



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2021 1. ÇEYREK SONUÇLARI

***“GÜÇLÜ SONUÇLARLA YILA BAŞARILI
BAŞLANGIÇ”***

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	12
BeST	13
Kuzey Kıbrıs Turkcell	13

TECHFİN

Paycell	14
Financell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	15
-------------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	15
------------------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN	16
--	----

FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

<i>EK A – Tablolar</i>	18
------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işlemi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2021 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2020 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2020'nin birinci ve dördüncü çeyrekleri ve 2021'in birinci çeyreği için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

SEGMENT BİLGİLERİ

Entegre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejimiz çerçevesinde, Türkiye ve Türkiye dışındaki telekomla ilgili işlerimizi sırasıyla Turkcell Türkiye ve Turkcell Uluslararası raporlanabilir segmentleri altında raporlamaktayız. Diğer tüm işler, 1Ç21'e kadar Diğer segmentinin altında rapor edilmiştir.

1Ç21'den başlayarak, finansal servisler ile ilgili işlerimiz olan; Turkcell Finansman A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ve Paycell LLC, yeni Techfin segmenti altında raporlanacaktır. Önceki açıklamalarımızda, bu işlerimiz Diğer segment altında yer almaktaydı. Bu işlerimizin benzer iş modellerine ve belli bir ölçüde birbirine entegre operasyonlara sahip olmaları nedeniyle bu değişikliği gerçekleştirdik. Ayrıca, bu işlerimiz Diğer bölümü altında raporlanan diğer işlerimize uygulananlardan farklı mevzuat ve düzenlemelere tâbidir.

Ayrıca, Turkcell Türkiye altında raporlanan Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri Hizmetleri A.Ş.'nin ("Turkcell Satış") faaliyetleri "Dijital İş Servisleri" ve Turkcell Satış diğer olarak ayrılmıştır. Turkcell Satış'ın entegre kurumsal iş çözümleri, şehir hastaneleri, donanım ve kurumsal terminal faaliyetlerinin yürütüleceği "Dijital İş Servisleri" operasyonları Turkcell Türkiye çatısı altında raporlanmaya devam edecektir. Turkcell Satış'ın perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerinin yürütüleceği Turkcell Satış diğer operasyonları Diğer segment altında raporlanacaktır. Diğer segment altında raporlanan Turkcell Satış diğer operasyonları artık Turkcell Türkiye'nin entegre iş modeliyle daha az bağlantılı olduğu için bu değişikliği gerçekleştirdik. Bu operasyonlar temel olarak, entegre telekomünikasyon ürünleriyle sınırlı olmayan tüketici elektroniği tedarik ve satışını içermekte ve Turkcell dışı müşterileri de hedeflemektedir. Ayrıca, bu operasyonlar, Turkcell Türkiye altında raporlanan diğer işlere göre daha farklı operasyonel karlılık seviyesine sahiptir.

Turkcell Uluslararası segmentinde herhangi bir değişiklik gerçekleşmemiştir.

Raporlama segmentlerimiz 2021'in birinci çeyreğinden başlayarak aşağıdaki gibi olacaktır:

"Turkcell Türkiye" segmenti, "Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.", "Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.", "Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.'nin" grup içi çağrı merkezi operasyonları, yukarıda bahsedilen "Turkcell Satış'ın" dijital iş servisleri operasyonları, "Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş.", "Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş.", "Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş.", "Rehberlik Hizmetleri A.Ş.", "Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş.", "Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş.", "Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş.", "Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş.", "Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş.", "BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş." ve "Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş." işlerimizi içermektedir. Bu doğrultuda, Turkcell Türkiye, Türkiye'deki telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.

"Turkcell Uluslararası" segmenti, "Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi", "East Asian Consortium BV", "Lifecell LLC", "Lifecell Ventures Coöperatief UA", "Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.", "CJSC Belarusian Telecommunications Network", "LLC UkrTower", "LLC Global Bilgi", "Turkcell Europe GmbH", "Lifetech LLC", "Beltower LLC", "Lifecell Digital Limited", "Yaani Digital BV" ve "BiP Digital Communication Technologies BV" işlerimizi kapsamaktadır. Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.

"Techfin" segmenti, "Turkcell Finansman A.Ş.", "Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.", "Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş." ve "Paycell LLC" den oluşmaktadır. Techfin, tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.

"Diğer" segmenti, "Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.'nin" grup dışı çağrı merkezi faaliyetlerinden, "Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş." ve yukarıda belirtilen diğer "Turkcell Satış" operasyonlarından oluşmaktadır. Diğer segmenti, temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Gelir	6.658	7.872	7.827	%17,5	(%0,6)
FAVÖK ¹	2.809	3.243	3.306	%17,7	%2,0
FAVÖK Marjı (%)	%42,2	%41,2	%42,2	-	1,0yp
FVÖK ²	1.437	1.608	1.651	%14,9	%2,6
FVÖK Marjı (%)	%21,6	%20,4	%21,1	(0,5yp)	0,7yp
Net Kar	873	1.302	1.105	%26,6	(%15,1)

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlar:
 - Grup gelirleri, temel olarak Turkcell Türkiye'nin veri ve dijital servis gelir büyümesine ek olarak genişleyen abone bazı ve dijital kanallarla desteklenen cihaz satışları sayesinde bir önceki yıla göre %17,5 artış gösterdi
 - Stratejik odak alanlarında sağlam performans; tekil dijital servis gelirleri %27,5 arttı; dijital iş servisleri gelirleri %27,3 arttı; Paycell gelirleri ise %52,6 yükseldi
 - Grup FAVÖK'ü geçen yıla göre %17,7 artarken, FAVÖK marjı %42,2 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık bazda %14,9 artarken, FVÖK marjı %21,1 oldu
 - Net kar, temel olarak sağlam operasyonel performans ve disiplinli finansal risk yönetimi sayesinde yıllık bazda %26,6 artış gösterdi
 - Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen, borçluluk oranı 0,9x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu 183 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı son üç yılın en yüksek seviyesi olan çeyreklik olarak net 705 bin müşteri kazanımı ile genişledi; yıllık 1 milyon net abone kazanımı hedefi doğrultusunda sağlam performans gerçekleşti
 - Çeyreklik bazda net 410 bin mobil faturalı müşteri kazanımı elde edildi; faturalı müşteri oranı %66 oldu
 - Çeyreklik olarak net 190 bin mobil ön ödemeli müşteri kazanımı gerçekleşti
 - Çeyreklik 50 bin fiber net abone kazanımı; çeyreklik 49 bin IPTV net abone kazanımı gerçekleşti
 - Mobil ARPU³ büyümesi yıllık bazda %8,7; sabit bireysel ARPU büyümesi yıllık bazda %11,0 oldu
 - 4.5G kullanıcılarının ortalama aylık veri tüketimi 2021 yılının ilk çeyreğinde 14,4 GB oldu
 - Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) dijital kanalların payı yıllık bazda 8,5 puan artış ile %15,7 olarak gerçekleşti
- Genel Kurul toplantısı 15 Nisan'da yapıldı:
 - 2,6 milyar TL temettü dağıtımının üç eşit taksitte ödenmesi onaylandı; ilk taksit ödemesi 30 Nisan 2021 tarihinde yapıldı
 - Bağımsız üyeler de dahil olmak üzere tüm yönetim kurulu üyeleri atandı

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) M2M hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2021 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

Müşteri odaklı yaklaşımımızla yıla güçlü başladık

Yılın ilk çeyreğine güçlü bir başlangıç yaparak bu dönemi hedeflerimizle örtüşen güçlü operasyonel ve finansal sonuçlarla noktalandık. İşimizi COVID-19 salgınının zorlu koşullarına rağmen başarıyla yönettiğimiz bu dönemde, “Önce Müşterim” odağımız ile müşterilerimize değer tekliflerimizi zenginleştirdik; stratejik odak alanlarıyla çeşitlenen iş modelimizle güçlü büyüyerek başarılı sonuçlar elde ettik.

Konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %17,5 artışla 7,8 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK¹ %17,7 artışla 3,3 milyar TL olurken FAVÖK marjı %42,2 olarak gerçekleşti. Güçlenen büyümeyi yıllık bazda %26,6 büyüyen Turkcell Uluslararası işimiz de destekledi. Net kar %26,6 artarak 1,1 milyar TL oldu. Hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleşen bu sonuçlar, pandemiyle süregelen zorlu koşullara rağmen 2021 yılı için verdiğimiz hedeflere ulaşacağımıza olan inancımızı ve güvenimizi güçlendirdi.

Son 3 yılın en yüksek müşteri kazanımı

Değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılayan değer tekliflerimiz ve müşterimizin yaşamlarını kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımız sayesinde bu çeyrekte net 410 bin faturalı ve 190 bin ön ödemeli abone kazandık. Sabit genişbant ve IPTV hizmetlerimizdeki müşteri artışını da dahil ederek ulaştığımız toplam net 705 bin abone kazanımı, son 3 yılın en yüksek seviyesi oldu. Güçlü ve hızlı altyapımız, kullanımı kolay dijital satış kanallarımız ve marka gücümüz müşterilerin Turkcell'i tercih etmesinde etkili oldu. Faturalı müşteri bazımız 22,4 milyona ulaşırken toplam içindeki payı yıldan yıla 3 puan artarak %66 oldu. Mobil bileşik ARPU (M2M hariç), salgının olumsuz etkilerine rağmen, genişleyen faturalı abone bazı, artan data ve dijital servis kullanımı ve üst paketlere geçiş etkisi ile yıllık bazda %8,7 artarak 49,9 TL oldu. Müşteri odaklı yaklaşımımız ile analitik yetkinliklerimizi de birleştirerek müşteri bağlılığımızı artırdık ve aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %1,8 olarak son 3 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Salgın önlemleri kapsamında gelen kısıtlamaların ve uzaktan çalışma uygulamalarının yaygınlaşmasıyla güçlenen sabit genişbant talebi bu çeyrek de sürdü. Çok sayıda cihazın aynı anda internete bağlandığı evlerdeki hız ihtiyacına yönelik sunduğumuz yüksek hızlı ve limitsiz fiber internet tekliflerimizle net 50 bin fiber abonesi kazandık. Böylece sabit genişbant müşteri bazımız 2,5 milyona ulaştı.

Dijital servislerimize ilgi gün geçtikçe artıyor

Turkcell mühendislerinin geliştirdiği anlık mesajlaşma, TV ve müzik platformları, kişisel bulut hizmetleri, arama motoru ve e-posta hizmetleriyle Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etmeye devam ediyoruz. Anlık mesajlaşma uygulamamız BiP'in artan bilinirliği bu çeyrekte 32 milyon yeni indirme getirdi. İndirme sayısı 77 milyona ulaşan BiP, Türkiye'nin en çok indirilen yerli uygulaması oldu. Veri kullanım izni konusunda kullanıcılarına dayatma ve ayrımcılık yapmayan BiP, yaklaşık üçte biri diğer ülkelerde olmak üzere 40 milyon üç ay aktif kullanıcı sayısına ulaştı. Bu çeyrekte öne çıkan servislerimizin bir diğeri TV+ oldu. İnternet tabanlı dijital TV platformumuz TV+ servisimizin IPTV ve OTT abone kazanımı, akıllı televizyonlardan da erişilebilir olmasının yanı sıra zenginleşen içeriği sayesinde bu çeyrekte hızlandı. Net 49 bin yeni IPTV müşteri kazanımıyla, bireysel fiber internet müşterimiz olan her 100 hanenin 61'ine IPTV hizmeti de sunar hale geldik.

Bir süredir üzerinde çalıştığımız oyun platformumuz GAMEPLUS'ı bulut tabanlı oyun hizmetlerinden NVIDIA GeForce NOW ile iş birliği yaparak mart ayında müşterilerimizin hizmetine sunduk. Oyun oynamak için gereken güçlü donanım ihtiyacını ortadan kaldıran bulut oyun teknolojisiyle kullanıcılar 950'den fazla oyuna kolaylıkla erişim sağlayabiliyor. 15 gün gibi kısa bir sürede 10,4 bin ücretli kullanıcıya erişen oyun platformumuza gösterilen yoğun ilginin önümüzdeki dönemlerde de devam edeceğine inanıyoruz.

Tüm bu gelişmelerle, dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %28 artarak 367 milyon TL'ye ulaştı. Önümüzdeki aylarda B2B iş modeliyle sunacağımız fizy business, lifebox business ve BiP Meet servisleriyle gelirlerimizi çeşitlendirmeyi hedefliyoruz.

Turkcell Dijital İş Servisleri, şirketlerin dönüşümüne öncülük etmeye devam ediyor

Kurumsal müşterilerimize erişimden siber güvenliğe, bulut teknolojilerinden veri merkezlerine, yönetilen hizmetlerden nesnelerin internetine kadar geniş yelpazede yeni nesil teknolojileri sunduğumuz şirketimiz Dijital İş Servisleri'nin geliri bu çeyrekte yıllık bazda %27 artarak 452 milyon TL oldu. 700'den fazla yeni kontrata imza atarak müşterilerimizi dijitalleşme yolculuklarında destekledik. Birinci çeyrek sonu itibarıyla, başladığımız günden bugüne kadar 1.589 adet sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projesini hayata geçirdik; bu projelerden 2021'in birinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek 1,1 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. Global iş ortağı sayımızı artırarak ekosistemimizi zenginleştirmeye devam ettik. Siber vakalara karşı güvenlik bileşenleri üzerinde anlık aksiyonlar alınmasını sağlayan SOAR Güvenlik Orkestrasyon ve Otomasyon Servisi, olası siber vakalardan sonra kurumların olayın gerçekleşme yöntemini, hangi zafiyetlerden faydalandığını ve olası iyileştirme yöntemlerini öğrenme imkânı sağlayan Forensics hizmeti ve ilk IoT Platform servisimiz Turkcell Dijital Tesis lansmanlarını ilk çeyrekte yaptık. Bunların yanında, Kopilot Filom relansmanı ve turkcellbulut.com.tr'in yepyeni müşteri deneyimi lansmanı ile müşterilerimize sunduğumuz ürün ve servisleri geliştirmeye devam ettik.

Techfin sektörünün parlayan yıldızı Paycell'in büyümesi hızlandı

Techfin alanında yenilikçi ödeme platformu Paycell, artan kullanıcı sayısı ve mobil ödeme hacmi ile oldukça başarılı bir çeyreği daha geride bıraktı. Üç ay aktif kullanıcı sayısı 5,3 milyona ulaşırken mobil ödeme hacmi geçen yılın aynı döneminin 2 katına ulaşarak 351 milyon TL oldu. Aynı dönemde Paycell Card üzerinden yapılan işlemler 4 katına çıktı. Paycell gelirleri, bu çeyrekte yıllık bazda %53 büyüdü; grup dışı gelir artışı %81 oldu. Önümüzdeki dönemde Android POS hizmetimizin yaygınlaşmasını, üye işyeri sayımızın artmasını ve yeni servislerimizle birlikte daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında hedeflerimizi belirliyoruz

Turkcell Grubu olarak doğal kaynakları en verimli şekilde kullanma hedefimiz, çevreye duyarlı ve teknolojiyi toplumun ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye dayalı iş modelimiz çerçevesinde yenilenebilir kaynak kullanımını önceliklendirdik. 20 Nisan'da gerçekleşen GSMA Mobile Net Zero etkinliğinde de paylaştığımız üzere 2030 yılına kadar elektrik tüketimimizi tamamen yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz.

Yine bu çeyrekte, Türkiye'de mobil çalışmanın öncüsü olarak çalışanlarımız ile birlikte geliştirdiğimiz "Esnek Çalışma Modeli"ni hayata geçirdik. Bu kapsamda çalışanlarımız, tercihleri ve planlamaları doğrultusunda, yurt içi sınırı olmaksızın süresiz uzaktan ve gerektiğinde ofislerimizden çalışabiliyorlar. Bu modelle çalışanlarımızın konforunu ve verimliliğini artırmayı, aynı zamanda en iyi çalışma deneyimini sunmayı hedefliyoruz.

2,6 milyar TL temettü Olağan Genel Kurul'da onaylandı

Ortaklık yapımızdaki değişim esnasında yönetim kurulu üye sayımızın dokuzaya çıkarıldığı duyurulmuştu. 15 Nisan'da yapılan Turkcell Olağan Genel Kurul toplantısında bu atamalar gerçekleşerek ana sözleşmemizde yer alan üye sayısı tamamlanmış oldu. Aynı toplantıda dağıtılabilir dönem kârının %61'ine karşılık gelen 2,6 milyar TL temettünün üç eşit taksitte dağıtılması onaylandı. Sonuçlarımızı açıkladığımız bugün, ilk taksitini dağıtmış olmanın da memnuniyetini yaşıyoruz.

Önümüzdeki dönemde ülkemize ve insanımıza hizmet etmeye devam ederek yatırımlarımızı sürdüreceğiz

COVID-19 salgınının yakın gelecekte geride kalacağını umuyor; önümüzdeki çeyreklerde ülkemize ve insanımıza hizmet ederken yeni başarılarla imza atacağımıza yürekten inanıyorum.

Yıla güçlü bir başlangıç yapmamıza katkı sağlayan tüm takım arkadaşlarıma ve bizlere güvenerek destek olan Yönetim Kurulu'muza teşekkür ediyorum. Başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte yer alan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Gelir	6.658,2	7.872,2	7.826,5	%17,5	(%0,6)
Satışların maliyeti ¹	(3.197,4)	(3.938,1)	(3.913,0)	%22,4	(%0,6)
Satışların maliyeti¹/gelir	(%48,0)	(%50,0)	(%50,0)	(2,0yp)	-
Brüt Kar Marjı¹	%52,0	%50,0	%50,0	(2,0yp)	-
Genel Yönetim Giderleri	(188,3)	(210,7)	(199,4)	%5,9	(%5,4)
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,8)	(%2,7)	(%2,5)	0,3yp	0,2yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(348,7)	(400,8)	(358,2)	%2,7	(%10,6)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,2)	(%5,1)	(%4,6)	0,6yp	0,5yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(114,8)	(79,5)	(49,5)	(%56,9)	(%37,7)
FAVÖK²	2.809,0	3.243,0	3.306,5	%17,7	%2,0
FAVÖK Marjı	%42,2	%41,2	%42,2	-	1,0yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.372,1)	(1.634,6)	(1.656,0)	%20,7	%1,3
FVÖK³	1.437,0	1.608,4	1.650,5	%14,9	%2,6
FVÖK Marjı	%21,6	%20,4	%21,1	(0,5yp)	0,7yp
Net finansman geliri / (gideri)	(221,4)	(381,8)	(207,1)	(%6,5)	(%45,8)
Finansman gelirleri ⁴	621,5	(316,0)	1.601,9	%157,7	a.d
Finansman giderleri ⁴	(842,9)	(65,8)	(1.809,0)	%114,6	a.d
Diğer gelirler / (giderler)	(94,0)	(366,9)	(12,1)	(%87,1)	(%96,7)
Kontrol gücü olmayan paylar	(1,2)	-	(0,0)	(%100,0)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(3,2)	(5,2)	17,7	a.d	a.d
Vergi Gideri	(244,4)	447,6	(344,1)	%40,8	(%176,9)
Net Kar	872,7	1.302,0	1.104,9	%26,6	(%15,1)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2021 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %17,5 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, genişleyen abone bazı, fiyat düzeltmeleri, artan veri ve dijital servis kullanımıyla desteklenen Turkcell Türkiye gelir artışından kaynaklandı. Turkcell Uluslararası gelirlerindeki güçlü büyüme ve dijital kanallar ile desteklenen cihaz satışları da Grup gelir artışını destekledi.

Grup gelirlerinin %76'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %13,3 artışla 5.979 milyon TL'ye (5.276 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, genişleyen abone bazı, artan veri ve dijital servis kullanımıyla %11,3 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %27,3 gelir artışı kaydeden dijital iş servislerinin sağlam performansı ile %19,6 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, ücretli kullanıcı sayısındaki artışın etkisiyle birinci çeyrekte bir önceki yıla göre %27,5 büyüdü.

- Toptan segment gelirleri temel olarak sınırlı mobiliteden etkilenen düşük uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen kur hareketlerinin olumlu etkisi ve müşterilerin veri kapasiteleri yükseltmeleri ile %22,0 artarak 340 milyon TL'ye (279 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %9'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarındaki güçlü gelir büyümesi ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %26,6 büyüyerek 708 milyon TL'ye (560 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan toplam techfin gelirleri 223 milyon TL (220 milyon TL) oldu. Temel olarak kredi portföyündeki daralmadan dolayı gerçekleşen finans şirketinin gelirlerindeki düşüş, Paycell gelirlerindeki artışla dengelendi. Ayrıntılar için lütfen Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %12'sini oluşturan grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer segment gelirleri, %52,2 büyüyerek 917 milyon TL (603 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak, dijital kanallar ile desteklenen cihaz satışlarından kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 1Ç21'de %50,0'ye (%48,0) yükseldi. Bu artış temel olarak, hazine payı giderlerindeki (0,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,3 puan) azalışa rağmen, satılan malların maliyetindeki (2,9 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2021 yılının birinci çeyreğinde düşük ofis giderleri ve seyahat harcamalarının etkisiyle %2,5'e (%2,8) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1Ç21'de %4,6'ya (%5,2) düştü. Bu düşüş temel olarak, satış giderlerindeki (0,6 puan) düşüşten kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 1Ç21'de temel olarak daha başarılı tahsilat performansı katkısıyla %0,6'ya (%1,7) düştü.

FAVÖK¹ 1Ç21'de güçlü gelir büyümesinin etkisiyle yıllık bazda %17,7 yükselirken, FAVÖK marjı %42,2 (%42,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 1Ç21'de %14,4 artışla 2.731 milyon TL (2.388 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %45,7 (%45,3) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 1Ç21'de %37,9 artışla 345 milyon TL (250 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %48,6 (%44,6) oldu. Bu performans, güçlü gelir büyümesi ve disiplinli maliyet kontrollerinin etkisiyle gerçekleşti.
- Techfin FAVÖK'ü 1Ç21'de 138 milyon TL (137 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %62,0 (%62,1) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 1Ç21'de 93 milyon TL (35 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 1Ç21'de yıllık bazda %20,7 yükseldi.

Net finansman gideri 2021 yılı birinci çeyreğinde 207 milyon TL'ye (221 milyon TL) düştü. Bu düşüş temel olarak, riskten korunma işlemleri sonrasında kaydedilen daha yüksek net kur farkı gideri ve finansal varlıklar ve yükümlülükler üzerindeki daha yüksek faiz giderine rağmen faiz gelirindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri: 1Ç21'de ertelenmiş vergi giderinin daha yüksek olması nedeniyle 344 milyon TL'ye (244 milyon TL) yükseldi.

Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar Grup'un net karı 2021 yılı birinci çeyreğinde riskten korunma işlemleri sonrası kaydedilen daha yüksek net kur farkı zararına rağmen, güçlü operasyonel karlılık ve vadeli mevduatlar üzerindeki daha yüksek faiz gelirleriyle yıllık bazda %26,6 artış ile 1.105 milyon TL'ye (873 milyon TL) yükseldi.

Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2021 itibarıyla konsolide nakit tutarı, temel olarak nakit akışı üretimi ve kur hareketlerinin pozitif etkisiyle, 31 Aralık 2020 tarihindeki 11.861 milyon TL seviyesinden, 13.467 milyon TL seviyesine yükseldi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %78'i ABD Doları, %8'i Avro, %13'ü TL ve geri kalanı diğer para birimleri cinsindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketleri ve yeni borçlanmaların etkisiyle, 31 Aralık 2020'deki 21.586 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2021 itibarıyla 24.896 milyon TL'ye yükseldi. Toplam borcun 2.248 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 11.816 milyon TL'si (1.419 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.693 milyon TL'si (685 milyon Avro) Avro, 572 milyon TL'si (454 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.387 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 20.467 milyon TL seviyesindedir.
- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 234 milyon TL'si (28 milyon ABD Doları) ABD Doları, 467 milyon TL'si (48 milyon Avro) Avro ve geri kalan 388 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.089 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.092 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.203 milyon TL'si Türk Lirası, 69 milyon TL'si (8 milyon ABD Doları) ABD Doları, 211 milyon TL'si (22 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 31 Mart 2021 itibarıyla 11.429 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9 olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 9.534 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8 olarak gerçekleşmiştir.

1Ç21 itibarıyla, Turkcell Grup'un 183 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 1Ç21'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.257 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı %18,8 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21
Operasyonel yatırım harcamaları	836,7	1.904,2	1.467,9
Lisans ve ilgili giderler	28,1	9,3	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	695,2	971,2	789,4
Toplam Yatırım Harcamaları	1.560,0	2.884,7	2.257,3

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti
Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	36,3	36,7	37,4	%3,0	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	21,0	22,0	22,4	%6,7	%1,8
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	2,7	2,8	2,9	%7,4	%3,6
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,2	11,5	11,6	(%4,9)	%0,9
Fiber (bin)	1.518,4	1.664,3	1.714,3	%12,9	%3,0
ADSL (bin)	695,6	707,6	716,3	%3,0	%1,2
<i>Superbox (bin)¹</i>	399,5	591,2	614,6	%53,8	%4,0
Kablo (bin)	58,7	67,7	64,9	%10,6	(%4,1)
IPTV (bin)	747,3	871,3	920,7	%23,2	%5,7
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%2,0	%3,0	%1,8	(0,2yp)	(1,2yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%2,1	%1,9	%1,6	(0,5yp)	(0,3yp)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)⁴					
Mobil ARPU – Bileşik	42,6	46,8	46,0	%8,0	(%1,7)
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	45,9	50,5	49,9	%8,7	(%1,2)
Faturalı	56,1	59,8	57,8	%3,0	(%3,3)
Faturalı (M2M hariç)	63,6	67,8	65,8	%3,5	(%2,9)
Ön Ödemeli	19,9	23,4	23,4	%17,6	-
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	66,6	72,6	73,9	%11,0	%1,8
Bireysel Fiber ARPU	68,3	73,6	74,3	%8,8	%1,0
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	9,8	13,0	12,6	%28,6	(%3,1)
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	458,2	548,6	532,0	%16,1	(%3,0)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yüklemeye yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yüklemeye yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) TV ile ilgili tüm gelirleri geçmişte Turkcell Superonline altında kaydederken ilgili ARPU'yu da sabit bireysel ARPU altında gösteriyorduk. Daha önce duyurduğumuz gibi, TV işimiz ayrı bir iştirak haline geldi. 3Ç20 itibarıyla, bu değişimi organizasyonumuza yansıtmak için, sabit bireysel ARPU içinde kaydedilen mobil OTT TV ARPU'sunu, Mobil ARPU içinde göstermeye karar verdik. Mobil TV gelirleri mobil abonelerden elde edilmektedir. IPTV gelirleri Turkcell Superonline altında kaydedilmeye ve sabit bireysel ARPU'ya dahil edilmeye devam edecektir. Ek olarak 1Ç21 itibarıyla, raporlama segmentlerindeki değişiklik neticesinde, cihaz ve aksesuar satışlarından elde edilen komisyon gelirleri artık diğer segment altında raporlanacağı için Turkcell Türkiye mobil ARPU hesabından çıkarılmıştır. Karşılaştırılabilirliği sağlamak için, son üç yıla ait ARPU verileri yatırımcı ilişkileri web sitemizdeki finansal ve operasyonel veri excelinde bu değişikliği yansıtacak şekilde revize edilmiştir.

Yıla güçlü net abone kazanımı performansı ile başladık. Buna göre, Turkcell Türkiye müşteri bazımız, 1Ç21'de 705 bin net abone kazanımı ile 37,4 milyona ulaştı. Bu güçlü performans, temel olarak zengin değer önerilerimiz, müşteri odaklı kampanyalarımız ve müşteri tutundurma odağımızdan kaynaklandı. Bu performans aynı zamanda, yıllık 1 milyon net abone kazanımı hedefimize olan bağlılığımızı da göstermiş oldu.

Mobil tarafta abone bazımız, 1Ç21'de 599 bin net abone kazanımı ile toplamda 34,0 milyona ulaştı. Bunun başlıca nedeni, faturalı abone bazının 1Ç21'de 410 bin net kazanım ile mobil abone bazının %65,8'ine (%63,2) ulaşması oldu. Ayrıca, 1Ç21'de 190 bin net ön ödemeli abone kazanımı kaydettik.

Sabit tarafta, abone bazımız büyümeye devam etti ve 1Ç21'de toplam 56 bin net abone kazanımı ile 2,5 milyon aboneye ulaştı. Fiber abone bazımız, çeyreklik net 50 bin abone kazanımıyla 1,7 milyonu aştı. Fibere alternatif olan sabit kablosuz erişim teklifimiz Superbox, 2021 yılının ilk çeyreğinde 23 bin net abone kazanımı ile 615 bin aboneye

ulaştı. Çeyrek sonu itibarıyla kablo abonelerimiz 65 bin oldu. IPTV müşterilerimiz ise çeyreklik net 49 bin abone kazanımı ile 921 bine yükseldi.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı, 1Ç21’de 1Ç18’den bu yana en düşük aylık ortalama mobil abone kayıp oranı olan %1,8’e geriledi. Analitik yetkinliklerimizle desteklenen müşteri deneyimi yaklaşımımız sayesinde daha iyi bir müşteri tutundurma performansı elde ettik. Ortalama aylık sabit abone kayıp oranı, temel olarak proaktif müşteri tutundurma aksiyonları sayesinde %1,6’ya düştü.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) 1Ç21’de (M2M hariç), düşük uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen, fiyat düzeltmeleri ve genişleyen faturalı abone bazına ek olarak artan veri ve dijital servis kullanımı sayesinde, yıllık bazda %8,7 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 1Ç21’de yıllık bazda %8,8 büyüdü. Bu artışın temel nedeni, fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve daha yüksek gelir üreten abone kazanımından kaynaklandı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri kullanımı ile yıllık bazda 1Ç21’de %28,6 artarak 12,6 GB’ye ulaştı. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2021’in birinci çeyreğinde yıllık bazda %24,1 artış ile 14,4 GB’ye ulaştı. Artan Superbox abone sayısı da veri kullanımı üzerinde olumlu bir etki yaptı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon⁵ penetrasyonu, 2021’in birinci çeyreğinde yıllık bazda 5,9 puan artış ile %84’e ulaştı. Bu akıllı telefonların %91’i 4.5G uyumlu akıllı telefonlardır. 4.5G abone sayımız 32,4 milyona ulaşırken, bu abonelerin sadece %70’i 4.5G destekleyen akıllı telefona sahiptir.

(5) 1Ç21’de, akıllı telefon penetrasyonumuz, daha önce akıllı telefon olarak sınıflandırılmamış cihazların belirlenmesi ile ilgili yapılan algoritma iyileştirmesinden kaynaklanan yaklaşık 700 bin akıllı telefon artışıyla olumlu etkilenmiştir.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.580,1	1.913,8	1.899,2	%20,2	(%0,8)
FAVÖK (milyon Grivna)	798,2	1.042,9	1.076,8	%34,9	%3,3
FAVÖK marjı (%)	%50,5	%54,5	%56,7	6,2yp	2,2yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)	(150,9)	2.736,7	83,2	a.d	(%97,0)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	635,3	1.545,7	572,4	(%9,9)	(%63,0)
Gelir (milyon TL)	386,4	531,4	508,8	%31,7	(%4,3)
FAVÖK (milyon TL)	195,2	289,6	288,6	%47,8	(%0,3)
FAVÖK marjı (%)	%50,5	%54,5	%56,7	6,2yp	2,2yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)	(37,0)	731,9	22,4	a.d	(%96,9)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) yıldan yıla güçlü gelir artışı performansını bu çeyrekte de sürdürdü. lifecell gelirleri temel olarak abone bazındaki büyüme, fiyat düzeltmeleri ve artan mobil veri gelirlerinin etkisiyle yerel para birimi cinsinden bir önceki yıla göre %20,2 artış gösterdi. Bu artış, 2021 yılının ilk çeyreğinde etkileri devam eden pandemi nedeniyle düşük uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen gerçekleşti. lifecell, ayrıca %34,9'luk güçlü FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı 6,2 puan artış ile %56,7'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, güçlü gelir büyümesine ek olarak pandemi ortamındaki tasarrufların ve disiplinli maliyet kontrollerinin desteklediği, gelire oranla daha düşük operasyonel giderlerden kaynaklandı. Mobil sonlandırma oranlarındaki (MTR) düşüş de lifecell'in güçlü FAVÖK performansını destekledi. Bu arada lifecell, güçlü operasyonel performansı sayesinde 1Ç21'de pozitif net kar elde etmeye devam etti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2021 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %31,7 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %47,8 yükselirken, FAVÖK marjı %56,7 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	8,9	9,3	9,2	%3,4	(%1,1)
Aktif (3 ay) ³	7,5	8,1	8,0	%6,7	(%1,2)
MOU (dakika) (12 ay)	162,8	185,5	177,2	%8,8	(%4,5)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	59,2	69,6	68,1	%15,0	(%2,2)
Aktif (3 ay) (Grivna)	69,5	79,9	78,7	%13,2	(%1,5)

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı yıllık %6,7 artarak 8,0 milyona ulaştı. Bu artış temel olarak, lifecell'in bölgesel teklifleri, zengin içerikli tarifeleri ve müşteri tutundurma odağı ile gerçekleşti. lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve artan veri kullanımı sayesinde yıllık %13,2 artış ile 78,7 Grivna'ya yükseldi.

lifecell, 1Ç21'de 4.5G kullanıcılarının müşteri bazındaki penetrasyonunu artırmaya devam etti. Buna göre, 3 ay aktif 4.5G aboneleri sayısı 1Ç21'in sonunda yıllık bazda %40 artarken, toplam veri kullanıcıları içindeki payı %66'ya ulaştı. 4.5G kullanıcı sayısındaki artış, veri kullanımını desteklemeye devam etti. 4.5G kullanıcılarının yıllık bazda %22 artışla ayda 13 GB'ye yükselen aylık kullanımının katkısıyla kullanıcı başına ortalama veri kullanımı, 1Ç21'de yıllık bazda %31 arttı. Ayrıca lifecell, 2021'in birinci çeyreği sonunda %82'ye ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, 1Ç21'de müşteri bazı içerisindeki dijital servisler penetrasyonunu arttırma odağını sürdürdü.

BeST ¹	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,4	1,4	(%6,7)	-
Aktif (3 ay)	1,0	1,1	1,1	%10,0	-
Gelir (milyon BYN)	32,5	37,8	38,0	%16,9	%0,5
FAVÖK (milyon BYN)	8,4	10,3	9,2	%9,5	(%10,7)
FAVÖK marjı (%)	%26,0	%27,4	%24,2	(1,8yp)	(3,2yp)
Net Zarar (milyon BYN)	(8,1)	(7,1)	(8,1)	-	%14,1
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	11,1	11,0	18,0	%62,2	%63,6
Gelir (milyon TL)	89,1	114,1	109,4	%22,8	(%4,1)
FAVÖK (milyon TL)	23,1	31,1	26,5	%14,7	(%14,8)
FAVÖK marjı (%)	%26,0	%27,3	%24,2	(1,8yp)	(3,1yp)
Net Zarar (milyon TL)	(22,2)	(21,7)	(23,3)	%5,0	%7,4

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2021 yılının ilk çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık %16,9 arttı. Bu artış temel olarak, uluslararası dolaşım gelirindeki düşüşe rağmen ses, veri, mesajlaşma ve cihaz satışlarında gerçekleşen gelir artışından kaynaklandı. 1Ç21'de BeST FAVÖK'ü yıllık bazda %9,5 artarken, FAVÖK marjı %24,2 olarak gerçekleşti. BeST'in gelirleri 1Ç21'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %22,8 artarken, FAVÖK marjı 1Ç21'de %24,2 oldu.

BeST, 1Ç21'de 4G kapsama alanını genişletmeye devam etti. BeST, 4G coğrafi kapsama alanında pazar lideridir. Ayrıca BeST, daha yüksek kapsama alanı sağlayan ve müşteri memnuniyetini olumlu yönde etkileyen LTE800 servisini beCloud'un şebekesi üzerinden iki bölgede sunmaya başladı. Tüm bu gelişmeler, 3 aylık aktif 4G müşteri bazının %65'e ulaşmasıyla desteklenen 4G servislerinin penetrasyonunu yükseltti. Bu durum, abonelerin daha yüksek ortalama aylık veri kullanmasını sağlarken, abone başına ortalama aylık veri kullanımı yıllık bazda %35 büyüyerek 12,7 GB'ye ulaştı.

BeST, daha yüksek müşteri tutundurma ve daha yüksek ARPU üretimine katkı sağlayan dijital servislerin kullanımını arttırmaya yönelik faaliyetlerine 1Ç21'de devam etti. Buna göre 3 aylık aktif abonelerin %33'ü en az bir dijital servis kullanmaktadır. Ayrıca, 3Ç20'de başlatılan dijital kayıt yoluyla abone kazanımı toplam abone kazanımının %10'una ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)²	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	0,5	-	-
Gelir	54,5	65,6	61,9	%13,6	(%5,6)
FAVÖK	20,3	21,8	24,5	%20,7	%12,4
FAVÖK Marjı (%)	%37,3	%33,2	%39,6	2,3yp	6,4yp
Net Kar	6,9	9,3	9,9	%43,5	%6,5
Yatırım Harcaması	16,3	23,0	15,7	(%3,7)	(%31,7)

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2021 yılının birinci çeyreğinde, artan veri ve cihaz satış gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %13,6 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü, pandemi ortamında elde edilen tasarruflar ve gelir büyümesinin etkisiyle yıllık bazda %20,7 artış gösterirken, FAVÖK marjı %39,6 oldu.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Gelir	64,3	79,8	98,1	%52,6	%22,9
FAVÖK	36,4	37,0	53,3	%46,4	%44,1
FAVÖK Marjı (%)	%56,6	%46,4	%54,4	(2,2yp)	8,0yp
Net Kar	28,5	26,1	40,2	%41,1	%54,0

Paycell, 1Ç21'de yıllık bazda %52,6 gelir büyümesi ile dikkat çekici bir performans kaydetti. Nakitsiz ödeme yöntemleriyle e-ticaret işlemlerine olan talebin artması bu performansı olumlu yönde etkiledi. Paycell, özellikle faturaya yansıtma ve e-para servisleri sayesinde mobil ödeme çözümlerindeki yüksek talebi gelire dönüştürmeyi başardı. Paycell FAVÖK'ü yıllık bazda %46,4 artarken, %54,4 FAVÖK marjı elde etti. Faaliyet alanını genişletmeye yönelik Paycell, grup dışı gelirlerini büyütme odaklandı. Bu kapsamda, grup dışı gelirler bu çeyrekte yıllık bazda %81,4 artış gösterdi. Güçlü operasyonel performans ile net kar %41,1'lik artış ile 40,2 milyon TL'ye yükseldi.

Operasyonel tarafta ise, Paycell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının sayısı 5,3 milyon oldu. Aktif kullanıcıların sayısındaki artış, temel olarak artan dijital içerik kullanımı, genişleyen üye iş yeri kanalı ve Paycell uygulamasının işlevselliğinden kaynaklandı. Paycell 1Ç21 itibarıyla 13 bin anlaşmalı üye işyerine hizmet vermektedir. Aktif kullanıcı sayısının artması ve artan kullanımlar sebebiyle 1Ç21'de toplam 2,4 milyar TL işlem hacmi gerçekleşti. Faturaya yansıtma işlem hacmi (grup dışı) yıllık bazda %106 artarken, Paycell kart işlem hacmi %291 arttı. Ayrıca Paycell, üye iş yeri kanalının genişlemesini kolaylaştıracak ve ödemeye aracılık gelirlerini destekleyecek olan android POS penetrasyonunu artırma çalışmalarını da sürdürüyor.

Financell Finansallar (milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Gelir	162,6	144,7	130,0	(%20,0)	(%10,2)
FAVÖK	99,4	96,0	85,3	(%14,2)	(%11,1)
FAVÖK Marjı (%)	%61,1	%66,3	%65,6	4,5yp	(0,7yp)
Net Kar	62,8	61,3	95,0	%51,3	%55,0

Financell gelirleri temel olarak, 1Ç21'de geçen yılın aynı dönemine göre düşük kredi portföyü ve kredi portföyündeki düşük ortalama faiz oranı nedeniyle daralmaya devam etti. Diğer yandan, Financell'in FAVÖK'ündeki düşüşün, gelirlere kıyasla daha yavaş gerçekleşmesi ile FAVÖK marjında 4,5 puan artış sağlandı. Bu temel olarak, daha iyi kredi puanlaması ile müşteri portföyündeki iyileşme, başarılı tahsilat performansı ve şüpheli alacak giderlerinde düşüşe neden olan şüpheli alacak satışından kaynaklanmıştır. Net kar yıllık bazda %51,3 artarak 95,0 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, riskten korunma işlemleri sonrası kaydedilen daha düşük net kur farkı zararı ile gerçekleşti.

Financell'in kredi portföyü 1Ç20'deki 2,1 milyar TL seviyesinden 1Ç21'de 1,9 milyar TL'ye geriledi. Bunun başlıca nedeni, telekom cihazları için tüketici kredilerindeki taksitlendirme sınırlamasıydı. Ayrıca satış hacimleri de pandemi önlemlerinden negatif etkilendi. Financell, önceki çeyreğe göre daha istikrarlı bir kredi portföyüne sahiptir. Ayrıca, Financell'in risk maliyeti, başarılı tahsilat performansı, müşteri portföyünün iyileştirilmesi ve şüpheli alacak satışı ile 4Ç20'deki %2,3 seviyesinden 1Ç21'de %1,0'a düştü. Financell tarafından geçen yıl verilen kredilerin %81'i sigorta ürünü ile sigortalanmıştır.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla yaklaşık 48,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	21,0	22,0	22,4	%6,7	%1,8
Mobil ön ödemeli (milyon)	12,2	11,5	11,6	(%4,9)	%0,9
Fiber (bin)	1.518,4	1.664,3	1.714,3	%12,9	%3,0
ADSL (bin)	695,6	707,6	716,3	%3,0	%1,2
Superbox (bin) ¹	399,5	591,2	614,6	%53,8	%4,0
Kablo (bin)	58,7	67,7	64,9	%10,6	(%4,1)
IPTV (bin)	747,3	871,3	920,7	%23,2	%5,7
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	36,3	36,7	37,4	%3,0	%1,9
lifecell (Ukrayna)	8,9	9,3	9,2	%3,4	(%1,1)
BeST (Belarus)	1,5	1,4	1,4	(%6,7)	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ³	0,2	-	-	<i>m.d</i>	<i>m.d</i>
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	47,3	47,9	48,6	%2,7	%1,5

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Turkcell Europe GmbH ile Deutsche Telekom iştiraki olan Telekom Deutschland Multibrand GmbH arasında pazarlama iş birliği, ilgili sözleşme doğrultusunda 30 Nisan 2020 tarihinde sona ermiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,5	%5,9	m.d	<i>m.d</i>	<i>m.d</i>
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%11,9	%14,6	%16,2	4,3yp	1,6yp
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	6,5160	7,3405	8,3260	%27,8	%13,4
Ortalama Kur	6,1419	7,8933	7,5086	%22,3	(%4,9)
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	7,2150	9,0079	9,7741	%35,5	%8,5
Ortalama Kur	6,7901	9,3551	9,0683	%33,6	(%3,1)
ABD\$/Griwna Kuru					
Kapanış Kuru	28,06	28,27	27,89	(%0,6)	(%1,3)
Ortalama Kur	25,12	28,40	28,07	%11,7	(%1,2)
ABD\$/Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	2,6023	2,5789	2,6242	%0,8	%1,8
Ortalama Kur	2,2433	2,6088	2,6112	%16,4	%0,1

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	2.809,0	3.243,0	3.306,5	%17,7	%2,0
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.372,1)	(1.634,6)	(1.656,0)	%20,7	%1,3
FVÖK	1.437,0	1.608,4	1.650,5	%14,9	%2,6
Finansman geliri	621,5	(316,0)	1.601,9	%157,7	a.d
Finansman gideri	(842,9)	(65,8)	(1.809,0)	%114,6	a.d
Diğer gelir / (gider)	(94,0)	(366,9)	(12,1)	(%87,1)	(%96,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(3,2)	(5,2)	17,7	a.d	a.d
Vergi ve azınlık karı hariç net kar	1.118,3	854,5	1.449,1	%29,6	%69,6
Vergi gideri	(244,4)	447,6	(344,1)	%40,8	(%176,9)
Azınlık karı hariç net kar	873,9	1.302,0	1.104,9	%26,4	(%15,1)

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2021 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Mart 2021 itibarıyla, Turkcell'in 1Ç 2021 geliri 7,8 milyar TL ve aktif büyüklüğü 56,0 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(688,3)	254,7	(1.618,1)	%135,1	(%735,3)
Swap faiz geliri / (gideri) ¹	(121,9)	(97,8)	(114,5)	(%6,1)	%17,1
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	709,1	(400,3)	1.456,1	%105,3	a.d
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(101,1)	(243,4)	(276,5)	%173,5	%13,6

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20/1Ç21 % Değ.	4Ç20/1Ç21 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(161,5)	(136,2)	(163,2)	%1,1	%19,8
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	(82,8)	583,7	(181,0)	%118,6	(%131,0)
Vergi Gideri	(244,4)	447,6	(344,1)	%40,8	(%176,9)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	5,276.3	6,058.7	22,822.9	5,978.6
Turkcell Uluslararası	559.6	747.3	2,542.4	708.2
Techfin	219.8	225.3	845.2	222.6
Diğer	602.5	840.9	2,893.3	917.1
Toplam Hasılat	6,658.2	7,872.2	29,103.7	7,826.5
Satışların Maliyeti	(4,569.5)	(5,572.8)	(20,336.1)	(5,568.9)
Brüt Kar	2,088.7	2,299.4	8,767.7	2,257.6
Genel Yönetim Giderleri	(188.3)	(210.7)	(749.6)	(199.4)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(348.7)	(400.8)	(1,373.0)	(358.2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(94.0)	(366.9)	(523.3)	(12.1)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(114.8)	(79.5)	(349.6)	(49.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,343.0	1,241.5	5,772.3	1,638.4
Finansman giderleri	(842.9)	(65.8)	(3,251.2)	(1,809.0)
Finansman gelirleri	621.5	(316.0)	2,119.5	1,601.9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(3.2)	(5.2)	(13.8)	17.7
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,118.3	854.5	4,626.8	1,449.1
Vergiler	(244.4)	447.6	(387.2)	(344.1)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	873.9	1,302.0	4,239.6	1,104.9
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(1.2)	-	(2.5)	(0.0)
Net Kar	872.7	1,302.0	4,237.1	1,104.9
Hisse başına kazanç	0.40	0.60	1.94	0.51
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	31.4%	29.2%	30.1%	28.8%
FAVÖK (*)	2,809.0	3,243.0	12,270.3	3,306.5
Sabit kıymet harcamaları	1,560.0	2,884.7	9,078.9	2,257.3
Operasyonel yatırım harcamaları	836.7	1,904.2	5,391.6	1,467.9
Lisans ve ilgili giderler	28.1	9.3	42.8	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	695.2	971.2	3,644.6	789.4
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	9,212.2	11,860.6	11,860.6	13,467.0
Toplam varlıklar	45,328.7	51,498.4	51,498.4	55,987.2
Uzun vadeli borçlar	13,964.6	16,353.7	16,353.7	19,074.5
Toplam borçlar	19,499.9	21,586.4	21,586.4	24,895.8
Toplam yükümlülükler	26,651.1	30,713.5	30,713.5	34,253.0
Toplam özsermaye / Net varlıklar	18,677.6	20,784.9	20,784.9	21,734.3

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	5,276.3	6,058.7	22,822.9	5,978.6
Turkcell Uluslararası	559.6	747.3	2,542.4	708.2
Techfin	219.8	225.3	845.2	222.6
Diğer	602.5	840.9	2,893.3	917.1
Toplam Hasılat	6,658.2	7,872.2	29,103.7	7,826.5
Satışların Maliyeti	(4,569.5)	(5,572.8)	(20,336.1)	(5,568.9)
Brüt Kar	2,088.7	2,299.4	8,767.7	2,257.6
Genel Yönetim Giderleri	(188.3)	(210.7)	(749.6)	(199.4)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(348.7)	(400.8)	(1,373.0)	(358.2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	631.9	(578.5)	1,543.4	698.7
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	2,183.7	1,109.4	8,188.5	2,398.8
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(114.8)	(79.5)	(349.6)	(49.5)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	80.9	4.5	167.8	50.7
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	(30.2)	(31.5)	(47.6)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(3.2)	(5.2)	(13.8)	17.7
Finansman giderleri öncesi net kar	2,146.6	999.1	7,961.4	2,370.1
Finansman gelirleri	605.3	(486.5)	1,788.6	1,373.1
Finansman giderleri	(1,633.6)	341.9	(5,123.2)	(2,294.1)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,118.3	854.5	4,626.8	1,449.1
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(244.4)	447.6	(387.2)	(344.1)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	873.9	1,302.0	4,239.6	1,104.9
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	873.9	1,302.0	4,239.6	1,104.9
Kontrol gücü olmayan paylar	(1.2)	-	(2.5)	(0.0)
Net Kar	872.7	1,302.0	4,237.1	1,104.9
Hisse başına kazanç	0.40	0.60	1.94	0.51
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	31.4%	29.2%	30.1%	28.8%
FAVÖK	2,809.0	3,243.0	12,270.3	3,306.5
Sabit kıymet harcamaları	1,560.0	2,884.7	9,078.9	2,257.3
Operasyonel yatırım harcamaları	836.7	1,904.2	5,391.6	1,467.9
Lisans ve ilgili giderler	28.1	9.3	42.8	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	695.2	971.2	3,644.6	789.4
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	9,212.2	11,860.6	11,860.6	13,467.0
Toplam varlıklar	45,328.7	51,498.4	51,498.4	55,987.2
Uzun vadeli borçlar	13,964.6	16,353.7	16,353.7	19,074.5
Toplam borçlar	19,499.9	21,586.4	21,586.4	24,895.8
Toplam yükümlülükler	26,651.1	30,713.5	30,713.5	34,253.0
Toplam özsermaye / Net varlıklar	18,677.6	20,784.9	20,784.9	21,734.3