



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2020 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“GÜÇLÜ SONUÇLARLA
ARTIRILAN HEDEFLER”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12
FİNTUR	12
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini, enerji işi gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2020 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2019 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2019 ve 2020'nin üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Gelir	6.587	7.649	%16,1	18.453	21.232	%15,1
FAVÖK ¹	2.839	3.394	%19,6	7.673	9.027	%17,7
FAVÖK Marjı (%)	%43,1	%44,4	1,3yp	%41,6	%42,5	0,9yp
FVÖK ²	1.641	1.877	%14,4	4.031	4.687	%16,3
FVÖK Marjı (%)	%24,9	%24,5	(0,4yp)	%21,8	%22,1	0,3yp
Net Kar	801	1.211	%51,1	2.491	2.935	%17,8

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Normalleşme döneminde güçlü finansal performans:
 - Güçlü ARPU performansı, dijital kanalların ve kurumsal projelerin desteklediği cihaz gelirlerinin etkisiyle %18 artan Turkcell Türkiye'nin gelirleri sayesinde, Grup gelirleri %16 arttı
 - FAVÖK %20 artarken, FAVÖK marjı %44,4 olarak gerçekleşti; FVÖK %14 artarken, FVÖK marjı %24,5 oldu
 - Tekil dijital servis gelirleri %28 arttı; Dijital iş çözümleri gelirleri %40 yükseldi; Paycell grup dışı gelirleri %85 artış gösterdi
 - 1 milyar TL'lik güçlü serbest nakit akışı yaratıldı³
 - Net kar, güçlü operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi sayesinde yıllık bazda %51 artış gösterdi ve operasyonlardan elde edilen çeyrek bazda en yüksek seviyeye ulaştı
 - Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen, borçluluk oranı 0,8x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu 31 milyon ABD doları tutarında net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır
 - 21 Ekim'de yapılan Genel Kurul'da 812 milyon TL kar payı dağıtımını onaylandı
- Güçlü operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyreklik olarak net 382 bin müşteri kazanımı ile genişledi
 - Net 317 bin çeyreklik mobil faturalı abone kazanımı ile %64 oranında faturalı abone payına ulaşıldı
 - Daha yüksek faturalı abone bazı, artan veri ve dijital servis kullanımı ile mobil ARPU⁴ yıllık bazda %14,0 büyüdü
 - 2020'nin üçüncü çeyreğinde 4.5G kullanıcılarının veri kullanımı 14,1 GB oldu
 - Bireysel fiber ARPU yıllık bazda %9,4 büyüdü
 - Superbox⁵ aboneleri net 60 bin çeyreklik müşteri kazanımı ile 551 bine yükseldi
 - Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işimiz hariç) dijital kanalların payı %12 olarak gerçekleşti
- Ortaklık yapısındaki değişikliklerle yeni dönem:
 - Sadeleşen ortaklık yapısı; etkin kurumsal yönetim
- 2020 beklentilerimizi⁶ yukarı yönlü revize ediyoruz. Buna göre, gelir büyümesi beklentimiz %14-%15, FAVÖK marjı hedefimiz %41-%42, FVÖK marjı hedefimiz %20-%21 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ beklentimiz ise ~%19

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) M2M hariç

(5) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırım İlişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2020 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Tüm operasyonlarımızda istikrarlı ve güçlü büyüme**

2020'nin üçüncü çeyreği, Türkiye'de COVID-19 pandemisine bağlı etkilerin normalleşme programı çerçevesinde hızlı bir şekilde telafi edildiği bir dönem oldu. Yeni düzende uzaktan eğitim, uzaktan çalışma ve teletıp konuları başta olmak üzere dijitalleşme, bireylerin ve kurumların hayatında öne çıktı. Biz de Turkcell Grubu olarak, güçlü altyapımız, yenilikçi dijital servis ve çözümlerimiz ve müşteri odaklı iş anlayışımızla bu dijital dönüşüme geçmişte olduğu gibi bugün de liderlik ediyoruz. Yaşanan bu dönüşümünün sürdürülebilirliğini sağlamak ve Türkiye'nin gelecek 10 yılının dijital omurgasını oluşturacak hizmetleri hayata geçirmek başlıca amaçlarımızdan olmaya devam edecek.

Bu çeyrek, yeni normale geçiş dönemi olurken değişen koşullara hızla uyum sağlayan iş modelimiz ve uygulamalarımız sayesinde beklentilerin üzerinde finansal sonuçlara imza attık. Grup bazında gelirler yıllık bazda %16,1 artarak 7,6 milyar TL olurken FAVÖK¹ 3,4 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK marjı ise 1,3 puan artışla %44,4 olarak gerçekleşti. Net kar geçen yılın aynı dönemine göre %51 artarak çeyrek bazda operasyonlarımızdan elde ettiğimiz en yüksek seviye olan 1,2 milyar TL'ye ulaştı. Bu sonuçlarla ilk dokuz ayda Turkcell Grubu olarak %15,1 büyüme ile 21,2 milyar TL ciroya ve %17,7 artışla 9 milyar TL FAVÖK'e ulaştık.

Gerçekleşen güçlü sonuçlar ve yılın kalanı için beklentilerimizi dikkate alarak 2020 yılı beklentilerimizi² yukarı yönlü güncelliyoruz. Bu kapsamda konsolide gelir büyümesini %14 - %15 aralığına, FAVÖK marjı beklentimizi %41 - %42 aralığına, FVÖK³ marjı beklentimizi ise %20 - %21 aralığına yükseltiyoruz. Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının⁴ temelde artan kur etkisi nedeniyle yaklaşık %19 olmasını bekliyoruz.

Müşteri bazımızı güçlendirmeye devam ediyoruz

Müşterilerimizin değişen taleplerine hızlı cevap verebilmek ve ihtiyaç duyulan çözümleri hayata geçirmek, bu dönemde de önceliğimiz olmaya devam etti. Tarife planlarının aile veya arkadaşlarla ortaklaşa kullanılabilirdiği TurkcellBiz ve yıllık data kotasının satın alınabildiği Dev Paketler, sunduğumuz ilkler arasında yerini aldı. Müşterimizin her zaman yanında olmaya dayalı stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifelerimiz ve Salla Kazan gibi sektöre öncülük eden ek faydalarımız sayesinde son çeyrekte net 382 bin abone kazandık. Faturalı müşteri bazımız net 317 bin arttı. Mobil bileşik ARPU⁵, artan data ve dijital servis kullanımları ve daha yüksek paketlere geçişlerin etkisiyle yıldan yıla %14 artarak 52,0 TL'ye ulaştı. Akıllı cihaz penetrasyonunun %80'e ulaştığı bu çeyrekte, ortalama mobil data tüketimi %51 artış ile 12,2 GB oldu.

Müşterilerimizin yaz ayındaki hareketliliğine bağlı olarak mevsimsel zayıflığa rağmen devam eden güçlü sabit internet talebini, sunduğumuz yeni teklif ve seçeneklerle karşıladık; bu çeyrekte net 45 bin fiber müşterisi kazandık. Böylece toplam sabit genişbant müşteri sayımız 2,4 milyona ulaştı. Mobil şebeke üzerinden fiber hızında kesintisiz ev interneti hizmeti sunduğumuz, pazarda ilk olan Superbox ürünümüz net 60 bin yeni müşteri artışıyla, geçen seneye göre abone sayısını 2,5 katına çıkartarak 551 bin aboneye ulaştı.

İkinci çeyrekte pandemi koşulları etkisiyle dijital kanallarımıza yönelen müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını, akıllı teklifler ve kazan-kazan kurgularıyla güçlendirdik. Dijital kanallarda ziyaretçi sayımız 28 milyon olurken, siparişlerin satışa dönme oranı yıllık bazda 2 kat oldu. Dijital kanallarımız üzerinden gerçekleşen ek paket ve TL yükleme işlem hacmi yıllık bazda 3,1 kat artarken Turkcell Türkiye bireysel gelirlerinin (sabit işimiz hariç) %12'si dijital kanallar üzerinden gerçekleşmiş oldu. Operasyonel maliyetlerimize olumlu yönde etkisi olan dijital kanallar üzerinden yaptığımız satışları, önümüzdeki dönemlerde de odaklı yönetmeye devam edeceğiz.

Stratejik üç ana odağımızla çağın gereksinimlerini karşılamaya devam ediyoruz

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %28 arttı. TV+ Ready ürünümüz ile, içerisinde yüklü gelen TV+ uygulaması sayesinde her televizyonu akıllı TV'ye dönüştürme imkanı sunuyoruz. Dijital iletişim çözümlerimiz kapsamında BiP uygulamamızı çoklayarak ilk defa ASELSAN firması için kapalı bir platforma dönüştürdük ve yaklaşık 8 bin çalışanın şirket içi yazışmalarının milli ve yerli bir uygulama üzerinden güvenli bir şekilde yapmalarını sağladık. Yine bu çeyrekte, kolay ve güvenilir şekilde dosya paylaşımı sağlayan lifebox transfer servisimizi de tanıtarak portföyümüzü genişletmiş olduk.

Bir diğer stratejik odak alanımız olan dijital iş çözümleri bu çeyrekte yıldan yıla %40 büyüdü. Bu dönemde, kurumsal müşterilerimize tek noktadan hizmet sağlama stratejimiz doğrultusunda global bulut servisleri tedarigi, uçtan uca yönetim, proje ve danışmanlık hizmetlerini sunacağımız Turkcell Çoklu Bulut servisimizin lansmanını yaptık. Kurumların dijitalleşme yolculuğunda bir diğer çözümümüz olan bulut hizmetlerimizde Uluslararası Standartlar Örgütü (ISO) tarafından belirlenen bulut güvenlik standardı güvencesiyle Türkiye'de hizmet veren ilk ve tek servis sağlayıcısı olduk. "Güvenli Dijital İmza" ve "Turkcell Dijital Arşiv" ürünlerimizi de müşterilerimize sunduk. Gelişmiş güvenlik protokolleri ile korunan dijital imzayı ilk olarak şirketimiz içinde kullanmaya başladık. Şirketlerin imza süreçlerinde dijitalleşmesini sağlayacak bu hizmet ile evrakların arşivlenmesi ve erişilmesi süreçlerini de kolaylaştırarak operasyonel verimlilik sağlarken, kâğıt tasarrufuyla da sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı yapmayı amaçlıyoruz. Yine bu dönemde küresel tedarikçilerle iş ortaklığımız devam etti, iş ortağı olduğumuz global kurum sayısını 20'ye çıkardık.

Üçüncü stratejik odağımız olan tech-fin tarafında ise Paycell, pandemi döneminin rüzgarını da arkasına alarak büyümesini sürdürdü; 4,6 milyon kullanıcıya ulaştı ve grup dışı gelirlerini yıllık bazda %85 artırdı. Bu çeyrek itibarıyla 11 bin üye iş yerinde kullanılan Paycell yenilikçi çözümlerine mobil POS ürünü ekledi. İlgili mevzuatlara uygun ve GİB'e başvuruda bulunulan ilk Android POS cihazı olan Paycell Android POS, tahsilat, stok takibi ve e-fatura süreçlerini tek bir platform üzerinden sunarken üye iş yerlerine maliyet ve verimlilik avantajları sağlıyor.

Sürdürülebilirlik her alanda odağımızda

Geleceğin teknolojilerini üretirken şirket olarak tüm dijital ürün ve servislerimiz ile kurumsal iş birliklerimiz ve süreçlerimizde sürdürülebilirliği odağımızda tutuyoruz. Kurucu üyelerinden olduğumuz ve Türkiye'yi temsil ettiğimiz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi CFO Görev Gücü'nün (CFO Taskforce) son toplantısında, sürdürülebilir kalkınma amaçları için dört kritik alan belirledik. Amacımız, Turkcell'in sürdürülebilirlik alanındaki başarısını finansman alanına da taşımak. Ayrıca, sektörde bir ilke imza atarak Dünya GSM birliğinin (GSMA) "Mobil Sektörde Sürdürülebilir İş Geliştirme" online eğitimini çalışanlarımıza sunduk. Sürdürülebilirlik alanında hedeflerimizi ve çalışmalarımızı tüm paydaşlarımızla paylaşmaya devam edeceğiz.

Nakit yaratmaya devam ediyoruz

Eylül sonu itibarıyla net borcun FAVÖK'e oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,2 puan iyileşerek 0,8x seviyesine gelirken, güçlü likidite ve ihtiyatlı finans yönetimi ile desteklediğimiz operasyonlarımızdan ise 1 milyar TL serbest nakit akışı⁶ yarattık. Kur dalgalanmalarının yaşandığı bu dönemde yabancı para riskini bertaraf etmek için elde tuttuğumuz döviz nakit ve kullandığımız türev ürünleri sayesinde karlılığımızı korumaya devam ettik.

Yeni hissedar, yeni dönem

21 Ekim’de gerçekleşen olağan genel kurulumuzda hissedarlarımız için iki önemli kazanım oldu. İlk olarak 2019 yılı karımızdan hissedarlarımıza ilgili mevzuat düzenlemelerin izin verdiği en yüksek orana karşılık gelen toplam 812 milyon TL temettününün 30 Kasım’da dağıtılmasına karar verildi. İkinci olarak bu toplantıda onaylanan ilgili kararlar sonrasında gerçekleşebilen hisse devir işlemleri ile birlikte Türkiye Varlık Fonu %26,2 pay ile Şirketimizin en büyük hissedarı durumuna gelirken, LetterOne Şirketteki payını %24,8’e yükseltti. Turkcell’in 26 yıllık tarihine bakıldığında bu değişimin bir dönüm noktası olduğuna inanıyorum. Stratejimizi destekleyen ve Turkcell’de büyük bir değer gördüğünü ifade eden Türkiye Varlık Fonu’yla başlayan yeni dönemde şirketimiz ve ülkemiz adına faydalı işlere imza atacağımıza inanıyorum.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu’muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

- (1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14’e bakınız.
- (2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
- (3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK’den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
- (4) Lisans ödemeleri hariç
- (5) M2M hariç
- (6) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Gelir	6.586,9	7.649,5	%16,1	18.453,4	21.231,6	%15,1
Satışların Maliyeti ¹	(3.081,8)	(3.727,2)	%20,9	(8.830,6)	(10.423,1)	%18,0
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%46,8)	(%48,7)	(1,9yp)	(%47,9)	(%49,1)	(1,2yp)
Brüt Kar Marjı¹	%53,2	%51,3	(1,9yp)	%52,1	%50,9	(1,2yp)
Genel Yönetim Giderleri	(186,8)	(184,2)	(%1,4)	(562,3)	(538,9)	(%4,2)
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,8)	(%2,4)	0,4yp	(%3,0)	(%2,5)	0,5yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(353,8)	(295,6)	(%16,4)	(1.170,3)	(972,2)	(%16,9)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,4)	(%3,9)	1,5yp	(%6,3)	(%4,6)	1,7yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(125,7)	(48,5)	(%61,4)	(217,5)	(270,1)	%24,2
FAVÖK²	2.838,7	3.393,9	%19,6	7.672,6	9.027,3	%17,7
FAVÖK Marjı	%43,1	%44,4	1,3yp	%41,6	%42,5	0,9yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.197,7)	(1.516,6)	%26,6	(3.641,7)	(4.340,2)	%19,2
FVÖK³	1.640,9	1.877,3	%14,4	4.030,9	4.687,1	%16,3
FVÖK Marjı	%24,9	%24,5	(0,4yp)	%21,8	%22,1	0,3yp
Net finansman gelir / (gideri)	(521,2)	(294,7)	(%43,5)	(1.513,3)	(749,8)	(%50,5)
Finansman gelirleri ⁴	(82,2)	1.307,8	a.d	252,6	2.435,5	%864,2
Finansman giderleri ⁴	(439,1)	(1.602,5)	%265,0	(1.765,9)	(3.185,3)	%80,4
Diğer gelirler / (giderler)	(92,8)	(11,2)	(%87,9)	(218,4)	(156,4)	(%28,4)
Kontrol gücü olmayan paylar	1,9	(0,0)	(%100,0)	(32,2)	(2,5)	(%92,2)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1,6	(5,3)	(%431,3)	3,4	(8,6)	(%352,9)
Vergi Gideri	(229,2)	(355,5)	%55,1	(551,9)	(834,8)	%51,3
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d	772,4	-	m.d
Net Kar	801,3	1.210,6	%51,1	2.490,9	2.935,0	%17,8

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %16,1 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, genişleyen faturalı abone bazının ve daha yüksek veri kullanımı etkisiyle desteklenen güçlü Turkcell Türkiye ARPU performansı, dijital kanal satışları ve kurumsal projelerle desteklenen daha yüksek cihaz gelirlerinden kaynaklandı.

Grup gelirlerinin %87'sini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %17,6 artışla 6.648 milyon TL'ye (5.652 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, genişleyen faturalı abone bazı, artan veri kullanımı, dijital servis kullanımı ve cihaz satışlarıyla %15,3 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık bazda %39,6 gelir artışı kaydeden dijital iş çözümlerinin güçlü performansı ile %26,4 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri sınırlı mobiliteden etkilenen düşük uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen uluslararası taşınan trafik artışı ile 391 milyon TL (328 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %9'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna operasyonlarının katkısı ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %25,3 büyüyerek 658 milyon TL'ye (525 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan çağrı merkezi gelirleri, finansal hizmetler ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, 344 milyon TL (410 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Finansman şirketinin gelirleri, 3Ç19'da 2,7 milyar TL olan ve 3Ç20'de 1,9 milyar TL'ye gerileyen tüketici kredisi portföyündeki daralmanın etkisiyle 3Ç20'de 127 milyon TL (218 milyon TL) oldu. Bunun başlıca nedeni, telekom cihazları için tüketici kredilerindeki taksit sınırlamasıydı. Faiz gelirlerindeki düşüşün bir diğer nedeni ise faiz oranlarının geçen yıla göre daha düşük olmasıdır.
- Spor Toto ile Türkiye'de yapılan spor bahis operasyonlarını yürütme sözleşmemiz 28 Ağustos 2019 tarihinden itibaren sona ermiştir.

Finansman işi ve spor bahis gelirleri hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışımız 3Ç20'de yıllık bazda %18,7 olmaktadır.

Tekil kullanıcı sayısındaki artış sayesinde tekil dijital hizmet gelirleri, 3Ç20'de yıllık bazda %27,9 artış gösterdi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç20'de %48,7'ye (%46,8) yükseldi. Bu artış, hazine payı giderlerindeki (0,6 puan), TRX maliyeti (0,7 puan), diğer maliyet kalemlerindeki (0,8 puan) azalışa rağmen, temel olarak daha yüksek ekipman satışı ile satılan malların maliyetindeki (4,0 puan) artıştan kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2020 yılının üçüncü çeyreğinde düşük ofis giderleri ve seyahat harcamalarının etkisiyle %2,4'e (%2,8) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç20'de %3,9'a (%5,4) düştü. Bu düşüş, satış giderlerindeki (1,1 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,4 puan) azalıştan kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç20'de %0,6 (%1,9) oldu.

FAVÖK¹ 3Ç20'de yıllık bazda %19,6 yükselirken, FAVÖK marjı %44,4 (%43,1) oldu. Bu artış, güçlü gelir büyümesi ve pandemi ortamındaki disiplinli maliyet kontrollerinden kaynaklandı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 3Ç20'de %23,2 artışla 2.946 milyon TL (2.392 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,3 (%42,3) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 3Ç20'de %25,8 artışla 298 milyon TL (236 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %45,2 (%45,0) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 3Ç20'de 151 milyon TL (211 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç20'de yıllık bazda %26,6 yükseldi.

Net finansman gideri 2020 yılı üçüncü çeyreğinde 295 milyon TL'ye (521 milyon TL) düştü. Bu düşüşün nedeni, temel olarak riskten korunma işlemleri sonrasında kaydedilen net kur etkisinin azalması, finansal varlıklar ve yükümlülükler üzerindeki daha düşük faiz gideri ve vadeli mevduatlar üzerindeki daha yüksek faiz gelirdir.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri 3Ç20'de 355 milyon TL'ye (229 milyon TL) yükseldi.

Net kar 3Ç20'de yıllık bazda %51,1 artış ile bugüne kadar operasyonlardan elde edilen en yüksek çeyreklik seviye olan 1.211 milyon TL'ye (801 milyon TL) yükseldi. Bu, temel olarak güçlü operasyonel performansın yanı sıra ihtiyatlı finansal risk yönetiminden kaynaklanmıştır.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2020 itibarıyla konsolide nakit tutarı, esas olarak güçlü nakit akışı yaratımı ve kur hareketlerinin olumlu etkisiyle, 30 Haziran 2020 tarihindeki 10.929 milyon TL seviyesinden, 13.524 milyon TL seviyesine yükseldi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %66'sı ABD Doları, %2'si Avro ve %31'i TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinden kaynaklanan negatif etki ile, 30 Haziran 2020'deki 19.776 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2020 itibarıyla 22.841 milyon TL'ye yükseldi. Toplam borcun 2.065 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 10.827 milyon TL'si (1.387 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.154 milyon TL'si (674 milyon Avro) Avro, 279 milyon TL'si (245 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.698 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 18.958 milyon TL seviyesindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

- Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 274 milyon TL'si (35 milyon ABD Doları) ABD Doları, 70 milyon TL'si (8 milyon Avro) Avro ve geri kalan 464 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 807 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.010 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 1.183 milyon TL'si Türk Lirası, 20 milyon TL'si (3 milyon ABD Doları) ABD Doları, 173 milyon TL'si (19 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Net borç 30 Eylül 2020 itibarıyla 9.317 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,8 olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 7.416 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,7 olarak gerçekleşmiştir.

30 Eylül 2020 itibarıyla, Turkcell Grup'un 31 milyon ABD Doları net döviz fazlası pozisyonu bulunmaktadır. (Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 3Ç20'de operasyonel olmayan kalemler dahil 2.873 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 3Ç20'de ve 9A20'de, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %19,3 ve %16,4 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		9 Ay	
	3Ç19	3Ç20	9A19	9A20
Operasyonel yatırım harcamaları	989,5	1.477,5	2.829,1	3.485,3
Lisans ve ilgili giderler	0,4	3,1	1,6	34,7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	628,9	1.392,1	1.948,5	2.674,2
Toplam Yatırım Harcamaları	1.618,8	2.872,6	4.779,3	6.194,2

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç19	2Ç20	3Ç20	3Ç19/3Ç20 % Değ.	2Ç20/3Ç20 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	37,3	36,5	36,9	(%1,1)	%1,1
Mobil Faturalı (milyon)	19,4	21,2	21,5	%10,8	%1,4
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	2,5	2,6	2,7	%8,0	%3,8
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,0	12,2	12,2	(%18,7)	-
Fiber (bin)	1.455,7	1.554,1	1.599,4	%9,9	%2,9
ADSL (bin)	758,9	702,9	694,0	(%8,6)	(%1,3)
Superbox (bin) ¹	217,4	490,7	550,5	%153,2	%12,2
Kablo (bin)	33,0	64,9	66,9	%102,7	%3,1
IPTV (bin)	683,4	772,4	811,1	%18,7	%5,0
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%2,5	%1,9	%2,4	(0,1yp)	0,5yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%2,1	%1,6	%2,1	-	0,5yp
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)⁴					
Mobil ARPU – Bileşik	42,6	43,1	48,2	%13,1	%11,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	45,6	46,6	52,0	%14,0	%11,6
Faturalı	60,9	56,5	62,0	%1,8	%9,7
Faturalı (M2M hariç)	69,5	64,2	70,2	%1,0	%9,3
Ön Ödemeli	19,4	19,8	24,0	%23,7	%21,2
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	64,7	67,5	71,5	%10,5	%5,9
Bireysel Fiber ARPU	66,1	68,9	72,3	%9,4	%4,9
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	8,1	11,7	12,2	%50,6	%4,3
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	420,6	511,9	556,1	%32,2	%8,6

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yüklemeye yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yüklemeye yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. Ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık.

(4) TV ile ilgili tüm gelirleri geçmişte Turkcell Superonline altında kaydeden ilgili ARPU'yu da sabit bireysel ARPU altında gösteriyorduk. Daha önce duyurduğumuz gibi, TV işimiz ayrı bir iştirak haline geldi. Bu değişimi organizasyonumuzda yansıtma için, sabit bireysel ARPU içinde kaydedilen mobil OTT TV ARPU'sunu, Mobil ARPU içinde göstermeye karar verdik. Mobil TV gelirleri mobil abonelerden elde edilmektedir. IPTV gelirleri Turkcell Superonline altında kaydedilmeye ve sabit bireysel ARPU'ya dahil edilmeye devam edecektir. Karşılaştırılabilirliği sağlamak için, son üç yıla ait ARPU verileri yatırımcı ilişkileri web sitemizdeki finansal ve operasyonel veri excelinde bu değişikliği yansıtacak şekilde revize edilmiştir.

Türkiye'deki müşteri bazımız 3Ç20'de net 382 bin çeyreklik abone kazanımı ile genişledi. Bunu, müşterilerimizin yaşamlarını iyileştirmeye ve ihtiyaçlarına daha iyi hizmet etmeye odaklanan yenilikçi tekliflerimizle başardık.

Mobil tarafta abone bazımız net 305 bin çeyreklik artış ile 33,7 milyona ulaştı. Bu dönemde faturalı abone bazımızı net 317 bin çeyreklik abone kazanımı ile arttırdık. Böylece, 3Ç20 itibarıyla faturalı abone sayımızın, mobil abone içerisindeki oranı %63,8'e (%56,3) ulaştı.

Sabit tarafta, abone bazımız çeyreklik 39 bin net artış ile 2,4 milyon aboneye ulaştı. Fiber abone sayımız çeyreklik net 45 bin ve yıllık net 144 bin kazanım ile genişledi. Superbox, sabit kablosuz erişim ürünümüz, 3. çeyrekte net 60 bin abone kazanımı kaydetti. Bu arada, IPTV müşterilerimiz çeyreklik net 39 bin ve yıllık net 128 bin kazanım ile 811 bine yükseldi.

3Ç20'de, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,4 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %2,1 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 3Ç20'de M2M hariç, faturalı abone payındaki artışa ek olarak veri kullanımı ve dijital servis kullanımının artması ile yıldan yıla %14,0 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 3Ç20'de yıllık %9,4'lük artış gösterdi. Bu artış, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve daha yüksek gelir üreten abone kazanımıyla gerçekleşti.

Kullanıcı başına ortalama mobil veri kullanımı 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve artan veri kullanımıyla 3Ç20'de yıllık bazda %50,6 büyüyerek 12,2 GB'ye ulaştı. Buna göre, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2020'nin üçüncü çeyreğinde 14,1 GB'ye ulaştı. Artan Superbox abone sayısı da veri kullanımı üzerinde olumlu bir etki yaptı.

Şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı, çeyreklik bazda 378 bin artış ile 21,4 milyona yükseldi ve 3Ç20 sonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %90'ını oluşturmaktadır. Toplam akıllı telefon penetrasyonu %80'e ulaştı.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.528,6	1.745,5	%14,2	4.425,9	4.922,0	%11,2
FAVÖK (milyon Grivna)	810,5	909,8	%12,3	2.424,9	2.588,0	%6,7
FAVÖK marjı (%)	%53,0	%52,1	(0,9yp)	%54,8	%52,6	(2,2yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(338,3)	36,8	(%110,9)	(898,7)	(148,1)	(%83,5)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	547,7	860,6	%57,1	1.255,5	1.936,7	%54,3
Gelir (milyon TL)	346,4	455,5	%31,5	946,5	1.244,2	%31,5
FAVÖK (milyon TL)	183,6	237,3	%29,2	517,4	654,3	%26,5
FAVÖK marjı (%)	%53,0	%52,1	(0,9yp)	%54,7	%52,6	(2,1yp)
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(76,4)	9,5	(%112,4)	(192,5)	(35,8)	(%81,4)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde yerel para birimi bazında yıllık %14,2 arttı. Bu temel olarak, pandemi ortamında mobilitenin sınırlı olması nedeniyle uluslararası dolaşım gelirlerindeki düşüşe rağmen, abone bazındaki büyüme, artan veri ve ses tüketiminden kaynaklandı. FAVÖK yıldan yıla %12,3 artarken, FAVÖK marjı %52,1 oldu. Bu arada lifecell, güçlü operasyonel performansının bir sonucu olarak Q320'de pozitif net kar kaydetti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile 2020 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %31,5 arttı. FAVÖK %29,2 yükselirken FAVÖK marjı %52,1 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç19	2Ç20	3Ç20	3Ç19/3Ç20 % Değ.	2Ç20/3Ç20 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	9,0	8,9	9,1	%1,1	%2,2
Aktif (3 ay) ³	6,9	7,6	7,8	%13,0	%2,6
MOU (dakika) (12 ay)	150,1	175,8	180,8	%20,5	%2,8
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	56,1	59,7	64,7	%15,3	%8,4
Aktif (3 ay) (Grivna)	74,7	70,3	76,3	%2,1	%8,5

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, güçlü müşteri tutundurma odağımızın etkisi ile 7,8 milyona yükseldi. lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcılarının ARPU'su %2,1'lik artışla 3Ç20'de 76,3 Grivna oldu. ARPU performansı, karantina döneminden sonra iyileşme eğilimini sürdürdü.

lifecell 4.5G abone bazını genişletmeye devam etti. Buna göre, 3 ay aktif 4.5G abonelerinin sayısı yıllık bazda %51 büyürken, toplam veri kullanıcıları içindeki payı 3. çeyrek sonunda %60'a ulaştı. 4.5G kullanıcı sayısındaki artış ve bunların veri kullanımında gerçekleşen yıllık %42'lik büyüme, lifecell şebekesindeki toplam veri kullanım artışını desteklemeye devam etti. Buna bağlı olarak, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketimi üçüncü çeyrekte yıllık olarak %59 arttı. Lifecell, %81'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında, bu alanda liderliğini sürdürdü.

lifecell, müşteri bazı içerisindeki dijital servisler penetrasyonunu arttırmaya devam etti. lifecell, dijital ürün portföyünü 3Ç20'de ortaklıklar ile zenginleştirdi. Dünya genelinde 10 milyon indirmeye sahip yapay zeka destekli dil öğrenme uygulaması olan Busuu, lifecell'in dijital platformunda bu çeyrekte lansmanı yapılan servislerinden biriydi. Lifecell, ayrıca poliçelerin çevrimiçi olarak alınmasını sağlayan bir seyahat sigortası hizmeti de başlattı.

BeST ¹	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,4	(%6,7)	1,5	1,4	(%6,7)
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	35,3	35,8	%1,4	101,0	100,9	(%0,1)
FAVÖK (milyon BYN)	9,6	8,1	(%15,6)	28,1	24,1	(%14,2)
FAVÖK marjı (%)	%27,2	%22,6	(4,6yp)	%27,8	%23,9	(3,9yp)
Net Zarar (milyon BYN)	(8,0)	(7,1)	(%11,3)	(25,3)	(24,1)	(%4,7)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	11,6	15,8	%36,2	42,8	35,5	(%17,1)
Gelir (milyon TL)	97,6	101,2	%3,7	271,2	281,3	%3,7
FAVÖK (milyon TL)	26,5	22,9	(%13,6)	76,1	67,2	(%11,7)
FAVÖK marjı (%)	%27,2	%22,6	(4,6yp)	%28,0	%23,9	(4,1yp)
Net Zarar (milyon TL)	(22,1)	(20,0)	(%9,5)	(67,7)	(67,1)	(%0,9)

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde, yerel para birimi cinsinden yıllık %1,4 arttı. Bunun başlıca nedeni, uluslararası dolaşım ve cihaz satış gelirlerindeki düşüşe rağmen ses ve mesajlaşma gelirlerindeki artıştır. 3Ç20'de BeST FAVÖK'ü 8,1 milyon Belarus Rublesi olurken, FAVÖK marjı %22,6 olarak gerçekleşti. BeST'in gelirleri TL bazında %3,7 artarken, FAVÖK marjı 3Ç20'de %22,6 oldu.

BeST, 3Ç20'de 4G ağını ve 4G abone bazını genişletmeye devam ettirdi. Buna göre, 4G kullanıcıları 3Ç20'nin sonunda 3 aylık aktif müşteri tabanının %61'ine ulaştı. 4G kullanıcılarının sayısının artışı ve bunların daha fazla veri kullanması, daha yüksek veri tüketimini destekledi. Buna bağlı olarak, tüm abonelerin ortalama aylık veri tüketimi yıllık bazda %58 arttı. Aynı zamanda BeST, ARPU büyümesini ve artan müşteri sadakatini destekleyen dijital servislerin penetrasyonunu artırma çabalarını sürdürdü. BeST, pazarda uzaktan abonelik yeteneğini sunan ilk operatör oldu. Buna ek olarak BeST, 3Ç20'de müşterilerine faturalı abonelikler sunmaya başladı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	55,7	66,0	%18,5	155,2	173,9	%12,0
FAVÖK	21,4	24,6	%15,0	57,3	64,5	%12,6
FAVÖK marjı (%)	%38,3	%37,3	(1,0yp)	%36,9	%37,1	(0,2yp)
Net Kar	16,4	10,7	(%34,8)	29,5	25,6	(%13,2)
Yatırım Harcaması	11,1	19,0	%71,2	34,7	45,1	%30,0

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde, Covid-19'un turizm üzerindeki olumsuz etkisiyle düşen uluslararası dolaşım gelirlerine rağmen veri kullanımı ve cihaz satışındaki artışın etkisiyle, yıllık bazda %18,5 artış gösterdi. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü, yıllık %15,0 artış gösterirken, FAVÖK marjı %37,3 oldu.

Fintur stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL'lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılıklı kaydedilmiş ve ilgili ödeme 3. çeyrekte gerçekleştirilmiştir.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,9 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç19	2Ç20	3Ç20	3Ç19/3Ç20 % Değ.	2Ç20/3Ç20 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	19,4	21,2	21,5	%10,8	%1,4
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,0	12,2	12,2	(%18,7)	-
Fiber (bin)	1.455,7	1.554,1	1.599,4	%9,9	%2,9
ADSL (bin)	758,9	702,9	694,0	(%8,6)	(%1,3)
Superbox (bin) ¹	217,4	490,7	550,5	%153,2	%12,2
Kablo (bin)	33,0	64,9	66,9	%102,7	%3,1
IPTV (bin)	683,4	772,4	811,1	%18,7	%5,0
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	37,3	36,5	36,9	(%1,1)	%1,1
lifecell (Ukrayna)	9,0	8,9	9,1	%1,1	%2,2
BeST (Belarus)	1,5	1,4	1,4	(%6,7)	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ³	0,2	-	-	<i>m.d</i>	<i>m.d</i>
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	48,5	47,4	47,9	(%1,2)	%1,1

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Turkcell Europe GmbH ile Deutsche Telekom iştiraki olan Telekom Deutschland Multibrand GmbH arasında pazarlama iş birliği, ilgili sözleşme doğrultusunda 30 Nisan 2020 tarihinde sona ermiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Ay		
	3Ç19	2Ç20	3Ç20	3Ç19/3Ç20 %değ.	2Ç20/3Ç20 %değ.	9A19	9A20	9A19/9A20 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%1,0	(%9,9)	m.d	m.d	m.d	(%1,0)	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%9,3	%12,6	%11,7	2,4yp	(0,9yp)	%9,3	%11,7	2,4yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	5,6591	6,8422	7,8080	%38,0	%14,1	5,6591	7,8080	%38,0
Ortalama Kur	5,6973	6,8239	7,1891	%26,2	%5,4	5,6276	6,7183	%19,4
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	6,1836	7,7082	9,1281	%47,6	%18,4	6,1836	9,1281	%47,6
Ortalama Kur	6,3389	7,5383	8,4187	%32,8	%11,7	6,3218	7,5824	%19,9
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	24,08	26,69	28,30	%17,5	%6,0	24,08	28,30	%17,5
Ortalama Kur	25,15	27,08	27,55	%9,5	%1,7	26,43	26,59	%0,6
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,0743	2,4008	2,6403	%27,3	%10,0	2,0743	2,6403	%27,3
Ortalama Kur	2,0639	2,4492	2,5408	%23,1	%3,7	2,1025	2,4111	%14,7

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirilmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılacak en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	2.838,7	3.393,9	%19,6	7.672,6	9.027,3	%17,7
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.197,7)	(1.516,6)	%26,6	(3.641,7)	(4.340,2)	%19,2
FVÖK	1.640,9	1.877,3	%14,4	4.030,9	4.687,1	%16,3
Finansman geliri	(82,2)	1.307,8	a.d	252,6	2.435,5	%864,2
Finansman gideri	(439,1)	(1.602,5)	%265,0	(1.765,9)	(3.185,3)	%80,4
Diğer gelir / (gider)	(92,8)	(11,2)	(%87,9)	(218,4)	(156,4)	(%28,4)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1,6	(5,3)	(%431,3)	3,4	(8,6)	(%352,9)
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	1.028,6	1.566,1	%52,3	2.302,5	3.772,3	%63,8
Vergi gideri	(229,2)	(355,5)	%55,1	(551,9)	(834,8)	%51,3
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	799,4	1.210,7	%51,5	1.750,6	2.937,6	%67,8
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d	772,4	-	m.d
Azınlık karı hariç net kar	799,4	1.210,7	%51,5	2.523,0	2.937,6	%16,4

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2020 yılı için gelir, FAVÖK, FVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara referans edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2019 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Eylül 2020 itibarıyla, Turkcell'in 3Ç 2020 geliri 7,6 milyar TL ve aktif büyüklüğü 51,5 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Turkcell Türkiye	135,2	(1.298,0)	a.d	(460,8)	(2.301,8)	%399,5
Turkcell Uluslararası	1,1	(49,0)	a.d	(34,5)	(100,2)	%190,4
Diğer İştirakler	78,1	(87,3)	(%211,8)	(111,9)	(262,3)	%134,4
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	214,4	(1.434,4)	(%769,0)	(607,2)	(2.664,2)	%338,8
Swap faiz geliri / (gideri) ¹	(192,4)	(82,0)	(%57,4)	(514,8)	(306,7)	(%40,4)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	(354,6)	1.276,0	a.d	120,1	2.533,7	a.d
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(332,6)	(240,4)	(%27,7)	(1.001,9)	(437,3)	(%56,4)

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç19	3Ç20	%değ.	9A19	9A20	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(146,2)	(230,0)	%57,3	(508,0)	(588,5)	%15,8
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(83,0)	(125,5)	%51,2	(43,9)	(246,3)	%461,0
Vergi Gideri	(229,2)	(355,5)	%55,1	(551,9)	(834,8)	%51,3

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	5,652.4	6,003.0	6,647.9	15,746.5	18,389.3
Turkcell Uluslararası	525.0	577.9	657.6	1,441.8	1,795.1
Diğer İştirakler	409.5	343.0	344.0	1,265.1	1,047.1
Toplam Hasılat	6,586.9	6,923.9	7,649.5	18,453.4	21,231.6
Satışların Maliyeti	(4,279.6)	(4,950.1)	(5,243.8)	(12,472.2)	(14,763.3)
Brüt Kar	2,307.3	1,973.8	2,405.7	5,981.1	6,468.3
Genel Yönetim Giderleri	(186.8)	(166.4)	(184.2)	(562.3)	(538.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(353.8)	(327.9)	(295.6)	(1,170.3)	(972.2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(92.8)	(51.1)	(11.2)	(218.4)	(156.4)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(125.7)	(106.8)	(48.5)	(217.5)	(270.1)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,548.2	1,321.7	1,866.1	3,812.5	4,530.8
Finansman giderleri	(439.1)	(740.0)	(1,602.5)	(1,765.9)	(3,185.3)
Finansman gelirleri	(82.2)	506.2	1,307.8	252.6	2,435.5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1.6	(0.0)	(5.3)	3.4	(8.6)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,028.6	1,087.9	1,566.1	2,302.5	3,772.3
Vergiler	(229.2)	(234.9)	(355.5)	(551.9)	(834.8)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	799.4	853.0	1,210.7	1,750.6	2,937.6
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772.4	-
Kontrol gücü olmayan paylar	1.9	(1.3)	(0.0)	(32.2)	(2.5)
Net Kar	801.3	851.7	1,210.6	2,490.9	2,935.0
Hisse başına kazanç	0.37	0.39	0.55	1.14	1.34
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	35.0%	28.5%	31.4%	32.4%	30.5%
FAVÖK (*)	2,838.7	2,824.3	3,393.9	7,672.6	9,027.3
Sabit kıymet harcamaları	1,618.8	1,761.6	2,872.6	4,779.3	6,194.2
Operasyonel yatırım harcamaları	989.5	1,171.7	1,477.5	2,829.1	3,485.3
Lisans ve ilgili giderler	0.4	3.5	3.1	1.6	34.7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	628.9	586.4	1,392.1	1,948.5	2,674.2
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	10,975.4	10,929.1	13,523.9	10,975.4	13,523.9
Toplam varlıklar	45,515.0	47,042.0	51,528.1	45,515.0	51,528.1
Uzun vadeli borçlar	12,903.9	14,361.9	16,821.5	12,903.9	16,821.5
Toplam borçlar	20,675.2	19,776.0	22,840.8	20,675.2	22,840.8
Toplam yükümlülükler	28,084.2	27,503.8	31,239.1	28,084.2	31,239.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,430.8	19,538.2	20,289.0	17,430.8	20,289.0

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	2019	2020	2020	2019	2020

Konsolide Faaliyet Verileri

Turkcell Türkiye	5,652.4	6,003.0	6,647.9	15,746.5	18,389.3
Turkcell Uluslararası	525.0	577.9	657.6	1,441.8	1,795.1
Diğer İştirakler	409.5	343.0	344.0	1,265.1	1,047.1
Toplam Hasılat	6,586.9	6,923.9	7,649.5	18,453.4	21,231.6
Satışların Maliyeti	(4,279.6)	(4,950.1)	(5,243.8)	(12,472.2)	(14,763.3)
Brüt Kar	2,307.3	1,973.8	2,405.7	5,981.1	6,468.3
Genel Yönetim Giderleri	(186.8)	(166.4)	(184.2)	(562.3)	(538.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(353.8)	(327.9)	(295.6)	(1,170.3)	(972.2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(395.7)	337.7	1,212.6	411.9	2,121.9
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,371.0	1,817.3	3,138.5	4,660.3	7,079.0
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(125.7)	(106.8)	(48.5)	(217.5)	(270.1)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	9.9	(1.5)	44.1	48.6	163.3
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(19.8)	(20.6)	(1.4)	(86.4)	(1.4)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	1.6	(0.0)	(5.3)	3.4	(8.6)
Finansman giderleri öncesi net kar	1,236.9	1,688.4	3,127.4	4,408.4	6,962.3
Finansman gelirleri	(96.5)	459.5	1,210.2	105.6	2,275.0
Finansman giderleri	(111.9)	(1,060.0)	(2,771.4)	(2,211.5)	(5,465.1)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1,028.6	1,087.9	1,566.1	2,302.5	3,772.3
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(229.2)	(234.9)	(355.5)	(551.9)	(834.8)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	799.4	853.0	1,210.7	1,750.6	2,937.6
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	772.4	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	799.4	853.0	1,210.7	2,523.0	2,937.6
Kontrol gücü olmayan paylar	1.9	(1.3)	(0.0)	(32.2)	(2.5)
Net Kar	801.3	851.7	1,210.6	2,490.9	2,935.0
Hisse başına kazanç	0.37	0.39	0.55	1.14	1.34

Diğer Finansal Veriler

Brüt kar marjı	35.0%	28.5%	31.4%	32.4%	30.5%
FAVÖK (*)	2,838.7	2,824.3	3,393.9	7,672.6	9,027.3
Sabit kıymet harcamaları	1,618.8	1,761.6	2,872.6	4,779.3	6,194.2
Operasyonel yatırım harcamaları	989.5	1,171.7	1,477.5	2,829.1	3,485.3
Lisans ve ilgili giderler	0.4	3.5	3.1	1.6	34.7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	628.9	586.4	1,392.1	1,948.5	2,674.2

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

Hazır değerler	10,975.4	10,929.1	13,523.9	10,975.4	13,523.9
Toplam varlıklar	45,515.0	47,042.0	51,528.1	45,515.0	51,528.1
Uzun vadeli borçlar	12,903.9	14,361.9	16,821.5	12,903.9	16,821.5
Toplam borçlar	20,675.2	19,776.0	22,840.8	20,675.2	22,840.8
Toplam yükümlülükler	28,084.2	27,503.8	31,239.1	28,084.2	31,239.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	17,430.8	19,538.2	20,289.0	17,430.8	20,289.0