



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

**2020 4. ÇEYREK VE YIL SONU
SONUÇLARI**

***“GÜÇLÜ İŞ PLANI VE STRATEJİ İLE
SAĞLAM PERFORMANS”***

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	12

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	14
BeST	15
Kuzey Kıbrıs Turkcell	15
FİNTUR	16
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	16

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini, enerji işi gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2020 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2019 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2019 ve 2020'nin dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Gelir	6.684	7.872	%17,8	25.137	29.104	%15,8
FAVÖK ¹	2.754	3.243	%17,8	10.426	12.270	%17,7
FAVÖK Marjı (%)	%41,2	%41,2	-	%41,5	%42,2	0,7yp
FVÖK ²	1.349	1.608	%19,2	5.380	6.296	%17,0
FVÖK Marjı (%)	%20,2	%20,4	0,2yp	%21,4	%21,6	0,2yp
Net Kar	756	1.302	%72,3	3.246	4.237	%30,5
Net Kar (bir defaya mahsus etkiler hariç) ³	955	1.025	%7,4	2.850	3.953	%38,7

2020 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans:
 - Güçlü ARPU performansı, kurumsal projeler ve dijital kanallar üzerinden yapılan cihaz satışlarının etkisiyle %17 artan Turkcell Türkiye'nin gelirleri sayesinde, Grup gelirleri %16 artış gösterdi
 - FAVÖK %18 artarken, FAVÖK marjı 0,7 puan artışla %42,2 olarak gerçekleşti; FVÖK %17 artarken, FVÖK marjı %21,6 oldu
 - Net kar lifecell tarafından kaydedilen 689 milyon TL ertelenmiş vergi gelirinden olumlu etkilenecek şekilde %31 arttı; bu etki ve diğer bir defaya mahsus etkiler hariç tutulduğunda net kar %39 artış gösterdi
 - 812 milyon TL temettü ödemesi gerçekleştirildi
 - Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen, borçluluk oranı 0,8x seviyesine düştü; yıl sonu itibarıyla 132 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
 - 3,4 milyar TL'lik güçlü serbest nakit akışı yaratıldı⁴
- Operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı yıllık net 1,1 milyon müşteri kazanımı ile genişledi; 1,6 milyon mobil faturalı net abone kazanımı oldu
 - Superbox⁵ aboneleri net 268 bin yıllık müşteri kazanımı ile 591 bine yükseldi
 - Mobil ARPU⁶ büyümesi, temel olarak daha geniş faturalı abone bazı ve artan veri kullanımı sayesinde %15,0 arttı
 - Bireysel fiber ARPU yıllık %9,2 artış gösterdi
 - 2021 beklentilerimiz⁷; gelir büyümesi hedefimiz %14-16, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 14 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimiz ise yaklaşık %20 şeklindedir

DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Sağlam finansal performans:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü performansı sayesinde %18 yükseldi
 - FAVÖK %18 artarken, FAVÖK marjı %41,2 olarak gerçekleşti; FVÖK %19 artarken, FVÖK marjı %20,4 oldu
 - Grup net karı, lifecell tarafından kaydedilen ertelenmiş vergi gelirinden olumlu etkilenecek şekilde 1.302 milyon TL oldu; bu etki ve diğer bir defaya mahsus etkiler hariç tutulduğunda 1 milyar TL güçlü net kar performansı gerçekleşti
- Güçlü operasyonel performans devam etti:
 - Çeyrek bazda net 464 bin mobil faturalı müşteri kazanımı elde edildi; faturalı müşteri oranı %66'ya ulaştı
 - Mobil ARPU büyümesi yıllık bazda %11,3; bireysel fiber ARPU büyümesi yıllık bazda %8,6 oldu
 - 4.5G kullanıcılarının ortalama aylık data tüketimi 2020 yılının dördüncü çeyreğinde 14,9 GB olarak gerçekleşti
 - Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) dijital kanalların payı %14,3 olarak gerçekleşti

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Bir defaya mahsus etkilerin detayları için Ek A'ya bakınız.

(4) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(5) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(6) M2M hariç

(7) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırım İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

Doğru oyun planı ve stratejimizle 2020 yılını başarıyla noktalandık

Geride bıraktığımız 2020 yılı, dünya tarihinde COVID-19 salgını ile hatırlanacak. Salgın, tüm dünyada ekonomik ve sosyal açıdan önemli değişikliklere yol açarak gündelik hayatın ve iş yapma biçimlerinin dönüşmesine neden oldu. Sosyal mesafe, uzaktan çalışma ve uzaktan eğitim gibi kavramlarla tanışırken dijitalleşme, bireysel hayatlarımızda ve kurumsal dünyada benzeri görülmemiş bir hızla yer etti. Bu dönem, dijital dönüşüm sürecinde hızlı ve başarılı yol almanın en önemli unsurlarından birinin güçlü telekomünikasyon altyapısı olduğunu gösterdi. Bizler de teknolojik altyapımızı, bilgi birikimimizi ve yetkinliklerimizi müşterilerimize kesintisiz ve kaliteli bir iletişim deneyimi sağlamak için seferber ettik. Yıllardır altyapımıza istikrarlı şekilde yatırım yapmanın ve dijitalleşme stratejisini benimsemenin önemini bu yıl çok daha güçlü hissettik.

Güçlü sonuçlarımızla yatırımcılarımıza kazandırmaya devam ettik

2020 yılında Türkiye ve operasyonlarımızın olduğu diğer ülkeleri de etkileyen salgına bağlı küresel ekonomik ve politik gelişmelere rağmen dijital odaklı stratejimiz ve sağlam iş modelimiz sayesinde güçlü operasyonel ve finansal sonuçlara imza attık. Konsolide gelirler yıllık bazda %15,8 artarak 29,1 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK¹ %17,7 artışla 12,3 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %42,2 olarak gerçekleşti. FVÖK marjımız² ise %21,6 oldu. Bir defaya mahsus etkiler hariç bırakıldığında net kâr bir önceki yıla göre %39 oranında güçlü artışla 4 milyar TL oldu. Yatırım ihtiyaçlarını etkin yöneterek operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranını %18,5 olarak sonuçlandırdık. Büyüme ve karlılık bakımından hedeflerimizin üzerinde gerçekleşen bu sonuçların yanı sıra, 2020 yılında, etkin bilanço yönetimi ve nakit yaratma gücümüz sayesinde hissedarlarımıza mevzuat düzenlemelerinin izin verdiği en yüksek orana karşılık gelen 812 milyon TL temettü dağıttık.

Bu yıl 1 milyon müşteri kazanımı hedefimizi aştık; faturalı mobil müşteri kazanımında net 1,6 milyonla son 11 yılın rekorunu kırdık

Başta hareket kısıtlaması olmak üzere salgının etkilerinin derinden hissedildiği bir yılda, müşteri odaklı stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tekliflerimiz, dijital kanallarla güçlenen geniş satış ağıımız ve akıllı yönetilen güçlü altyapımız sayesinde net 1,1 milyon abone kazandık; bu doğrultudaki hedefimizi zorlu koşullara rağmen gerçekleştirdik.

Faturalı mobil abone bazımız net 1,6 milyon kazanım ile son 11 yılın rekor seviyesinde genişlerken, faturalı mobil abonelerimizin toplam mobil abonelerimize oranı %66'ya ulaştı. Mobil bileşik ARPU³, genişleyen faturalı abone bazı, artan data ve dijital servis kullanımı ve üst paketlere geçiş etkisi ile yıllık bazda %15,0 artarak 49,1 TL oldu.

Müşterilerimizin evde daha fazla zaman geçirdiği 2020 yılında sabit genişbant tekliflerimize artan talebin gücüyle net 180 bin fiber abonesi kazandık. Aynı zamanda, bireysel fiber ARPU %9,2 artarak 70,9 TL oldu. Mobil şebeke üzerinden fiber hızında kesintisiz ev interneti hizmeti sunduğumuz ürünümüz Superbox, en başarılı ürünlerimizden biri oldu. Superbox abone sayısı, hızlanan talep ile net 268 bin artarak 591 bine ulaştı. Ayrıca, bu yıl net 152 bin IPTV abonesi kazandık ve toplamda 871 bine ulaştık.

Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını dijital uygulama ve hizmetlerimizle karşıladık

Evde geçirilen zamanın arttığı bu dönemde dijital servis portföyümüz ile müşterilerimizin yanında olduk. Dijital servislerimizin rekabet stratejileri doğrultusunda önemli bir kilometre taşı olarak şirketleşmelerini tamamlarken portföyümüzü birçok yeni servis ile zenginleştirdik. TV+ Ready, Turkcell Dijital Güvenlik Servisi, lifebox transfer, bireysel ve kurumsal YaaniMail e-posta gibi yeni servislerin yanı sıra, artan video konferans ihtiyacını karşılamak için BiP Meet uygulamasını da müşterilerimize sunduk. Son dönemde kişisel veri güvenliği ile ilgili artan kaygılar nedeniyle gündeme gelen veri kullanım izni konusunda kullanıcılarına dayatma ve ayrımcılık yapmayan BiP uygulamamıza olan talep de hızla arttı. 2021 yılının ilk iki ayında yaklaşık 27 milyon yeni kullanıcı BiP'i tercih etti. 2020 yılında dijital servis tekil gelirleri yıllık bazda %26 arttı. 2021'de de ücretli kullanıcı sayısını artırmayı, kurumsal firmalarla iş birliklerini hızlandırmayı, TV alanında büyük ekran stratejimizle daha da güçlenmeyi ve bulut oyun ile oyun yayıncılığı gibi yeni alanlarda atılımlar hedefliyoruz ve 2021'de bu stratejik odak alanının tekil gelirlerini %25 artırmayı hedefliyoruz.

Türkiye'nin kurumları Turkcell Dijital İş Servisleri'yle yenileniyor

Özel şirket ve kamu kurumlarının dijital dönüşüm yolculuklarına eşlik ettiğimiz dijital iş servisleri odağımızın gelirleri 2020'de %30 arttı. Portföyümüzde yer alan geleneksel telekom servislerinin yanı sıra veri merkezi, bulut, siber güvenlik, yönetilen hizmetler, sistem entegrasyon projeleri, nesnelerin interneti, büyük veri ve iş uygulamaları gibi yeni nesil teknolojilere artan talebi başarıyla karşıladık. 2020 yılında toplam 1 milyar TL kontrat değerine sahip 2.300'ün üzerinde proje kazanarak kurumsal dijital dönüşümlerine liderlik ettik. Bu projelerin 420 tanesi uçta uca çözüm sağladığımız sistem entegrasyon projeleriydi. Bugüne kadar imzaladığımız sistem entegrasyon projelerinden, 2021 ve sonrasında gelire dönüşecek 967 milyon TL tutarında bir backlog'a sahibiz. Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak 1.600'den fazla kurumsal müşterimize verilerini uzaktan yönetme imkânı sunduk ve iş sürekliliklerine destek olduk. Türkiye'nin en büyük veri merkezi, Ankara Temelli Veri Merkezi'nin bulut ortamı devreye alımını ve kamu kurumlarına özel "Kamu Bulut" lansmanını gerçekleştirdik. Sağlık sektöründe ikisi sahra hastanesi olmak üzere 4 yeni hastanenin teknoloji altyapısını kurarak toplamda 9 hastaneyle 8 binden fazla yatak kapasitesine ulaştık ve bu alanda da pazar liderliğimizi sürdürdük. Yine bu yıl, küresel tedarikçilerle işbirliklerimizi güçlendirerek iş ortağı olduğumuz global kurum sayısını 21'e çıkardık. Önümüzdeki dönemde bu alandaki yetkinliklerimizi artırarak kurumların dijital dönüşüm ortağı olma stratejimizi sürdürmeyi ve bilişim teknolojileri pazarında lider olmayı hedefliyoruz.

Yeni nesil ödeme platformumuz Paycell fark yaratan çözümleriyle büyüyor

Bir diğer odak alanımız techfin tarafında ödeme alışkanlıklarının değiştiği, dijital ödeme hizmetlerine talebin hızla arttığı dönemde, müşterilerimiz, yeni nesil ödeme platformu Paycell ile tüm ödeme işlemlerini hızlı ve güvenli şekilde gerçekleştirdi. Paycell'de yıllık işlem hacmi 9,0 milyar TL'ye ulaştı. Yıl boyunca üye iş yeri ve müşteri çözümlerinde yenilik ve adımlarla ikili stratejimizi sürdürdük. Kolay kullanılabilir ve güvenli ödeme altyapısıyla öne çıkan Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı 4,7 milyona ulaştı. Paycell'e Temmuz ayında eklenen "Hazır Limit" özelliği sayesinde 190 bin tekil kullanıcı mobil ödeme limitlerini Paycell kartlarına aktararak harcama yaptı. Yine bu yıl 7/24 para transferi hizmetinin anlaşmalı bankalardaki IBAN numarasına yapılmasını sağladık. 12 bin üye iş yerine sunulan Paycell'in üye iş yeri çözümlerine bu yıl mobil POS ürününü de ekledik. Paycell Android POS cihazıyla tahsilat, stok takibi, e-fatura gibi süreçler tek bir platform üzerinden yönetilebilmesi avantajı sunarak üye iş yerlerine maliyet avantajı ve verimlilik sağladık. Önümüzdeki dönemde Paycell'in sunduğu hizmetleri, varlık yönetimi çözümleri ile çeşitlendirmeyi ve POS çözümlerimiz ile ticari işletmelere odaklanmayı, ve Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısını 6 milyona ulaştırmayı amaçlıyoruz.

Dijital kanal gelirleri katlanarak arttı; Turkcell Pasaj teknolojik alışverişin yeni adresi oldu

Stratejik odak alanlarımızdan biri olan dijital platformlarımızın daha yaygın kullanımı kapsamında, bu dönemde değişen müşteri davranışına da bağlı olarak güçlü artışı sağladık. 2020 yılında, dijital satış kanallarında ziyaretçi sayımız aylık 30 milyon olurken, satışa dönüş oranı geçen yılın iki katı oldu. 2020'nin dördüncü çeyreğinde, sabit taraftaki gelirler hariç Turkcell Türkiye bireysel gelirlerinin %14'ü dijital satış kanalları üzerinden gerçekleşti. Yine bu doğrultudaki stratejik hedeflerimiz kapsamında Aralık ayında Türkiye'nin teknolojik pazar yeri Turkcell Pasaj'ı sunduk. Turkcell Pasaj'da akıllı telefon, yeni nesil teknolojiler, elektrikli ev aletleri ve kişisel bakım ürünleri olmak üzere yüzlerce çeşit elektronik ürün, Turkcell güvencesiyle Türkiye'nin önde gelen tedarikçilerinden satın alınabiliyor.

Etkin ve başarılı finans yönetimimizle 3,4 milyar TL serbest nakit akışı yarattık

Güçlü operasyonel performansımız, disiplinli maliyet yönetimi uygulamalarımız, etkin işletme sermayesi yönetimi ve efektif yatırım harcaması planlamamız sayesinde operasyonlarımızdan 2020 yılında 3,4 milyar TL serbest nakit akışı⁴ yarattık. Bu sayede kur dalgalanmalarına rağmen, yıl sonu itibarıyla net borcun FAVÖK'e oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,2 puan iyileşerek 0,8x seviyesine geldi. Yabancı para riskini bertaraf etmek için kullandığımız türev ürünleri ve yabancı para nakit varlığımız, güçlü net kar performansımızı destekledi.

Yine bu yıl imzaladığımız ve ihtiyaç oldukça EUR, USD ve RMB cinsinden önümüzdeki 3 yıl boyunca kullanabileceğimiz toplamda yaklaşık 700 milyon USD tutarında taahhüt edilmiş uzun vadeli finansman kaynağı ile gelecek yatırım dönemlerine de hazır olarak giriyoruz.

5G'yi müşterilerimize Turkcell kalitesiyle sunmak için çalışıyoruz

Önümüzdeki dönemin en önemli konularından biri de 5G teknolojisi olacak. Dünyada 60'dan fazla ülkede kullanılmaya başlanan 5G teknolojisi, beraberinde getireceği yenilikler ile kurumların ve sektörlerin dijital dönüşümünde önemli bir rol oynayacak. Geleceğin teknolojisini müşterilerimize sunmak için hem yerel hem de uluslararası alanda çalışmalara katılırken altyapımızı 5G geçişine hazır hale getirmek üzere var gücümüzle çalışıyoruz. Bu çerçevede NGMN, GSMA, ITU gibi uluslararası teknolojik birlikteliklerde farklı 5G projelerinde yer alıyoruz. Ayrıca Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi firmaları ile birlikte, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu liderliğinde ve TÜBİTAK desteği ile kurulan "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi"ne olan desteğimizi bu yıl da sürdürdük.

Sürdürülebilirlik temel iş stratejimizin odağında yer alıyor

Turkcell olarak sürdürülebilir değer yaratmak, sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmek, teknoloji ve iletişimin gücünü toplumsal fayda yaratmak için kullanmak öncelik verdiğimiz konuların başında geliyor. Bu kapsamda bu yıl da çevresel, sosyal ve yönetim konularında önemli adımlar atarak sürdürülebilirlik konularındaki duruşumuzu güçlendirdik.

Çevresel açıdan iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla yola çıkan dünyanın en büyük sürdürülebilirlik inisiyatiflerinden biri olan "Carbon Disclosure Project" raporlamamız ile ortaya çıkan sonuçlara göre, Türkiye'de sektör lideriyiz. Bu yıl Turkcell Çevre Politikasını oluşturarak bu konuda kararlılığımızın altını bir kere daha çizdik. Ayrıca, çevreci yatırımlarımızın finansmanında kullanmak üzere 5 yıl vadeli 50 milyon Avro tutarında yeşil kredi finansman anlaşmasıyla Türkiye'de bugüne kadar yapılan en uzun vadeli kurumsal yeşil kredi anlaşmasına imza attık.

Sosyal tarafta hayata geçirdiğimiz Engel Tanımayanlar projemiz engelli bireylerin hayata katılımları için farklı çözümler sunmaya, zengin içerikli Zekâ Gücü projemiz ile eğitimi desteklemeye, Eğitime Dönüştür projemiz ile de tekno atıklar konusunda farkındalık yaratmaya devam ediyoruz. Ayrıca, Turkcell İnsan Hakları Politikası ile Turkcell Ev İçi Şiddet Prosedürünü oluşturup kullanıma aldık.

Yönetişim tarafında, Şirketimizin uluslararası örnekleri seviyesine çıkması ve alanında lider uygulamaları gözetmesi temeliyle Entegre Değer Yaratma Komitesi ile Sürdürülebilirlik Komitelerini hayata geçirdik. Bu komitelerin görevini, Turkcell'in sürdürülebilirlik politikaları çerçevesinde orta ve uzun vadeli aksiyon planının belirlemesini ve etkin bir şekilde uygulanması gözetmek olarak belirledik.

Kurucuları arasında yer aldığımız ve küresel şirketlerin finans liderlerine sürdürülebilir finans alanında rehberlik edecek bir inisiyatif olan Birleşmiş Milletler CFO Görev Gücü'nün Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Finans ve Yatırım Prensiplerinin yazılmasına katkı sağladık. Bu prensipler Eylül ayında BM 75. Genel Kurul toplantısında açıklandı.

Bu odaklar çerçevesinde, başta yatırımcılarımız olmak üzere diğer kilit paydaşlarımız tarafından talep edilen çevresel, sosyal ve kurumsal bilgileri daha bütüncül ve şeffaf bir şekilde sunabilmek için 2020 yılı ilk olmak üzere, entegre raporlamayı ana kurumsal raporlama aracımız olarak kullanmaya başlıyoruz.

Hedeflerimize emin adımlar ile yürümeye devam edeceğiz

2021 yılına COVID-19 virüsüne yönelik geliştirilen aşı uygulamalarının başlamasının verdiği umutla ve bu salgının getirdiği kısıtlamaların yakın gelecekte geride kalacağı inancıyla başladık. Yeni dinamikler etrafında ve paydaşlarımız için yaratılan değeri artırma amacıyla ortak altyapı paylaşımı, yeni teknolojiler ve uygulamalar 2021'de de gündemimizde olmaya devam edecek. Sağlam temeller üzerine kurguladığımız dijital odaklı stratejimizi sürdürüyor, 2020-2022 dönemi için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz. Bu kapsamda 2021 yılı için %14-%16 gelir büyümesi, yaklaşık 14 milyar TL FAVÖK gerçekleştirmeyi hedefliyoruz⁵. Bu hedefleri gerçekleştirirken net 1 milyon abone kazanmayı ve fiber ağıımızı ek 500 bin hane erişimi sağlayarak genişletmeyi planlıyoruz. Operasyonel yatırım harcamalarımızın gelire oranının⁶ ise yaklaşık %20 seviyesinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

İletişim ve teknolojinin insanlık için vazgeçilmez gereksinimler olduğunu anladığımız zorlu bir yılı başarıyla geride bırakmamızı sağlayan tüm çalışanlarımıza, başarımızı daim kılan yönetim ekibimize ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ediyorum. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunuyorum.

- (1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.
- (2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
- (3) M2M hariç
- (4) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.
- (5) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
- (6) Lisans ödemeleri hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Gelir	6.683,8	7.872,2	%17,8	25.137,1	29.103,7	%15,8
Satışların Maliyeti ¹	(3.206,3)	(3.938,1)	%22,8	(12.036,9)	(14.361,3)	%19,3
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%48,0)	(%50,0)	(2,0yp)	(%47,9)	(%49,3)	(1,4yp)
Brüt Kar Marjı¹	%52,0	%50,0	(2,0yp)	%52,1	%50,7	(1,4yp)
Genel Yönetim Giderleri	(217,4)	(210,7)	(%3,1)	(779,8)	(749,6)	(%3,9)
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,3)	(%2,7)	0,6yp	(%3,1)	(%2,6)	0,5yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(384,9)	(400,8)	%4,1	(1.555,2)	(1.373,0)	(%11,7)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,8)	(%5,1)	0,7yp	(%6,2)	(%4,7)	1,5yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(121,3)	(79,5)	(%34,5)	(338,9)	(349,6)	%3,2
FAVÖK²	2.753,8	3.243,0	%17,8	10.426,4	12.270,3	%17,7
FAVÖK Marjı	%41,2	%41,2	-	%41,5	%42,2	0,7yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.404,9)	(1.634,6)	%16,3	(5.046,6)	(5.974,8)	%18,4
FVÖK³	1.348,9	1.608,4	%19,2	5.379,9	6.295,5	%17,0
FVÖK Marjı	%20,2	%20,4	0,2yp	%21,4	%21,6	0,2yp
Net finansman gelir / (gideri)	(214,3)	(381,8)	%78,2	(1.727,7)	(1.131,7)	(%34,5)
Finansman gelirleri ⁴	44,9	(316,0)	(%803,8)	297,5	2.119,5	%612,4
Finansman giderleri ⁴	(259,2)	(65,8)	(%74,6)	(2.025,1)	(3.251,2)	%60,5
Diğer gelirler / (giderler)	(128,2)	(366,9)	%186,2	(346,6)	(523,3)	%51,0
Kontrol gücü olmayan paylar	2,0	-	m.d	(30,2)	(2,5)	(%91,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(19,1)	(5,2)	(%72,8)	(15,7)	(13,8)	(%12,1)
Vergi Gideri	(233,7)	447,6	a.d	(785,6)	(387,2)	(%50,7)
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772,4	-	-
Net Kar	755,6	1.302,0	%72,3	3.246,5	4.237,1	%30,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2020 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %17,8 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, artan veri ve dijital servis kullanımı, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz ve genişleyen faturalı abone bazı etkisiyle desteklenen güçlü Turkcell Türkiye performansına ek olarak dijital kanal satışları ve kurumsal projeler ile desteklenen daha yüksek cihaz gelirlerinden kaynaklandı. Turkcell Uluslararası gelirlerindeki güçlü büyüme de Grup gelir artışını destekledi.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %17,9 artışla 6.771 milyon TL'ye (5.741 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz, genişleyen faturalı abone bazı, artan veri kullanımı, dijital servis kullanımı ve cihaz satışlarıyla %16,1 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %31,6 gelir artışı kaydeden dijital iş servislerinin güçlü performansı ile %26,1 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri temel olarak sınırlı mobiliteden etkilenen düşük uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen kur hareketlerinin olumlu etkisi ile %19,3 artarak 363 milyon TL'ye (304 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %9'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarının katkısı ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %33,2 büyüyerek 747 milyon TL'ye (561 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan çağrı merkezi gelirleri, finansal hizmetler ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, 354 milyon TL (382 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Finansman şirketinin gelirleri, 4Ç19'da 2,4 milyar TL olan ve 4Ç20'de 1,9 milyar TL'ye gerileyen tüketici kredisi portföyündeki daralmanın etkisiyle 4Ç20'de 145 milyon TL (201 milyon TL) oldu. Bunun başlıca nedeni, telekom cihazları için tüketici kredilerindeki taksit sınırlamasıydı.

Finansman işi gelirleri hariç tutulduğunda, 4Ç20'de konsolide gelir büyümemiz yıllık bazda %19,2 olmaktadır.

Tekil kullanıcı sayısındaki artış sayesinde tekil dijital hizmet gelirleri, 4Ç20'de yıllık bazda %23,1 artış gösterdi.

2020 yılında, Grup gelirleri %15,8 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %17,1 artış ile 25.160 milyon TL (21.487 milyon TL) oldu.

- Bireysel işimiz, veri ve dijital servis kullanımıyla güçlenen ARPU performansının yanı sıra sabit ev işimizin büyümesinin etkisiyle ile %15,7 artış gösterdi.
- Kurumsal gelirlerimiz, dijital iş servislerinin %30,1'lik güçlü büyümesi ile %23,5 arttı.
- Toptan segment gelirleri %12,3 büyüme ile 1.293 milyon TL (1.152 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %26,9 büyüme ile 2.542 milyon TL'ye (2.003 milyon TL) ulaştı.

Diğer iştirak gelirleri, 1.401 milyon TL (1.647 milyon TL) oldu.

Finansman işi ve spor bahis gelirleri hariç tutulduğunda, 2020 yılı konsolide gelir artışımız yıllık bazda %18,4 olmaktadır.

Tekil dijital servis gelirleri 2020 yılında yıllık bazda %25,6 artış gösterdi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 4Ç20'de %50,0'ye (%48,0) yükseldi. Bu artış, diğer maliyet kalemlerindeki (0,7 puan) azalışa rağmen, temel olarak satılan malların maliyetindeki (2,7 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

2020 yılında, satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı %49,3'e (%47,9) yükseldi. Bu artış temel olarak, finansal servis gelirleri maliyetlerindeki (0,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,4 puan) düşüğe rağmen, satılan malların maliyetindeki (2,3 puan) artıştan kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2020 yılının dördüncü çeyreğinde düşük ofis giderleri ve seyahat harcamalarının etkisiyle %2,7'ye (%3,3) düştü.

2020 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı benzer nedenlerin etkisiyle %2,6'ya (%3,1) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 4Ç20'de %5,1'e (%5,8) düştü. Bu düşüş temel olarak, pazarlama giderlerindeki (0,3 puan), satış giderlerindeki (0,2 puan) ve diğer giderlerdeki (0,2 puan) azalıştan kaynaklandı.

2020 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %4,7'ye (%6,2) düştü. Bu azalış temel olarak, satış giderlerindeki (0,8 puan), pazarlama giderlerindeki (0,5 puan) ve diğer giderlerdeki (0,2 puan) azalıştan kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 4Ç20'de %1,0 (%1,8) oldu.

2020 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı %1,2 (%1,3) olmuştur.

FAVÖK¹ 4Ç20'de yıllık bazda %17,8 yükselirken, FAVÖK marjı %41,2 (%41,2) oldu. Bu artış, güçlü gelir büyümesi ve disiplinli maliyet kontrollerinden kaynaklandı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 4Ç20'de %16,6 artışla 2.751 milyon TL (2.360 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %40,6 (%41,1) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 4Ç20'de %43,8 artışla 350 milyon TL (244 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %46,9 (%43,5) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 4Ç20'de 142 milyon TL (150 milyon TL) oldu.

2020 yılında, FAVÖK %17,7 yükselirken, FAVÖK marjı 0,7 puan artışla %42,2 (%41,5) oldu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatı na dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %20,4 artışla 10.585 milyon TL (8.789 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 1,2 puan artışla %42,1 (%40,9) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %29,4 artışla 1.169 milyon TL'ye (904 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 0,9 puan artışla %46,0'a (%45,1) ulaştı.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 516 milyon TL (733 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 4Ç20'de yıllık bazda %16,3 yükseldi. 2020 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %18,4 artış gösterdi.

Net finansman gideri 2020 yılı dördüncü çeyreğinde 382 milyon TL'ye (214 milyon TL) yükseldi. Bu artışın temel nedeni, vadeli mevduatlar üzerindeki daha yüksek faiz gelirine rağmen, daha yüksek riskten korunma işlemleri sonrasında kaydedilen net kur etkisi, finansal varlıklar ve yükümlülükler üzerindeki daha yüksek faiz gideridir.

2020 yılında, net finansman gideri 1.132 milyon TL'ye (1.728 milyon TL) düştü. Bu azalış temel olarak, finansal riskten korunma işlemleri sonrası daha düşük kur zararları ve vadeli mevduatlar üzerindeki daha yüksek faiz gelirinden kaynaklandı.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri: 4Ç20'de 136 milyon TL cari dönem vergi gideri kaydedilirken, 584 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri raporlandı. 4Ç20'de lifecell'in birikmiş geçmiş yıl zararları ertelenmiş vergi varlıkları olarak muhasebeleştirilerek 689 milyon TL ertelenmiş vergi geliri kaydedildi.

2020 yılında, vergi gideri, temel olarak lifecell'in ertelenmiş vergi geliri nedeniyle %50,7 azaldı.

Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar 2020 yılı dördüncü çeyreğinde Grup'un net karı yıllık bazda %72,3 artış ile 1.302 milyon TL'ye (756 milyon TL) yükseldi. Net kar, lifecell tarafından kaydedilen 689 milyon TL ertelenmiş vergi gelirinden olumlu etkilendi. Bu etki ve diğer bir defaya mahsus giderler hariç tutulduğunda, sağlam operasyonel performansla 1.025 milyon TL'lik güçlü net kar elde ettik.

2020 yılında, Grup net karı %30,5 artış ile 4.237 milyon TL'ye (3.246 milyon TL) yükseldi. Ertelenmiş vergi geliri etkisi ve diğer bir defaya mahsus giderler hariç tutulduğunda, güçlü operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi sayesinde %39 artışla 3.953 milyon TL net kar elde ettik.

Bir defaya mahsus etkilerin detayları için Ek A'ya bakınız.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2020 itibarıyla konsolide nakit tutarı, temel olarak temettü ödemesi ve TL'nin değer kazanmasının döviz cinsinden olan nakdimize etkisiyle, 30 Eylül 2020 tarihindeki 13.524 milyon TL seviyesinden, 11.861 milyon TL seviyesine geriledi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %74'ü ABD Doları, %4'ü Avro ve %22'si TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, temel olarak TL'nin değer kazanmasının döviz cinsinden olan borcumuza etkisiyle, 30 Eylül 2020'deki 22.841 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2020 itibarıyla 21.586 milyon TL'ye geriledi. Toplam borcun 2.099 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 10.197 milyon TL'si (1.389 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.624 milyon TL'si (624 milyon Avro) Avro, 283 milyon TL'si (253 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.364 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 17.469 milyon TL seviyesindedir.
- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 259 milyon TL'si (36 milyon ABD Doları) ABD Doları, 465 milyon TL'si (52 milyon Avro) Avro ve geri kalan 314 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.038 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 980 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.202 milyon TL'si Türk Lirası, 56 milyon TL'si (8 milyon ABD Doları) ABD Doları, 186 milyon TL'si (21 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 31 Aralık 2020 itibarıyla 9.726 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,8 olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 7.788 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,7 olarak gerçekleşmiştir.

Yıl sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 132 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 4Ç20'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.885 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2020 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 9.079 milyon TL olarak gerçekleşti.

4Ç20'de ve 2020'de, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %24,2 ve %18,5 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yıllık	
	4Ç19	4Ç20	2019	2020
Operasyonel yatırım harcamaları	1.696,0	1.904,2	4.525,1	5.391,6
Lisans ve ilgili giderler	0,1	9,3	1,8	42,8
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	749,2	971,2	2.697,8	3.644,6
Toplam Yatırım Harcamaları	2.445,4	2.884,7	7.224,7	9.078,9

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Abone sayısı (milyon)	35,7	36,7	%2,8	35,7	36,7	%2,8
Mobil Faturalı (milyon)	20,4	22,0	%7,8	20,4	22,0	%7,8
Mobil M2M (milyon)	2,6	2,8	%7,7	2,6	2,8	%7,7
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,4	11,5	(%7,3)	12,4	11,5	(%7,3)
Fiber (bin)	1.484,7	1.664,3	%12,1	1.484,7	1.664,3	%12,1
ADSL (bin)	719,1	707,6	(%1,6)	719,1	707,6	(%1,6)
Superbox (bin) ¹	323,2	591,2	%82,9	323,2	591,2	%82,9
Kablo (bin)	49,2	67,7	%37,6	49,2	67,7	%37,6
IPTV (bin)	719,7	871,3	%21,1	719,7	871,3	%21,1
Abone Kayıp Oranı (%)²						
Mobil Abone Kayıp Oranı (%) ³	%4,5	%3,0	(1,5yp)	%2,7	%2,3	(0,4yp)
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%2,3	%1,9	(0,4yp)	%2,1	%1,9	(0,2yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)⁴						
Mobil ARPU – Bileşik	42,9	47,5	%10,7	39,8	45,5	%14,3
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	46,0	51,2	%11,3	42,7	49,1	%15,0
Faturalı	59,7	60,9	%2,0	56,5	59,1	%4,6
Faturalı (M2M hariç)	67,9	68,9	%1,5	64,3	67,0	%4,2
Ön Ödemeli	18,8	23,4	%24,5	18,3	21,8	%19,1
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	66,2	72,6	%9,7	63,2	69,6	%10,1
Bireysel Fiber ARPU	67,8	73,6	%8,6	64,9	70,9	%9,2
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	9,0	13,0	%44,4	7,4	11,7	%58,1
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	431,4	548,6	%27,2	415,3	518,7	%24,9

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yüklemeye yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yüklemeye yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) TV ile ilgili tüm gelirleri geçmişte Turkcell Superonline altında kaydederken ilgili ARPU'yu da sabit bireysel ARPU altında gösteriyorduk. Daha önce duyurduğumuz gibi, TV işimiz ayrı bir iştirak haline geldi. 3Ç20 itibarıyla, bu değişimi organizasyonumuza yansıtmak için, sabit bireysel ARPU içinde kaydedilen mobil OTT TV ARPU'sunu, Mobil ARPU içinde göstermeye karar verdik. Mobil TV gelirleri mobil abonelerden elde edilmektedir. IPTV gelirleri Turkcell Superonline altında kaydedilmeye ve sabit bireysel ARPU'ya dahil edilmeye devam edecektir. Karşılaştırılabilirliği sağlamak için, son üç yıla ait ARPU verileri yatırımcı ilişkileri web sitemizdeki finansal ve operasyonel veri excelinde bu değişikliği yansıtmak üzere revize edilmiştir.

Türkiye'deki müşteri bazımız, pandemi ortamına rağmen 2020 yılında 1,1 milyon yıllık net abone kazanımı ile 36,7 milyona ulaştı. Böylece, değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılayan çözümlerimiz, zengin değer önerimiz ve müşterimizin yaşamlarını kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımız sayesinde 1 milyon net abone kazanımı hedefimizi gerçekleştirdik.

Mobil tarafta, abone bazımız 2020 yılında 712 bin yıllık net abone kazanımı ile 33,4 milyona ulaştı. Bu dönemde faturalı abone bazımız, son 11 yılın en yüksek seviyesi olan 1,6 milyon yıllık net abone kazanımı ile büyüdü. Böylece, faturalı abone bazımız yıl sonu itibarıyla mobil abone bazımızın %65,7'sine (%62,2) ulaştı. Ön ödemeli abone sayımız ise abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda, 2020 yılının dördüncü çeyreğinde 666 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle 2020 yılında 892 bin azaldı. Ayrıca, vefat eden müşterilerin aboneliklerinin devre dışı bırakılmasını gerektiren yasal değişikliğin uygulanması ile 4Ç20'de 194 bin hat kapaması gerçekleşti.

Sabit tarafta, abone bazımız çeyreklik net 79 bin, yıllık net 187 bin abone kazanımıyla 2,4 milyonu aştı. Fiber abone bazımız çeyreklik net 65 bin ve yıllık net 180 bin abone kazanımı ile genişledi. Superbox, sabit kablosuz erişim ürünümüz, 2020 yılında güçlü bir performans elde etti. Buna göre, Superbox 4Ç20'de net 41 bin, yıllık net 268 bin

abone kazanımı gerçekleştirdi. Bu arada, IPTV müşterilerimiz çeyreklik net 60 bin ve yıllık net 152 bin abone kazanım ile 871 bine yükseldi.

4Ç20 ve 2020 yılında, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı sırasıyla %3,0 ve %2,3 oldu. 4Ç19'daki yüksek mobil abone kayıp oranının temel nedeni, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren BTK düzenlemesi kapsamında toplu olarak ön ödemeli hatların bağlantısının kesilmesidir. 4Ç20 ve 2020 yılında, aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %1,9 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 4Ç20'de M2M hariç, genişleyen faturalı abone tabanı ve müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimize ek olarak artan veri ve dijital servis kullanımı ile yıllık bazda %11,3 artış gösterdi. 2020 yılında, Mobil ARPU (M2M hariç) benzer etkiler sayesinde %15,0 büyüdü.

Bireysel fiber ARPU, 4Ç20'de yıllık bazda %8,6 artış gösterdi. Bu artış, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve daha yüksek gelir üreten abone kazanımıyla gerçekleşti. 2020 yılında, bireysel fiber ARPU yıllık bazda %9,2 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil veri kullanımı 4.5G kullanıcılarının artan sayısı, artan veri kullanımı ve daha fazla dijital servislerin kullanılmasıyla yıllık bazda 4Ç20'de %44,4 ve 2020 yılında %58,1 artış gösterdi. Buna göre, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2020'nin dördüncü çeyreğinde 14,9 GB'ye ulaştı. Artan Superbox abone sayısı da veri tüketimi üzerinde olumlu bir etki yaptı.

Şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı, yıllık 2,3 milyon artış ile 21,5 milyona yükseldi ve yıl sonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %91'ini oluşturmaktadır. Toplam akıllı telefon penetrasyonu ise %81'e ulaştı.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.557,9	1.913,8	%22,8	5.983,8	6.835,8	%14,2
FAVÖK (milyon Grivna)	818,6	1.042,9	%27,4	3.243,4	3.630,9	%11,9
FAVÖK marjı (%)	%52,5	%54,5	2,0yp	%54,2	%53,1	(1,1yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(215,0)	2.736,7	a.d	(1.113,6)	2.588,7	a.d
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	639,9	1.545,7	%141,6	1.895,3	3.482,4	%83,7
Gelir (milyon TL)	369,4	531,4	%43,9	1.315,8	1.775,6	%34,9
FAVÖK (milyon TL)	194,2	289,6	%49,1	711,6	944,0	%32,7
FAVÖK marjı (%)	%52,6	%54,5	1,9yp	%54,1	%53,2	(0,9yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(50,8)	731,9	a.d	(243,3)	696,1	a.d

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2020 yılının dördüncü çeyreğinde yerel para birimi bazında yıllık %22,8 ile güçlü bir büyüme kaydetti. Bu temel olarak, uluslararası dolaşım gelirlerindeki düşüğe rağmen, abone bazındaki büyüme, artan ses ve veri kullanımından kaynaklandı. Böylece, 4Ç20'de güçlü gelir artışının desteğiyle yıllık bazda FAVÖK %27,4 artarken, FAVÖK marjı %54,5 oldu. Bu arada lifecell, güçlü operasyonel performansının bir sonucu olarak 4Ç20'de pozitif net kar elde etti. 4Ç20'de lifecell'in, birikmiş geçmiş yıl zararlarını ertelenmiş vergi varlığı olarak muhasebeleştirerek 2.582 milyon UAH ertelenmiş vergi geliri kaydetmesi de net karını olumlu etkiledi.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2020 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %43,9 arttı. lifecell'in FAVÖK'ü %49,1 yükselirken, FAVÖK marjı %54,5 olarak gerçekleşti.

2020 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %14,2 yükselirken, FAVÖK %11,9 arttı ve FAVÖK marjı %53,1 olarak gerçekleşti. Ayrıca, lifecell 2020 yılında pozitif net kar elde etti. Ertelenen vergi kazancının etkisi hariç tutulsa bile, lifecell'in net karı güçlü operasyonel performans ile pozitif olarak gerçekleşti. lifecell Türk Lirası cinsinden, %34,9 gelir büyümesi elde ederken, FAVÖK marjı %53,2 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Abone sayısı (milyon) ²	8,9	9,3	%4,5	8,9	9,3	%4,5
Aktif (3 ay) ³	7,4	8,1	%9,5	7,4	8,1	%9,5
MOU (dakika) (12 ay)	157,0	185,5	%18,2	149,0	176,2	%18,3
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	58,3	69,6	%19,4	54,0	63,3	%17,2
Aktif (3 ay) (Grivna)	73,3	79,9	%9,0	71,8	74,1	%3,2

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımları olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell müşteri tutundurma odağı ile abone bazını 4Ç20'de genişletmeye devam etti. Böylece, 3 aylık aktif abone bazı 8,1 milyona yükseldi. lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su, daha yüksek veri kullanımı ve fiyat düzeltmelerinin etkisiyle yıllık bazda %9,0 artış gösterdi.

3 ay aktif 4.5G abonelerinin sayısı yıllık bazda %42 büyürken, toplam veri kullanıcıları içindeki payı 2020 yılının dördüncü çeyreği sonu itibarıyla %63'e ulaştı. 4.5G kullanıcı sayısındaki artış ve bunların veri kullanımında gerçekleşen yıllık %32'lik büyüme, lifecell şebekesindeki toplam veri kullanım artışını desteklemeye devam etti.

Buna bağlı olarak, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketimi dördüncü çeyrekte yıllık olarak %46 arttı. lifecell, 2020'nin dördüncü çeyreği sonunda %81'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında, bu alanda liderliğini sürdürdü.

lifecell, cazip teklifler sunarak, müşteri bazı içerisindeki dijital servisler penetrasyonunu artırmaya devam etti.

BeST ¹	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,4	(%6,7)	1,5	1,4	(%6,7)
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	33,9	37,8	%11,5	135,0	138,7	%2,7
FAVÖK (milyon BYN)	7,4	10,3	%39,2	35,5	34,5	(%2,8)
FAVÖK marjı (%)	%21,7	%27,4	5,7yp	%26,3	%24,8	(1,5yp)
Net Zarar (milyon BYN)	(8,0)	(7,1)	(%11,3)	(33,3)	(31,2)	(%6,3)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	7,2	11,0	%52,8	49,9	46,5	(%6,8)
Gelir (milyon TL)	93,8	114,1	%21,6	365,0	395,4	%8,3
FAVÖK (milyon TL)	20,3	31,1	%53,2	96,4	98,3	%2,0
FAVÖK marjı (%)	%21,7	%27,3	5,6yp	%26,4	%24,9	(1,5yp)
Net Zarar (milyon TL)	(22,1)	(21,7)	(%1,8)	(89,8)	(88,9)	(%1,0)

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2020 yılının dördüncü çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık %11,5 arttı. Bu artış temel olarak, uluslararası dolaşım gelirindeki düşüşe rağmen ses, veri, mesajlaşma ve cihaz satışlarında gerçekleşen gelir artışından kaynaklandı. 4Ç20'de BeST FAVÖK'ü güçlü gelir artışı ve maliyet kontrol yönetimi sayesinde %39,2 artarken, FAVÖK marjı %27,4 olarak gerçekleşti. BeST'in gelirleri 4Ç20'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %21,6 artarken, FAVÖK marjı 4Ç20'de %27,3'e yükseldi.

2020 yılında BeST gelirleri yerel para birimi bazında %2,7 artış gösterirken, FAVÖK marjı %24,8 oldu. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri %8,3 artarken, FAVÖK marjı %24,9 oldu.

BeST, 4Ç20'de 4G abone bazını genişletmeye devam etti. Buna göre, 4G kullanıcıları 4Ç20'nin sonunda 3 aylık aktif müşteri tabanının %63'üne ulaştı. 4G kullanıcılarının artan sayısı ve kullanımı daha yüksek veri tüketimini desteklemeye devam etti. Buna bağlı olarak, tüm abonelerin ortalama aylık veri tüketimi yıllık bazda %46 artışla 12,3 GB'ye ulaştı. Aynı zamanda BeST, ARPU büyümesini ve artan müşteri sadakatini destekleyen dijital servislerin penetrasyonunu artırmaya odaklanmayı sürdürdü. Ayrıca, 3Ç20'de başlatılan uzaktan abonelik platformu üzerinden kazanılan abone sayısı, toplam abone kazanımının %9'una ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	67,1	65,6	(%2,2)	222,3	239,4	%7,7
FAVÖK	21,2	21,8	%2,8	78,5	86,3	%9,9
FAVÖK marjı (%)	%31,6	%33,2	1,6yp	%35,3	%36,0	0,7yp
Net Kar	12,4	9,3	(%25,0)	41,8	34,9	(%16,5)
Yatırım Harcaması	23,9	23,0	(%3,8)	58,6	68,1	%16,2

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2020 yılının dördüncü çeyreğinde, turist trafiğinin azalması nedeniyle düşen uluslararası dolaşım gelirlerinin etkisiyle 65,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü, pandemi ortamında elde edilen tasarruflarla, yıllık %2,8 artış gösterirken, FAVÖK marjı %33,2 oldu. 2020 yılında, Kuzey Kıbrıs Turkcell %7,7 gelir ve %9,9 FAVÖK artışı kaydederken, FAVÖK marjı ise %36,0 olarak gerçekleşti.

Fintur stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL'lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,9 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	4Ç19	3Ç20	4Ç20	4Ç19/4Ç20 % Değ.	3Ç20/4Ç20 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	20,4	21,5	22,0	%7,8	%2,3
Mobil ön ödemeli (milyon)	12,4	12,2	11,5	(%7,3)	(%5,7)
Fiber (bin)	1.484,7	1.599,4	1.664,3	%12,1	%4,1
ADSL (bin)	719,1	694,0	707,6	(%1,6)	%2,0
Superbox (bin) ¹	323,2	550,5	591,2	%82,9	%7,4
Kablo (bin)	49,2	66,9	67,7	%37,6	%1,2
IPTV (bin)	719,7	811,1	871,3	%21,1	%7,4
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	35,7	36,9	36,7	%2,8	(%0,5)
lifecell (Ukrayna)	8,9	9,1	9,3	%4,5	%2,2
BeST (Belarus)	1,5	1,4	1,4	(%6,7)	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ³	0,2	-	-	m.d	m.d
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	46,7	47,9	47,9	%2,6	-

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Turkcell Europe GmbH ile Deutsche Telekom iştiraki olan Telekom Deutschland Multibrand GmbH arasında pazarlama iş birliği, ilgili sözleşme doğrultusunda 30 Nisan 2020 tarihinde sona ermiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç19	3Ç20	4Ç20	4Ç19/4Ç20 %değ.	3Ç20/4Ç20 %değ.	2019	2020	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%6,4	%6,7	m.d	m.d	m.d	%0,9	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%11,8	%11,7	%14,6	2,8yp	2,9yp	%11,8	%14,6	2,8yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	5,9402	7,8080	7,3405	%23,6	(%6,0)	5,9402	7,3405	%23,6
Ortalama Kur	5,7588	7,1891	7,8933	%37,1	%9,8	5,6604	7,0120	%23,9
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	6,6506	9,1281	9,0079	%35,4	(%1,3)	6,6506	9,0079	%35,4
Ortalama Kur	6,3706	8,4187	9,3551	%46,8	%11,1	6,3340	8,0255	%26,7
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	23,69	28,30	28,27	%19,3	(%0,1)	23,69	28,27	%19,3
Ortalama Kur	24,31	27,55	28,40	%16,8	%3,1	25,90	27,04	%4,4
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,1036	2,6403	2,5789	%22,6	(%2,3)	2,1036	2,5789	%22,6
Ortalama Kur	2,0840	2,5408	2,6088	%25,2	%2,7	2,0979	2,4605	%17,3

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilere kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	2.753,8	3.243,0	%17,8	10.426,4	12.270,3	%17,7
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.404,9)	(1.634,6)	%16,3	(5.046,6)	(5.974,8)	%18,4
FVÖK	1.348,9	1.608,4	%19,2	5.379,9	6.295,5	%17,0
Finansman geliri	44,9	(316,0)	(%803,8)	297,5	2.119,5	%612,4
Finansman gideri	(259,2)	(65,8)	(%74,6)	(2.025,1)	(3.251,2)	%60,5
Diğer gelir / (gider)	(128,2)	(366,9)	%186,2	(346,6)	(523,3)	%51,0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(19,1)	(5,2)	(%72,8)	(15,7)	(13,8)	(%12,1)
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	987,3	854,5	(%13,5)	3.289,9	4.626,8	%40,6
Vergi gideri	(233,7)	447,6	a.d	(785,6)	(387,2)	(%50,7)
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	753,6	1.302,0	%72,8	2.504,3	4.239,6	%69,3
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772,4	-	-
Azınlık karı hariç net kar	753,6	1.302,0	%72,8	3.276,7	4.239,6	%29,4

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2021 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2020 itibarıyla, Turkcell'in 2020 geliri 29,1 milyar TL ve aktif büyüklüğü 51,5 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Turkcell Türkiye	(338,5)	200,2	a.d	(799,2)	(2.101,6)	%163,0
Turkcell Uluslararası	(15,3)	33,3	a.d	(49,9)	(66,9)	%34,1
Diğer İştirakler	(78,6)	21,2	a.d	(190,5)	(241,0)	%26,5
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(432,4)	254,7	a.d	(1.039,6)	(2.409,5)	%131,8
Swap faiz geliri / (gideri) ¹	(144,7)	(97,8)	(%32,4)	(659,5)	(404,6)	(%38,7)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	450,1	(400,3)	(%188,9)	570,2	2.133,4	%274,1
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(127,0)	(243,4)	%91,7	(1.128,9)	(680,7)	(%39,7)

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç19	4Ç20	%değ.	2019	2020	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(62,5)	(136,2)	%117,9	(570,5)	(724,7)	%27,0
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(171,2)	583,7	a.d	(215,1)	337,5	a.d
Vergi Gideri	(233,7)	447,6	a.d	(785,6)	(387,2)	(%50,7)

Tablo: Grup net gelirlerinde bir defaya mahsus etkiler

Bir defaya mahsus etkiler (Milyon TL)	4Ç19	Bir defaya mahsus etkiler (Milyon TL)	4Ç20
Mobil vergi uzlaşması	(199)	lifecell ertelenmiş vergi	689
		Dava giderleri karşılığı	(243)
		Dava giderleri	(146)
		Diğer	(23)
Toplam	(199)	Toplam	277

Bir defaya mahsus etkiler (Milyon TL)	2019	Bir defaya mahsus etkiler (Milyon TL)	2020
Fintur Satışı	772	lifecell ertelenmiş vergi	689
Mobil vergi uzlaşması	(199)	Dava giderleri karşılığı	(243)
Telsiz vergisi (vergi sonrası)	(116)	Dava giderleri	(146)
Kcell SPA için tazminat (Fintur)	(60)	Diğer	(15)
Toplam	396	Toplam	285

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	4Ç	12 AY	3Ç	4Ç	12 AY
	31 Aralık	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık
	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	5,740.7	21,487.2	6,647.9	6,770.9	25,160.2
Turkcell Uluslararası	561.0	2,002.8	657.6	747.3	2,542.4
Diğer İştirakler	382.1	1,647.2	344.0	354.0	1,401.1
Toplam Hasılat	6,683.8	25,137.1	7,649.5	7,872.2	29,103.7
Satışların Maliyeti	(4,611.2)	(17,083.5)	(5,243.8)	(5,572.8)	(20,336.1)
Brüt Kar	2,072.5	8,053.7	2,405.7	2,299.4	8,767.7
Genel Yönetim Giderleri	(217.4)	(779.8)	(184.2)	(210.7)	(749.6)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(384.9)	(1,555.2)	(295.6)	(400.8)	(1,373.0)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(128.2)	(346.6)	(11.2)	(366.9)	(523.3)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(121.3)	(338.9)	(48.5)	(79.5)	(349.6)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,220.8	5,033.3	1,866.1	1,241.5	5,772.3
Finansman giderleri	(259.2)	(2,025.1)	(1,602.5)	(65.8)	(3,251.2)
Finansman gelirleri	44.9	297.5	1,307.8	(316.0)	2,119.5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(19.1)	(15.7)	(5.3)	(5.2)	(13.8)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	987.3	3,289.9	1,566.1	854.5	4,626.8
Vergiler	(233.7)	(785.6)	(355.5)	447.6	(387.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	753.6	2,504.3	1,210.7	1,302.0	4,239.6
Durdurulan faaliyetler	-	772.4	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	2.0	(30.2)	(0.0)	-	(2.5)
Net Kar	755.6	3,246.5	1,210.6	1,302.0	4,237.1
Hisse başına kazanç	0.35	1.49	0.55	0.60	1.94
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	31.0%	32.0%	31.4%	29.2%	30.1%
FAVÖK (*)	2,753.8	10,426.4	3,393.9	3,243.0	12,270.3
Sabit kıymet harcamaları	2,445.4	7,224.7	2,872.6	2,884.7	9,078.9
Operasyonel yatırım harcamaları	1,696.0	4,525.1	1,477.5	1,904.2	5,391.6
Lisans ve ilgili giderler	0.1	1.8	3.1	9.3	42.8
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	749.2	2,697.8	1,392.1	971.2	3,644.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	10,238.7	10,238.7	13,523.9	11,860.6	11,860.6
Toplam varlıklar	45,715.0	45,715.0	51,528.1	51,498.4	51,498.4
Uzun vadeli borçlar	12,677.4	12,677.4	16,821.5	16,353.7	16,353.7
Toplam borçlar	20,305.7	20,305.7	22,840.8	21,586.4	21,586.4
Toplam yükümlülükler	27,632.0	27,632.0	31,239.1	30,713.5	30,713.5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	18,082.9	18,082.9	20,289.0	20,784.9	20,784.9

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

4Ç	12 AY	3Ç	4Ç	12 AY
31 Aralık	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık
2019	2019	2020	2020	2020

Konsolide Faaliyet Verileri

Turkcell Türkiye	5,740.7	21,487.2	6,647.9	6,770.9	25,160.2
Turkcell Uluslararası	561.0	2,002.8	657.6	747.3	2,542.4
Diğer İştirakler	382.1	1,647.2	344.0	354.0	1,401.1
Toplam Hasılat	6,683.8	25,137.1	7,649.5	7,872.2	29,103.7
Satışların Maliyeti	(4,611.2)	(17,083.5)	(5,243.8)	(5,572.8)	(20,336.1)
Brüt Kar	2,072.5	8,053.7	2,405.7	2,299.4	8,767.7
Genel Yönetim Giderleri	(217.4)	(779.8)	(184.2)	(210.7)	(749.6)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(384.9)	(1,555.2)	(295.6)	(400.8)	(1,373.0)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	465.9	877.7	1,212.6	(578.5)	1,543.4
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,936.1	6,596.5	3,138.5	1,109.4	8,188.5
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(121.3)	(338.9)	(48.5)	(79.5)	(349.6)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	54.2	102.8	44.1	4.5	167.8
Yatırım faaliyetlerinden giderler	42.2	(44.1)	(1.4)	(30.2)	(31.5)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(19.1)	(15.7)	(5.3)	(5.2)	(13.8)
Finansman giderleri öncesi net kar	1,892.1	6,300.6	3,127.4	999.1	7,961.4
Finansman gelirleri	1.0	106.6	1,210.2	(486.5)	1,788.6
Finansman giderleri	(905.8)	(3,117.3)	(2,771.4)	341.9	(5,123.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	987.3	3,289.9	1,566.1	854.5	4,626.8
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(233.7)	(785.6)	(355.5)	447.6	(387.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	753.6	2,504.3	1,210.7	1,302.0	4,239.6
Durdurulan faaliyetler	-	772.4	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	753.6	3,276.7	1,210.7	1,302.0	4,239.6
Kontrol gücü olmayan paylar	2.0	(30.2)	(0.0)	-	(2.5)
Net Kar	755.6	3,246.5	1,210.6	1,302.0	4,237.1
Hisse başına kazanç	0.35	1.49	0.55	0.60	1.94

Diğer Finansal Veriler

Brüt kar marjı	31.0%	32.0%	31.4%	29.2%	30.1%
FAVÖK (*)	2,753.8	10,426.4	3,393.9	3,243.0	12,270.3
Sabit kıymet harcamaları	2,445.4	7,224.7	2,872.6	2,884.7	9,078.9
Operasyonel yatırım harcamaları	1,696.0	4,525.1	1,477.5	1,904.2	5,391.6
Lisans ve ilgili giderler	0.1	1.8	3.1	9.3	42.8
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	749.2	2,697.8	1,392.1	971.2	3,644.6

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

Hazır değerler	10,238.7	10,238.7	13,523.9	11,860.6	11,860.6
Toplam varlıklar	45,715.0	45,715.0	51,528.1	51,498.4	51,498.4
Uzun vadeli borçlar	12,677.4	12,677.4	16,821.5	16,353.7	16,353.7
Toplam borçlar	20,305.7	20,305.7	22,840.8	21,586.4	21,586.4
Toplam yükümlülükler	27,632.0	27,632.0	31,239.1	30,713.5	30,713.5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	18,082.9	18,082.9	20,289.0	20,784.9	20,784.9