



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2021 2. ÇEYREK SONUÇLARI

*“GÜÇLÜ PERFORMANS İLE
HEDEFLERİMİZİ YÜKSELTTİK”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

| | |
|-----------------------------------|---|
| ÇEYREKSEL GELİŞMELER | 3 |
| GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI | 4 |

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

| | |
|------------------------------------|----|
| TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ | 7 |
| TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ | 10 |

TURKCELL ULUSLARARASI

| | |
|-----------------------|----|
| lifecell | 12 |
| BeST | 13 |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell | 13 |

TECHFİN

| | |
|-----------|----|
| Paycell | 14 |
| Financell | 14 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI | 15 |
|-------------------------------------|----|

| | |
|------------------------------|----|
| MAKROEKONOMİK VERİLER | 15 |
|------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN | 16 |
|--|----|

FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

| | |
|------------------------|----|
| <i>EK A – Tablolar</i> | 18 |
|------------------------|----|

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Haziran 2021 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2020 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2020 ve 2021'in ikinci çeyreği ile ilk yarısı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

| Milyon TL | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ | 1Y20 | 1Y21 | %değ |
|--------------------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|
| Gelir | 6.924 | 8.548 | %23,5 | 13.582 | 16.375 | %20,6 |
| FAVÖK ¹ | 2.824 | 3.466 | %22,7 | 5.633 | 6.772 | %20,2 |
| FAVÖK Marjı (%) | %40,8 | %40,5 | (0,3yp) | %41,5 | %41,4 | (0,1yp) |
| FVÖK ² | 1.373 | 1.723 | %25,5 | 2.810 | 3.374 | %20,1 |
| FVÖK Marjı (%) | %19,8 | %20,2 | 0,4yp | %20,7 | %20,6 | (0,1yp) |
| Net Kar | 852 | 1.113 | %30,6 | 1.724 | 2.217 | %28,6 |

İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Pandemi etkisine rağmen güçlü finansal sonuçlar:
 - Grup gelirleri, temel olarak Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU, net abone kazanımı performansı, uluslararası operasyonların katkısı ve dijital kanalların desteğiyle artan cihaz satışları sayesinde %23,5 artış gösterdi
 - FAVÖK geçen yıla göre %22,7 artarken, FAVÖK marjı %40,5 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık bazda %25,5 artarken, FVÖK marjı %20,2 oldu
 - Net kar yıllık bazda %30,6 artış gösterdi
 - Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen, borçluluk oranı 0,9x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu 146 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyreklik olarak net 617 bin abone kazanımı ile 2Ç17'den bu yana en yüksek 2Ç net abone kazanımı performansını gösterdi; 2021'in ilk yarısında toplam 1,3 milyon net abone kazanımı gerçekleşti
 - Çeyreksel bazda net 501 bin mobil faturalı müşteri kazanımı gerçekleşti; faturalı müşteri oranı %66,2 oldu
 - Çeyreklik olarak net 28 bin mobil ön ödemeli müşteri kazandı
 - Mobil ARPU³ büyümesi yıllık bazda %13,7; sabit bireysel ARPU büyümesi yıllık bazda %13,2 oldu
 - 4.5G kullanıcılarının aylık ortalama veri tüketimi 2021 yılının ikinci çeyreğinde 15,1 GB oldu
 - Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 2Ç21'de %1,7 ile 1Ç18'den beri en düşük seviyede gerçekleşti
 - Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 2Ç21'de %1,3 ile 2Ç12'den beri en düşük seviyede gerçekleşti
 - Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlemiz hariç) dijital kanalların payı yıllık bazda 6,5 puan artış ile %17,5 olarak gerçekleşti
- 2021 beklentilerimizi⁴ revize ediyoruz; gelir büyümesi beklentimiz yaklaşık %18, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 14,3 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁵ beklentimiz ise %21-%22 şeklindedir

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) M2M hariç

(4) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(5) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Başarılı iş modelimiz ve müşteri odağımız ile büyümemizi hızlandırdık, hedef yükselttik**

2021 yılı 2. çeyreğinde güçlü büyüme performansımızı arttırarak sürdürdük, başarılı finansal ve operasyonel sonuçlara imza attık. COVID-19 kaynaklı kısıtlamaların bu çeyrekte de etkili olmasına rağmen dijital servisler ile çeşitlendirilmiş iş modelimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız ve tüm Turkcell ekosisteminin desteklediği değer tekliflerimiz bu başarılarımızda önemli rol oynadı.

Bu dönemde konsolide gelirlerimiz geçen yılın ikinci çeyreğine göre %23,5 artışla 8,5 milyar TL'ye ulaştı, yılın ilk yarısında ise %20,6 büyüme gösterdi. Büyüme performansımızda Turkcell Türkiye'nin artan ARPU ve abone performansı ve Ukrayna'daki başarılı sonuçlarımızla birlikte Turkcell Uluslararası işimizin yükselen katkısı etkili oldu. FAVÖK¹ %22,7 artışla 3,5 milyar TL'ye yükseldi. Net karımız ise %30,6 yükselerek 1,1 milyar TL oldu.

Finansal performansımızı ve yılın ikinci yarısına ilişkin beklentilerimizi de göz önüne alarak 2021 beklentilerimizi² yukarı yönlü güncelliyoruz. Buna göre, gelir büyümesi beklentimizi yaklaşık %18'e ve FAVÖK beklentimizi yaklaşık 14,3 milyar TL'ye yükseltiyoruz. Artan fiber yatırımlarımızı ve kur hareketlerini de dikkate alarak operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının³ %21-22 seviyesinde gerçekleşmesini öngörüyoruz.

Faturalı müşteri odağımızla birlikte güçlü net abone kazanımına devam ediyoruz

Artan pandemi önlemleri ikinci çeyrekte abone hareketliliğini kısıtlayıcı bir etkiye sahip olsa da dijital kanalımızı etkin kullanarak müşterilerimizle iletişimimizi koruduk, faturalı mobil abone bazımızı genişletme odağımızı devam ettirdik. Dijital kanalımızın bireysel gelirlerimizdeki (sabit işimiz hariç) payı yıllık bazda 6,5 puan artışla %17,5'e yükseldi. Bu çeyrekte net 501 bin faturalı abone kazanarak faturalı müşteri bazımızı 22,9 milyona çıkardık. Böylelikle faturalı müşteri bazımızın toplam içindeki payı bir önceki yılın 3 puan üzerinde %66 olarak gerçekleşti. Mobil bileşik ARPU (M2M hariç), genişleyen faturalı abone bazı, artan data kullanımı, fiyat düzeltmeleri ve üst paketlere geçiş etkisi ile yıllık bazda %13,7 artarak 52,3 TL oldu. Analitik yetkinliklerimizi kullanarak oluşturduğumuz teklifler ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde müşteri tutundurma performansımızı iyileştirmeye devam ettik. Bunlarla birlikte pandemi önlemleri sonucu daha düşük abone hareketliliğinin de etkisiyle aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %1,7 olarak son 3 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Sabit genişbant segmentinde, pandemi kısıtlamaları ile birlikte talep güçlü kalmaya devam etti. Müşterilerimizin kaliteli bağlantı ihtiyaçlarını karşılayan fiber ağıımız üzerinden sunduğumuz yüksek hızlı internet tekliflerimizle bu çeyrek net 40 bin fiber müşteri kazandık. Bu çeyrekteki güçlü abone kazanımımızla birlikte sabit genişbant müşteri bazımız 2,5 milyonu geçti.

Dijital merkezli stratejimiz ve güçlü iş modelimiz sayesinde TV+ dahil olarak bu çeyrekte toplam net 617 bin müşteri kazanımı elde ettik. Ayrıca, yılın ilk yarısında toplam müşteri kazanımımız 1,3 milyona ulaştı ve Turkcell Türkiye toplam abone sayımız 38,1 milyona yükseldi.

Dijital servislerimiz ile müşterilerimizin hayatına değer katmaya devam ediyoruz

BiP, TV+, lifebox ve fizy gibi önemli markaları içinde barındıran dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %32 artarak 404 milyon TL'ye ulaştı. Turkcell mühendislerinin geliştirdiği iletişim ve yaşam platformumuz BiP sadece Türkiye'de değil, yurtdışında da yoğun ilgi görmeye devam etti. Toplam indirme sayısı 82 milyonu geçen, 3-aylık aktif kullanıcı sayısı 26,4 milyon olan BiP'i uluslararası operatör iş birlikleri ile daha geniş kitleler tarafından kullanılan bir uygulama haline getirmeyi hedefliyoruz. Zengin içeriğiyle ön plana çıkan TV+ servismiz ile net 40 bin IPTV abonesi kazanımı elde ettik ve böylelikle her 100 fiber müşterimizin 62'sini bu hizmetimizle buluşturduk. Güvenli ve akıllı teknolojileri ile öne çıkan bulut depolama ürünümüz lifebox ise yeni bir kilometre taşına erişerek 1 milyon ücretli kullanıcıya aştı. B2B iş modeli dahilinde servis vereceğimiz BiP Meet, lifebox business ve fizy business ürünlerimizi de hizmete sokarak kurumsal tarafta da servislerimizin kullanımını artırma yolunda önemli bir adım attık.

Kurumların dijital dönüşümüne Dijital İş Servislerimiz ile yön veriyoruz

Kurumsal müşterilerimizin uçtan uca dijital dönüşümlerine yönelik çözümler sunduğumuz Dijital İş Servisleri işimizin geliri bu çeyrekte yıldan yıla %22 büyüdü ve 618 milyon TL'ye ulaştı. Veri merkezi, bulut teknolojileri, yönetilen hizmetler, siber-güvenlik ve nesnelerin interneti gibi geniş yelpazede sunduğumuz ürün ve hizmetler ile yaklaşık 170 milyon TL kontrat değerine sahip 678 projeye imza atarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağladık. İkinci çeyrek sonu itibarıyla bugüne kadar toplam 1.792 adet sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projesini hayata geçirdik. Mevcut proje portföyümüzle, 2021'in ikinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 917 milyon TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. Müşterilerimizin veri saklama ve bulut teknolojileri alanındaki hızla artan ihtiyaçlarına cevap veren veri merkezlerimiz ile bu alanda pazar lideri konumunda bulunuyoruz. turkcellbulut.com üzerinden kişiselleştirilebilir bulut hizmetleri sunarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerini daha verimli yönetmelerini sağlıyoruz. Bu çeyrekte, global iş ortağı sayımızı 24'e çıkararak müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmet ekosistemimizi geliştirmeye devam ettik. Siber güvenlik alanında farklı sektörlerin ihtiyaçlarına cevap veren "Telco Anti Fraud", "Fortigate Firewall" ve robotik süreç otomasyonu için geliştirilen "Turkcell RPA" ürünlerimizi de bu çeyrekte kullanıma sunduk.

Paycell sunduğu yenilikçi hizmetler ile öne çıkıyor

Türkiye'nin techfin alanında en önemli girişimlerinden olan ve müşterilerine farklı alanlarda çözümler sunan yenilikçi ödeme platformu Paycell bu çeyrekte de dikkat çekici bir performans sergiledi. Ödeme alışkanlıklarında her geçen gün yaşanan dijitalleşmeye öncülük eden Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı 5,5 milyona ulaşırken mobil ödeme hacmi yıldan yıla %94 büyüyerek çeyreklik 418 milyon TL olarak gerçekleşti. Müşterilerimizin Paycell deneyimini Türkiye'nin tüm POS cihazlarında yaşayabilmelerini sağlayan Paycell kart işlem hacmi yıllık bazda 4 katına çıkarak çeyreklik 301 milyon TL'ye ulaştı. Paycell gelirleri kullanıcılarımızın ödeme alışkanlıklarını değiştiren hizmetlerimiz ve artan taleple birlikte yıllık bazda %78 artış gösterdi. Ülkemizin ekonomik büyüklüğü, genç nüfus yapımız, teknolojik yatkinlik ve regülasyon alanındaki destekleyici gelişmeler ile dijital ödeme hizmetlerinin giderek daha fazla yaygınlaşacağını ve Turkcell Grubu'na güç katan Paycell'in güçlü momentumunu önümüzdeki çeyreklerde de devam ettireceğine inanıyorum.

TOGG yoluna emin adımlarla devam ediyor

Gemlik'te inşaatı devam eden tesisiyle 2022 yılı sonunda üretilmiş ilk aracı bantlardan indirmeyi hedefleyen TOGG, tamamı yerli üretimden oluşan parçalarla ilk gövde montajını bu çeyrekte tamamladı. 'iF Tasarım Ödülleri 2021'de "Profesyonel Konsept" kategorisinde ödüle layık görülen TOGG, mobilite alanında Türkiye'den ödül alan ilk marka oldu. Ayrıca, bu dönemde hissedar yapısında yaşanan değişikliklerle birlikte TOGG'daki ortaklık payımızı %19'dan %23'e yükselttik. Mobilite alanında şimdiden önemli başarılar elde eden TOGG'un önümüzdeki yıllarda Turkcell ekosistemine değerli katkılarda bulunacağına inanıyorum.

Dünyalar senin olsun

Bu çeyreğin önemli bir gelişmesi de "Dünyalar Senin Olsun" diyerek başlattığımız iletişim stratejimiz ile kurumsal marka dönüşümümüzü hayata geçirmemiz oldu. Turkcell'i telekom operatörlüğünden çok daha öte bir dijital ekosistem markası haline getirme stratejimiz çerçevesinde tüm dijital hizmet ve çözümlerimizi Turkcell çatısı altında bağımsız markalar olarak konumlandırıyoruz. Tüketici alışkanlıklarının hızla değiştiği bu dönemde müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayan, geniş yelpazede dijital hizmetler sunduğumuzu vurgulamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için yatırımlar yapıyoruz

İş modelimizin en önemli odaklarından olan sürdürülebilirlik alanında hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar atmaya devam ediyoruz. 2030 yılına kadar elektrik tüketimini yenilenebilir kaynaklardan karşılama ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon olma hedeflerimiz kapsamında İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali'ni (RES) bünyesinde bulunduran Boyut Grup Enerji'yi satın almak için hisse devir sözleşmesi imzaladık. Toplam kurulu gücü 18 MW olan ve 22 bin 500 konutun yıllık elektrik ihtiyacını karşılayabilecek Karadağ RES'in hisse devrini ilgili mercilerden gerekli izinlerin ve ön şartların tamamlanması sonrasında tamamlayacağız.

Turkcell Grubu olarak, insan odağını ve etik değerleri ön planda tutarak; ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak hedefiyle insan hakları ve çevre politikasını içeren Sürdürülebilir Yönetişim İlkeleri'ni açıkladık. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimiz kapsayan 15 maddelik ilkelerimiz ile tüm iş süreçlerinde etik kurallara uymayı ve çevreye saygıyı esas alıyoruz.

Dünyaca ünlü yol bisiklet yarışı Granfondo, Turkcell sponsorluğunda ilk kez İstanbul'da bisiklet severler ile buluştu. Yarışa katılan 1000 amatör bisikletçi ve sporseverler, salgın döneminde vefat eden sağlık çalışanlarının çocukları için oluşturulan eğitim bursuna katkı sağlamış oldu. Ayrıca sporseverlerin yarışma alanına getirdikleri elektronik atıklar da toplanarak geri dönüşüme kazandırılarak elde edilen gelir de bu eğitim bursuna eklendi.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak ülkemizi yasa boğan yangın felaketinin yaralarını sarabilmek için tüm imkanlarımızı kullanıyoruz. Yangınlara müdahale eden AFAD koordinasyonluğundaki tüm ekiplere, kesintisiz ve rahat iletişim kurabilmeleri için "Kahraman Paket" adını taşıyan iletişim paketleri tanımladık. Yangında zarar gören ormanlarımızı yeniden yeşertmek için 50 bin fidan bağışında bulunduk. Turkcell gönüllülerinin bağışlarıyla yangında zarar gören hayvanların tedavileri için Hayvan Sahra Hastanesi kurduk. Ayrıca Turkcell Yıldızlı Geceler açılış konserinde elde edilen geliri de fidan bağışında kullanacağız.

Güçlü performansımızı devam ettireceğiz

Bu zor dönemde olduğu gibi, önümüzdeki çeyreklerde de ülkemize iletişim alanında en kaliteli hizmeti vererek ve ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederek güçlü performansımızı devam ettireceğimize inanıyorum.

Bu zorlu dönemde başarıyla yol almamızı sağlayan başta Yönetim Kurulu'muz olmak üzere tüm takım arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) Lisans ödemeleri hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Gelir | 6.923,9 | 8.548,3 | %23,5 | 13.582,1 | 16.374,8 | %20,6 |
| Satışların maliyeti ¹ | (3.498,6) | (4.394,1) | %25,6 | (6.696,0) | (8.307,1) | %24,1 |
| Satışların maliyeti¹/gelir | (%50,5) | (%51,4) | (0,9yp) | (%49,3) | (%50,7) | (1,4yp) |
| Brüt Kar Marjı¹ | %49,5 | %48,6 | (0,9yp) | %50,7 | %49,3 | (1,4yp) |
| Genel Yönetim Giderleri | (166,4) | (223,6) | %34,4 | (354,7) | (423,0) | %19,3 |
| Genel Yönetim Giderleri/Gelir | (%2,4) | (%2,6) | (0,2yp) | (%2,6) | (%2,6) | - |
| Satış ve Pazarlama Giderleri | (327,9) | (413,8) | %26,2 | (676,6) | (772,0) | %14,1 |
| Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir | (%4,7) | (%4,8) | (0,1yp) | (%5,0) | (%4,7) | 0,3yp |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü | (106,8) | (50,8) | (%52,4) | (221,5) | (100,4) | (%54,7) |
| FAVÖK² | 2.824,3 | 3.465,9 | %22,7 | 5.633,3 | 6.772,4 | %20,2 |
| FAVÖK Marjı | %40,8 | %40,5 | (0,3yp) | %41,5 | %41,4 | (0,1yp) |
| İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman | (1.451,5) | (1.742,9) | %20,1 | (2.823,6) | (3.398,8) | %20,4 |
| FVÖK³ | 1.372,8 | 1.723,0 | %25,5 | 2.809,8 | 3.373,5 | %20,1 |
| FVÖK Marjı | %19,8 | %20,2 | 0,4yp | %20,7 | %20,6 | (0,1yp) |
| Net finansman gelir / (gideri) | (233,8) | (565,1) | %141,7 | (455,2) | (772,2) | %69,6 |
| Finansman gelirleri | 506,2 | (541,6) | (%207,0) | 1.127,7 | 1.060,3 | (%6,0) |
| Finansman giderleri | (740,0) | (23,5) | (%96,8) | (1.582,9) | (1.832,5) | %15,8 |
| Diğer gelirler / (giderler) | (51,1) | (292,5) | %472,4 | (145,1) | (304,6) | %109,9 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (1,3) | (0,0) | (%100,0) | (2,5) | (0,0) | (%100,0) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | (0,0) | 10,9 | - | (3,3) | 28,6 | a.d |
| Vergi Gideri | (234,9) | 236,2 | a.d | (479,3) | (107,9) | (%77,5) |
| Net Kar | 851,7 | 1.112,5 | %30,6 | 1.724,4 | 2.217,4 | %28,6 |

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2021 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %23,5 büyüdü. Bu büyüme, temel olarak Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı ve abone bazındaki büyümeden kaynaklandı. Turkcell Uluslararası gelirlerindeki güçlü büyüme ve dijital kanallar ile desteklenen cihaz satışları da Grup gelir artışını destekledi.

Grup gelirlerinin %76'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %18,8 artışla 6.505 milyon TL'ye (5.474 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, artan veri ve dijital servis kullanımı, genişleyen abone bazı, müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve fiyat düzeltmeleri sayesinde %16,3 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %21,6 gelir artışı kaydeden dijital iş servislerinin devam eden momentumu ile %22,6 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, ücretli kullanıcı sayısındaki artışın etkisiyle ikinci çeyrekte bir önceki yıla göre %32,1 büyüdü.
- Toptan segment gelirleri kur hareketlerinin olumlu etkisi, müşterilerin veri kapasitelerini yükseltmeleri ve uluslararası taşınan trafik artışının etkisi ile %46,2 artarak 379 milyon TL'ye (259 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %10'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarındaki güçlü performans ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %45,4 büyüyerek 840 milyon TL'ye (578 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan toplam Techfin gelirleri %23,9 artarak 242 milyon TL'ye (195 milyon TL) yükseldi. Bu büyüme temel olarak, Paycell gelirlerindeki %78'lik artıştan kaynaklanırken, finans şirketinin gelirleri geçen yıla kıyasla aynı seviyede gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %11'ini oluşturan grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer segment gelirleri, %42,1 büyüyerek 961 milyon TL (676 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak, dijital kanallar ile desteklenen cihaz satışlarından kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç21'de %51,4'e (%50,5) yükseldi. Bu artış temel olarak, diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) azalışa rağmen, satılan malların maliyetindeki (1,4 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2021 yılının ikinci çeyreğinde %2,6'ya (%2,4) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2Ç21'de %4,8'e (%4,7) yükseldi. Bu artış temel olarak, satış giderlerindeki (0,2 puan) düşüğe rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,3 puan) artıştan kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2Ç21'de temel olarak daha başarılı tahsilat performansı ile %0,6'ya (%1,5) düştü.

FAVÖK¹ 2Ç21'de yıllık bazda %22,7 yükselirken, FAVÖK marjı %40,5 (%40,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 2Ç21'de %19,2 artışla 2.869 milyon TL (2.407 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,1 (%44,0) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 2Ç21'de %48,9 artışla 405 milyon TL (272 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %48,2 (%47,0) oldu.
- Techfin FAVÖK'ü 2Ç21'de %31,4 artışla 135 milyon TL'ye (103 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %56,0 (%52,8) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 2Ç21'de 57 milyon TL (43 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2Ç21'de yıllık bazda %20,1 yükseldi.

Net finansman gideri 2021 yılı ikinci çeyreğinde 565 milyon TL'ye (234 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, vadeli mevduat faiz gelirlerinin daha yüksek olmasına rağmen, TL kaynak yaratmak amacıyla gerçekleştirilen kısa vadeli kur takası işlemlerinin gerçeğe uygun değerindeki değişimden ve işletme sermayesinin finansmanına ilişkin artan faiz giderinden kaynaklanmıştır.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri: 2Ç21'de 224 milyon TL cari dönem vergi gideri kaydedilirken, 460 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri raporlandı.

2Ç21'de, duran varlıkların ve amortisman tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7326 sayılı Kanun'un 11. maddesindeki haktan yararlandık. Kanun gereği, ilgili varlıklar yıl sonuna kadar Yİ-ÜFE ile yeniden değerlendirilebilmekte ve yeniden değerlendirme farkı için %2 vergi uygulanmaktadır. Yeniden değerlendirilen varlıklar için değerlendirme farkı amortisman tabi tutularak giderleştirilebilir. Bu durum, 2Ç21'de raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde olumlu bir etki yarattı. Detaylar için 30 Haziran 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

Net kar Grup'un net karı 2021 yılı ikinci çeyreğinde kaydedilen daha yüksek net finansman giderine rağmen, güçlü operasyonel karlılık sayesinde yıllık bazda %30,6 artış ile 1.113 milyon TL'ye (852 milyon TL) yükseldi.

7 Ağustos 2021 tarihli duyurumuzla açıklandığı üzere 2017 yılına ait özel iletişim vergisi ve 2018 yılına ait özel iletişim vergisi, KDV ve kurumlar vergisine ilişkin tam inceleme gerçekleştirilmiş ve vergi tarhiyatı yapılmıştır. Ayrıca bu vergi tarhiyatı için 7326 sayılı Kanun uyarınca yapılandırma hükümlerinden yararlanacağımızı ve 30 Eylül 2021 tarihinde Şirketimiz tarafından 258 milyon TL'lik ödeme gerçekleştirilmesiyle sürecin tamamlanacağını açıkladık. Vergi yapılandırmasının ve bir defaya mahsus nitelikteki diğer çeşitli maliyet kalemlerinin etkileri yukarıda açıklanan varlık yeniden değerlemesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri etkisi ile dengelenmiştir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Toplam nakit ve borç: 30 Haziran 2021 itibarıyla konsolide nakit tutarı, temel olarak temettü ödemelerinin ilk taksiti ve borç geri ödemelerinin etkisiyle, 31 Mart 2021 tarihindeki 13.467 milyon TL seviyesinden, 12.443 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %87'si ABD Doları, %9'u Avro, %3'ü TL cinsindedir.

Konsolide borç tutarı temel olarak, kur hareketlerinin etkisine rağmen borç geri ödemelerinin etkisiyle, 31 Mart 2021'deki 24.896 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2021 itibarıyla 24.077 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 2.172 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 12.019 milyon TL'si (1.381 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.586 milyon TL'si (635 milyon Avro) Avro, 516 milyon TL'si (385 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 653 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 19.775 milyon TL seviyesindedir.
- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 247 milyon TL'si (28 milyon ABD Doları) ABD Doları, 495 milyon TL'si (48 milyon Avro) Avro ve geri kalan 259 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.001 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.130 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.070 milyon TL'si Türk Lirası, 64 milyon TL'si (7 milyon ABD Doları) ABD Doları, 233 milyon TL'si (22 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 30 Haziran 2021 itibarıyla 11.635 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9 olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 9.861 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8 olarak gerçekleşmiştir.

2Ç21 itibarıyla, Turkcell Grup'un 146 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 2Ç21'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.713 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2Ç21 ve 1Y21'de sırasıyla %24,5 ve %21,8 olmuştur.

| Yatırım Harcamaları (milyon TL) | Çeyrek | | Yarıyıl | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | 1Y20 | 1Y21 |
| Operasyonel yatırım harcamaları | 1.171,7 | 2.097,6 | 2.008,4 | 3.565,5 |
| Lisans ve ilgili giderler | 3,5 | - | 31,6 | - |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil) | 586,4 | 615,5 | 1.281,6 | 1.404,8 |
| Toplam Yatırım Harcamaları | 1.761,6 | 2.713,1 | 3.321,6 | 4.970,3 |

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti
Operasyonel Özet (Türkiye)

| Operasyonel Bilgiler Özeti | 2Ç20 | 1Ç21 | 2Ç21 | 2Ç20/2Ç21 % Değ. | 1Ç21/2Ç21 % Değ. |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| Abone Sayısı (milyon) | 36,5 | 37,4 | 38,1 | %4,4 | %1,9 |
| Mobil Faturalı (milyon) | 21,2 | 22,4 | 22,9 | %8,0 | %2,2 |
| <i>Mobil M2M (milyon)</i> | 2,6 | 2,9 | 3,0 | %15,4 | %3,4 |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon) | 12,2 | 11,6 | 11,7 | (%4,1) | %0,9 |
| Fiber (bin) | 1.554,1 | 1.714,3 | 1.754,1 | %12,9 | %2,3 |
| ADSL (bin) | 702,9 | 716,3 | 725,5 | %3,2 | %1,3 |
| <i>Superbox (bin)¹</i> | 490,7 | 614,6 | 625,7 | %27,5 | %1,8 |
| Kablo (bin) | 64,9 | 64,9 | 62,2 | (%4,2) | (%4,2) |
| IPTV (bin) | 772,4 | 920,7 | 961,0 | %24,4 | %4,4 |
| Abone kayıp oranı (%)² | | | | | |
| Mobil Abone kayıp oranı (%) ³ | %1,9 | %1,8 | %1,7 | (0,2yp) | (0,1yp) |
| Sabit Abone kayıp oranı (%) | %1,6 | %1,6 | %1,3 | (0,3yp) | (0,3yp) |
| ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)⁴ | | | | | |
| Mobil ARPU – Bileşik | 42,6 | 46,0 | 48,2 | %13,1 | %4,8 |
| Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç) | 46,0 | 49,9 | 52,3 | %13,7 | %4,8 |
| Faturalı | 55,7 | 57,8 | 59,9 | %7,5 | %3,6 |
| Faturalı (M2M hariç) | 63,3 | 65,8 | 68,1 | %7,6 | %3,5 |
| Ön Ödemeli | 19,8 | 23,4 | 25,5 | %28,8 | %9,0 |
| Sabit Bireysel ARPU - Bileşik | 67,5 | 73,9 | 76,4 | %13,2 | %3,4 |
| Bireysel Fiber ARPU | 68,9 | 74,3 | 76,6 | %11,2 | %3,1 |
| Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı) | 11,7 | 12,6 | 13,4 | %14,5 | %6,3 |
| Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik | 511,9 | 532,0 | 564,8 | %10,3 | %6,2 |

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) TV ile ilgili tüm gelirleri geçmişte Turkcell Superonline altında kaydederken ilgili ARPU'yu da sabit bireysel ARPU altında gösteriyorduk. Daha önce duyurduğumuz gibi, TV işimiz ayrı bir iştirak haline geldi. 3Ç20 itibarıyla, bu değişimi organizasyonumuza yansıtma için, sabit bireysel ARPU içinde kaydedilen mobil OTT TV ARPU'sunu, Mobil ARPU içinde göstermeye karar verdik. Mobil TV gelirleri mobil abonelerden elde edilmektedir. IPTV gelirleri Turkcell Superonline altında kaydedilmeye ve sabit bireysel ARPU'ya dahil edilmeye devam edecektir. Ek olarak 1Ç21 itibarıyla, raporlama segmentlerindeki değişiklik neticesinde, cihaz ve aksesuar satışlarından elde edilen komisyon gelirleri artık diğer segment altında raporlanacağı için Turkcell Türkiye mobil ARPU hesabından çıkarılmıştır.

Güçlü net abone kazanımı performansımızı 2Ç21'de de sürdürdük. Turkcell Türkiye müşteri bazımız, 2Ç21'de 617 bin net abone kazanımı ile toplam 38,1 milyona ulaştı. Yılın ilk yarısında toplam 1,3 milyon net abone kazanımı gerçekleştirdik. Bu performans, temel olarak müşteri odaklı yaklaşımımız, zengin değer tekliflerimiz ve veri analitiği yeteneklerimizle desteklenen müşteri tutundurma odağımızdan kaynaklandı.

Mobil tarafta, abone bazımız 2Ç21'de 530 bin net abone kazanımı ile toplamda 34,6 milyona ulaştı. Faturalı abone bazımız 2Ç21'de 501 bin net çeyreklik abone kazanımı ile büyüdü. Buna bağlı olarak, 2Ç21 sonu itibarıyla faturalı abone bazımız mobil abone bazının %66,2'sine (%63,5) ulaştı.

Sabit tarafta, abone bazımız 2Ç21'de 46 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 2,5 milyon aboneyi aştı. Çeyreklik net 40 bin fiber abone kazanımı elde ettik. Sabit kablesiz erişim ürünümüz Superbox, 2021 yılının ikinci çeyreğinde 11 bin net abone kazanımı ile 626 bin aboneye ulaştı. Çeyrek sonu itibarıyla kablo abonelerimiz 62 bin oldu. Ayrıca,

IPTV müşterilerimiz ise çeyreklik net 40 bin abone kazanımı ile 961 bine yükseldi. Buna bağlı olarak, IPTV ürünümüz fiber bireysel aboneler arasında %62 penetrasyona ulaştı.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı, 2Ç21'de 1Ç18'den bu yana en düşük aylık ortalama mobil abone kayıp oranı olan %1,7'ye geriledi. Mobil abone kayıp oranındaki iyileşme müşteri odaklı yaklaşımımız, zengin değer teklifleri içeren paketlerimiz ve analitik yetkinliklerimizle desteklenen proaktif müşteri tutundurma aksiyonlarımız sayesinde gerçekleşti. Pandemi kısıtlamalarının etkisiyle daha düşük mobilitenin yol açtığı, operatörler arasında daha düşük numara taşınabilirliği de, abone kayıp oranını olumlu etkiledi. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı, %1,3 ile 2Ç12'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Bu performans, temel olarak proaktif müşteri tutundurma teklifleri ile gerçekleşti.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 2Ç21'de (M2M hariç), genişleyen faturalı abone bazı, müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, fiyat düzeltmeleri ve artan veri kullanımı sayesinde yıllık bazda %13,7 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 2Ç21'de yıllık bazda %11,2 büyüdü. Bu artışın temel nedeni, aboneleri hızlı paketlere yükseltme stratejimiz ve artan IPTV penetrasyonundan kaynaklandı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri kullanımı ile yıllık bazda %14,5 artarak 13,4 GB'ye ulaştı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2021'in ikinci çeyreğinde 15,1 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2021'in ikinci çeyreğinde yıllık bazda 5,0 puan artış ile %84'e ulaştı. Bu akıllı telefonların %92'si 4.5G uyumlu akıllı telefonlardır. 4.5G abone sayımız 33,0 milyona ulaşırken, 2Ç21 sonu itibarıyla bu abonelerin sadece %70'i 4.5G destekleyen akıllı telefona sahiptir.

TURKCELL ULUSLARARASI

| lifecell ¹ Finansal Bilgiler | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---|---------|---------|----------|---------|---------|----------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Gelir (milyon Grivna) | 1.596,3 | 2.017,8 | %26,4 | 3.176,4 | 3.917,1 | %23,3 |
| FAVÖK (milyon Grivna) | 880,1 | 1.131,3 | %28,5 | 1.678,2 | 2.208,1 | %31,6 |
| FAVÖK marjı (%) | %55,1 | %56,1 | 1,0yp | %52,8 | %56,4 | 3,6yp |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna) | (34,0) | 116,0 | (%441,2) | (184,9) | 199,2 | (%207,7) |
| Yatırım Harcaması (milyon Grivna) | 440,8 | 988,1 | %124,2 | 1.076,0 | 1.560,6 | %45,0 |
| Gelir (milyon TL) | 402,3 | 615,6 | %53,0 | 788,7 | 1.124,4 | %42,6 |
| FAVÖK (milyon TL) | 221,8 | 345,3 | %55,7 | 417,0 | 633,9 | %52,0 |
| FAVÖK marjı (%) | %55,1 | %56,1 | 1,0yp | %52,9 | %56,4 | 3,5yp |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon TL) | (8,3) | 35,4 | (%526,5) | (45,3) | 57,8 | (%227,6) |

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

lifecell (Ukrayna) 2Ç21'de güçlü finansal performans elde etti. lifecell gelirleri temel olarak artan mobil veri kullanımından kaynaklanan güçlü ARPU performansı ve abone bazındaki büyüme sayesinde yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %26,4 artış gösterdi. Ayrıca, lifecell %28,5'lik güçlü FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı %56,1 oldu. Bu temel olarak, güçlü gelir büyüme performansından kaynaklandı. lifecell, güçlü operasyonel performansı sayesinde 2Ç21'de pozitif net kar elde etmeye devam etti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2021 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %53,0 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %55,7 yükselirken, FAVÖK marjı %56,1 olarak gerçekleşti.

| lifecell Operasyonel Bilgiler | 2Ç20 | 1Ç21 | 2Ç21 | 2Ç20/2Ç21 % Değ. | 1Ç21/2Ç21 % Değ. |
|---|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|
| Abone Sayısı (milyon) ² | 8,9 | 9,2 | 9,5 | %6,7 | %3,3 |
| Aktif (3 ay) ³ | 7,6 | 8,0 | 8,4 | %10,5 | %5,0 |
| MOU (dakika) (12 ay) | 175,8 | 177,2 | 186,8 | %6,3 | %5,4 |
| ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna) | 59,7 | 68,1 | 71,9 | %20,4 | %5,6 |
| Aktif (3 ay) (Grivna) | 70,3 | 78,7 | 81,9 | %16,5 | %4,1 |

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı müşteri tutundurma odağı, bölgesel teklifler ve zengin içerikli tarifeler ile 8,4 milyona yükseldi. lifecell, güçlü ARPU performansını 2Ç21'de de sürdürdü. Buna bağlı olarak, lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su, artan veri kullanımı sayesinde yıllık bazda %16,5 arttı.

lifecell, 2Ç21'de 4.5G kullanıcılarının müşteri bazındaki penetrasyonunu artırmaya devam etti. 3 ay aktif 4.5G aboneleri sayısı 2Ç21'in sonunda yıllık bazda %49 artarken, toplam veri kullanıcıları içindeki payı %69'a ulaştı. 4.5G kullanıcı sayısındaki artış, veri kullanımını desteklemeye devam etti. Buna bağlı olarak, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketimi, 2Ç21'de yıllık bazda %25 arttı. Ayrıca, lifecell 2021'in ikinci çeyreği sonunda %82,3'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, Turkcell'in global dijital servis stratejisi doğrultusunda dijital servislerinin müşteri bazındaki penetrasyonunu artırma odağını sürdürdü. lifecell, 2Ç21'de çocuklar için oyun tabanlı eğitim servisini tanıttı. lifecell, ayrıca çok satan kitapların özet formatında yer aldığı Akıllı Kitap servisini de hizmete sundu.

| BeST ¹ | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Abone Sayısı (milyon) | 1,4 | 1,4 | - | 1,4 | 1,4 | - |
| Aktif (3 ay) | 1,0 | 1,0 | - | 1,0 | 1,0 | - |
| Gelir (milyon BYN) | 32,6 | 37,1 | %13,8 | 65,1 | 75,0 | %15,2 |
| FAVÖK (milyon BYN) | 7,6 | 9,5 | %25,0 | 16,0 | 18,6 | %16,3 |
| FAVÖK marjı (%) | %23,3 | %25,5 | 2,2yp | %24,6 | %24,8 | 0,2yp |
| Net Zarar (milyon BYN) | (8,9) | (7,8) | (%12,4) | (17,0) | (15,9) | (%6,5) |
| Yatırım Harcaması (milyon BYN) | 8,7 | 10,1 | %16,1 | 19,7 | 28,1 | %42,6 |
| Gelir (milyon TL) | 91,0 | 121,9 | %34,0 | 180,1 | 231,3 | %28,4 |
| FAVÖK (milyon TL) | 21,2 | 31,2 | %47,2 | 44,3 | 57,7 | %30,2 |
| FAVÖK marjı (%) | %23,3 | %25,6 | 2,3yp | %24,6 | 24,9 | 0,3yp |
| Net Zarar (milyon TL) | (24,9) | (25,7) | %3,2 | (47,1) | (49,0) | %4,0 |

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2021 yılının ikinci çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %13,8 arttı. Bu artış temel olarak, ses gelirlerindeki yükseliş ve artan 4G abone penetrasyonu ile mobil veri gelirlerindeki büyümeden kaynaklandı. Mesajlaşma gelirleri de gelir artışına katkıda bulundu. 2Ç21'de BeST FAVÖK'ü yıllık bazda %25,0 artarken, FAVÖK marjı 2,2 puanlık iyileşme ile %25,5 olarak gerçekleşti. Bu temel olarak, maliyet kontrol önlemlerinin katkısıyla gerçekleşti. BeST'in gelirleri 2Ç21'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %34,0 artarken, FAVÖK marjı 2Ç21'de %25,6 oldu.

BeST, 2Ç21'de 4G kapsama alanını ve 4G abone bazını genişletmeye devam etti. BeST daha yüksek kapsama alanı sağlayan ve müşteri memnuniyetini olumlu yönde etkileyen LTE800 servisini beCloud'un şebekesi üzerinden Mogilev ve Minsk'te sunmaya başladı. Tüm bu gelişmeler, BeST'in 4G coğrafi kapsama alanı açısından pazar lideri olmasına ve 4G abone penetrasyonunun artmasına katkı sağladı. Buna bağlı olarak, 3 aylık aktif 4G müşteri bazının %68'e ulaşması mobil veri tüketimini ve dijital servis kullanımını desteklemeye devam etti. 2Ç21'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %25 büyüyerek 13,2 GB'ye ulaştı.

BeST, müşteri tutundurma ve ARPU büyümesine katkı sağlayan dijital servislerin penetrasyonunu arttırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 3 aylık aktif abonelerin %34'ü en az bir dijital servis kullanmaktadır.

| Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|--|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Abone Sayısı (milyon) | 0,5 | 0,5 | - | 0,5 | 0,5 | - |
| Gelir | 53,4 | 72,9 | %36,5 | 107,9 | 134,8 | %24,9 |
| FAVÖK | 19,5 | 26,7 | %36,9 | 39,9 | 51,2 | %28,3 |
| FAVÖK marjı (%) | %36,6 | %36,6 | - | %36,9 | %38,0 | 1,1yp |
| Net Kar | 8,0 | 12,2 | %52,5 | 14,9 | 22,1 | %48,3 |
| Yatırım Harcaması | 9,8 | 12,7 | %29,6 | 26,1 | 28,5 | %9,2 |

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2021 yılının ikinci çeyreğinde, artan ekipman satışları ile birlikte veri ve ses gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %36,5 büyüdü. Güçlü gelir büyümesinin katkısıyla Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %36,9 artış gösterirken, FAVÖK marjı %36,6 olarak gerçekleşti.

TECHFİN

| Paycell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Gelir | 63,0 | 112,0 | %77,8 | 127,4 | 210,1 | %64,9 |
| FAVÖK | 26,9 | 49,6 | %84,4 | 63,4 | 102,9 | %62,3 |
| FAVÖK Marjı (%) | %42,7 | %44,3 | 1,6yp | %49,7 | %49,0 | (0,7yp) |
| Net Kar | 19,2 | 29,9 | %55,7 | 47,8 | 70,1 | %46,7 |

Paycell, güçlü finansal sonuçları ile bir çeyreği daha geride bıraktı. Bu güçlü performans temel olarak, değişen ödeme alışkanlıkları döneminde hızla artan dijital ödeme hizmetleri talebinden kaynaklandı. Paycell'in, artan talebe paralel olarak, özellikle Şimdi Al Sonra Öde ürünü olmak üzere mobil ödeme çözümlerindeki hacimleri artış gösterdi. Buna göre, Şimdi Al Sonra Öde'nin (grup dışı) çeyreklik işlem hacmi %94 artarak 418 milyon TL'ye yükseldi. Paycell kart işlemleri ise geçen yılın aynı dönemine göre 4 katının üzerine çıkarak 301 milyon TL'ye ulaştı. Genel olarak, toplam işlem hacmi (grup ve grup dışı dahil) aktif müşteri sayısı ve kullanımlardaki artış ile birlikte 2Ç21'de 2,5 milyar TL'ye ulaştı. Paycell'in 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 2Ç21 sonu itibarıyla 5,5 milyona yükseldi. Bu durum temel olarak, dijital içerik kullanımındaki artıştan ve Paycell uygulamasının işlevselliğinden kaynaklandı.

Artan işlem hacimleri ve müşteri sayısı ile, Paycell bir önceki yıla göre %77,8 oranında güçlü bir gelir artışı kaydetti. Paycell'in FAVÖK'ü yıllık %84,4 artarken, FAVÖK marjı %44,3 oldu. Paycell'in net karı, temel olarak güçlü operasyonel performans sayesinde 2021'in ikinci çeyreğinde %55,7 artarak 29,9 milyon TL'ye yükseldi.

| Financell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Gelir | 132,0 | 131,5 | (%0,4) | 294,6 | 261,5 | (%11,2) |
| FAVÖK | 75,3 | 86,6 | %15,0 | 174,7 | 171,9 | (%1,6) |
| FAVÖK Marjı (%) | %57,0 | %65,9 | 8,9yp | %59,3 | %65,7 | 6,4yp |
| Net Kar | 47,5 | 68,3 | %43,8 | 110,2 | 163,3 | %48,2 |

Financell, yıllık bazda yatay bir gelir performansı gösterdi. Bu durum, kredi portföyü daralmasındaki yavaşlama ve geçen yılın aynı dönemine göre kredi portföyündeki ortalama faiz oranının bir miktar daha yüksek olmasından kaynaklanmıştır. Financell'in, FAVÖK'ü yıllık bazda %15,0 büyürken, FAVÖK marjı 8,9 puan iyileşme ile %65,9 oldu. Bu durum temel olarak, başarılı tahsilat performansı, daha iyi kredi skorlaması ile müşteri portföyünün iyileşmesi ve şüpheli alacakların satışı ile şüpheli alacak giderlerindeki iyileşmeden kaynaklanmıştır. Net kar, temel olarak daha iyi operasyonel performans ve riskten korunma işlemleri sonrasında kaydedilen daha düşük net kur farkı gideri katkısıyla yıllık bazda %43,8 artış gösterdi.

Financell'in kredi portföyü 2Ç21 ve 2Ç20'de 1,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Telekom cihazlarına yönelik tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması kredi portföyünün büyümesini sınırlamaya devam etti. Ayrıca, Financell'in risk maliyeti, temel olarak başarılı tahsilat performansı ve müşteri portföyünün iyileşmesinin katkısıyla 1Ç21'deki %1,0 seviyesinden %0,2'ye geriledi. Financell tarafından son bir yılda verilen kredilerin %83'ü sigortalıdır. Financell, ikinci çeyreğin sonunda 1,3 milyon aktif müşteriye ulaştı. Buna bağlı olarak, Financell'in Türkiye'de 5 bin TL'nin altındaki kredilerdeki pazar payı %20 oldu.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla yaklaşık 49,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

| Turkcell Grup Aboneleri | 2Ç20 | 1Ç21 | 2Ç21 | 2Ç20/2Ç21 % Değ. | 1Ç21/2Ç21 % Değ. |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| Mobil faturalı (milyon) | 21,2 | 22,4 | 22,9 | %8,0 | %2,2 |
| Mobil ön ödemeli (milyon) | 12,2 | 11,6 | 11,7 | (%4,1) | %0,9 |
| Fiber (bin) | 1.554,1 | 1.714,3 | 1.754,1 | %12,9 | %2,3 |
| ADSL (bin) | 702,9 | 716,3 | 725,5 | %3,2 | %1,3 |
| Superbox (bin) ¹ | 490,7 | 614,6 | 625,7 | %27,5 | %1,8 |
| Kablo (bin) | 64,9 | 64,9 | 62,2 | (%4,2) | (%4,2) |
| IPTV (bin) | 772,4 | 920,7 | 961,0 | %24,4 | %4,4 |
| Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)² | 36,5 | 37,4 | 38,1 | %4,4 | %1,9 |
| lifecell (Ukrayna) | 8,9 | 9,2 | 9,5 | %6,7 | %3,3 |
| BeST (Belarus) | 1,4 | 1,4 | 1,4 | - | - |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - | - |
| Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon) | 47,4 | 48,6 | 49,6 | %4,6 | %2,1 |

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

| | Çeyrek | | | | | Yarıyıl | | |
|---|---------|--------|---------|--------------------|--------------------|---------|---------|--------------------|
| | 2Ç20 | 1Ç21 | 2Ç21 | 2Ç20/2Ç21 %değ. | 1Ç21/2Ç21 %değ. | 1Y20 | 1Y21 | 1Y20/1Y21 %değ. |
| GSYİH Büyümesi (Türkiye) | (%10,3) | %7,0 | m.d | m.d | m.d | (%3,3) | m.d | m.d |
| Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye) | %12,6 | %16,2 | %17,5 | 4,9yp | 1,3yp | %12,6 | %17,5 | 4,9yp |
| ABD\$/TL Kuru | | | | | | | | |
| Kapanış Kuru | 6,8422 | 8,3260 | 8,7052 | %27,2 | %4,6 | 6,8422 | 8,7052 | %27,2 |
| Ortalama Kur | 6,8239 | 7,5086 | 8,4135 | %23,3 | %12,1 | 6,4829 | 7,9610 | %22,8 |
| Avro/TL Kuru | | | | | | | | |
| Kapanış Kuru | 7,7082 | 9,7741 | 10,3645 | %34,5 | %6,0 | 7,7082 | 10,3645 | %34,5 |
| Ortalama Kur | 7,5383 | 9,0683 | 10,1310 | %34,4 | %11,7 | 7,1642 | 9,5996 | %34,0 |
| ABD\$/Griwna Kuru | | | | | | | | |
| Kapanış Kuru | 26,69 | 27,89 | 27,18 | %1,8 | (%2,5) | 26,69 | 27,18 | %1,8 |
| Ortalama Kur | 27,08 | 28,07 | 27,59 | %1,9 | (%1,7) | 26,10 | 27,83 | %6,6 |
| ABD\$/Belarus Ruble Kuru | | | | | | | | |
| Kapanış Kuru | 2,4008 | 2,6242 | 2,5312 | %5,4 | (%3,5) | 2,4008 | 2,5312 | %5,4 |
| Ortalama Kur | 2,4492 | 2,6112 | 2,5574 | %4,4 | (%2,1) | 2,3462 | 2,5843 | %10,1 |

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

| Turkcell Grup (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Düzeltilmiş FAVÖK | 2.824,3 | 3.465,9 | %22,7 | 5.633,3 | 6.772,4 | %20,2 |
| İtfa ve tükenme payları ile amortisman | (1.451,5) | (1.742,9) | %20,1 | (2.823,6) | (3.398,8) | %20,4 |
| FVÖK | 1.372,8 | 1.723,0 | %25,5 | 2.809,8 | 3.373,5 | %20,1 |
| Finansman geliri | 506,2 | (541,6) | (%207,0) | 1.127,7 | 1.060,3 | (%6,0) |
| Finansman gideri | (740,0) | (23,5) | (%96,8) | (1.582,9) | (1.832,5) | %15,8 |
| Diğer gelir / (gider) | (51,1) | (292,5) | %472,4 | (145,1) | (304,6) | %109,9 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | (0,0) | 10,9 | - | (3,3) | 28,6 | a.d |
| Vergi ve azınlık karı hariç net kar | 1.087,9 | 876,3 | (%19,5) | 2.206,2 | 2.325,4 | %5,4 |
| Vergi gideri | (234,9) | 236,2 | a.d | (479,3) | (107,9) | (%77,5) |
| Azınlık karı hariç net kar | 853,0 | 1.112,5 | %30,4 | 1.726,9 | 2.217,5 | %28,4 |

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2021 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Haziran 2021 itibarıyla, Turkcell'in 2Ç 2021 geliri 8,5 milyar TL ve aktif büyüklüğü 55,9 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

| Milyon TL | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|--|---------|---------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri | (541,6) | 242,4 | a.d | (1.229,9) | (1.375,7) | %11,9 |
| Swap faiz geliri / (gideri) | (102,8) | (109,4) | %6,4 | (224,7) | (224,0) | (%0,3) |
| Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı | 548,7 | (651,3) | (%218,7) | 1.257,7 | 804,8 | (%36,0) |
| Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri) | (95,7) | (518,4) | %441,7 | (196,9) | (794,9) | %303,7 |

Tablo: Vergi gideri detayları

| Milyon TL | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|------------------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|
| | 2Ç20 | 2Ç21 | %değ. | 1Y20 | 1Y21 | %değ. |
| Cari dönem vergi gideri | (197,0) | (224,1) | %13,8 | (358,5) | (387,3) | %8,0 |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | (37,9) | 460,4 | a.d | (120,7) | 279,4 | a.d |
| Vergi Gideri | (234,9) | 236,2 | a.d | (479,3) | (107,9) | (%77,5) |

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

| | 2Ç | 1Ç | 2Ç | 1Y | 1Y |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 30 Haziran | 31 Mart | 30 Haziran | 30 Haziran | 30 Haziran |
| | <u>2020</u> | <u>2021</u> | <u>2021</u> | <u>2020</u> | <u>2021</u> |
| Konsolide Faaliyet Verileri | | | | | |
| Turkcell Türkiye | 5,474.5 | 5,978.6 | 6,505.3 | 10,750.8 | 12,483.9 |
| Turkcell Uluslararası | 577.9 | 708.2 | 840.2 | 1,137.5 | 1,548.4 |
| Fintech | 195.1 | 222.6 | 241.8 | 414.9 | 464.4 |
| Diğer İştirakler | 676.4 | 917.1 | 961.0 | 1,279.0 | 1,878.2 |
| Toplam Hasılat | 6,923.9 | 7,826.5 | 8,548.3 | 13,582.1 | 16,374.8 |
| Satışların Maliyeti | (4,950.1) | (5,568.9) | (6,137.0) | (9,519.5) | (11,705.9) |
| Brüt Kar | 1,973.8 | 2,257.6 | 2,411.3 | 4,062.6 | 4,668.9 |
| Genel Yönetim Giderleri | (166.4) | (199.4) | (223.6) | (354.7) | (423.0) |
| Pazarlama ve Satış Giderleri | (327.9) | (358.2) | (413.8) | (676.6) | (772.0) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler) | (51.1) | (12.1) | (292.5) | (145.1) | (304.6) |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü | (106.8) | (49.5) | (50.8) | (221.5) | (100.4) |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı | 1,321.7 | 1,638.4 | 1,430.5 | 2,664.6 | 3,068.9 |
| Finansman giderleri | (740.0) | (1,809.0) | (23.5) | (1,582.9) | (1,832.5) |
| Finansman gelirleri | 506.2 | 1,601.9 | (541.6) | 1,127.7 | 1,060.3 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | (0.0) | 17.7 | 10.9 | (3.3) | 28.6 |
| Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar | 1,087.9 | 1,449.1 | 876.3 | 2,206.2 | 2,325.4 |
| Vergiler | (234.9) | (344.1) | 236.2 | (479.3) | (107.9) |
| Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar | 853.0 | 1,104.9 | 1,112.5 | 1,726.9 | 2,217.5 |
| Durdurulan faaliyetler | - | - | - | - | - |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (1.3) | (0.0) | (0.0) | (2.5) | (0.0) |
| Net Kar | 851.7 | 1,104.9 | 1,112.5 | 1,724.4 | 2,217.4 |
| Hisse başına kazanç | 0.39 | 0.51 | 0.51 | 0.79 | 1.02 |
| Diğer Finansal Veriler | | | | | |
| Brüt kar marjı | 28.5% | 28.8% | 28.2% | 29.9% | 28.5% |
| FAVÖK (*) | 2,824.3 | 3,306.5 | 3,465.9 | 5,633.3 | 6,772.4 |
| Sabit kıymet harcamaları | 1,761.6 | 2,257.3 | 2,713.1 | 3,321.6 | 4,970.3 |
| Operasyonel yatırım harcamaları | 1,171.7 | 1,467.9 | 2,097.7 | 2,008.4 | 3,565.5 |
| Lisans ve ilgili giderler | 3.5 | - | - | 31.6 | - |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları | 586.4 | 789.4 | 615.4 | 1,281.6 | 1,404.8 |
| Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu) | | | | | |
| Hazır değerler | 10,929.1 | 13,467.0 | 12,442.7 | 10,929.1 | 12,442.7 |
| Toplam varlıklar | 47,042.0 | 55,987.2 | 55,860.8 | 47,042.0 | 55,860.8 |
| Uzun vadeli borçlar | 14,361.9 | 19,074.5 | 18,616.5 | 14,361.9 | 18,616.5 |
| Toplam borçlar | 19,776.0 | 24,895.8 | 24,077.4 | 19,776.0 | 24,077.4 |
| Toplam yükümlülükler | 27,503.8 | 34,253.0 | 35,607.4 | 27,503.8 | 35,607.4 |
| Toplam özsermaye / Net varlıklar | 19,538.2 | 21,734.3 | 20,253.5 | 19,538.2 | 20,253.5 |

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

| | 2Ç | 1Ç | 2Ç | 1Y | 1Y |
|--|------------|---------|------------|------------|------------|
| | 30 Haziran | 31 Mart | 30 Haziran | 30 Haziran | 30 Haziran |
| | 2020 | 2021 | 2021 | 2020 | 2021 |

Konsolide Faaliyet Verileri

| | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Turkcell Türkiye | 5,474.5 | 5,978.6 | 6,505.3 | 10,750.8 | 12,483.9 |
| Turkcell Uluslararası | 577.9 | 708.2 | 840.2 | 1,137.5 | 1,548.4 |
| Fintech | 195.1 | 222.6 | 241.8 | 414.9 | 464.4 |
| Diğer İştirakler | 676.4 | 917.1 | 961.0 | 1,279.0 | 1,878.2 |
| Toplam Hasılat | 6,923.9 | 7,826.5 | 8,548.3 | 13,582.1 | 16,374.8 |
| Satışların Maliyeti | (4,950.1) | (5,568.9) | (6,137.0) | (9,519.5) | (11,705.9) |
| Brüt Kar | 1,973.8 | 2,257.6 | 2,411.3 | 4,062.6 | 4,668.9 |
| Genel Yönetim Giderleri | (166.4) | (199.4) | (223.6) | (354.7) | (423.0) |
| Pazarlama ve Satış Giderleri | (327.9) | (358.2) | (413.8) | (676.6) | (772.0) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler) | 277.4 | 698.7 | 1,115.0 | 909.3 | 1,813.7 |
| Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı | 1,756.9 | 2,398.8 | 2,888.8 | 3,940.6 | 5,287.6 |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü | (106.8) | (49.5) | (50.8) | (221.5) | (100.4) |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 38.3 | 50.7 | (13.2) | 119.2 | 37.5 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | - | (47.6) | (22.7) | - | (70.3) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | (0.0) | 17.7 | 10.9 | (3.3) | 28.6 |
| Finansman giderleri öncesi net kar | 1,688.4 | 2,370.1 | 2,813.1 | 3,835.0 | 5,183.2 |
| Finansman gelirleri | 459.5 | 1,373.1 | (721.3) | 1,064.9 | 651.8 |
| Finansman giderleri | (1,060.0) | (2,294.1) | (1,215.5) | (2,693.6) | (3,509.6) |
| Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar | 1,087.9 | 1,449.1 | 876.3 | 2,206.2 | 2,325.4 |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gideri | (234.9) | (344.1) | 236.2 | (479.3) | (107.9) |
| Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar | 853.0 | 1,104.9 | 1,112.5 | 1,726.9 | 2,217.5 |
| Durdurulan faaliyetler | - | - | - | - | - |
| Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar | 853.0 | 1,104.9 | 1,112.5 | 1,726.9 | 2,217.5 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (1.3) | (0.0) | (0.0) | (2.5) | (0.0) |
| Net Kar | 851.7 | 1,104.9 | 1,112.5 | 1,724.4 | 2,217.4 |
| Hisse başına kazanç | 0.39 | 0.51 | 0.51 | 0.79 | 1.02 |

Diğer Finansal Veriler

| | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Brüt kar marjı | 28.5% | 28.8% | 28.2% | 29.9% | 28.5% |
| FAVÖK (*) | 2,824.3 | 3,306.5 | 3,465.9 | 5,633.3 | 6,772.4 |
| Sabit kıymet harcamaları | 1,761.6 | 2,257.3 | 2,713.1 | 3,321.6 | 4,970.3 |
| Operasyonel yatırım harcamaları | 1,171.7 | 1,467.9 | 2,097.7 | 2,008.4 | 3,565.5 |
| Lisans ve ilgili giderler | 3.5 | - | - | 31.6 | - |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları | 586.4 | 789.4 | 615.4 | 1,281.6 | 1,404.8 |

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

| | | | | | |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Hazır değerler | 10,929.1 | 13,467.0 | 12,442.7 | 10,929.1 | 12,442.7 |
| Toplam varlıklar | 47,042.0 | 55,987.2 | 55,860.8 | 47,042.0 | 55,860.8 |
| Uzun vadeli borçlar | 14,361.9 | 19,074.5 | 18,616.5 | 14,361.9 | 18,616.5 |
| Toplam borçlar | 19,776.0 | 24,895.8 | 24,077.4 | 19,776.0 | 24,077.4 |
| Toplam yükümlülükler | 27,503.8 | 34,253.0 | 35,607.4 | 27,503.8 | 35,607.4 |
| Toplam özsermaye / Net varlıklar | 19,538.2 | 21,734.3 | 20,253.5 | 19,538.2 | 20,253.5 |