



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2020 2. ÇEYREK SONUÇLARI

***“COVID-19’A RAĞMEN GÜÇLÜ
PERFORMANS”***

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12
FİNTUR	12
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.) Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini, enerji işi gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Haziran 2020 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2019 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2019 ve 2020'nin ikinci çeyreği ile ilk yarısı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Gelir	6.191	6.924	%11,8	11.866	13.582	%14,5
FAVÖK ¹	2.553	2.824	%10,6	4.834	5.633	%16,5
FAVÖK Marjı (%)	%41,2	%40,8	(0,4yp)	%40,7	%41,5	0,8yp
FVÖK ²	1.287	1.373	%6,7	2.390	2.810	%17,6
FVÖK Marjı (%)	%20,8	%19,8	(1,0yp)	%20,1	%20,7	0,6yp
Net Kar	465	852	%83,1	1.690	1.724	%2,1

İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Covid-19 salgınına rağmen güçlü finansal performans:
 - Uluslararası dolaşım gelirlerindeki 2,6 yüzde puan düşüğe rağmen, güçlü ARPU performansı ile %14 artan Turkcell Türkiye gelirleri sayesinde, Grup gelirleri %12 artış gösterdi
 - Tekil dijital gelirler %23 arttı; Dijital iş çözümleri gelirleri %15 artış gösterdi
 - 1,3 milyar TL'lik güçlü serbest nakit akışı yaratıldı³
 - Disiplinli finansal risk yönetimi ve güçlü operasyonel performans ile net kar geçen yıla göre %83 arttı
 - Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen, kaldıraç oranı 0,8x seviyesine geriledi; dönem sonu 50 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyreklik olarak net 181 bin müşteri kazanımı ile genişledi
 - Net 144 bin çeyreklik mobil faturalı abone kazanımı ile %63 oranında faturalı abone payına ulaşıldı
 - Daha yüksek faturalı abone payı ve artan veri kullanımı ile mobil ARPU⁴ yıllık bazda %14,0 büyüdü
 - 2020'nin ikinci çeyreğinde 4.5G kullanıcılarının veri kullanımı 13,9 GB oldu
 - Bireysel fiber ARPU yıllık bazda %9,1 büyüdü
 - Superbox⁵ aboneleri net 91 bin çeyreklik müşteri kazanımı ile 491 bine yükseldi
 - Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlemiz hariç) dijital kanalların payı %11 olarak gerçekleşti
- 2020 beklentilerimizi⁶ teyit ediyoruz; gelir büyümesi beklentimiz %10-%12, FAVÖK marjı hedefimiz %40-%42, FVÖK marjı hedefimiz %19-%21 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ beklentimiz ise %17-%19

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) M2M hariç

(5) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırım İlişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2020 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

2020 yılının ikinci çeyreği, tüm dünyada COVID-19 salgını etkilerinin en yoğun hissedildiği dönem oldu. Bu dönemde, telekom sektörünün hayatımızdaki ve ekonomik sistemdeki kilit rolünün ve öneminin bir kez daha altı çizildi. Turkcell olarak ana stratejik odaklarımız doğrultusunda şekillendirdiğimiz dijital içerik, iletişim çözümlerimiz ve güçlü altyapımızla, müşterilerimizin yanında olarak onların tüm teknoloji ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya hazırız.

Bu dönemi kısaca hatırlamak gerekirse: Çalışanlarımız ve müşterilerimiz için aldığımız çevik aksiyonlarla değişen koşullara hızla uyum sağladık. Dinamik organizasyon yapımız ve etkin kriz yönetimimiz ile, Turkcell'i Turkcell yapan çalışanlarımızın sağlığını ön planda tutarak ilk vakanın görüldüğü günden itibaren evden çalışmaya başladık. Evden çalışma programına 10 bin kişinin üzerinde istihdam sağladığımız çağrı merkezi hizmetleri veren şirketimiz Global Bilgi de dahildi. Alınan önlemler kapsamında mağazalarımızın bir kısmını geçici olarak kapatırken açık olanların çalışma saatlerini sınırlandırdık. Müşterilerimizin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamayı amaçlarken sadece son beş yılda 31 milyar TL yatırım yaptığımız güçlü altyapımız en temel dayanağımız oldu. Dünya çapında telekom operatörleri altyapı yoğunluğuna çözüm olarak servis kısıtlama veya internet yayıncılarından video çözünürlüğü düşürme isteğinde bulunurken, biz güçlü altyapımız sayesinde %50'ye yaklaşan trafik artışını başarıyla yönettik. İletişime en çok ihtiyaç duyan sağlık çalışanları, 65 yaş ve üzeri müşterilerimiz ve uzaktan eğitime devam eden çocuklarımız için sunduğumuz destek paketleriyle zor zamanlarında onların yanında olduk. Evden çalışma ve evden eğitim sürecinde fiber abonelerimizin konforunu iyileştirmek için yüklem hızlarını dört kata, en düşük indirme hızını ise 50 Mbps'ye artırdık. Zengin dijital servisler portföyümüzde yer alan BiP, Dergilik, fizy ve TV+ gibi servislerimizde #evdehayatvar çağrısı yaparak bu döneme özel ek faydalar tanımladık. Evde kalan 65 yaş ve üzeri Turkcell'liler, Paycell'in çağrı merkezini arayarak hem temel gıda ve temizlik maddesi siparişlerini verdiler, hem de alışveriş ücretini faturalarına yansıttılar. Sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında desteğimizle açılan Zeka Gücü Teknoloji sınıflarına yeni 3 boyutlu yazıcılar ekledik ve çocuklarımızın sağlık çalışanları için yüz siperliği üretmesini sağladık. Yine bu dönemde, değişen koşulların işlerimize etkisini ve beklentilerimizi tüm paydaşlarımızla şeffaf ve zamanlı olarak paylaştık.

Bu dönemde, son yıllarda odak alanımızda olan ve altyapısını güçlendirdiğimiz websitemiz ve uygulamamız Dijital Operatör üzerinden yapılan işlemler ve alımlar rekor seviyelere ulaştı. Sokağa çıkma yasaklarının yoğunlukla uygulandığı Nisan ayında, söz konusu dijital kanallarda ziyaretçi sayısı 38 milyona ulaşırken, online sipariş sayımız 5 kat arttı. İkinci çeyrek itibarıyla ise online satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,7 kat arttı ve Turkcell Türkiye bireysel gelirlerinin (sabit işimiz hariç) %11'i dijital kanallar üzerinden gerçekleşti.

1 Haziran'da ülke olarak yeni bir döneme başladık; salgına karşı önlemleri sürdürmekle birlikte seyahat yasaklarının kalkması, uçuşların kısmen başlaması ve işyerlerinin açılmasıyla normal hayata geçiş adımları atılmış oldu. Yeni dönemde evden çalışma, uzaktan eğitim, uzaktan sağlık sistemleri, dijital yaşama ayak uyduran yeni nesil müşteriler ve ekosistem, e-ticaret ve temassız ödeme sistemleri gibi konularda bireysel ve kurumsal müşteri taleplerinin hızlanmasını bekliyoruz. Bu kapsamda, dijital servis portföyümüz, dijital iş çözümlerimiz ve tech-fin alanında sunduğumuz hizmet ve çözümlerle ihtiyaçları karşılamak üzere iş planlarımız üzerinde çalışıyoruz. Türkiye'nin öncü telekom şirketi olan Turkcell olarak sunduğumuz ürün ve servislerle bu döneme hazır olmamızı stratejik öngörü kabiliyetimiz, sektör ve müşteri ihtiyaçlarını doğru tespit etme becerimiz ve zamanlı aksiyon alma dinamikliğimize borçluyuz.

Müşteri bazımızı COVID-19 salgınının zorlu koşullarına rağmen güçlendirdik

COVID-19 salgınıyla gelen kısıtlamalar mobil işimizde müşteri alımlarını etkilemesine rağmen bu çeyrekte net 144 bin faturalı müşteri kazandık, faturalı müşterilerin toplam mobil müşterimiz içindeki payı da %63 oldu. Mobil

bileşik ARPU¹, artan data ve dijital servis kullanımları ve daha yüksek pakete geçişlerin etkisiyle yıldan yıla %14,0 artarak 46,4 TL'ye ulaştı.

Evde daha fazla zaman geçirdiğimiz bu dönemde net 36 bin fiber ve 7 bin ADSL müşterisi kazandık. Toplam sabit genişbant müşteri sayımız ise 2,3 milyon olarak gerçekleşti. Bunun yanı sıra mobil şebeke üzerinden fiber hızında kesintisiz ev interneti hizmeti sunduğumuz ürünümüz Superbox hızlanan bir talep ile yayılımını genişletti. Bu çeyrekte net 91 bin müşteri kazanımıyla 491 bin aboneye ulaşırken Temmuz ayında yarım milyon aboneye ulaşmış olmanın heyecanını taşıyoruz.

Güçlü sonuçlar açıkladık; hedeflerimizi koruyoruz

Salgının kısıtlamalarının işimizi ve ekosistemi en çok etkilediği 2020 yılının ikinci çeyreğinde, sağlam iş modelimiz ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi disipliniyle güçlü sonuçlar elde ettik. Konsolide bazda gelirimiz, geçen yılın ikinci çeyreğine göre %11,8 artarak 6,9 milyar TL'ye ulaştı, yılın ilk yarısında ise %14,5 büyüdük. FAVÖK² %10,6 artış ile 2,8 milyar TL; FAVÖK marjı ise %40,8 olarak gerçekleşti. Etkin maliyet yönetimi ve azalan finansman giderleri sayesinde net kâr geçen yıla göre %83,1 artış ile 852 milyon TL'ye ulaştı. İlk yarı yıl kârımız, 2019'un ilk çeyreğinde gerçekleşen Fintur satış kârını hariç tutarak değerlendirdiğimizde %88,0 arttı. Birinci çeyrek sonuç açıklamamızda salgının olası risklerini zorlu ve belirsiz süreç koşulları altında değerlendirerek 2020 hedeflerimizi gözden geçirmiştik. Yılın ikinci yarısında ise özellikle durma noktasına gelen yurtdışı seyahat trafiği ve turizm sektörünün gelirlerimizi etkilemesini bekliyoruz. Buna rağmen, ilk yarıyı büyümemizi göz önünde bulundurarak, 2020 için, daha önce açıkladığımız hedefleri³ koruyor, %10-%12 gelir büyümesi, %40-%42 FAVÖK marjı, %19-%21 FVÖK⁴ marjı ve %17-%19 operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranını⁵ bekliyoruz.

Stratejik üç ana odağımızla bu dönemde de müşterilerimizin yanındayız

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %23 arttı. Salgın döneminde artan görüntülü görüşme ihtiyacına çözüm olarak BiP Konferans ürünümüzün Beta versiyonunu kullanıcı deneyimine sunduk, ilk denemelerimizden birini Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesinin toplantısında başarıyla gerçekleştirdik. Sağlık Bakanlığı ile iş birliğimiz kapsamında BiP üzerinden güncel COVID-19 bilgi, önlem ve içeriklerin paylaşıldığı bir kanal oluşturduk. Mart ayından itibaren evden öğrenim gören öğrencilere tanımlanan 6GB hediye ile 2 milyon öğrenci TV+ üzerinden EBA TV'yi takip etti. Öte yandan, Türk mühendislerinin geliştirdiği ve veri merkezlerimiz üzerinden 7/24 kesintisiz hizmet verecek bir diğer servisimiz YaaniMail e-posta servisini kurumsal müşterilerimize sunmaya başladık. BiP ve Lifebox ürünümüz için, geliştirdiğimiz dijital servislerin yurtdışındaki operatörlere satılması stratejimiz doğrultusunda Karayip adalarında hizmet veren Digicel'le geçtiğimiz dönemlerde anlaşma imzalamıştık. Bu servislerimiz 1 Temmuz itibarıyla Karayip pazarında kullanılmaya başlandı.

Bir diğer stratejik odak alanımız olan dijital iş çözümlerinde ise bu çeyrekte yıldan yıla %15'lik gelir artışı gerçekleştirdik. Dijital İş Servisleri şirketimiz üzerinden yeni dönemde güvenli ve sağlıklı hizmet vermek isteyen işletmelere uçtan uca çözümler sunuyoruz. Bu kapsamda teknoloji bilgi birikimimizle geliştirdiğimiz termal kamera sistemleri, hava kalitesi ve sosyal mesafe ölçümü, mağaza içi müşteri sayımı gibi akıllı çözümlerle risklerin azaltılmasına katkı sağlıyor, uzaktan çalışma sürecinde gündemde daha fazla yer alan siber güvenlik konusunda kurumlara özel danışmanlık ve hizmet sunuyoruz. Bu dönemde ikisi sahra hastanesi olmak üzere üç hastanenin daha açılışını gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde açılması hedeflenen Tekirdağ Hastanesiyle de bu alandaki pazar liderliğimizi güçlendireceğiz. Yine bu dönemde SAP, HP, Cisco, Microsoft gibi küresel tedarikçilerle iş birliklerimizi güçlendirerek önümüzdeki yoğun döneme hazırlandık.

Üçüncü stratejik odağımız olan tech-fin işimiz, kullanımı artan temassız ve çevrimiçi ödeme çözümleri ile hızlandı. Ödeme alışkanlıklarının dijitalleşmesiyle birlikte yeni nesil ödeme platformumuz Paycell kolay kullanılabilir ve güvenli ödeme altyapısıyla öne çıktı; Paycell üzerinden yapılan dijital içerik alımları geçen yıla göre %84 artarak 215 milyon TL'ye ulaştı. Paycell uygulaması kullanan 3-ay aktif abonemiz geçen yılın aynı dönemine göre 2,5 katı oldu. Paycell kart üzerinden işlem hacmi de geçen yılın aynı dönemine göre %71 büyüdü. Yine bu dönemde 7/24 para transferi hizmetinin anlaşmalı bankalardaki IBAN numarasına yapılmasını da sağlayarak bu alanda önemli bir adımı daha tamamlamış olduk.

Nakit yaratmaya devam ediyoruz

Turkcell Grubu olarak salgın döneminde finansal risk yönetimi stratejimizi ön planda tuttuk. Güçlü likidite ve ihtiyatlı finans yönetimi ile desteklediğimiz operasyonlarımızdan 1,3 milyar TL serbest nakit akışı⁶ yaratarak, ikinci çeyrekte de bilançomuzu güçlendirdik. Gider yönetiminde yapısal ve kalıcı değişimlere odaklanarak özellikle satış ve pazarlama giderlerini azalttık, değişken giderlerimizi kontrol altında tuttuk. Bu döneme özel tahsilat risklerimizi yakından takip ettik, etkili kredi skorlaması metriklerimiz ile oluşturduğumuz güçlü portföyümüzde tahsilat riskini odaklı bir yaklaşım ile yönetmeye devam ettik. Haziran sonu itibarıyla net borcun FAVÖK'e oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,4 puan iyileşerek 0,8x seviyesine geldi. Öte yandan yabancı para riskini bertaraf etmek için türev işlemlerine ek olarak yabancı tedarikçilerle yapılan anlaşmalarda yerel para ile ticaret hacmini artırarak piyasadaki yabancı para belirsizliklerinden korunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, ilk olarak Çinli tedarikçilerimiz ile ileri tarihli kontratların Çin'in yerel para birimi Yuan üzerinden yapılması konusunda mutabık kaldık.

Değişime ayak uyduruyoruz, ekibimize ve müşterilerimize güveniyoruz.

Turkcell'in Türkiye'de ve New York Borsası'nda eş zamanlı halka açılmasının 20. yılını kutladığımız 2020'de, doğal felaketlerle başlayan ve COVID-19 salgını ile devam eden benzeri görülmemiş zor bir dönemden geçiyoruz. Turkcell olarak yetkin yönetim kadromuz, güçlü insan kaynağı, değişken koşullara dayanıklı iş modeli ve çağrı yalayan yenilikçi servis ve dijital hizmetlerimiz ile bu dönemi de önemli bir deneyim olarak görüyor, başarıyla geride bırakacağımıza inanıyoruz.

Son olarak, Haziran ayında Türkiye Varlık Fonu, Telia Company, Çukurova Holding ve LetterOne'in birlikte yaptığı açıklamalar ile hissedarlık yapımızda değişime yönelik yeni bir süreç başladı. Türkiye Varlık Fonu'nun değer yaratma odağı ile Turkcell'i stratejik bir varlık olarak görmesini, mevcut yol haritasına yatırım yapmasını ve küçük hissedarlarımızın da hakkını koruyarak halihazırdaki kar dağıtım politikamızı desteklediğini şeffaf bir biçimde açıklamasını önemli görüyorum. Bu kapsamda gelişmeleri takip etmeye devam edeceğiz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

- (1) M2M hariç
- (2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
- (3) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
- (4) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
- (5) Lisans ödemeleri hariç
- (6) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Gelir	6.191,1	6.923,9	%11,8	11.866,5	13.582,1	%14,5
Satışların Maliyeti ¹	(3.018,5)	(3.498,6)	%15,9	(5.748,7)	(6.696,0)	%16,5
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%48,8)	(%50,5)	(1,7yp)	(%48,4)	(%49,3)	(0,9yp)
Brüt Kar Marjı¹	%51,2	%49,5	(1,7yp)	%51,6	%50,7	(0,9yp)
Genel Yönetim Giderleri	(184,9)	(166,4)	(%10,0)	(375,5)	(354,7)	(%5,5)
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,0)	(%2,4)	0,6yp	(%3,2)	(%2,6)	0,6yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(413,4)	(327,9)	(%20,7)	(816,5)	(676,6)	(%17,1)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%6,7)	(%4,7)	2,0yp	(%6,9)	(%5,0)	1,9yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(21,4)	(106,8)	%399,1	(91,8)	(221,5)	%141,3
FAVÖK²	2.552,8	2.824,3	%10,6	4.833,9	5.633,3	%16,5
FAVÖK Marjı	%41,2	%40,8	(0,4yp)	%40,7	%41,5	0,8yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.265,8)	(1.451,5)	%14,7	(2.443,9)	(2.823,6)	%15,5
FVÖK³	1.287,0	1.372,8	%6,7	2.390,0	2.809,8	%17,6
FVÖK Marjı	%20,8	%19,8	(1,0yp)	%20,1	%20,7	0,6yp
Net finansman gelir / (gideri)	(571,7)	(233,8)	(%59,1)	(992,1)	(455,2)	(%54,1)
Finansman gelirleri ⁴	(200,4)	506,2	a.d	334,7	1.127,7	%236,9
Finansman giderleri ⁴	(371,4)	(740,0)	%99,2	(1.326,8)	(1.582,9)	%19,3
Diğer gelirler / (giderler)	(73,8)	(51,1)	(%30,8)	(125,7)	(145,1)	%15,4
Kontrol gücü olmayan paylar	(14,3)	(1,3)	(%90,9)	(34,1)	(2,5)	(%92,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1,0	(0,0)	(%100,0)	1,7	(3,3)	(%294,1)
Vergi Gideri	(163,0)	(234,9)	%44,1	(322,7)	(479,3)	%48,5
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d	772,4	-	m.d
Net Kar	465,2	851,7	%83,1	1.689,6	1.724,4	%2,1

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmak şeklinde yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2020 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %11,8 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, artan data kullanımı, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz ve genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle desteklenen güçlü Turkcell Türkiye ARPU performansından kaynaklandı.

Grup gelirlerinin %87'sini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %14,1 artışla 6.003 milyon TL'ye (5.261 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, artan faturalı abone bazı, artan data kullanımı ve müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimizle %15,3 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %15 gelir artışı kaydeden dijital iş çözümlerinin devam eden performansı ile %14,1 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri sınırlı mobiliteden etkilenen uluslararası dolaşım gelirleri nedeniyle 259 milyon TL (287 milyon TL) oldu.

Sınırlı hareketlilik nedeniyle uluslararası dolaşım gelirlerinin Turkcell Türkiye gelirleri içindeki payı %0,9'a (2Ç19: %3,5) geriledi.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarının katkısı ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %17,5 büyüyerek 578 milyon TL'ye (492 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan çağrı merkezi gelirleri, finansal hizmetler ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, 343 milyon TL (438 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Tüketici finansmanı şirketinin gelirleri, 2Ç19'da 3,2 milyar TL olan ve 2Ç20'de 1,8 milyar TL'ye gerileyen tüketici kredisi portföyündeki daralmanın etkisiyle 2Ç20'de 132 milyon TL (235 milyon TL) oldu. Bunun başlıca nedeni, telekom cihazları için tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması ve Covid-19 pandemisinin etkisiydi.
- Spor Toto ile Türkiye'de yapılan spor bahis operasyonlarını yürütme sözleşmemiz 28 Ağustos 2019 tarihinden itibaren sona ermiştir.

Tüketici finansman işi ve spor bahis gelirleri hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışı 2Ç20'de yıllık bazda %15 olmaktadır.

Artan tekil kullanıcı sayısı sayesinde tekil dijital hizmet gelirleri, 2Ç20'de yıllık bazda %23 artış gösterdi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç20'de %50,5'e (%48,8) yükseldi. Bu artış, finansal hizmet gelirlerinin maliyetindeki azalmaya rağmen (0,5 puan), satılan malların maliyeti (0,7 puan), radyo giderleri (0,5 puan), iletim maliyetlerindeki (0,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2020 yılının ikinci çeyreğinde düşük ofis genel giderleri ve seyahat harcamalarının etkisiyle %2,4'e (%3,0) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2Ç20'de %4,7'ye (%6,7) düştü. Bu düşüş, satış giderlerindeki (1,0 puan), daha hedefli ve daha az sayıdaki etkinliklerle pazarlama giderlerindeki (0,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,4 puan) azalışlardan kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2Ç20'de %1,5 (%0,3) oldu.

FAVÖK¹ 2Ç20'de yıllık bazda %10,6 yükselirken, FAVÖK marjı %40,8 (%41,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 2Ç20'de %15,8 artışla 2.464 milyon TL (2.128 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %41,0 (%40,5) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü² 2Ç20'de %18,0 artışla 272 milyon TL (230 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %47,0 (%46,8) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 2Ç20'de 89 milyon TL (195 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2Ç20'de yıllık bazda %14,7 yükseldi.

Net finansman gideri 2020 yılı ikinci çeyreğinde 234 milyon TL'ye (572 milyon TL) düştü. Bu temel olarak, bu çeyrekte vadeli mevduatlar üzerindeki daha düşük faiz gelirene rağmen, riskten korunma işlemleri sonrası kaydedilen net kur farkı etkisindeki iyileşmeden ve finansal varlık ve yükümlülüklerdeki daha düşük faiz giderlerinden kaynaklandı. Swap faiz giderinin etkisi hariç tutulduğunda, 2020 yılının ikinci çeyreğinde 7 milyon TL kur farkı geliri elde etmiş olduk.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri temel olarak ertelenmiş vergi gideri nedeniyle 2Ç20'de 235 milyon TL'ye (163 milyon TL) yükseldi.

Net kar 2020 yılı ikinci çeyreğinde Grup'un net karı 852 milyon TL (465 milyon TL) oldu. Bu, temelde güçlü işletme performansı ve ihtiyatlı finansal risk yönetiminden kaynaklanan iyileşen yabancı para kur etkisinden kaynaklanmıştır.

Toplam nakit ve borç: 30 Haziran 2020 itibarıyla konsolide nakit tutarı, esas olarak güçlü nakit akışı yaratma ve kur hareketlerinin olumlu etkisiyle, 31 Mart 2020 tarihindeki 9.212 milyon TL seviyesinden, 10.929 milyon TL seviyesine yükseldi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %77'si ABD Doları, %5'i Avro ve %18'i TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, borç geri ödemelerinin etkisine rağmen, kur hareketlerinden kaynaklanan negatif etki ile, 31 Mart 2020'deki 19.500 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2020 itibarıyla 19.776 milyon TL'ye yükseldi. Toplam borcun 1.485 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladı. Bu değişiklik, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 9.399 milyon TL'si (1.374 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.169 milyon TL'si (671 milyon Avro) Avro, 233 milyon TL'si (242 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.545 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 16.346 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 807 milyon TL'si (118 milyon ABD Doları) ABD Doları, 93 milyon TL'si (12 milyon Avro) Avro ve geri kalan 107 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.006 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 937 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 728 milyon TL'si Türk Lirası, 19 milyon TL'si (3 milyon ABD Doları) ABD Doları, 147 milyon TL'si (19 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 30 Haziran 2020 itibarıyla 8.847 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,8 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 7.053 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,7 olarak gerçekleşmiştir.

30 Haziran 2020 itibarıyla, Turkcell Grup'un 50 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 2Ç20'de operasyonel olmayan kalemler dahil 1.762 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2Ç20'de ve 1Y20'de, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %16,9 ve %14,8 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yarıyıl	
	2Ç19	2Ç20	1Y19	1Y20
Operasyonel yatırım harcamaları	956,0	1.171,7	1.839,6	2.008,4
Lisans ve ilgili giderler	0,5	3,5	1,2	31,6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	851,3	586,4	1.319,6	1.281,6
Toplam Yatırım Harcamaları	1.807,8	1.761,6	3.160,4	3.321,6

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç19	1Ç20	2Ç20	2Ç19/2Ç20 % Değ.	1Ç20/2Ç20 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	36,8	36,3	36,5	(%0,8)	%0,6
Mobil Faturalı (milyon)	18,9	21,0	21,2	%12,2	%1,0
Mobil M2M (milyon)	2,5	2,7	2,6	%4,0	(%3,7)
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,0	12,2	12,2	(%18,7)	-
Fiber (bin)	1.426,4	1.518,4	1.554,1	%9,0	%2,4
ADSL (bin)	798,2	695,6	702,9	(%11,9)	%1,0
Superbox (bin) ¹	129,8	399,5	490,7	%278,0	%22,8
Kablo (bin)	20,3	58,7	64,9	%219,7	%10,6
IPTV (bin)	653,2	747,3	772,4	%18,2	%3,4
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%2,0	%2,0	%1,9	(0,1yp)	(0,1yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%2,1	%2,1	%1,6	(0,5yp)	(0,5yp)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	38,1	43,0	43,0	%12,9	-
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	40,7	46,3	46,4	%14,0	%0,2
Faturalı	54,3	56,6	56,3	%3,7	(%0,5)
Faturalı (M2M hariç)	61,8	64,2	64,0	%3,6	(%0,3)
Ön Ödemeli	17,8	19,9	19,8	%11,2	(%0,5)
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	64,2	68,5	69,6	%8,4	%1,6
Bireysel Fiber ARPU	66,1	71,2	72,1	%9,1	%1,3
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	6,6	9,8	11,7	%77,3	%19,4
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	416,2	458,2	511,9	%23,0	%11,7

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. Ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık.

Covid-19 etkilerine rağmen, Türkiye'deki müşteri tabanımızı net 181 bin çeyreklik abone kazanımı kaydederek genişletmeye devam ettik. Bu temel olarak, sunduğumuz yüksek değerli tekliflerimiz ve müşteri odaklı kampanyalarımızdan kaynaklandı.

Mobil tarafta abone bazımız net 106 bin çeyreklik artış ile 33,4 milyona ulaştı. Bu dönemde faturalı abone bazımızı net 144 bin çeyreklik abone kazanımı ile arttırdık. Böylece, 2Ç20 itibarıyla faturalı abone sayımızın, mobil abone içerisindeki oranı %63,5'e (%55,7) ulaştı. Oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayında kapatılmasını gerektiren BTK düzenlemesi kapsamında, 2Ç20'de 171 bin ön ödemeli hattı kapattık.

Sabit tarafta, abone bazımız çeyreklik 49 bin net artış ile 2,3 milyon aboneyi aştı. Fiber abone sayımız çeyreklik net 36 bin ve yıllık net 128 bin kazanım ile genişledi. Türkiye'deki fibere alternatif teklifimiz olan Superbox, 2. çeyrekte net 91 bin abone kazanımı kaydetti. Superbox Temmuz ayında 500 bin aboneye ulaştı. Bu arada, IPTV müşterilerimiz çeyreklik net 25 bin ve yıllık net 119 bin kazanım ile 772 bine yükseldi.

2Ç20'de, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %1,9 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı geçen yılın aynı dönemine göre 0,5 puan iyileşme ile %1,6'ya düştü.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 2Ç20'de M2M hariç, artan veri ve dijital servis kullanımının desteklediği müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve artan faturalı abone tabanımız ile yıldan yıla %14,0 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 2Ç20'de yıllık %9,1'lik artış gösterdi. Bu temel olarak, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve daha yüksek gelir üreten abone kazanımıyla gerçekleşti.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 2Ç20'de yıllık bazda %77,3 büyüyerek 11,7 GB'ye ulaştı. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcılarının data tüketimi ve sayısındaki artıştan kaynaklandı. Buna göre, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 2020'nin ikinci çeyreğinde 13,9 GB'a ulaştı.

Şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı, çeyrek bazda 584 bin artış ile 21,0 milyona yükseldi ve 2Ç20 sonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %90'ını oluşturmaktadır. Toplam akıllı telefon penetrasyonu %79'a ulaştı.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.481,9	1.596,3	%7,7	2.897,4	3.176,4	%9,6
FAVÖK (milyon Grivna)	798,8	880,1	%10,2	1.614,3	1.678,2	%4,0
FAVÖK marjı (%)	%53,9	%55,1	1,2yp	%55,7	%52,8	(2,9yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(293,2)	(34,0)	(%88,4)	(560,4)	(184,9)	(%67,0)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	350,0	440,8	%25,9	707,8	1.076,0	%52,0
Gelir (milyon TL)	324,3	402,3	%24,1	600,1	788,7	%31,4
FAVÖK (milyon TL)	174,8	221,8	%26,9	333,8	417,0	%24,9
FAVÖK marjı (%)	%53,9	%55,1	1,2yp	%55,6	%52,9	(2,7yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(64,0)	(8,3)	(%87,0)	(116,1)	(45,3)	(%61,0)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2020 yılının ikinci çeyreğinde Covid-19 salgını sırasında mobilitenin sınırlı olması nedeniyle uluslararası dolaşım gelirlerindeki düşüğe rağmen, artan data ve ses tüketimine bağlı olarak yerel para birimi bazında yıllık %7,7 arttı. FAVÖK %10,2 artarken, FAVÖK marjı 1,2 puan artışla %55,1 oldu. Bu temel olarak, etkin maliyet yönetimi uygulamasının bir sonucudur. Ayrıca lifecell güçlü operasyonel performansı sayesinde Haziran ayında pozitif net kar kaydetti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2020 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %24,1 artarken FAVÖK de %26,9 arttı ve FAVÖK marjı %55,1 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	2Ç19	1Ç20	2Ç20	2Ç19/2Ç20 % Değ.	1Ç20/2Ç20 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	9,2	8,9	8,9	(%3,3)	-
Aktif (3 ay) ³	6,8	7,5	7,6	%11,8	%1,3
MOU (dakika) (12 ay)	147,4	162,8	175,8	%19,3	%8,0
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	53,1	59,2	59,7	%12,4	%0,8
Aktif (3 ay) (Grivna)	72,5	69,5	70,3	(%3,0)	%1,2

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı temel olarak, güçlü müşteri tutundurma odağımızın etkisi ile 7,6 milyona yükseldi. lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su 2Ç20'de 70,3 Grivna oldu.

lifecell, abone bazı içerisinde 4.5G kullanıcı penetrasyonunu artırmaya devam etti. 4.5G aboneleri sayısı yıllık bazda %52 büyürken, toplam data kullanıcıları içindeki payı 2. çeyrek sonunda %56'ya ulaştı. Artan 4.5G kullanıcıları data tüketimini desteklemeye devam etti. Kullanıcı başına ortalama data tüketimi ikinci çeyrekte %60 arttı.

lifecell, dijital servisler penetrasyonunu müşteri bazında arttırırken müşteri deneyimini de zenginleştirmeye devam etti. Pandemi ortamında, lifecell müşterilerini desteklemek için birçok adım attı. Bu doğrultuda lifecell, kullanıcıların 7/24 soru sormalarını ve uzman görüşü almalarını sağlayan bir sağlık hizmeti uygulamasını lanse etti.

Covid-19 pandemisi ortamında, telekomünikasyon hizmetleri çalışma, eğitim ve yaşam için daha kritik hale gelirken data ve ses trafiği arttı. Covid-19 salgını, sınırlı mobilitenin bir sonucu olarak dolaşım gelirlerini etkiledi. lifecell, müşteri kazanımları tarafında Mayıs ve Haziran aylarında toparlanma görmeye başladı.

BeST ¹	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,4	(%6,7)	1,5	1,4	(%6,7)
Aktif (3 ay)	1,1	1,0	(%9,1)	1,1	1,0	(%9,1)
Gelir (milyon BYN)	33,7	32,6	(%3,3)	65,6	65,1	(%0,8)
FAVÖK (milyon BYN)	11,1	7,6	(%31,5)	18,5	16,0	(%13,5)
FAVÖK marjı (%)	%33,0	%23,3	(9,7yp)	%28,2	%24,6	(3,6yp)
Net Zarar (milyon BYN)	(8,5)	(8,9)	%4,7	(17,3)	(17,0)	(%1,7)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	20,4	8,7	(%57,4)	31,2	19,7	(%36,9)
Gelir (milyon TL)	94,1	91,0	(%3,3)	173,6	180,1	%3,7
FAVÖK (milyon TL)	31,1	21,2	(%31,8)	49,5	44,3	(%10,5)
FAVÖK marjı (%)	%33,1	%23,3	(9,8yp)	%28,5	%24,6	(3,9yp)
Net Zarar (milyon TL)	(23,7)	(24,9)	%5,1	(45,6)	(47,1)	%3,3

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2020 yılının ikinci çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık %3,3 azaldı. Bunun nedeni, artan ses ve data gelirlerine rağmen, Covid-19 pandemisinden kaynaklanan sınırlı mobilitenin bir sonucu olarak uluslararası dolaşım gelirleri ve cihaz satışlarındaki düşüştür. 2Ç20'de BeST FAVÖK'ü 7,6 milyon Belarus Rublesi olurken, FAVÖK marjı %23,3 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki düşüş büyük ölçüde gelirlerdeki düşüşten kaynaklandı. Ayrıca UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretleri 2Ç19'da aktifleştirmeye başlandı ve değişikliğin 1Ç19'daki etkisi de 2Ç19'da kaydedildi. Bu aktifleştirmenin FAVÖK üzerinde pozitif etkisi olmuştur.

BeST'in gelirleri TL bazında 91,0 milyon TL olurken, FAVÖK marjı 2Ç20'de %23,3 oldu.

2Ç20'nin sonunda BeST'in 4G kullanıcılarının 3 aylık aktif abone bazının %57'sini oluşturması, data tüketimini desteklemeye devam etti. Buna bağlı olarak, abonelerin ortalama aylık data tüketimi, 4G kullanıcılarının daha yüksek data tüketimi sayesinde %65 arttı. Aynı zamanda BeST, ARPU büyümesini ve artan müşteri sadakatini destekleyen dijital servislerin penetrasyonunu artırma çabalarını sürdürdü. Grubun dijital servisler stratejisine uygun olarak BeST, tekil aboneliklere olan odağını da artırdı. Müzik, oyunlar ve TV hizmetleri, ikinci çeyrekte dijital servis gelir artışının ana itici güçleriydi.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,5	(%16,7)	0,6	0,5	(%16,7)
Gelir	51,6	53,4	%3,5	99,5	107,9	%8,4
FAVÖK	19,2	19,5	%1,6	36,0	39,9	%10,8
FAVÖK marjı (%)	%37,3	%36,6	(0,7yp)	%36,1	%36,9	0,8yp
Net Kar	5,4	8,0	%48,1	13,0	14,9	%14,6
Yatırım Harcaması	13,0	9,8	(%24,6)	23,6	26,1	%10,6

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2020 yılının ikinci çeyreğinde, büyük ölçüde artan data kullanımı etkisiyle, yıllık bazda %3,5 artış gösterdi. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü, yıllık %1,6 artış gösterirken, FAVÖK marjı %36,6 oldu.

Covid-19'un Kuzey Kıbrıs Turkcell operasyonları üzerindeki ana etkisi, sınırlı mobilite nedeniyle azalan cihaz satışlarından ve daha düşük uluslararası dolaşım gelirlerinden kaynaklandı.

Fintur stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon

Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL'lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiş ve ilgili ödeme 3. çeyrekte gerçekleştirilmiştir.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,4 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2Ç19	1Ç20	2Ç20	2Ç19/2Ç20 % Değ.	1Ç20/2Ç20 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	18,9	21,0	21,2	%12,2	%1,0
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,0	12,2	12,2	(%18,7)	-
Fiber (bin)	1.426,4	1.518,4	1.554,1	%9,0	%2,4
ADSL (bin)	798,2	695,6	702,9	(%11,9)	%1,0
Superbox (bin) ¹	129,8	399,5	490,7	%278,0	%22,8
Kablo (bin)	20,3	58,7	64,9	%219,7	%10,6
IPTV (bin)	653,2	747,3	772,4	%18,2	%3,4
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	36,8	36,3	36,5	(%0,8)	%0,6
lifecell (Ukrayna)	9,2	8,9	8,9	(%3,3)	-
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,4	(%6,7)	(%6,7)
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,5	0,5	(%16,7)	-
lifecell Europe ³	0,2	0,2	-	m.d	m.d
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	48,2	47,3	47,4	(%1,7)	%0,2

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Turkcell Europe GmbH ile Deutsche Telekom iştiraki olan Telekom Deutschland Multibrand GmbH arasında pazarlama iş birliği, ilgili sözleşme doğrultusunda 30 Nisan 2020 tarihinde sona ermiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yarıyıl		
	2Ç19	1Ç20	2Ç20	2Ç19/2Ç20 %değ.	1Ç20/2Ç20 %değ.	1Y19	1Y20	1Y19/1Y20 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	(%1,6)	%4,5	m.d	m.d	m.d	(%1,9)	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%15,7	%11,9	%12,6	(3,1yp)	0,7yp	%15,7	%12,6	(3,1yp)
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	5,7551	6,5160	6,8422	%18,9	%5,0	5,7551	6,8422	%18,9
Ortalama Kur	5,8478	6,1419	6,8239	%16,7	%11,1	5,5928	6,4829	%15,9
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	6,5507	7,2150	7,7082	%17,7	%6,8	6,5507	7,7082	%17,7
Ortalama Kur	6,5488	6,7901	7,5383	%15,1	%11,0	6,3132	7,1642	%13,5
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	26,17	28,06	26,69	%2,0	(%4,9)	26,17	26,69	%2,0
Ortalama Kur	26,73	25,12	27,08	%1,3	%7,8	27,07	26,10	(%3,6)
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,0433	2,6023	2,4008	%17,5	(%7,7)	2,0433	2,4008	%17,5
Ortalama Kur	2,0967	2,2433	2,4492	%16,8	%9,2	2,1219	2,3462	%10,6

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirilmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılacak en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	2.552,8	2.824,3	%10,6	4.833,9	5.633,3	%16,5
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.265,8)	(1.451,5)	%14,7	(2.443,9)	(2.823,6)	%15,5
FVÖK	1.287,0	1.372,8	%6,7	2.390,0	2.809,8	%17,6
Finansman geliri	(200,4)	506,2	a.d	334,7	1.127,7	%236,9
Finansman gideri	(371,4)	(740,0)	%99,2	(1.326,8)	(1.582,9)	%19,3
Diğer gelir / (gider)	(73,8)	(51,1)	(%30,8)	(125,7)	(145,1)	%15,4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1,0	(0,0)	(%100,0)	1,7	(3,3)	(%294,1)
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	642,4	1.087,9	%69,3	1.274,0	2.206,2	%73,2
Vergi gideri	(163,0)	(234,9)	%44,1	(322,7)	(479,3)	%48,5
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	479,4	853,0	%77,9	951,2	1.726,9	%81,5
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d	772,4	-	m.d
Azınlık karı hariç net kar	479,4	853,0	%77,9	1.723,7	1.726,9	%0,2

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2020 yılı için gelir, FAVÖK, FVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya, olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Haziran 2020 itibarıyla, Turkcell'in 2Ç 2020 geliri 6,9 milyar TL ve aktif büyüklüğü 47,0 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Turkcell Türkiye	(37,4)	(464,9)	a.d	(595,9)	(1.003,7)	%68,4
Turkcell Uluslararası	(9,8)	(19,9)	%103,1	(35,7)	(51,2)	%43,4
Diğer İştirakler	(61,9)	(56,9)	(%8,1)	(190,0)	(174,9)	(%7,9)
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(109,1)	(541,6)	%396,4	(821,6)	(1.229,9)	%49,7
Swap faiz geliri / (gideri) ¹	(156,1)	(102,8)	(%34,1)	(322,4)	(224,7)	(%30,3)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	(143,8)	548,7	(%481,6)	474,8	1.257,7	%164,9
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(409,1)	(95,7)	(%76,6)	(669,3)	(196,9)	(%70,6)

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç19	2Ç20	%değ.	1Y19	1Y20	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(208,0)	(197,0)	(%5,3)	(361,8)	(358,5)	(%0,9)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	45,0	(37,9)	(%184,2)	39,1	(120,7)	(%408,7)
Vergi Gideri	(163,0)	(234,9)	%44,1	(322,7)	(479,3)	%48,5

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	30 Haziran	31 Mart	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	5,260.8	5,738.5	6,003.0	10,094.1	11,741.4
Turkcell Uluslararası	492.0	559.6	577.9	916.8	1,137.5
Diğer İştirakler	438.3	360.2	343.0	855.6	703.2
Toplam Hasılat	6,191.1	6,658.2	6,923.9	11,866.5	13,582.1
Satışların Maliyeti	(4,284.4)	(4,569.5)	(4,950.1)	(8,192.7)	(9,519.5)
Brüt Kar	1,906.8	2,088.7	1,973.8	3,673.8	4,062.6
Genel Yönetim Giderleri	(184.9)	(188.3)	(166.4)	(375.5)	(354.7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(413.4)	(348.7)	(327.9)	(816.5)	(676.6)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(73.8)	(94.0)	(51.1)	(125.7)	(145.1)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıklarını net değer düşüklüğü	(21.4)	(114.8)	(106.8)	(91.8)	(221.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,213.2	1,343.0	1,321.7	2,264.3	2,664.6
Finansman giderleri	(371.4)	(842.9)	(740.0)	(1,326.8)	(1,582.9)
Finansman gelirleri	(200.4)	621.5	506.2	334.7	1,127.7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1.0	(3.2)	(0.0)	1.7	(3.3)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	642.4	1,118.3	1,087.9	1,274.0	2,206.2
Vergiler	(163.0)	(244.4)	(234.9)	(322.7)	(479.3)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	479.4	873.9	853.0	951.2	1,726.9
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772.4	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.3)	(1.2)	(1.3)	(34.1)	(2.5)
Net Kar	465.2	872.7	851.7	1,689.6	1,724.4
Hisse başına kazanç	0.21	0.40	0.39	0.77	0.79
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	30.8%	31.4%	28.5%	31.0%	29.9%
FAVÖK (*)	2,552.8	2,809.0	2,824.3	4,833.9	5,633.3
Sabit kıymet harcamaları	1,807.8	1,560.0	1,761.6	3,160.4	3,321.6
Operasyonel yatırım harcamaları	956.0	836.7	1,171.7	1,839.6	2,008.4
Lisans ve ilgili giderler	0.5	28.1	3.5	1.2	31.6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	851.3	695.2	586.4	1,319.6	1,281.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	10,686.7	9,212.2	10,929.1	10,686.7	10,929.1
Toplam varlıklar	45,611.9	45,328.7	47,042.0	45,611.9	47,042.0
Uzun vadeli borçlar	14,558.5	13,964.6	14,361.9	14,558.5	14,361.9
Toplam borçlar	22,062.0	19,499.9	19,776.0	22,062.0	19,776.0
Toplam yükümlülükler	28,281.3	26,651.1	27,503.8	28,281.3	27,503.8
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,330.6	18,677.6	19,538.2	17,330.6	19,538.2

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	30 Haziran	31 Mart	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	5,260.8	5,738.5	6,003.0	10,094.1	11,741.4
Turkcell Uluslararası	492.0	559.6	577.9	916.8	1,137.5
Diğer İştirakler	438.3	360.2	343.0	855.6	703.2
Toplam Hasılat	6,191.1	6,658.2	6,923.9	11,866.5	13,582.1
Satışların Maliyeti	(4,284.4)	(4,569.5)	(4,950.1)	(8,192.7)	(9,519.5)
Brüt Kar	1,906.8	2,088.7	1,973.8	3,673.8	4,062.6
Genel Yönetim Giderleri	(184.9)	(188.3)	(166.4)	(375.5)	(354.7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(413.4)	(348.7)	(327.9)	(816.5)	(676.6)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	404.3	686.2	337.7	807.6	1,023.9
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,712.8	2,237.9	1,817.3	3,289.4	4,055.2
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(21.4)	(114.8)	(106.8)	(91.8)	(221.5)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26.0	59.2	(1.5)	38.7	57.7
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(16.5)	(32.5)	(20.6)	(66.6)	(53.1)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1.0	(3.2)	(0.0)	1.7	(3.3)
Finansman giderleri öncesi net kar	1,701.8	2,146.6	1,688.4	3,171.5	3,835.0
Finansman gelirleri	(259.4)	605.3	459.5	202.1	1,064.9
Finansman giderleri	(800.0)	(1,633.6)	(1,060.0)	(2,099.6)	(2,693.6)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	642.4	1,118.3	1,087.9	1,274.0	2,206.2
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(163.0)	(244.4)	(234.9)	(322.7)	(479.3)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	479.4	873.9	853.0	951.2	1,726.9
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772.4	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	479.4	873.9	853.0	1,723.7	1,726.9
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.3)	(1.2)	(1.3)	(34.1)	(2.5)
Net Kar	465.2	872.7	851.7	1,689.6	1,724.4
Hisse başına kazanç	0.21	0.40	0.39	0.77	0.79
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	30.8%	31.4%	28.5%	31.0%	29.9%
FAVÖK (*)	2,552.8	2,809.0	2,824.3	4,833.9	5,633.3
Sabit kıymet harcamaları	1,807.8	1,560.0	1,761.6	3,160.4	3,321.6
Operasyonel yatırım harcamaları	956.0	836.7	1,171.7	1,839.6	2,008.4
Lisans ve ilgili giderler	0.5	28.1	3.5	1.2	31.6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	851.3	695.2	586.4	1,319.6	1,281.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	10,686.7	9,212.2	10,929.1	10,686.7	10,929.1
Toplam varlıklar	45,611.9	45,328.7	47,042.0	45,611.9	47,042.0
Uzun vadeli borçlar	14,558.5	13,964.6	14,361.9	14,558.5	14,361.9
Toplam borçlar	22,062.0	19,499.9	19,776.0	22,062.0	19,776.0
Toplam yükümlülükler	28,281.3	26,651.1	27,503.8	28,281.3	27,503.8
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,330.6	18,677.6	19,538.2	17,330.6	19,538.2