



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2020 1. ÇEYREK SONUÇLARI

*“YILA GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ”*

# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

## TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12
FİNTUR	12
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

## MAKROEKONOMİK VERİLER

## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

### EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.) Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
  - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer iştirakler" temel olarak çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini, enerji işi gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2020 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2019 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2019'un birinci ve dördüncü çeyrekleri ve 2020'nin birinci çeyreği için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**FİNANSAL ÖZET**

Milyon TL	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Gelir	5.675	6.684	6.658	%17,3	(%0,4)
FAVÖK <sup>1</sup>	2.281	2.754	2.809	%23,1	%2,0
FAVÖK Marjı (%)	%40,2	%41,2	%42,2	2,0yp	1,0yp
FVÖK <sup>2</sup>	1.103	1.349	1.437	%30,3	%6,5
FVÖK Marjı (%)	%19,4	%20,2	%21,6	2,2yp	1,4yp
Net Kar	1.224	756	873	(%28,7)	%15,5
Fintur satış karı hariç Net Kar	452	756	873	%93,1	%15,5

**BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

- Sağlam finansal performans ile yıla güçlü başlangıç:
  - Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı ile gelirler yıllık bazda %17 artış gösterdi
  - FAVÖK yıllık bazda %23 artarken, FAVÖK marjı 2,0 yüzde puan iyileşme ile %42,2 oldu
  - FVÖK yıllık bazda %30 artarken, FVÖK marjı 2,2 yüzde puan iyileşme ile %21,6 olarak gerçekleşti
  - Sağlam operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimiyle güçlü net kar performansı sürdürüldü; 1Ç19'da kaydedilen 772 milyon TL'lik Fintur satış karı hariç tutulduğunda net kar yıllık bazda %93 arttı
  - Güçlü bilanço: Kur hareketliliğine rağmen 0,9x seviyesine gerileyen kaldıraç oranı; 1,4 milyar ABD dolarına eşdeğer güçlü nakit pozisyonu; 114 milyon ABD doları net döviz pozisyonu fazlası
- Güçlü operasyonel performans:
  - Turkcell Türkiye abone bazı, çeyreklik bazda net 614 bin müşteri kazanımıyla genişledi. Bu güçlü performans, önümüzdeki 3 yıllık dönemde, her yıl 1 milyon abone kazanımı hedefimize olan bağlılığımızı göstermiş oldu
  - Net 679 bin güçlü faturalı abone kazanımı ile son 20 yılın en iyi birinci çeyrek performansı gerçekleşti; faturalı abone payı %63'e ulaştı
  - Genişleyen faturalı abone bazı ve müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz sayesinde yıllık bazda %21,5'lik güçlü mobil ARPU<sup>3</sup> büyümesi elde edildi
  - Bireysel fiber ARPU'da yıllık bazda %13,4'lük çift haneli büyüme gerçekleşti
  - Superbox<sup>4</sup> aboneleri 76 bin çeyreklik net müşteri kazanımı ile 400 bine yükseldi
- COVID-19 salgınının 1Ç20 performansına etkisi iki hafta ile sınırlı kaldı:
  - Uzaktan çalışma ve eğitime ek olarak artan iletişim ve evde eğlenceli vakit geçirme ihtiyacı ile telekomünikasyon hizmetlerine olan talep arttı
  - Sınırlanan mobilite ve ekonomik yavaşlama nedeniyle, uluslararası dolaşım gelirleri, ön ödemeli hat yüklemeleri, cihaz satışları, tüketici finansman gelirleri ve kurumsal segment gelirleri üzerinde aşağı yönlü riskler bulunmaktadır
- 2020 beklentilerimiz<sup>5</sup>, çift haneli büyümeyi ve istikrarlı marjları hedefleyecek şekilde revize edildi. COVID-19 etkisinin ikinci çeyrek boyunca süreceği ve devamında normalleşmenin kısmen de olsa başlayacağı varsayımıyla, 2020 yılı için gelir büyümesi beklentimizi %10-%12, FAVÖK marjı hedefimizi %40-%42, FVÖK marjı hedefimizi %19-%21 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı<sup>6</sup> beklentimizi ise %17-%19 olarak güncelliyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) M2M hariç

(4) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(5) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımı ilişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2020 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI****Önemli bir mesajımız var: “Evde hayat var!”**

2020 yılının ilk çeyreğini türlü zorlukları peş peşe yaşayarak geride bıraktık. Toplum olarak deprem ve çığ felaketleriyle sarsıldığımız bir dönemin sonrasında dünyayı etkisine alan COVID-19 salgınının etkilerini hissetmeye başladık. Mart ayında ilk vaka ülkemizde de görülünce çeşitli ekonomik ve sosyal tedbirlerin Sağlık Bakanlığı öncülüğünde ilgili tüm makamlar tarafından hızla hayata geçirildiğine tanık olduk.

Telekom sektörünün hayati önemini bir kez daha yaşayarak anladığımız dönemden geçiyoruz. Turkcell olarak yıllardır altyapımıza istikrarlı şekilde yatırım yapmamızın ve dijitalleşmede sektörde öncü konumumuzun faydalarını bugünlerde görüyoruz. Altyapımızdan aldığımız güçle, salgına karşı milletçe gösterdiğimiz dayanışma günlerinde Turkcell olarak ülkemizin ve vatandaşlarımızın yanında olma önceliğimizle müşterilerimiz için çeşitli faydaları süratle devreye aldık. Büyük bir özveri ile mücadele eden sağlık çalışanlarına, 65 yaş üzeri müşterilerimize ve öğrencilere ek kota ve faydalar tanımlarken müşterilerimizin evde geçirdikleri zamanı daha keyifli ve verimli hale getiren BiP, TV+, fizy, lifebox ve Dergilik gibi uygulamalarımızda “#evdehayatvar” çağrısıyla çeşitli kampanyalar sunduk. Eş zamanlı olarak ülke genelinde nerdeyse tamamı AVMLerde yer alan 167 mağazamızı geçici olarak kapatırken 1.148 mağazamızda hijyen tedbirleri aldık ve çalışma saatlerini sınırlandırdık. Bunun yanı sıra stratejik önceliklerimizden olan satışlarımızı dijital ortamdaki sürdürme aksiyonunda hazırlıklı olmamızın güveniyle müşterilerimizi bu platformlarımızdan işlem yapmaya yönlendirdik.

**Çalışanlarımızın sağlığı için tüm önlemleri aldık**

Bilişim teknolojileri altyapımızın gücüyle 5 bini aşkın Turkcell çalışanı olarak 13 Mart tarihinden beri Türkiye'nin en geniş katımlı “evden çalışma” modelini uyguluyoruz. Türkiye'nin en büyük çağrı merkezi operasyonunu yürüten bağlı ortaklığımız Turkcell Global Bilgi çatısı altındaki 10 binden fazla çalışanımızı da gerekli teknik donanım ve altyapıyı sağlayarak evlerinden hizmet verebilir duruma getirdik. Bunu yaparak dünyanın en hızlı operasyonlarından birisini hayata geçirmiş olduk.

**Güçlü sonuçlar açıkladık; gelecek için hedeflerimizi gözden geçirdik**

Son 15 gününün bu salgından etkilendiği birinci çeyrek sonuçlarımızla yıla güçlü bir başlangıç yaptık. Konsolide bazda gelirimiz, geçen yılın ilk çeyreğine göre %17,3 artarak 6,7 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK<sup>1</sup> 2,8 milyar TL oldu. FAVÖK marjımız %42,2 olarak gerçekleşti. 873 milyon TL'ye ulaşan net kâr, geçen yılın aynı çeyreğinde oluşan Fintur satış karını hariç tutarak değerlendirdiğimizde %93 arttı. Bu güçlü ve daha önce açıkladığımız yıllık hedeflere paralel gerçekleşen sonuçlara rağmen içinden geçmeye devam ettiğimiz zorlu ve süresi henüz belirsiz dönem, 2020 yılı için verdiğimiz hedefleri gözden geçirmemize neden oldu. Tüm toplumun ve iş dünyasının iletişim ve erişim ihtiyacı neticesinde hızla artan veri kullanımı, dijital servislerimiz ve dijital iş çözümlerimize olan talep artışı olmakla birlikte seyahat kısıtlaması ve zorunlu evde kalma tedbirleri neticesinde başta roaming gelirleri olmak üzere, kurumsal ve tüketici (cihaz) finansmanı işlerimizde olumsuz etkiler öngörüyoruz. Bu dönemin ikinci çeyrek boyunca süreceği ve akabinde normalleşmenin kısmen de olsa başlayacağını varsayımıyla 2020 için gelir hedefimizi<sup>2</sup> %10-%12, FAVÖK marj hedefimizi %40-%42, FVÖK<sup>3</sup> marjı hedefimizi %19-%21 ve operasyonel yatırım harcamalarının<sup>4</sup> gelire oranını %17-%19 olarak güncelliyoruz. Bir yandan bu kritik dönemde dahi iki basamaklı bir hedefle büyümeye devam ederken, paydaşlarımız için kaliteli ve güvenilir hizmet sunmanın ve hızlanan dijitalleşmenin getirisini gelecek dönemlerde alacağımıza inanıyoruz.

**Faturalı müşteri bazımızı 679 bin artırarak güçlendirmeye devam ettik**

679 bin net faturalı müşteri kazandığımız bu çeyrekte son 20 yılın en güçlü birinci çeyrek performansını sergiledik. Faturalı müşteri bazımız 21 milyona ulaşırken toplam içindeki payı %63'e yükseldi. Mobil bileşik ARPU<sup>5</sup>, faturalı müşteri bazımızda artış ve daha yüksek paketlere geçişle yıldan yıla %21,5 artarak 46,3 TL'ye ulaştı.

Türkiye'de mobil şebeke üzerinden fiber hızında internet hizmetinde lider marka olmayı sürdüren ürünümüz Superbox<sup>6</sup>'a olan talep, hızlı ev interneti ihtiyacının artmasıyla yükseldi. Bu çeyrekte 76 bin net müşteri kazanarak 400 bin Superbox aboneline ulaştık. Bunun yanısıra, toplam sabit genişbant müşteri sayımız 2,3 milyona yükseldi. Bu dönemde, 34 bin net fiber müşteri kazandık. Bireysel fiber müşterilerimizin ARPU'su bu çeyrekte yıldan yıla %13,4 büyüyerek 71,2 TL olarak gerçekleşti.

Toplam müşteri bazımızı ise 614 bin artırarak yıllık 1 milyon net müşteri kazanım hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerlediğimizi gösterdik.

**Dijital servislerimiz yenilikçi özellikler ile büyüyor**

Bu çeyrekte dijital servis tekil gelirlerimiz artan bireysel abonelik, enflasyon fiyatlaması ve kurumsal müşteriler sayesinde yıldan yıla %29 yükseldi. Müşterilerimizin evde kalmayı tercih ettikleri bu dönemde çeşitli kampanya ve aksiyonlarla zenginleştirdiğimiz dijital servislerimizle onların yanlarında olduk. BiP üzerinden yapılan görüntülü görüşme sayısı Mart ayının son haftasında Şubat ayının aynı dönemine kıyasla iki katına çıkarken TV platformumuz TV+ izlenme süreleri arttı, data kullanımı iki katına yükseldi. Yapay zeka destekli sesli makale özelliğinin devreye alındığı Dergilik uygulamamızda okunan makale sayısı ise aynı dönemde %75 oranında arttı. Yine bu çeyrekte kişisel bilgilerin ele geçirilmesi ve dolandırılma tedirginliği yaşayan müşterilerimizin interneti daha güvenli şekilde kullanabilmelerini hedefleyerek, Turkcell Dijital Güvenlik servisini bireysel kullanıcılarımıza sunduğumuz hizmetlere ekledik.

**Turkcell'i seçen şirketler işlerini uzaktan yönetti**

Özel sektör şirketleri ve kamu kurumlarının dijital dönüşümlerine yönelik hizmetler sunan Dijital İş Servisleri işimizin gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %42 arttı. 700'e yakın yeni projenin de alındığı bu dönemde güçlü altyapımız ve gelişmiş hizmet ve çözümlerimizle müşterilerimizin kesintisiz hizmet alması başlıca odağımız oldu. Halihazırda yaklaşık 1,600 kurum veri merkezi hizmetlerimizden yararlanırken uzaktan çalışma ve eğitimin arttığı yeni dönemde bulut ve güvenlik hizmetlerimize olan talebin hızlanacağına inanıyoruz. Yine bu dönemde açılışı öne çekilen İkitelli Şehir Hastanesi, Turkcell Hastane Bilgi Yönetimi Sistemi kullanılan altıncı hastane olarak hizmet vermeye başladı.

**Paycell'de Mart ayında rekor işlem hacmi gerçekleşti**

Techfin alanında yenilikçi işimiz ödeme platformu Paycell'de Mart ayında gerçekleşen işlem hacmi, yıldan yıla %146 artarak tüm zamanların en yüksek artışı oldu. Hareketliliğin sınırlanmasıyla kullanıcıların dijital içerik tüketimlerinin hızlanması bu artışta etkili oldu. Toplu taşımada kullanılan İstanbul Kart uygulamasında Paycell üzerinden yükleme yapılabilmesini de mümkün hale getirerek Paycell'in hizmet çeşitliliğini zenginleştirmeye devam ettik. Alışkanlıkların zorunlu olarak değiştiği bu dönemin ardından temassız işlemlerin daha fazla tercih edilir hale gelmesiyle Paycell'e olan talebin önümüzdeki dönemlerde artacağına inanıyoruz.

**Sağlam bilanço ve likidite pozisyonumuz güçlü yanlarımız olarak öne çıktı**

Salgından etkilenen kırılğan makroekonomik ortamda, tamamına yakını yabancı para cinsinden olan 9,2 milyar TL nakit pozisyonumuz ve yönetilebilir seviyede tuttuğumuz borçluluğumuz güçlü yanlarımız olarak ön planda yer

aldı. Güçlü bilançomuz ile yüksek nakit pozisyonumuz sayesinde ve uzun vadeli finansman stratejilerimiz doğrultusunda Mart ayında klüp kredimizin toplam 148,4 milyon Avro ve 166,7 milyon ABD Doları tutarında son iki anapara ödemesini vadesinden altı ay önce kapattık, ve Turkcell İletişim için ortalama borçlanma vademizi yaklaşık 5 yıla çıkardık. Şirketimiz, 0,9 Net Borç/FAVÖK oranıyla sektörden düşük bir borçluluğa sahip olmaya devam etmektedir.

### **Tarihin akışını değiştiren salgını birlik olarak geride bırakacağız**

COVID-19 salgınının hepimiz için bir dönüm noktası olduğuna ve birçok açıdan deneyim kazandırdığına inanıyorum. Tarihi artık “COVID-19 öncesi ve sonrası” diye tanımlayacağız. Bu zorlu dönemi birlik olmaya devam ederek, yardımlaşma ve dayanışma ruhuyla aşacağımıza inanıyorum. Biz de Turkcell olarak tüm ekosistemi desteklemeye devam edeceğiz. Başta sağlık çalışanları olmak üzere bu dönemde hayatlarını riske ederek var gücüyle çalışan herkese yürekten teşekkür ediyorum.

Bu zorlu dönem telekom sektörünün tüm sektörler için ana bileşen olduğunu yakından görmemize vesile oldu. Sektörlerin dijitalleşmesi artık zorunlu hale geliyor. Bu süreci el birliği ile geride bıraktıktan sonra şirketlerin altyapılarını hızla dönüştürecekleri, bireylerin ise çok daha fazla internet ve dijital servisler kullanmaya başladıkları yeni bir döneme gireceğimizi düşünüyorum. Turkcell olarak güçlü altyapımız ve sunduğumuz yenilikçi servislerimiz ile müşterilerimizin dijitalleşme yolculuğunda onların yanında olmaya hazırız.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Lisans ödemeleri hariç

(5) M2M hariç

(6) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir

**FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET**
**Turkcell Grubu Finansal Özeti**

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
<b>Gelir</b>	<b>5.675,4</b>	<b>6.683,8</b>	<b>6.658,2</b>	<b>%17,3</b>	<b>(%0,4)</b>
Satışların maliyeti <sup>1</sup>	(2.730,2)	(3.206,3)	(3.197,4)	%17,1	(%0,3)
<b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/gelir</b>	<b>(%48,1)</b>	<b>(%48,0)</b>	<b>(%48,0)</b>	<b>0,1yp</b>	<b>-</b>
<b>Brüt Kar Marjı<sup>1</sup></b>	<b>%51,9</b>	<b>%52,0</b>	<b>%52,0</b>	<b>0,1yp</b>	<b>-</b>
Genel Yönetim Giderleri	(190,6)	(217,4)	(188,3)	(%1,2)	(%13,4)
<b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>	<b>(%3,4)</b>	<b>(%3,3)</b>	<b>(%2,8)</b>	<b>0,6yp</b>	<b>0,5yp</b>
Satış ve Pazarlama Giderleri	(403,2)	(384,9)	(348,7)	(%13,5)	(%9,4)
<b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>	<b>(%7,1)</b>	<b>(%5,8)</b>	<b>(%5,2)</b>	<b>1,9yp</b>	<b>0,6yp</b>
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(70,3)	(121,3)	(114,8)	%63,3	(%5,4)
<b>FAVÖK<sup>2</sup></b>	<b>2.281,1</b>	<b>2.753,8</b>	<b>2.809,0</b>	<b>%23,1</b>	<b>%2,0</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%40,2</b>	<b>%41,2</b>	<b>%42,2</b>	<b>2,0yp</b>	<b>1,0yp</b>
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.178,1)	(1.404,9)	(1.372,1)	%16,5	(%2,3)
<b>FVÖK<sup>3</sup></b>	<b>1.103,0</b>	<b>1.348,9</b>	<b>1.437,0</b>	<b>%30,3</b>	<b>%6,5</b>
<b>FVÖK Marjı</b>	<b>%19,4</b>	<b>%20,2</b>	<b>%21,6</b>	<b>2,2yp</b>	<b>1,4yp</b>
Net finansman geliri / (gideri)	(420,4)	(214,3)	(221,4)	(%47,3)	%3,3
Finansman gelirleri <sup>4</sup>	535,1	44,9	621,5	%16,1	a.d
Finansman giderleri <sup>4</sup>	(955,5)	(259,2)	(842,9)	(%11,8)	%225,2
Diğer gelirler / (giderler)	(51,8)	(128,2)	(94,0)	%81,5	(%26,7)
Kontrol gücü olmayan paylar	(19,8)	2,0	(1,2)	(%93,9)	(%160,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	0,8	(19,1)	(3,2)	(%500,0)	(%83,2)
Vergi Gideri	(159,8)	(233,7)	(244,4)	%52,9	%4,6
Durdurulan Faaliyetler	772,4	-	-	m.d	m.d
<b>Net Kar</b>	<b>1.224,5</b>	<b>755,6</b>	<b>872,7</b>	<b>(%28,7)</b>	<b>%15,5</b>

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zarar ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

**Gelirler** Grup gelirleri 2020 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %17,3 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, artan dijital servis ve data kullanımı ile desteklenen müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz ve genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle kaydedilen güçlü Turkcell Türkiye ARPU performansından kaynaklandı.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %18,7 artışla 5.738 milyon TL'ye (4.833 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, artan data kullanımı, artan faturalı abone sayısı ve müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimizle %16,2 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %42 gelir artışı kaydeden dijital iş çözümlerinin güçlü katkısı ile %28,8 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri uluslararası taşınan trafik artışı ve olumlu kur hareketleri ile %19,9 artarak 279 milyon TL (233 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarının katkısı ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %31,7 büyüyerek 560 milyon TL'ye (425 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan çağrı merkezi gelirleri, finansal hizmetler ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, 360 milyon TL (417 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Tüketici finansman şirketimizin gelirleri, 1Ç20'de 163 milyon TL (242 milyon TL) oldu. Gelirler, telekom cihazları ile ilgili olarak tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması nedeniyle, tüketici kredi portföyünün 2019'un ilk çeyreğinde 3,6 milyar TL iken, 2020'nin ilk çeyreğinde 2,1 milyar TL'ye daralmasından etkilenmiştir.
- Spor Toto ile Türkiye'de yapılan spor bahis operasyonlarını yürütme sözleşmemiz 28 Ağustos 2019 tarihinden itibaren sona ermiştir.

Tüketici finansman işi ve spor bahis gelirleri hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışı 1Ç20'de yıllık bazda %21 olmaktadır.

Artan tekil kullanıcı sayısı ve fiyat düzeltmeleri sayesinde tekil dijital hizmet gelirleri, 1Ç20'de yıllık bazda %29 artış gösterdi.

**Satışların maliyetinin** (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 1Ç20'de %48,0'a (%48,1) düştü. Bu düşüş, radyo giderlerindeki (0,6 puan) ve satılan malların maliyetindeki (0,4 puan) artışa rağmen, finansal servis gelirleri maliyetleri (1,0 puan) ve diğer maliyet kalemlerinin (0,1 puan) düşüşlerinden kaynaklanmıştır.

**Genel yönetim giderlerinin** gelire oranı 2020 yılının ilk çeyreğinde alınan etkin maliyet yönetimi önlemlerinin sonucu olarak %2,8'e (%3,4) düştü.

**Satış ve pazarlama giderlerinin** gelire oranı 1Ç20'de %5,2'ye (%7,1) düştü. Bu düşüş, satış giderlerindeki (0,9 puan), pazarlama giderlerindeki (0,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,4 puan) azalışlardan kaynaklandı.

**Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü**nün gelire oranı 1Ç20'de %1,7 (%1,2) oldu.

**FAVÖK<sup>1</sup>** 1Ç20'de yıllık bazda %23,1 yükselirken, FAVÖK marjı temel olarak güçlü gelir büyümesi ve disiplinli maliyet kontrollerinin etkisiyle %42,2 (%40,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 1Ç20'de %26,9 artışla 2.424 milyon TL (1.910 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,2 (%39,5) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü<sup>2</sup> 1Ç20'de %29,0 artışla 250 milyon TL (194 milyon TL) olarak gerçekleşirken FAVÖK marjı %44,6 (%45,6) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 1Ç20'de 135 milyon TL (178 milyon TL) oldu.

**İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri** 1Ç20'de yıllık bazda %16,5 artı.

**Net finansman gideri** 2020 yılı birinci çeyreğinde 221 milyon TL'ye (420 milyon TL) düştü. Bu temel olarak, bu çeyrekte vadeli mevduatlar üzerindeki daha düşük faiz gelirene rağmen, riskten korunma işlemleri sonrası kaydedilen net kur farkı etkisindeki iyileşme, finansal varlıklar ve yükümlülükler üzerindeki daha düşük faiz giderlerinden kaynaklandı. Swap faiz giderinin etkisi hariç tutulduğunda, 2020 yılının ilk çeyreğinde 21 milyon TL kur farkı geliri elde etmiş olduk.

Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibari ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

**Vergi Gideri** temel olarak ertelenmiş vergi gideri nedeniyle 1Ç20'de 244 milyon TL'ye (160 milyon TL) yükseldi.

**Net kar** 2020 yılı birinci çeyreğinde Grup'un net karı 873 milyon TL (1.224 milyon TL) oldu. 1Ç19'un ilk çeyreğinde kaydedilen 772 milyon TL tutarındaki Fintur satış karı hariç tutulduğunda, net gelir 1Ç20'de yıllık bazda %93 arttı. Bu temel olarak, güçlü gelir artışı ve etkin maliyet yönetiminin sonucu olarak kaydedilen güçlü operasyonel performans ve ayrıca ihtiyatlı finansal risk yönetiminden kaynaklanmıştır. Net kar, Rekabet Kurulu tarafından verilen idari para cezası ile ilgili olarak yaptığımız 46 milyon TL tutarındaki ödemeden de etkilenmiştir. Rekabet Kurulu ile olan anlaşmazlığın ayrıntıları için UFRS raporumuza bakabilirsiniz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladık. Bu değişiklik, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi.



**Toplam nakit ve borç:** 31 Mart 2020 itibarıyla konsolide nakit tutarı, büyük ölçüde borç geri ödemelerinin bir sonucu olarak, 31 Aralık 2019 tarihindeki 10.239 milyon TL seviyesinden, 9.212 milyon TL seviyesine düştü. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %88'i ABD Doları, %5'i Avro ve %7'si TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, kur hareketlerinden kaynaklanan negatif etkiye rağmen, borç geri ödemelerinin etkisi ile, 31 Aralık 2019'daki 20.306 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2020 itibarıyla 19.500 milyon TL'ye düştü. Toplam borcun 1.482 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

- Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
  - Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 8.946 milyon TL'si (1.373 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.201 milyon TL'si (721 milyon Avro) Avro, 220 milyon TL'si (241 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.226 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 15.593 milyon TL seviyesindedir.
  - Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 1.254 milyon TL'si (192 milyon ABD Doları) ABD Doları, 87 milyon TL'si (12 milyon Avro) Avro ve geri kalan 154 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.494 milyon TL seviyesindedir.
  - lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 929 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 766 milyon TL'si Türk Lirası, 16 milyon TL'si (2 milyon ABD Doları) ABD Doları, 152 milyon TL'si (21 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 31 Mart 2020 itibarıyla 10.288 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,94 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 8.213 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,79 olarak gerçekleşmiştir.

UFRS finansal tablolarına göre, 31 Mart 2020 itibarıyla, Turkcell Grup'un 114 milyon ABD Doları net döviz pozisyonu fazlası bulunmaktadır.

**Yatırım Harcamaları:** 1Ç20'de operasyonel olmayan kalemler dahil 1.560 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Aynı dönemde, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı %12,6 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç19	4Ç19	1Ç20
Operasyonel yatırım harcamaları	883,6	1.696,0	836,7
Lisans ve ilgili giderler	0,7	0,1	28,1
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	468,4	749,2	695,2
<b>Toplam Yatırım Harcamaları</b>	<b>1.352,6</b>	<b>2.445,4</b>	<b>1.560,0</b>

## Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

## Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>36,6</b>	<b>35,7</b>	<b>36,3</b>	<b>(%0,8)</b>	<b>%1,7</b>
Mobil Faturalı (milyon)	18,7	20,4	21,0	%12,3	%2,9
Mobil M2M (milyon)	2,4	2,6	2,7	%12,5	%3,8
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,0	12,4	12,2	(%18,7)	(%1,6)
Fiber (bin)	1.411,1	1.484,7	1.518,4	%7,6	%2,3
ADSL (bin)	861,7	719,1	695,6	(%19,3)	(%3,3)
Superbox (bin) <sup>1</sup>	56,4	323,2	399,5	%608,3	%23,6
Kablo (bin)	9,7	49,2	58,7	%505,2	%19,3
IPTV (bin)	632,0	719,7	747,3	%18,2	%3,8
<b>Abone kayıp oranı (%)<sup>2</sup></b>					
Mobil Abone kayıp oranı (%) <sup>3</sup>	%1,9	%4,5	%2,0	0,1yp	(2,5yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,3	%2,1	0,1yp	(0,2yp)
<b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)</b>					
Mobil ARPU – Bileşik	35,7	42,8	43,0	%20,4	%0,5
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	38,1	45,9	46,3	%21,5	%0,9
Faturalı	50,6	59,6	56,6	%11,9	(%5,0)
Faturalı (M2M hariç)	57,4	67,7	64,2	%11,8	(%5,2)
Ön Ödemeli	17,2	18,8	19,9	%15,7	%5,9
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	59,8	68,0	68,5	%14,5	%0,7
Bireysel Fiber ARPU	62,8	70,4	71,2	%13,4	%1,1
<b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>	<b>5,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,8</b>	<b>%66,1</b>	<b>%8,9</b>
<b>Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik</b>	<b>393,1</b>	<b>431,4</b>	<b>458,2</b>	<b>%16,6</b>	<b>%6,2</b>

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. Ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık.

Türkiye'deki abone bazımızı çeyreklik 614 bin net abone kazanımı ile genişleterek yıla güçlü bir başlangıç yaptık. Bu güçlü performans, önümüzdeki 3 yıllık dönemde, her yıl 1 milyon abone kazanımı hedefimize olan bağlılığımızı göstermektedir.

Mobil abone bazımız, müşteriye özel teklifler sunmamızı sağlayan mikro segment katmanlı yaklaşımımız ve bölgesel odağımız sayesinde çeyreklik 566 bin net abone kazanımı ile 33,3 milyona yükseldi. Faturalı abone bazımızı genişletme hedefimiz doğrultusunda, 679 bin çeyreklik net abone kazanımı elde ettik. Böylece, faturalı abone sayımızın mobil abone içerisindeki oranı %63,2'ye (%55,4) ulaştı. Ön ödemeli abone bazımız ise bu çeyrekte 113 bin azaldı. Oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayında kapatılmasını gerektiren BTK düzenlemesi kapsamında, bu çeyrekte 289 bin ön ödemeli hattı kapattık.

Sabit tarafta, fiber abone bazımız çeyreklik 34 bin net artış ile 1,5 milyon aboneyi aştı. Türkiye'de fibere alternatif teklifimiz olan Superbox, çeyreklik bazda 76 bin net abone kazanımı ile 400 bin aboneye ulaştı. Superbox'a olan talep, özellikle Mart ayının 2. yarısında COVID-19 salgını nedeniyle insanların evde daha çok vakit geçirmeye başlamasıyla artış gösterdi. Kablo kullanan müşteri sayımız, yıl sonunda 59 bine ulaştı. Bu arada, IPTV abone sayımız ise çeyreklik bazda 28 bin artışla 747 bin oldu.

1Ç20'de, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,0 oldu. 1Ç20'de, regülasyon kapsamında kapatılan hatların etkisi hariç tutulduğunda, aylık ortalama mobil abone kayıp oranımız %1,7 olmaktadır. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %2,1 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 1Ç20'de M2M hariç, yıldan yıla %21,5 ile güçlü artış gösterdi. Bu artış temel olarak, genişleyen faturalı abone bazı ve artan data kullanımı ile desteklenen müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimizden kaynaklandı.

Bireysel fiber ARPU, 1Ç20'de yıllık %13,4'lük çift haneli artış kaydetti. Bu artış temel olarak, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve yüksek gelir üreten abone kazanımları ile gerçekleşti.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 1Ç20'de yıllık bazda %66,1 büyüyerek 9,8 GB'ye ulaştı. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcılarının data tüketimi ve sayısındaki artıştan kaynaklandı. Bu doğrultuda, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı Mart ayında 12,9 GB'ye ulaşmıştır.

4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı, çeyreklik bazda 1,2 milyon artış ile 20,4'e yükseldi ve 1Ç20 sonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %89'unu oluşturmaktadır. Toplam akıllı telefon penetrasyonu %78'e ulaştı.

## TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell <sup>1</sup> Finansallar	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.415,5	1.557,9	1.580,1	%11,6	%1,4
FAVÖK (milyon Grivna)	815,5	818,6	798,2	(%2,1)	(%2,5)
FAVÖK marjı (%)	%57,6	%52,5	%50,5	(7,1yp)	(2,0yp)
Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)	(267,2)	(215,0)	(150,9)	(%43,5)	(%29,8)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	357,8	639,9	635,3	%77,6	(%0,7)
Gelir (milyon TL)	275,8	369,4	386,4	%40,1	%4,6
FAVÖK (milyon TL)	159,0	194,2	195,2	%22,8	%0,5
FAVÖK marjı (%)	%57,7	%52,6	%50,5	(7,2yp)	(2,1yp)
Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)	(52,1)	(50,8)	(37,0)	(%29,0)	(%27,2)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

**lifecell (Ukrayna)** gelirleri 2020 yılının birinci çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak artan data tüketimi sayesinde yıllık bazda %11,6 arttı. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü 798,2 milyon Grivna ve FAVÖK marjı %50,5 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2020 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %40,1 artarken FAVÖK de %22,8 arttı ve FAVÖK marjı %50,5 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) <sup>2</sup>	9,4	8,9	8,9	(%5,3)	-
Aktif (3 ay) <sup>3</sup>	6,9	7,4	7,5	%8,7	%1,4
MOU (dakika) (12 ay)	141,4	157,0	162,8	%15,1	%3,7
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	49,0	58,3	59,2	%20,8	%1,5
Aktif (3 ay) (Grivna)	66,7	73,3	69,5	%4,2	(%5,2)

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı temel olarak, cazip tekliflerimiz ve güçlü abone tutundurma odağımızın etkisi ile 7,5 milyona yükseldi. lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su temel olarak data kullanımındaki artış ile 69,5 Grivna oldu.

lifecell, abone bazı içerisinde 4.5G kullanıcı penetrasyonunu artırmaya devam etti. 2020 yılının birinci çeyreği sonu itibarıyla toplam data kullanıcılarının %54'üne ulaşan 4.5G kullanıcıları, artan data ve dijital servisler kullanımı ve daha yüksek ARPU yaratımına katkıda bulundu. Buna bağlı olarak, kullanıcı başına ortalama data tüketimi, yıllık bazda %64 artış gösterdi. Buna ek olarak, lifecell, 121 milyon Grivna bedel ile 900 MHz frekans bandında yeni bir lisans alırken, bu frekansta sahip olduğu bant genişliği 3,8 MHz'den 5,6 MHz'ye yükselmiştir. Bu yeni frekanslar, kırsal alanlara, ulusal ve uluslararası yollara LTE hizmetleri sunulması için kullanılacaktır. İlgili lisans 1 Temmuz 2020 tarihinden itibaren başlamak üzere 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

lifecell, müşterilerinin dijital servis kullanımlarını arttırma ve yeni dijital servis portföyünü zenginleştirme odağını sürdürdü. Bu çabaların bir parçası olarak, lifecell, 1Ç20'de kadın kullanıcılarına yönelik yeni yaşam portalını tanıttı. COVID-19 salgını nedeniyle ülkede karantina kuralları uygulanırken, bu durum fiziki satış kanalları trafiğini kısıtlamaktadır. Data ve ses servislerinde artan talep gözlemlenmesine rağmen, ön ödemeli kullanıcıların ağırlıklı olduğu pazar, kısıtlanan mobilitelere karşı daha kırılğan bir yapıya sahiptir. Buna bağlı olarak, lifecell, satışlar üzerindeki potansiyel riskleri hafifletmek amacıyla online satış kanallarının kullanımını teşvik etmektedir.

BeST <sup>1</sup>	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>(%6,3)</b>	<b>-</b>
Aktif (3 ay)	1,2	1,1	1,0	(%16,7)	(%9,1)
<b>Gelir (milyon BYN)</b>	<b>31,9</b>	<b>33,9</b>	<b>32,5</b>	<b>%1,9</b>	<b>(%4,1)</b>
FAVÖK (milyon BYN)	7,4	7,4	8,4	%13,5	%13,5
<b>FAVÖK marjı (%)</b>	<b>%23,1</b>	<b>%21,7</b>	<b>%26,0</b>	<b>2,9yp</b>	<b>4,3yp</b>
Net Zarar (milyon BYN)	(8,8)	(8,0)	(8,1)	(%8,0)	%1,3
<b>Yatırım Harcaması (milyon BYN)</b>	<b>10,8</b>	<b>7,2</b>	<b>11,1</b>	<b>%2,8</b>	<b>%54,2</b>
Gelir (milyon TL)	79,5	93,8	89,1	%12,1	(%5,0)
<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	<b>18,4</b>	<b>20,3</b>	<b>23,1</b>	<b>%25,5</b>	<b>%13,8</b>
FAVÖK marjı (%)	%23,2	%21,7	%26,0	2,8yp	4,3yp
<b>Net Zarar (milyon TL)</b>	<b>(21,9)</b>	<b>(22,1)</b>	<b>(22,2)</b>	<b>%1,4</b>	<b>%0,5</b>

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

**BeST** gelirleri 2020 yılının birinci çeyreğinde, artan data tüketimi ve dijital servis kullanımı etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %1,9 arttı. 1Ç20'de BeST FAVÖK'ü 8,4 milyon Belarus Rublesi olurken, FAVÖK marjı %26,0 olarak gerçekleşti. BeST gelirleri Türk lirası cinsinden yıllık bazda %12,1 artarken, FAVÖK marjı %26,0 olarak gerçekleşti.

BeST, müşteri tabanındaki 4G kullanıcılarının penetrasyonunu artırmaya devam etti. Buna göre, daha fazla data ve dijital servis kullanımı sağlayan 4G kullanıcıları, 3 aylık aktif kullanıcılarının %58'ine ulaştı. Birinci çeyrekte, 4G kullanıcılarının daha yüksek data kullanımına bağlı olarak abonelerin aylık ortalama data kullanımı %49 arttı. BeST, dijital servis kullanımının daha yüksek müşteri bağlılığına ve ARPU üretiminin artmasına katkı sağladığından dolayı, birinci çeyrekte dijital servisler kullanımını arttırmaya yönelik stratejisini sürdürdü. Müzik, Oyunlar ve TV+, birinci çeyrekte dijital servis gelirlerinin büyümesinin ana faktörleriydi.

COVID-19 ile ilgili olarak, Belarus'ta resmi bir karantina ilan edilmemesine rağmen, toplum mobiliteden kaçınmakta ve bu durum mağazalarda daha düşük trafiğe sebep olmaktadır. Pazarın ön ödemeli kullanıcı ağırlıklı olması ve bu nedenle sınırlı mobilitelere karşı daha kırılgan yapıda olması nedeniyle, BeST satışlar üzerindeki olası potansiyel etkileri azaltmak için, çeşitli kampanyalarla online kanalları teşvik etmektedir.

<b>Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)<sup>2</sup></b>	<b>1Ç19</b>	<b>4Ç19</b>	<b>1Ç20</b>	<b>1Ç19/1Ç20 % Değ.</b>	<b>4Ç19/1Ç20 % Değ.</b>
<b>Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>(%16,7)</b>	<b>-</b>
Gelir	47,9	67,1	54,5	%13,8	(%18,8)
<b>FAVÖK</b>	<b>16,7</b>	<b>21,2</b>	<b>20,3</b>	<b>%21,6</b>	<b>(%4,2)</b>
FAVÖK Marjı (%)	%34,9	%31,6	%37,3	2,4yp	5,7yp
<b>Net Kar</b>	<b>7,6</b>	<b>12,4</b>	<b>6,9</b>	<b>(%9,2)</b>	<b>(%44,4)</b>
Yatırım Harcaması	10,6	23,9	16,3	%53,8	(%31,8)

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

**Kuzey Kıbrıs Turkcell** gelirleri 2020 yılının birinci çeyreğinde, büyük ölçüde artan data kullanımı etkisiyle, yıllık bazda %13,8 artış gösterdi. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü, daha karlı servis gelirlerinin etkisiyle, yıllık %21,6 artış gösterirken, FAVÖK marjı %37,3 oldu.

COVID-19'un Kuzey Kıbrıs Turkcell operasyonları üzerindeki potansiyel etkileri, temel olarak azalan öğrenci teklifleri, cep telefonu satışları ve uluslararası dolaşım gelirleri ile ilgilidir.

**Fintur** stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018’de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019’da Fintur’daki hisselerinin Fintur’un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.’ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL’lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiş ve ilgili ödeme 3. çeyrekte gerçekleştirilmiştir.

### Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Mart 2020 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,3 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye’deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	18,7	20,4	21,0	%12,3	%2,9
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,0	12,4	12,2	(%18,7)	(%1,6)
Fiber (bin)	1.411,1	1.484,7	1.518,4	%7,6	%2,3
ADSL (bin)	861,7	719,1	695,6	(%19,3)	(%3,3)
Superbox (bin) <sup>1</sup>	56,4	323,2	399,5	%608,3	%23,6
Kablo (bin)	9,7	49,2	58,7	%505,2	%19,3
IPTV (bin)	632,0	719,7	747,3	%18,2	%3,8
<b>Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)<sup>2</sup></b>	<b>36,6</b>	<b>35,7</b>	<b>36,3</b>	<b>(%0,8)</b>	<b>%1,7</b>
lifecell (Ukrayna)	9,4	8,9	8,9	(%5,3)	-
BeST (Belarus)	1,6	1,5	1,5	(%6,3)	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,5	0,5	(%16,7)	-
lifecell Europe <sup>3</sup>	0,2	0,2	0,2	-	-
<b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>	<b>48,4</b>	<b>46,7</b>	<b>47,3</b>	<b>(%2,3)</b>	<b>%1,3</b>

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Turkcell Europe GmbH ile Deutsche Telekom iştiraki olan Telekom Deutschland Multibrand GmbH arasında pazarlama iş birliği, ilgili sözleşme doğrultusunda 30 Nisan 2020 tarihinde sona erecektir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

**MAKROEKONOMİK VERİLER**

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
<b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>	(%2,3)	%6,0	m.d	m.d	m.d
<b>Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)</b>	%19,7	%11,8	%11,9	(7,8yp)	0,1yp
<b>ABD\$/TL Kuru</b>					
Kapanış Kuru	5,6284	5,9402	6,5160	%15,8	%9,7
Ortalama Kur	5,3378	5,7588	6,1419	%15,1	%6,7
<b>Avro/TL Kuru</b>					
Kapanış Kuru	6,3188	6,6506	7,2150	%14,2	%8,5
Ortalama Kur	6,0777	6,3706	6,7901	%11,7	%6,6
<b>ABD\$/Griwna Kuru</b>					
Kapanış Kuru	27,25	23,69	28,06	%3,0	%18,4
Ortalama Kur	27,41	24,31	25,12	(%8,4)	%3,3
<b>ABD\$/Belarus Ruble Kuru</b>					
Kapanış Kuru	2,1285	2,1036	2,6023	%22,3	%23,7
Ortalama Kur	2,1470	2,0840	2,2433	%4,5	%7,6

**GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:**

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

<b>Turkcell Grup (milyon TL)</b>	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
<b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>	<b>2.281,1</b>	<b>2.753,8</b>	<b>2.809,0</b>	<b>%23,1</b>	<b>%2,0</b>
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.178,1)	(1.404,9)	(1.372,1)	%16,5	(%2,3)
<b>FVÖK</b>	<b>1.103,0</b>	<b>1.348,9</b>	<b>1.437,0</b>	<b>%30,3</b>	<b>%6,5</b>
Finansman geliri	535,1	44,9	621,5	%16,1	a.d
Finansman gideri	(955,5)	(259,2)	(842,9)	(%11,8)	%225,2
Diğer gelir / (gider)	(51,8)	(128,2)	(94,0)	%81,5	(%26,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	0,8	(19,1)	(3,2)	(%500,0)	%83,2
<b>Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>631,6</b>	<b>987,3</b>	<b>1.118,3</b>	<b>%77,1</b>	<b>%13,3</b>
Vergi gideri	(159,8)	(233,7)	(244,4)	%52,9	%4,6
<b>Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>	<b>471,8</b>	<b>753,6</b>	<b>873,9</b>	<b>%85,2</b>	<b>%16,0</b>
Durdurulan faaliyetler	772,4	-	-	m.d	m.d
<b>Azınlık karı hariç net kar</b>	<b>1.244,3</b>	<b>753,6</b>	<b>873,9</b>	<b>(%29,8)</b>	<b>%16,0</b>

**UYARI:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2020 yılı için gelir, FAVÖK, FVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya, olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Mart 2020 itibarıyla, Turkcell'in 1Ç 2020 geliri 6,7 milyar TL ve aktif büyüklüğü 45,3 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

## Daha Fazla Bilgi İçin:

### Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

### Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

## EK A – Tablolar

**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Turkcell Türkiye	(558,5)	(338,5)	(538,9)	(%3,5)	%59,2
Turkcell Uluslararası	(25,8)	(15,3)	(31,3)	%21,3	%104,6
Diğer İştirakler	(128,1)	(78,6)	(118,1)	(%7,8)	%50,3
<b>Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri</b>	<b>(712,5)</b>	<b>(432,4)</b>	<b>(688,3)</b>	<b>(%3,4)</b>	<b>%59,2</b>
Swap faiz geliri / (gideri) <sup>1</sup>	(166,3)	(144,7)	(121,9)	(%26,7)	(%15,8)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı <sup>1</sup>	618,6	450,1	709,1	%14,6	%57,5
<b>Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)</b>	<b>(260,2)</b>	<b>(127,0)</b>	<b>(101,1)</b>	<b>(%61,1)</b>	<b>(%20,4)</b>

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

**Tablo: Vergi gideri detayları**

Milyon TL	1Ç19	4Ç19	1Ç20	1Ç19/1Ç20 % Değ.	4Ç19/1Ç20 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(153,8)	(62,5)	(161,5)	%5,0	%158,4
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	(6,0)	(171,2)	(82,8)	a.d	(%51,6)
<b>Vergi Gideri</b>	<b>(159,8)</b>	<b>(233,7)</b>	<b>(244,4)</b>	<b>%52,9</b>	<b>%4,6</b>



**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet UFRS Finansallar (milyon TL)**

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>				
Turkcell Türkiye	4,833.3	5,740.7	21,487.2	5,738.5
Turkcell Uluslararası	424.8	561.0	2,002.8	559.6
Diğer İştirakler	417.3	382.1	1,647.2	360.2
Toplam Hasılat	5,675.4	6,683.8	25,137.1	6,658.2
Satışların Maliyeti	(3,908.3)	(4,611.2)	(17,083.5)	(4,569.5)
Brüt Kar	1,767.1	2,072.5	8,053.7	2,088.7
Genel Yönetim Giderleri	(190.6)	(217.4)	(779.8)	(188.3)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(403.2)	(384.9)	(1,555.2)	(348.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(51.8)	(128.2)	(346.6)	(94.0)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(70.3)	(121.3)	(338.9)	(114.8)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,051.2	1,220.8	5,033.3	1,343.0
Finansman giderleri	(955.5)	(259.2)	(2,025.1)	(842.9)
Finansman gelirleri	535.1	44.9	297.5	621.5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	0.8	(19.1)	(15.7)	(3.2)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	631.6	987.3	3,289.9	1,118.3
Vergiler	(159.8)	(233.7)	(785.6)	(244.4)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	471.8	753.6	2,504.3	873.9
Durdurulan faaliyetler	772.4	-	772.4	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(19.8)	2.0	(30.2)	(1.2)
Net Kar	1,224.4	755.6	3,246.5	872.7
Hisse başına kazanç	0.56	0.34	1.49	0.40
<b>Diğer Finansal Veriler</b>				
Brüt kar marjı	31.1%	31.0%	32.0%	31.4%
FAVÖK (*)	2,281.1	2,753.8	10,426.4	2,809.0
Sabit kıymet harcamaları	1,352.6	2,445.4	7,224.7	1,560.0
Operasyonel yatırım harcamaları	883.6	1,696.0	4,525.1	836.7
Lisans ve ilgili giderler	0.7	0.1	1.8	28.1
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	468.4	749.2	2,697.8	695.2
<b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>				
Hazır değerler	8,888.3	10,238.7	10,238.7	9,212.2
Toplam varlıklar	46,078.6	45,715.0	45,715.0	45,328.7
Uzun vadeli borçlar	15,407.7	12,677.4	12,677.4	13,964.6
Toplam borçlar	22,866.9	20,305.7	20,305.7	19,499.9
Toplam yükümlülükler	28,976.3	27,632.0	27,632.0	26,651.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,102.3	18,082.9	18,082.9	18,677.6

(\*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>				
Turkcell Türkiye	4,833.3	5,740.7	21,487.2	5,738.5
Turkcell Uluslararası	424.8	561.0	2,002.8	559.6
Diğer İştirakler	417.3	382.1	1,647.2	360.2
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>5,675.4</b>	<b>6,683.8</b>	<b>25,137.1</b>	<b>6,658.2</b>
<b>Satışların Maliyeti</b>	<b>(3,908.3)</b>	<b>(4,611.2)</b>	<b>(17,083.5)</b>	<b>(4,569.5)</b>
<b>Brüt Kar</b>	<b>1,767.1</b>	<b>2,072.5</b>	<b>8,053.7</b>	<b>2,088.7</b>
Genel Yönetim Giderleri	(190.6)	(217.4)	(779.8)	(188.3)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(403.2)	(384.9)	(1,555.2)	(348.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	248.7	465.9	877.7	686.2
<b>Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>1,422.0</b>	<b>1,936.1</b>	<b>6,596.4</b>	<b>2,237.9</b>
<b>Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü</b>	<b>(70.3)</b>	<b>(121.3)</b>	<b>(338.9)</b>	<b>(114.8)</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	12.7	54.2	102.8	59.2
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(50.1)	42.2	(44.1)	(32.5)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	0.8	(19.1)	(15.7)	(3.2)
<b>Finansman giderleri öncesi net kar</b>	<b>1,315.1</b>	<b>1,892.1</b>	<b>6,300.6</b>	<b>2,146.6</b>
Finansman gelirleri	461.5	1.0	106.6	605.3
Finansman giderleri	(1,145.0)	(905.8)	(3,117.3)	(1,633.6)
<b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>631.6</b>	<b>987.3</b>	<b>3,289.9</b>	<b>1,118.3</b>
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(159.8)	(233.7)	(785.6)	(244.4)
<b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>471.8</b>	<b>753.6</b>	<b>2,504.3</b>	<b>873.9</b>
<b>Durdurulan faaliyetler</b>	<b>772.4</b>	<b>-</b>	<b>772.4</b>	<b>-</b>
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>1,244.2</b>	<b>753.6</b>	<b>3,276.7</b>	<b>873.9</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	(19.8)	2.0	(30.2)	(1.2)
<b>Net Kar</b>	<b>1,224.4</b>	<b>755.6</b>	<b>3,246.5</b>	<b>872.7</b>
Hisse başına kazanç	0.56	0.34	1.49	0.40
<b>Diğer Finansal Veriler</b>				
Brüt kar marjı	31.1%	31.0%	32.0%	31.4%
FAVÖK	2,281.1	2,753.8	10,426.4	2,809.0
Sabit kıymet harcamaları	1,352.6	2,445.4	7,224.7	1,560.0
Operasyonel yatırım harcamaları	883.6	1,696.0	4,525.1	836.7
Lisans ve ilgili giderler	0.7	0.1	1.8	28.1
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	468.4	749.2	2,697.8	695.2
<b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>				
Hazır değerler	8,888.3	10,238.7	10,238.7	9,212.2
Toplam varlıklar	46,078.6	45,715.0	45,715.0	45,328.7
Uzun vadeli borçlar	15,407.7	12,677.4	12,677.4	13,964.6
Toplam borçlar	22,866.9	20,305.7	20,305.7	19,499.9
Toplam yükümlülükler	28,976.3	27,632.0	27,632.0	26,651.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,102.3	18,082.9	18,082.9	18,677.6