

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2016 1. ÇEYREK SONUÇLARI



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

2016 BİRİNCİ ÇEYREK FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	9

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	10
BeST	11
KKTCELL	11
FİNTUR	11
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	12

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- Daha önce açıklandığı üzere, 2015'in 1. çeyreğinden itibaren işlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz.
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Daha önceki bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası Türkiye dışındaki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir. Daha önce Turkcell Türkiye gelirlerinde yer alan çağrı hizmeti gelirleri 2015'in son çeyreğinden itibaren diğer gelirler içerisinde sınıflanmıştır. Bu değişikliği, üçüncü kişilere sağladığımız çağrı merkezi işlerinin telekom hizmetleri ile bağlantısı olmadığını düşündüğümüz için gerçekleştirdik. Bu dokümanda bulunan önceki dönem verileri bu değişiklikleri yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2016 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2015 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- 2015'ün dördüncü çeyreğinden geçerli olmak üzere, finansal veriler gelir ve giderlerin çoğunu oluşturan Türk Lirası cinsinden ifade edilmektedir. ABD Doları bazında finansal tablo yayınlanmayacaktır. Bu sayede Türkiye ve ABD'de yaptığımız raporlamamızın uyumlu olması sağlanmaktadır.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık bazında değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell Türkiye ve Grup'tan bir kez daha bugüne kadar en yüksek ilk çeyrek gelir ve FAVÖK¹ performansı
- Turkcell Türkiye gelirleri ve FAVÖK'ünde sırasıyla %10,0 ve %10,6 büyüme ve %31,3 FAVÖK marjı; Turkcell Türkiye gelirlerinin %42'sini oluşturan data ve servisler gelirlerinde %31,1 büyüme
- Grup gelirleri ve FAVÖK'ünde sırasıyla %8,3 ve %8,1 büyüme; %31,1 FAVÖK marjı
- Grup net karı UFRS'ye göre %298,8 artışla 563 milyon TL. Grup proforma net kar² %15,1 artışla 544 milyon TL.
- Turkcell Uluslararası gelirlerinde 7 çeyrek düşüşün ardından %2,1 büyüme; %27,2 FAVÖK marjı
- 1 Nisan'da 81 ilde %70'in üzerinde nüfus kapsama oranı ile 4.5G lansmanı; 5,0 milyon³ civarında müşteri
- Türkiye'de ilk gerçek yakınsama teklifleri; tek fatura, tek çağrı merkezi ve kesintisiz bağlantı
- Yıl sonu hedefleri⁴ korunuyor; Turkcell Türkiye ve Grup gelirlerinde hedef %8 - %10 büyüme, Grup FAVÖK marjı hedefi %31 - %33 ve Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedefi ~%20.

FİNANSAL ÖZETİ

Milyon TL	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Gelir	2.978,2	3.334,5	3.225,4	%8,3	(%3,3)
<i>Turkcell Türkiye</i>	<i>2.662,2</i>	<i>2.997,8</i>	<i>2.927,5</i>	<i>%10,0</i>	<i>(%2,3)</i>
FAVÖK ¹	926,8	1.058,2	1.001,5	%8,1	(%5,4)
<i>Turkcell Türkiye</i>	<i>828,2</i>	<i>955,8</i>	<i>916,1</i>	<i>%10,6</i>	<i>(%4,2)</i>
FAVÖK Marjı	%31,1	%31,7	%31,1	-	(0,6yp)
Net Kar	141,1	584,2	562,7	%298,8	(%3,7)
<i>Proforma Net Kar²</i>	<i>472,5</i>	<i>567,1</i>	<i>543,7</i>	<i>%15,1</i>	<i>(%4,1)</i>

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı (Fintur) ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmıştır net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir.

(3) 4.5G uyumlu cihazı ve SIM Kartı olan aboneleri içermektedir.

(4) Bu paragrafta mevcut beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Detaylı bilgi için web sitemizde (www.turkcell.com.tr) yayınlanan, 31 Mart 2016 itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

Turkcell 2016'ya hızlı başladı, 4.5G farkıyla müşteriye merkeze koyarak data ve dijital servislere odaklandı

2016 yılına planlarımız dahilinde güçlü bir başlangıç yaptık. Turkcell Türkiye ve Turkcell Grubu olarak hem gelir hem de FAVÖK'te birinci çeyrek bazında tüm zamanların en yüksek sonuçlarına ulaştık. Grup gelirlerimizin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye'de çift haneli büyümeye devam ederek %10,0 büyüdük ve %31,3 FAVÖK marjı kaydettik. Turkcell Grubu olarak ise %8,3 büyüme ile 3,2 milyar TL ciroya, %8,1 artışla 1,0 milyar TL FAVÖK'e ve %31,1 FAVÖK marjına ulaştık. Proforma Grup net kârımız¹ %15,1 yükselerek 544 milyon TL'ye ulaşırken, UFRS'ye göre %298,8 artışla 563 milyon TL olarak gerçekleşti.

2016 yılının ilk çeyreğinde en önemli gündemimiz Türkiye'de dijital dönüşümün başlangıcı olan 4.5G hizmetlerinin 1 Nisan'da gerçekleşen lansmanı oldu. Güçlü bir 4.5G şebekesi oluşturan Turkcell ekibi çok kısa sürede 4.5G hızında mobil interneti Türkiye'nin 81 ilinde %70'in üzerinde nüfus kapsamı ile hazır hale getirdi. Turkcell'liler ilk dakikadan itibaren 4.5G'ye yoğun ilgi gösterdi. Bugün itibarıyla 4.5G abone sayısı 5,0 milyona² ulaşırken, 4.5G şebekemiz üzerinden taşınan data trafiği çok kısa zamanda %22'ye ulaştı.

Turkcell'in entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri şirketi konumunu güçlendiren tekliflerimizle müşterilerimize ihtiyaç duydukları tüm hizmetleri tek çatı altında sunmak üzere sahada, çağrı merkezimizde ve dijital kanallarda aksiyon planlarımızı hayata geçirmeye başladık. Mobil ve sabitteki gücümüzle müşterilerimize sektörde örneği olmayan yakınsamış bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 10 maddeden oluşan bir taahhüt listesi hazırlayarak, onları memnun etmek için tüm imkanlarımızı seferber ediyoruz.

Turkcell Türkiye: Faturalı, Fiber ve TV'de büyümeye devam

2016 yılının ilk çeyreğinde 5 ülkede konsolide ettiğimiz operasyonlarımızın müşteri sayısı, 35,2 milyonu³ Türkiye'de olmak üzere toplam 50,8 milyon oldu. Bu dönemde faturalı, fiber ve TV'de müşteri kazanımı devam etti. Faturalı müşteri sayımız geçen yıla göre 1,2 milyon arttı ve müşteri bazımızın %50'sine ulaştı. Sabit tarafta fiber müşteri sayımız yıllık bazda 159 bin artışla 935 bine ulaşırken, toplam sabit müşteri sayımız 1,6 milyon oldu. Hızla büyümeye devam eden Turkcell TV+ ise geçen yıla göre 514 bin artışla toplamda 679 bin müşteriye ulaştı.

Yakınsama stratejimiz kapsamında mobil tarafta ses, data ve servislerimizden her üçünü kullanan müşteri oranımız %17⁴, sabit tarafta TV'li servis kullanan müşteri oranımız %30 oldu.

Birinci çeyrekte, artan faturalı bazı, data ve servis gelirleri sayesinde mobil ARPU geçen yıla göre %8,8 artarak 24,7 TL olurken, sabit bireysel ARPU %6,8 büyüme ile 50,3 TL'ye ulaştı.

Müşterilerimizin teknoloji ihtiyacına Turkcell Finansman çözümü

Stratejik önceliklerimiz arasında yer alan Grup bilanço yapısını iyileştirmek ve müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçlarının finansmanını desteklemeye devam etmek amacıyla Mart ayında tüketici finansman şirketimiz tüm Türkiye'de hizmet vermeye başladı. Turkcell Finansman çok kısa zamanda akıllı cihazların finansmanı için 400 binin üzerinde yaklaşık 500 milyon TL tutarında kredi sağlayarak akıllı telefon penetrasyonundaki artışı destekledi. Şebekemizdeki akıllı telefon penetrasyonu geçen yıla göre 13 puan

artışla %55'e yükseldi. Akıllı telefon sayısındaki artışın da etkisiyle data ve servis gelirlerimiz toplamda geçen yıla göre %31 büyüyerek 1,2 milyar TL'ye ve gelirlerimiz içindeki payı %42'ye ulaştı.

Ek olarak, Paycell adını verdiğimiz mobil ödeme platformumuz ile müşterilerimize Turkcell faturası ile ödeme de dahil olmak üzere birçok alternatif ödeme seçeneği sunuyoruz. Son 12 aylık dönemde, bu platform üzerinden toplamı 440 milyon TL'ye ulaşan 16 milyondan fazla işlem gerçekleştirildi. Gelişmiş teknolojik yetenekler ile yeniden tanımlanan Paycell, hem Turkcell abonelerine hem de diğer müşterilere hizmet verecek.

Servislerimizi herkesin kullanımına açıyoruz, küresel rekabetçi ürünler sunuyoruz

Yenilikçi servislerimiz bu çeyrekte de hızla büyümeye devam etti. BiP, Turkcell TV+, Akıllı Depo, Goller Cepte ve yeni adı fizy olan müzik servisimizin de arasında olduğu servislerimizi yalnızca Turkcell'liler değil diğer operatör müşterilerinin de kullanımına açtık.

Yeni nesil iletişim platformumuz BiP bugüne kadar 192 ülkede 7,5 milyondan fazla indirildi. Kullanıcılarının %39'unu diğer operatör müşterilerinin oluşturduğu BiP, bu alanda dünyanın en yenilikçi uygulamalarından biri oldu.

Türkiye'nin en çok kullanılan bireysel bulut hizmeti olan Akıllı Depo'nun indirme sayısı 2,6 milyona, Türkiye'nin en popüler müzik platformu fizy'nin indirme sayısı ise yaklaşık 5,7 milyona ulaştı. Goller Cepte servisimiz ise 2,1 milyon defa indirildi. Sonuç olarak, dijital servis gelirlerimiz geçen yıla göre %57,2 arttı.

2016'da hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz

Yıla güçlü bir başlangıç yaptık ve güçlü 4.5G şebekemiz ve entegre hizmetlerimizle 2016 hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. Başarılarımızdaki katkılarından dolayı tüm takım arkadaşlarımızı ve paydaşlarımızı tebrik eder, bu süreçte desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı hikayemizde daima bizimle birlikte olan müşterilerimize de şükranlarımızı sunarız.

(1) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı (Fintur) ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmıştır net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir.

(2) 4.5G uyumlu cihazı ve SIM Kartı olan aboneleri içermektedir.

(3) Mobil, sabit ve IPTV abonelerinin toplamı

(4) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

2016 BİRİNCİ ÇEYREK FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2016 yılının birinci çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültende 2015 yılının birinci ve dördüncü çeyreklerine ve 2016 yıllarının birinci çeyreğine ilişkin yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilerdir.

Bültenin sonunda, 2015 yılının birinci ve dördüncü çeyreklerine ve 2016 yıllarının birinci çeyreğine ait ve UFRS'ye uygun düzenlenmiş bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak düzenlenmiş bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Gelir	2.978,2	3.334,5	3.225,4	%8,3	(%3,3)
Satışların maliyeti ¹	(1.828,6)	(2.054,8)	(2.018,8)	%10,4	(%1,8)
Satışların maliyeti¹/gelir	(%61,4)	(%61,6)	(%62,6)	(1,2yp)	(1,0yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(394,3)	(437,0)	(454,8)	%15,3	%4,1
Brüt Kar Marjı	%38,6	%38,4	%37,4	(1,2yp)	(1,0yp)
Genel Yönetim Giderleri	(140,8)	(165,9)	(178,7)	%26,9	%7,7
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,7)	(%5,0)	(%5,5)	(0,8yp)	(0,5yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(476,3)	(492,6)	(481,2)	%1,0	(%2,3)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%16,0)	(%14,8)	(%14,9)	1,1yp)	(0,1yp)
FAVÖK²	926,8	1.058,2	1.001,5	%8,1	(%5,4)
FAVÖK Marjı	%31,1	%31,7	%31,1	-	(0,6yp)
FVÖK³	532,5	621,2	546,7	%2,7	(%12,0)
Net finansman geliri / (gideri)	(483,4)	12,5	166,2	a.d.	a.d.
Finansman giderleri	(735,7)	(141,0)	(55,0)	(%92,5)	(%61,0)
Finansman gelirleri	252,3	153,5	221,2	(%12,3)	%44,1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	94,8	98,4	15,2	(%84,0)	(%84,6)
Diğer gelirler / (giderler)	(53,0)	(31,1)	(11,1)	(%79,1)	(%64,3)
Kontrol gücü olmayan paylar	284,4	(7,6)	(10,9)	(%103,8)	%43,4
Vergi	(234,2)	(109,2)	(143,4)	(%38,8)	%31,3
Net Kar	141,1	584,2	562,7	%298,8	(%3,7)
Proforma Net Kar⁴	472,5	567,1	543,7	%15,1	(%4,1)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı (Fintur) ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmıştır net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir.

Gelirler Grup gelirleri yıllık bazda %8,3 büyüdü.

Grup gelirlerinin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %10,0 artışla 2.928 milyon TL'ye (2.662 milyon TL) ulaştı. Bu temel olarak bireysel segment gelirlerinin %10,0 artışla 2.338 milyon TL (2.124 milyon TL) ve

kurumsal segment gelirlerinin %8,7 artışla 525 milyon TL'ye (483 milyon TL) ulaşması sonucunda gerçekleşti.

- Turkcell Türkiye'nin bireysel ve kurumsal segment gelirleri toplamda %9,8 yükseldi:
 - Ses gelirleri global trend doğrultusunda %4,1 düşüş ile 1.398 milyon TL (1.459 milyon TL) oldu.
 - Turkcell Türkiye gelirlerinin %42'sini oluşturan data ve servis gelirleri %31,1 yükselerek 1.229 milyon TL'ye (937 milyon TL) ulaştı.
Data gelirleri %26,4 büyüme ile 1.003 milyon TL (794 milyon TL) oldu. Bu artış akıllı cihaz penetrasyonu, data kullanıcı sayısı ve data kullanımındaki yükselişe bağlı olarak %25,8 artan mobil genişbant ve %28,4 artan sabit genişbant gelirleri ile gerçekleşti.
Servis ve çözümler gelirleri temelde Turkcell TV, fizy ve diğer mobil servislerindeki artan kullanıma bağlı olarak %57,2 yükselerek 226 milyon TL'ye (144 milyon TL) ulaştı.
 - SMS gelirleri %2,9 düşüşle 132 milyon TL (136 milyon TL) oldu. SMS gelirlerinin düşüşündeki yavaşlama artan paket teklif penetrasyonu ile gerçekleşti.
 - Temel olarak donanım ve yazılım satışlarını kapsayan diğer gelirler %37,0 artışla 103 milyon TL'ye (75 milyon TL) ulaştı.
- Toptan segment gelirleri %13,9 artarak 81 milyon TL (71 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, 7 çeyrek yıllık bazda düşüşün ardından pozitif büyümeye geçerek, %2,1 artışla 197 milyon TL'ye (193 milyon TL) ulaştı.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan ve Türkiye ve Azerbaycan'daki bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, Azerbaycan yerel para birimindeki değer kaybının kısmi etkisi ile azalan gelirler sebebiyle %18,0 düşerek ile 101 milyon TL'ye (123 milyon TL) geriledi.

Satışların maliyetinin gelire oranı %62,6'ya (%61,4) yükseldi. Bu artış, temel olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerindeki 0,9 puan yükseliş ve çeşitli diğer giderlerdeki 0,3 puan artış sebebiyle gerçekleşti.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı temel olarak yeni genel merkezin kira giderini ve personele yapılan performans bazlı ödemeleri içeren çeşitli gider kalemlerinin etkisiyle %5,5'e (%4,7) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1,1 puan düşüşle %14,9'a (%16,0) geriledi. Bu düşüş, temel olarak 4.5G lansman giderleri sebebiyle pazarlama giderlerindeki 0,9 puan artışa rağmen, değer odaklı abone alımı yaklaşımımız sayesinde satış giderlerindeki 0,9 puan ve diğer gider kalemlerindeki 1,1 puan azalış ile gerçekleşti.

FAVÖK* yıllık bazda %8,1 yükselirken, FAVÖK marjı %31,1 (%31,1) oldu. Satış ve pazarlama giderleri 1,1 puan azalırken satışların maliyeti (itfa ve tükenme payları ve amortisman hariç) 0,3 puan ve genel yönetim giderleri 0,8 puan arttı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %10,6 artışla 916 milyon TL (828 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 0,2 puan artarak %31,3'e (%31,1) ulaştı.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü Ukrayna ve Belarus'ta yerel para birimlerinin yıllık bazda değer kaybına rağmen, %0,9 büyüme ile 54 milyon TL (53 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %27,2 (%27,5) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü temel olarak Azerbaycan'ın azalan gelirleri sebebiyle %30,0 düşerek 32 milyon TL (46 milyon TL) oldu.

Net finansman geliri 2016 yılı birinci çeyreğinde 166 milyon TL (483 milyon TL net finansman gideri) olarak gerçekleşti. Bu temel olarak 1Ç16'da 5 milyon TL (698 milyon TL) olarak gerçekleşen daha düşük kur farkı (*)FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

giderinden kaynaklandı. Bu pozitif etki daha düşük nakit bakiyesi kaynaklı vadeli mevduat faiz gelirindeki azalışın ve krediler ve 4.5G borcundan kaynaklı faiz giderindeki artışın etkisini dengeledi. Kur farkı gelir/gider detayları için Ek A'ya bakınız.

Vergi gideri yıllık bazda %38,8 azaldı. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net Kar: 2016 yılı birinci çeyreğinde Grup'un UFRS'ye göre net karı yıllık bazda %298,8 artışla 563 milyon TL'ye (141 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak, vadeli mevduat faiz gelirlerindeki azalış, Fintur katkısındaki düşüş ve kredilerden ve 4.5G borcundan kaynaklanan faiz giderlerindeki artışa rağmen, artan FAVÖK ve azalan kur farkı gideri ve vergi giderlerinden kaynaklandı. 2016 birinci çeyreğinde proforma net kar* %15,1 yükselişle 544 milyon TL (473 milyon TL) oldu. Grup proforma net karı ile UFRS net karının mutabakatı için Ek A'ya bakınız.

Toplam borç: Konsolide borç tutarı 31 Aralık 2015 itibarıyla 4.214 milyon TL'den 31 Mart 2016 itibarıyla 4.028 milyon TL'ye düştü. Borç tutarındaki düşüşün sebebi temel olarak Turkcell Türkiye'nin kredi ödemeleridir.

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı 1.610 milyon TL'si (568 milyon ABD Doları) ABD Doları ve 1.651 milyon TL'si (515 milyon Avro) Avro ve geri kalan 369 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 3.630 milyon TL seviyesindeydi.
- lifecell'in borç tutarı tümü yerel para birimi bazında 393 milyon TL seviyesindeydi.
- BeST'in borç tutarı tümü yerel para birimi bazında 5 milyon TL seviyesindeydi.

Konsolide borcumuzun 1.795 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber, 655 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır. *(Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)*

Nakit Akışı Analizi: 2016 yılı birinci çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 738 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Borçlardaki net değişimin nedenleri temel olarak Turkcell Türkiye kredi ödemeleri oldu. Diğer nakit akışları regülasyona ilişkin ücret ödemeleri (491 milyon TL) ve işletme sermayesindeki değişimin (195 milyon TL) negatif etkisini içermektedir.

2016 yılı birinci çeyreğinde, Grup seviyesinde operasyonel yatırımların** gelirlerle oranı %20'dir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	1Ç15	4Ç15	1Ç16
FAVÖK¹	926,8	1.058,2	1.001,5
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(755,5)	(6.188,9)	(738,4)
Turkcell Türkiye	(343,9)	(6.218,1)	(675,4)
Turkcell Uluslararası ²	(408,4)	28,1	(61,7)
Diğer İştirakler ²	(3,2)	1,1	(1,3)
Net faiz geliri/ (gideri)	214,9	(32,8)	171,5
Diğer	(1.290,6)	3.220,9	(685,8)
Borçtaki net değişim	46,3	958,9	(145,2)
Yaratılan / Kullanılan Nakit	(858,0)	(983,7)	(396,4)
Nakit Dengesi	8.173,8	2.918,8	2.522,4

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dahil edilmiştir.

(*)Proforma net kar rakamı, net kar rakamının bir defaya mahsus olduğuna inandığımız kalemlerin ve bazı operasyonel olmayan kalemlerin etkisinden arındırılarak sunulması için kullanılmaktadır. Bu dokümanda proforma net kar, kur farkı geliri/(gideri) (vergi ve azınlık etkisi dahil), Turkcell İletişim A.Ş.'nin vadeli mevduat faiz gelirleri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı (Fintur) ve tek seferlik gelir/(gider) etkilerinden arındırılmıştır net kar olarak tanımlanmaktadır. Bu rakam, genel kabul görmüş muhasebe standartlarında yer almayan bir finansal değer olup önümüzdeki dönemlerde proforma net kar gösterimlerinde hesaplamaya alacağımız kalemler değişebilir.

(**)Lisans ücretleri dahil değildir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Abone Sayısı	35,6	35,8	35,2	(%1,1)	(%1,7)
Mobil Faturalı (milyon)	15,5	16,6	16,7	%7,7	%0,6
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	1,6	1,9	2,0	%25,0	%5,3
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	18,7	17,4	16,6	(%11,2)	(%4,6)
Fiber (bin)	776,1	899,4	935,4	%20,5	%4,0
ADSL (bin)	495,5	620,8	646,2	%30,4	%4,1
IPTV aboneleri (bin)	98,7	223,7	268,1	%171,6	%19,8
Abone kayıp oranı (%)					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ¹	%7,7	%7,9	%7,5	(0,2yp)	(0,4yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%4,0	%5,2	%5,0	1,0yp	(0,2yp)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir					
Mobil ARPU – Bileşik (TL)	22,7	25,1	24,7	%8,8	(%1,6)
Faturalı	36,9	38,5	37,3	%1,1	(%3,1)
Faturalı (M2M hariç)	40,8	42,8	41,7	%2,2	(%2,6)
Ön Ödemeli	11,3	12,8	12,4	%9,7	(%3,1)
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	47,1	50,3	50,3	%6,8	-
Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	275,7	299,3	298,1	%8,1	(%0,4)

(1) Abone kayıp oranı hesaplamamız doğrultusunda, 9 ay boyunca hattına 10TL üzerinde yükleme yapmayan ön ödemeli aboneler sistem dışı bırakılmaktadır. 2016'nın birinci çeyreğinde ek olarak, belirlenen sürede hiç yükleme yapmamış 196 bin hat daha kapatılmıştır.

Türkiye'deki mobil müşteri sayımız fiyat duyarlı ön ödemeli segmentindeki kayıpların etkisi ile bu çeyrekte 673 bin azalarak 33,3 milyon seviyesine düştü. Belirlenen sürede hiç yükleme yapmayan hatları sistem dışı bırakmaya devam ettik ve 196 bini ilk çeyrekte olmak üzere, son iki çeyrekte toplam 575 bin hattı sistem dışı bıraktık. Faturalı abone bazımız çeyrek bazında genişlemeye devam etti ve 124 bin artarak 16,7 milyona ulaştı. Toplam abone bazı içindeki faturalı abone oranı ise %50,1 (%45,3) oldu.

Sabit müşteri bazımız güçlü fiber şebekemiz, satış gücümüz ve müşteri hizmetlerimizin desteğiyle 1,6 milyona ulaştı. Çeyreksel bazda 36 bin fiber müşteri, 25 bin ADSL müşteri artışı ile toplam 61 bin yeni sabit müşteri kaydedildi. Turkcell TV müşteri sayımız, 44 bin yeni müşteri alımı ile 268 bine ulaştı. Mobil TV ve web TV kullanıcıları dahil edildiğinde Turkcell TV müşteri sayısı 679 bin oldu.

Mobil abone kayıp oranı değer yaratan abone alımı ve müşteriye elde tutmaya odaklı aksiyonlar sayesinde yıllık bazda 0,2 puan iyileşti.

Abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") faturalı müşteri bazındaki artış, müşterilere daha yüksek faydalar sunan paketlere geçiş stratejimiz, yüksek değer yaratan müşteri gruplarına olan odağımız ve artan paket penetrasyonu ile yıllık bazda %8,8 yükseldi. Sabit ARPU, toplam sabit bireysel fiber müşterilerinin %30'unu oluşturan TV'li servis kullanan müşterilerimizin¹ artışının etkisi ile yıllık bazda %6,8 arttı.

Mobil Aylık Kullanım Dakikası ("MoU") faturalı müşteri bazındaki büyüme ve yüksek faydalar sunan paketlere geçiş stratejimiz ile %8,1 yükseldi.

Şebekemizdeki akıllı telefon penetrasyonu çeyrek bazında 514 bin² yeni kullanıcı ile %55'e ulaştı. Bu kapsamda çeyrek sonunda şebekemizdeki akıllı telefon adedi 16,6 milyon olurken, %42'si 4.5G'yi desteklemektedir.

(1)TV'li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

(2)Daha önce sistemde akıllı telefon olarak sınıflandırılmamış olan yaklaşık 80 bin akıllı telefon düzeltmesini içermektedir.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell*	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	13,7	13,5	13,3	(%2,9)	(%1,5)
Aktif (3 ay) ²	10,3	10,6	10,4	%1,0	(%1,9)
MOU (dakika) (12 ay)	155,9	146,0	141,4	(%9,3)	(%3,2)
ARPU - Bileşik (Grivna)	25,5	28,4	28,2	%10,6	(%0,7)
Aktif (3 ay) (Grivna)	34,3	36,2	36,1	%5,2	(%0,3)
Gelir (milyon Grivna)	1.059,0	1.158,9	1.132,6	%6,9	(%2,3)
FAVÖK (milyon Grivna)	327,5	421,0	356,1	%8,7	(%15,4)
FAVÖK marjı (Grivna)	%30,9	%36,3	%31,4	0,5yp	(4,9yp)
Net Zarar (milyon Grivna)	(5.630,0)	(130,2)	(67,6)	a.d.	a.d.
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	3.621,6	490,3	456,9	(%87,4)	(%6,8)
Gelir (milyon TL)	126,1	146,9	128,5	%1,9	(%12,5)
FAVÖK (milyon TL)	39,0	53,3	40,4	%3,6	(%24,2)
FAVÖK marjı (TL)	%31,0	%36,3	%31,4	0,4yp	(4,9yp)
Net Zarar (milyon TL)	(675,2)	(16,8)	(8,4)	a.d.	a.d.

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell gelirleri 3G+ hizmetine bağlı olarak artan mobil genişbant gelirlerinin ve daha yüksek ARPU'lu akıllı cihaz tekliflerinde artan aboneliklerin etkisiyle yerel para birimi cinsinden %6,9 yükseldi. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü %8,7 artarken, etkin maliyet yönetimi ve mobil genişbant gelirlerinin toplam gelirler içerisindeki oranının artmasının etkisi ile FAVÖK marjı 0,5 puan artarak %31,4'e yükseldi. Aynı zamanda, şebeke ile ilişkili giderler ve pazarlama giderlerindeki artış sebebiyle FAVÖK marjı çeyrek bazda 4,9 puan düştü.

2016 yılının birinci çeyreğinde lifecell gelirleri Türk Lirası cinsinden, geçmiş çeyreklerdeki düşen gelir trendinin ardından pozitif büyümeye geçerek, yıllık bazda %1,9 yükseldi. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %3,6 büyüdü.

lifecell 16 büyük şehir ve 49 bölgede küçük şehirlere ulaşarak 3G+ şebeke yatırımlarına devam etti. 3G+'ye geçiş ivmesi devam etti ve 3 ay aktif data abonesi 2,3 milyona ulaştı. Aynı zamanda, %48 akıllı telefon penetrasyonu ile lifecell 3G+ sonrası abone başına data kullanımını yaklaşık ikiye katladı. lifecell'in üç taşıyıcı teknoloji yatırımları 63,3 Mbps ile Ukrayna'da en hızlı 3G hizmetini sunmasını sağlıyor.

lifecell'in 3 ay aktif abone sayısı çeyrek bazında 199 bin abone kaybı ile 10,4 milyona geriledi. Bu azalışa temel olarak artan rekabet ve ülkenin doğu bölgesinde yükselen gerilim nedeniyle lifecell şebekesinde yaşanan geçici kesintiler sebep oldu.

Bileşik ARPU (3 ay aktif), mobil genişbant kullanımındaki artış sayesinde %5,2 yükseldi. Değişen tüketici davranışlarının etkisiyle aylık kullanım dakikası (MoU, 12 ay aktif) %9,3 geriledi.

BeST*	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	1,5	1,5	1,6	%6,7	%6,7
Aktif (3 ay)	1,0	1,1	1,1	%10,0	-
Gelir (milyar BYR)	176,6	232,3	230,9	%30,7	(%0,6)
FAVÖK (milyar BYR)	0,4	8,7	3,9	%875,0	(%55,2)
FAVÖK marjı (BYR)	%0,2	%3,7	%1,7	1,5yp	(2,0yp)
Net Zarar (milyar BYR)	(2.163,5)	(123,7)	(97,2)	a.d.	a.d.
Yatırım Harcaması (milyar BYR)	20,2	53,4	33,9	%67,8	(%36,5)
Gelir (milyon TL)	30,0	38,1	32,8	%9,3	(%13,9)
FAVÖK (milyon TL)	0,1	1,4	0,5	%400,0	(%64,3)
FAVÖK marjı (TL)	%0,3	%3,7	%1,7	1,4yp	(2,0yp)
Net Zarar (milyon TL)	(378,5)	(20,3)	(13,7)	a.d.	a.d.
Yatırım Harcaması (milyon TL)	3,6	7,3	4,8	%33,3	(%34,2)

(1) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere BeST abone sayısı kontratları geçerli olan ancak aboneliği askıya alınmış hatları da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST birinci çeyrek gelirleri, genişleyen aktif abone bazı ve artan ses ve cihaz gelirlerinin etkisi ile yıllık olarak yerel para birimi bazında %30,7'lik güçlü bir büyüme kaydetti. FAVÖK marjı temel olarak gelir artışı ve verimli maliyet yönetimi sayesinde 1,5 puan artarak %1,7 (%0,2) oldu.

Türk Lirası cinsinden performansı yerel para biriminin yıllık değer kaybından etkilenmeye devam etti. Gelirler %9,3 artarak 33 milyon TL'ye (30 milyon TL) yükselirken, FAVÖK 0,5 milyon TL'ye (0,1 milyon TL) ulaştı.

KKTCELL (milyon TL)*	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	0,5	0,5	0,5	-	-
Gelir	31,4	33,4	32,4	%3,2	(%3,0)
FAVÖK	12,2	12,4	11,3	(%7,4)	(%8,9)
FAVÖK Marjı	%38,9	%37,1	%34,8	(4,1yp)	(2,3yp)
Net Kar	6,8	7,9	6,1	(%10,3)	(%22,8)
Yatırım Harcaması	1,2	14,1	2,8	%133,3	(%80,1)

(1) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere KKTCELL abone sayısı M2M hatlarını da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(*) %100 oranında iştirak ettiğimiz KKTCELL, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

KKTCELL gelirleri, artan data talebi sayesinde güçlü bir büyüme kaydeden mobil genişbant gelirlerinin etkisi ile yıllık bazda %3,2 artarak 32 milyon TL'ye (31 milyon TL) yükseldi. FAVÖK %7,4 düşüşle 11 milyon TL (12 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %34,8 (%38,9) olarak gerçekleşti. Bu düşüşe temel olarak arabağlantı ücretlerinin azalması ve ek frekans ücretleri sebep oldu.

Fintur konsolide gelirleri temel olarak özellikle Kazakistan'daki yoğun rekabetin ve makroekonomik zorluklara bağlı yerel para birimlerinde oluşan baskının etkisi ile yıllık bazda %50,1 düştü. Fintur toplam abone sayısı pazardaki yoğun rekabet sebebiyle azalan Kcell abone sayısına bağlı olarak bu çeyrekte 16,8 milyona düştü. Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı kurların sonuçlara olan olumsuz etkisi ve bu pazarlarda düşen gelirlerden etkilenen düşük kazançlara bağlı olarak yıllık bazda 5 milyon ABD Dolarına (38 milyon ABD Doları) geriledi.

Fintur*	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Abone¹ (milyon)	17,8	17,3	16,8	(%5,6)	(%2,9)
Kazakistan	10,8	10,4	9,9	(%8,3)	(%4,8)
Azerbaycan	4,2	4,1	4,1	(%2,4)	-
Moldova	0,9	0,9	0,9	-	-
Gürcistan	1,9	1,9	1,9	-	-
Gelir (milyon ABD Doları)	387	219	193	(%50,1)	(%11,9)
Kazakistan	233	92	100	(%57,1)	%8,7
Azerbaycan	113	90	59	(%47,8)	(%34,4)
Moldova	15	15	14	(%6,7)	(%6,7)
Gürcistan	25	22	21	(%16,0)	(%4,5)
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı (milyon ABD doları)	38	34	5	(%86,8)	(%85,3)

(1) Telia Company, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli abone tanımı, son 3 ayda aktif aboneleri kapsayacak şekilde değişmiştir. Telia Company'nin bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

(*) %41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Mart 2016 tarihi itibarıyla yaklaşık 67,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye, konsolide ettiğimiz iştirakler ve konsolide etmediğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, KKTCell, Turkcell Europe ve Fintur operasyonlarımızdaki mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Abone Sayıları	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	15,5	16,6	16,7	%7,7	%0,6
Mobil ön ödemeli (milyon)	18,7	17,4	16,6	(%11,2)	(%4,6)
Fiber (bin)	776,1	899,4	935,4	%20,5	%4,0
ADSL (bin)	495,5	620,8	646,2	%30,4	%4,1
IPTV (bin)	98,7	223,7	268,1	%171,6	%19,8
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	35,6	35,8	35,2	(%1,1)	(%1,7)
Ukrayna	13,7	13,5	13,3	(%2,9)	(%1,5)
Belarus ²	1,5	1,5	1,6	%6,7	%6,7
Kuzey Kıbrıs ³	0,5	0,5	0,5	-	-
Turkcell Europe ⁴	0,3	0,3	0,3	-	-
Konsolide Abone (milyon)	51,6	51,6	50,8	(%1,6)	(%1,6)
Fintur ⁵	17,8	17,3	16,8	(%5,6)	(%2,9)
Turkcell Grup Abone Sayısı* (milyon)	69,5	68,9	67,6	(%2,7)	(%1,9)

(*) Turkcell Grup abone sayısı konsolide olmayan şirketlerin abone sayılarını içermektedir.

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere BeST abone sayısı kontratları geçerli olan ancak aboneliği askıya alınmış hatları da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(3) 2016 yılı birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere KKTCELL abone sayısı M2M hatlarını da içermektedir. Bu bültende yer alan daha önceki dönemlere ait veriler bu değişikliği yansıtmaktadır.

(4) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir.

(5) Telia Company, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli abone tanımı, son 3 ayda aktif aboneleri kapsayacak şekilde değişmiştir. Telia Company'nin bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	2,6102	2,9076	2,8334	%8,6	(%2,6)
Ortalama Kur	2,4633	2,9366	2,9202	%18,5	(%0,6)
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	2,8309	3,1776	3,2081	%13,3	%1,0
Ortalama Kur	2,7934	3,2000	3,2172	%15,2	%0,5
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%3,0	%2,5	%1,8	(1,2yp)	(0,7yp)
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%2,5	%5,7	m.d.	m.d.	m.d.
ABD\$ / Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	23,44	24,00	26,22	%11,9	%9,3
Ortalama Kur	21,18	23,18	25,77	%21,7	%11,2
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	14.740	18.569	20.133	%36,6	%8,4
Ortalama Kur	14.528	17.909	20.552	%41,5	%14,8

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Turkcell, Düzeltilmiş FAVÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. Düzeltilmiş FAVÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve Düzeltilmiş FAVÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	926,8	1.058,2	1.001,5	%8,1	(%5,4)
Finansman geliri	252,3	153,5	221,2	(%12,3)	%44,1
Finansman gideri	(735,7)	(141,0)	(55,0)	(%92,5)	(%61,0)
Diğer gelir / (gider)	(53,0)	(31,1)	(11,1)	(%79,1)	(%64,3)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarındaki paylar	94,8	98,4	15,2	(%84,0)	(%84,6)
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(394,3)	(437,0)	(454,8)	%15,3	%4,1
Vergi ve azınlık karı hariç net kar	90,9	701,0	717,0	%688,8	%2,3
Vergi gideri	(234,2)	(109,2)	(143,4)	(%38,8)	%31,3
Azınlık karı hariç net kar	(143,3)	591,8	573,6	a.d.	(%3,1)

İLERİYE YÖNELİK BİLDİRİMLER: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2016 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi ve Türkiye'deki 4.5G gelişimimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2015 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, Türkiye'de kurulmuş ve yerleşik, entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri şirkettir. Müşterilerine mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data, TV hizmetleri ve katma değerli bireysel ve kurumsal servisler sunmaktadır. Turkcell 1 Nisan 2016'da LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde LTE hizmetini lanse etmiştir. Mart 2016 itibarıyla, 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %95,05'ini, 2G şebekesi ile de %99,85'ini kapsamaktadır. Evlere kadar saniyede 1 Gbps'e varan hızlarda fiber genişbant erişimi sağlamaktadır. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'da, toplam 9 ülkede 67,6 milyon aboneye hizmet vermektedir. 31 Mart 2016 itibarıyla, Turkcell'in geliri 3,2 milyar TL ve aktif büyüklüğü 26,2 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz. Uygulamamızı [iOS cihazlar için buradan](#) ve [Android cihazlar için buradan](#) indirebilirsiniz.

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	1Ç15	4Ç15	1Ç16
Turkcell Türkiye	308,2	45,9	(6,9)
Turkcell Uluslararası	(1.008,2)	2,2	3,2
Diğer İştirakler	1,7	(2,9)	(1,6)
Turkcell Grup	(698,3)	45,2	(5,3)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç15	4Ç15	1Ç16	1Ç15/1Ç16 % Değ.	4Ç15/1Ç16 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(251,9)	(46,3)	(113,6)	(%54,9)	%145,4
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	17,7	(62,9)	(29,8)	(%268,4)	(%52,6)
Vergi Gideri	(234,2)	(109,2)	(143,4)	(%38,8)	%31,3

Tablo: Grup proforma net karı ile UFRS net karın mutabakatı

Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	1Ç15	Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	1Ç16
Proforma net kar	473	Proforma net income	544
Kur etkisi	(467)	Kur etkisi	(3)
Faiz geliri (vergi sonrası)	106	Faiz geliri (vergi sonrası)	14
Bir defaya mahsus giderler		Bir defaya mahsus giderler	
Ticari anlaşmalar için ayrılan karşılık	(46)		
Fintur katkısı	95	Fintur katkısı	15
Diğer etkiler	(20)	Diğer etkiler	(7)
Net Kar - UFRS	141	Net Kar -UFRS	563

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet SPK Finansallar (Milyon TL)

	1Ç Mar.31 2015	4Ç Ara.31 2015	12 Ay Ara.31 2016	1Ç Mar.31 2016
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	2.662,2	2.997,8	11.480,9	2.927,5
Bireysel	2.124,4	2.391,0	9.127,3	2.337,9
Kurumsal	482,7	529,2	2.031,7	524,5
Diğer	55,1	77,6	321,9	65,1
Turkcell Uluslararası	192,9	223,8	856,1	196,9
Diğer İştirakler	123,1	112,9	432,4	101,0
Toplam Hasılat	2.978,2	3.334,5	12.769,4	3.225,4
Satışların Maliyeti	(1.828,0)	(2.054,2)	(7.766,5)	(2.018,3)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1.150,2	1.280,3	5.002,9	1.207,1
Genel Yönetim Giderleri	(140,8)	(165,9)	(625,3)	(178,7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(476,3)	(492,6)	(1.901,9)	(481,2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	569,9	(15,9)	925,0	220,4
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1.103,0	605,9	3.400,7	767,6
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3,6	6,2	14,9	9,3
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(22,4)	(27,5)	(74,3)	(7,0)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	94,8	98,4	367,3	15,2
Finansman gelir/(gider) öncesi net kar	1.179,0	683,0	3.708,6	785,1
Finansman giderleri	(1.087,5)	18,6	(1.135,1)	(67,6)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	91,5	701,6	2.573,5	717,5
Vergiler	(234,3)	(109,4)	(667,7)	(143,5)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	(142,8)	592,2	1.905,8	574,0
Kontrol gücü olmayan paylar	284,4	(7,6)	164,1	(10,9)
Net Kar	141,6	584,6	2.069,9	563,1
Hisse başına kazanç	0,06	0,27	0,94	0,26
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	38,6%	38,4%	39,2%	37,4%
FAVÖK*	926,8	1.058,2	4.140,5	1.001,5
Sabit kıymet harcamaları	755,5	6.188,9	8.536,2	738,4
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	8.173,8	2.918,8	2.918,8	2.522,4
Toplam varlıklar	23.952,5	26.184,2	26.184,2	26.152,6
Uzun vadeli borçlar	549,7	3.487,8	3.487,8	3.373,2
Toplam borçlar	4.127,3	4.214,2	4.214,2	4.028,3
Toplam yükümlülükler	11.046,5	11.784,9	11.784,9	11.270,1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	12.906,0	14.399,3	14.399,3	14.882,5

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)

	1Ç Mar.31 2015	4Ç Ara.31 2015	12 Ay Ara.31 2016	1Ç Mar.31 2016
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	2.662,2	2.997,8	11.480,9	2.927,5
Bireysel	2.124,4	2.391,0	9.127,3	2.337,9
Kurumsal	482,7	529,2	2.031,7	524,5
Diğer	55,1	77,6	321,9	65,1
Turkcell Uluslararası	192,9	223,8	856,1	196,9
Diğer İştirakler	123,1	112,9	432,4	101,0
Toplam Hasılat	2.978,2	3.334,5	12.769,4	3.225,4
Satışların Maliyeti	(1.828,6)	(2.054,8)	(7.769,5)	(2.018,8)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1.149,6	1.279,7	4.999,9	1.206,6
Genel Yönetim Giderleri	(140,8)	(165,9)	(625,3)	(178,7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(476,3)	(492,6)	(1.901,9)	(481,2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(53,0)	(31,1)	(225,9)	(11,1)
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	479,5	590,1	2.246,8	535,6
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(735,7)	(141,0)	(799,5)	(55,0)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	252,3	153,5	756,1	221,2
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	94,8	98,4	367,3	15,2
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	90,9	701,0	2.570,7	717,0
Vergiler	(234,2)	(109,2)	(667,1)	(143,4)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	(143,3)	591,8	1.903,6	573,6
Kontrol gücü olmayan paylar	284,4	(7,6)	164,1	(10,9)
Net Kar	141,1	584,2	2.067,7	562,7
Hisse başına kazanç	0,06	0,27	0,94	0,26
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	38,6%	38,4%	39,2%	37,4%
FAVÖK*	926,8	1.058,2	4.140,5	1.001,5
Sabit kıymet harcamaları	755,5	6.188,9	8.536,2	738,4
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	8.173,8	2.918,8	2.918,8	2.522,4
Toplam varlıklar	23.977,7	26.207,3	26.207,3	26.175,2
Uzun vadeli borçlar	549,7	3.487,8	3.487,8	3.373,2
Toplam borçlar	4.127,3	4.214,2	4.214,2	4.028,3
Toplam yükümlülükler	11.050,4	11.788,4	11.788,4	11.273,4
Toplam özsermaye / Net varlıklar	12.927,3	14.418,9	14.418,9	14.901,8

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.