



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2021 4. ÇEYREK VE YIL SONU

SONUÇLARI

*“ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ İŞ MODELİ İLE GÜÇLÜ
PERFORMANS”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	3
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	12

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	14
BeST	15
Kuzey Kıbrıs Turkcell	15

TECHFİN

Paycell	16
Financell	16

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	17
-------------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	17
------------------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN	18
--	----

FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

<i>EK A – Tablolar</i>	20
------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2021 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2020 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2020 ve 2021'in dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç20	4Ç21	%değ	2020	2021	%değ
Gelir	7.872	10.192	%29,5	29.104	35.921	%23,4
FAVÖK ¹	3.243	4.212	%29,9	12.270	15.014	%22,4
FAVÖK Marjı (%)	%41,2	%41,3	0,1yp	%42,2	%41,8	(0,4yp)
FVÖK ²	1.608	2.136	%32,8	6.296	7.722	%22,7
FVÖK Marjı (%)	%20,4	%21,0	0,6yp	%21,6	%21,5	(0,1yp)
Net Kâr	1.302	1.385	%6,3	4.237	5.031	%18,7

2021 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Sağlam finansal performans:
 - Grup gelirleri, müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, fiyat düzeltmeleri ve abone bazı büyümesinin yanı sıra techfin işimizin, uluslararası operasyonların ve cihaz satışlarının katkısıyla %23,4 artış gösterdi
 - FAVÖK %22,4 artarken, FAVÖK marjı %41,8 olarak gerçekleşti; FVÖK %22,7 büyürken, FVÖK marjı %21,5 oldu
 - Net kâr, temel olarak güçlü operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetiminin yanı sıra varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri etkisiyle %18,7 arttı
 - 2,6 milyar TL temettü ödemesi gerçekleştirildi
 - 1,1 milyar TL'lik serbest nakit akışı³ yarattık; döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen borçluluk oranı⁴ 1,1x seviyesinde gerçekleşti
 - Yıl sonu itibarıyla 191 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (bu tutar -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur)
- Güçlü operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı net 2,7 milyon abone kazanımı ile 2007'den bu yana en yüksek net abone kazanımı performansını gösterdi
 - Net 1,7 milyon mobil faturalı abone ve net 0,5 milyon mobil ön ödemeli abone kazanımı elde ettik
 - Net 258 bin sabit abone kazanımı ile 2017'den bu yana en yüksek performans elde edildi; net 223 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 653 bin fiber ile erişilen yeni hane sayısı
 - Mobil ARPU⁵ büyümesi %13,4; bireysel fiber ARPU büyümesi %10,6 oldu
- 2022 beklentilerimiz⁶; gelir büyümesi hedefimiz yaklaşık %30, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 19 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ hedefimiz ise %20-%21 şeklindedir

DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlar:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü performansı, uluslararası operasyonların sağlam katkısı ve techfin segment gelirlerindeki artış sayesinde yıllık bazda %29,5 yükseldi
 - FAVÖK yıllık %29,9 artarken, FAVÖK marjı %41,3 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %32,8 artarken, FVÖK marjı %21,0 oldu
 - Grup net kârı, sürdürülen operasyonel performans, hareketli kur ortamında disiplinli finansal risk yönetimi ve varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi gelirinin pozitif etkisi sayesinde 1,4 milyar TL oldu

- Sağlam operasyonel performans korundu:
 - Çeyrek bazda net 330 bin mobil faturalı abone kazanımı elde edildi; faturalı abone oranı, mobil abone bazının %66,4'ü olarak gerçekleşti
 - Çeyrek bazda net 84 bin sabit abone kazanımı gerçekleşti; net 74 bin fiber abone kazanımı ile tüm zamanların en yüksek çeyreklik performansı elde edildi
 - Yıllık bazda Mobil ARPU⁵ büyümesi, temel olarak müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız, fiyat düzeltmeleri ve artan faturalı abone oranı sayesinde %17,8'e yükseldi
 - Bireysel fiber ARPU büyümesi, temel olarak müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz sayesinde yıllık bazda %12,8 olarak gerçekleşti
 - 4.5G kullanıcılarının aylık ortalama veri tüketimi 4Ç21'de 14,7 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %86 olarak gerçekleşti
 - Dijital kanalların gelirler içindeki payı⁸ %22,1 oldu

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 18'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) Net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) M2M hariç

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

(8) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı. Bu veri, bu çeyrek itibarıyla dijital kanal üzerinden gerçekleşen faturalı abone kazanımı, switch ve tarife değişimlerini içerecek şekilde revize edilmiştir.

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

Yıl boyunca ivmelenen güçlü performansımız ile hedeflerimizi bir kez daha aştık

2021 yılı, COVID-19 salgını etkisi ile sosyal ve ekonomik anlamda zorlu şartların hüküm sürdüğü 2020 yılı sonrasında tüm dünyanın toparlanma sürecine girdiği bir dönem oldu. Yılın ilk yarısı COVID-19 varyantlarının gölgesinde başladı, salgına karşı alınan önlemler sosyal yaşantıyı ve iş faaliyetlerini etkilemeye devam etti. Yılın ikinci yarısında ise yaygın aşılama programları sayesinde dünyanın büyük kısmında olduğu gibi ülkemizde de hızlı bir normalleşme dönemine girdik. Yıl boyunca salgın kaynaklı bu değişimler hayatımızı ve tüketici davranışlarını yeniden şekillendirdi, değişmeyen ancak dönüşerek bilakis önemi giderek artan en temel iki ihtiyaç ise “iletişim” ve “dijitalleşme” oldu. Turkcell olarak bu ihtiyaçları ana yetkinliklerimiz ve geniş ekosistemimiz ile öncü marka olarak karşılamamızın arkasında doğru konumlandırılmış stratejimizin olduğunu mutlulukla görüyoruz.

Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına cevap veren tüm servis ve çözümlerimizde gördüğümüz güçlü operasyonel performansımız ile 2021 yılında sağlam finansal sonuçlara imza attık ve her çeyrek yenilediğimiz beklentilerimizi aştık. Konsolide bazda gelirlerimiz bir önceki yıla kıyasla %23,4 oranında artarak 35,9 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK¹ ise %22,4 oranında artışla 15,0 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü bilançomuz, ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımız ve tüm operasyonlarımızdaki etkili performansımız sayesinde net kâr bir önceki yıla göre %18,7 oranında artarak 5,0 milyar TL oldu. Türk Lirası'nın yabancı para birimleri karşısında değer kaybetmesine rağmen operasyonel yatırım harcamalarının² (lisans hariç) gelirlere oranı planlarımız dahilinde %21,2 olarak gerçekleşti.

Son 14 yılın en yüksek net abone kazanımı

2021 yılı salgın sonrası değişen tüketici alışkanlıklarının pekiştiği bir yıl oldu. Yılın ilk yarısında 3 haftalık tam kapanmayı da içeren salgın kısıtlamaları ile uzaktan eğitim ve evden çalışma uygulamaları sabit genişbant hizmetlerinde yüksek hız ve kapasite ihtiyacını öne çıkarttı. Yılın ikinci yarısında özellikle yaz aylarında artan mobilite ve turist hareketliliği mobil servislerimize olan talebi artırdı. Yıllardır rakiplerimizin ilerisinde düşünerek şebekemize yaptığımız akılcı yatırımlar sayesinde en hızlı ve kaliteli iletişim hizmetlerini sağlamaya devam ettik. Müşteri odaklı yaklaşımımız kapsamında, yapay zekâ ile müşteri davranışlarını analiz ederek doğru zamanlarda aldığımız aksiyonlar, abone kayıp oranını makul bir seviyede tutmamızda etkili oldu. Değişen tüketici alışkanlıkları daha yüksek kapasiteli ve hızlı internet ihtiyacını ortaya çıkardı ve müşterilerimizi üst paketlere taşımamızı kolaylaştırdı. Tüm bu faktörler sayesinde 2021 yılında toplamda 2,7 milyon net abone kazanarak, son 14 senenin en güçlü abone kazanım performansını elde ettik. Mobil tarafta 1,7 milyon faturalı ve 503 bin ön ödemeli olmak üzere toplamda 2,2 milyon net mobil abone kazandık. Faturalı abonelerimizin toplam mobil aboneler içindeki payı %66,4'e çıktı. Müşterilerimizi üst pakete geçirme stratejimiz, artan faturalı abone oranı, data ve dijital servislerin kullanımındaki artış ile mobil bileşik ARPU (M2M hariç) yıl sonuna doğru hızlanarak dördüncü çeyrekte %17,8 ve 2021 yılında %13,4 artış gösterdi.

Türkiye'deki fiber penetrasyonunun OECD ülkelerine göre geride seyretmesi ve sabit genişbant hizmetlerinin düşük kapasite ve iletim gücüne sahip eski teknoloji çözümleri ile sağlanması kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kalırken, Türkiye'nin önünü açacak olan yeni nesil iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri de sekteye uğrattırıyor. Bu farkındalık ile hareket ederek, 2020 yılı sonunda ülkemizdeki fiber yayılımımızı artırmayı hedeflediğimizi duyurmuştuk. 2021 yılı boyunca ülkemizin 5 güzide şehrini hizmet alanımıza kattık ve hedefimizi aşarak 653 bin yeni haneye fiber servisimizi ulaştırdık. Fiber abone bazımız 223 bin net abone kazanımı ile toplam 1,9 milyona ulaştı. Toplam sabit genişbant abone sayımız ise 258 bin artışla 2,7 milyon oldu. Fiber abone kayıp oranının düşük seyretmesinde önemli rol oynayan IPTV servisimizde de beklentileri aşan bir performansa imza attık. IPTV abone bazımız 211 bin artışla 1,1 milyona ulaştı. Bireysel fiber ARPU 2021 yılında yıllık bazda %10,6 ve dördüncü çeyrekte %12,8 artış gösterdi.

Salgın sebebiyle mobilite kısıtlamalarının görüldüğü 2021 yılında, dijital kanallarımızın önemini bir kez daha anladık. TL yükleme, ek paket alımı ve dijital servis aboneliğinin yanı sıra geniş ürün çeşitliliğiyle elektronik cihaz alımına imkân veren dijital kanallarımızdan satışların gelirler içindeki payı³ %22'ye ulaştı.

Müşterilerimiz için değer yaratmaya devam ediyor, stratejik odak alanlarımızla ihtiyaçlarını karşılıyoruz

Zengin ürün portföyü ile müşterilerimizin hayatlarına değer katan dijital servislerimizin kullanıcıları her geçen gün artıyor. Türkiye'nin yerli iletişim platformu BiP uygulamamızın toplam indirilme sayısı, yıl sonu itibarıyla 90 milyonun üzerine çıktı. 3 aylık aktif kullanıcı sayısı ise yıllık bazda 2,5 katına çıkarak, 26 milyon olarak gerçekleşti. Dünya çapında bilinirliği hızla artan BiP, başta Endonezya, Bangladeş, Hindistan, Pakistan ve Malezya gibi yüksek nüfuslu ülkelerde olmak üzere yoğun ilgi görmeye devam etti. Yıl sonu itibarıyla her dört aktif BiP kullanıcılarından biri yurtdışından oldu. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına kulak vererek kullanıcı deneyimini iyileştirmek adına yıl boyunca BiP'e yeni özellikler eklemeye devam ettik. Önümüzdeki dönemlerde gerçekleştirmeyi planladığımız uluslararası operatör iş birlikleri ile BiP'i daha geniş kitleler tarafından kullanılan bir global uygulama haline getirmeyi hedefliyoruz.

TV+, 2017'nin başından beri pazar payını her çeyrekte düzenli olarak büyütme devam eden tek TV servis sağlayıcısı oldu. Zenginleşen içeriğiyle TV+'ın IPTV müşteri bazı yıllık %24 artışla 1,1 milyona ulaşırken, OTT TV kullanıcıları %40 yükselerek 800 bin kullanıcıyı aştı. Haziran ayında 1 milyon eşliğini aşan bulut depolama servisi lifebox, yılı %45 artış ile 1,3 milyon ücretli kullanıcıyla kapattı. 2021 yılında BiP Meet, lifebox business ve YaaniMail gibi ürünlerimizi B2B iş modeli dahilinde kurumsal müşterilerimizin hizmetine sunarak daha fazla kullanıcıya erişmeyi hedefledik. 2021 yılında Dijital servislerimizin tekil gelirleri %31 artışla 1,7 milyar TL seviyesine ulaştı.

İşletmelerin ihtiyaçlarına yönelik olarak özelleştirilmiş hizmetler sunan Turkcell Dijital İş Servisleri, geleneksel sabit genişbant servislerinin yanı sıra veri merkezi, bulut, siber güvenlik, sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler, yapay zekâ, nesnelerin interneti, büyük veri ve iş uygulamaları gibi yeni nesil teknolojilerle müşterilerinin dönüşümüne katkı sağladı. Çeşitli iş ortakları ve güçlü altyapısı ile bilişim teknolojileri servis pazarında hedeflediği liderliği planlanandan iki yıl önce elde etti. Bu dönemde Dijital İş Servislerimiz toplam 1,7 milyar TL kontrat değerine sahip, 2.700'den fazla projeye imza attı. Böylece yıllık gelirleri %29 artışla 2,3 milyar TL'ye ulaştı. Bugüne kadar imzaladığımız sistem entegrasyon projelerinden, 2022 ve sonrasında gelire dönüşecek backlog büyüklüğü ise 1,4 milyar TL oldu.

Techfin işimiz Financell ve Paycell'in katkısıyla %27 büyüdü. Sadece bireysel müşterilerimizin değil, kurumların da teknolojik ihtiyaçları için finansman çözümleri sunan Financell'in gelirleri dördüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %32 arttı, kredi portföyü ise 2,1 milyar TL'ye ulaştı. Geniş ürün yelpazesine sahip Türkiye'nin lider ödeme platformu Paycell ile ödeme alışkanlıklarının hızla değiştiği bu dönemde müşterilerimizin yanında olmaya devam ettik. 2021 yılı itibarıyla yıllık %41 artışla 6,6 milyon kullanıcı³ bazına ulaşan Paycell'in tüm servislerindeki işlem hacmi de yıllık %49 artarak 14 milyar TL oldu. 2021 yılı itibarıyla Paycell'in gelirlerinin %72'sini oluşturan ana servis kolu mobil ödeme hizmetlerinin aktif kullanıcı sayısı %81 artarak 4,1 milyona erişirken, işlem hacmi ise geçen yılın yaklaşık iki katına çıktı. Aynı dönemde Paycell kart hacmi ise 6 katına çıktı. Şirketlerin birden fazla banka ile anlaşma gereksinimini ortadan kaldırarak maliyet avantajı sunan Paycell Android POS ürünü 6 bin adete ulaştı ve böylece yıl sonunda hizmet verdiğimiz üye iş yeri sayısı 17 binin üzerine çıktı. Tüm dikeylerdeki güçlü performans sayesinde Paycell 2021 yılında gelirlerini %64 arttırdı. Güçlü performansını geliştirerek sürdüren Paycell'de kısmi hisse satışını değerlendirmek için gerekli süreci de bu sene başlattık. Bu kapsamda, techfin alanında bilgi birikimi ile Paycell'in mevcut ve yeni pazarlarda büyümesine katkı sağlayacak ve Paycell'i bir sonraki aşamaya taşımamıza yardımcı olacak stratejik bir ortak ile çalışmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize emin adımlarla yürüyoruz

Turkcell olarak insan odaklı ve çevreye duyarlı iş yapış şeklimizle daha iyi bir dünya için teknolojimizi geliştiriyoruz. Karbon salınımının azaltılmasına ve enerjinin verimli kullanılmasına olanak sağlayan dijitalleşmenin önemini göz önünde bulundurarak, çevreye katkı sağlayan dijital hizmetler sunuyoruz. 2021'de sürdürülebilirlik alanında attığımız önemli bir adım, İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali'nin satın alınması oldu. 18 MW kurulu gücü ile 2500 baz istasyonunun elektrik ihtiyacını karşılayabilecek bu santrali alarak sadece %100 yenilenebilir enerji tüketen şirket değil, yenilenebilir enerji üretimini de hedefleyen bir şirket olmak için önemli bir adım attık. Böylece 2050 yılına kadar net sıfır karbon olma hedefimize ulaşma doğrultusunda kararlığımızı da tekrar göstermiş olduk.

Geleceği Yazan Kadınlar projesinin yarışma kısmını “İklim Fikir Maratonu”na dönüştürerek kadınların teknoloji alanında eşit varlığını desteklerken, iklim değişikliğine de teknoloji ile çözüm arayan fikirlerin geliştirilmesine yardımcı olduk. Eğitime Dönüştür projemiz ile elektronik atıkları geri dönüştürerek kaynakların verimli kullanılmasını sağladık. Bu adımlar çerçevesinde sergilediğimiz istikrarlı performans, sürdürülebilir finansman kaynaklarına erişimimizi de arttırdı. Aralık ayında BNP Paribas ile imzaladığımız anlaşma sayesinde, 2019’da aldığımız çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine endeksli kredinin tutarını 70 milyon Euro’ya çıkarıp, vadesini de 5 yıl olarak güncelledik.

Turkcell olarak teknolojimizin erişilebilir olmasına ve bu sayede herkesin hayata eşit katılım sağlamasına büyük önem veriyoruz. Zekâ Gücü, Dijital Bahar, Engel Tanımayanlar gibi dijital kapsayıcılık projelerimiz ile toplumun tüm kesimlerinin teknoloji ile hayata eşit katılımı için çalışıyoruz. Turkcell olarak, GSMA’in Engelli Bireyler için Dijital Kapsayıcılık ve Erişilebilirlik Prensipleri’ne imza atan Türkiye’de ilk şirket olurken, dünyada da 8 şirket arasında yer aldık.

İyi bir kurumsal vatandaş olma odağı ile Haziran ayında tüm iş süreçlerinde sosyal ve çevresel iş yapış şeklimizin rehberi olan Sürdürülebilir Yönetişim İlkelerini açıkladık. 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul ve NYSE’ye kote olan şirketimiz, her iki ülkenin mevzuatlarında kendisine uygulanan kurumsal yönetim düzenlemelerini en iyi uygulamalar çerçevesinde benimseyen ve Türkiye’de en güçlü kurumsal yönetim yapısına sahip olan kuruluşlardan biridir. Yönetim Kurulumuzun yıllık bazda kendi performansını belli kriterler doğrultusunda değerlendirmesi hususu Şirketimizde kurumsal yönetimi geliştirme perspektifinde bu yıl ele alınmaya başlamıştır.

Finansal performansımızda son çeyrekte artan ivmeyi 2022 yılına taşıyoruz

2022 yılı sosyal ve ekonomik anlamda birçok belirsizliği de yanında getiriyor. COVID-19 varyantları yaygın aşılama programları ile kontrol altına alınmış gibi görünse de gündemimizdeki yerini korumaya devam ediyor. Artan hammadde ve işçilik maliyetleri, enerji ve çip krizi, tedarik zincirindeki kopukluklar ve küresel bir tehdit haline gelen enflasyon yolumuzu açıkça görmemizi zorlaştırıyor. Bu sebeple yıl boyunca mevcut makroekonomik dalgalanmalar ışığında finansal ve operasyonel hedeflerimizde⁴ güncellemeye gidebileceğimizin altını çizmek gerekiyor. Bu aşamada 2022 yılı için yaklaşık %30 gelir büyümesi ve yaklaşık 19 milyar TL FAVÖK gerçekleştirme hedefliyoruz. Net 1 milyon abone kazanmayı hedeflediğimiz bu yılda operasyonel yatırım harcamalarımızın gelire oranının² ise %20-%21 aralığında gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

12 Nisan’da İstanbul’da düzenleyeceğimiz Turkcell Yatırımcı & Analist Günü’nde stratejimizi ve 3 yıllık hedeflerimizi sizlerle paylaşmayı planlıyoruz.

İletişim ve dijitalleşmenin değişmeyen ancak dönüşen ihtiyaçlar olduğunu toplum olarak bir kez daha anladığımız zorlu bir yılı başarıyla geride bırakmamızı sağlayan, kar, kış ve hastalık demeden özveriyle çalışan tüm ekip arkadaşlarımıza, başarıımızı daim kılan yönetim ekibimize ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu’muza teşekkür ediyorum. Bize gönülden güvenen müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 18’e bakınız.

(2) Lisans ödemeleri hariç

(3) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı. Bu veri, bu çeyrek itibarıyla dijital kanal üzerinden gerçekleşen faturalı abone kazanımı, switch ve tarife değişimlerini içerecek şekilde revize edilmiştir.

(4) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Gelir	7.872,2	10.191,5	%29,5	29.103,7	35.920,5	%23,4
Satışların maliyeti ¹	(3.938,1)	(5.019,9)	%27,5	(14.361,3)	(17.938,1)	%24,9
Satışların maliyeti¹/gelir	(%50,0)	(%49,3)	0,7yp	(%49,3)	(%49,9)	(0,6yp)
Brüt Kar Marjı¹	%50,0	%50,7	0,7yp	%50,7	%50,1	(0,6yp)
Genel Yönetim Giderleri	(210,7)	(276,8)	%31,4	(749,6)	(919,0)	%22,6
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,7)	(%2,7)	-	(%2,6)	(%2,6)	-
Satış ve Pazarlama Giderleri	(400,8)	(576,6)	%43,9	(1.373,0)	(1.778,5)	%29,5
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,1)	(%5,7)	(0,6yp)	(%4,7)	(%5,0)	(0,3yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(79,5)	(106,7)	%34,2	(349,6)	(271,2)	(%22,4)
FAVÖK²	3.243,0	4.211,6	%29,9	12.270,3	15.013,8	%22,4
FAVÖK Marjı	%41,2	%41,3	0,1yp	%42,2	%41,8	(0,4yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.634,6)	(2.075,5)	%27,0	(5.974,8)	(7.291,9)	%22,0
FVÖK³	1.608,4	2.136,1	%32,8	6.295,5	7.721,9	%22,7
FVÖK Marjı	%20,4	%21,0	0,6yp	%21,6	%21,5	(0,1yp)
Net finansman gelir / (gideri)	(381,8)	(1.769,5)	%363,5	(1.131,7)	(2.900,9)	%156,3
Finansman gelirleri	(316,0)	2.643,6	a.d	2.119,5	3.592,0	%69,5
Finansman giderleri	(65,8)	(4.413,0)	a.d	(3.251,2)	(6.492,9)	%99,7
Diğer gelirler / (giderler)	(366,9)	(45,2)	(%87,7)	(523,3)	(370,0)	(%29,3)
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(0,1)	m.d	(2,5)	(0,2)	(%92,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5,2)	63,6	a.d	(13,8)	90,1	a.d
Vergi Gideri	447,6	999,7	%123,3	(387,2)	490,2	a.d
Net Kâr	1.302,0	1.384,6	%6,3	4.237,1	5.031,1	%18,7

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 18'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2021 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %29,5 büyüdü. Bu büyüme, temel olarak Turkcell Türkiye'nin, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarının etkisiyle iyileşen ARPU büyümesi ve genişleyen abone bazı ile desteklenmiş güçlü performansından kaynaklandı. Turkcell Uluslararası'nın sağlam gelir performansının yanı sıra techfin gelirlerindeki güçlü momentum da Grup'un gelir büyümesine katkı sağladı.

Grup gelirlerinin %75'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri 4Ç21'de yıllık bazda %26,9 artışla 7.689 milyon TL'ye (6.059 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve büyüyen abone bazımız sayesinde yıllık bazda %21,2 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, temel olarak çeyrek bazda tüm zamanların en yüksek sözleşme değerine ulaşılmasını sağlayan proje sayısındaki artış ile %52,4 büyüyen dijital iş servislerinin güçlü performansı sayesinde yıllık bazda %27,5 artış gösterdi.

- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, yıllık %35 artarak 4 milyona ulaşan tekil ücretli kullanıcı sayısının katkısıyla bir önceki yıla göre %32,4 büyüdü.
- Toptan segment gelirleri, temel olarak trafik artışı ve müşterilerin veri kapasitelerini yükseltmelerinin yanı sıra kur hareketlerinin pozitif etkisi ile yıllık bazda %89,3 artarak 687 milyon TL'ye (363 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %13'ünü oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri yıllık bazda %72,1 büyüyerek 1.286 milyon TL'ye (747 milyon TL) yükseldi. Güçlü abone ve ARPU büyümesi kaydeden lifecell, bu sağlam performansın temel etkeni oldu. Turkcell Uluslararası gelirleri, kur hareketlerinden de pozitif yönde etkilendi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Techfin gelirleri %46,4 artarak 330 milyon TL'ye (225 milyon TL) yükseldi. Bu büyüme, Paycell gelirlerindeki %74,9'luk artış ve Finans şirketinin gelirlerindeki %31,6'lık büyümeden kaynaklandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %9'unu oluşturan, grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer segment gelirleri, %5,4 büyüyerek 886 milyon TL (841 milyon TL) olarak gerçekleşti.

2021 yılında, Turkcell Grup gelirleri %23,4 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %19,3 artış ile 27.224 milyon TL'ye (22.823 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, hem mobil hem de sabit segmentlerdeki güçlü net abone kazanımı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %16,8 artış gösterdi.
- Kurumsal gelirlerimiz, temel olarak dijital iş servislerinin %28,9'luk güçlü gelir büyümesinin katkısıyla %21,1 arttı.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı sayesinde %31,0 büyüdü.
- Toptan segment gelirleri %47,2 büyüme ile 1.903 milyon TL (1.293 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %47,5 büyüyerek 3.750 milyon TL'ye (2.542 milyon TL) ulaştı.

Techfin gelirleri %27,3 artarak 1.076 milyon TL (845 milyon TL) olmuştur.

Diğer iştirak gelirleri, %33,8 büyüme ile 3.871 milyon TL (2.893 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 4Ç21'de %49,3'e (%50,0) düştü. Bu düşüş temel olarak, radyo maliyetlerindeki (0,6 puan) artışa rağmen satılan malların maliyetindeki (1,1 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,2 puan) azalıştan kaynaklanmıştır.

2021 yılında, satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı %49,9'a (%49,3) yükseldi. Bu artış temel olarak, hazine payındaki (0,5 puan) ve arabağlantı maliyetlerindeki (0,5 puan) düşüğe rağmen, satılan malların maliyetindeki (0,8 puan), radyo maliyetindeki (0,3 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) artıştan kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2021 yılının dördüncü çeyreğinde %2,7 (%2,7) olarak gerçekleşti.

2021 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %2,6 (%2,6) oldu.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 4Ç21'de %5,7'ye (%5,1) yükseldi. Bu artış temel olarak, satış giderlerindeki (0,3 puan) düşüğe rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,7 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,2 puan) artıştan kaynaklandı.

2021 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı, temel olarak pazarlama giderlerindeki (0,3 puan) artış nedeniyle %5,0'a (%4,7) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 4Ç21'de %1,0 (%1,0) olarak gerçekleşti.

2021 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı %0,8 (%1,2) oldu.

FAVÖK¹ 4Ç21'de yıllık bazda %29,9 yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 (%41,2) oldu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 18'e bakınız.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %23,7 artışla 3.252 milyon TL (2.629 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,3 (%43,4) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %79,2 artışla 628 milyon TL (350 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 1,9 puan iyileşerek %48,8'e (%46,9) yükseldi.
- Techfin FAVÖK'ü %55,0 artışla 192 milyon TL'ye (124 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 3,2 puan artışla %58,2 (%55,0) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 140 milyon TL (140 milyon TL) oldu.

2021 yılında, FAVÖK %22,4 yükselirken, FAVÖK marjı %41,8 (%42,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %18,3 artışla 12.168 milyon TL (10.283 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,7 (%45,1) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %56,3 artışla 1.828 milyon TL'ye (1.169 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 2,8 puan iyileşerek %48,8'e (%46,0) ulaştı.
- Techfin FAVÖK'ü %26,0 artışla 639 milyon TL'ye (507 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %59,4 (%60,0) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 379 milyon TL (310 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 4Ç21'de yıllık bazda %27,0 yükseldi. 2021 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %22,0 artış gösterdi.

Net finansman gideri 2021 yılı dördüncü çeyreğinde 1.769 milyon TL'ye (382 milyon TL) yükseldi. Daha yüksek net finansman gideri temel olarak, Türk Lirası'nın çeyrek içerisinde değer kaybetmesinin yol açtığı finansal riskten korunma işlemleri sonrasında oluşan net kur zararının artışından kaynaklandı.

2021 yılında, net finansman gideri aynı nedenden ötürü 2.901 milyon TL'ye (1.132 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi gideri 4Ç21'de 107 milyon TL cari dönem vergi gideri kaydedilirken, 1.106 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri raporlandı.

2021 yılında, 1.172 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 682 milyon TL cari dönem vergi gideri raporlanarak 490 milyon TL gelir vergisi kazancı elde edildi.

2Ç21 ve 4Ç21'de, duran varlıkların ve amortisman tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7326 sayılı Kanun'un 11. maddesindeki haktan yararlandık. Kanun gereği, ilgili varlıklar yıl sonuna kadar Yİ-ÜFE'ye göre yeniden değerlendirilmekte ve yeniden değerlendirme farkı için %2 vergi uygulanmaktadır. Yeniden değerlendirilen varlıklar için değerlendirme farkı amortisman tabi tutularak giderleştirilebilir. Bu durum, ilgili çeyreklerde raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde olumlu bir etki yarattı. Detaylar için 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

Net kâr Grup'un net kârı 2021 yılı dördüncü çeyreğinde %6,3 artış ile 1.385 milyon TL'ye (1.302 milyon TL) yükseldi. Değişken kur ortamında finansal riskten korunma işlemleri sonrasında artan net kur zararlarına rağmen, bu artış temel olarak güçlü operasyonel performans ve yukarıda bahsedildiği gibi varlıkların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi gelirinin pozitif etkisinden dolayı gerçekleşti.

2021 yılında, Grup net kârı, kurdaki değişkenlik nedeniyle artan net finansman giderine rağmen güçlü operasyonel performans ve ertelenmiş vergi geliri etkisiyle %18,7 artarak 5.031 milyon TL'ye (4.237 milyon TL) yükseldi.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2021 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Eylül 2021 tarihindeki 12.322 milyon TL seviyesinden, 18.629 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak, kur hareketlerinin pozitif etkisinden kaynaklandı. Temettü dağıtımının üçüncü taksit ödemesi de bu çeyrekte gerçekleşti. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %76'sı ABD Doları, %12'si Avro, %12'si TL cinsindedir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 30 Eylül 2021'deki 24.805 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2021 itibarıyla 36.778 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 2.906 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 18.018 milyon TL'si (1.352 milyon ABD Doları) ABD Doları, 9.188 milyon TL'si (609 milyon Avro) Avro, 930 milyon TL'si (446 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 2.472 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 30.609 milyon TL seviyesindedir.
- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 284 milyon TL'si (21 milyon ABD Doları) ABD Doları, 362 milyon TL'si (24 milyon Avro) Avro ve geri kalan 675 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.321 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.713 milyon TL seviyesindedir.
- Diğer segment altındaki borç tutarımız, tamamı ABD Doları türünden olmak üzere, 229 milyon TL (17 milyon ABD Doları) seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.262 milyon TL'si Türk Lirası, 81 milyon TL'si (6 milyon ABD Doları) ABD Doları, 303 milyon TL'si (20 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç¹ 31 Aralık 2021 itibarıyla 16.717 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 1,1x olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 14.622 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,0x olarak gerçekleşmiştir.

4Ç21 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 191 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Çeyrek içerisinde kurda yaşanan ciddi değer kaybı nedeniyle, bazı katılımlı çapraz para birimi takası enstrümanları kapsamında bulunan satın alım opsiyonlarının kullanım seviyeleri aşılmıştır. Bu durum, çeyrek sonu döviz pozisyonumuzu olumsuz etkiledi. 191 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 4Ç21'de operasyonel olmayan kalemler dahil 4.297 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2021 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 11.479 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 4Ç21 ve 2021'de sırasıyla %26,4 ve %21,2 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yıllık	
	4Ç20	4Ç21	2020	2021
Operasyonel yatırım harcamaları	1.904,2	2.686,3	5.391,6	7.629,8
Lisans ve ilgili giderler	9,3	-	42,8	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	971,2	1.611,1	3.644,6	3.849,6
Toplam Yatırım Harcamaları	2.884,7	4.297,4	9.078,9	11.479,4

(1) Net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti
Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Abone sayısı (milyon)	36,7	39,4	%7,4	36,7	39,4	%7,4
Mobil Faturalı (milyon)	22,0	23,7	%7,7	22,0	23,7	%7,7
Mobil M2M (milyon)	2,8	3,3	%17,9	2,8	3,3	%17,9
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	11,5	12,0	%4,3	11,5	12,0	%4,3
Fiber (bin)	1.664,3	1.887,8	%13,4	1.664,3	1.887,8	%13,4
ADSL (bin)	707,6	754,9	%6,7	707,6	754,9	%6,7
Superbox (bin) ¹	591,2	603,6	%2,1	591,2	603,6	%2,1
Kablo (bin)	67,7	54,6	(%19,4)	67,7	54,6	(%19,4)
IPTV (bin)	871,3	1.082,2	%24,2	871,3	1.082,2	%24,2
Abone Kayıp Oranı (%)²						
Mobil Abone Kayıp Oranı (%) ³	%3,0	%2,5	(0,5yp)	%2,3	%2,0	(0,3yp)
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,9	%1,6	(0,3yp)	%1,9	%1,5	(0,4yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)⁴						
Mobil ARPU – Bileşik	46,8	54,6	%16,7	44,9	50,5	%12,5
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	50,5	59,5	%17,8	48,4	54,9	%13,4
Faturalı	59,8	68,2	%14,0	58,2	62,8	%7,9
Faturalı (M2M hariç)	67,8	78,3	%15,5	65,9	71,7	%8,8
Ön Ödemeli	23,4	28,6	%22,2	21,8	26,9	%23,4
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	72,6	82,2	%13,2	69,6	77,9	%11,9
Bireysel Fiber ARPU	73,6	83,0	%12,8	70,9	78,4	%10,6
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,0	13,3	%2,3	11,7	13,3	%13,7
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	548,6	548,7	%0,0	518,7	551,2	%6,3

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) 1Ç21 itibarıyla, raporlama segmentlerindeki değişiklik neticesinde, cihaz ve aksesuar satışlarından elde edilen komisyon gelirleri artık diğer segment altında raporlanacağı için Turkcell Türkiye mobil ARPU hesabından çıkarılmıştır.

Turkcell Türkiye müşteri bazımız, müşteri odaklı yaklaşımımız ve veri analitiği yetkinliklerimizle desteklenen müşteri tutundurma odağımızın sayesinde 2021 yılında 2,7 milyon net abone kazanımı ile 39,4 milyona ulaştı. Ayrıca, güçlü bütünleşik kanal yapısı üzerinden müşterilerimizin ihtiyaçlarına hizmet eden geniş teklif yelpazemizin ve üstün altyapı kalitemizin de 2021 yılındaki sağlam net abone kazanımı performansımıza katkıda bulunduğu inanıyoruz. Bu performans, 2007'den bu yana en yüksek net abone kazanımı performansı oldu.

Mobil tarafta, abone bazımız 2021 yılında 2,2 milyon net abone kazanımı ile toplamda 35,6 milyona ulaştı. Bu büyüme temel olarak, 1,7 milyon net abone kazanımı ile toplam mobil abone bazının %66,4'üne (%65,7) ulaşan faturalı abone bazımız sayesinde gerçekleşti. 4Ç21'de çeyreklik net 330 bin faturalı abone kazanımı elde ettik. Ön ödemeli abone bazımız ise, temel olarak 3Ç21'deki güçlü turizm faaliyetinin ve müşteri tutundurma çabalarımızın desteğiyle, 2021 yılında 503 bin net abone kazanımı ile büyüdü. Temel olarak abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda çeyrek içerisinde 480 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımız 4Ç21'de 358 bin azaldı.

Sabit tarafta, artan fiber altyapı yatırımlarımız ve yüksek hızlı sabit genişbant bağlantılarına yönelik devam eden talebin desteğiyle, fiber abone bazımız tüm zamanların en yüksek çeyreklik net abone kazanımına ulaşarak 74 bin

arttı. 2021 yılında, fiber abone bazımızda 223 bin net abone kazanımı elde ettik. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 84 bin ve yıllık net 258 bin abone kazanımı ile 2,7 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 70 bin ve yıllık net 211 bin abone kazanımı ile 1,1 milyon oldu.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 4Ç21’de %2,5 ve 2021’de %2,0 olarak gerçekleşerek son 4 yıldaki en düşük seviyeyi gördü. Ayrıca, aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 4Ç21’de %1,6 ve 2021’de %1,5 oldu. Doğru teklifi doğru müşteriye doğru zamanda yapmamıza imkan sağlayan müşteri odaklı ve proaktif yaklaşımımız, hem mobil hem de sabit segmentlerde geçen yıla kıyasla daha iyi bir müşteri tutundurma performansına yol açtı.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra büyüyen faturalı abone bazı sayesinde 4Ç21’de yıllık bazda %17,8 artış gösterdi. 2021 yılında, Mobil ARPU (M2M hariç) benzer etkiler sayesinde %13,4 büyüdü.

Bireysel fiber ARPU, 4Ç21’de yıllık bazda %12,8 artış gösterdi. Bu artış, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme aksiyonlarımız ve artan IPTV penetrasyonu sayesinde gerçekleşti. 2021 yılında, bireysel fiber ARPU %10,6 artış gösterdi.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri kullanımı ile 2021 yılında %13,7 artışla 13,3 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2021’de 14,9 GB’ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2021’in dördüncü çeyreğinde yıllık bazda 5,0 puan artış ile %86’ya yükseldi. Bu akıllı telefonların %92’si 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.913,8	2.406,4	%25,7	6.835,8	8.482,7	%24,1
FAVÖK (milyon Grivna)	1.042,9	1.319,1	%26,5	3.630,9	4.751,2	%30,9
FAVÖK marjı (%)	%54,5	%54,8	0,3yp	%53,1	%56,0	2,9yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	2.736,7	237,9	(%91,3)	2.588,7	610,9	(%76,4)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	1.545,7	1.319,3	(%14,6)	3.482,4	3.593,6	%3,2
Gelir (milyon TL)	531,4	996,6	%87,5	1.775,6	2.805,7	%58,0
FAVÖK (milyon TL)	289,6	544,5	%88,0	944,0	1.566,4	%65,9
FAVÖK marjı (%)	%54,5	%54,6	0,1yp	%53,2	%55,8	2,6yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	731,9	98,1	(%86,6)	696,1	210,8	(%69,7)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

lifecell (Ukrayna) güçlü gelir büyümesi performansını bu çeyrekte de sürdürdü. Bu doğrultuda, lifecell gelirleri 4Ç21'de, abone bazındaki artış ve fiyat düzeltmeleri, artan veri kullanımı ve mesajlaşma gelirlerinden kaynaklanan ARPU büyümesi sayesinde yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %25,7 arttı. lifecell yıldan yıla %26,5'lik FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı %54,8 oldu. Bu büyüme temel olarak, güçlü gelir performansı ve etkin maliyet yönetimi girişimlerinden kaynaklandı.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2021 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %87,5 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %88,0 yükselirken, FAVÖK marjı %54,6 olarak gerçekleşti.

2021 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %24,1 yükselirken, FAVÖK %30,9 arttı ve FAVÖK marjı %56,0 olarak gerçekleşti. lifecell 2021 yılında da pozitif net kâr elde etti. lifecell, Türk Lirası cinsinden %58,0 gelir büyümesi elde ederken, FAVÖK marjı %55,8 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Abone sayısı (milyon) ²	9,3	10,1	%8,6	9,3	10,1	%8,6
Aktif (3 ay) ³	8,1	9,2	%13,6	8,1	9,2	%13,6
MOU (dakika) (12 ay)	185,5	179,0	(%3,5)	176,2	180,9	%2,7
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	69,6	80,2	%15,2	63,3	73,7	%16,4
Aktif (3 ay) (Grivna)	79,9	88,5	%10,8	74,1	83,2	%12,3

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, yenilikçi ve bölgesel tekliflerinin sayesinde 4Ç21'de 9,2 milyona yükseldi. Ayrıca, lifecell'in 3 aylık aktif ARPU'su, artan veri kullanımı ve fiyat düzeltmeleri ile yıllık bazda %10,8 arttı. Bunlara ek olarak, 1 Aralık 2021 tarihinden itibaren yürürlüğe giren basitleştirilmiş mobil numara taşıma prosedürünü piyasadaki adil rekabet ortamının daha da güçlendirilmesine yönelik olumlu bir adım olarak görüyoruz.

lifecell'in abone bazındaki 4.5G kullanıcılarının penetrasyonu artmaya devam etti. Bu doğrultuda, 3 aylık aktif 4.5G abonelerinin sayısı yıllık bazda %32 artarken, toplam mobil veri kullanıcıları içindeki payı 2021 sonu itibarıyla %73'e ulaştı. Bu nedenle, temel olarak 4.5G kullanıcılarının artan veri kullanımı sayesinde, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketimi 4Ç21'de %13 arttı. lifecell, 2021'in dördüncü çeyreği sonunda %83 olarak gerçekleşen akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, 4Ç21'de dijital servis kullanıcılarını genişletmeye devam etti. Müşteri deneyimini zenginleştirmeye yönelik devam eden çabaların sayesinde, lifecell'in 3 aylık aktif dijital servis kullanıcı sayısı 4Ç21'de yıllık bazda %33 büyüdü.

BeST ¹	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,4	1,5	%7,1	1,4	1,5	%7,1
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	37,8	35,6	(%5,8)	138,7	145,7	%5,0
FAVÖK (milyon BYN)	10,3	10,1	(%1,9)	34,5	38,1	%10,4
FAVÖK marjı (%)	%27,4	%28,5	1,1yp	%24,8	%26,1	1,3yp
Net Zarar (milyon BYN)	(7,1)	(7,5)	%5,6	(31,2)	(31,6)	%1,3
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	11,0	16,7	%51,8	46,5	63,5	%36,6
Gelir (milyon TL)	114,1	157,3	%37,9	395,4	507,8	%28,4
FAVÖK (milyon TL)	31,1	44,7	%43,7	98,3	133,9	%36,2
FAVÖK marjı (%)	%27,3	%28,4	1,1yp	%24,9	%26,4	1,5yp
Net Zarar (milyon TL)	(21,7)	(32,9)	%51,6	(88,9)	(109,9)	%23,6

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %5,8 azaldı. Bu azalış temel olarak, ses, veri ve mesajlaşma gelirlerindeki artışa rağmen, cihaz satışlarında gerçekleşen daralmadan kaynaklandı. Cihaz satışları hariç servis geliri büyümesi %15,4 olarak gerçekleşti. 4Ç21'de BeST FAVÖK'ü 10,1 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı %28,5 olarak kaydedildi. BeST'in gelirleri 4Ç21'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %37,9 artarken, FAVÖK marjı %28,4 oldu.

2021 yılında BeST gelirleri, temel olarak data gelirleri sayesinde yerel para birimi bazında %5,0 artış gösterdi. BeST FAVÖK'ü %10,4 artarken, FAVÖK marjı 1,3 puanlık iyileşme ile %26,1 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri %28,4 artarken, FAVÖK marjı %26,4 oldu.

BeST, 4G coğrafi kapsama alanı açısından pazar liderliğini sürdürdü. 4Ç21 sonu itibarıyla BeST, müşterilerine bu çeyrekte 100'ün üzerinde ekleme yaptığı 3,4 bini aşkın nokta üzerinden 6 bölgede LTE hizmeti vermektedir. Genişleyen LTE kapsama alanı, BeST'in 4G hizmetlerinin müşteri bazındaki penetrasyonunu artırmasını sağlamakta. Buna bağlı olarak, 4Ç21 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %71'ini oluşturdu. Ayrıca, 4Ç21'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %20 büyüyerek 14,7 GB'ye ulaştı.

BeST, ARPU büyümesi ve müşteri tutundurmaya katkı sağlayan dijital servislerin penetrasyonunu artırma çabalarını sürdürdü. Buna bağlı olarak, 4Ç21 itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %38'i en az bir dijital servis kullanmaktadır. BeST, bu çeyrekte bulut tabanlı oyun ve dijital kitap servislerini müşterilerine tanıttı. Ayrıca, 3Ç20'de tanıtilen dijital abonelik çözümü, toplam abonelikler içindeki payını artırmaya devam etti.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,6	%20,0	0,5	0,6	%20,0
Gelir	65,6	90,1	%37,3	239,4	306,6	%28,1
FAVÖK	21,8	35,3	%61,9	86,3	121,1	%40,3
FAVÖK marjı (%)	%33,2	%39,2	6,0yp	%36,0	%39,5	3,5yp
Net Kâr	9,3	25,5	%174,2	34,9	68,3	%95,7
Yatırım Harcaması	23,0	26,6	%15,7	68,1	74,2	%9,0

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2021 yılının dördüncü çeyreğinde, yükselen mobil veri, ses ve cihaz satışı gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %37,3 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %61,9 artış gösterirken, FAVÖK marjı %39,2 olarak gerçekleşti.

2021 yılında, Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri benzer etkiler sayesinde %28,1 arttı. FAVÖK %40,3 büyürken, FAVÖK marjı ise %39,5 olarak gerçekleşti.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Gelir	79,8	139,6	%74,9	285,0	468,4	%64,4
FAVÖK	37,0	64,3	%73,8	147,4	222,4	%50,9
FAVÖK Marjı (%)	%46,4	%46,1	(0,3yp)	%51,7	%47,5	(4,2yp)
Net Kâr	26,1	48,7	%86,6	111,7	155,1	%38,9

Paycell bu çeyrekte de dikkat çekici bir performans sergiledi. Bu doğrultuda, Paycell gelirleri 4Ç21'de yıllık %74,9 büyüdü. Değişen tüketici davranışlarıyla birlikte dijital ödeme servislerine olan talep güçlü kalmaya devam etti. Paycell, mobil ödeme servislerinin yanı sıra Paycell kart ve ödeme aracılığı çözümlerini de içeren çeşitli ürün portföyü ile artan talebi karşılamaya devam etti. Paycell'in FAVÖK'ü 4Ç21'de yıllık %73,8 artarken, FAVÖK marjı %46,1 oldu.

Sonra Öde çözümünün işlem hacmi yıllık bazda %93 artarak 585 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının %81 artarak 4,1 milyona ulaşmasının yanı sıra, Paycell'in ikili büyüme stratejisinin desteğiyle artan üye işyeri penetrasyonu sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Paycell kart işlem hacmi 4Ç21'de 1,2 milyar TL'ye ulaştı. Paycell, ödeme aracılığı işinin hacminin de arttığını görmeye başladı. Bu doğrultuda, fiziksel ve sanal POS servislerindeki işlem hacmi 4Ç21'de 1,1 milyar TL'ye ulaştı. Genel olarak, toplam işlem hacmi, temel olarak 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 6,6 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış sayesinde 4Ç21'de yıllık bazda iki katına çıkarak 4,9 milyar TL'ye ulaştı.

2021 yılında, Paycell %64,4 gelir büyümesi ve 13,7 milyar TL toplam işlem hacmi kaydetti. Ayrıca, 2021 yılında Paycell'in FAVÖK'ü %50,9 artarken, FAVÖK marjı 4,2 puan daraldı. FAVÖK marjındaki düşüş temel olarak, grup dışı gelirlerin payındaki artıştan kaynaklandı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Gelir	144,7	190,4	%31,6	566,6	614,9	%8,5
FAVÖK	96,0	128,9	%34,3	367,0	420,4	%14,6
FAVÖK Marjı (%)	%66,3	%67,7	1,4yp	%64,8	%68,4	3,6yp
Net Kâr	61,3	109,5	%78,6	240,7	334,6	%39,0

Financell'in gelirleri 4Ç21'de yıllık bazda %31,6 büyüdü. Bu güçlü performans temel olarak, genişleyen kredi portföyünden, kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasından ve sigorta gelirlerindeki artıştan kaynaklandı. Ayrıca, 4Ç21'de Financell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %34,3 büyürken, FAVÖK marjı %67,7 oldu. FAVÖK marjı şüpheli alacak satışlarından pozitif olarak etkilendi. Net kârdaki yıldan yıla %78,6 artış, temel olarak güçlü operasyonel performanstan ve türev araçların gerçeğe uygun değerlendirilmesinden kaynaklandı.

2021 yılında, Financell'in gelirleri %8,5 büyüdü ve FAVÖK'ü %14,6 artarak FAVÖK marjı %68,4 oldu.

Financell'in kredi portföyü, artan kurumsal segment kredileri ve artan hareketlilik ile birlikte 4Ç20'deki 1,9 milyar TL seviyesinden 4Ç21'de 2,1 milyar TL seviyesine yükseldi. Ayrıca, Financell'in risk maliyeti, güçlü tahsilat performansı ve müşteri portföyünün iyileşmesi sayesinde yıl boyunca sağlıklı bir seviyede kaldı. Bu doğrultuda, ortalama risk maliyeti 4Ç20'deki %2,3 seviyesinden 4Ç21'de %0,4 seviyesine geriledi. Financell'in Türkiye'de 5 bin TL'nin altındaki kredilerdeki pazar payı %22 oldu.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yaklaşık 51,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	4Ç20	3Ç21	4Ç21	4Ç20/4Ç21 % Değ.	3Ç21/4Ç21 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	22,0	23,3	23,7	%7,7	%1,7
Mobil ön ödemeli (milyon)	11,5	12,3	12,0	%4,3	(%2,4)
Fiber (bin)	1.664,3	1.813,6	1.887,8	%13,4	%4,1
ADSL (bin)	707,6	739,7	754,9	%6,7	%2,1
Superbox (bin) ¹	591,2	613,6	603,6	%2,1	(%1,6)
Kablo (bin)	67,7	59,8	54,6	(%19,4)	(%8,7)
IPTV (bin)	871,3	1.011,9	1.082,2	%24,2	%6,9
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	36,7	39,3	39,4	%7,4	%0,3
lifecell (Ukrayna)	9,3	9,9	10,1	%8,6	%2,0
BeST (Belarus)	1,4	1,5	1,5	%7,1	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,6	%20,0	%20,0
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	47,9	51,2	51,6	%7,7	%0,8

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç20	3Ç21	4Ç21	4Ç20/4Ç21 %değ.	3Ç21/4Ç21 %değ.	2020	2021	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%6,2	%7,4	m.d	m.d	m.d	%1,8	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%14,6	%19,6	%36,1	21,5yp	16,5yp	%14,6	%36,1	21,5yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	7,3405	8,8433	13,3290	%81,6	%50,7	7,3405	13,3290	%81,6
Ortalama Kur	7,8933	8,5212	11,0757	%40,3	%30,0	7,0120	8,8797	%26,6
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	9,0079	10,3135	15,0867	%67,5	%46,3	9,0079	15,0867	%67,5
Ortalama Kur	9,3551	10,0656	12,6591	%35,3	%25,8	8,0255	10,4810	%30,6
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	28,27	26,58	27,28	(%3,5)	%2,6	28,27	27,28	(%3,5)
Ortalama Kur	28,40	26,87	26,81	(%5,6)	(%0,2)	27,04	27,34	%1,1
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,5789	2,5083	2,5481	(%1,2)	%1,6	2,5789	2,5481	(%1,2)
Ortalama Kur	2,6088	2,5088	2,5019	(%4,1)	(%0,3)	2,4605	2,5448	%3,4

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilere kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	3.243,0	4.211,6	%29,9	12.270,3	15.013,8	%22,4
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.634,6)	(2.075,5)	%27,0	(5.974,8)	(7.291,9)	%22,0
FVÖK	1.608,4	2.136,1	%32,8	6.295,5	7.721,9	%22,7
Finansman geliri	(316,0)	2.643,6	a.d	2.119,5	3.592,0	%69,5
Finansman gideri	(65,8)	(4.413,0)	a.d	(3.251,2)	(6.492,9)	%99,7
Diğer gelir / (gider)	(366,9)	(45,2)	(%87,7)	(523,3)	(370,0)	(%29,3)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5,2)	63,6	a.d	(13,8)	90,1	a.d
Vergi ve azınlık karı hariç net kâr	854,5	385,0	(%54,9)	4.626,8	4.541,1	(%1,9)
Vergi gideri	447,6	999,7	%123,3	(387,2)	490,2	a.d
Azınlık karı hariç net kâr	1.302,0	1.384,7	%6,4	4.239,6	5.031,3	%18,7

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2022 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2021 itibarıyla, Turkcell'in 2021 geliri 35,9 milyar TL ve aktif büyüklüğü 70,7 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	254,7	(4.137,2)	a.d	(2.409,5)	(5.538,5)	%129,9
Swap faiz geliri / (gideri)	(97,8)	(89,2)	(%8,8)	(404,6)	(422,4)	%4,4
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(400,3)	2.613,3	a.d	2.133,4	3.312,8	%55,3
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / gideri	(243,4)	(1.613,1)	%562,7	(680,7)	(2.648,1)	%289,0

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç20	4Ç21	%değ.	2020	2021	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(136,2)	(106,6)	(%21,7)	(724,7)	(681,5)	(%6,0)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	583,7	1.106,3	%89,5	337,5	1.171,7	%247,2
Vergi Gideri	447,6	999,7	%123,3	(387,2)	490,2	a.d

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	4Ç 31 Aralık 2020	12 AY 31 Aralık 2020	3Ç 30 Eylül 2021	4Ç 31 Aralık 2021	12 Ay 31 Aralık 2021
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	6,058.7	22,822.9	7,050.3	7,689.4	27,223.5
Turkcell Uluslararası	747.3	2,542.4	915.3	1,286.4	3,750.1
Fintech	225.3	845.2	281.5	329.9	1,075.7
Diğer İştirakler	840.9	2,893.3	1,107.1	885.9	3,871.2
Toplam Hasılat	7,872.2	29,103.7	9,354.2	10,191.5	35,920.5
Satışların Maliyeti	(5,572.8)	(20,336.1)	(6,428.7)	(7,095.4)	(25,230.0)
Brüt Kar	2,299.4	8,767.7	2,925.6	3,096.2	10,690.6
Genel Yönetim Giderleri	(210.7)	(749.6)	(219.3)	(276.8)	(919.0)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(400.8)	(1,373.0)	(429.9)	(576.6)	(1,778.5)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(366.9)	(523.3)	(20.2)	(45.2)	(370.0)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(79.5)	(349.6)	(64.1)	(106.7)	(271.2)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,241.5	5,772.3	2,192.1	2,090.9	7,351.9
Finansman giderleri	(65.8)	(3,251.2)	(247.4)	(4,413.0)	(6,492.9)
Finansman gelirleri	(316.0)	2,119.5	(111.8)	2,643.6	3,592.0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5.2)	(13.8)	(2.1)	63.6	90.1
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	854.5	4,626.8	1,830.7	385.0	4,541.1
Vergiler	447.6	(387.2)	(401.6)	999.7	490.2
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,302.0	4,239.6	1,429.1	1,384.7	5,031.3
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(2.5)	(0.0)	(0.1)	(0.2)
Net Kar	1,302.0	4,237.1	1,429.1	1,384.6	5,031.1
Hisse başına kazanç	0.60	1.94	0.65	0.63	2.30
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	29.2%	30.1%	31.3%	30.4%	29.8%
FAVÖK (*)	3,243.0	12,270.3	4,029.8	4,211.6	15,013.8
Sabit kıymet harcamaları	2,884.7	9,078.9	2,216.6	4,297.4	11,479.4
Operasyonel yatırım harcamaları	1,904.2	5,391.6	1,379.2	2,686.3	7,629.8
Lisans ve ilgili giderler	9.3	42.8	-	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	971.2	3,644.6	837.4	1,611.1	3,849.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	11,860.6	11,860.6	12,321.8	18,628.7	18,628.7
Toplam varlıklar	51,498.4	51,498.4	57,307.2	70,682.6	70,682.6
Uzun vadeli borçlar	16,353.7	16,353.7	19,168.1	27,929.7	27,929.7
Toplam borçlar	21,586.4	21,586.4	24,804.6	36,778.1	36,778.1
Toplam yükümlülükler	30,713.5	30,713.5	35,390.3	48,120.4	48,120.4
Toplam özsermaye / Net varlıklar	20,784.9	20,784.9	21,917.0	22,562.3	22,562.3

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 18'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	4Ç 31 Aralık 2020	12 AY 31 Aralık 2020	3Ç 30 Eylül 2021	4Ç 31 Aralık 2021	12 Ay 31 Aralık 2021
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	6,058.7	22,822.9	7,050.3	7,689.4	27,223.5
Turkcell Uluslararası	747.3	2,542.4	915.3	1,286.4	3,750.1
Fintech	225.3	845.2	281.5	329.9	1,075.7
Diğer İştirakler	840.9	2,893.3	1,107.1	885.9	3,871.2
Toplam Hasılat	7,872.2	29,103.7	9,354.2	10,191.5	35,920.5
Satışların Maliyeti	(5,572.8)	(20,336.1)	(6,428.7)	(7,095.4)	(25,230.0)
Brüt Kar	2,299.4	8,767.7	2,925.6	3,096.2	10,690.6
Genel Yönetim Giderleri	(210.7)	(749.6)	(219.3)	(276.8)	(919.0)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(400.8)	(1,373.0)	(429.9)	(576.6)	(1,778.5)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(578.5)	1,543.4	240.1	4,355.8	6,409.6
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,109.4	8,188.5	2,516.5	6,598.6	14,402.7
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(79.5)	(349.6)	(64.1)	(106.7)	(271.2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	4.5	167.8	23.9	402.6	464.1
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(30.2)	(31.5)	(1.9)	72.1	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5.2)	(13.8)	(2.1)	63.6	90.1
Finansman giderleri öncesi net kar	999.1	7,961.4	2,472.3	7,030.2	14,685.7
Finansman gelirleri	(486.5)	1,788.6	(170.3)	2,569.6	3,051.1
Finansman giderleri	341.9	(5,123.2)	(471.3)	(9,214.8)	(13,195.7)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	854.5	4,626.8	1,830.7	385.0	4,541.1
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	447.6	(387.2)	(401.6)	999.7	490.2
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,302.0	4,239.6	1,429.1	1,384.7	5,031.3
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,302.0	4,239.6	1,429.1	1,384.7	5,031.3
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(2.5)	(0.0)	(0.1)	(0.2)
Net Kar	1,302.0	4,237.1	1,429.1	1,384.6	5,031.1
Hisse başına kazanç	0.60	1.94	0.65	0.63	2.30
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	29.2%	30.1%	31.3%	30.4%	29.8%
FAVÖK (*)	3,243.0	12,270.3	4,029.8	4,211.6	15,013.8
Sabit kıymet harcamaları	2,884.7	9,078.9	2,216.6	4,297.4	11,479.4
Operasyonel yatırım harcamaları	1,904.2	5,391.6	1,379.2	2,686.3	7,629.8
Lisans ve ilgili giderler	9.3	42.8	-	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	971.2	3,644.6	837.4	1,611.1	3,849.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	11,860.6	11,860.6	12,321.8	18,628.7	18,628.7
Toplam varlıklar	51,498.4	51,498.4	57,307.2	70,682.6	70,682.6
Uzun vadeli borçlar	16,353.7	16,353.7	19,168.1	27,929.7	27,929.7
Toplam borçlar	21,586.4	21,586.4	24,804.6	36,778.1	36,778.1
Toplam yükümlülükler	30,713.5	30,713.5	35,390.3	48,120.4	48,120.4
Toplam özsermaye / Net varlıklar	20,784.9	20,784.9	21,917.0	22,562.3	22,562.3