



# **TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**2019 3. ÇEYREK SONUÇLARI**

***“GÜÇLÜ OPERASYONEL SONUÇLARLA  
KARLI BÜYÜME”***

# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	9

## TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	10
BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11
FİNTUR	11
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	12

## MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	13
--	----

<i>EK A – Tablolar</i>	15
------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.) Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
  - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir. Ödeme hizmetlerinden sorumlu iştirakimiz olan Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. daha önce Turkcell Türkiye kapsamında raporlanmıştır; ancak 2019 yılının ilk çeyreğinden itibaren "Diğer iştirakler" içerisinde gösterilmektedir. Telekom sektörüyle ilişkili olmayan grup dışı gelirler ve tüketici finansmanı işleriyle ilgili gelirler toplam gelirlerin çoğunluğunu oluşturduğu için bu değişiklik yapılmıştır. Bu dokümanda bulunan önceki dönem verileri bu değişikliği yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2019 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2018 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2018 ve 2019'un üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. 12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**FİNANSAL ÖZET**

Milyon TL	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
Gelir	5.799	6.587	%13,6	15.666	18.453	%17,8
FAVÖK <sup>1</sup>	2.393	2.839	%18,6	6.549	7.673	%17,2
FAVÖK Marjı (%)	%41,3	%43,1	1,8yp	%41,8	%41,6	(0,2yp)
FVÖK <sup>2</sup>	1.418	1.641	%15,7	3.548	4.031	%13,6
FVÖK Marjı (%)	%24,4	%24,9	0,5yp	%22,6	%21,8	(0,8yp)
Net Kar	241	801	%231,9	1.157	2.491	%115,3

**ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

- Güçlü finansal sonuçlar elde edildi:
  - Gelirler yıllık bazda %14, iki yıllık kümülatif bazda %43 artış göstererek 6.587 milyon TL oldu
  - Turkcell Türkiye gelirleri %15 artışla 5.652 milyon TL'ye yükseldi
  - FAVÖK %19 artışla 2.839 milyon TL olurken, FAVÖK marjı %43,1 oldu
  - FVÖK 1.641 milyon TL olurken, FVÖK marjı güçlü şekilde %24,9 oldu
  - Net kar güçlü operasyonel karlılıkla, 3 katının üzerine çıkarak, 801 milyon TL olarak gerçekleşti
  - Kaldıraç oranı yıllık bazda 0,8x iyileşerek 1,0x'e düştü
- Güçlü operasyonel sonuçlar devam etti:
  - Çeyrek bazda 503 bini faturalı olmak üzere 526 bin mobil net abone kazanımı gerçekleşti
  - Mobil ARPU<sup>3</sup>'da yıllık bazda %17,6'lık, like-for-like ARPU<sup>4</sup>'da %20,1'lik artış oldu
  - Superbox<sup>5</sup> aboneleri çeyreklik bazda 88 bin net abone kazanımı ile 217 bin oldu
  - Bireysel fiber ARPU<sup>6</sup>'da yıllık bazda %19,8 ile rekor büyüme gerçekleşti
  - TV'li çoklu oyun aboneleri<sup>6</sup> oranı yıllık 4,7 puan artışla %52,2'ye yükseldi
  - 4.5G kullanıcılarının data kullanımı üçüncü çeyrekte 10 GB oldu
  - 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı çeyreklik bazda 0,7 milyon artarak 19,6 milyon oldu
- 31 Ekim tarihinde 1.010 milyon TL temettü ödemesi gerçekleştirilecek
- 2019 yılı için, %17 - %19 gelir büyümesi, %39 - %41 aralığında olan FAVÖK marjı ve %16 - %18 Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı<sup>7</sup> beklentilerimizi<sup>8</sup> teyit ediyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) M2M hariç

(4) Turkcell'de en az 14 ay kalmış olan müşterilerin ARPU'sudur.

(5) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(6) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(7) Lisans ödemeleri hariç

(8) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2019 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

## **GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**

Turkcell Grubu olarak güçlü operasyonel sonuçlarla karlı büyümemizi sürdürdüğümüz bir çeyreği daha geride bıraktık. Müşteriyi odağa alarak gözden geçirdiğimiz stratejimizin olumlu sonuçlarını almaya başladık, bir çeyrekte yarım milyonu aşkın müşteri kazanırken müşteri başına yaratılan değeri gerek mobilde gerekse sabit genişbantta artırmaya devam ettik.

Grup bazında gelirlerimiz 6,6 milyar TL olurken FAVÖK<sup>1</sup> 2,8 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK marjı ise %43,1 olarak gerçekleşti. Net karımız geçen yıla göre üç katın üzerine çıkarak 801 milyon TL oldu. Bu sonuçlarla ilk dokuz ayda Turkcell Grubu olarak %17,8 büyüme ile 18,5 milyar TL ciroya ve %17,2 artışla 7,7 milyar TL FAVÖK'e ulaştık. Planlarımız dahilinde gerçekleşen bu sonuçlar kapsamında 2019 yılı için %17 - %19 gelir büyümesi, %39 - %41 aralığında olan FAVÖK marjı ve %16 - %18 Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı<sup>2</sup> beklentilerimizi<sup>3</sup> teyit ediyoruz.

### **Faturalı müşteri bazımızı yarım milyondan fazla artırdık**

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi tekliflerimizle bu çeyrekte faturalı müşteri alımında yeni bir rekora imza attık. Müşteri bazımıza toplamda net olarak 526 bin mobil müşteri eklemiş olduk. Faturalı müşteri bazımız 19,4 milyona ulaşırken toplam içindeki payı %56 oldu. Müşterimizin hem ihtiyacına hem de kalbine hitap eden aksiyonlara odaklanmamız ve yapay zeka destekli özgün çözümler sunabilmemiz bu başarıyı getirdi.

Dünyanın en geniş frekans bantlarından ve hızlı mobil şebekelerinden birine sahip olmamız Superbox<sup>4</sup> gibi yenilikçi ürünleri müşterilerimize sunabilmemize imkan sağlıyor. Türkiye'de ilk ve tek olan ve mobil şebeke üzerinden fiber hızında internet sunabildiğimiz (FWA) ürünümüz Superbox'ın kullanıcı sayısı bu çeyrekte ivmelenen hızla 88 bin artarak 217 bine ulaştı. Bununla birlikte sabit genişbant müşteri sayımız 29 bin net fiber müşteri kazanımıyla toplamda 2,2 milyon oldu. Fiber internet hizmetiyle birlikte TV+ kullanan müşterilerimizin<sup>5</sup> sabit bireysel fiber abone bazımıza oranı ise %52,2'ye ulaştı.

Müşterilerimizin artan data talebiyle daha yüksek fayda sunan paketlere geçişi, dijital servis kullanımları ve genişleyen faturalı müşteri bazı ARPU rakamlarımıza yansdı. Mobil ARPU<sup>6</sup> geçen yıla göre %17,6 artarak 45,5 TL olurken sabit bireysel fiber ARPU, rekor seviye olan %19,8 artışla 68,4 TL'ye ulaştı.

### **Üç ana odak alanımızda emin adımlarla yol alıyoruz**

2019 yılı başında ana odak alanları olarak belirlediğimiz üç stratejik iş kolunda attığımız adımların uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamızda lokomotif rol oynayacağına inanıyoruz. Kurumsal çözümler tarafında sunmaya başladığımız hizmetler, tech-fin alanında Paycell'in kullanım alanının ve iş birliklerinin artması, Financell'in müşteri kitlesinin genişlemesi ve dijital servisler tarafında bu çeyrekte de rakiplerde olmayan benzersiz özelliklerin kullanıcılara sunulması bu alanlarda öncü konumumuzun ispatı oldu.

Stratejik iş kollarından biri olan dijital iş çözümlerinde özel sektör şirketleri ve kamu kurumlarının dijital dönüşümlerine yönelik hizmetleri güçlü altyapı yetkinliğimiz ve analitik kabiliyetlerimizle sunuyoruz. Bu kapsamda altyapımızın önemli stratejik tamamlayıcısı olan veri merkezi portföyümüzü 1 Kasım 2019'da Ankara'da açacağımız Türkiye'nin en büyük veri merkeziyle güçlendiriyoruz. 12 bin metrekare beyaz alanıyla yeşil bina ve çevre uyumlu bu yeni veri merkezimizle birlikte veri depolama kapasitemizi artırmaya devam ediyoruz. Bu sayede sunduğumuz servislerle Türkiye'nin dijital dönüşümündeki katkımızı artırmayı hedefliyoruz.

Dijital iş çözümlerimizden biri olan bütünlük bilgi sistem altyapısı kurma hizmetini verdiğimiz önemli kurumlar arasında yer alan şehir hastanelerine bu çeyrekte beşincisini ekledik. Üstün teknolojik altyapıyla açılan Bursa Şehir Hastanesi'nde ağlar ve sensörler aracılığıyla tıbbi cihazlar birbiriyle bilgi alışverişinde bulunabiliyor. Hastane Bilgi

Yönetim Sistemi çözümümüzle de desteklenen şehir hastanelerinin dijital altyapısında Turkcell kalitesini sunabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Yine bu çeyrekte kurumların dijitalleşmesi sürecinde ihtiyaçları olan akıllı cep telefonlarını kiralarak edinmelerine fırsat veren iş modelini başlattık. Bu modeli bir adım öteye taşıyarak Turkcell kurumsal müşterilerinin akıllı cihaz ve diğer teknolojik ihtiyaçlarının alımlarını finanse etmeye yönelik “dijital dönüşüm finansmanı” desteğini de Financell üzerinden vermeye başladık.

Tech-fin alanında yenilikçi işimiz Paycell yeni entegrasyonlarla büyümeye devam ederken yemek kartı işimiz Paye Kart da daha fazla noktada ödeme alternatifi olarak kullanılmaya başlandı. 7 binin üzerinde iş yerinde geçerli olan Paye Kart, İstanbul’da toplu taşıma kartı olarak da kullanılabilir. İstanbulkart’ın Paycell ile de entegrasyonunu tamamlayarak her iki ürünün müşteri faydasını genişlettik.

Bireysel müşterilerin Turkcell satış kanallarında sunulan teknolojik ürünlerin satın alınmasında finansman desteği sağlayan Financell faaliyet göstermeye başladığı günden bu yana yaklaşık 14 milyar TL kredi kullandı. Bu sayede yaklaşık 5 milyon müşterimizin diledikleri teknolojik ürüne kavuşmasını sağladık.

### **Dijital servislere yenilikçi bakış açımızı sürdürüyoruz**

Bugüne dek 39,8 milyon kez indirilen iletişim ve yaşam platformumuz BiP, yeni özellikleriyle rakiplerinden ayrılmaya devam ediyor. Web üzerinden sesli ve görüntülü görüşme imkânı sağlayan BiP’in kullanıcıları, telefonları kapalı olduğu durumlarda dahi diğer cihazlarla BiP-web üzerinden görüşmeye devam edebilecek.

### **Güçlü finansal yapı odağımız devam ediyor**

Makroekonomik dengelenme ile beraber, üçüncü çeyrekte finansal piyasalar sakin ve olumlu bir seyir izledi. Bu dönemde, ihtiyatlı finans yönetimi ve operasyonlardan yarattığımız nakit sayesinde bilançomuzu güçlendirmeyi sürdürdük. Eylül sonu itibarıyla net borcun FAVÖK’e oranı geçen yıl aynı döneme kıyasla 0,8x oranında iyileşerek 1,0x seviyesine geldi ve benzer şirketlerle olan farkımız arttı.

### **Hedefimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı her alana yaymak**

Sürdürülebilirliği odağımıza aldığımız iş modelimizle Türkiye’de bir ilki daha gerçekleştirerek portatif solar saha kullanımımızı yaygınlaştırmaya başladık. Nüfusu belirli dönemlerde yoğunlaşan ve enerji kaynağı bulunmayan bölgelerde kaliteli iletişim hizmeti sağlayan portatif solar saha çevre dostu özelliğiyle öne çıkıyor. Yenilenebilir enerji teknolojilerine yaptığımız yatırımlar sayesinde yıllık yaklaşık 480 MWh elektriği alternatif enerji kaynaklarıyla üretebilir hale geldik.

### **3 yıllık hedeflerimizi Londra’da açıklayacağız**

Yakın zamanda gözden geçirdiğimiz üç yıllık stratejik önceliklerimizi ve hedeflerimizi 12 Kasım 2019 tarihinde Londra’da yatırımcı ve analist gününde paylaşmayı planladık.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu’muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da bir kez daha şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13’e bakınız.  
(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.  
(3) Lisans ödemeleri hariç  
(4) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir  
(5) TV’li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları  
(6) M2M hariç

**FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET**
**Turkcell Grubu Finansal Özeti**

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
<b>Gelir</b>	<b>5.799,2</b>	<b>6.586,9</b>	<b>%13,6</b>	<b>15.666,2</b>	<b>18.453,4</b>	<b>%17,8</b>
Satışların maliyeti <sup>1</sup>	(2.769,9)	(3.081,8)	%11,3	(7.250,5)	(8.830,6)	%21,8
<b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/Gelir</b>	<b>(%47,8)</b>	<b>(%46,8)</b>	<b>1,0yp</b>	<b>(%46,3)</b>	<b>(%47,9)</b>	<b>(1,6yp)</b>
<b>Brüt Kar Marjı<sup>1</sup></b>	<b>%52,2</b>	<b>%53,2</b>	<b>1,0yp</b>	<b>%53,7</b>	<b>%52,1</b>	<b>(1,6yp)</b>
Genel Yönetim Giderleri	(162,1)	(186,8)	%15,2	(475,2)	(562,3)	%18,3
<b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>	<b>(%2,8)</b>	<b>(%2,8)</b>	<b>-</b>	<b>(%3,0)</b>	<b>(%3,0)</b>	<b>-</b>
Satış ve Pazarlama Giderleri	(365,2)	(353,8)	(%3,1)	(1.126,1)	(1.170,3)	%3,9
<b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>	<b>(%6,3)</b>	<b>(%5,4)</b>	<b>0,9yp</b>	<b>(%7,2)</b>	<b>(%6,3)</b>	<b>0,9yp</b>
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(109,3)	(125,7)	%15,0	(265,4)	(217,5)	(%18,0)
<b>FAVÖK<sup>2</sup></b>	<b>2.392,8</b>	<b>2.838,7</b>	<b>%18,6</b>	<b>6.549,0</b>	<b>7.672,6</b>	<b>%17,2</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%41,3</b>	<b>%43,1</b>	<b>1,8yp</b>	<b>%41,8</b>	<b>%41,6</b>	<b>(0,2yp)</b>
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(975,1)	(1.197,7)	%22,8	(3.001,0)	(3.641,7)	%21,3
<b>FVÖK<sup>3</sup></b>	<b>1.417,7</b>	<b>1.640,9</b>	<b>%15,7</b>	<b>3.548,0</b>	<b>4.030,9</b>	<b>%13,6</b>
<b>FVÖK Marjı</b>	<b>%24,4</b>	<b>%24,9</b>	<b>0,5yp</b>	<b>%22,6</b>	<b>%21,8</b>	<b>(0,8yp)</b>
Net finansman gelir / (gideri)	(868,7)	(521,2)	(%40,0)	(1.668,5)	(1.513,3)	(%9,3)
Finansman gelirleri <sup>4</sup>	2.113,2	(82,2)	(%103,9)	3.038,1	252,6	(%91,7)
Finansman giderleri <sup>4</sup>	(2.981,8)	(439,1)	(%85,3)	(4.706,6)	(1.765,9)	(%62,5)
Diğer gelirler / (giderler)	(123,0)	(92,8)	(%24,6)	(186,6)	(218,4)	%17,0
Kontrol gücü olmayan paylar	(39,9)	1,9	a.d.	(78,5)	(32,2)	(%59,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(0,4)	1,6	a.d.	(0,4)	3,4	a.d.
Vergi Gideri	(144,4)	(229,2)	%58,7	(456,7)	(551,9)	%20,8
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	772,4	m.d.
<b>Net Kar</b>	<b>241,4</b>	<b>801,3</b>	<b>%231,9</b>	<b>1.157,2</b>	<b>2.490,9</b>	<b>%115,3</b>

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

**Gelirler** Grup gelirleri 2019 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %13,6 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, data ve dijital servis kullanımındaki artış ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz sonucu Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansından kaynaklanmaktadır.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %15,2 artışla 5.652 milyon TL'ye (4.907 milyon TL) yükseldi.

- Data ve dijital servis gelirleri %21,9 artışla 3.806 milyon TL (3.123 milyon TL) oldu.
  - o 4.5G kullanıcılarının data tüketimi ve sayısındaki artış, artan dijital servis kullanımı ve müşterilerimizi daha yüksek ARPU tekliflerine geçirme stratejimiz mobil tarafta gelirlerdeki büyümenin temel nedenleri olarak yer aldı.
  - o Artan TV'li çoklu oyun abone payı, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve fiyat düzeltmeleri sabit tarafta büyümede etkili oldu.
- Ekipman gelirleri 470 milyon TL'ye (419 milyon TL) yükseldi.
- Toptan segment gelirleri taşınan trafik artışının etkisi ile 327 milyon TL'ye (320 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell ve BeST'in artan mobil data gelirleri sonucu güçlü ARPU performansları ile %23,8 büyüdü ve 525 milyon TL (424 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri 409 milyon TL (468 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Azerbaycan'daki spor bahisleri işimiz olan Azerinteltek'teki hisselerimizin satışını 11 Ocak 2019 itibarıyla tamamladık. 27 Aralık 2018'de satışa ilişkin para transferi tamamlandı ve iştirakimizin kontrolünü devrettik. Azerinteltek'in faaliyetleriyle ilgili olarak 2019'un ilk 9 ayında herhangi bir gelir raporlanmamıştır.
- Spor Toto ile Türkiye'de yapılan spor bahis operasyonlarını yürütme sözleşmemiz 28 Ağustos 2019 tarihinden itibaren sona ermiştir.
- Tüketici finansman şirketimizin gelirleri, 3Ç19'da 218 milyon TL (252 milyon TL) oldu. Gelirler, telekom cihazları ile ilgili olarak tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması nedeniyle, tüketici kredi portföyünün 3Ç18'deki 4,8 milyar TL'den, 3Ç19'da 2,7 milyar TL'ye düşmesinden etkilenmiştir.

**Satışların maliyetinin** (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç19'da %46,8'e (%47,8) düştü. Bu düşüş temel olarak, diğer maliyet kalemlerindeki (1,5 puan) artışa rağmen, tüketici finansman işimizin borçlanma maliyetindeki (1,5 puan) ve evrensel proje maliyetlerindeki (1,0 puan) düşüşten kaynaklandı. Evrensel Projesi, hizmet alamayan kırsal alanları kapsamayı amaçlamaktadır ve maliyeti üzerinden kaydedilmektedir.

**Genel yönetim giderlerinin** gelire oranı 3Ç19'da %2,8 (%2,8) olarak gerçekleşti.

**Satış ve pazarlama giderlerinin** gelire oranı 3Ç19'da %5,4'e (%6,3) geriledi. Bu düşüş temel olarak, diğer gider kalemlerindeki (0,3 puan) artışa rağmen, satış giderlerindeki (1,2 puan) düşüşten kaynaklandı.

**Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü** 3Ç19'da 126 milyon TL'ye (109 milyon TL) yükselmiştir.

**FAVÖK<sup>1</sup>** 3Ç19'da yıllık bazda %18,6 yükselirken, FAVÖK marjı %43,1 (%41,3) oldu. Bu artış temel olarak, telekom hizmet gelirlerindeki artış ve etkin operasyonel gider yönetiminden kaynaklandı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %16,8 artışla 2.392 milyon TL (2.048 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,3 (%41,7) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK<sup>2</sup>'ü 236 milyon TL'ye (151 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %45,0 (%35,5) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %8,3 artışla 211 milyon TL (195 milyon TL) oldu.

**İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri** 3Ç19'da yıllık bazda %22,8 yükseldi.

**Net finansman gideri** 2019 yılı üçüncü çeyreğinde 521 milyon TL'ye (869 milyon TL) düştü. Bu düşüş temel olarak, 3Ç18'e kıyasla banka mevduatlarından daha düşük faiz geliri elde edilmesine rağmen kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı giderinin daha düşük olmasından kaynaklandı. Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibarı ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

**Vergi gideri** 3Ç19'da yıllık bazda %58,7 yükseldi. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

**Net kar:** 2019 yılı üçüncü çeyreğinde Grup'un net karı 801 milyon TL'ye (241 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, güçlü operasyonel performans ve kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı giderinin daha düşük olmasından kaynaklandı. Aynı zamanda 3Ç19'da, 2018 ve 2019 yılları ile ilgili olarak 128 milyon TL tutarında telsiz ücreti karşılığı ayırdık. Bu karşılığın vergi sonrası net kar etkisi 116 milyon TL oldu.

**Toplam nakit ve borç:** 30 Eylül 2019 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 30 Haziran 2019 tarihindeki 10.687 milyon TL seviyesinden, 10.975 milyon TL seviyesine yükseldi. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %72'si ABD Doları, %17'si Avro ve %11'i TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 30 Haziran 2019'daki 22.062 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2019 itibarıyla 20.675 milyon TL'ye düştü. Bu düşüş temel olarak, yabancı para cinsinden borçlanmanın kur etkisi ve tüketici finansman işindeki borç geri ödemelerinden kaynaklandı. Toplam borcun 1.544 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde lifecell'in frekans kullanım ücretlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladık. Değişiklik 2018 yılı için geriye dönük olarak uygulanmış olup, 2018 yılının önceki çeyreklerine ilişkin etkiler de 4Ç18'de kaydedilmiştir. UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladık. Değişikliğin 1Ç19'daki etkisi de 2Ç19'da kaydedilmiştir. Bu değişiklikler, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi.

- Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
  - Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 9.321 milyon TL'si (1.647 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.814 milyon TL'si (940 milyon Avro) Avro, 204 milyon TL'si (258 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 572 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 15.911 milyon TL seviyesindedir.
  - Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 1.139 milyon TL'si (201 milyon ABD Doları) ABD Doları, 601 milyon TL'si (97 milyon Avro) Avro ve geri kalan 414 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 2.154 milyon TL seviyesindedir.
  - lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.063 milyon TL seviyesindedir.
- Kiralama yükümlülüklerinin, 783 milyon TL'si Türk Lirası, 18 milyon TL'si (3 milyon ABD Doları) ABD Doları, 160 milyon TL'si (26 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 11.072 milyon TL'si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 6.321 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 30 Eylül 2019 itibarıyla 9.700 milyon TL'dir. Net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,0x olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 6.975 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,7x olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un 155 milyon ABD Doları net döviz pozisyonu fazlası bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para kur takası işlemleri etkisi hariçtir. VİOP işlemleri ve forward işlemleri dahil edilmiştir.)

**Yatırım Harcamaları:** 2019 yılı üçüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 1.618 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2019 yılı üçüncü çeyreği ve ilk dokuz ayında Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %15,0 ve %15,3'tür.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Dokuz Ay	
	3Ç18	3Ç19	9A18	9A19
Operasyonel yatırım harcamaları	905,8	989,9	2.494,5	2.829,5
Lisans ve ilgili giderler	87,2	0,4	412,4	1,6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	272,5	627,5	2.502,6	1.947,1
<b>Toplam Yatırım Harcamaları<sup>1</sup></b>	<b>1.265,5</b>	<b>1.617,9</b>	<b>5.409,5</b>	<b>4.778,3</b>

(1) 3Ç18 için yatırım harcamaları kırılımı yeniden düzenlenmiştir.



## Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç18	2Ç19	3Ç19	3Ç18/3Ç19 % Değ.	2Ç19/3Ç19 % Değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>37,8</b>	<b>36,8</b>	<b>37,3</b>	<b>(%1,3)</b>	<b>%1,4</b>
Mobil Faturalı (milyon)	19,0	18,9	19,4	%2,1	%2,6
Mobil M2M (milyon)	2,5	2,5	2,5	-	-
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,9	15,0	15,0	(%5,7)	-
Fiber (bin)	1.331,3	1.426,4	1.455,7	%9,3	%2,1
ADSL (bin)	917,6	798,2	758,9	(%17,3)	(%4,9)
Superbox (bin) <sup>1</sup>	19,1	129,8	217,4	a.d.	%67,5
Kablo (bin)	-	20,3	33,0	m.d.	%62,6
IPTV (bin)	581,5	653,2	683,4	%17,5	%4,6
<b>Abone kayıp oranı (%)<sup>2</sup></b>					
Mobil Abone kayıp oranı (%) <sup>3</sup>	%2,2	%2,0	%2,5	0,3yp	0,5yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,8	%2,1	%2,1	0,3yp	-
<b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)</b>					
Mobil ARPU – Bileşik	36,2	38,1	42,5	%17,4	%11,5
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	38,7	40,7	45,5	%17,6	%11,8
Faturalı	50,8	54,3	60,8	%19,7	%12,0
Faturalı (M2M hariç)	58,1	61,8	69,3	%19,3	%12,1
Ön Ödemeli	18,9	17,8	19,4	%2,6	%9,0
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	55,3	64,2	66,2	%19,7	%3,1
Bireysel Fiber ARPU	57,1	66,1	68,4	%19,8	%3,5
<b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>%50,0</b>	<b>%22,7</b>
<b>Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik</b>	<b>372,6</b>	<b>416,2</b>	<b>420,6</b>	<b>%12,9</b>	<b>%1,1</b>

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yüklemeye yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yüklemeye yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır.

Mobil abone bazımız 3Ç19'da çeyrek bazda 526 bin net abone kazanımı ile 34,4 milyon'a yükseldi. Bu artış temel olarak, büyük veri analizi sayesinde kişiye özel teklifler sunmamız ile gerçekleşti. Çeyrek bazda 503 bin faturalı net abone kazanımı ile faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %56,3 (%54,5) oldu.

Sabit tarafta, 3Ç19 sonunda abone bazımız 2,2 milyon olarak gerçekleşti. Fiber abone bazımız, çeyreklik 29 bin, yıllık 124 bin net abone kazanımı ile artış gösterdi. Superbox, sabit kablosuz erişim ürünümüz, çeyrek bazda 88 bin net abone kazanımı ile güçlü performansını sürdürerek 217 bin aboneye ulaştı. IPTV abone sayımız çeyrek bazda 30 bin, yıllık bazda 102 bin artış ile 683 bine ulaştı. Turkcell TV+ uygulaması üçüncü çeyreğin sonu itibarı ile 14,3 milyon kez indirildi.

3Ç19'da aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,5, sabit aylık ortalama abone kayıp oranı %2,1 olarak gerçekleşti. Ön ödemeli hatların kaydedilmesindeki regülasyon değişikliği, oturma izni bulunmayanların hatlarının kapanmasına neden olmuştur ve bu, mobil abone kayıp oranını 0,1 puan etkilemiştir.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 3Ç19'da M2M hariç, yıllık bazda %17,6'lık artış gösterdi. Bu artış temel olarak, genişleyen faturalı abone bazı, müşterilerimizi daha yüksek data kullanımı sağlayan paketlere geçirme stratejimiz, fiyat düzeltmeleri ve daha yüksek gelir getiren abone kazanımları ile gerçekleşti.

3Ç19'da bireysel fiber ARPU yıllık bazda %19,8 artış göstererek, tüm zamanların en iyi büyümesini gerçekleştirdi. Bu büyüme temel olarak, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve fiyat düzeltmeleri ile daha yüksek gelir üreten abone kazanımları ile gerçekleşti. Toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %52,2'sine ulaşan TV'li<sup>4</sup> servis kullanan abonelerimizin artışı da ARPU büyümesine katkı sağladı.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 3Ç19'da yıllık bazda %50 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcı sayısı ve data tüketimindeki artışa ek olarak zengin dijital tekliflerimizden kaynaklandı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 3Ç19'da 10 GB olarak gerçekleşti.

3Ç19'da şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısını artırmaya devam ettik. 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı çeyreklik bazda 0,7 milyon artarak 19,6 milyon oldu ve şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %85'ini oluşturdu.

(4) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

## TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell <sup>1</sup> Finansal Bilgiler	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.367,1	1.528,6	%11,8	3.851,6	4.425,9	%14,9
FAVÖK (milyon Grivna)	610,0	810,5	%32,9	1.678,6	2.424,9	%44,5
FAVÖK marjı (%)	%44,6	%53,0	8,4yp	%43,6	%54,8	11,2yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(185,6)	(338,3)	%82,3	(570,5)	(898,7)	%57,5
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	835,3	547,7	(%34,4)	5.072,1	1.255,5	(%75,2)
Gelir (milyon TL)	275,0	346,4	%26,0	650,7	946,5	%45,5
FAVÖK (milyon TL)	115,0	183,6	%59,7	283,6	517,4	%82,4
FAVÖK marjı (%)	%41,8	%53,0	11,2yp	%43,6	%54,7	11,1yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(34,8)	(76,4)	%119,5	(93,9)	(192,5)	%105,0

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

**lifecell (Ukrayna)** gelirleri 2019 yılının üçüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak, 4.5G kullanıcılarının artan data tüketimi ve penetrasyonu ile yükseliş gösteren mobil data gelirleri sayesinde yıllık bazda %11,8 arttı. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü yıllık bazda %32,9 artarak 811 milyon Grivna'ya yükselirken, FAVÖK marjı %53,0 olarak gerçekleşti. lifecell, UFRS16 çerçevesinde, radyo frekansı kullanım maliyetlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. 2018'in önceki çeyreklerine ilişkin düzeltmeler dahil olmak üzere toplam etki 4Ç18'de kaydedildi.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 3Ç19'da yıllık bazda %26 büyüdü. FAVÖK 184 milyon TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %53,0 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç18	2Ç19	3Ç19	3Ç18/3Ç19 % Değ.	2Ç19/3Ç19 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) <sup>2</sup>	10,1	9,2	9,0	(%10,9)	(%2,2)
Aktif (3 ay) <sup>3</sup>	7,6	6,8	6,9	(%9,2)	%1,5
MOU (dakika) (12 ay)	145,8	147,4	150,1	%2,9	%1,8
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	45,0	53,1	56,1	%24,7	%5,6
Aktif (3 ay) (Grivna)	59,3	72,5	74,7	%26,0	%3,0

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 ay aktif abone bazı 3Ç19'da 6,9 milyona yükseldi. Bu artış temel olarak, cazip tekliflerimiz ve güçlü tutundurma odağımızdan kaynaklandı. 3Ç19'da, lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcıların ARPU'su artan mobil data tüketiminin katkısı ile yıllık bazda %26,0 artış gösterdi. lifecell müşterilerini daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejisini devam ettirirken, cazip dijital servisleri ve 3G ve 4.5G şebeke kalitesi nedeniyle lifecell'i tercih eden yüksek ARPU'lu müşteriler de güçlü ARPU performansına katkıda bulundu.

lifecell, 3Ç19'da 4.5G kullanıcı sayısını genişletmeye devam etti. Buna bağlı olarak, data tüketiminin artmasına katkı sağlayan 3 aylık aktif 4.5G kullanıcılarının sayısı toplam data kullanıcılarının %45'ini aştı. Kullanıcı başına ortalama data tüketimi, 4.5G kullanıcı sayısı ve bu kullanıcıların artan data tüketimi ile yıllık bazda %59 artış gösterdi. lifecell 3Ç19 sonu itibarıyla, %79'luk akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında lider konumunu sürdürdü.

lifecell dijital servislerin müşteri bazı içindeki penetrasyonunu ve dijital ürün portföyünü genişletmeye devam etti. 3Ç19'da, lifecell elektronik platformlara erişimi kolaylaştıran ve elektronik belgeler için dijital imzaya imkan sunan dijital kimlik doğrulama hizmeti olan Mobile ID'yi başlattı.

BeST <sup>1</sup>	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>(%6,3)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>(%6,3)</b>
Aktif (3 ay)	1,2	1,1	(%8,3)	1,2	1,1	(%8,3)
<b>Gelir (milyon BYN)</b>	<b>32,2</b>	<b>35,3</b>	<b>%9,6</b>	<b>92,0</b>	<b>100,9</b>	<b>%9,7</b>
FAVÖK (milyon BYN)	5,5	9,6	%74,5	15,2	28,1	%84,9
<b>FAVÖK marjı (%)</b>	<b>%17,1</b>	<b>%27,2</b>	<b>10,1yp</b>	<b>%16,5</b>	<b>%27,8</b>	<b>11,3yp</b>
Net Zarar (milyon BYN)	(8,5)	(8,0)	(%5,9)	(28,8)	(25,3)	(%12,2)
<b>Yatırım Harcaması (milyon BYN)</b>	<b>4,9</b>	<b>11,6</b>	<b>%136,7</b>	<b>38,3</b>	<b>42,8</b>	<b>%11,7</b>
Gelir (milyon TL)	87,1	97,6	%12,1	209,1	271,2	%29,7
<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	<b>14,0</b>	<b>26,5</b>	<b>%89,3</b>	<b>34,8</b>	<b>76,0</b>	<b>%118,4</b>
FAVÖK marjı (%)	%16,1	%27,2	11,1yp	%16,6	%28,0	11,4yp
<b>Net Zarar (milyon TL)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(22,1)</b>	<b>(%4,7)</b>	<b>(64,7)</b>	<b>(67,7)</b>	<b>%4,6</b>

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

**BeST** gelirleri 2019 yılının üçüncü çeyreğinde, temel olarak data kullanıcı sayısı ve tüketimindeki yükseliş ile mobil data gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %9,6 arttı. Cihaz satış gelirleri de gelir artışına katkı sağladı. 3Ç19'da BeST FAVÖK'ü yıllık %74,5 artışla 9,6 milyon Belarus Rublesi'ne yükselirken, FAVÖK marjı %27,2 olarak gerçekleşti. UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladık.

Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 3Ç19'da yıllık bazda %12,1 artarken, FAVÖK marjı %27,2 oldu.

3Ç19'da BeST müşteri bazı içerisindeki servis penetrasyonunu yükseltecek şekilde 4G kapsamını artırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 4G kullanıcılarının, 3 aylık aktif abone bazının %51'ine ulaşması, data tüketimini ve dijital servislerin kullanımını artırmaya devam etti. 3Ç19'da abonelerin aylık ortalama data tüketimi yıllık bazda %58 artışla, 6,9 GB oldu. Aynı zamanda, BeST ARPU büyümesini ve müşteri tutundurmayı destekleyen dijital servislerinin penetrasyonunu genişletmeye devam etti. Müzik ve TV servisleri dijital gelir büyümesinin ana etmenleri oldu. En az bir tane dijital servis kullanan müşterilerimizin 3 aylık aktif müşteri bazımız içindeki oranı %26 oldu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell <sup>2</sup> (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>
Gelir	45,6	55,7	%22,1	134,3	155,2	%15,6
<b>FAVÖK</b>	<b>16,0</b>	<b>21,4</b>	<b>%33,8</b>	<b>47,3</b>	<b>57,3</b>	<b>%21,1</b>
FAVÖK marjı (%)	%35,0	%38,4	3,4yp	%35,2	%36,9	1,7yp
<b>Net Kar</b>	<b>8,7</b>	<b>16,4</b>	<b>%88,5</b>	<b>24,0</b>	<b>29,4</b>	<b>%22,5</b>
Yatırım Harcaması	18,9	11,1	(%41,3)	42,2	34,7	(%17,8)

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

**Kuzey Kıbrıs Turkcell** gelirleri 2019 yılının üçüncü çeyreğinde, mobil data ve ses gelirlerinin büyümesi ile yıllık bazda %22,1 arttı. FAVÖK %33,8 artarken, FAVÖK marjı %38,4 olarak gerçekleşti.

**Fintur** stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL'lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiştir.

### Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 30 Eylül 2019 tarihi itibarıyla yaklaşık 48,5 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç18	2Ç19	3Ç19	3Ç18/3Ç19 % Değ.	2Ç19/3Ç19 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	19,0	18,9	19,4	%2,1	%2,6
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,9	15,0	15,0	(%5,7)	-
Fiber (bin)	1.331,3	1.426,4	1.455,7	%9,3	%2,1
ADSL (bin)	917,6	798,2	758,9	(%17,3)	(%4,9)
Superbox (bin) <sup>1</sup>	19,1	129,8	217,4	a.d.	%67,5
Kablo (bin)	-	20,3	33,0	m.d.	%62,6
IPTV (bin)	581,5	653,2	683,4	%17,5	%4,6
<b>Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)<sup>2</sup></b>	<b>37,8</b>	<b>36,8</b>	<b>37,3</b>	<b>(%1,3)</b>	<b>%1,4</b>
lifecell (Ukrayna)	10,1	9,2	9,0	(%10,9)	(%2,2)
BeST (Belarus)	1,6	1,5	1,5	(%6,3)	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,6	0,5	-	(%16,7)
lifecell Europe <sup>3</sup>	0,2	0,2	0,2	-	-
<b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>50,3</b>	<b>48,2</b>	<b>48,5</b>	<b>(%3,6)</b>	<b>%0,6</b>

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

### MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Dokuz Ay		
	3Ç18	2Ç19	3Ç19	3Ç18/3Ç19 %değ.	2Ç19/3Ç19 %değ.	9A18	9A19	9A18/9A19 %değ.
<b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>	%2,3	(%1,5)	m.d.	m.d.	m.d.	%5,0	m.d.	m.d.
<b>Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye)yıllık</b>	%24,5	%15,7	%9,3	(15,2yp)	(6,4yp)	%24,5	%9,3	(15,2yp)
<b>ABD\$ / TL Kuru</b>								
Kapanış Kuru	5,9902	5,7551	5,6591	(%5,5)	(%1,7)	5,9902	5,6591	(%5,5)
Ortalama Kur	5,5223	5,8478	5,6973	%3,2	(%2,6)	4,5313	5,6276	%24,2
<b>Avro / TL Kuru</b>								
Kapanış Kuru	6,9505	6,5507	6,1836	(%11,0)	(%5,6)	6,9505	6,1836	(%11,0)
Ortalama Kur	6,4356	6,5488	6,3389	(%1,5)	(%3,2)	5,3929	6,3218	%17,2
<b>ABD\$ / Grivna Kuru</b>								
Kapanış Kuru	28,30	26,17	24,08	(%14,9)	(%8,0)	28,30	24,08	(%14,9)
Ortalama Kur	27,43	26,73	25,15	(%8,3)	(%5,9)	27,03	26,43	(%2,2)
<b>ABD\$ / Belarus Ruble Kuru</b>								
Kapanış Kuru	2,1121	2,0433	2,0743	(%1,8)	%1,5	2,1121	2,0743	(%1,8)
Ortalama Kur	2,0408	2,0967	2,0639	%1,1	(%1,6)	2,0015	2,1025	%5,0

**GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN**

**MUTABAKATI:** Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
<b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>	<b>2.392,8</b>	<b>2.838,7</b>	<b>%18,6</b>	<b>6.549,0</b>	<b>7.672,6</b>	<b>%17,2</b>
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(975,1)	(1.197,7)	%22,8	(3.001,0)	(3.641,7)	%21,3
Finansman geliri	2.113,2	(82,2)	(%103,9)	3.038,1	252,6	(%91,7)
Finansman gideri	(2.981,8)	(439,1)	(%85,3)	(4.706,6)	(1.765,9)	(%62,5)
Diğer gelir / (gider)	(123,0)	(92,8)	(%24,6)	(186,6)	(218,4)	%17,0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(0,4)	1,6	a.d.	(0,4)	3,4	a.d.
<b>Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>425,6</b>	<b>1.028,6</b>	<b>%141,7</b>	<b>1.692,5</b>	<b>2.302,5</b>	<b>%36,0</b>
Vergi gideri	(144,4)	(229,2)	%58,7	(456,7)	(551,9)	%20,8
<b>Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>281,3</b>	<b>799,4</b>	<b>%184,2</b>	<b>1.235,7</b>	<b>1.750,6</b>	<b>%41,7</b>
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	772,4	m.d.
<b>Azınlık karı hariç net kar</b>	<b>281,3</b>	<b>799,4</b>	<b>%184,2</b>	<b>1.235,7</b>	<b>2.523,0</b>	<b>%104,2</b>

**UYARI:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2019 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya, olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Eylül 2019 itibarıyla, Turkcell'in 3Ç19 geliri 6,6 milyar TL ve aktif büyüklüğü 45,5 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>'ye başvurabilirsiniz.

## Daha Fazla Bilgi İçin:

### Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

### Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

## EK A – Tablolar

**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
Turkcell Türkiye	(1.818,4)	135,2	a.d.	(2.846,1)	(460,8)	(%83,8)
Turkcell Uluslararası	(80,6)	1,1	a.d.	(123,6)	(34,5)	(%72,1)
Diğer İştirakler	(811,6)	78,1	a.d.	(1.195,5)	(111,9)	(%90,6)
<b>Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri</b>	<b>(2.710,5)</b>	<b>214,4</b>	<b>a.d.</b>	<b>(4.165,1)</b>	<b>(607,2)</b>	<b>(%85,4)</b>
Swap faiz geliri / (gideri) <sup>1</sup>	(96,5)	(192,4)	%99,4	(319,7)	(514,8)	%61,0
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı <sup>1</sup>	2.089,4	(354,6)	(%117,0)	3.094,9	120,1	(%96,1)
<b>Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)</b>	<b>(717,6)</b>	<b>(332,6)</b>	<b>(%53,7)</b>	<b>(1.389,9)</b>	<b>(1.001,9)</b>	<b>(%27,9)</b>

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

**Tablo: Vergi gideri detayları**

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç18	3Ç19	%değ.	9A18	9A19	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(178,3)	(146,2)	(%18,0)	(540,0)	(508,0)	(%5,9)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	33,9	(83,0)	(%344,8)	83,2	(43,9)	(%152,8)
<b>Vergi Gideri</b>	<b>(144,4)</b>	<b>(229,2)</b>	<b>%58,7</b>	<b>(456,8)</b>	<b>(551,9)</b>	<b>%20,8</b>

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet UFRS Finansallar (milyon TL)**

	<b>3Ç</b>	<b>2Ç</b>	<b>3Ç</b>	<b>Dokuz Ay</b>	<b>Dokuz Ay</b>
	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Haziran</b>	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Eylül</b>
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Turkcell Türkiye	4.907,5	5.260,8	5.652,4	13.345,1	15.746,5
Turkcell Uluslararası	424,2	492,0	525,0	1.035,1	1.441,8
Diğer İştirakler	467,6	438,3	409,5	1.285,9	1.265,1
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>5.799,2</b>	<b>6.191,1</b>	<b>6.586,9</b>	<b>15.666,2</b>	<b>18.453,4</b>
Satışların Maliyeti	(3.745,0)	(4.284,4)	(4.279,6)	(10.251,5)	(12.472,2)
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>2.054,3</b>	<b>1.906,8</b>	<b>2.307,3</b>	<b>5.414,7</b>	<b>5.981,1</b>
Genel Yönetim Giderleri	(162,1)	(184,9)	(186,8)	(475,2)	(562,3)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(365,2)	(413,4)	(353,8)	(1.126,1)	(1.170,3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(123,0)	(73,8)	(92,8)	(186,6)	(218,4)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(109,3)	(21,4)	(125,7)	(265,4)	(217,5)
<b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>1.294,7</b>	<b>1.213,2</b>	<b>1.548,2</b>	<b>3.361,4</b>	<b>3.812,5</b>
Finansman giderleri	(2.981,8)	(371,4)	(439,1)	(4.706,6)	(1.765,9)
Finansman gelirleri	2.113,2	(200,4)	(82,2)	3.038,1	252,6
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(0,4)	1,0	1,6	(0,4)	3,4
<b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>425,6</b>	<b>642,4</b>	<b>1.028,6</b>	<b>1.692,5</b>	<b>2.302,5</b>
Vergiler	(144,4)	(163,0)	(229,2)	(456,7)	(551,9)
<b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>281,3</b>	<b>479,4</b>	<b>799,4</b>	<b>1.235,7</b>	<b>1.750,6</b>
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	772,4
<b>Kontrol gücü olmayan paylar</b>	<b>(39,9)</b>	<b>(14,3)</b>	<b>1,9</b>	<b>(78,5)</b>	<b>(32,2)</b>
<b>Net Kar</b>	<b>241,4</b>	<b>465,2</b>	<b>801,3</b>	<b>1.157,2</b>	<b>2.490,9</b>
Hisse başına kazanç	0,11	0,21	0,37	0,53	0,79
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35,4%	30,8%	35,0%	34,6%	32,4%
FAVÖK (*)	2.392,8	2.552,8	2.838,7	6.549,0	7.672,6
Sabit kıymet harcamaları	1.265,5	1.807,8	1.617,9	5.409,5	4.778,3
Operasyonel yatırım harcamaları	905,8	956,0	989,9	2.494,5	2.829,5
Lisans ve ilgili giderler	87,2	0,5	0,4	412,4	1,6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	272,5	851,3	627,5	2.502,6	1.947,1
<b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	8.749,2	10.686,7	10.975,4	8.749,2	10.975,4
Toplam varlıklar	45.404,1	45.611,9	45.515,0	45.404,1	45.515,0
Uzun vadeli borçlar	14.955,1	14.558,5	12.903,9	14.955,1	12.903,9
Toplam borçlar	23.055,1	22.062,0	20.675,2	23.055,1	20.675,2
Toplam yükümlülükler	30.513,2	28.281,3	28.084,2	30.513,2	28.084,2
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14.890,9	17.330,6	17.430,8	14.890,9	17.430,8

(\*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.



**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

	<b>3Ç</b>	<b>2Ç</b>	<b>3Ç</b>	<b>Dokuz Ay</b>	<b>Dokuz Ay</b>
	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Haziran</b>	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Eylül</b>	<b>30 Eylül</b>
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Turkcell Türkiye	4.907,5	5.260,8	5.652,4	13.345,1	15.746,5
Turkcell Uluslararası	424,2	492,0	525,0	1.035,1	1.441,8
Diğer İştirakler	467,6	438,3	409,5	1.285,9	1.265,1
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>5.799,2</b>	<b>6.191,1</b>	<b>6.586,9</b>	<b>15.666,2</b>	<b>18.453,4</b>
<b>Satışların Maliyeti</b>	<b>(3.745,0)</b>	<b>(4.284,4)</b>	<b>(4.279,6)</b>	<b>(10.251,5)</b>	<b>(12.472,2)</b>
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>2.054,3</b>	<b>1.906,8</b>	<b>2.307,3</b>	<b>5.414,7</b>	<b>5.981,1</b>
Genel Yönetim Giderleri	(162,1)	(184,9)	(186,8)	(475,2)	(562,3)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(365,2)	(413,4)	(353,8)	(1.126,1)	(1.170,3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	1.169,5	327,0	(163,7)	1.893,2	411,9
<b>Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>2.696,4</b>	<b>1.635,4</b>	<b>1.602,9</b>	<b>5.706,6</b>	<b>4.660,3</b>
<b>Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü</b>	<b>(109,3)</b>	<b>(21,4)</b>	<b>(125,7)</b>	<b>(265,4)</b>	<b>(217,5)</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	9,5	26,0	9,9	25,9	48,6
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(120,1)	(16,5)	(19,8)	(177,0)	(86,4)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(0,4)	1,0	1,6	(0,4)	3,4
<b>Finansman giderleri öncesi net kar</b>	<b>2.476,1</b>	<b>1.624,4</b>	<b>1.468,9</b>	<b>5.289,7</b>	<b>4.408,4</b>
Finansman gelirleri	1.981,2	(259,4)	(96,5)	2.813,3	105,6
Finansman giderleri	(4.031,7)	(722,6)	(343,9)	(6.410,5)	(2.211,5)
<b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>425,6</b>	<b>642,4</b>	<b>1.028,6</b>	<b>1.692,5</b>	<b>2.302,5</b>
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(144,4)	(163,0)	(229,2)	(456,7)	(551,9)
<b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>281,3</b>	<b>479,4</b>	<b>799,4</b>	<b>1.235,7</b>	<b>1.750,6</b>
<b>Durdurulan faaliyetler</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>772,4</b>
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>281,3</b>	<b>479,4</b>	<b>799,4</b>	<b>1.235,7</b>	<b>2.523,0</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	(39,9)	(14,3)	1,9	(78,5)	(32,2)
<b>Net Kar</b>	<b>241,4</b>	<b>465,2</b>	<b>801,3</b>	<b>1.157,2</b>	<b>2.490,9</b>
Hisse başına kazanç	0,11	0,21	0,37	0,53	0,79
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35,4%	30,8%	35,0%	34,6%	32,4%
FAVÖK	2.392,8	2.552,8	2.838,7	6.549,0	7.672,6
Sabit kıymet harcamaları	1.265,5	1.807,8	1.617,9	5.409,5	4.778,3
Operasyonel yatırım harcamaları	905,8	956,0	989,9	2.494,5	2.829,5
Lisans ve ilgili giderler	87,2	0,5	0,4	412,4	1,6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	272,5	851,3	627,5	2.502,6	1.947,1
<b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	8.749,2	10.686,7	10.975,4	8.749,2	10.975,4
Toplam varlıklar	45.404,1	45.611,9	45.515,0	45.404,1	45.515,0
Uzun vadeli borçlar	14.955,1	14.558,5	12.903,9	14.955,1	12.903,9
Toplam borçlar	23.055,1	22.062,0	20.675,2	23.055,1	20.675,2
Toplam yükümlülükler	30.513,2	28.281,3	28.084,2	30.513,2	28.084,2
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14.890,9	17.330,6	17.430,8	14.890,9	17.430,8