



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2022 1. ÇEYREK SONUÇLARI

“2022’YE GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ”

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	3
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	9

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12

TECHFİN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	14
-------------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	14
------------------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	15
---	----

<i>EK A – Tablolar</i>	17
------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2022 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2021 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2021'in birinci ve dördüncü çeyrekleri ve 2022'nin birinci çeyreği için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Gelir	7.827	10.192	10.695	%36,7	%4,9
FAVÖK ¹	3.306	4.212	4.302	%30,1	%2,1
FAVÖK Marjı (%)	%42,2	%41,3	%40,2	(2,0yp)	(1,1yp)
FVÖK ²	1.651	2.136	2.217	%34,4	%3,8
FVÖK Marjı (%)	%21,1	%21,0	%20,7	(0,4yp)	(0,3yp)
Net Kâr	1.105	1.385	803	(%27,3)	(%42,0)

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin genişleyen abone bazı ve artan ARPU büyümesi, uluslararası operasyonların ve techfin işimizin artan katkısıyla yıllık bazda %36,7 artış gösterdi
 - FAVÖK yıllık %30,1 artarken, FAVÖK marjı %40,2 olarak gerçekleşti
 - FVÖK yıllık %34,4 büyürken, FVÖK marjı %20,7 oldu
 - Net kâr 803 milyon TL oldu
 - 1,2x seviyesinde sağlıklı net borçluluk oranı³
 - Yıl sonu itibarıyla 204 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu tutar -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile genel olarak uyumludur)
- Sağlam operasyonel sonuçlar:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyreksel bazda net 577 bin abone kazanımı ile genişledi
 - Çeyreksel bazda net 423 bin mobil faturalı müşteri kazanımı gerçekleşti; faturalı müşteri oranı %66,7 oldu
 - Çeyreklik olarak net 59 bin mobil ön ödemeli müşteri kazanımı gerçekleşti
 - Net 50 bin sabit abone kazanımı elde edildi; net 53 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - Yıllık genişleme planımız doğrultusunda 186 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁴ büyümesi %19,8; bireysel fiber ARPU büyümesi %21,0 oldu
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 1Ç22'de 14,7 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %86 olarak gerçekleşti
 - Dijital kanalların satışlar içindeki payı⁵ %21,8 oldu
- 2022 beklentilerimizi⁶ koruyoruz; gelir büyümesi hedefimiz yaklaşık %30, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 19 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ hedefimiz ise %20-%21 şeklindedir

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(4) M2M hariç

(5) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Zorluklara ve belirsizliklere rağmen yeni yıla güçlü bir adım attık**

2022 yılının ilk çeyreğinde global arenada yüksek enflasyon, enerji ve iş gücü maliyetlerindeki artışlar ve tedarik zincirindeki bozulmaların getirdiği zorlayıcı makroekonomik koşullar ile Rusya-Ukrayna savaşı eksenindeki uluslararası politik riskler öne çıktı. Yaygın aşılama programları ile etkisi azalmış olsa da COVID-19 varyantlarının piyasaları yer yer tedirgin eden etkileri gözlemlenmeye devam etti. Mart ayı itibarıyla Türkiye’de COVID-19’a bağlı önlemlerin büyük ölçüde hafifletilmesi ile mobilitede artışın başladığı görülürken, bu çeyrekte öne çıkan temel endişeler 2021’in son çeyreğinde yaşanan kur artışının süregelen etkileri ve enflasyonist ortam oldu. Öte yandan, en büyük yurtdışı iştirakimizin bulunduğu Ukrayna’da 2 aydır devam eden savaş ile yaşanan insani felaketi üzüntüyle takip ediyoruz. İletişimin her koşulda insani bir hak olduğu düşüncesi ile iştirakimiz lifecell’in faaliyetlerini devam ettiriyor, kesintisiz iletişim için şebekemizin devamlılığını sağlamaya özen gösteriyoruz. Tüm bu şartlar şirketimizi birtakım belirsizliklerle karşı karşıya bırakmış olsa da yılın ilk çeyreğinde kararlılıkla uyguladığımız çeşitlendirilmiş iş stratejimiz ve proaktif risk yönetimimiz ile operasyonlarımızı etkin bir şekilde devam ettirdik ve büyümemizi daha da geliştirdik.

Bu kapsamda, yılın ilk çeyreğinde konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %36,7 artışla 10,7 milyar TL’ye ulaştı. Güçlenen büyüme temel olarak Turkcell Türkiye performansımızdan gelirken, yıllık bazda sırasıyla %101,4 ve %58,5 büyüyen uluslararası ve techfin segmentleri de büyümemizi destekledi. FAVÖK¹ %30,1 artışla 4,3 milyar TL olurken FAVÖK marjı %40,2 olarak gerçekleşti. Net kâr ise 803 milyon TL oldu. Hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleşen bu sonuçlar, global politik ve ekonomik belirsizlikler çerçevesinde şekillenecek olan zorlu 2022 yılına güçlü bir adım atmamızı sağladı.

40 Milyon Turkcell’liye hizmet veriyoruz

Enerji, emtia ve iş gücü kaynaklı maliyet baskılarını ve genel enflasyonist ortamın etkilerini geçtiğimiz Aralık ayından itibaren ürün ve servislerimize yansıtmaya başladık. Yılın ilk çeyreğinde de benzer devam eden konjonktür dahilinde enflasyonist fiyatlamaya odağımızı sürdürerek Ocak ayında sabit hizmetlerde, Mart ayında ise mobil hizmetlerde fiyat artışlarını gerçekleştirdik. Fiyat artışlarının rakipler tarafından takip edilmesi ile pazarda rasyonelleşme sürerken, numara taşıma pazarındaki daralma da devam etti. Ayrıca bu çeyrekte mevcut müşterilerimizin üst paketlere geçişlerinin de hızlandığını gördük. Müşteri odaklı yaklaşımımız kapsamında, analitik yetkinliklerimiz ile müşterilerimizin davranışlarını analiz ederek doğru zamanlarda aldığımız aksiyonlar ile abone kayıp oranını düşürmeye devam ettik.

Yılın ilk çeyreğinde net 577 bin abone artışı ile toplam 40 milyon aboneye ulaştık. Güçlü ve hızlı altyapımız, değer odaklı fiyat stratejimiz ve marka gücümüz müşterilerin Turkcell’i tercih etmeye devam etmesinde etkili oldu. Mobil tarafta 423 bin faturalı ve 59 bin ön ödemeli olmak üzere toplamda net 482 bin mobil abone kazandık. Faturalı abone bazımız 24,1 milyona, toplam mobil abone içindeki payı da %66,7’ye ulaştı. Yaptığımız fiyat artışlarına ek olarak, artan mobilite, müşterilerimizi üst pakete geçirme odağımız ve genişleyen faturalı abone bazı ile mobil bileşik ARPU (M2M hariç) geçen çeyreğe göre hızlanarak %19,8 oranında artış gösterdi. Müşteri odaklı yaklaşımımız çerçevesinde aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %1,6 olarak son 4 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Pandemi sonrasında yüksek hızlı ve kaliteli sabit internet ihtiyacının devam ettiğini gözlemliyoruz. Üstün altyapımız ve geniş satış kanallarımız sayesinde fiber abone bazımız bu çeyrekte net 53 bin artarken, toplam sabit genişbant abone sayımız 2,7 milyonu aştı. Bireysel fiber internet müşterimiz olan her 100 hanenin 65’inde yer alan IPTV servisimizin abone sayısı net 44 bin artış ile 1,1 milyonu aştı. Fiyat artışları, müşterilerin daha hızlı paketlere geçişi ve artan TV+ penetrasyonu ile bireysel fiber ARPU %21,0 artış gösterdi. Fiber yayılımımızı artırma hedefimiz çerçevesinde ise yılın ilk çeyreğinde planlarımıza paralel olarak 186 bin yeni haneye fiber ayak izimizi ulaştırdık.

Kapsayıcılığımızı artıran stratejik odak alanlarımız ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz

Dijital dönüşümümüzün öncüsü olan dijital servisler portföyümüzde yer alan anlık mesajlaşma, TV ve müzik platformları, kişisel bulut hizmetleri ve e-posta hizmetleriyle müşterilerimizin yanında var olmaya devam ediyoruz. İndirme sayısı 92 milyonu aşan ve uluslararası bilinirliği her geçen gün artan BiP'in her 5 aktif kullanıcılarından biri yurtdışından oldu. Dijital TV platformumuz TV+'ın mobil abone kazanımı, zenginleşen içeriği ve akıllı televizyonlardan da erişilebilir olmasının yanı sıra TV+ Ready ürünümüzdeki güçlü artış sayesinde bu çeyrekte hızlandı. Bulut tabanlı depolama hizmeti sunduğumuz Lifebox'ın ücretli kullanıcı sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %50 artış gösterirken, yaklaşık bin kurumsal müşteriye hizmet sunduğumuz Lifebox Business'ta kullanıcı dostu "Office Collaboration" özelliğini devreye aldık. Tüm bu gelişmeler ile yılın ilk çeyreğinde Dijital Servis ve Çözümlerin tekil gelirleri yıllık %15,3 artışla 424 milyon TL seviyesine ulaşırken, Dijital OTT Servis gelirleri ise %46,3 büyümeye gösterdi.

BT Servisleri pazarında lider olduğumuz Dijital İş Servisleri odağımızın gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %75,2 artarak 791 milyon TL oldu. Bu artıştaki en büyük katkı uçtan uca sistem entegrasyon projelerinin hızlanmasıydı. Yılın ilk çeyreğinde bine yakın yeni kontrata imza atarak yeni bir rekora ulaştık. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz toplam sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler proje sayısı ise 2.310 oldu. Bu projelerden gelecek dönemlerde gelire dönüşecek toplam 1,9 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. COVID-19 pandemisinin hızlandırdığı dijital dönüşüm talebi doğrultusunda şirketlere sunduğumuz veri merkezi ve bulut teknolojileri gelirleri ise ilk çeyrekte yaklaşık ikişer katına çıktı. Bu talebe daha geniş kapasite ile karşılık vermek ve ülkemizi dünyanın önde gelen veri ve bulut teknolojileri üssü haline getirmek için çalışmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda yeni nesil veri merkezlerimizde kapasite artışlarını da önümüzdeki dönemde odağımıza alacağız.

Yaygınlaşan ürün çeşitliliğimiz ile Techfin sektörünün öncüsü olmaya devam ediyoruz

Güçlü bir çeyrek geçiren Financell ve Paycell'in katkısıyla techfin işimizin gelirleri 2022'nin ilk çeyreğinde %58,5 artış gösterdi. Teknolojik finansmanın öncüsü olan Financell, bireysel müşterilerimizin yanı sıra Dijital Dönüşüm Finansmanı ile KOBİ'lerin dijital altyapılarını güçlendirerek dünyayla rekabet edebilir hale getirmek için yenilikçi finansal çözümler yaratmaya devam ediyor. Yıllık %24 artış ile 2,3 milyar TL kredi portföyüne ulaşan Financell'in gelirleri bu çeyrekte sigorta işimizin de katkısıyla %50,0 arttı. Üstün teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla özellikle pandemi ile gelişen yeni ödeme alışkanlıklarına hızla adapte olan ödeme platformu Paycell ise yılın ilk çeyreğini %67,2 büyümeye ile geride bıraktı. Paycell'in 3 ay aktif kullanıcı sayısı 6,9 milyona ulaşırken, toplam işlem hacmi geçen yılın aynı döneminin yaklaşık 3 katına çıkarak 6,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Harcamaların Turkcell faturasına yansıtılmasını sağlayan "Sonra Öde"nin işlem hacmi bu çeyrekte geçen yılın aynı döneminin 2 katına, Paycell Kart üzerinden yapılan işlem hacmi ise 8 katına çıktı. Paycell üye iş yeri sayısını artırmamızı desteklemek üzere POS hizmetimizi yaygınlaştırmak için kolları sıvadık ve geçen çeyrekte bu yana sahadaki Android POS sayımızı %66 arttırarak 9,6 bine ulaştırdık. Sanal POS hizmetini de göz önünde bulundurduğumuzda, son çeyreğe göre POS çözümlerimizin işlem hacmi 2 katına çıkarak 2,1 milyar TL'ye ulaştı.

Zorlu koşullarda müşterilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz

Global ve makroekonomik zorlukların yoğun olarak hissedildiği bu günlerde Turkcell olarak yenilikçi bakış açımızı kaybetmeden, her geçen gün müşterilerimize daha iyi hizmet sağlamayı hedefliyoruz. Başta Ukrayna olmak üzere yaşadığımız zorluklara rağmen, Türkiye'de ivmelenen performansımız sayesinde Şubat ayında paylaşmış olduğumuz 2022 yılı hedeflerimizi koruyoruz.

Yıla güçlü bir başlangıç yapmamıza katkı sağlayan tüm takım arkadaşlarıma ve bizlere güvenerek destek olan Yönetim Kurulu'muza teşekkür ediyorum. Başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte yer alan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Gelir	7.826,5	10.191,5	10.695,0	%36,7	%4,9
Satışların maliyeti ¹	(3.913,0)	(5.019,9)	(5.493,5)	%40,4	%9,4
Satışların maliyeti¹/gelir	(%50,0)	(%49,3)	(%51,4)	(1,4yp)	(2,1yp)
Brüt Kâr Marjı¹	%50,0	%50,7	%48,6	(1,4yp)	(2,1yp)
Genel Yönetim Giderleri	(199,4)	(276,8)	(303,7)	%52,3	%9,7
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,5)	(%2,7)	(%2,8)	(0,3yp)	(0,1yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(358,2)	(576,6)	(540,7)	%50,9	(%6,2)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,6)	(%5,7)	(%5,1)	(0,5yp)	0,6yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(49,5)	(106,7)	(55,1)	%11,3	(%48,4)
FAVÖK²	3.306,5	4.211,6	4.302,0	%30,1	%2,1
FAVÖK Marjı	%42,2	%41,3	%40,2	(2,0yp)	(1,1yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.656,0)	(2.075,5)	(2.084,5)	%25,9	%0,4
FVÖK³	1.650,5	2.136,1	2.217,5	%34,4	%3,8
FVÖK Marjı	%21,1	%21,0	%20,7	(0,4yp)	(0,3yp)
Net finansman gelir / (gideri)	(207,1)	(1.769,5)	(1.259,4)	%508,1	(%28,8)
Finansman gelirleri	1.601,9	2.643,6	319,9	(%80,0)	(%87,9)
Finansman giderleri	(1.809,0)	(4.413,0)	(1.579,3)	(%12,7)	(%64,2)
Diğer gelirler / (giderler)	(12,1)	(45,2)	14,3	a.d	a.d
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,0)	(0,1)	(0,0)	a.d	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	17,7	63,6	(23,4)	(%232,2)	(%136,8)
Vergi Gideri	(344,1)	999,7	(146,0)	(%57,6)	(%114,6)
Net Kâr	1.104,9	1.384,6	802,9	(%27,3)	(%42,0)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2022 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %36,7 büyüdü. Bu artış temel olarak, genişleyen abone bazının yanı sıra, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarının etkisiyle hızlanan ARPU büyümesi sayesinde artan Turkcell Türkiye gelirlerinden kaynaklandı. Turkcell Uluslararası'nın güçlü katkısı, techfin işimizdeki devam eden momentum ve enerji işimizin artan gelirleri de Grup'un birinci çeyrekteki gelir performansını destekledi.

Grup gelirlerinin %74,3'ünü oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri 1Ç22'de yıllık bazda %33,0 artışla 7.950 milyon TL'ye (5.979 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve büyüyen abone bazımızın katkısıyla yıllık bazda %26,9 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, temel olarak çeyrek bazda tüm zamanların en yüksek yeni kontrat sayısına ulaşarak yıllık %75,2 büyüyen dijital iş servislerinin güçlü performansı sayesinde yıllık bazda %42,7 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, 1Ç22'de yıllık bazda %15,3 büyüdü. Önceki çeyreklere kıyasla yavaşlayan büyüme, gelirleri dijital servisler altında raporlanan sesli mesaj

servisimizin kullanım koşullarında değişime neden olan regülasyon kararının negatif etkisinden kaynaklandı. Bu etki hariç tutulduğunda, büyüme oranı %36 olarak gerçekleşecekti.

- Toptan segment gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin pozitif etkisinin yanı sıra trafik artışı ve müşterilerin kapasite artışları ile yıllık bazda %71,3 artarak 583 milyon TL'ye (340 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %13,3'ünü oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri yıllık bazda %101,4 büyüyerek 1.427 milyon TL'ye (708 milyon TL) yükseldi. Mevcut koşulların Ukrayna operasyonları üzerindeki etkisinin birinci çeyrekte sınırlı kalmasıyla birlikte, lifecell bu performansın temel etkeni oldu. Kur hareketleri de Turkcell Uluslararası gelirlerini pozitif yönde etkiledi.

Grup gelirlerinin %3,3'ünü oluşturan Techfin gelirleri %58,5 artarak 353 milyon TL'ye (223 milyon TL) yükseldi. Paycell gelirlerindeki %67,2'lik artış ve finansman işimiz Financell'in gelirlerindeki %50,0'lık büyüme bu performansın etkenleri oldu. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %9,0'ını oluşturan, tüketici elektroniği satışları, çağrı merkezi gelirleri ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %5,3 artarak 966 milyon TL (917 milyon TL) olarak gerçekleşti. Cihaz gelirlerindeki azalış, çağrı merkezi ve enerji işimizin gelirlerindeki artış ile dengelendi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 1Ç22'de yıllık bazda %51,4'e (%50,0) yükseldi. Bu artış temel olarak, satılan malların maliyetindeki (2,7 puan) azalışa rağmen, yükselen enerji fiyatlarının etkilediği radyo giderlerindeki (2,2 puan), çalışan giderlerindeki (0,8 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,1 puan) yükseliş nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2022 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %2,8'e (%2,5) yükseldi. Bu yükseliş, artan çalışan giderleri (0,2 puan) ve diğer maliyet kalemlerinden (0,1 puan) kaynaklandı.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1Ç22'de yıllık bazda %5,1'e (%4,6) yükseldi. Bu artış temel olarak, çalışan giderlerindeki (0,3 puan), satış giderlerindeki (0,1 puan) ve diğer giderlerdeki (0,1 puan) artıştan kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 1Ç22'de %0,5 (%0,6) olarak gerçekleşti.

FAVÖK¹ 1Ç22'de yıllık bazda %30,1 artarken, FAVÖK marjı %40,2 (%42,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %20,3 artışla 3.286 milyon TL (2.731 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %41,3 (%45,7) olarak gerçekleşti. Yükselen enerji fiyatları ve artan çalışan giderleri bu segmentin karlılığını baskıladı.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %107,3 artışla 714 milyon TL (345 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 1,5 puan iyileşerek %50,1'e (%48,6) yükseldi.
- Techfin FAVÖK'ü yıllık bazda %31,8 artışla 182 milyon TL'ye (138 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %51,5 (%62,0) oldu. FAVÖK marjındaki düşüş, temel olarak Financell'in artan fonlama maliyetinden ve Paycell'in değişen gelir bileşimi ve artan pazarlama giderlerinden kaynaklandı.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 121 milyon TL (93 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 1Ç22'de yıllık bazda %25,9 yükseldi.

Net finansman gideri 2022 yılı birinci çeyreğinde 1.259 milyon TL'ye (207 milyon TL) yükseldi. Kur takası maliyet oranlarının ilk çeyrekte gerilemesinin portföyümüzde bulunan kısa vadeli finansal riskten korunma araçlarının adil değerini negatif etkilemesi ve Türk Lirası'nın çeyrek içerisinde devam eden değer kaybı daha yüksek kur zararına neden oldu. Vadeli mevduatlardaki daha düşük faiz geliri ve borçlanmalardaki daha yüksek faiz gideri de net finansman giderinin yükselmesine sebep oldu.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Vergi gideri 1Ç22'de 146 milyon TL'ye (344 milyon TL) düştü. Bu azalış, 1Ç21'de 181 milyon TL olarak raporlanan ertelenmiş vergi giderine kıyasla 1Ç22'de 11 milyon TL olarak kaydedilen ertelenmiş vergi gelirinden kaynaklandı.

Net kâr Grup'un net kârı 2022 yılı birinci çeyreğinde 803 milyon TL (1.105 milyon TL) olarak gerçekleşti. Güçlü operasyonel performansa rağmen, bu çeyrekte artan net finansman gideri net kârın azalmasına neden oldu.

Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2022 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2021 tarihindeki 18.629 milyon TL seviyesinden, 18.804 milyon TL seviyesine yükseldi. Nakit pozisyonumuz, bu çeyrekte kur hareketlerinden pozitif yönde etkilendi. Ancak, yabancı para nakdimizin yaklaşık 50 milyon ABD Doları'nı bilançomuzda "Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" kalemi altında raporlanan Kur Korumalı Türk Lirası Mevduatı'na çevirdik. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %76'sı ABD Doları, %12'si Avro, %10'u TL cinsindedir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 31 Aralık 2021'deki 36.778 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2022 itibarıyla 40.855 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 2.984 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %49'u ABD Doları, %26'sı Avro, %3'ü Çin Yuanı, %7'si Ukrayna Grivnası ve %14'ü TL cinsindedir.

Net borç¹ 31 Mart 2022 itibarıyla 19.449 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 1,2x olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 17.100 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,1x olarak gerçekleşmiştir.

1Ç22 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 204 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 204 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile genel olarak uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 1Ç22'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.918 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 1Ç22'de %17,3 olarak gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22
Operasyonel yatırım harcamaları	1.467,9	2.686,3	1.845,3
Lisans ve ilgili giderler	-	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	789,4	1.611,1	1.073,1
Toplam Yatırım Harcamaları	2.257,3	4.297,4	2.918,3

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti
Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	37,4	39,4	40,0	%7,0	%1,5
Mobil Faturalı (milyon)	22,4	23,7	24,1	%7,6	%1,7
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	2,9	3,3	3,5	%20,7	%6,1
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	11,6	12,0	12,0	%3,4	-
Fiber (bin)	1.714,3	1.887,8	1.941,0	%13,2	%2,8
ADSL (bin)	716,3	754,9	755,7	%5,5	%0,1
Superbox (bin) ¹	614,6	603,6	612,4	(%0,4)	%1,5
Kablo (bin)	64,9	54,6	51,1	(%21,3)	(%6,4)
IPTV (bin)	920,7	1.082,2	1.126,4	%22,3	%4,1
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%1,8	%2,5	%1,6	(0,2yp)	(0,9yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,6	%1,6	%1,4	(0,2yp)	(0,2yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	46,0	54,6	54,6	%18,7	-
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	49,9	59,5	59,8	%19,8	%0,5
Faturalı	57,8	68,2	67,0	%15,9	(%1,8)
Faturalı (M2M hariç)	65,8	78,3	77,3	%17,5	(%1,3)
Ön Ödemeli	23,4	28,6	29,8	%27,4	%4,2
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	73,9	82,2	88,9	%20,3	%8,2
Bireysel Fiber ARPU	74,3	83,0	89,9	%21,0	%8,3
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	12,6	13,3	13,4	%6,3	%0,8
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	532,0	548,7	531,1	(%0,2)	(%3,2)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturum belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

2022 yılında 1 milyon net abone kazanımı hedefimiz çerçevesinde 1Ç22'de yıla sağlam bir başlangıç yaptık. Bu doğrultuda, Turkcell Türkiye müşteri bazımız çeyreklik 577 bin net abone kazanımı ile 40,0 milyona ulaştı. Bu güçlü performans, müşteri odaklı yaklaşımımız ve müşterilerimize sunduğumuz zengin değer tekliflerimiz sayesinde gerçekleşti.

Mobil tarafta, abone bazımız 1Ç22'de çeyreklik 482 bin net abone kazanımı ile toplamda 36,1 milyona ulaştı. Bu büyüme temel olarak, çeyreklik 423 bin net abone kazanımı ile toplam mobil abone bazının %66,7'sine (%65,8) ulaşan faturalı abone bazımız sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, 1Ç22'de ön ödemeli segmentte çeyreklik net 59 bin abone kazanımı elde ettik.

Sabit tarafta, fiber ağ yatırımı odağımız ve yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantılarına yönelik güçlü talebin desteğiyle, fiber abone bazımız çeyreklik 53 bin net abone kazanımı ile büyüdü. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 50 bin abone kazanımı ile 2,7 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 44 bin abone kazanımı ile 1,1 milyonu aştı.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 1Ç22’de son dört yılın en düşük seviyesi olan %1,6’ya düştü. Bu azalış temel olarak, müşteri odaklı yaklaşımımız, müşteri tutundurma performansımızı destekleyen analitik yetkinliklerimiz ve daha rasyonel bir rekabet ortamına yol açan fiyatlandırma aksiyonlarımızdan kaynaklandı.

Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 1Ç22’de %1,4’e düştü. Fiber altyapımızda sunduğumuz hız ve kaliteden kaynaklanan üstün müşteri deneyimimiz, abone kayıp oranının sağlıklı bir seviyede korunmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak için yapılan fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve artan faturalı abone payı sayesinde 1Ç22’de yıllık bazda %19,8 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 1Ç22’de yıllık bazda %21,0 büyüdü. Bu artış temel olarak, fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra, 1Ç22’de %65 olarak gerçekleşen artan IPTV penetrasyonundan kaynaklandı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 1Ç22’de %6,3 artışla 13,4 GB oldu. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 1Ç22’de 14,7 GB olarak gerçekleşti.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2022’nin birinci çeyreğinde yıllık bazda 2,4 puan artarak %86 oldu. Bu akıllı telefonların %92,4’ü 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.899,2	2.406,4	2.306,8	%21,5	(%4,1)
FAVÖK (milyon Grivna)	1.076,8	1.319,1	1.292,4	%20,0	(%2,0)
FAVÖK marjı (%)	%56,7	%54,8	%56,0	(0,7yp)	1,2yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)	83,2	237,9	209,4	%151,7	(%12,0)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	572,4	1.319,3	711,6	%24,3	(%46,1)
Gelir (milyon TL)	508,8	996,6	1.112,6	%118,7	%11,6
FAVÖK (milyon TL)	288,6	544,5	623,6	%116,1	%14,5
FAVÖK marjı (%)	%56,7	%54,6	%56,0	(0,7yp)	1,4yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)	22,4	98,1	101,0	%350,9	%3,0

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

lifecell (Ukrayna) gelirleri 1Ç22'de yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %21,5 artarken, FAVÖK marjı %56,0 olarak gerçekleşti. lifecell 1Ç22'de pozitif net kâr kaydetmeye devam etti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 1Ç22'de yıllık bazda %118,7 arttı.

lifecell Operasyonel Bilgiler	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Abone sayısı (milyon)²	9,2	10,1	10,2	%10,9	%1,0
Aktif (3 ay) ³	8,0	9,2	8,9	%11,3	(%3,3)
MOU (dakika) (12 ay)	177,2	179,0	170,0	(%4,1)	(%5,0)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	68,1	80,2	75,6	%11,0	(%5,7)
Aktif (3 ay) (Grivna)	78,7	88,5	84,3	%7,1	(%4,7)

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in odağı, çalışanlarının güvenliğini sağlamak ve Ukrayna halkının bu zor dönemde ihtiyaç duyduğu kritik telekom hizmetlerini sunmaya devam etmek oldu. Savaşın başlangıcından beri hiçbir çalışmamız zarar görmedi.

Şebekemiz büyük ölçüde operasyonel durumda olup Ukrayna'daki müşterilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz. Ana şebekemizde herhangi bir ciddi hasar veya kesinti olmamıştır. 9 bin civarındaki baz istasyonumuzun günlük ortalama yaklaşık %10'u enerji kesintileri nedeniyle geçici olarak servis sağlayamamaktadır. Üç operatör arasındaki ulusal dolaşım, ülke içindeki iletişimin sürekliliğini de desteklemektedir.

Şu anda Rusya tarafından işgal edilmiş olan bölgedeki telekomünikasyon ekipmanları ve bu bölgelerden elde edilen gelirler, toplam telekomünikasyon ekipmanlarımıza ve Ukrayna'da elde ettiğimiz toplam gelire kıyasla önemsiz bir paya sahiptir.

Mart sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %60'ı açıktır. Bakiye yüklemeleri Aralık 2021 ve Ocak 2022 ortalamasına kıyasla Mart ayında yaklaşık %20 azalmıştır. Faturalama ve CRM gibi bilgi ve iletişim sistemlerimizde herhangi bir kesinti yaşanmamıştır.

Ülkedeki bankacılık sistemi çalışmaya devam etmekte ve ödemeler ve tahsilatlar gibi günlük işlemler normal bir şekilde yürütülmektedir. Yerel para birimi likiditesine erişim hala mevcut olduğu için bu çeyrekte borcumuzu yeniledik. Ayrıca, nakit pozisyonumuz operasyonlarımızı sürdürmemize olanak sağlamaktadır.

Ukrayna'da yaşanan gelişmeleri ve operasyonlarımıza olan olası etkisini yakından izlemekteyiz. Çalışanlarımızın güvenlik ve sağlık durumlarının korunmasına ve operasyonlarımızın devamına ilişkin kurumsal aksiyon planlarımızı sürekli olarak güncellemekteyiz. Şu anki noktada, durumun ilerleyişini ve sonucunu tahmin edememekteyiz. Durumun ilerleyen dönemlerde devam etmesi, konsolide finansal performansımızı, operasyonlarımızın sonuçlarını ve nakit akışımızı etkileyebilir.

BeST ¹	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,4	1,5	1,5	%7,1	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	1,1	-	-
Gelir (milyon BYN)	38,0	35,6	34,3	(%9,7)	(%3,7)
FAVÖK (milyon BYN)	9,2	10,1	10,7	%16,3	%5,9
FAVÖK marjı (%)	%24,2	%28,5	%31,1	6,9yp	2,6yp
Net Zarar (milyon BYN)	(8,1)	(7,5)	(8,5)	%4,9	%13,3
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	18,0	16,7	21,5	%19,4	%28,7
Gelir (milyon TL)	109,4	157,3	175,8	%60,7	%11,8
FAVÖK (milyon TL)	26,5	44,7	54,6	%106,0	%22,1
FAVÖK marjı (%)	%24,2	%28,4	%31,1	6,9yp	2,7yp
Net Zarar (milyon TL)	(23,3)	(32,9)	(43,7)	%87,6	%32,8

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %9,7 azaldı. Bu azalış temel olarak, ses, mesajlaşma ve data gelirlerindeki artışa rağmen, cihaz satışlarındaki daralmadan dolayı gerçekleşti. 1Ç22'de BeST FAVÖK'ü yıllık bazda %16,3 büyürken, FAVÖK marjı %31,1 olarak kaydedildi. FAVÖK marjındaki artış temel olarak düşük marjlı cihaz satışlarındaki azalıştan kaynaklandı. BeST'in gelirleri 1Ç22'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %60,7 artarken, FAVÖK marjı %31,1 oldu.

BeST, 1Ç22'de 4G ağını genişletmeye devam etti. BeST, müşterilerine bu çeyrekte 200'ün üzerinde ekleme yaptığı 3,6 bini aşkın nokta üzerinden 6 bölgede LTE hizmeti vermektedir. BeST 1Ç22'de LTE800 servisini Brest'te sunmaya başlayarak kırsaldaki kapsama alanını da genişletmeye devam etti. Genişleyen LTE kapsama alanı, BeST'in 4G abone penetrasyonunu artırmasına olanak sağlamaktadır. Buna bağlı olarak, 1Ç22 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %73'ünü oluşturdu. Ayrıca, 1Ç22'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %22 büyüyerek 15,4 GB'ye ulaştı.

Mart 2022'de AB, ABD, Birleşik Krallık ve bazı diğer ülkeler Belaruslu kişilere, kuruluşlara yeni yaptırımlar uyguladı ve Belarus'a yönelik ihracat kontrollerini yürürlüğe aldı. Uygulanan yaptırım ve sınırlamalar, Belarus'taki ekonomik ortamı ve ithal edilen ekipman ve yazılımlara olan erişimimizi etkileyebilir. Bu faktörler, Belarus'taki operasyonlarımızın finansal durumunu ve faaliyet performansını etkileyebilir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)²	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,6	0,6	%20,0	-
Gelir	61,9	90,1	96,9	%56,5	%7,5
FAVÖK	24,5	35,3	38,3	%56,3	%8,5
FAVÖK Marjı (%)	%39,6	%39,2	%39,5	(0,1yp)	0,3yp
Net Kâr	9,9	25,5	21,8	%120,2	(%14,5)
Yatırım Harcaması	15,7	26,6	34,9	%122,3	%31,2

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2022 yılının birinci çeyreğinde, artan hareketlilik ile birlikte yükselen mobil ses ve dolaşım gelirlerinin yanı sıra sabit genişbant ve cihaz satışı gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %56,5 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %56,3 artış gösterirken, FAVÖK marjı %39,5 olarak gerçekleşti.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Gelir	98,1	139,6	164,0	%67,2	%17,5
FAVÖK	53,3	64,3	72,9	%36,8	%13,4
FAVÖK Marjı (%)	%54,4	%46,1	%44,5	(9,9yp)	(1,6yp)
Net Kâr	40,2	48,7	49,1	%22,1	%0,8

Paycell, mobil ödeme servislerinin yanı sıra Paycell kart ve ödeme aracılığı çözümlerini de içeren geniş ürün portföyü ile dijital ödemelere olan talebi karşılayarak güçlü büyüme momentumunu 1Ç22'de devam ettirdi. Bu doğrultuda, Paycell gelirleri 1Ç22'de yıllık bazda %67,2 arttı. Paycell'in FAVÖK'ü 1Ç22'de yıllık bazda %36,8 artarken, FAVÖK marjı %44,5 olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre gerçekleşen FAVÖK marjı daralmasının temel faktörleri, değişen gelir bileşiminin yanı sıra satış ve pazarlama faaliyetleri oldu.

Paycell'in ürün portföyündeki işlem hacimleri 1Ç22'de yükselmeye devam etti. Sonra Öde çözümünün işlem hacmi (grup dışı) yıllık bazda iki katına çıkarak 718 milyon TL'ye yükseldi. Bu performans, Sonra Öde çözümünün 3 aylık aktif kullanıcı sayısının %42 artarak 4,1 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Paycell bu çeyrekte ödeme aracılığı servislerinin yayılımını artırmaya devam etti. Bu doğrultuda, fiziksel ve sanal POS servislerindeki işlem hacmi geçen çeyreğe kıyasla neredeyse iki katına çıkarak 1Ç22'de 2,1 milyar TL'ye ulaştı. Paycell Kart işlem hacmi 1Ç21'in neredeyse 8 katına çıkarak 1Ç22'de 1,6 milyar TL oldu. Genel olarak, Paycell'in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, temel olarak 3 aylık aktif kullanıcı sayısının yıllık %32 artışıyla 6,9 milyona ulaşması ve kullanımlarındaki artış sayesinde, %166 artarak 6,7 milyar TL'ye yükseldi.

Financell Finansallar (milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Gelir	130,0	190,4	195,0	%50,0	%2,4
FAVÖK	85,3	128,9	110,0	%29,0	(%14,7)
FAVÖK Marjı (%)	%65,6	%67,7	%56,4	(9,2yp)	(11,3yp)
Net Kâr	95,0	109,5	65,7	(%30,8)	(%40,0)

Financell'in gelirleri 1Ç22'de yıllık bazda %50,0 büyüdü. Bu büyümenin temel etkenleri, genişleyen kredi portföyü ve kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasıdır. Financell, 1Ç22'de yıllık bazda %29,0 FAVÖK büyümesi kaydetti. FAVÖK marjındaki düşüş, fonlama maliyetindeki artıştan ve 1Ç21'e kıyasla azalan alacak satışlarından kaynaklandı. Financell'in net kârı, temel olarak türev araç portföyündeki gerçeğe uygun değerlendirme etkisi sebebiyle yıldan yıla %30,8 azaldı.

Financell'in kredi portföyü, artan kurumsal segment kredileri ve artan hareketlilik ile birlikte 1Ç21'deki 1,9 milyar TL seviyesinden 1Ç22'de 2,3 milyar TL seviyesine yükseldi. Financell'in risk maliyeti, temel olarak azalan alacak satışları ve kredi portföyündeki genişleme nedeniyle, 1Ç21'deki %1,0 seviyesinden 1Ç22'de %1,5 seviyesine yükseldi.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla yaklaşık 52,3 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon) ¹	37,4	39,4	40,0	%7,0	%1,5
lifecell (Ukrayna)	9,2	10,1	10,2	%10,9	%1,0
BeST (Belarus)	1,4	1,5	1,5	%7,1	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,6	0,6	%20,0	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	48,6	51,6	52,3	%7,6	%1,4

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,3	%9,1	m.d	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%16,2	%36,1	%61,1	44,9yp	25,0yp
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	8,3260	13,3290	14,6458	%75,9	%9,9
Ortalama Kur	7,5086	11,0757	13,8778	%84,8	%25,3
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	9,7741	15,0867	16,3086	%66,9	%8,1
Ortalama Kur	9,0683	12,6591	15,5203	%71,1	%22,6
ABD\$/Griwna Kuru					
Kapanış Kuru	27,89	27,28	29,2549	%4,9	%7,2
Ortalama Kur	28,07	26,81	28,7685	%2,5	%7,3
ABD\$/Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	2,6242	2,5481	2,9732	%13,3	%16,7
Ortalama Kur	2,6112	2,5019	2,7118	%3,9	%8,4

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kâr/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kâr/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	3.306,5	4.211,6	4.302,0	%30,1	%2,1
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.656,0)	(2.075,5)	(2.084,5)	%25,9	%0,4
FVÖK	1.650,5	2.136,1	2.217,5	%34,4	%3,8
Finansman geliri	1.601,9	2.643,6	319,9	(%80,0)	(%87,9)
Finansman gideri	(1.809,0)	(4.413,0)	(1.579,3)	(%12,7)	(%64,2)
Diğer gelir / (gider)	(12,1)	(45,2)	14,3	a.d	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	17,7	63,6	(23,4)	(%232,2)	(%136,8)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	1.449,1	385,0	948,9	(%34,5)	%146,5
Vergi gideri	(344,1)	999,7	(146,0)	(%57,6)	(%114,6)
Azınlık kârı hariç net kâr	1.104,9	1.384,7	802,9	(%27,3)	(%42,0)

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2022 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 1Ç 2022 geliri 10,7 milyar TL ve 31 Mart 2022 itibarıyla aktif büyüklüğü 75,3 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(1.618,1)	(4.137,2)	(1.077,5)	(%33,4)	(%74,0)
Swap faiz geliri / (gideri)	(114,5)	(89,2)	(70,8)	(%38,2)	(%20,6)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	1.456,1	2.613,3	58,8	(%96,0)	(%97,7)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(276,5)	(1.613,1)	(1.089,5)	%294,0	(%32,5)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21/1Ç22 % Değ.	4Ç21/1Ç22 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(163,2)	(106,6)	(157,3)	(%3,6)	%47,6
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(181,0)	1.106,3	11,3	(%106,2)	(%99,0)
Vergi Gideri	(344,1)	999,7	(146,0)	(%57,6)	(%114,6)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	2021	2021	2021	2022
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	5,978.6	7,689.4	27,223.5	7,949.7
Turkcell Uluslararası	708.2	1,286.4	3,750.1	1,426.6
Fintech	222.6	329.9	1,075.7	352.9
Diğer İştirakler	917.1	885.9	3,871.2	965.9
Toplam Hasılat	7,826.5	10,191.5	35,920.5	10,695.0
Satışların Maliyeti	(5,568.9)	(7,095.4)	(25,230.0)	(7,578.0)
Brüt Kar	2,257.6	3,096.2	10,690.6	3,117.0
Genel Yönetim Giderleri	(199.4)	(276.8)	(919.0)	(303.7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(358.2)	(576.6)	(1,778.5)	(540.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(12.1)	(45.2)	(370.0)	14.3
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(49.5)	(106.7)	(271.2)	(55.1)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,638.4	2,090.9	7,351.9	2,231.7
Finansman giderleri	(1,809.0)	(4,413.0)	(6,492.9)	(1,579.3)
Finansman gelirleri	1,601.9	2,643.6	3,592.0	319.9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	17.7	63.6	90.1	(23.4)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,449.1	385.0	4,541.1	948.9
Vergiler	(344.1)	999.7	490.2	(146.0)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,104.9	1,384.7	5,031.3	802.9
Durdurulan faaliyetler	0.0	0.0	0.0	0.0
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.0)	(0.1)	(0.2)	(0.0)
Net Kar	1,104.9	1,384.6	5,031.1	802.9
Hisse başına kazanç	0.51	0.63	2.30	0.37
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	28.8%	30.4%	29.8%	29.1%
FAVÖK (*)	3,306.5	4,211.6	15,013.8	4,302.0
Sabit kıymet harcamaları	2,257.3	4,297.4	11,479.4	2,918.3
Operasyonel yatırım harcamaları	1,467.9	2,686.3	7,629.8	1,845.3
Lisans ve ilgili giderler	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	789.4	1,611.1	3,849.6	1,073.1
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	13,467.0	18,628.7	18,628.7	18,804.0
Toplam varlıklar	55,987.2	70,682.6	70,682.6	75,324.6
Uzun vadeli borçlar	19,074.5	27,929.7	27,929.7	30,105.2
Toplam borçlar	24,895.8	36,778.1	36,778.1	40,855.4
Toplam yükümlülükler	34,253.0	48,120.4	48,120.4	51,944.9
Toplam özsermaye / Net varlıklar	21,734.3	22,562.3	22,562.3	23,379.7

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	5,978.6	7,689.4	27,223.5	7,949.7
Turkcell Uluslararası	708.2	1,286.4	3,750.1	1,426.6
Fintech	222.6	329.9	1,075.7	352.9
Diğer İştirakler	917.1	885.9	3,871.2	965.9
Toplam Hasılat	7,826.5	10,191.5	35,920.5	10,695.0
Satışların Maliyeti	(5,568.9)	(7,095.4)	(25,230.0)	(7,578.0)
Brüt Kar	2,257.6	3,096.2	10,690.6	3,117.0
Genel Yönetim Giderleri	(199.4)	(276.8)	(919.0)	(303.7)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(358.2)	(576.6)	(1,778.5)	(540.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	698.7	4,355.8	6,409.6	1,494.1
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	2,398.8	6,598.6	14,402.7	3,766.7
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(49.5)	(106.7)	(271.2)	(55.1)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	50.7	402.6	464.1	299.2
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(47.6)	72.1	0.0	0.0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	17.7	63.6	90.1	(23.4)
Finansman giderleri öncesi net kar	2,370.1	7,030.2	14,685.7	3,987.3
Finansman gelirleri	1,373.1	2,569.6	3,051.1	72.3
Finansman giderleri	(2,294.1)	(9,214.8)	(13,195.7)	(3,110.7)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,449.1	385.0	4,541.1	948.9
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(344.1)	999.7	490.2	(146.0)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,104.9	1,384.7	5,031.3	802.9
Durdurulan faaliyetler	0.0	0.0	0.0	0.0
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,104.9	1,384.7	5,031.3	802.9
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.0)	(0.1)	(0.2)	(0.0)
Net Kar	1,104.9	1,384.6	5,031.1	802.9
Hisse başına kazanç	0.51	0.63	2.30	0.37
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	28.8%	30.4%	29.8%	29.1%
FAVÖK (*)	3,306.5	4,211.6	15,013.8	4,302.0
Sabit kıymet harcamaları	2,257.3	4,297.4	11,479.4	2,918.3
Operasyonel yatırım harcamaları	1,467.9	2,686.3	7,629.8	1,845.3
Lisans ve ilgili giderler	0.0	0.0	0.0	0.0
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	789.4	1,611.1	3,849.6	1,073.1
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	13,467.0	18,628.7	18,628.7	18,804.0
Toplam varlıklar	55,987.2	70,682.6	70,682.6	75,324.6
Uzun vadeli borçlar	19,074.5	27,929.7	27,929.7	30,105.2
Toplam borçlar	24,895.8	36,778.1	36,778.1	40,855.4
Toplam yükümlülükler	34,253.0	48,120.4	48,120.4	51,944.9
Toplam özsermaye / Net varlıklar	21,734.3	22,562.3	22,562.3	23,379.7