



TURKCELL

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ 2015 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

2015 YILI İKİNCİ ÇEYREK FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	10

TURKCELL ULUSLARARASI

ASTELİT	11
BeST	12
FİNTUR	13
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

<i>EK A - Mobil Arabağlantı Gelir ve Giderleri</i>	16
--	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Daha önce açıklandığı üzere, 2015'in 1. çeyreğinden itibaren, "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom işlerimizi kapsamaktadır. Daha önceki bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2015 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2014 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2015 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Bültende 2015 yılının 1. ve 2. çeyreklerine ve 2014 yılının 2. çeyreğine ait ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.
- Bülten içerisindeki tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıl ve çeyrek bazında değişim rakamları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

2015 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell Türkiye ve Turkcell Grubunun yılın ikinci çeyreğinde gelir, FAVÖK ve net karı bugüne kadar gerçekleşen en yüksek ikinci çeyrek değerine ulaştı.
- Grup gelirlerinin %92'sini oluşturan Turkcell Türkiye'nin gelirleri %9,2 artışla 2.835 milyon TL'ye (2.595 milyon TL) ulaşırken, FAVÖK marjı güçlü mobil ve sabit genişbant gelirlerine ek olarak mobil servislerin de katkısıyla %32,3'e (%31,5) yükseldi.
- Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan Turkcell Uluslararası'nın gelirleri, büyük ölçüde Ukrayna ve Belarus yerel para birimlerinin ABD Doları karşısında yıllık bazda değer kayıplarından etkilenerek %23,6 azalışla 205 milyon TL (268 milyon TL) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı %27,2'ye (%23,9) yükselirken, çeyrek bazında Grivna'nın ABD Doları karşısındaki değer artışı sebebiyle 109 milyon TL net kar gerçekleşti.
- Sonuç olarak Grup gelirleri, planlarımız çerçevesinde, yıllık bazda %5,8 artış ile 3.093 milyon TL'ye (2.923 milyon TL) ulaştı.
 - Grup FAVÖK¹'ü %9,7 artış ile 995 milyon TL'ye (907 milyon TL) ulaşırken, FAVÖK marjı daha yüksek değer yaratma odaklı müşteri alım stratejisi ve etkin operasyonel maliyet yöntemi ile %32,2'ye (%31,0) yükseldi.
 - Grup net karı, Turkcell Türkiye'nin artan operasyonel performansına ek olarak Ukrayna ve Türkiye'deki kur hareketlerinin pozitif katkısı ile %44,6 yükselerek 712 milyon TL'ye (492 milyon TL) ulaştı.
- 26 Haziran 2015'te Astelit'in geri kalan %44,96'lık payının 100 milyon ABD Doları'na satın alındığını ve hisse devrinin 10 Temmuz 2015'te tamamlandığını açıklamıştık. Astelit'in %100 hissesine sahip olunmasını takiben pazardaki pozisyonunu kuvvetlendirecek şekilde operasyonlarımızın daha etkin yönetiminin sağlanması ve Astelit'in Gruba katkısında artış hedeflenmektedir.
 - Ek olarak, Astelit'in borcu yeniden yapılandırılmış ve finansal kurumlara olan borçlar daha sağlıklı bir seviye olan 3,6 milyar Grivna²'a (163 milyon ABD Doları) düşmüştür. Yeniden yapılandırma sonucunda, Astelit tamamıyla yerel para birimi bazında borçlanmış ve bu sayede kur hareketlerinin potansiyel etkileri ortadan kalkmıştır.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2) Grivna/ABD Doları kuru 22.00 olarak varsayılmıştır.

(*) Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

“2015 yılının ikinci çeyreğinde, Grup gelirlerinin %92’sini oluşturan Turkcell Türkiye’nin gelirleri mobil ve fiber genişbant ve mobil servislerin katkısıyla %9,2 arttı. Grup gelirlerinin %7’sini oluşturan Turkcell Uluslararası’nın gelirleri ise Ukrayna ve Belarus’taki devalüasyonun etkisiyle Türk Lirası bazında %23,6 daralırken, kur etkisinden arındırılmış olarak %2,8 büyüdü.

Konsolide bazda ise, gelir %5,8 büyüme ile 3,093 milyon TL’ye ulaşırken FAVÖK %9,7 artışla 995 milyon TL ve FAVÖK marjı 1,2 puan yükselerek %32,2 oldu. Grup net karımız güçlü operasyonel performansımız ve kur farkı gelirlerinin etkisiyle %44,6 artışla 712 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu sayede, Turkcell Türkiye gibi Turkcell Grubu da ikinci çeyrek bazında rekor seviyede gelir, FAVÖK ve net kar gerçekleştirdi.

Bu kapsamda, 2015 yılının ilk yarısı beklentilerimiz doğrultusunda gerçekleşti. Mevcut şartlar kapsamında, 2015 yılı için %6 - %9 aralığında hedeflediğimiz gelir büyümesini ve %31 - %32 aralığında olan FAVÖK marjı hedefimizi koruyoruz.

Yılın ilk yarısında, daha fazla değer yaratmak için daha önce iletişimimizi yaptığımız önceliklerimiz kapsamında çok önemli adımlar attık.

İlk olarak, iş süreçlerimizde verimlilik ve sadelik sağlayacak, ayrıca entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri sunan konumumuzu güçlendirecek yeni bir organizasyon yapısına geçtik. Segmente bir mobil operatör yönetmeye odaklı on altı olan üst yönetim pozisyonunu, entegre operatör yönetmeye odaklı sekiz pozisyona indirdik. Satış kanalımızı ve teknik operasyon tarafında altyapıları birleştirerek verimlilik elde ettik. Müşteri hizmetlerini ise ayrı bir odak olarak konumladık.

İkinci olarak, yeni stratejik önceliklerimiz kapsamında Turkcell Türkiye toplam telekom pazarında entegre bir oyuncu olarak kendini konumlaya başladı ve bu sayede adreslediğimiz pazar da yaklaşık %56 büyüdü. Önümüzdeki dönemde, pazar payımızı sadece mobil gelir veya abone olarak değil toplam telekom gelirleri açısından takip edeceğiz. Bu kapsamda, %35,6 gelir pazar payı ile ikinci oyuncu olarak konumlandığımız bu pazardaki önceliğimiz servis ve çözümlerimizde farklılaşarak karlı bir şekilde payımızı artırmak olacak.

Bu çeyrekte, değer yaratan abonelerimize olan odağımızı artırdık. Üstün müşteri hizmetlerimiz ile sabit tarafta fiber pazar payımızı %53’e yükselttik ve lider konumumuzu sürdürdük. TV kullanıcı bazımız da 40 bin artarak hedefimiz doğrultusunda devam etti. Ayrıca, toplam 2 milyondan fazla kullanıcıya ulaşan T-serisi akıllı telefonlara uygun fiyata sahip 4G’yi destekleyen T60 modeli eklendi. Türkiye’nin en çok kullanılan bireysel bulut hizmeti olan Akıllı Depo paketlerimizin boyutunu 10 katına çıkararak bulut hizmetleri alanında etkinliğimizi daha da artırıyoruz. Ek olarak, mesajlaşma servisimiz BİP’in indirilme sayısı 1,5 milyonu geçerken, Turkcell Müzik ile müşterilerimiz yaklaşık 60 milyon şarkı dinledi.

Üçüncü olarak, bölgedeki konumumuzu güçlendirmek, ölçek ekonomisini oluşturacak müşteri bazına ulaşmak ve Gruba olan katkısını artırmak amacıyla Ukrayna’daki iştirakimiz Astelit’in kalan %44,96 hissesini 100 milyon ABD Doları karşılığında satın aldık. Bu satın alma ile Ukrayna’daki yatırımımızın geri dönüşünü almak için daha etkin stratejileri kurgulayabilecek esnekliğe sahip olduk ve Astelit’in uzun zamandır devam eden sorunlu borç yapısını iyileştirdik. Bu kapsamda Astelit, FAVÖK’ünün yaklaşık iki katı seviyesinde ve yerel para birimi cinsinden borçlanarak daha sağlıklı bir bilançoya kavuştu. Bu yeniden yapılandırma sonucunda Astelit’in borçları nedeniyle kur riskine maruz kalmayarak Grup net karına olan potansiyel olumsuz etkisini önümüzdeki dönemler için bertaraf etmiş olduk. Operasyonel tarafta ise, 4 Haziran’da lanse ettiğimiz 3G hizmetlerimiz ile Astelit çok kısa sürede 2,7 milyon kullanıcıya ulaştı.

Önümüzdeki dönemde, entegre bir oyuncu olarak Türkiye telekom pazarındaki konumumuzu güçlendirmek, satın alım ve diğer iştiraklerimiz ile ilgili opsiyonlarımızı değerlendirmek ve Grup bilanço yapısını iyileştirmek en önemli önceliklerimiz olacak. Ayrıca, yapılması beklenen frekans ihalesi de gündemimizin önemli konuları arasında yer alacak.

Başarılarımızdaki katkılarından dolayı tüm paydaşlarımızı tebrik eder, bu süreçte desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu’muza teşekkür ederiz.”

(*)Bu paragrafta mevcut beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission)’na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

İKİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ / TURKCELL TÜRKİYE

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye'deki telekom pazarı gelirleri %9,3* büyürken, Turkcell Türkiye de benzer performans gösterdi. Bu büyüme, sürekli artmaya devam eden talep ve mevsimsel olarak yükselen tüketim sebebiyle temel olarak mobil ve sabit genişbant ve servis gelirlerindeki artıştan kaynaklandı.

Bu çerçevede, Turkcell Türkiye entegre bir oyuncu olarak finansal ve operasyonel performansını güçlendirmeye devam etti. Turkcell Grubu gelirlerinin %92'sini oluşturan Turkcell Türkiye, bireysel segment gelirlerindeki %9,9 büyüme ve kurumsal segment gelirlerindeki %8,6'lık büyüme ile toplamda %9,2 büyüdü. Mobil ve sabit genişbant büyümesine ek olarak servis gelirlerindeki artış da segmentlerdeki büyümeye katkı yaptı. Mobil tarafta, sağlıklı büyüyen faturalı abone bazımız çeyrek bazında 334 bin artış ile 15,9 milyona ve toplam mobil abone bazımızın %46,7'sine (%41,9) ulaştı. Mobil bileşik ARPU, iyileşen abone bazı ve yüksek data tüketimi ile %8,6 artarak 24,0 TL'ye (22,1 TL) ulaştı. Kişi başına tüketilen data miktarı, şebekemizde bulunan akıllı telefon kullanıcısının 13,8 milyona yükselmesi ile desteklenerek, çeyrek bazında %14 artışla 1,4GB'a ulaştı. Çeyrek bazında 547 bin yeni abone ile akıllı telefon penetrasyonumuz %45'e yükseldi. Penetrasyon artışında kullanıcı dostu özelliklerini rakiplerine göre daha erişilebilir fiyatla sunan yeni T serisi akıllı telefonumuz T60 da rol aldı. Bu sırada, çeşitli servis ve çözümler sunmak için odaklanmaya devam ettik. Anında mesajlaşma servisimiz "BİP", piyasaya çıktığı günden beri 1,5 milyon indirilmeyi aşarak popülaritesini arttırdı. "Turkcell Müzik" müşterileri 60 milyon şarkı ile geçen çeyreğin iki katı müzik dinlerken, yenilenen "Akıllı Depo" servisimiz 840 bin aktif kullanıcısı ile Türkiye'de en çok kullanılan kişisel bulut servisi oldu.

Bu sırada, Turkcell Türkiye'nin sabit işi artan ARPU performansı ile müşteri alımına devam etti. Genişleyen fiber altyapımız başarılı satış ekibimiz ve müşteri hizmetlerimizin çabalarıyla fiber ve ADSL müşterilerimizi içeren sabit abone bazımız 1,3 milyonu aştı. Fiber işimizde, 42 bin ile yine bir çeyrekte kaydettiğimiz en yüksek abone alımını gerçekleştirerek, %53'e yükselen pazar payı ile liderliğimizi güçlendirdik. ADSL bazımız ise 32 bin yeni abone ile büyüme trendini devam ettirdi. Ek olarak, kullanıcı penetrasyonu artmaya devam eden Turkcell TV, çeyrek bazında 40 bin artış ile 140 bin aboneye (mobil TV ve web aboneleri dahil yaklaşık 210 bin) ulaşırken, fiber abone bazımızdaki üçlü teklif oranımızı da %16'ya yükseltti. Sonuç olarak, sabit bireysel ARPU 47,9 TL'ye ulaştı.

Turkcell Grup Beklentisi:**

Yılın ilk yarısında Turkcell Grubunun performansı planlarımız doğrultusunda gerçekleşti. Buna göre, mevcut şartlar kapsamında, 2015 yılı için %6 - %9 aralığında hedeflediğimiz gelir büyümesini ve %31 - %32 aralığında olan FAVÖK marjı hedefimizi koruyoruz.

(*)Türk Telekom, Vodafone Türkiye ve Turkcell Türkiye gelirlerinin büyümesini içermektedir.

(**)Bu paragrafta mevcut beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

2015 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİ FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZETİ

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2015 yılının ikinci çeyreğine ait gelişme ve trendlerin TL ve ABD Doları bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültende 2014 yılının ikinci çeyreğine ve 2015 yılının birinci ve ikinci çeyreklerine ilişkin ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Bültenin sonunda, 2014 yılının ikinci çeyreğine ve 2015 yılının birinci ve ikinci çeyreklerine ilişkin UFRS'ye uygun düzenlenmiş TL ve ABD Doları bazında bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş TL bazında bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Gelir	2.923,0	2.978,2	3.092,9	%5,8	%3,9
Satışların Maliyeti ¹	(1.789,2)	(1.828,6)	(1.898,3)	%6,1	%3,8
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%61,2)	(%61,4)	(%61,4)	(0,2yp)	-
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(386,2)	(394,3)	(409,5)	%6,0	%3,9
Brüt Kar Marjı	%38,8	%38,6	%38,6	(0,2yp)	-
Genel Yönetim Giderleri	(135,8)	(140,8)	(150,4)	%10,8	%6,8
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,6)	(%4,7)	(%4,9)	(0,3yp)	(0,2yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(477,2)	(476,3)	(458,9)	(%3,8)	(%3,7)
Satış ve Paz. Giderleri/Gelir	(%16,3)	(%16,0)	(%14,8)	1,5yp	1,2yp
FAVÖK²	907,0	926,8	994,8	%9,7	%7,3
FAVÖK Marjı	%31,0	%31,1	%32,2	1,2yp	1,1yp
FVÖK³	520,8	532,5	585,3	%12,4	%9,9
Net Finansman Geliri/(Gideri)	46,6	(483,4)	397,1	%752,1	(%182,1)
Finansman Giderleri	(211,3)	(735,7)	221,9	(%205,0)	(%130,2)
Finansman Gelirleri	257,9	252,3	175,2	(%32,1)	(%30,6)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73,8	94,8	94,0	%27,4	(%0,8)
Diğer gelirler/(giderler)	(92,0)	(53,0)	(123,4)	%34,1	%132,8
Parasal pozisyon karı / (zararı)	60,0	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	49,6	284,4	(100,5)	(%302,6)	(%135,3)
Vergi	(166,5)	(234,2)	(140,5)	(%15,6)	(%40,0)
Net Kar	492,3	141,1	712,0	%44,6	%404,6

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler grup bazında %5,8 artarak 3.093 milyon TL'ye (2.923 milyon TL) ulaştı.

Turkcell Türkiye gelirleri %9,2 artarak 2.835 milyon TL'ye (2.595 milyon TL) ulaştı. Bireysel segment gelirleri %9,9 artış ile 2.206 milyon TL'ye (2.008 milyon), kurumsal segment gelirleri %8,6 artış ile 550 milyon TL'ye (507 milyon TL) ulaştı. Bu büyüme temel olarak aşağıdaki unsurlardan kaynaklandı:

- Bireysel ve kurumsal segment gelirleri toplamda %9,6 artış ile 2.756 milyon TL (2.514 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Ses gelirleri pazardaki trendler doğrultusunda %4,2 düşüş ile 1.467 milyon TL (1.532 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Data gelirleri %42,2 yükselerek 871 milyon TL (613 milyon TL) oldu. Bu temel olarak akıllı cihaz penetrasyonu, kullanıcı sayısı ve data tüketimindeki artışa bağlı olarak %47,2 artan mobil genişbant ve %30,1 artan sabit genişbant gelirleri ile gerçekleşti.
 - SMS, servis ve çözümler gelirleri, mesajlaşma gelirlerinin global trendler doğrultusunda %15,3 düşüşüne rağmen servis gelirlerindeki %48,9 artış ile toplamda %9,6 yükselerek 295 milyon TL (269 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Perakende satış ve çağrı merkezi gelirlerimizden oluşan diğer gelirler %22,0 yükselerek 122 milyon TL'ye (100 milyon TL) ulaştı.
- Toptan segment gelirlerimiz 92 milyon TL (93 milyon TL) ile geçen senenin aynı dönemine benzer gerçekleşti.

Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna ve Belarus'taki yerel para birimlerinin ABD Doları karşısında değer kaybına uğramasıyla %23,6 daralarak 205 milyon TL (268 milyon TL) olarak gerçekleşirken kur etkisinden arındırılmış olarak ise %2,8 büyüdü.

Temel olarak bilgi ve eğlence servis gelirlerini kapsayan diğer iştirak¹ gelirlerimiz ise %11 düşüş ile 54 milyon TL (60 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Operasyonel Giderler

Bu çeyrekte, satışların maliyetindeki yükselişe rağmen, satış ve pazarlama giderlerindeki iyileşmeye bağlı olarak operasyonel giderlerin gelirlere oranı iyileşti.

Satışların maliyetinin gelirlere oranı konsolide bazda %61,4'e (%61,2) yükseldi. Bu artış, arabağlantı giderlerindeki 0,8 puan azalışa rağmen diğer çeşitli giderlerdeki artış sebebiyle gerçekleşti.

Diğer yandan, başarılı operasyonel maliyet yönetimi sonucunda satış ve pazarlama giderleri yıllık bazda 1,5 puan azalarak %14,8'e (%16,3) geriledi. Bu temel olarak, satış giderlerinde 0,7 puan, pazarlama giderlerinde 0,4 puan ve diğer gider kalemlerindeki 0,4 puan azalıştan kaynaklandı.

FAVÖK* yıllık bazda %9,7 artışla 995 milyon TL (907 milyon TL), FAVÖK marjı ise başarılı operasyonel maliyet yönetimi sayesinde 1,2 puan artış ile %32,2 (%31,0) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki bu artış, genel yönetim giderlerindeki 0,3 puan ve itfa ve tükenme payları ile amortismanı içermeyen satışların maliyetinin 0,1 puan artışına rağmen, satış ve pazarlama giderlerindeki 1,5 puan azalıştan kaynaklandı.

Turkcell Uluslararası'nın FAVÖK'ü, Ukrayna ve Belarus'taki yerel para birimlerinin yıl bazında değer kayıpları ile negatif etkilenerek %12,9 düşüş ile 56 milyon TL (64 milyon TL) olarak gerçekleşti. Diğer iştiraklerimizimizin¹ FAVÖK'ü ise %5,4 düşüş ile 25 milyon TL (26 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Net finansman geliri, 397 milyon TL (47 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu temel olarak vadeli mevduat gelirlerinin 62 milyon TL'ye (173 milyon TL) düşmesine rağmen, 261 milyon TL kur farkı gelirinden (2014'ün ikinci çeyreğinde 165 milyon TL kur farkı gideri) kaynaklandı.

Yüksek kur farkı gelirleri temel olarak çeyreksel bazda Grivna'nın ABD Doları karşısında %10 değer kazanması sebebiyle Ukrayna işimizden ve Türk Lira'sının ABD Doları karşısında %3 değer kaybetmesine bağlı olarak nakit yabancı para pozisyonumuz sebebiyle Türkiye işlerimizden kaynaklandı.

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(1) Diğer iştirakler bilgi ve eğlence servislerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.

Kur farkı giderleri aşağıdaki tabloda detaylı olarak sunulmaktadır.

Milyon TL	2Ç14	1Ç15	2Ç15
Turkcell Türkiye	(20,1)	308,2	96,6
Turkcell Uluslararası	(144,5)	(1.008,2)	164,3
Diğer İştirakler	(0,1)	1,7	0,2
Turkcell Grup	(164,7)	(698,3)	261,1

Vergi gideri aşağıdaki tabloda detaylı olarak sunulmaktadır:

Milyon TL	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(165,6)	(251,9)	(145,2)	(%12,3)	(%42,4)
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	(0,9)	17,7	4,7	(%622,2)	(%73,4)
Vergi gideri	(166,5)	(234,2)	(140,5)	(%15,6)	(%40,0)

Net kar yıllık bazda %44,6 artışla 712 milyon TL (492 milyon TL) oldu. Bu artış temel olarak, FAVÖK'deki iyileşme, çeyrek bazında kur hareketlerinin Ukrayna ve Türkiye operasyonlarında yarattığı pozitif etkiden kaynaklandı. Aynı zamanda, temettü dağıtımı sonrası azalan nakdimiz sebebiyle vadeli mevduatlardaki faiz gelirleri düşerken, birinci çeyrek itibarıyla Belarus'taki enflasyon muhasebesi uygulamasının sonlanması sebebiyle parasal kazanç elde edilmedi.

2015'in ikinci çeyreğinde 261 milyon TL kur farkı geliri net karı vergi ve azınlık payı etkisi sonrası 132 milyon TL pozitif etkilerken, geçen yılın aynı çeyreğinde 165 milyon TL kur farkı gideri net karı vergi ve azınlık payı etkisi sonrası 113 milyon TL negatif etkilemişti.

Net kar 2015 ve 2014'ün ikinci çeyreklerinde bir defaya mahsus giderlerden etkilendi. 2015'in ikinci çeyreğinde ticari anlaşmaların sonlandırılmasından kaynaklanan bir defaya mahsus giderler 80 milyon TL'dir. 2014'ün ikinci çeyreğinde, 119 milyon TL etkisi olan bir defaya mahsus giderler Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın servis abonelikleri ve içerik satışı hizmetleri ile ilgili cezası, Rekabet Kurulu'nun araç takip hizmetleri ile ilgili cezası ve BTK'nın kullanım miktarı sınırlı hizmetlere dair düzenlemesine ilişkin yapılan iadeleri içermekteydi.

Toplam Borç: 30 Haziran 2015 itibarıyla konsolide borç tutarı 4.014,2 milyon TL'ye düşmüştür (1.494,3 milyon ABD Doları). 31 Mart 2015 itibarıyla konsolide borç tutarı 4.127,3 milyon TL (1.581,2 milyon ABD Doları) seviyesindeydi. Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 861,5 milyon TL'si (320,7 milyon ABD Doları) ABD Doları bazlı olmak üzere 254,7 milyon TL (94,8 milyon ABD Doları) seviyesindeydi. Bu miktarın 2.349,7 milyon TL'si (874,7 milyon ABD Doları) Ukrayna (grup içi dahil) operasyonları ile ilgilidir. Belarus operasyonlarımız ile ilgili borç tutarı 1.847,3 milyon TL'dir (687,7 milyon ABD Doları).

Konsolide borcumuzun 3,056.2 milyon TL'si (1.137,7 milyon ABD Doları) değişken faizli olmakla beraber, 3.402,4 milyon TL'lik (1.266,6 milyon ABD Doları) kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır. *(Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları karşılıkları verilmiştir.)*

Nakit Akışı Analizi: 2015 yılının ikinci çeyreğinde 683,3 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 263,8 milyon TL'si Turkcell Uluslararası, ile ilgili olmak üzere toplam 957,4 milyon TL yatırım harcaması (operasyonel olmayan kalemler de dahil) gerçekleştirildi. 333 milyon TL tutarındaki diğer nakit girişleri temel olarak net işletme sermayesi ile ilgili kalemleri içerirken 218 milyon TL tutarındaki nakit çıkışları ise Turkcell İletişim A.Ş.'nin kurumlar vergisi kalemini içermektedir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2Ç14	1Ç15	2Ç15
FAVÖK¹	907,0	926,8	994,8
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(314,0)	(755,5)	(957,4)
Turkcell Türkiye	(296,5)	(343,9)	(683,3)
Turkcell Uluslararası ²	(16,4)	(408,4)	(263,8)
Diğer İştirakler ³	(1,1)	(3,2)	(10,3)
Net Faiz Geliri/(Gideri)	211,2	214,9	136,0
Diğer ⁴	(915,3)	(1.290,6)	114,6
Borçtaki Net Değişim	38,9	46,3	(239,0)
Yaratılan / Kullanılan Nakit	(72,2)	(858,0)	49,0
Nakit Dengesi (Temettü öncesi)	7.916,9	8.173,8	8.222,8
Ödenen temettü	-	-	(3.925,0)
Nakit Dengesi (Temettü sonrası)	-	-	4.297,8

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin ABD Doları'na karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dahil edilmiştir.

(3) Diğer iştirak gelirleri, bilgi ve eğlence servis gelirleri ve bölümler arası eliminasyonları içermektedir.

(4) Diğer kalemi, 2014'ün ikinci çeyreği itibarıyla sabit kıymet alımı ön ödemelerini (341 milyon TL), Turkcell İletişim A.Ş.'nin kurumlar vergisini (129 milyon TL), ceza ödemelerini (98 milyon TL) ve net işletme sermayesi ile ilgili diğer nakit çıkış kalemlerini (347 milyon TL) içermektedir. 2015'in ikinci çeyreğindeki diğer kalemi Turkcell İletişim'in kurumlar vergisini (132 milyon TL), frekans kullanım ücreti ödemesini (495 milyon TL) ve net işletme sermayesi ile ilgili diğer nakit çıkış kalemlerini (663 milyon TL) içermektedir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Mobil Abone (milyon)	34,6	34,3	34,0	(%1,7)	(%0,9)
Faturalı	14,5	15,5	15,9	%9,7	%2,6
Ön Ödemeli	20,1	18,7	18,1	(%10,0)	(%3,2)
Mobil ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (TL)	22,1	22,7	24,0	%8,6	%5,7
Faturalı	36,8	36,9	38,0	%3,3	%3,0
Ön Ödemeli	11,8	11,3	12,2	%3,4	%8,0
Mobil ARPU - Bileşik (ABD Doları)	10,4	9,2	9,1	(%12,5)	(%1,1)
Faturalı	17,3	15,0	14,3	(%17,3)	(%4,7)
Ön Ödemeli	5,6	4,6	4,6	(%17,9)	-
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%8,1	%7,7	%8,0	(0,1yp)	0,3yp
Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	279,5	275,7	302,0	%8,1	%9,5
Sabit Abone (Bin)	1.031,7	1.271,6	1.345,5	%30,4	%5,8
Fiber	652,5	776,1	817,6	%25,3	%5,3
ADSL	379,2	495,5	528,0	%39,2	%6,6
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	47,0	47,1	47,9	%1,9	%1,7

Mobil İşimizin Göstergeleri

Turkcell Türkiye'deki mobil abone sayısı fiyat seviyesine daha hassas olan ön ödemeli abonelerdeki azalışa bağlı olarak 290 bin kayıp ile 34,0 milyon olarak gerçekleşti. Aynı anda faturalı bazımız temel olarak yarattığımız değer ve ön ödemeli hatlardan faturalı hatlara geçişin artması ile 334 bin büyüdü. Bu kapsamda, faturalı abonelerin toplam abone bazımız içindeki payı %46,7'e (%41,9) yükseldi.

Kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade eden Abone Kayıp Oranı %8,0 (%8,1) olarak gerçekleşti.

ARPU, artan mobil genişbant kullanımı, mobil servislere artan talep ve faturalı abone bazındaki genişleme ile %8,6 yükselerek 24,0 TL (22,1 TL) olarak gerçekleşti.

Mobil Aylık Kullanım Dakikası (MoU) artan paket kullanımı ile yıllık bazda %8,1 artışla 302,0 dakikaya ulaşırken, çeyrek bazında ise mevsimsellik etkisi ile %9,5 arttı.

Sabit İşimizin Göstergeleri

Turkcell Türkiye'deki sabit abone sayısı fiber ve ADSL bazımızdaki artış ile 1,3 milyonu geçti. Altyapımıza yaptığımız yatırım ve satış ve müşteri hizmeti ekiplerimizin de katkısının sonuçları olarak bu çeyrekte fiber abone bazımız 42 bin, ADSL müşterilerimiz ise 32 bin genişledi. Ek olarak fiber ağı 34,2 bin kilometreye yükselirken, hane sayımız 2,2 milyonu aştı.

Sabit Bireysel Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) %1,9 artışla 47,9 TL'ye (47,0 TL) ulaştı.

TURKCELL ULUSLARARASI

Astelit operasyonlarını zorlu makroekonomik koşullarda sürdürmeye devam etti. Astelit çeyrek bazında Grivna'nın ABD Doları karşısında %10 değer kazanması ile kur farkı geliri yazarken, yıllık bazda yaşanan değer kaybı Astelit'in Grup gelirlerine katkısında düşüşe yol açtı.

Astelit'in gelirleri temel olarak büyüyen abone bazı ve artan birim fiyatlar ile yerel para birimi bazında büyüme ivmesini koruyarak %11,9 arttı. FAVÖK marjı ise yıllık bazda %30,2'ye (%28,9) yükseldi. Gelirler, Türk Lirası bazında %24,5 küçülerek 133 milyon TL (177 milyon TL) olurken, FAVÖK %21,1 azalarak 40 milyon TL (51 milyon TL) oldu. Ayrıca, ikinci çeyrekte Astelit kur farkı gelirlerinin katkısıyla 210 milyon TL net kar (127 milyon net zarar) elde etti.

Astelit'in 3 ay aktif abone sayısı çeyrek bazında 293 bin artışla 10,6 milyona ulaştı. Bileşik ARPU (3 ay aktif), data kullanımındaki artışı bağlı olarak %1,2 yükselerek 34,5 Grivna (34,1 Grivna) oldu. Mevcut zorlu makroekonomik koşullarından etkilenen tüketici davranışları etkisiyle aylık kullanım dakikası (MoU, 12 ay aktif) ise %9,5 azalarak 152,8 dakikaya (168,8 dakika) geriledi.

Astelit 3G ihalesinden sadece 3,5 ay sonra 3G servisini devreye sokarak Ukrayna'da 3G+ altyapısı sağlayan ilk operatör oldu. Astelit, 3G hizmetini üç taşıyıcılı teknolojisi sayesinde 63,3 Mbps'a varan veri hızı ile kısa sürede yaklaşık 2,7 milyon aboneye sunmayı başardı. Bu kısa sürede 3G teknolojisini devreye alınması ülkeye olan inancımızın kanıtıdır.

Operasyonlarımızı daha etkin yönetmek ve Astelit'in Gruba katkısını arttırmak için Astelit'in geri kalan %44,96'lık payının satın alınmasını 10 Temmuz 2015'te 100 milyon ABD Doları karşılığında tamamladık. Bu satın almayı takiben, Astelit'in borcunun önemli bir kısmını sermayeye dönüştürdük. Geri kalan ABD Doları bazlı borcu ise, yabancı para riskini ve bunun konsolide finansallarımız üzerindeki potansiyel etkisini ortadan kaldırmak için yeniden yapılandırdık. Bu kapsamda, Astelit'in finansal kurumlara olan borcu tamamen yerel para birimi bazında olmak üzere 3,6 milyar Grivna* (163 milyon ABD Doları) oldu. FAVÖK'ün yaklaşık iki katına denk gelen bu ideal borç seviyesi ile Astelit'in nakit akışını daha verimli yöneteceğine inanıyoruz.

Yeniden yapılandırma hakkında özet açıklama:

Yeniden yapılandırma öncesinde Astelit'in toplam borcu 875 milyon ABD Doları seviyesindeydi. Borcun yeniden yapılandırılması ve 2015 yılındaki işletme sermayesi ihtiyaçları doğrultusunda, Astelit'in sermayesi 686 milyon ABD Doları tutarında artırıldı. Ek olarak, Astelit Turkcell garantisi altında 2,7 milyar Grivna (yaklaşık 125 milyon ABD Doları) borç kullanırken, doğrudan Turkcell'den 66 milyon ABD Doları tutarında sermaye benzeri kredi aldı. Elde edilen fonların yaklaşık 387 milyon ABD Doları grup içi borçlar için kullanıldı. Borç yapılandırması tamamlanıp, üçüncü taraf finansal kurumlara yapılacak ödemeler tamamlandığında, Grup seviyesinde toplam nakit çıkışı yaklaşık 300 milyon ABD Doları olacaktır.

* Grivna/ABD Doları oranı 22.00 olarak öngörülmüştür.

Astelit*	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	12,7	13,7	14,0	%10,2	%2,2
Aktif (3 ay) ²	9,5	10,3	10,6	%11,6	%2,9
MOU (dakika) (12 ay)	168,8	155,9	152,8	(%9,5)	(%2,0)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları)	2,2	1,2	1,2	(%45,5)	-
Aktif (3 ay) (ABD Doları)	3,0	1,7	1,6	(%46,7)	(%5,9)
Aktif (3 ay) (Grivna)	34,1	34,3	34,5	%1,2	%0,6
Gelir (milyon Grivna)	961,0	1.059,0	1.075,6	%11,9	%1,6
Gelir (milyon TL)	176,9	126,1	133,5	(%24,5)	%5,9
Gelir (milyon ABD Doları)	83,4	51,4	50,2	(%39,8)	(%2,3)
FAVÖK (milyon Grivna)	277,5	327,5	324,3	%16,9	(%1,0)
FAVÖK (milyon TL)	51,1	39,0	40,3	(%21,1)	%3,3
FAVÖK (milyon ABD Doları) ³	24,1	15,9	15,2	(%36,9)	(%4,4)
FAVÖK marjı (Grivna)	%28,9	%30,9	%30,2	1,3yp	(0,7yp)
FAVÖK marjı (TRY)	%28,9	%31,0	%30,2	1,3yp	(0,8yp)
FAVÖK marjı (ABD Doları)	%28,9	%31,0	%30,2	1,3yp	(0,8yp)
Net Zarar (milyon Grivna)	(677,8)	(5.630,0)	1.776,7	(%362,1)	(%131,6)
Net Zarar (milyon TL)	(126,6)	(675,2)	209,6	(%265,6)	(%131,0)
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(59,4)	(279,0)	79,5	(%233,8)	(%128,5)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	75,4	3.621,6	1.530,1	a.d.	(%57,8)
Yatırım Harcaması (milyon TL)	12,0	403,2	255,3	a.d.	(%36,7)
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	5,9	154,5	90,7	a.d.	(%41,3)

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(*) 30 Haziran 2015 itibarıyla Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak edilen Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri Ukrayna'da faaliyet göstermektedir. 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu Astelit'in %100'ne sahiptir.

BeST'in finansal performansı Belarus'taki makroekonomik şartlardan etkilemeye devam etti. İkinci çeyrekte yerel para biriminin ABD Doları karşısında %4 değer kaybı sebebiyle Grup bazında kur farkı giderleri oluştu.

Türk Lirası bazında, BeST'in gelirleri 34 milyon TL (34 milyon TL) ile neredeyse sabit kalırken FAVÖK 0,8 milyon TL'ye (0,1 milyon TL) yükseldi. FAVÖK Marjı ise %2,2 (%0,4) olarak gerçekleşti. Yerel para birimi bazında gelir 1,1 milyona genişleyen üç ay aktif abone bazı sayesinde %16,7 büyüdü.

BeST*	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,3	1,4	1,4	%7,7	-
Aktif (3 ay)	1,0	1,0	1,1	%10,0	%10,0
Gelir (milyar BYR)	163,1	176,6	190,3	%16,7	%7,8
Gelir (milyon TL)	34,5	30,0	34,1	(%1,2)	%13,7
Gelir milyon (ABD Doları)	16,3	12,2	12,9	(%20,9)	%5,7
FAVÖK (milyar BYR)	0,7	0,4	4,2	%500,0	%950,0
FAVÖK (milyon TL)	0,1	0,1	0,8	%700,0	%700,0
FAVÖK (milyon ABD Doları)	0,1	0,0	0,3	%200,0	-
FAVÖK Marjı (BYR)	%0,4	%0,2	%2,2	1,8yp	2,0yp
FAVÖK Marjı (TL)	%0,4	%0,3	%2,2	1,8yp	1,9yp
FAVÖK Marjı (ABD Doları)	%0,4	%0,0	%2,2	1,8yp	2,2yp
Net zarar (milyar BYR)	(335,1)	(2.163,5)	(643,4)	%92,0	(%70,3)
Net zarar (milyon TL)	(67,2)	(378,5)	(115,0)	%71,1	(%69,6)
Net zarar (milyon ABD Doları)	(32,3)	(160,5)	(43,0)	%33,1	(%73,2)
Yatırım Harcaması (milyar BYR)	16,2	20,2	22,3	%37,7	%10,4
Yatırım Harcaması (milyon TL)	3,0	3,6	3,9	%30,0	%8,3
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	1,5	1,4	1,4	(%6,7)	-

(*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir. 2015'in ilk çeyreği itibarıyla Belarus'ta enflasyon muhasebesi uygulaması sona ermiş, karşılaştırılabilir olması amacıyla 2014'ün ikinci ve 2015'in ilk çeyrekleri için tablodaki rakamlara enflasyon muhasebesi düzeltmesi uygulanmamıştır.

Fintur: Toplam abone sayısı geçen çeyreğe benzer seviyede kaldı. Fintur'un konsolide gelirleri temel olarak Kcell ve Azercell gelirlerinin etkisiyle yıllık %20,3 azaldı. Kcell'in gelirleri artan rekabet sebebiyle azalırken, Azercell gelirleri Azerbaycan Manatı (AZN) ABD Doları karşısındaki değer kaybına bağlı olarak düştü. Fintur'un Grup net karına katkısı, yıllık bazda değişmeyerek 35 milyon ABD Doları ile sabit kaldı.

Fintur*	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Abone¹ (milyon)	18,1	17,8	17,8	(%1,7)	-
Kazakistan	11,4	10,8	10,8	(%5,3)	-
Azerbaycan	3,9	4,2	4,2	%7,7	-
Moldova	0,8	0,9	0,9	%12,5	-
Gürcistan	1,9	1,9	2,0	%5,3	%5,3
Gelir (milyon ABD Doları)	468	387	373	(%20,3)	(%3,6)
Kazakistan	274	233	231	(%15,7)	(%0,9)
Azerbaycan	144	113	101	(%29,9)	(%10,6)
Moldova	18	15	18	-	%20,0
Gürcistan	32	25	23	(%28,1)	(%8,0)
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı	35	38	35	-	(%7,9)

(1) TeliaSonera, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli abone tanımı, son 3 ayda aktif aboneleri kapsayacak şekilde değişmiştir. TeliaSonera'nın bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

(*) %41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup mobil abone Sayısı 30 Haziran 2015 itibarıyla yaklaşık 67,9 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye'deki, konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye, Astelit, BeST, KKTCCell ("Kuzey Kıbrıs") ve Fintur operasyonlarımızdaki abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Abone Sayıları	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Turkcell Türkiye	34,6	34,3	34,0	(%1,7)	(%0,9)
Ukrayna	12,7	13,7	14,0	%10,2	%2,2
Fintur ¹	18,1	17,8	17,8	(%1,7)	-
Kuzey Kıbrıs	0,4	0,4	0,4	-	-
Belarus	1,3	1,4	1,4	%7,7	-
Turkcell Europe ²	0,4	0,3	0,3	(%25,0)	-
Turkcell Grup Mobil Abone Sayısı* (milyon)	67,5	67,9	67,9	%0,6	-
Turkcell Grup Sabit Abone Sayısı (bin)	1.031,7	1.271,6	1.345,5	%30,4	%5,8

(*) Turkcell Grup mobil abone sayısı konsolide olmayan şirketlerin abone sayılarını içermektedir.

(1) TeliaSonera, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli abone tanımı, son 3 ayda aktif aboneleri kapsayacak şekilde değişmiştir. TeliaSonera'nın bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

(2) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
ABD \$ / TL Kuru					
Kapanış Kuru	2,1234	2,6102	2,6863	%26,5	%2,9
Ortalama Kur	2,1221	2,4633	2,6571	%25,2	%7,9
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%2,1	%3,0	%1,7	0,4yp	(1,3yp)
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%2,3	%2,3	m.d.	m.d.	m.d.
ABD \$ / Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	11,82	23,44	21,02	%77,8	(%10,3)
Ortalama Kur	11,52	21,18	21,44	%86,1	%1,2
ABD \$ / Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	10.200	14.740	15.346	%50,5	%4,1
Ortalama Kur	10.035	14.528	14.801	%47,5	%1,9

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Turkcell, FAVÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. FAVÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve FAVÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. FAVÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır. Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan FAVÖK'ün, UFRS'de bulunan ve FAVÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

Turkcell Grubu (milyon ABD Doları)	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
FAVÖK	427,8	376,6	374,3	(%12,5)	(%0,6)
Vergi gideri	(78,5)	(95,2)	(52,9)	(%32,6)	(%44,4)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(45,1)	(3,4)	(66,5)	%47,5	a,d,
Finansal gelir/(gider)	28,4	3,7	4,2	(%85,2)	%13,5
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(169,2)	(571,5)	98,9	(%158,5)	(%117,3)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	163,4	(289,8)	358,0	%119,1	(%223,5)

İLERİYE YÖNELİK BİLDİRİMLER: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir. Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2014 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell Türkiye'de entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri sağlamaktadır. 30 Haziran 2015 itibarıyla dokuz ülkede yaklaşık 67,9 milyon mobil abonesi ve Türkiye'de 1,3 milyonu aşan sabit abonesi bulunmaktadır. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ilk operatörlerden biri olmuştur. HSPA+ teknolojisini şebekesinde ilk uygulamaya operatörlerden biri olarak data kullanımındaki artışa paralel iki yeni HSPA+ teknolojisini daha hayata geçirdik. Üç Taşıyıcı HSDPA ile DC-HSUPA teknolojileri sayesinde, dünyada ilk defa 3G şebekesinde 63,3 Mbps'a varan veri indirme hızı; ayrıca 11,5 Mbps'a varan veri yükleme hızı sağlanabilmektedir. Turkcell, Türkiye'nin evlere kadar saniyede 1000 Mbps'e varan hızlarda fiber genişbant erişimi sağlayan ilk telekom operatörüdür. Turkcell, 30 Haziran 2015 itibarıyla 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %92,06'sını, 2G şebekesi ile de %99,85'ini kapsamaktadır. 30 Haziran 2015 itibarıyla, Turkcell'in geliri 3,1 milyar TL'ye (1,2 milyar ABD Doları) ve aktif büyüklüğü 20,7 milyar TL'ye (7,7 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: +90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz. Uygulamamızı iOS cihazlar için [buradan](#) ve Android cihazlar için [buradan](#) indirebilirsiniz.

EK A – Mobil Arabağlantı Gelir ve Giderleri

Milyon TL	2Ç14	1Ç15	2Ç15	2Ç14/2Ç15 % Değ.	1Ç15/2Ç15 % Değ.
Arabağlantı gelirleri	281,2	278,4	312,2	%11,0	%12,1
Gelirlere % oranı	%10,8	%10,3	%11,0	0,2yp	0,7yp
Arabağlantı giderleri	(262,7)	(261,8)	(291,0)	%10,8	%11,2
Gelirlere % oranı	(%10,1)	(%9,7)	(%10,3)	(0,2yp)	(0,6yp)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet SPK Finansallar (Milyon TL)

	2Ç Haziran 30, 2014	1Ç Mart 31, 2015	2Ç Haziran 30, 2015	1YY Haziran 30, 2014	1YY Haziran 30, 2015
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	2,595.1	2,710.5	2,834.6	5,069.7	5,545.1
Bireysel	2,007.6	2,122.1	2,205.8	3,937.9	4,327.9
Kurumsal	506.6	531.7	550.0	993.2	1,081.7
Diğer	80.9	56.7	78.8	138.6	135.5
Turkcell Uluslararası	268.0	192.9	204.7	579.0	397.6
Diğer İştirakler	59.9	74.8	53.6	129.5	128.4
Toplam Hasılat	2,923.0	2,978.2	3,092.9	5,778.2	6,071.1
Satışların Maliyeti	(1,788.7)	(1,828.0)	(1,897.2)	(3,529.6)	(3,725.2)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,134.3	1,150.2	1,195.7	2,248.6	2,345.9
Genel Yönetim Giderleri	(135.8)	(140.8)	(150.4)	(277.9)	(291.2)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(477.2)	(476.3)	(458.9)	(960.3)	(935.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	104.3	569.9	153.0	360.2	722.9
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	625.6	1,103.0	739.4	1,370.6	1,842.4
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	8.0	3.6	2.1	12.9	5.7
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(5.1)	(22.4)	(4.5)	(15.9)	(26.9)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73.8	94.8	94.0	147.4	188.8
Finansman gelir/(gider) öncesi net kar	702.3	1,179.0	831.0	1,515.0	2,010.0
Finansman giderleri	(152.8)	(1,087.5)	122.7	(709.5)	(964.8)
Net parasal pozisyon karı/zararı	60.0	-	-	124.5	-
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	609.5	91.5	953.7	930.0	1,045.2
Vergiler	(166.4)	(234.3)	(140.8)	(327.0)	(375.1)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	443.1	(142.8)	812.9	603.0	670.1
Kontrol gücü olmayan paylar	49.6	284.4	(100.4)	250.3	184.0
Net Kar	492.7	141.6	712.5	853.3	854.1
Hisse başına kazanç	0.22	0.06	0.33	0.39	0.39
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.8%	38.6%	38.7%	38.9%	38.6%
FAVÖK*	907.0	926.8	994.8	1,794.3	1,921.7
Sabit kıymet harcamaları	314.0	755.5	957.4	654.4	1,712.9
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	7,916.9	8,173.8	4,297.8	7,916.9	4,297.8
Toplam varlıklar	21,740.1	23,952.5	20,636.8	21,740.1	20,636.8
Uzun vadeli borçlar	1,111.6	549.7	611.7	1,111.6	611.7
Toplam borçlar	3,459.9	4,127.3	4,014.2	3,459.9	4,014.2
Toplam yükümlülükler	6,217.6	11,046.5	7,159.4	6,217.6	7,159.4
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,522.5	12,906.0	13,477.5	15,522.5	13,477.5

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)

	2Ç Haziran 30, 2014	1Ç Mart 31, 2015	2Ç Haziran 30, 2015	1YY Haziran 30, 2014	1YY Haziran 30, 2015
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	2,595.1	2,710.5	2,834.6	5,069.7	5,545.1
Bireysel	2,007.6	2,122.1	2,205.8	3,937.9	4,327.9
Kurumsal	506.6	531.7	550.0	993.2	1,081.7
Diğer	80.9	56.7	78.8	138.6	135.5
Turkcell Uluslararası	268.0	192.9	204.7	579.0	397.6
Diğer İştirakler	59.9	74.8	53.6	129.5	128.4
Toplam Hasılat	2,923.0	2,978.2	3,092.9	5,778.2	6,071.1
Satışların Maliyeti	(1,789.2)	(1,828.6)	(1,898.3)	(3,531.5)	(3,726.9)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,133.8	1,149.6	1,194.6	2,246.7	2,344.2
Genel Yönetim Giderleri	(135.8)	(140.8)	(150.4)	(277.9)	(291.2)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(477.2)	(476.3)	(458.9)	(960.3)	(935.2)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(92.0)	(53.0)	(123.4)	(95.5)	(176.4)
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	428.8	479.5	461.9	913.0	941.4
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(211.3)	(735.7)	221.9	(763.2)	(513.8)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	257.9	252.3	175.2	506.5	427.5
Net parasal pozisyon karı/zararı	60.0	-	-	124.5	-
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73.8	94.8	94.0	147.4	188.8
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	609.2	90.9	953.0	928.2	1,043.9
Vergiler	(166.5)	(234.2)	(140.5)	(326.7)	(374.7)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	442.7	(143.3)	812.5	601.5	669.2
Kontrol gücü olmayan paylar	49.6	284.4	(100.5)	250.3	183.9
Net Kar	492.3	141.1	712.0	851.8	853.1
Hisse başına kazanç	0.22	0.06	0.33	0.39	0.39
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.8%	38.6%	38.6%	38.9%	38.6%
FAVÖK*	907.0	926.8	994.8	1,794.3	1,921.7
Sabit kıymet harcamaları	314.0	755.5	957.4	654.4	1,712.9
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	7,916.9	8,173.8	4,297.8	7,916.9	4,297.8
Toplam varlıklar	21,767.2	23,977.7	20,661.4	21,767.2	20,661.4
Uzun vadeli borçlar	1,111.6	549.7	611.7	1,111.6	611.7
Toplam borçlar	3,459.9	4,127.3	4,014.2	3,459.9	4,014.2
Toplam yükümlülükler	6,221.8	11,050.4	7,162.8	6,221.8	7,162.8
Toplam özsermaye	15,545.4	12,927.3	13,498.6	15,545.4	13,498.6

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON AMERİKAN DOLARI)

	2Ç Haziran 30, 2014	1Ç Mart 31, 2015	2Ç Haziran 30, 2015	1YY Haziran 30, 2014	1YY Haziran 30, 2015
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	1,223.5	1,101.2	1,066.7	2,336.1	2,167.9
Bireysel	946.5	862.1	830.1	1,814.4	1,692.2
Kurumsal	238.8	216.0	207.0	457.6	423.0
Diğer	38.2	23.1	29.6	64.1	52.7
Turkcell Uluslararası	126.9	78.4	77.0	267.0	155.4
Diğer İştirakler	28.3	30.3	20.2	59.6	50.5
Toplam Hasılat	1,378.7	1,209.9	1,163.9	2,662.7	2,373.8
Satışların Maliyeti	(843.9)	(743.0)	(714.4)	(1,627.5)	(1,457.4)
Brüt Esas Faaliyet Karı	534.8	466.9	449.5	1,035.2	916.4
Genel Yönetim Giderleri	(64.1)	(57.2)	(56.6)	(128.0)	(113.8)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(225.0)	(193.3)	(172.8)	(442.1)	(366.1)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(43.3)	(21.1)	(46.3)	(44.8)	(67.4)
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	202.4	195.3	173.8	420.3	369.1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(99.7)	(310.4)	84.4	(346.3)	(226.0)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	121.1	102.6	65.9	232.8	168.5
Net parasal pozisyon karı/zararı	29.2	-	-	58.7	-
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	34.8	38.2	35.4	67.9	73.6
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	287.8	25.7	359.5	433.4	385.2
Vergiler	(78.5)	(95.2)	(52.9)	(150.6)	(148.1)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	209.3	(69.5)	306.6	282.8	237.1
Kontrol gücü olmayan paylar	23.2	117.6	(38.1)	112.6	79.5
Net Kar	232.5	48.1	268.5	395.4	316.6
Hisse başına kazanç	0.11	0.02	0.12	0.18	0.14
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.8%	38.6%	38.6%	38.9%	38.6%
FAVÖK*	427.8	376.6	374.3	827.0	750.9
Sabit kıymet harcamaları	152.8	289.4	348.2	308.2	637.6
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,728.4	3,131.5	1,599.9	3,728.4	1,599.9
Toplam varlıklar	10,251.1	9,186.2	7,691.4	10,251.1	7,691.4
Uzun vadeli borçlar	523.5	210.6	227.7	523.5	227.7
Toplam borçlar	1,629.4	1,581.2	1,494.3	1,629.4	1,494.3
Toplam yükümlülükler	2,930.1	4,233.5	2,666.4	2,930.1	2,666.4
Toplam özsermaye	7,321.0	4,952.6	5,025.0	7,321.0	5,025.0

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.