanılan) Nakit</b>	<b>(983,7)</b>	<b>406,1</b>	<b>(2.188,1)</b>	<b>3.133,6</b>
<b>Temettü öncesi nakit dengesi</b>	<b>2.918,8</b>	<b>6.052,4</b>	<b>6.843,8</b>	<b>6.052,4</b>
<b>Ödenen temettü</b>	-	-	(3.925,0)	-
<b>Temettü sonrası nakit dengesi</b>	<b>2.918,8</b>	<b>6.052,4</b>	<b>2.918,8</b>	<b>6.052,4</b>

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dahil edilmiştir.

**Operasyonel Özet (Türkiye)**

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>35,8</b>	<b>35,3</b>	<b>(%1,4)</b>	<b>35,8</b>	<b>35,3</b>	<b>(%1,4)</b>
Mobil Faturalı (milyon)	16,6	17,4	%4,8	16,6	17,4	%4,8
Mobil M2M (milyon)	1,9	2,1	%10,5	1,9	2,1	%10,5
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	17,4	15,7	(%9,8)	17,4	15,7	(%9,8)
Fiber (bin)	899,4	1.043,9	%16,1	899,4	1.043,9	%16,1
ADSL (bin)	620,8	818,0	%31,8	620,8	818,0	%31,8
IPTV aboneleri (bin)	223,7	359,7	%60,8	223,7	359,7	%60,8
<b>Abone kayıp oranı (%)</b>						
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%7,9	%5,6	(2,3yp)	%27,3	%24,6	(2,7yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%5,2	%5,3	0,1yp	%16,7	%18,9	2,2yp
<b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir</b>						
Mobil ARPU – Bileşik (TL)	25,1	29,2	%16,3	24,5	26,8	%9,4
Faturalı	38,5	41,6	%8,1	38,5	39,2	%1,8
Faturalı (M2M hariç)	42,8	46,8	%9,3	42,7	44,0	%3,0
Ön Ödemeli	12,8	15,6	%21,9	12,4	13,9	%12,1
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	50,3	51,1	%1,6	48,7	51,1	%4,9
<b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>	1,7	2,8	%68,4	1,4	2,4	%64,7
<b>Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)</b>	<b>299,3</b>	<b>331,3</b>	<b>%10,7</b>	<b>296,6</b>	<b>323,9</b>	<b>%9,2</b>

Mobil abone bazımız, çeyreklik bazda 291 bin artışla 2013 yılından itibaren en yüksek net müşteri kazanımı ile toplam 33 milyona ulaştı. Bu artış, toplam abone içerisindeki oranı %52,5 (%48,7) olan faturalı abone bazımızın çeyrek bazında 333 bin artmasıyla gerçekleşti. Tüm yılda, faturalı abone bazımız 797 bin artarken, ön ödemeli abone bazımız yüksek değer yaratan müşteri gruplarına olan odağımıza paralel olarak 1,8 milyon azaldı.

Sabit müşteri bazımız çeyreklik bazda 52 bin fiber müşteri ve 95 bin ADSL müşteri eklenmesiyle toplam 147 bin artışla tüm zamanların en yüksek abone kazanımını kaydetti. Fiber müşteri sayımız 1 milyonu aşarken, sabit abone bazımız 1,9 milyona ulaştı. Yıllık bazda 144 bin fiber ve 197 bin ADSL müşteri artışı ile sabit müşteri bazımız 342 bin arttı. IPTV müşteri sayımız çeyreklik bazda 36 bin, yıllık bazda 136 bin artış ile 360 bine ulaştı. Bugün itibarıyla, mobil TV 2,5 milyon kullanıcı tarafından indirildi.

Mobil abone kayıp oranı, yüksek değer yaratan müşteri gruplarına olan odağımız ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik değer odaklı tekliflerimiz sayesinde yıllık bazda 4Ç16'da 2,3 puan, tüm yılda 2,7 puan geriledi. Sabit abone kayıp oranı 4Ç16'da %5,3 (%5,2) ve tüm yılda %18,9 (%16,7) oldu.

Abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 4Ç16'da yıllık bazda %16,3 artışla çeyreklik bazda tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 29,2 TL'ye ulaştı. Tüm yıl için mobil ARPU, %9,4 artarak 26,8 TL ile rekor seviyeye ulaştı. Mobil ARPU büyümesi müşterilerimize daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, faturalı müşteri bazındaki büyüme, yüksek değer yaratan müşteri gruplarına olan odağımız ve artan paket penetrasyonu ile gerçekleşti. ARPU artışına, %42<sup>ye</sup> ulaşan ses, data ve dijital servisler olarak üçünü birarada kullanan müşterilerimizi içeren üçlü oyun oranımızın katkısı oldu.

Sabit bireysel ARPU, fiyat artışlarının yanı sıra toplam sabit bireysel fiber müşterilerinin %36'sını oluşturan TV'li servis kullanan müşterilerimizin<sup>2</sup> artışının etkisi ile 4Ç16'da %1,6 ve tüm yılda %4,9 arttı.

4.5G lansmanı ile mobil data tekliflerimize olan talep arttı ve kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 4Ç16'da %68,4, tüm yılda %64,7 büyüdü. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı Aralık 2016'da 5GB'a yükseldi.

Mobil Aylık Kullanım Dakikası ("MoU") faturalı müşteri bazındaki büyüme ve yüksek faydalar sunan paketlere geçiş odağımız ile 4Ç16'da %10,7 ve tüm yılda %9,2 yükseldi.

Şebekemizdeki akıllı telefon penetrasyonu çeyrek bazında 759 bin, yıllık bazda 3,1 milyon yeni kullanıcı ile %64'e ulaştı. Bu kapsamda çeyrek sonunda şebekemizdeki akıllı telefon adedi 19,2 milyon olurken, %55'i 4.5G'yi desteklemektedir.

(1) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(2) TV'li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

**TURKCELL ULUSLARARASI**

lifecell* Finansallar	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
Gelir (milyon Grivna)	1.158,9	1.313,7	%13,4	4.476,5	4.837,5	%8,1
<b>FAVÖK (milyon Grivna)</b>	421,0	362,8	(%13,8)	1.485,2	1.356,4	(%8,7)
FAVÖK marjı (Grivna)	%36,3	%27,6	(8,7yp)	%33,2	%28,0	(5,2yp)
<b>Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)**</b>	(130,2)	(62,5)	(%52,0)	(4.438,7)	928,3	a.d
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	490,3	847,0	%72,8	5.959,1	2.255,8	(%62,1)
Gelir (milyon TL)	146,9	165,6	%12,7	564,3	570,7	%1,1
<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	53,3	45,8	(%14,1)	187,7	159,9	(%14,8)
FAVÖK marjı (TL)	%36,3	%27,6	(8,7yp)	%33,3	%28,0	(5,3yp)
<b>Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)**</b>	(16,8)	(7,9)	(%53,0)	(541,3)	98,3	a.d

(\*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

(\*\*) 2015'in 3.çeyreğinde, Şirket'in, öngörülebilir bir gelecekte ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan, yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan net yatırımın bir parçasını oluşturan yurtdışı faaliyetindeki parasal borç ve alacaklara ait yabancı para çevrim farkları, konsolide finansal tablolarda özkaynaklarda, yabancı para çevrim farklarında muhasebeleştirilmiştir. Konsolide finansal tablolarda özkaynaklarda, yabancı para çevrim farkları içerisinde muhasebeleştirilen yurtdışı faaliyetlerinden kaynaklanan net kur farkı zararları, yukarıdaki bireysel finansal tablolarda raporlama amaçlı olarak ilgili yabancı para çevrim farklarından net olarak sunulmuştur.

**lifecell** gelirleri 2016 yılının dördüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %13,4 artarak 1.314 milyon Grivna (1.159 milyon Grivna) ile çeyrek bazda tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Bu artış temel olarak 3G+ şebekesindeki data kullanımındaki artışa bağlı büyüyen mobil data gelirleri ve cihaz satışlarının artan katkısıyla gerçekleşti. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü temel olarak 3G+ şebeke kurulumu giderlerindeki, kule satışı ve kiralınması işleminin ardından operasyonel kiralama giderlerindeki ve pazarlama giderlerindeki artış sebebiyle %13,8 düşerken, FAVÖK marjı %27,6 (%36,3) oldu. Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri yıllık bazda %12,7 büyürken, FAVÖK ise %14,1 düştü.

2016 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden %8,1 büyürken FAVÖK marjı %28,0 oldu. Grivna'nın yıllık bazda değer kaybetmesinin etkisiyle, lifecell gelirleri Türk Lirası cinsinden %1,1 ile sınırlı bir büyüme kaydederken, FAVÖK'ü %14,8 düştü.

lifecell* Operasyonel Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
Abone Sayısı (milyon) <sup>1</sup>	13,5	12,4	(%8,1)	13,5	12,4	(%8,1)
<b>Aktif (3 ay)<sup>2</sup></b>	10,6	9,2	(%13,2)	10,6	9,2	(%13,2)
MOU (dakika) (12 ay)	146,0	141,3	(%3,2)	150,0	140,5	(%6,3)
ARPU - Bileşik (Grivna)	28,4	35,2	%23,9	27,0	31,3	%15,9
<b>Aktif (3 ay) (Grivna)</b>	36,2	46,0	%27,1	35,5	40,6	%14,4

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(\*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell Ukrayna'daki en yüksek coğrafi kapsama oranını sunarak, 3G+ şebekesini yayma odağına devam etti. lifecell abonelerinin 3G+'ye geçişi devam ederken, 3G data kullanıcısı sayısı 3,3 milyona (3 ay aktif) ulaştı. Bu da lifecell'in 3G+ sonrası data abonesi başına data tüketimini iki katın üzerinde katlamasıyla

lifecell şebekesindeki toplam data kullanımının artmasını sağladı. lifecell 4Ç16'da %57'ye artan akıllı telefon penetrasyonu ile pazar lideri konumunu korudu.

lifecell'in 3 ay aktif abone sayısı temel olarak birden fazla SIM kart kullanımındaki düşüşün etkisiyle 9,2 milyona geriledi. Bileşik ARPU (3 ay aktif), mobil data kullanımındaki artış ve yüksek ARPU'lu akıllı telefon tarifeleri sayesinde 4Ç16'da %27,1, tüm yılda %14,4 yükseldi. Değişen tüketici davranışlarının etkisiyle aylık kullanım dakikası (MoU, 12 ay aktif) 4Ç16'da %3,2, tüm yılda %6,3 geriledi.

BeST*	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
<b>Abone Sayısı (milyon)<sup>1</sup></b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>%6,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>%6,7</b>
Aktif (3 ay)	1,1	1,2	%9,1	1,1	1,2	%9,1
<b>Gelir (milyon BYN)</b>	<b>23,2</b>	<b>26,5</b>	<b>%14,2</b>	<b>82,6</b>	<b>98,6</b>	<b>%19,4</b>
FAVÖK (milyon BYN)	0,9	1,6	%77,8	1,8	3,9	%116,7
<b>FAVÖK marjı (BYN)</b>	<b>%3,7</b>	<b>%6,1</b>	<b>2,4yp</b>	<b>%2,2</b>	<b>%4,0</b>	<b>1,8yp</b>
Net Zarar (milyon BYN)**	(12,4)	(9,9)	(%20,2)	(303,5)	(43,5)	(%85,7)
<b>Yatırım Harcaması (milyon BYN)</b>	<b>5,3</b>	<b>3,3</b>	<b>(%37,7)</b>	<b>11,7</b>	<b>11,1</b>	<b>(%5,1)</b>
Gelir (milyon TL)	38,1	44,5	%16,8	141,6	150,0	%5,9
<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>%100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>%100,0</b>
FAVÖK marjı (TL)	%3,7	%6,2	2,5yp	%2,2	%4,1	1,9yp
<b>Net Zarar (milyon TL)**</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(%18,7)</b>	<b>(531,3)</b>	<b>(65,6)</b>	<b>(%87,7)</b>
Yatırım Harcaması (milyon TL)	7,3	7,8	%6,8	18,2	19,9	%9,3

(1) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere BeST abone sayısı kontratları geçerli olan ancak aboneliği askıya alınmış hatları da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(\*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

(\*\*) 2015'in 3.çeyreğinde, Şirket'in, öngörülebilir bir gelecekte ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan, yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan net yatırımın bir parçasını oluşturan yurtdışı faaliyetindeki parasal borç ve alacaklara ait yabancı para çevrim farkları, konsolide finansal tablolarda özkaynaklarda, yabancı para çevrim farklarında muhasebeleştirilmiştir. Konsolide finansal tablolarda özkaynaklarda, yabancı para çevrim farkları içerisinde muhasebeleştirilen yurtdışı faaliyetlerinden kaynaklanan net kur farkı zararları, yukarıdaki bireysel finansal tablolarda raporlama amaçlı olarak ilgili yabancı para çevrim farklarından net olarak sunulmuştur.

**BeST** gelirleri 2016 yılının dördüncü çeyreğinde, büyüyen abone bazının yanı sıra artan akıllı telefon satışlarına paralel büyüyen ses ve cihaz gelirlerinin etkisiyle yerel para birimi bazında %14,2 arttı. FAVÖK marjı, gelir büyümesinin ve etkin operasyonel maliyet yönetiminin etkisiyle 2,4 puan artışla %6,1 (%3,7) olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri yıllık bazda %16,8 artarken, FAVÖK'ü iki katına çıkı.

2016 yılında BeST gelirleri yerel para birimi bazında %19,4 artarken, FAVÖK'ü %116,7 artışla %4,0 (%2,2) FAVÖK marjı sağladı. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri yerel para biriminin yıllık bazda sınırlı değer kaybı ile %5,9 artarken, FAVÖK'ü %100 arttı.

BeST müşterilerine 4G hizmetini becloud ile ortak olarak Minsk şehir merkezinde vermeye devam etti. Eylül 2016 itibarıyla, 4G paketlerini kapsayan geniş bir ticari ürün portföyü sunuluyor. Turkcell'in küresel dijital servisler sunma stratejisine paralel, BeST yeni mobil servisler sunmayı hedefliyor.

KKTCELL (milyon TL)*	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
<b>Abone Sayısı (milyon)<sup>1</sup></b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>%25,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>%25,0</b>
Gelir	33,4	35,7	%6,9	130,9	135,9	%3,8
<b>FAVÖK</b>	<b>12,4</b>	<b>12,3</b>	<b>(%0,8)</b>	<b>50,3</b>	<b>50,0</b>	<b>(%0,6)</b>
FAVÖK Marjı	37,1%	34,4%	(2,7yp)	38,4%	36,8%	(1,6yp)
<b>Net Kar</b>	<b>7,9</b>	<b>3,6</b>	<b>(%54,4)</b>	<b>30,1</b>	<b>28,6</b>	<b>(%5,0)</b>
Yatırım Harcaması	14,1	11,4	(%19,1)	29,6	24,4	(%17,6)

(1) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere KKTCELL abone sayısı M2M hatlarını da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(\*) %100 oranında iştirak ettiğimiz KKTCELL, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

**KKTCELL** gelirleri 2016 yılının dördüncü çeyreğinde, artan data talebi sayesinde büyüme kaydeden mobil data gelirlerinin etkisi ile yıllık bazda %6,9 arttı. Dijital markamız lifecell'in lansmanına ilişkin artan pazarlama giderlerinin etkisiyle FAVÖK %0,8 gerilerken, FAVÖK marjı %34,4 (%37,1) olarak gerçekleşti.

2016 yılında, KKTCELL gelirleri %3,8 büyürken, FAVÖK %0,6 azaldı ve FAVÖK marjı %36,8 (%38,4) oldu. FAVÖK marjındaki düşüş artan pazarlama giderlerinden kaynaklandı.

**Fintur** Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet göstermektedir ve biz şirketin %41,45 hissesine sahibiz. Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016\* itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

Önümüzdeki dönemlerde, durdurulan faaliyetler altında sınıflandırıldığı süre boyunca, kar/zarar tablomuz Fintur sonuçlarından etkilenmeyecektir.

### Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yaklaşık 50,1 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye, konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, KKTCell ve Turkcell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Abone Sayıları	4Ç15	4Ç16	% değişim
Mobil faturalı (milyon)	16,6	17,4	%4,8
Mobil ön ödemeli (milyon)	17,4	15,7	(%9,8)
Fiber (bin)	899,4	1.043,9	%16,1
ADSL (bin)	620,8	818,0	%31,8
IPTV (bin)	223,7	359,7	%60,8
<b>Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)<sup>1</sup></b>	<b>35,8</b>	<b>35,3</b>	<b>(%1,4)</b>
Ukrayna	13,5	12,4	(%8,1)
Belarus <sup>2</sup>	1,5	1,6	%6,7
Kuzey Kıbrıs <sup>3</sup>	0,5	0,5	-
Turkcell Europe <sup>4</sup>	0,3	0,3	-
<b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>51,6</b>	<b>50,1</b>	<b>(%2,9)</b>

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere BeST abone sayısı kontratları geçerli olan ancak aboneliği askıya alınmış hatları da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(3) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere KKTCELL abone sayısı M2M hatlarını da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(4) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir.

(\*)Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)) yatırımları ilişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**MAKROEKONOMİK VERİLER**

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç15	3Ç16	4Ç16	4Ç15/4Ç16 % Değ.	3Ç16/4Ç16 % Değ.	2015	2016	2015/2016 % Değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,4	(%1,8)	m.d	m.d	m.d	%6,1	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%2,4	%1,1	%3,6	1,2yp	2,5yp	%8,8	%8,5	(0,3yp)
<b>ABD\$/TL Kuru</b>								
Kapanış Kuru	2,9076	2,9959	3,5192	%21,0	%17,5	2,9076	3,5192	%21,0
Ortalama Kur	2,9366	2,9706	3,2591	%11,0	%9,7	2,7271	3,0059	%10,2
<b>Avro/TL Kuru</b>								
Kapanış Kuru	3,1776	3,3608	3,7099	%16,8	%10,4	3,1776	3,7099	%16,8
Ortalama Kur	3,2000	3,3104	3,5147	%9,8	%6,2	3,0219	3,3179	%9,8
<b>ABD\$ / Grivna Kuru</b>								
Kapanış Kuru	24,00	25,91	27,19	%13,3	%4,9	24,00	27,19	%13,3
Ortalama Kur	23,18	25,28	25,88	%11,6	%2,4	21,79	25,56	%17,3
<b>ABD\$ / Belarus Ruble Kuru*</b>								
Kapanış Kuru	1,8569	1,9264	1,9585	%5,5	%1,7	1,8569	1,9585	%5,5
Ortalama Kur	1,7909	1,9732	1,9403	%8,3	(%1,7)	1,5917	1,9846	%24,7

\* Belarus Cumhuriyeti'nin resmi kuru 1 Temmuz 2016'da yeniden isimlendirilmiştir. Sonuç olarak, 1 Temmuz 2016 itibarıyla 10.000 BYR 1 BYN olmuştur. Önceki dönemler gösterimsel olarak buna göre düzeltilmiştir.

**GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:**

*Turkcell, Düzeltilmiş FAVÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. Düzeltilmiş FAVÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve Düzeltilmiş FAVÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.*

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
<b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>	<b>1.058,2</b>	<b>1.371,1</b>	<b>%29,6</b>	<b>4.140,5</b>	<b>4.619,5</b>	<b>%11,6</b>
Finansman geliri	153,5	493,9	%221,8	756,1	1.064,8	%40,8
Finansman gideri	(141,0)	(692,2)	%390,9	(799,5)	(1.237,6)	%54,8
Diğer gelir / (gider)	(31,1)	(44,4)	%42,8	(225,9)	(234,3)	%3,7
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(437,0)	(604,3)	%38,3	(1.667,8)	(2.203,2)	%32,1
<b>Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>602,6</b>	<b>524,1</b>	<b>(%13,0)</b>	<b>2.203,3</b>	<b>2.009,2</b>	<b>(%8,8)</b>
Vergi gideri	(109,2)	(111,3)	%1,9	(667,1)	(423,2)	(%36,6)
<b>Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>493,3</b>	<b>412,8</b>	<b>(%16,3)</b>	<b>1.536,2</b>	<b>1.586,0</b>	<b>%3,2</b>
Durdurulan faaliyetler	98,4	(44,4)	(%145,1)	367,3	(42,2)	(%111,5)
<b>Azınlık karı hariç net kar</b>	<b>591,8</b>	<b>368,4</b>	<b>(%37,7)</b>	<b>1.903,6</b>	<b>1.543,8</b>	<b>(%18,9)</b>



**UYARI:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2017 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi ve 2017- 2019 yılları için orta vadeli hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2015 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu sunumda geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, Türkiye'de kurulmuş ve yerleşik, entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri şirkettir. Müşterilerine mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data, TV hizmetleri ve katma değerli bireysel ve kurumsal servisler sunmaktadır. Turkcell 1 Nisan 2016'da LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde LTE hizmetini lanse etmiştir. Aralık 2016 itibarıyla, 2G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %99,67'sini, 3G şebekesi ile de %96,04'ünü kapsamaktadır. Evlere kadar saniyede 1 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell Grup şirketleri 31 Aralık 2016 itibarıyla, Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya ve Azerbaycan olmak üzere toplam 6 ülkede faaliyet göstermektedir. 31 Aralık 2016 itibarıyla, Turkcell'in geliri 14,3 milyar TL ve aktif büyüklüğü 31,6 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

## Daha Fazla Bilgi İçin:

### Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

### Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz. Uygulamamızı [iOS cihazlar için buradan](#) ve [Android cihazlar için buradan](#) indirebilirsiniz.

**EK A – Tablolar**
**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	% değişim	2015	2016	% değişim
Turkcell Türkiye	45,9	(499,1)	a.d	402,1	(759,5)	(%288,9)
Turkcell Uluslararası	2,2	(29,6)	a.d	(892,3)	(37,4)	(%95,8)
Diğer İştirakler	(2,9)	6,3	a.d	0,9	7,2	%700,0
<b>Turkcell Grup</b>	<b>45,2</b>	<b>(522,4)</b>	<b>a.d</b>	<b>(489,3)</b>	<b>(789,7)</b>	<b>%61,4</b>

**Tablo: Vergi gideri detayları**

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç15	4Ç16	4Ç15	4Ç16	4Ç15	4Ç16
Cari dönem vergi gideri	(46,3)	(12,4)	(%73,2)	(591,3)	(200,7)	(%66,1)
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	(62,9)	(98,9)	%57,2	(75,8)	(222,5)	%193,5
<b>Vergi Gideri</b>	<b>(109,2)</b>	<b>(111,3)</b>	<b>%1,9</b>	<b>(667,1)</b>	<b>(423,2)</b>	<b>(%36,6)</b>

**Tablo: Proforma net karı ile UFRS net karın mutabakatı**
**Grup Ner Karı:**

Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	4Ç15	Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	4Ç16
<b>Proforma net kar</b>	<b>610</b>	<b>Proforma net kar</b>	<b>706</b>
Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	38	Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	(427)
Faiz geliri (vergi sonrası)	16	Faiz geliri (vergi sonrası)	332
Faiz gideri (vergi sonrası)	(43)	Faiz gideri (vergi sonrası)	(134)
<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>		<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>	
Ticari anlaşmalar için ayrılan karşılık	(6)		
Türk Telekom ile sulh	(51)		
4.5G KDV alacağı indirimi	(30)	4.5G KDV alacağı indirimi	1
4.5G lisans amortismanı	(6)	4.5G lisans amortismanı	(81)
Fintur etkisi	93	Fintur etkisi	(42)
Diğer etkiler	(37)	Diğer etkiler	(4)
<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>584</b>	<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>351</b>

Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	2015	Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	2016
<b>Proforma net kar</b>	<b>2.348</b>	<b>Proforma net kar</b>	<b>2.522</b>
Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	(404)	Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	(643)
Faiz geliri (vergi sonrası)	181	Faiz geliri (vergi sonrası)	403
Faiz gideri (vergi sonrası)	(118)	Faiz gideri (vergi sonrası)	(342)
<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>		<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>	
Ticari anlaşmalar için ayrılan karşılık	(118)	Darbe girişimi acil iletişim paketleri	(48)
Türk Telekom ile sulh	(51)	Vergi yapılandırılmasına ilişkin giderler	(136)
4.5G KDV alacağı indirimi	(30)	4.5G KDV alacağı indirimi	30
4.5G lisans amortismanı	(6)	4.5G lisans amortismanı	(260)
Fintur etkisi	349	Fintur etkisi	(40)
Diğer etkiler	(83)	Diğer etkiler	6
<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>2.068</b>	<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>1.492</b>

**Turkcell Türkiye Net Karı:**

<b>Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)</b>	<b>4Ç15</b>	<b>Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)</b>	<b>4Ç16</b>
<b>Proforma net kar</b>	<b>584</b>	<b>Proforma net kar</b>	<b>656</b>
Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	37	Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	(399)
Faiz geliri (vergi sonrası)	16	Faiz geliri (vergi sonrası)	332
Faiz gideri (vergi sonrası)	(19)	Faiz gideri (vergi sonrası)	(127)
<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>		<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>	
Ticari anlaşmalar için ayrılan karşılık	(6)		
Türk Telekom ile sulh	(51)		
4.5G KDV alacağı indirimi	(30)	4.5G KDV alacağı indirimi	1
4.5G lisans amortismanı	(6)	4.5G lisans amortismanı	(81)
Diğer etkiler	(7)	Diğer etkiler	4
<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>518</b>	<b>Net Kar - UFRS</b>	<b>386</b>
<b>Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)</b>	<b>2015</b>	<b>Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)</b>	<b>2016</b>
<b>Proforma net kar</b>	<b>2.291</b>	<b>Proforma net kar</b>	<b>2.384</b>
Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	302	Kur etkisi (vergi ve azınlık payları sonrası)	(608)
Faiz geliri (vergi sonrası)	181	Faiz geliri (vergi sonrası)	403
Faiz gideri (vergi sonrası)	(39)	Faiz gideri (vergi sonrası)	(301)
<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>		<b>Bir defaya mahsus giderler (vergi sonrası)</b>	
Ticari anlaşmalar için ayrılan karşılık	(118)	Darbe girişimi acil iletişim paketleri	(48)
Türk Telekom ile sulh	(51)	Vergi yapılandırılmasına ilişkin giderler	(136)
4.5G KDV alacağı indirimi	(30)	4.5G KDV alacağı indirimi	30
4.5G lisans amortismanı	(6)	4.5G lisans amortismanı	(260)
Diğer etkiler	(46)	Diğer etkiler	16
<b>Net Kar – UFRS</b>	<b>2.484</b>	<b>Net Kar – UFRS</b>	<b>1.480</b>

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ő.**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

	<b>4Ç</b> <b>Aralık 31,</b> <b>2015</b>	<b>4Ç</b> <b>Eylül 30,</b> <b>2016</b>	<b>4Ç</b> <b>Aralık 31,</b> <b>2016</b>	<b>12 AY</b> <b>Aralık 31,</b> <b>2015</b>	<b>12 AY</b> <b>Aralık 31,</b> <b>2016</b>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Turkcell Türkiye	2.997,8	3.275,7	3.576,2	11.480,9	12.787,6
Bireysel	2.391,0	2.625,8	2.867,3	9.127,3	10.216,0
Kurumsal	529,2	536,4	591,1	2.031,7	2.191,5
Diğer	77,6	113,5	117,8	321,9	380,1
Turkcell Uluslararası	223,8	222,4	251,6	856,1	874,7
Diğer İŞtirakler	112,9	160,4	215,8	432,4	623,3
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>3.334,5</b>	<b>3.658,5</b>	<b>4.043,6</b>	<b>12.769,4</b>	<b>14.285,6</b>
<b>Satışların Maliyeti</b>	<b>(2.054,2)</b>	<b>(2.356,3)</b>	<b>(2.608,4)</b>	<b>(7.766,5)</b>	<b>(9.219,1)</b>
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>1.280,3</b>	<b>1.302,2</b>	<b>1.435,2</b>	<b>5.002,9</b>	<b>5.066,5</b>
Genel Yönetim Giderleri	(165,9)	(177,3)	(190,0)	(625,3)	(721,8)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(492,6)	(468,0)	(478,5)	(1.901,9)	(1.910,9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(15,9)	105,9	545,4	925,0	1.016,9
<b>Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>605,9</b>	<b>762,8</b>	<b>1.312,1</b>	<b>3.400,7</b>	<b>3.450,7</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6,2	7,6	8,3	14,9	24,6
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(27,5)	(6,5)	(40,3)	(74,3)	(59,9)
Durdurulan faaliyetler	98,4	(5,1)	(44,4)	367,3	(42,2)
<b>Finansman giderleri öncesi net kar</b>	<b>683,0</b>	<b>758,8</b>	<b>1.235,7</b>	<b>3.708,6</b>	<b>3.373,2</b>
Finansman gelirleri	-	-	385,6	-	385,6
Finansman giderleri	18,6	(456,1)	(1.141,7)	(1.135,1)	(1.768,8)
<b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>701,6</b>	<b>302,7</b>	<b>479,6</b>	<b>2.573,5</b>	<b>1.990,0</b>
Vergiler	(109,4)	(109,4)	(111,3)	(667,7)	(426,6)
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>592,2</b>	<b>193,3</b>	<b>368,3</b>	<b>1.905,8</b>	<b>1.563,4</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	(7,6)	(11,5)	(17,7)	164,1	(51,7)
<b>Net Kar</b>	<b>584,6</b>	<b>181,8</b>	<b>350,6</b>	<b>2.069,9</b>	<b>1.511,7</b>
Hisse başına kazanç	0,27	0,08	0,16	0,94	0,69
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38,4%	35,6%	35,5%	39,2%	35,5%
FAVÖK	1.058,2	1.217,6	1.371,1	4.140,5	4.619,5
Sabit kıymet harcamaları	6.188,9	743,2	1.133,5	8.536,2	3.494,7
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	2.918,8	5.646,2	6.052,4	2.918,8	6.052,4
Toplam varlıklar	26.184,2	30.230,3	31.600,2	26.184,2	31.600,2
Uzun vadeli borçlar	3.487,8	6.445,2	6.935,1	3.487,8	6.935,1
Toplam borçlar	4.214,2	8.131,5	9.781,2	4.214,2	9.781,2
Toplam yükümlülükler	11.784,9	14.785,1	15.531,8	11.785,4	15.531,8
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14.399,3	15.445,3	16.068,4	14.399,3	16.068,4

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet UFRS Finansallar (milyon TL)**

	4Ç Aralık 31, 2015	4Ç Eylül 30, 2016	4Ç Aralık 31, 2016	12 AY Aralık 31, 2015	12 AY Aralık 31, 2016
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Turkcell Türkiye	2.997,8	3.275,7	3.576,2	11.480,9	12.787,6
Bireysel	2.391,0	2.625,8	2.867,3	9.127,3	10.216,0
Kurumsal	529,2	536,4	591,1	2.031,7	2.191,5
Diğer	77,6	113,5	117,8	321,9	380,1
Turkcell Uluslararası	223,8	222,4	251,6	856,1	874,7
Diğer İştirakler	112,9	160,4	215,8	432,4	623,3
Toplam Hasılat	3.334,5	3.658,5	4.043,6	12.769,4	14.285,6
Satışların Maliyeti	(2.054,8)	(2.372,6)	(2.608)	(7.769,5)	(9.236,6)
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>1.279,7</b>	<b>1.285,9</b>	<b>1.435,3</b>	<b>4.999,9</b>	<b>5.049,0</b>
Genel Yönetim Giderleri	(165,9)	(177,3)	(190,0)	(625,3)	(721,8)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(492,6)	(468,0)	(478,5)	(1.901,9)	(1.910,9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(31,1)	(192,6)	(44,4)	(225,9)	(234,3)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	590,1	448,0	722,4	2.246,8	2.182,0
Finansman giderleri	(141,0)	(349,7)	(692,2)	(799,5)	(1.237,6)
Finansman gelirleri	153,5	187,2	493,9	756,1	1.064,8
Durdurulan faaliyetler	98,4	(5,1)	(44,4)	367,3	(42,2)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	701,0	280,4	479,7	2.570,7	1.967,0
Vergiler	(109,2)	(106,3)	(111,3)	(667,1)	(423,2)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	591,8	174,1	368,4	1.903,6	1.543,8
Kontrol gücü olmayan paylar	(7,6)	(11,5)	(17,7)	164,1	(51,7)
<b>Net Kar</b>	<b>584,2</b>	<b>162,6</b>	<b>350,7</b>	<b>2.067,7</b>	<b>1.492,1</b>
Hisse başına kazanç	0,27	0,07	0,16	0,94	0,68
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38,4%	35,1%	35,5%	39,2%	35,3%
FAVÖK (*)	1.058,2	1.217,6	1.371,1	4.140,5	4.619,5
Sabit kıymet harcamaları	6.188,9	743,2	1.133,5	8.536,2	3.494,7
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	2.918,8	5.646,2	6.052,4	2.918,8	6.052,4
Toplam varlıklar	26.207,3	30.230,3	31.600,2	26.207,3	31.600,2
Uzun vadeli borçlar	3.487,8	6.445,2	6.935,1	3.487,8	6.935,1
Toplam borçlar	4.214,2	8.131,5	9.781,2	4.214,2	9.781,2
Toplam yükümlülükler	11.788,4	14.785,1	15.531,8	11.788,4	15.531,8
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14.418,9	15.445,3	16.068,4	14.418,9	16.068,4

\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.