



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2021 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“GÜÇLÜ SONUÇLARLA
HEDEFLERİMİZİ YÜKSELTTİK”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	3
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	12
BeST	13
Kuzey Kıbrıs Turkcell	13

TECHFİN

Paycell	14
Financell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	15
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	15
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	16
--	----

<i>EK A – Tablolar</i>	18
------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2021 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2020 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2020 ve 2021'in üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç20	3Ç21	%değ	9A20	9A21	%değ
Gelir	7.649	9.354	%22,3	21.232	25.729	%21,2
FAVÖK ¹	3.394	4.030	%18,7	9.027	10.802	%19,7
FAVÖK Marjı (%)	%44,4	%43,1	(1,3yp)	%42,5	%42,0	(0,5yp)
FVÖK ²	1.877	2.212	%17,8	4.687	5.586	%19,2
FVÖK Marjı (%)	%24,5	%23,6	(0,9yp)	%22,1	%21,7	(0,4yp)
Net Kar	1.211	1.429	%18,0	2.935	3.647	%24,2

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlara imza attığımız bir çeyrek geçirdik:
 - Grup gelirleri, abone bazı büyümesi, artan veri ve dijital servis gelirlerinin yanı sıra uluslararası operasyonların, techfin ve cihaz gelirlerinin katkısıyla yıllık bazda %22,3 artış gösterdi
 - FAVÖK geçen yıla göre %18,7 artarken, FAVÖK marjı %43,1 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık bazda %17,8 artarken, FVÖK marjı %23,6 oldu
 - Net kar, güçlü operasyonel performans ve disiplinli finansal risk yönetimi sayesinde yıllık bazda %18,0 artarak tüm zamanların en yüksek çeyreklik net kar seviyesi olan 1.429 milyon TL'ye ulaştı
 - 1.037 milyon TL'lik serbest nakit akışı³ yarattık; borçluluk oranı 0,9x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu 122 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyreklik bazda net 1,2 milyon artarak 2Ç07'den bu yana en yüksek çeyreklik net abone kazanımı performansını gösterdi; 2021'in ilk 9 ayında toplam 2,5 milyon net abone kazanımı gerçekleşti
 - Çeyreksel bazda net 464 bin mobil faturalı müşteri kazanımı gerçekleşti; faturalı müşteri oranı %65,5 oldu
 - Turizm sezonunda Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin katkısıyla çeyreklik olarak net 643 bin mobil ön ödemeli müşteri kazanımı gerçekleşti
 - Mobil ARPU⁴ büyümesi, temel olarak müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve artan veri ve dijital servis kullanımı sayesinde yıllık bazda %12,3 artış gösterdi
 - Bireysel fiber ARPU büyümesi yıllık bazda %10,0 olarak gerçekleşti
 - 4.5G kullanıcılarının aylık ortalama veri tüketimi 3Ç21'de 15,2 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %84 olarak gerçekleşti
 - Dijital kanalların payı %16,5⁵ olarak gerçekleşti
- 2021 beklentilerimizi⁶ revize ediyoruz; gelir büyümesi beklentimizi yaklaşık %18'den yaklaşık %20'ye, FAVÖK hedefimizi yaklaşık 14,3 milyar TL'den yaklaşık 14,5 milyar TL'ye yükselttik. Operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ beklentimizi %21-%22 seviyesinden yaklaşık %21 seviyesine güncelledik.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.
 (2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
 (3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.
 (4) M2M hariç
 (5) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işim hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı.
 (6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
 (7) Lisans ödemeleri hariç
 Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Rekor net abone kazanımı ile güçlü sonuçlar açıkladık; hedefimizi yükseltiyoruz**

Turkcell Grubu olarak güçlü performansımızı yılın üçüncü çeyreğinde de sürdürerek başarılı sonuçlara imza attık. Bu çeyrek, COVID-19 kısıtlamalarının kaldırılmasıyla mobilitenin arttığı, yurtdışında yaşayan Türklerin ülkemizi daha çok ziyaret ettiği ve yabancı turist ziyaretlerinin -hâlâ pandemi öncesi seviyelerin altında olsa da- geçen yıla göre belirgin olarak arttığı bir dönem oldu. Müşterilerimizin hayatlarına dokunan tekliflerimiz ve mutlak kalite odağımızın yanında bireysel/kurumsal dijital servisler ve techfin çözümleri ile çeşitlendirilmiş iş modelimiz sayesinde mevcut ve yeni müşterilerimizin tercihi olmaya devam ettik.

Yaygın aşılama çalışmaları ile artan hareketlilik ve mevsimsellik etkisine ek olarak müşteri odaklı aksiyonlarımız, yenilikçi ve kapsamlı ürün portföyümüz ile bu çeyrekte mobil, sabit genişbant ve IPTV'de toplam net 1,2 milyon yeni abone ile son 14 yılın en yüksek çeyreklik net abone kazanımına ulaştık. Böylelikle yılın ilk 9 ayında net 2,5 milyon abone kazanarak pazardaki liderliğimizi pekiştirmiş olduk.

Yaz mevsimi ile turistlerin ve yurtdışında yaşayan Türklerin ziyaretlerinin artması, analitik yetkinliklerimizi kullanarak oluşturduğumuz tekliflerimizin katkısı ve verimli kullandığımız dijital kanallarımız ile bu çeyrekte 464 bin faturalı ve 643 bin ön ödemeli olmak üzere toplamda net 1,1 milyon mobil abone kazandık. Mobil bileşik ARPU (M2M hariç), yaz döneminde artan data ve dijital servis kullanımları, akıllı veri analizi modelimiz ile desteklenen üst paketlere geçişlerin etkisi ve fiyat düzenlemeleri ile yıldan yıla %12,3 artarak 57,5 TL'ye ulaştı.

Sabit genişbant segmentinde ise artan fiber hane sayısı ve aboneye dönüştürme oranındaki güçlü seyrin yanı sıra pandemi sonrasında da devam eden sabit internet ihtiyacına yönelik sunduğumuz kaliteli ve hızlı altyapı servisleri sayesinde 60 bini fiber olmak üzere, toplam 71 bin abone kazandık. Böylece, sabit genişbant abone bazımız 2,6 milyonu geçti.

Bu çeyrekte grup gelirleri yıllık bazda %22,3 artarak 9,4 milyar TL oldu. FAVÖK¹ %18,7 artışla 4 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı %43,1 seviyesinde gerçekleşti. Net karımız ise %18,0 artışla 1,4 milyar TL oldu. Bu sonuçlarla ilk dokuz ayda Turkcell Grubu olarak %21,2 büyüme ile 25,7 milyar TL gelire ve %19,7 artışla 10,8 milyar TL FAVÖK'e ulaştık. Son çeyrekteki beklentilerimizi de göz önüne alarak hedeflerimizi² bir kez daha yukarı yönlü güncelliyoruz. 2021 yılı gelir büyüme öngörümüzü yaklaşık %20'ye, FAVÖK beklentimizi de yaklaşık 14,5 milyar TL seviyesine yükseltiyoruz. Operasyonel yatırım harcamalarının³ gelire oranı beklentimizi ise yaklaşık %21 seviyesine güncelliyoruz.

Stratejik üç ana odağımızda emin adımlarla yol alıyoruz

Turkcell mühendislerinin Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sunmak amacıyla geliştirdiği ve Turkcell marka ekosistemi çatısı altında sunduğumuz dijital servislerimizin tekil gelirleri, bu çeyrekte yıldan yıla %31 artarak 435 milyon TL seviyesine ulaştı. Tekil ücretli kullanıcı sayısı yıldan yıla 930 bin artışla 3,6 milyona erişti. Güçlü altyapısı ile kesintisiz iletişim sunan BiP'te durum paylaşma ve 15 kişiye kadar grup görüntülü konuşma gibi müşterilerimiz tarafından beklenen özellikleri hayata geçirdik. BiP'in üç ay aktif kullanıcı sayısı geçen yılın aynı döneminin 3 katına çıkarak 27,2 milyona ulaştı. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını iyi analiz ederek sunduğumuz kişisel teklifler, zengin içerikle artan ürün deneyimi ve optimal fiyat seviyesi sayesinde, TV+ kullanan müşterilerimizin sayısı 1 milyonu aştı ve sabit bireysel fiber abone bazındaki payı %63,1 seviyesine ulaştı. Son 12 çeyrek pazar payımızı arttırdığımız TV+'ta odağımız önümüzdeki dönemlerde de devam edecek.

Kurumsal müşterilerimizin iş süreçlerinde otomasyon, uçtan uca dijitalleşmelerini sağlayan bulut teknolojileri bazlı yazılım hizmetleri, veri merkezi hizmetleri ve nesnelerin interneti gibi yeni nesil teknolojiler sunan Dijital İş

Servisleri'nin geliri bu çeyrekte 499 milyon TL oldu. Bu çeyrek 221 milyon TL kontrat değerine sahip 575 projeye imza atarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine önderlik ettik. Sistem entegrasyon projelerinden, 2021'in üçüncü çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 832 milyon TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. Türkiye'yi veri ve bulut teknolojileri üssü haline getirme hedefi çerçevesinde yatırım yaptığımız Turkcell Avrupa Veri Merkezi'nin açılışını bu çeyrek gerçekleştirdik. Öte yandan siber güvenlik alanında "Watchguard" ve Turkcell Bulut kullanıcıları için "Nesne-Temelli" depolama hizmeti sunan "Object Storage" ürünümüzü portföyümüze dahil ettik. Önümüzdeki dönemde, pazar lideri olduğumuz hastane yönetimi alanında yetkinliklerimizi artırarak özel sağlık kuruluşlarının uçtan uca altyapı hizmetlerinin dijitalleştirilmesini ve uzaktan eğitim teknolojileri pazarındaki fırsatları değerlendirmeyi hedefliyoruz.

Techfin işimiz Financell ve Paycell'in katkısıyla güçlü bir çeyrek geçirdi, gelirleri yıldan yıla %37 artışla 281 milyon TL oldu. Kredi portföyündeki daralmanın durması, ortalama faiz oranındaki artış ve gelişmekte olan sigorta işbirliğimizin de katkısıyla Financell'in gelirleri bu çeyrekte %28,1 arttı. Öte yandan, geniş hizmet yelpazesıyla Paycell'in üç ay aktif kullanıcı sayısı 6 milyona erişti. Paycell, tüm dünyada olduğu gibi, kullanıcılarının yeni ödeme alışkanlıklarını pandemi sonrasında da sürdürmesini sağlıyor. Harcamaların Turkcell faturasına yansıtılmasına imkân tanıyan "Sonra Öde" ürünümüzün işlem hacmi bu dönemde yıllık bazda %84 artışla 455 milyon TL olarak gerçekleşirken, Paycell Kart üzerinden geçen işlem hacmi geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 6 katına çıktı. Bu çeyrekte üye işyerleri için tasarladığımız sanal ve fiziksel POS çözümlerimizin yaygınlaşmasını sağladık. Küçük ve orta ölçekli işyerlerinin kullanımına sunduğumuz Android POS cihazımızın kullanıcı sayısı 1.700'e ulaşırken, Turkcell kanalları da dahil olmak üzere yaklaşık 900 e-ticaret sitesinde sanal POS entegrasyonu sağladık. Bu kapsamda POS ürünlerimizden geçen çeyreklik işlem hacmi geçen yılın aynı döneminin 8 katına çıkarak 475 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

Dünyadaki en hızlı üç operatörden biriyiz

Analitik yetkinliklerle zenginleştirdiğimiz esnek şebekemiz, geniş spektrumumuz, güçlü ve modern altyapımız sayesinde diğer operatörlerden ayrılarak, müşterilerimize dünya standartlarının üzerinde hizmet veriyoruz. Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği'nin (GSA) hazırladığı rapora göre, 1,6 Gbps hıza ulaşabilen güçlü LTE şebekemiz sayesinde Avrupa'nın en hızlı 4.5G ağ altyapısına sahibiz.

Sürdürülebilirlik odağımızda olmaya devam ediyor

Turkcell olarak tüm iş süreçlerimizde insan odaklı ve çevreye duyarlı bir kurumsal yaklaşımı benimsiyor, ürün ve servislerimizle dünyaya bıraktığımız izi düşünerek hareket ediyoruz. İş modelimizin temelinde uzun süredir yer alan sürdürülebilirlik odağını Grup şirketlerimizde de uygulamaya devam ediyoruz. 2021 yılı başında kabul ettiğimiz İnsan Hakları Politikası ve Çevre Politikasını iştiraklerimizin de gündemine aldık.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımız ve geri dönüşüm projelerimizle çevresel etkimizi en aza indirmekle kalmayıp, yeni ürün ve projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Yangın ve sel felaketlerinde insani yardımın yanı sıra, bu felaketlere sebep olan iklim değişikliği sorununa da teknolojiyle çözümler üretiyoruz. TOBB ile iş birliği yaparak hayata geçirdiğimiz "Geleceği Yazan Kadınlar" projemizin konusunu bu yıl "İklim Fikir Maratonu" olarak belirledik. Teknoloji bilen kadınların iklim değişikliğine teknolojiyle çözüm sunacağı önerilerinin toplandığı yarışmada temel kategoriler atık yönetimi, emisyon azaltımı, yenilenebilir ve verimli enerji kullanımı ve sürdürülebilir tarım olarak öne çıkıyor. Yarışma kapsamında kadınlara teknoloji ve girişimcilik bilgilerini geliştirmeleri için kapasite artırıcı ve iklim değişikliği temelli eğitimler veriliyor. Bu projeye sürdürülebilir çevre için çözüme odaklanırken toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşitsizliklerin azaltılması konularına da katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Müşterilerimize kaliteli hizmet vermek adına var gücümüzle çalışacağız

Turkcell olarak, müşteri deneyimi açısından dünyanın en prestijli yarışmalarından biri olan European Customer Centricity Awards'da 'Müşteri Odaklı Kültür' kategorisinde birincilik elde ettik. Müşteri memnuniyetini her daim ön planda tutarak, mobil ve sabit genişbant servislerimiz ve yenilikçi dijital çözümlerimizle Turkcell kalitesini mevcut ve yeni aboneler ile buluşturmaya devam edeceğiz.

Başarılarımıza katkılarından dolayı tüm takım arkadaşlarımıza ve kazanımlarımızın anahtarı olan stratejimiz doğrultusunda bizi destekleyen Yönetim Kurulumuza teşekkür ediyorum. Yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) Lisans ödemeleri hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Gelir	7.649,5	9.354,2	%22,3	21.231,6	25.729,0	%21,2
Satışların maliyeti ¹	(3.727,2)	(4.611,1)	%23,7	(10.423,1)	(12.918,2)	%23,9
Satışların maliyeti¹/gelir	(%48,7)	(%49,3)	(0,6yp)	(%49,1)	(%50,2)	(1,1yp)
Brüt Kar Marjı¹	%51,3	%50,7	(0,6yp)	%50,9	%49,8	(1,1yp)
Genel Yönetim Giderleri	(184,2)	(219,3)	%19,1	(538,9)	(642,2)	%19,2
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,4)	(%2,3)	0,1yp	(%2,5)	(%2,5)	-
Satış ve Pazarlama Giderleri	(295,6)	(429,9)	%45,4	(972,2)	(1.201,9)	%23,6
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%3,9)	(%4,6)	(0,7yp)	(%4,6)	(%4,7)	(0,1yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(48,5)	(64,1)	%32,2	(270,1)	(164,5)	(%39,1)
FAVÖK²	3.393,9	4.029,8	%18,7	9.027,3	10.802,2	%19,7
FAVÖK Marjı	%44,4	%43,1	(1,3yp)	%42,5	%42,0	(0,5yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.516,6)	(1.817,6)	%19,8	(4.340,2)	(5.216,4)	%20,2
FVÖK³	1.877,3	2.212,2	%17,8	4.687,1	5.585,8	%19,2
FVÖK Marjı	%24,5	%23,6	(0,9yp)	%22,1	%21,7	(0,4yp)
Net finansman gelir / (gideri)	(294,7)	(359,2)	%21,9	(749,8)	(1.131,4)	%50,9
Finansman gelirleri	1.307,8	(111,8)	(%108,5)	2.435,5	948,5	(%61,1)
Finansman giderleri	(1.602,5)	(247,4)	(%84,6)	(3.185,3)	(2.079,8)	(%34,7)
Diğer gelirler / (giderler)	(11,2)	(20,2)	%80,4	(156,4)	(324,8)	%107,7
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,0)	(0,0)	-	(2,5)	(0,0)	(%100,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5,3)	(2,1)	(%60,4)	(8,6)	26,5	(%408,1)
Vergi Gideri	(355,5)	(401,6)	%13,0	(834,8)	(509,5)	(%39,0)
Net Kar	1.210,6	1.429,1	%18,0	2.935,0	3.646,5	%24,2

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2021 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %22,3 büyüdü. Bu büyüme, temel olarak Turkcell Türkiye'nin büyüyen abone bazı, artan veri ve dijital servis gelirlerinin yanı sıra uluslararası operasyonların ve cihaz satışlarının katkısı sayesinde gerçekleşti.

Grup gelirlerinin %75'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %17,2 artışla 7.050 milyon TL'ye (6.013 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, artan mobil ve sabit aboneleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve fiyat düzeltmeleri sayesinde yıllık bazda %17,5 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri yıllık bazda %14,1 artış gösterdi. Dijital iş servislerinin gelirleri de yıldan yıla %13,6 büyüdü.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri bir önceki yıla göre %31,3 büyüdü. Bu performans, yıllık 0,9 milyon artarak 3,6 milyona yükselen ücretli kullanıcı sayısının katkısıyla gerçekleşti.
- Toptan segment gelirleri, müşterilerin veri kapasitelerini yükseltmeleri, kur hareketlerinin olumlu etkisi ve uluslararası taşınan trafik artışının etkisi ile %26,8 artarak 496 milyon TL'ye (391 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %10'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri %39,2 büyüyerek 915 milyon TL'ye (658 milyon TL) yükseldi. Güçlü abone ve ARPU performansı kaydeden Ukrayna operasyonlarımız, bu güçlü gelir performansının temel etkeni oldu. Kur hareketleri de Turkcell Uluslararası'nın gelirlerini pozitif yönde etkiledi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Techfin gelirleri %37 artarak 281 milyon TL'ye (205 milyon TL) yükseldi. Bu büyüme temel olarak, Paycell gelirlerindeki %53'lük artış ve finans şirketinin gelirlerindeki %28'lik büyümeden kaynaklandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %12'sini oluşturan, grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer segment gelirleri, %43,1 büyüyerek 1.107 milyon TL (773 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu büyüme temel olarak artan cihaz gelirlerinden kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç21'de %49,3'e (%48,7) yükseldi. Bu artış temel olarak, diğer maliyet kalemlerindeki (0,7 puan) azalışa rağmen Turkcell Enerji iştirakinin satılan mallarının maliyetindeki (0,8 puan) artış ve radyo maliyetlerindeki (0,5 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2021 yılının üçüncü çeyreğinde %2,3'e (%2,4) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç21'de %4,6'ya (%3,9) yükseldi. Bu artış temel olarak, artan hareketlilik ile yükselen satış giderlerinden (0,6 puan) ve pazarlama giderlerinden (0,1 puan) kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç21'de %0,7 (%0,6) oldu.

FAVÖK¹ 3Ç21'de yıllık bazda %18,7 yükselirken, FAVÖK marjı %43,1 (%44,4) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 3Ç21'de yıllık %16,0 artışla 3.316 milyon TL (2.859 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %47,0 (%47,6) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 3Ç21'de yıllık %51,7 artışla 451 milyon TL (298 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 4,1 puan iyileşerek %49,3'e (%45,2) yükseldi.
- Techfin FAVÖK'ü 3Ç21'de yıllık %20,8 artışla 174 milyon TL'ye (144 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %61,7 (%70,2) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 3Ç21'de 88 milyon TL (93 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç21'de yıllık bazda %19,8 yükseldi.

Net finansman gideri 2021 yılı üçüncü çeyreğinde 359 milyon TL'ye (295 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, finansal varlıklar ve yükümlülükler üzerindeki daha yüksek faiz giderinden kaynaklandı.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi gideri 3Ç21'de artan ertelenmiş vergi giderinin etkisiyle 402 milyon TL'ye (356 milyon TL) yükseldi.

Net kar Grup'un net karı 2021 yılı üçüncü çeyreğinde sağlam operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi sayesinde yıllık bazda %18,0 artış ile 1.429 milyon TL'ye (1.211 milyon TL) yükseldi.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2021 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Haziran 2021 tarihindeki 12.443 milyon TL seviyesinden, 12.322 milyon TL seviyesine geriledi. Kur hareketleri ve nakit akışı yaratımının olumlu etkisi, temettü dağıtımının ikinci taksit ödemesi ile dengelendi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %86'sı ABD Doları, %9'u Avro, %4'ü TL cinsindedir.

Konsolide borç tutarı temel olarak, yeni borçlanmalar ve kur hareketlerinin etkisiyle, 30 Haziran 2021'deki 24.077 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2021 itibarıyla 24.805 milyon TL'ye artmıştır. Toplam borcun 2.156 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 12.293 milyon TL'si (1.390 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.588 milyon TL'si (639 milyon Avro) Avro, 530 milyon TL'si (390 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 850 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 20.261 milyon TL seviyesindedir.
- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 187 milyon TL'si (21 milyon ABD Doları) ABD Doları, 457 milyon TL'si (44 milyon Avro) Avro ve geri kalan 413 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.056 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.170 milyon TL seviyesindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatı na dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

- Diğer segment altındaki borç tutarımız, tamamı ABD Doları türünden olmak üzere, 162 milyon TL (18 milyon ABD Doları) seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.025 milyon TL'si Türk Lirası, 59 milyon TL'si (7 milyon ABD Doları) ABD Doları, 223 milyon TL'si (22 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 30 Eylül 2021 itibarıyla 12.483 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 10.522 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

3Ç21 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 122 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 3Ç21'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.217 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 3Ç21 ve 9A21'de sırasıyla %14,7 ve %19,2 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		9 Ay	
	3Ç20	3Ç21	9A20	9A21
Operasyonel yatırım harcamaları	1.479,0	1.379,2	3.487,4	4.944,6
Lisans ve ilgili giderler	2,4	-	33,4	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	1.391,3	837,4	2.673,4	2.242,3
Toplam Yatırım Harcamaları	2.872,6	2.216,6	6.194,2	7.186,9

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç20	2Ç21	3Ç21	3Ç20/3Ç21 % Değ.	2Ç21/3Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	36,9	38,1	39,3	%6,5	%3,1
Mobil Faturalı (milyon)	21,5	22,9	23,3	%8,4	%1,7
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	2,7	3,0	3,2	%18,5	%6,7
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,2	11,7	12,3	%0,8	%5,1
Fiber (bin)	1.599,4	1.754,1	1.813,6	%13,4	%3,4
ADSL (bin)	694,0	725,5	739,7	%6,6	%2,0
<i>Superbox (bin)¹</i>	550,5	625,7	613,6	%11,5	(%1,9)
Kablo (bin)	66,9	62,2	59,8	(%10,6)	(%3,9)
IPTV (bin)	811,1	961,0	1.011,9	%24,8	%5,3
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%2,4	%1,7	%1,9	(0,5yp)	0,2yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%2,1	%1,3	%1,4	(0,7yp)	0,1yp
ARPU⁴ (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	47,5	48,2	52,9	%11,4	%9,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	51,2	52,3	57,5	%12,3	%9,9
Faturalı	60,9	59,9	65,0	%6,7	%8,5
Faturalı (M2M hariç)	68,9	68,1	74,2	%7,7	%9,0
Ön Ödemeli	24,0	25,5	29,9	%24,6	%17,3
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	71,5	76,4	78,6	%9,9	%2,9
Bireysel Fiber ARPU	72,3	76,6	79,5	%10,0	%3,8
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	12,2	13,4	13,7	%12,3	%2,2
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	556,1	564,8	559,2	%0,6	(%1,0)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) 1Ç21 itibarıyla, raporlama segmentlerindeki değişiklik neticesinde, cihaz ve aksesuar satışlarından elde edilen komisyon gelirleri artık diğer segment altında raporlanacağı için Turkcell Türkiye mobil ARPU hesabından çıkarılmıştır.

Turkcell Türkiye müşteri bazımız büyümeye devam ederek 1,2 milyon çeyreklik net abone kazanımı ile 39,3 milyona ulaştı. Bu, 2Ç07'den bu yana en yüksek çeyreklik net abone kazanımı performansı oldu. Bu güçlü performansa müşteri odaklı stratejimizin yanı sıra müşterilerimize sunduğumuz zengin ve farklılaşmış değer tekliflerimiz sayesinde ulaştık. Bunların yanı sıra, pandemi ortamındaki iyileşme ile artan hareketlilik ve turizm faaliyetinin hızlanması sonucu ülkeye gelen ziyaretçi sayısındaki artış da net abone kazanımına katkıda bulundu.

Mobil tarafta, abone bazımız 1,1 milyon çeyreklik net abone kazanımı ile büyüyerek toplamda 35,7 milyona ulaştı. Bu büyüme, hem faturalı hem de ön ödemeli segmentlerdeki güçlü net abone kazanımı sayesinde gerçekleşti. Faturalı abone bazımız 464 bin çeyreklik net abone kazanımı ile büyürken, toplam mobil abone bazının %65,5'ine (%63,8) ulaştı. Ayrıca, iyileşen turizm faaliyetinin desteğiyle ön ödemeli abone bazımız 643 bin çeyreklik net abone kazanımı ile büyüdü.

Sabit tarafta, abone bazımız 3Ç21'de 71 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 2,6 milyon aboneyi aştı. Yüksek kaliteli genişbant bağlantı talebiyle çeyreklik net 60 bin fiber abone kazanımı elde ettik. IPTV abonelerimiz ise 51 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 1 milyon kilometre taşını aştı. Buna bağlı olarak, bireysel fiber abonelerinin %63'ü aynı zamanda IPTV üyeliğine de sahiptir.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 3Ç21’de %1,9 olarak gerçekleşti. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı ise %1,4 olarak gerçekleşti. Hem mobil hem de sabit abone kayıp oranlarındaki geçen yıla kıyasla iyileşme, müşteri odaklı yaklaşımımızdan ve analitik yetkinliklerimizin doğru teklifi doğru müşteriye doğru zamanda yapmamıza imkan vermesi sayesinde gerçekleşti.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), büyüyen faturalı abone bazı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra artan veri ve dijital servis kullanımı sayesinde yıllık bazda %12,3 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, temel olarak fiyat düzeltmeleri, daha hızlı paketlere yükseltme stratejimiz ve artan IPTV penetrasyonu sayesinde yıllık bazda %10,0 büyüdü.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri kullanımı ile yıllık bazda %12,3 artışla 13,7 GB’ye ulaştı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2021’in üçüncü çeyreğinde 15,2 GB’ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2021’in üçüncü çeyreğinde yıllık bazda 4,6 puan artış ile %84’e yükseldi. Bu akıllı telefonların %92’si 4.5G uyumludur. 4.5G abone sayımız 34,1 milyona ulaşırken, 3Ç21 sonu itibarıyla bu abonelerin sadece %70’i 4.5G destekleyen akıllı telefona sahiptir.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.745,5	2.159,2	%23,7	4.922,0	6.076,3	%23,5
FAVÖK (milyon Grivna)	909,8	1.224,0	%34,5	2.588,0	3.432,2	%32,6
FAVÖK marjı (%)	%52,1	%56,7	4,6yp	%52,6	%56,5	3,9yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	36,8	173,8	%372,3	(148,1)	373,0	(%351,9)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	860,6	713,7	(%17,1)	1.936,7	2.274,3	%17,4
Gelir (milyon TL)	455,5	684,6	%50,3	1.244,2	1.809,1	%45,4
FAVÖK (milyon TL)	237,3	388,0	%63,5	654,3	1.021,9	%56,2
FAVÖK marjı (%)	%52,1	%56,7	4,6yp	%52,6	%56,5	3,9yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	9,5	54,9	%477,9	(35,8)	112,7	(%414,8)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

lifecell (Ukrayna) 3Ç21'de büyüme performansına devam etti. Bu doğrultuda lifecell, yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %23,7 artış ile güçlü bir gelir büyümesi gerçekleştirdi. Bu büyüme, temel olarak abone bazındaki artıştan ve fiyat düzeltmeleri, mobil veri ve mesajlaşma gelirlerinden kaynaklanan ARPU büyümesi ile gerçekleşti. Ayrıca, lifecell yıldan yıla %34,5'lik FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı yıldan yıla 4,6 puan iyileşerek %56,7 oldu. Bu iyileşme temel olarak güçlü gelir büyümesinden kaynaklandı.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisi ve güçlü operasyonel performans ile 2021 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %50,3 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %63,5 yükselirken, FAVÖK marjı %56,7 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç20	2Ç21	3Ç21	3Ç20/3Ç21 % Değ.	2Ç21/3Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	9,1	9,5	9,9	%8,8	%4,2
Aktif (3 ay) ³	7,8	8,4	8,9	%14,1	%6,0
MOU (dakika) (12 ay)	180,8	186,8	180,6	(%0,1)	(%3,3)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	64,7	71,9	74,2	%14,7	%3,2
Aktif (3 ay) (Grivna)	76,3	81,9	83,0	%8,8	%1,3

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell 3Ç21'de bölgesel teklifleri ve cazip içerikli tarifelerinin etkisi ile abone bazını genişletmeye devam etti. Ayrıca, lifecell'in 3 aylık aktif ARPU'su, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve artan veri kullanımı sayesinde yıllık bazda %8,8 arttı.

lifecell, 3Ç21'de müşteri bazındaki 4.5G kullanıcılarının penetrasyonunu artırmaya devam etti. 3 aylık aktif 4.5G abonelerinin sayısı yıllık bazda %40 artarken, toplam veri kullanıcıları içindeki payı 3Ç21 sonu itibarıyla %71'e ulaştı. 4.5G kullanıcı sayısındaki artış, toplam veri kullanımındaki büyümeyi destekledi. Buna bağlı olarak, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketimi, 3Ç21'de yıllık bazda %14 arttı. Ayrıca, lifecell 2021'in üçüncü çeyreği sonunda %83'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, dijital servislerinin abone bazındaki penetrasyonunu artırarak müşteri deneyimini zenginleştirmeye devam etti. Bu çabaların bir parçası olarak, lifecell 3Ç21'de WinQuiz isimli yeni bilgi oyununu tanıttı. Bu doğrultuda, lifecell'in 3 aylık aktif dijital servis kullanıcı sayısı 3Ç21'de yıldan yıla %26 büyüdü.

BeST ¹	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,4	1,5	%7,1	1,4	1,5	%7,1
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	35,8	35,1	(%2,0)	100,9	110,2	%9,2
FAVÖK (milyon BYN)	8,1	9,3	%14,8	24,1	27,9	%15,8
FAVÖK marjı (%)	%22,6	%26,4	3,8yp	%23,9	%25,4	1,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(7,1)	(8,2)	%15,5	(24,1)	(24,2)	%0,4
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	15,8	18,8	%19,0	35,5	46,8	%31,8
Gelir (milyon TL)	101,2	119,3	%17,9	281,3	350,6	%24,6
FAVÖK (milyon TL)	22,9	31,5	%37,6	67,2	89,2	%32,7
FAVÖK marjı (%)	%22,6	%26,4	3,8yp	%23,9	%25,4	1,5yp
Net Zarar (milyon TL)	(20,0)	(28,0)	%40,0	(67,1)	(77,0)	%14,8

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2021 yılının üçüncü çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %2,0 azaldı. Bu azalış temel olarak, ses, mesajlaşma ve mobil veri gelirlerindeki yükselişe rağmen, cihaz satışlarında gerçekleşen düşüşten kaynaklandı. Cihaz satışları hariç servis geliri büyümesi %15,5 olarak gerçekleşti. 3Ç21'de BeST FAVÖK'ü 9,3 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı 3,8 puanlık iyileşme ile %26,4 olarak gerçekleşti. Düşük marjlı cihaz satışlarındaki azalışın FAVÖK marjında pozitif etkisi oldu. BeST'in gelirleri 3Ç21'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %17,9 artarken, FAVÖK marjı 3Ç21'de %26,4 oldu.

BeST, 3Ç21'de coğrafi kapsama alanı açısından pazar lideri olarak 4G ağını genişletmeye devam etti. 3Ç21 sonu itibarıyla BeST, müşterilerine üç bini aşkın nokta üzerinden 6 bölgede LTE hizmeti vermektedir. BeST, daha yüksek kapsama alanı sağlayan ve müşteri memnuniyetini olumlu yönde etkileyen LTE-800 servisini Vitebsk Bölgesi'ndeki beCloud şebekesi üzerinden sunmaya başladı. 4G ağını genişleten BeST, aynı zamanda 4G hizmetlerinin müşteri bazındaki penetrasyonunu da artırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 3Ç21 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %70'ini oluşturdu. Ayrıca, 3Ç21'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %25 büyüyerek 13,7 GB'ye ulaştı.

BeST, ARPU büyümesi ve müşteri tutundurmaya katkı sağlayan dijital servislerin penetrasyonunu artırma çabalarına devam etti. Buna bağlı olarak, 3Ç21 itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %37'si en az bir dijital servis kullanmaktadır.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	66,0	81,7	%23,8	173,9	216,5	%24,5
FAVÖK	24,6	34,7	%41,1	64,5	85,9	%33,2
FAVÖK marjı (%)	%37,3	%42,4	5,1yp	%37,1	%39,7	2,6yp
Net Kar	10,7	20,7	%93,5	25,6	42,8	%67,2
Yatırım Harcaması	19,0	19,1	%0,5	45,1	47,6	%5,5

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2021 yılının üçüncü çeyreğinde, artan hareketlilik ile yükselen veri tüketimi, cihaz satışları ve ses gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %23,8 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %41,1 artış gösterirken, FAVÖK marjı %42,4 olarak gerçekleşti.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Gelir	77,8	118,8	%52,7	205,1	328,9	%60,4
FAVÖK	47,0	55,1	%17,2	110,3	158,0	%43,2
FAVÖK Marjı (%)	%60,4	%46,4	(14,0yp)	%53,8	%48,1	(5,7yp)
Net Kar	37,8	36,3	(%4,0)	85,6	106,4	%24,3

Paycell, 3Ç21’de yıllık %52,7 gelir büyümesi gerçekleştirerek güçlü performansını sürdürdü. Bu güçlü performans temel olarak, özellikle Sonra Öde çözümü olmak üzere, mobil ödeme servislerindeki devam eden talebin yanı sıra, artan Paycell kart işlemleri ve yakın zamanda piyasaya sunulan POS tekliflerinden kaynaklandı.

Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının %69 artarak 3,7 milyona ulaşması ile, Sonra Öde çözümünün çeyreklik işlem hacmi %84 artarak 455 milyon TL’ye yükseldi. Dijital içerik harcamalarındaki artan hacim de Sonra Öde çözümünün kullanım hacminin artmasına katkı sağladı. Ayrıca, Paycell kart işlemleri güçlü bir büyüme ile 3Ç20’nin 5,6 katına çıkarak 657 milyon TL’ye ulaştı. Paycell, özellikle sanal POS çözümlerinde olmak üzere, 3Ç21’deki gelir büyümesini destekleyen POS servislerinde hacim artışı gerçekleştirdi. Genel olarak, toplam işlem hacmi, 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 6 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış ile birlikte bu çeyrekte 3,4 milyar TL’yi aştı.

Paycell’in FAVÖK’ü yıllık %17,2 artarken, FAVÖK marjı %46,4 oldu. FAVÖK marjındaki düşüş temel olarak, artan pazarlama faaliyetleri ve iş hacmini genişletmek için gerçekleştirilen diğer operasyonel giderlerden kaynaklandı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Gelir	127,2	162,9	%28,1	421,9	424,5	%0,6
FAVÖK	96,3	119,6	%24,2	271,0	291,5	%7,6
FAVÖK Marjı (%)	%75,7	%73,4	(2,3yp)	%64,2	%68,7	4,5yp
Net Kar	69,1	61,8	(%10,6)	179,4	225,1	%25,5

Financell, 3Ç21’de yıllık bazda %28,1’lik güçlü gelir büyümesi gerçekleştirdi. Ortalama kredi portföyü hem 3Ç21 hem de 3Ç20’de yaklaşık 1,9 milyar TL olarak gerçekleşirken, gelirlerdeki artış temel olarak kredi portföyündeki ortalama faiz oranının 3Ç21’de yükselmesinden kaynaklandı. Sigorta operasyonlarından elde edilen gelirlerdeki artış da bu güçlü büyümeyi destekledi. Ayrıca, Financell’in FAVÖK’ü yıllık bazda %24,2 büyürken, FAVÖK marjı %73,4 oldu. 3Ç20’deki FAVÖK performansı şüpheli alacak satışlarından pozitif olarak etkilenmişti. Net kardaki yıldan yıla düşüş temel olarak türev araçların gerçeğe uygun değerlemesinden kaynaklandı.

Financell’in kredi portföyü 3Ç21 sonunda 2 milyar TL seviyesine yükseldi. Telekom cihazlarına yönelik tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması kredi portföyünün büyümesini hala sınırlamasına rağmen, kurumsal müşterilere sunulan finansmanın yanı sıra pandemi koşullarındaki iyileşmeden kaynaklı artan hareketlilik kredi portföyündeki artışı destekledi. Bu doğrultuda, Financell bugüne kadar 7.000’in üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı. Ayrıca, Financell’in risk maliyeti, başarılı tahsilat performansı ve müşteri portföyünün iyileşmesi sayesinde 3Ç21’de %0,3 seviyesinde gerçekleşti. Son bir yılda verdiği kredilerin %82’sini bir ürünle sigortalayan Financell, güçlü tahsilat performansını desteklemeye devam etti. Financell’in Türkiye’de 5 bin TL’nin altındaki kredilerdeki pazar payı %24 oldu.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla yaklaşık 51,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç20	2Ç21	3Ç21	3Ç20/3Ç21 % Değ.	2Ç21/3Ç21 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	21,5	22,9	23,3	%8,4	%1,7
Mobil ön ödemeli (milyon)	12,2	11,7	12,3	%0,8	%5,1
Fiber (bin)	1.599,4	1.754,1	1.813,6	%13,4	%3,4
ADSL (bin)	694,0	725,5	739,7	%6,6	%2,0
Superbox (bin) ¹	550,5	625,7	613,6	%11,5	(%1,9)
Kablo (bin)	66,9	62,2	59,8	(%10,6)	(%3,9)
IPTV (bin)	811,1	961,0	1.011,9	%24,8	%5,3
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	36,9	38,1	39,3	%6,5	%3,1
lifecell (Ukrayna)	9,1	9,5	9,9	%8,8	%4,2
BeST (Belarus)	1,4	1,4	1,5	%7,1	%7,1
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	47,9	49,6	51,2	%6,9	%3,2

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Ay		
	3Ç20	2Ç21	3Ç21	3Ç20/3Ç21 %değ.	2Ç21/3Ç21 %değ.	9A20	9A21	9A20/9A21 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%6,3	%21,7	m.d	m.d	m.d	%0,2	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%11,7	%17,5	%19,6	7,9yp	2,1yp	%11,7	%19,6	7,9yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	7,8080	8,7052	8,8433	%13,3	%1,6	7,8080	8,8433	%13,3
Ortalama Kur	7,1891	8,4135	8,5212	%18,5	%1,3	6,7183	8,1477	%21,3
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	9,1281	10,3645	10,3135	%13,0	(%0,5)	9,1281	10,3135	%13,0
Ortalama Kur	8,4187	10,1310	10,0656	%19,6	(%0,6)	7,5824	9,7550	%28,7
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	28,30	27,18	26,58	(%6,1)	(%2,2)	28,30	26,58	(%6,1)
Ortalama Kur	27,55	27,59	26,87	(%2,5)	(%2,6)	26,59	27,51	%3,5
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,6403	2,5312	2,5083	(%5,0)	(%0,9)	2,6403	2,5083	(%5,0)
Ortalama Kur	2,5408	2,5574	2,5088	(%1,3)	(%1,9)	2,4111	2,5591	%6,1

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilere kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	3.393,9	4.029,8	%18,7	9.027,3	10.802,2	%19,7
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.516,6)	(1.817,6)	%19,8	(4.340,2)	(5.216,4)	%20,2
FVÖK	1.877,3	2.212,2	%17,8	4.687,1	5.585,8	%19,2
Finansman geliri	1.307,8	(111,8)	(%108,5)	2.435,5	948,5	(%61,1)
Finansman gideri	(1.602,5)	(247,4)	(%84,6)	(3.185,3)	(2.079,8)	(%34,7)
Diğer gelir / (gider)	(11,2)	(20,2)	%80,4	(156,4)	(324,8)	%107,7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5,3)	(2,1)	(%60,4)	(8,6)	26,5	a.d
Vergi ve azınlık karı hariç net kar	1.566,1	1.830,7	%16,9	3.772,3	4.156,1	%10,2
Vergi gideri	(355,5)	(401,6)	%13,0	(834,8)	(509,5)	(%39,0)
Azınlık karı hariç net kar	1.210,7	1.429,1	%18,0	2.937,6	3.646,6	%24,1

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2021 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Eylül 2021 itibarıyla, Turkcell'in 3Ç 2021 geliri 9,4 milyar TL ve aktif büyüklüğü 57,3 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(1.434,4)	(25,6)	(%98,2)	(2.664,2)	(1.401,3)	(%47,4)
Swap faiz geliri / (gideri)	(82,0)	(109,2)	%33,2	(306,7)	(333,2)	%8,6
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	1.276,0	(105,3)	(%108,3)	2.533,7	699,5	(%72,4)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / gideri	(240,4)	(240,1)	(%0,1)	(437,3)	(1.035,0)	%136,7

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç20	3Ç21	%değ.	9A20	9A21	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(230,0)	(187,6)	(%18,4)	(588,5)	(574,9)	(%2,3)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(125,5)	(214,0)	%70,5	(246,3)	65,4	a.d
Vergi Gideri	(355,5)	(401,6)	%13,0	(834,8)	(509,5)	(%39,0)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	6,013.4	6,505.3	7,050.3	16,764.1	19,534.2
Turkcell Uluslararası	657.6	840.2	915.3	1,795.1	2,463.7
Fintech	205.0	241.8	281.5	619.9	745.9
Diğer İştirakler	773.4	961.0	1,107.1	2,052.4	2,985.3
Toplam Hasılat	7,649.5	8,548.3	9,354.2	21,231.6	25,729.0
Satışların Maliyeti	(5,243.8)	(6,137.0)	(6,428.7)	(14,763.3)	(18,134.6)
Brüt Kar	2,405.7	2,411.3	2,925.6	6,468.3	7,594.4
Genel Yönetim Giderleri	(184.2)	(223.6)	(219.3)	(538.9)	(642.2)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(295.6)	(413.8)	(429.9)	(972.2)	(1,201.9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(11.2)	(292.5)	(20.2)	(156.4)	(324.8)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(48.5)	(50.8)	(64.1)	(270.1)	(164.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,866.1	1,430.5	2,192.1	4,530.8	5,260.9
Finansman giderleri	(1,602.5)	(23.5)	(247.4)	(3,185.3)	(2,079.8)
Finansman gelirleri	1,307.8	(541.6)	(111.8)	2,435.5	948.5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5.3)	10.9	(2.1)	(8.6)	26.5
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,566.1	876.3	1,830.7	3,772.3	4,156.1
Vergiler	(355.5)	236.2	(401.6)	(834.8)	(509.5)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,210.7	1,112.5	1,429.1	2,937.6	3,646.6
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(2.5)	(0.0)
Net Kar	1,210.6	1,112.5	1,429.1	2,935.0	3,646.5
Hisse başına kazanç	0.55	0.51	0.65	1.34	1.67
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	31.4%	28.2%	31.3%	30.5%	29.5%
FAVÖK (*)	3,393.9	3,465.9	4,029.8	9,027.3	10,802.2
Sabit kıymet harcamaları	2,872.6	2,713.1	2,216.6	6,194.2	7,186.9
Operasyonel yatırım harcamaları	1,479.0	2,097.7	1,379.2	3,487.4	4,944.6
Lisans ve ilgili giderler	2.4	-	-	33.4	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,391.3	615.4	837.4	2,673.4	2,242.3
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	13,523.9	12,442.7	12,321.8	13,523.9	12,321.8
Toplam varlıklar	51,528.1	55,860.8	57,307.2	51,528.1	57,307.2
Uzun vadeli borçlar	16,821.5	18,616.5	19,168.1	16,821.5	19,168.1
Toplam borçlar	22,840.8	24,077.4	24,804.6	22,840.8	24,804.6
Toplam yükümlülükler	31,239.1	35,607.4	35,390.3	31,239.1	35,390.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	20,289.0	20,253.5	21,917.0	20,289.0	21,917.0

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	2020	2021	2021	2020	2021
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	6,013.4	6,505.3	7,050.3	16,764.1	19,534.2
Turkcell Uluslararası	657.6	840.2	915.3	1,795.1	2,463.7
Fintech	205.0	241.8	281.5	619.9	745.9
Diğer İştirakler	773.4	961.0	1,107.1	2,052.4	2,985.3
Toplam Hasılat	7,649.5	8,548.3	9,354.2	21,231.6	25,729.0
Satışların Maliyeti	(5,243.8)	(6,137.0)	(6,428.7)	(14,763.3)	(18,134.6)
Brüt Kar	2,405.7	2,411.3	2,925.6	6,468.3	7,594.4
Genel Yönetim Giderleri	(184.2)	(223.6)	(219.3)	(538.9)	(642.2)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(295.6)	(413.8)	(429.9)	(972.2)	(1,201.9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	1,212.6	1,115.0	240.1	2,121.9	2,053.8
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	3,138.5	2,888.8	2,516.5	7,079.0	7,804.1
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(48.5)	(50.8)	(64.1)	(270.1)	(164.5)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	44.1	(13.2)	23.9	163.3	61.5
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(1.4)	(22.7)	(1.9)	(1.4)	(72.1)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(5.3)	10.9	(2.1)	(8.6)	26.5
Finansman giderleri öncesi net kar	3,127.4	2,813.1	2,472.3	6,962.3	7,655.5
Finansman gelirleri	1,210.2	(721.3)	(170.3)	2,275.0	481.5
Finansman giderleri	(2,771.4)	(1,215.5)	(471.3)	(5,465.1)	(3,980.9)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,566.1	876.3	1,830.7	3,772.3	4,156.1
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(355.5)	236.2	(401.6)	(834.8)	(509.5)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,210.7	1,112.5	1,429.1	2,937.6	3,646.6
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,210.7	1,112.5	1,429.1	2,937.6	3,646.6
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(2.5)	(0.0)
Net Kar	1,210.6	1,112.5	1,429.1	2,935.0	3,646.5
Hisse başına kazanç	0.55	0.51	0.65	1.34	1.67
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	31.4%	28.2%	31.3%	30.5%	29.5%
FAVÖK (*)	3,393.9	3,465.9	4,029.8	9,027.3	10,802.2
Sabit kıymet harcamaları	2,872.6	2,713.1	2,216.6	6,194.2	7,186.9
Operasyonel yatırım harcamaları	1,479.0	2,097.7	1,379.2	3,487.4	4,944.6
Lisans ve ilgili giderler	2.4	-	-	33.4	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,391.3	615.4	837.4	2,673.4	2,242.3
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	13,523.9	12,442.7	12,321.8	13,523.9	12,321.8
Toplam varlıklar	51,528.1	55,860.8	57,307.2	51,528.1	57,307.2
Uzun vadeli borçlar	16,821.5	18,616.5	19,168.1	16,821.5	19,168.1
Toplam borçlar	22,840.8	24,077.4	24,804.6	22,840.8	24,804.6
Toplam yükümlülükler	31,239.1	35,607.4	35,390.3	31,239.1	35,390.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	20,289.0	20,253.5	21,917.0	20,289.0	21,917.0