



TURKCELL

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2017 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“DİJİTAL SERVİSLER YENİ REKOR
SONUÇLARI GETİRDİ”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
KUZEY KIBRIS TURKCELL	13
FİNTUR	13
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	13

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	14
--	----

EK A – Tablolar	16
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz.
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Daha önceki bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası Türkiye dışındaki tüm Telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2017 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2016 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2016 ve 2017'nin üçüncü çeyreği ve ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. Daha önce Fintur dahil olarak açıkladığımız bazı operasyonel veriler, Fintur hariç olarak yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

ÜÇÜNCÜ ÇEYREK ÖZETİ

- Güçlü operasyonel performans sürdürüldü.
 - 4.5G abonelerinin data kullanımı yıllık %40 büyüme ile 3Ç17’de 6,0 GB’a ulaştı.
 - Türkiye’de toplam abone bazı yıllık %7 artışla 37,2 milyona ulaştı.
 - Mobil ARPU¹ yıllık %11,2 artış ile 32,8 TL oldu.
 - Mobil çoklu teklif aboneleri olan müşteri payı yıllık 22 puan artışla %50,4²e ulaşırken, sabit tarafta TV’li çoklu oyun müşterileri oranı %42,3³e yükseldi.
 - Türkiye’de, müşterilerimizin tüm iletişim ve dijital ihtiyaçlarının tamamen mobil data ve dijital platform üzerinden sağlanmasını hedefleyen Lifecell markasının lansmanı yapıldı.
- Grup gelirleri ve FAVÖK⁴ sırasıyla %25,7 ve %34,1 artarken, FAVÖK marjı yıllık bazda 2,2 puan artışla 2009 yılından beri en yüksek seviye olan %35,5’e ulaştı.
- Turkcell Türkiye gelirleri %23,5 artış gösterirken FAVÖK marjı %36,1 olarak gerçekleşti. Tüketici Finansman Şirketi dâhil olarak bakıldığında ise Turkcell Türkiye gelirleri %26,1 artış gösterirken FAVÖK marjı %36,2 olarak gerçekleşti.
 - Data ve dijital servisler gelirlerinde %37,0 artış gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası gelirleri %22,7 artarken FAVÖK marjı %26,9 oldu.
- Bilgi ve eğlence servisleri, çağrı merkezi servisleri ve finansman hizmetleri gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirlerinde tüketici finansman şirketinin artan katkısı ile %74,9 artış gerçekleşti.
- Grup net karı temel olarak güçlü operasyonel performans sayesinde yıldan yıla yaklaşık dörde katlanarak 601 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Ağustos 2017’de tüketici finansman şirketine ait 100 milyon TL alacak karşılığında ikinci varlığa dayalı menkul kıymet (VDMK) ihracı tamamlandı.
- Yılsonu beklentilerimizi koruyoruz. 2017 yılının tamamı için olan gelir büyüme beklentimiz %21-%23, FAVÖK marjı beklentimiz %33-%35, operasyonel yatırım harcamaları⁵ gelirlere oranı beklentimizi de %19-%20 aralığında koruduk.⁶

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç16	3Ç17	%değ.	9A16	9A17	%değ.
Gelir	3.658	4.597	%25,7	10.242	12.966	%26,6
Turkcell Türkiye	3.276	4.044	%23,5	9.211	11.410	%23,9
FAVÖK²	1.218	1.632	%34,1	3.248	4.489	%38,2
Turkcell Türkiye	1.095	1.461	%33,4	2.934	4.028	%37,3
FAVÖK Marjı	33,3%	35,5%	2,2yp	31,7%	34,6%	2,9yp
Net Kar	163	601	%269,4	1.141	1.763	%54,5

(1) M2M hariç

(2) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır

(3) TV’li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

(4) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14’e bakınız.

(5) Lisans ödemeleri hariç

(6) Bu paragrafta tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC’e (U.S.Securities and Exchange Commission)’na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) yatırımları ilişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2017 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

Dijital operatör yolculuğumuzda hız kesmeden büyüdük

Geçtiğimiz çeyrek dönemde Turkcell'in artık bir "dijital operatör" olduğunu ilan etmiş, müşterilerimizin hayatında gittikçe daha fazla yer alan dijital servislerimizle ilgili sonuçları ayrıntılı olarak paylaşmıştık. Yılın üçüncü çeyreği, bu operasyonel ve finansal sonuçları pekiştirdiğimiz, Turkcell'in dijital yolculuğuna yeni kilometre taşları eklediğimiz bir dönem oldu. Sürekli gelişen yeni özelliklerle zenginleşen dijital servislerimiz artık her iki mobil müşterimizden birinin hayatında yer alıyor. Müşterilerimizin her türlü iletişim ihtiyacını bu dijital servisler ve mobil internetle karşılayabildiğimiz ve tamamen mobil veri üzerine inşa ettiğimiz Lifecell teklifimizi de Türkiye'de müşterilerimizin beğenisine sunduk. Turkcell olarak yarattığımız katma değerini müşterilerimiz nezdinde gittikçe artan şekilde kabul görmesi, arka arkaya beş çeyrektir genişleyen müşteri bazını ve güçlü finansal sonuçları beraberinde getirdi.

Arka arkaya dört çeyrekte yüzde yirminin üzerinde büyüme

2017 yılının üçüncü çeyreğinde Grup bazında gelirimiz %25,7 büyürken FAVÖK marjımız ise %35,5'ye ulaştı. Grup net kârımız ise yıldan yıla yaklaşık dörde katlanarak 601 milyon TL olarak gerçekleşti.

Yılın ilk dokuz ayında, Turkcell Grubu olarak %26,6 büyüme ile 13,0 milyar TL ciroya, %38,2 artışla 4,5 milyar TL FAVÖK¹'e ve %34,6 FAVÖK marjına ulaştık. Böylece hem gelir hem de FAVÖK'te ilk dokuz ay bazında tüm zamanların en yüksek sonuçlarına ulaştık. Planlarımız dahilinde gerçekleşen bu sonuçlar kapsamında 2017 yılı için %21 - %23 gelir büyümesi, %33 - %35 aralığında olan FAVÖK marjı ve %19-%20 Grup operasyonel yatırım harcamalarının² gelire oranı beklentilerimizi koruyoruz³.

Her şeyi internetten yaptıran yeni dijital marka Lifecell

Lifecell markamızı ve tekliflerimizi KKTC'nin ardından Eylül ayında Türkiye'de de hayata geçirdik. Dijitalde öncü operatör olarak Türkiye'de bir ilke daha imza attık; isteyen müşterilerimize konuşma ve mesajlaşma da dâhil tüm iletişim hizmetini tamamıyla mobil internet üzerinden ve dijital platformdan sunmaya başladık. Lifecell markasıyla çıkardığımız yeni tarifelerde, müşterilerimiz, paketleri kapsamında sesli ve görüntülü görüşme ve anlık mesajlaşma ihtiyaçlarını BiP üzerinden karşılarken, fizy üzerinden müzik dinleyip TV+ üzerinden film izleyebiliyor; tüm anılarını lifebox uygulamasında saklayabiliyor ve yine BiP üzerinden 7/24 müşteri hizmetleri desteği alabiliyorlar.

Dijital servislerimiz yeni özelliklerle müşterilerimizin hizmetinde

Turkcell'in dijital servisleri, Lifecell kullanıcılarının yanı sıra, abonemiz olmayanlar da dahil olmak üzere, tüm müşterilerimizin hayatını zenginleştirmeye devam ediyor. 4,2 milyon aktif kullanıcıya ulaşan Türkiye'nin yenilikçi anlık mesajlaşma, sesli ve görüntülü konuşma uygulaması BiP'e eklediğimiz yeni özellik sayesinde kullanıcılar altı kişiye kadar aynı anda görüntülü görüşme yapmaya başladı. Ayrıca BiP üzerinde ödeme altyapı sisteminin de hayata geçmesiyle birlikte bilinmeyen numara sorgulama gibi ücretli servisler de sunmaya başladık. Önümüzdeki çeyreklerde bunun gibi katma değerli hizmetleri artırmayı planlıyoruz.

Türkiye'nin en çok bilinen ve kullanılan yerli dijital müzik platformu fizy'ye bu çeyrekte 10 milyon yeni şarkı ekleyerek içeriğini zenginleştirdik. Uygulamanın indirilme sayısı 12,4 milyona ulaşırken dinlenen şarkı sayısı günde ortalama 8 milyona ulaştı.

Dijital yayıncılıkta en popüler platform olan Dergilik'te bu çeyrekte günde 120 bin dergi ve gazete okundu. Artan yayın sayısı ile her geçen gün daha büyük bir kitleye ulaşan Dergilik'te 335 dergi ve 16 gazete yer alıyor.

Tüm bu dijital servisleri %84,12 nüfus kapsama oranına ulaşan yüksek kalitedeki 4.5G şebekemiz üzerinden sağlıyoruz. 4.5G kullanıcılarının aylık data kullanımını yıldan yıla %40 artarak 6 GB'a ulaştı; 4.5G şebekemiz üzerinden taşınan data trafiği toplam trafiğin %42'sine ulaştı.

Son bir yılda Turkcell Türkiye ailesine 2,4 milyon kişi katıldı

Bu çeyrekte 201 bini faturalı olmak üzere 473 bin net mobil müşteri kazanarak 34,6 milyon mobil müşteriye ulaştık. Mobil müşterilerimizin %50⁴'den fazlası çoklu oyunu tercih ederek ses, data ve en az bir temel dijital servislerimizi aktif olarak kullandı. Sabit segmentte ise fiber müşterilerimiz 39 bin artarak 1,2 milyona ulaştı; bu hizmetle birlikte TV+ kullanan müşteri oranı %42,3⁵'e ulaştı.

Müşterilerimizin günden güne artan teveccühü, üçüncü çeyrekte de ARPU rakamlarımıza yansdı. Artan faturalı müşteri bazı ve üstün şebekemizin sunduğu deneyim sayesinde daha fazla data ve dijital servis kullanımıyla Mobil ARPU⁶ geçen yıla göre %11,2 artarak 32,8 TL oldu. Sabit bireysel ARPU ise %3,7 büyümeye ile 53,5 TL'ye ulaştı.

Hedefimiz ekonomide dijital dönüşüm: Yeni e-ticaret platformumuz hayata geçiyor

Dijital servislerin hayatımızdaki yerinin artmasıyla, yeni bir ihtiyacın ortaya çıktığını da gözlemliyoruz. Müşterilerimiz, internet üzerinden ulaştıkları ürün ve hizmetler için güvenli kimlik doğrulama ve ödeme sistemlerine ihtiyaç duyuyor. Turkcell olarak hem kendi dijital servislerimizde bu beklentiyi karşılayabilmek, hem de Türkiye'de hızla gelişen elektronik ticaret pazarındaki kurumsal ortaklarımıza çözümler sunabilmek adına bir e-ticaret modeli oluşturduk. İnternet kullanıcıları artık, GSMA destekli Mobile Connect teknolojisiyle, GSM temelli ve kolay kullanıma dayalı bir kimlik doğrulama süreciyle dijital servislere güvenli giriş yapabilecek. Elektronik ortamdaki alışverişlerini Paycell ve Turkcell Finansman Şirketi'nin imkânlarından faydalanarak kolay ve güvenli ödeme yöntemleriyle tamamlayabilecek.

İlk aşamada seyahat uygulaması Piri ve Turkcell Akademi mobil uygulamasında hayata geçirdiğimiz bu modeli, seyahat sitesi olan Fulltrip ve dijital TV platformu BluTV'yi kapsayacak şekilde genişleteceğimizi Ekim ayı itibarıyla açıkladık; önümüzdeki dönemde bu modeli daha çok kurumsal ortağımıza yayarak Türkiye'deki e-ticaret pazarının genişlemesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Bunun yanı sıra, bugün kullanıma sunduğumuz yerli arama motoru Yaani'nin, Türkiye'nin kullanım alışkanlıklarına en uygun sonuçları bulması ve benzerlerine kıyasla Türkçe'yi çok iyi anlamasıyla hem bireysel kullanıcılar hem de iş sahipleri için fark yaratacağına inanıyoruz. Yerli kaynaklarla geliştirilen Yaani sayesinde Türkiye kendi arama motoruna da sahip olurken Turkcell olarak hızla büyüyen dijital reklam pazarına girmiş bulunuyoruz.

Geleceğe yön verecek teknolojilere yatırım

5G ile oluşacak Endüstri 4.0 dünyasının taşıyıcı teknolojilerinden biri olmasını beklediğimiz nesnelerin interneti alanında da önemli bir başarıya imza attık. Yeni nesil inovatif uygulamaların kullanımı için gerekli olan Dar Bant-Nesnelerin İnterneti desteğini Türkiye'de hizmete açan ilk operatör olduk; üstelik bu teknolojiyi 4.5G altyapımızın var olduğu Türkiye'nin her köşesinde müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Gerçek zamanlı ölçümlemeyi sağlayan Dar Bant teknolojisinin, akıllı şehirlerden sağlık sektörüne kadar pek çok alanda yarattığı farkla insan hayatına büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. İş ortaklarımız bu teknolojiye faydalanarak inovatif çözümler geliştirirken Turkcell altyapısı ve dijital bilgi birikimimizle ülkemizdeki ekosistemin gelişimine destek olacağız.

Üçüncü çeyrekte teknolojiye tüketen değil üreten Türkiye vizyonumuzla attığımız bir diğer adım da ilk yerli baz istasyonu çalışmalarına verdiğimiz destek oldu. Bu kapsamda Türkiye'nin ilk yerli 4.5G baz istasyonu antenini mevcut çalışan şebekede test eden ilk operatör olduk.

Yine bu çeyrekte, enerji verimliliğini artırmaya yönelik dijital servis çözümlerini sunmak için Siemens ile protokol imzaladık. Stratejik işbirliği öncelikli olarak bireyler ve kurumlar için uzaktan izleme ve kontrol sistemlerini içerecek dijital servis çözümleri sunmayı, enerji tüketimini kontrol altına almayı ve böylece verimliliği artırarak enerji maliyetlerini düşürmeyi hedefliyoruz.

İnsani kalkınmaya verdiğimiz destek Birleşmiş Milletler platformlarında

Turkcell'in sürdürülebilir ve insani kalkınmaya ana işi olan iletişim hizmetleriyle sunduğu katkı, tüm ülke liderlerini bir araya getiren Birleşmiş Milletler haftasında da uluslararası platformlarda yer buldu.

Özel sektör için "en büyük sürdürülebilirlik girişimi" olarak tanımlanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), son dönemin en büyük insani dramlarından biri olan Suriye mülteci kriziyle ilgili geliştirdiğimiz çözümlerden dolayı Turkcell'i bir ödüle daha layık gördü. Lansmanından bu yana geçen 1 yılda 550 bin indirilme rakamına ulaşan Merhaba Umut uygulamamızla, dünyada sürdürülebilir kalkınmaya öncülük eden 10 oyuncu arasına girdik.

Suriyeli misafirlerimize yönelik hizmetlerimizi, Türkiye'de evrensel kapsamanın ve gerçek genişbant internetin yayılması konusunda çalışmalarımızı ve afet durumlarında iletişimin devamlılığının sağlanması konusundaki hassasiyetimizi BM platformlarında anlatabilme fırsatı bulduk. Son olarak mobil teknolojileri kullanarak engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştırma yolundaki çalışmalarımıza bir yenisini ekledik; İşaret Dilim uygulaması ile işitme engellilerin önündeki iletişim bariyerlerini kaldırmayı hedefliyoruz. Bu konularda öncü şirketler arasında yer almaktan ve ülkemizde yapılanları uluslararası platformlarda da paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

Başta Yönetim Kurulumuz olmak üzere Turkcell'in hedeflediği performansın sergilenmesinde gerekli özveri ve hassasiyeti sonuna kadar gösteren tüm takım arkadaşlarımıza ve başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte olan müşterilerimize bu vesileyle bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyoruz.

- (1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
- (2) Lisans ödemeleri hariç
- (3) Bu paragrafta tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
- (4) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır
- (5) TV'li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcılar
- (6) M2M hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	%değ.	9A16	9A17	%değ.
Gelir	3.658,5	4.597,4	%25,7	10.242,0	12.966,0	%26,6
Satışların maliyeti ¹	(2.372,6)	(2.933,4)	%23,6	(6.628,3)	(8.334,0)	%25,7
Satışların maliyeti¹/gelir	(%64,9)	(%63,8)	1,1yp	(%64,7)	(%64,3)	0,4yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(577,0)	(651,0)	%12,8	(1.598,9)	(1.896,4)	%18,6
Brüt Kar Marjı	%35,1	%36,2	1,1yp	%35,3	%35,7	0,4yp
Genel Yönetim Giderleri	(177,3)	(194,3)	%9,6	(531,8)	(577,9)	%8,7
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,8)	(%4,2)	0,6yp	(%5,2)	(%4,5)	0,7yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(468,0)	(488,4)	%4,4	(1.432,4)	(1.461,3)	%2,0
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%12,8)	(%10,6)	2,2yp	(%14,0)	(%11,3)	2,7yp
FAVÖK²	1.217,6	1.632,4	%34,1	3.248,4	4.489,3	%38,2
FAVÖK Marjı	%33,3	%35,5	2,2yp	%31,7	%34,6	2,9yp
FVÖK³	640,6	981,4	%53,2	1.649,5	2.592,9	%57,2
Net finansman geliri / (gideri)	(162,5)	(165,4)	%1,8	25,5	(216,2)	(%947,8)
Finansman giderleri	(349,7)	(341,1)	(%2,5)	(545,4)	(835,3)	%53,2
Finansman gelirleri	187,2	175,7	(%6,1)	570,9	619,1	%8,4
Diğer gelirler / (giderler)	(192,6)	(39,9)	(%79,3)	(189,9)	(73,0)	(%61,6)
Kontrol gücü olmayan paylar	(11,5)	(14,4)	%25,2	(34,0)	(38,2)	%12,4
Vergi	(106,3)	(161,1)	%51,6	(311,9)	(502,2)	%61,0
Durdurulan Faaliyetler	(5,1)	-	a.d.	2,2	-	a.d.
Net Kar	162,6	600,6	%269,4	1.141,4	1.763,2	%54,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2017 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %25,7 büyüdü. Bu büyüme temel olarak data ve dijital hizmetlerde gerçekleşen büyüme sonucunda Turkcell Türkiye'nin göstermiş olduğu güçlü ARPU performansından ve müşteri bazındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

Grup gelirlerinin %88'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %23,5 artışla 4.044 milyon TL'ye (3.276 milyon TL) ulaştı.

- Mobil data gelirleri temel olarak akıllı telefon penetrasyonu, data kullanıcı sayısı ve data tüketiminin artmasının etkisiyle %12,7 artışla 1.611 milyon TL'ye (1.430 milyon TL) ulaştı.
- Sabit data gelirleri artan müşteri sayısı ve TV'li çoklu oyun müşteri sayısındaki artış ve yukarı yönlü fiyat düzeltmeleri ile %26,6 artışla 341 milyon TL (269 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Dijital servis gelirleri temel olarak TV+, Turkcell'in dijital yayıncılık servisi Dergilik, müzik platformu fizy, kişisel bulut servisi lifebox ve diğer mobil servislerin kullanımının artmasının etkisiyle %174,9 yükselişle 750 milyon TL (273 milyon TL) oldu.
- Turkcell Türkiye gelirlerinin %67'sini oluşturan data ve dijital servis gelirleri yıllık bazda %37,0 büyüme ile 2.702 milyon TL'ye (1.972 milyon TL) ulaştı.

- Toptan segment gelirleri taşıyan trafik artışı ve TL'deki değer kaybına bağlı olarak döviz bazlı gelirlerden kaynaklı pozitif etki ile %36,6 büyüme ile 182 milyon TL'ye (133 milyon TL) ulaştı.
- Hizmet alamayan kırsal alanlarda altyapı kurmak ve işletmeyi hedefleyen Evrensel Projesi çerçevesinde 57 milyon TL gelir elde ettik. Anlaşma çerçevesinde, bu projenin finansmanı Evrensel Projesi fonu tarafından, net maliyet esasına göre sağlanmaktadır.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, lifecell ve BeST gelirlerindeki artışla %22,7 büyüdü ve 273 milyon TL (222 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %74,9 artışla 280 milyon TL'ye (160 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak 3Ç17'de 166 milyon TL gelir (62 milyon TL) kaydeden tüketici finansman şirketimizin katkısı ile gerçekleşti.

Satışların maliyetinin gelire oranı 3Ç17'de %63,8'e (%64,9) düştü. Bu düşüş temel olarak tüketici finansman şirketi finansman giderlerindeki (0,9 puan) artışa rağmen, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri (1,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,4 puan) azalıştan kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 3Ç17'de %4,2'ye (%4,8) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç17'de %10,6'ya (%12,8) geriledi. Bu düşüş, temel olarak pazarlama giderlerindeki (0,6 puan), ön ödemeli abonelerin frekans kullanım ücretleri (1,1 puan) ve diğer gider kalemlerindeki (0,5 puan) azalış ile gerçekleşti.

FAVÖK¹ 2017 yılı üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %34,1 yükselirken, FAVÖK marjı 2,2 puan artışla %35,5 (%33,3) oldu. Bunu sağlayan ana faktörler kuvvetli gelir büyümesi ve uygulanan etkin gider dönüşüm programı oldu. Genel yönetim ve satış ve pazarlama giderleri sırasıyla 0,6 puan ve 2,2 puan azalırken, satışların maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) 0,6 puan arttı.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %33,4 artışla 1.461 milyon TL (1.095 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 2,7 puan artışla %36,1 (%33,4) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %21,7 artışla 74 milyon TL (60 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %26,9 (%27,2) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü tüketici finansman şirketinin katkısının artmasıyla %58,1 büyüdü ve 98 milyon TL (62 milyon TL) oldu.

Net finansman gideri 2017 yılı üçüncü çeyreğinde 165 milyon TL (163 milyon TL) olarak gerçekleşti. Daha düşük kur farkı giderleri, kontratlı alacaklardan sağlanan faiz gelirlerindeki düşüş ve finansal borçlardan kaynaklanan artan faiz giderleri ile dengelendi.

Vergi gideri 2017 yılı üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %51,6 arttı. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar: 2017 yılı üçüncü çeyreğinde Grup'un net karı bir önceki sene üçüncü çeyrek net karının 3,7 katına yükselerek 601 milyon TL (163 milyon TL) oldu. Bu artış temel olarak, güçlü operasyonel performans, efektif kur riski yönetimi ve maliyet kontrolü için atılan adımlar ile sağlandı. Hatırlanacağı üzere 3Ç16'da net kar, sağlanan vergi affından yararlanmak için yazılan 138 milyon TL tutarındaki karşılıktan etkilenmişti.

Yukarıda belirtilen nedenler ışığında, 2017 yılı üçüncü çeyreğinde Turkcell Türkiye'nin net karı 580 milyon TL'ye (145 milyon TL) ulaştı.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2017 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 30 Haziran 2017 tarihindeki 4.995 milyon TL seviyesinden 4.906 milyon TL seviyesine geriledi. Konsolide nakdin, 2,773 milyon TL'si (781 milyon ABD Doları) ABD Doları, 979 milyon TL'si (234 milyon Avro) Avro ve 1.155 milyon TL'si Türk Lirası ve diğer yerel para birimleri bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 30 Haziran 2017'deki 11.197 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2017 itibarıyla 11.867 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak tüketici finansman şirketinin kredi kullanımı ile artan borç portföyünden ve Turkcell Türkiye'nin yabancı para ağırlıklı borç portföyünün TL'nin Dolar ve Avro karşısında değer kaybetmesinden olumsuz etkilenmesinden kaynaklandı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı 3,567 milyon TL'si (1.004 milyon ABD Doları) ABD Doları ve 4.273 milyon TL'si (1.019 milyon Avro) Avro ve geri kalan 359 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 8.200 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell'in borç tutarı tümü yerel para birimi Grivna bazında 528 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı 837 milyon TL'si (236 milyon ABD Doları) ABD Doları ve 421 milyon TL'si (100 milyon Avro) Avro bazında olmak üzere 3.135 milyon TL seviyesindedir. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 7.260 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber, 4.087 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 30 Eylül 2017 itibarıyla 6.961 milyon TL, Net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,2x olarak gerçekleşti. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece Telekom işlerinden olan net borcumuz 3.160 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,6x olarak gerçekleşti.

2017 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un açık pozisyonu 330 milyon ABD Doları seviyesindedir. Bu miktar, Yönetim Kurulu'muzun operasyonlar ve bilançomuzun büyüklüğünü göz önünde tutarak tavsiye ettiği 500 milyon ABD doları altındaki konfor bölgesi dâhilindedir. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisini içermektedir.)*

Nakit Akışı Analizi: 2017 yılı üçüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 938.1 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Tabloda 3Ç17 için "Diğer" olarak belirtilen nakit akışları, çoğunlukla işletme sermayesindeki değişimin olumsuz etkisinden kaynaklanmaktadır. Tabloda 3Ç16 için "Diğer" olarak belirtilen nakit akışları, sabit kıymet alımları için ön ödemelerdeki (210 milyon TL), peşin ödenen giderlerdeki (168 milyon TL) ve diğer işletme sermayesindeki (431 milyon TL) düşüşün pozitif etkisini içermektedir.

2017 yılı üçüncü çeyreğinde ve ilk 9 ayında, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %16,9 ve %15,7'dir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	Çeyrek		Dokuz Ay	
	3Ç16	3Ç17	9A16	9A17
FAVÖK¹	1.217,6	1.632,4	3.248,4	4.489,3
EKSİ:				
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(743,2)	(938,1)	(2.361,2)	(2.282,8)
Turkcell Türkiye	(686,8)	(873,1)	(2.163,7)	(2.104,6)
Turkcell Uluslararası ²	(54,2)	(60,5)	(187,0)	(163,1)
Diğer İştirakler ²	(2,2)	(4,5)	(10,5)	(15,1)
Net faiz geliri/ (gideri)	75,4	(4,4)	292,8	145,6
Diğer	808,6	(188,1)	(2.117,3)	(2.908,5)
Borçtaki net değişim	518,4	410,2	3.664,7	1.410,6
Yaratılan / (Kullanılan) Nakit	1.876,8	912,0	2.727,4	854,2
Temettü Öncesi Nakit Dengesi	5.646,2	5.906,5	5.646,2	6.906,5
Ödenen Temettü	-	(1.000,0)	-	(2.000,0)
Temettü Sonrası Nakit Dengesi	5.646,2	4.906,5	5.646,2	4.906,5

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dâhil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç16	2Ç17	3Ç17	3Ç16/3Ç17 % Değ.	2Ç17/3Ç17 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	34,8	36,6	37,2	%6,9	%1,6
Mobil Faturalı (milyon)	17,0	18,2	18,4	%8,2	%1,1
Mobil M2M (milyon)	2,0	2,2	2,3	%15,0	%4,5
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,7	16,0	16,3	%3,8	%1,9
Fiber (bin)	991,6	1.117,5	1.156,5	%16,6	%3,5
ADSL (bin)	723,2	907,1	917,4	%26,9	%1,1
IPTV aboneleri (bin)	323,3	436,0	466,6	%44,3	%7,0
Abone kayıp oranı (%)					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ¹	%6,3	%4,2	%5,6	(0,7yp)	1,4yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%5,3	%4,8	%5,2	(0,1yp)	0,4yp
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)					
Mobil ARPU - Bileşik	27,9	29,1	30,9	%10,8	%6,2
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	29,5	30,8	32,8	%11,2	%6,5
Faturalı	40,1	42,0	44,3	%10,5	%5,5
Faturalı (M2M hariç)	45,1	47,3	50,0	%10,9	%5,7
Ön Ödemeli	14,7	14,6	15,7	%6,8	%7,5
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	51,6	52,7	53,5	%3,7	%1,5
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	2,6	3,9	4,2	%61,5	%7,7
Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	342,7	345,0	366,2	%6,9	%6,1

(1) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Abone kayıp politikasındaki bu değişiklik, geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır. Bu dokümanda belirtilen 1Ç17 ve 2Ç17 net mobil abone kazanımı ve mobil abone kayıp oranı, bu değişiklikten olumlu bir şekilde etkilenmiştir.

Mobil abone bazımız, 3Ç17'de çeyreklik bazda 473 bin net artışla toplam 34,6 milyona ulaştı. Toplam abone içerisindeki oranı %53,0 (%52,0) olan faturalı abone bazımız çeyrek bazında net 201 bin arttı. Öte yandan, ön ödemeli abone sayımız çeyreklik bazda net 271 bin adet arttı. Yıllık bazda mobil abone bazımız nette 1,9 milyon arttı.

Sabit müşteri bazımız çeyreklik bazda 39 bin fiber müşteri ve 10 bin ADSL müşteri eklenmesiyle toplam 49 bin artış kaydederek 2,1 milyona ulaştı. Sabit müşteri bazımız yıllık bazda net 359 bin arttı. IPTV müşteri sayımız çeyreklik bazda 31 bin, yıllık bazda 143 bin artış ile 467 bine ulaştı. Sadece OTT TV kullanıcıları dahil, toplam TV kullanıcı sayısı 1,8 milyona ulaştı. Turkcell TV+ uygulamasını Ekim 2017 itibarı ile 5,1 milyon kez indirildi.

Mobil abone kayıp oranı, değer yaratan müşterilere odağımız, hizmet kalitemiz, benzersiz dijital hizmet portföyümüzün çekiciliği ve odaklı tutundurma kampanyalarımız sayesinde yıllık bazda 3Ç17'de 0,7 puan geriledi. Sabit abone kayıp oranı 3Ç17'de %5,2 (%5,3) olarak gerçekleşti.

Abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 3Ç17'de M2M hariç, yıllık bazda %11,2'lik artış gösterdi. Mobil ARPU büyümesi müşterilerimize daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, artan faturalı abone oranı, fiyat düzeltmeleri ve data ve dijital servis kullanımında sağlanan büyüme ile gerçekleşti. ARPU artışına, %50,4'e¹ ulaşan ses, data ve dijital servisler olarak üçünü bir arada kullanan müşterilerimizi içeren üçlü oyun oranımızın katkısı oldu.

Sabit bireysel ARPU, toplam sabit bireysel fiber müşterilerinin %42,3'ünü oluşturan TV'li servis kullanan müşterilerimizin² artışının ve daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, ve fiyat artışı etkisi ile 3Ç17'de yıllık bazda %3,7 arttı.

(1) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(2) TV'li servis kullanan müşterilerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

Mobil data ve dijital servis tekliflerimize olan talep arttı ve kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 3Ç17'de yıllık %61,5 büyüdü. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 3Ç17'de 6,0GB olarak gerçekleşti.

Şebekemizdeki akıllı telefon sayısı, tüketici finansman şirketimizce verilen krediler sayesinde çeyrek bazda 627 bin artışla 22,1 milyona ulaşırken, akıllı cihaz penetrasyonu %71'e ulaştı. Bu kapsamda çeyrek sonunda şebekemizdeki akıllı telefonların %64'ü 4.5G'yi desteklemektedir.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell* Finansallar	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	% Değ.	9A16	9A17	% Değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.239,0	1.253,3	%1,2	3.523,8	3.606,8	%2,4
FAVÖK (milyon Grivna)	333,4	371,9	%11,5	993,6	995,2	%0,2
FAVÖK marjı (%)	%26,9	%29,7	2,8yp	%28,2	%27,6	(0,6yp)
Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)	(120,0)	(92,1)	(%23,3)	990,8	(324,1)	(%132,7)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	389,4	234,2	(%39,9)	1.408,8	915,8	(%35,0)
Gelir (milyon TL)	145,6	169,1	%16,1	405,1	486,7	%20,1
FAVÖK (milyon TL)	39,2	50,2	%28,1	114,1	134,3	%17,7
FAVÖK marjı (%)	%26,9	%29,7	2,8yp	%28,2	%27,6	(0,6yp)
Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)	(14,0)	(12,4)	(%11,4)	106,2	(43,7)	(%141,1)

(*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

Lifecell gelirleri 2017 yılının üçüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %1,2 arttı. Bu artış temel olarak 3G data kullanıcısı ve kullanımındaki artışın katkısıyla gerçekleşti. Toplam gelir büyümesi, MTR kesintisinin 1 Ocak 2017'den itibaren 0,23 grivna/dk seviyesinden 0,15 grivna/dk seviyesine indirilmesinden etkilendi. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü geçen yıla göre %11,5 artarken, FAVÖK marjı %29,7 olarak gerçekleşti. 2,8 puanlık bu yıllık artışa en büyük katkı etkin maliyet yönetiminden geldi.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 3Ç17'de yıllık bazda %16,1 büyürken, FAVÖK de %28,1 arttı.

lifecell* Operasyonel Bilgiler	3Ç16	2Ç17	3Ç17	3Ç16/3Ç17 % Değ.	2Ç17/3Ç17 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ¹	12,5	12,3	11,7	(%6,4)	(%4,9)
Aktif (3 ay) ²	9,7	8,4	8,2	(%15,5)	(%2,4)
MOU (dakika) (12 ay)	140,5	126,7	128,2	(%8,8)	%1,2
ARPU - Bileşik (Grivna)	32,6	31,7	34,6	%6,1	%9,1
Aktif (3 ay) (Grivna)	42,7	45,5	50,4	%18,0	%10,8

1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell Ukrayna'daki en yüksek 3G+ coğrafi kapsama oranını sunmaya devam etti. lifecell abonelerinin 3G+'ye geçişi devam ederken, 3G data kullanıcısı sayısı 3,8 milyona (3 ay aktif) ulaştı. lifecell'in 3G+ data aboneleri başına data tüketimi geçen yıla göre %71 arttı. lifecell 3Ç17'de %66'ya artan akıllı telefon penetrasyonu ile pazar lideri konumunu korudu. Çeyrek boyunca "lifebox" bulut hizmetini, önceden portföyünde bulunan BiP ve fizy'e ek olarak müşterilerine sundu.

lifecell'in 3 ay aktif abone sayısı temel olarak birden fazla SİM kart kullanımındaki düşüşün etkisiyle 8,2 milyona geriledi. Bileşik ARPU (3 ay aktif), mobil data kullanımındaki artış ve yüksek ARPU'lu akıllı telefon tarifeleri sayesinde 3Ç17'de %18,0 yükseldi.

BeST*	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	%değ.	9A16	9A17	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,6	1,6	-	1,6	1,6	-
Aktif (3 ay)	1,2	1,3	%8,3	1,2	1,3	%8,3
Gelir (milyon BYN)	25,2	29,9	%18,7	72,1	81,4	%12,9
FAVÖK (milyon BYN)	1,2	1,9	%58,3	2,3	2,5	%8,7
FAVÖK marjı (%)	%4,6	%6,5	1,9yp	%3,2	%3,0	(0,2yp)
Net Zarar (milyon BYN)	(11,1)	(9,9)	(%10,8)	(33,6)	(32,6)	(%3,0)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	2,7	3,0	%11,1	7,8	8,2	%5,1
Gelir (milyon TL)	38,0	53,9	%41,8	105,5	152,2	%44,3
FAVÖK (milyon TL)	1,7	3,5	%105,9	3,4	4,5	%32,4
FAVÖK marjı (%)	%4,6	%6,5	1,9yp	%3,2	%3,0	(0,2yp)
Net Zarar (milyon TL)	(16,8)	(17,9)	%6,5	(49,1)	(61,2)	%24,6
Yatırım Harcaması (milyon TL)	4,8	5,5	%14,6	12,2	14,8	%21,3

(*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2017 yılının üçüncü çeyreğinde, ana olarak ses gelirlerinin, mobil data gelirlerinin ve terminal satışlarının etkisiyle yerel para birimi bazında %18,7 arttı. Gelir büyümesi ve daha iyi operasyonel gider yönetimi sayesinde FAVÖK marjı yıllık bazda 1,9yp artarak %6,5 (%4,6) olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 3Ç17'de yıllık bazda %41,8 arttı.

BeST müşterilerine 4G hizmetini Eylül 2017 itibari ile tüm bölgeleri kapsayarak vermeye devam etti. 4G kullanıcılarındaki artış, data kullanımını ve bunun sonucunda da data gelirlerini arttırdı. Ayrıca, Turkcell'in global dijital hizmetler stratejisi kapsamında, BeST müşteri portföyü içindeki dijital hizmetler penetrasyonunu arttırmaya devam etti.

KUZAY KIBRIS TURKCELL (milyon TL)*	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	%değ.	9A16	9A17	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	34,2	40,7	%19,0	100,3	117,0	%16,7
FAVÖK	13,7	14,2	%3,6	37,8	42,4	%12,2
FAVÖK Marjı	%40,1	%34,8	(5,3yp)	%37,7	%36,3	(1,4yp)
Net Kar	8,1	8,9	%9,9	25,0	26,3	%5,2
Yatırım Harcaması	5,7	19,8	%247,4	12,9	27,6	%114,0

(*) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2017 yılının üçüncü çeyreğinde, artan mobil data gelirlerinin etkisi ile yıllık bazda %19,0 arttı. FAVÖK %3,6 artarken, FAVÖK marjı %34,8 (%40,1) olarak gerçekleşti.

Fintur Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet göstermektedir ve biz şirketin %41,45 hissesine sahibiz. Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016* itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

(*) Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) yatırımları ilişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2017 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 30 Eylül 2017 tarihi itibarıyla yaklaşık 51,3 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye, konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve Turkcell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç16	2Ç17	3Ç17	3Ç16/3Ç17 % Değ.	2Ç17/3Ç17 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	17,0	18,2	18,4	%8,2	%1,1
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,7	16,0	16,3	%3,8	%1,9
Fiber (bin)	991,6	1,117,5	1,156,5	%16,6	%3,5
ADSL (bin)	723,2	907,1	917,4	%26,9	%1,1
IPTV (bin)	323,3	436,0	466,6	%44,3	%7,0
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	34,8	36,6	37,2	%6,9	%1,6
Ukrayna	12,5	12,3	11,7	(%6,4)	(%4,9)
Belarus	1,6	1,6	1,6	-	-
Kuzey Kıbrıs	0,5	0,5	0,5	-	-
Turkcell Europe ²	0,3	0,4	0,3	-	(%25,0)
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	49,7	51,4	51,3	%3,2	(%0,2)

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Dokuz Ay		
	3Ç16	2Ç17	3Ç17	Yıl%	Çey.%	9A16	9A17	Yıl%
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	(%0,8)	%5,1	m.d.	m.d.	m.d.	%2,8	m.d.	m.d.
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%1,1	%1,5	%1,3	0,2yp	(0,2yp)	%4,7	%7,3	2,6yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	2,9959	3,5071	3,5521	%18,6	%1,3	2,9959	3,5521	%18,6
Ortalama Kur	2,9706	3,5625	3,4999	%17,8	(%1,8)	2,9215	3,5763	%22,4
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	3,3608	4,0030	4,1924	%24,7	%4,7	3,3608	4,1924	%24,7
Ortalama Kur	3,3104	3,9348	4,1241	%24,6	%4,8	3,2523	3,9867	%22,6
ABD\$ / Grivna Kuru								
Kapanış Kuru	25,91	26,10	26,52	%2,4	%1,6	25,91	26,52	%2,4
Ortalama Kur	25,28	26,48	25,94	%2,6	(%2,0)	25,45	26,50	%4,1
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru*								
Kapanış Kuru	1,9264	1,9336	1,9623	%1,9	%1,5	1,9264	1,9623	%1,9
Ortalama Kur	1,9732	1,8787	1,9404	(%1,7)	%3,3	1,9994	1,9100	(%4,5)

* Belarus Cumhuriyeti'nin resmi kuru 1 Temmuz 2016'da yeniden isimlendirilmiştir. Sonuç olarak, 1 Temmuz 2016 itibarıyla 10.000 BYR 1 BYN olmuştur. Önceki dönemler gösterimsel olarak buna göre düzeltilmiştir.

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergeler birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılacak en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	%değ.	9A16	9A17	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	1.217,6	1.632,4	%34,1	3.248,4	4.489,3	%38,2
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(577,0)	(651,0)	%12,8	(1.598,9)	(1.896,4)	%18,6
Finansman geliri	187,2	175,7	(%6,1)	570,9	619,1	%8,4
Finansman gideri	(349,7)	(341,1)	(%2,5)	(545,4)	(835,3)	%53,2
Diğer gelir / (gider)	(192,6)	(39,9)	(%79,3)	(189,9)	(73,0)	(%61,6)
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	285,5	776,1	%171,8	1.485,1	2.303,7	%55,1
Vergi gideri	(106,3)	(161,1)	%51,6	(311,9)	(502,2)	%61,0
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	179,2	615,0	%243,2	1.173,2	1.801,4	%53,5
Durdurulan faaliyetler	(5,1)	-	a.d.	2,2	-	a.d.
Azınlık karı hariç net kar	174,1	615,0	%253,2	1.175,4	1.801,4	%53,3

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2017 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi ve 2017- 2019 yılları için orta vadeli hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, ödeme kartı işimizin lansman ve hedefleri, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2016 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu sunumda geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova olmak üzere toplam 9 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde 30 Eylül 2017 itibari ile %84,12 nüfus kapsama oranı ile hizmet vermektedir. Eylül 2017 itibarıyla, 2G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %99,59'unu, 3G şebekesi ile de %96,98'ini kapsamaktadır. Turkcell, evlere kadar saniyede 1 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Eylül 2017 itibarıyla, Turkcell'in 3Ç17 geliri 4,6 milyar TL ve aktif büyüklüğü 32,3 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz, Uygulamamızı iOS cihazlar için [buradan](#) ve Android cihazlar için [buradan](#) indirebilirsiniz,

EK A – Tablolar**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	% Değ,	9A16	9A17	% Değ,
Turkcell Türkiye	(233,3)	(140,4)	(%39,8)	(260,4)	(340,3)	%30,7
Turkcell Uluslararası	(7,0)	(1,3)	(%81,4)	(7,8)	1,1	(%114,1)
Diğer İştirakler	2,4	(19,3)	(%904,2)	0,9	(22,6)	a.d.
Turkcell Grup	(237,9)	(161,0)	(%32,3)	(267,3)	(361,8)	%35,4

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç16	3Ç17	% Değ,	9A16	9A17	% Değ,
Cari dönem vergi gideri	(37,7)	(120,7)	%220,2	(188,3)	(353,7)	%87,8
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	(68,6)	(40,4)	(%41,1)	(123,6)	(148,5)	%20,1
Vergi Gideri	(106,3)	(161,1)	%51,6	(311,9)	(502,2)	%61,0

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	3Ç 30 Eylül 2016	2Ç 30 Haziran 2017	3Ç 30 Eylül 2017	Dokuz Ay 30 Eylül 2016	Dokuz Ay 30 Eylül 2017
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	3,275.7	3,802.9	4,044.0	9,211.4	11,409.5
Turkcell Uluslararası	222.4	257.8	272.9	623.1	778.8
Diğer İştirakler	160.4	255.3	280.5	407.5	777.7
Toplam Hasılat	3,658.5	4,316.0	4,597.4	10,242.0	12,966.0
Satışların Maliyeti	-2,372.6	(2,783.9)	(2,933.4)	-6,628.3	(8,333.9)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,285.9	1,532.1	1,664.0	3,613.7	4,632.1
Genel Yönetim Giderleri	-177.3	(183.8)	(194.3)	-531.8	(577.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	-468.0	(508.3)	(488.4)	-1,432.4	(1,461.3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	-192.6	(36.8)	(39.9)	-189.9	(73.0)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	448.0	803.2	941.5	1,459.6	2,519.9
Finansman giderleri	-349.7	(146.1)	(341.1)	-545.4	(835.4)
Finansman gelirleri	187.2	241.9	175.7	570.9	619.1
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	285.5	899.0	776.1	1,485.1	2,303.6
Vergiler	-106.3	(183.9)	(161.1)	-311.9	(502.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	179.2	715.1	615.0	1,173.2	1,801.4
Durdurulan faaliyetler	-5.1	-	-	2.2	-
Kontrol gücü olmayan paylar	-11.5	(11.0)	(14.4)	-34.0	(38.2)
Net Kar	162.6	704.1	600.6	1,141.4	1,763.2
Hisse başına kazanç	0.07	0.32	0.27	0.52	0.80
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35.1%	35.5%	36.2%	35.3%	35.7%
FAVÖK (*)	1,217.6	1,457.0	1,632.4	3,248.4	4,489.3
Sabit kıymet harcamaları	743.2	773.3	938.1	2,361.2	2,282.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	5,646.2	4,994.5	4,906.5	5,646.2	4,906.5
Toplam varlıklar	30,230.3	31,914.3	32,321.9	30,230.3	32,321.9
Uzun vadeli borçlar	6,445.2	7,155.6	7,780.0	6,445.2	7,780.0
Toplam borçlar	8,131.5	11,197.4	11,867.0	8,131.5	11,867.0
Toplam yükümlülükler	14,785.1	17,713.1	17,505.1	14,785.1	17,505.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,445.3	14,201.2	14,816.8	15,445.3	14,816.8

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç 30 Eylül 2016	2Ç 30 Haziran 2017	3Ç 30 Eylül 2017	Dokuz Ay 30 Eylül 2016	Dokuz Ay 30 Eylül 2017
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	3,275.7	3,802.9	4,044.0	9,211.4	11,409.5
Turkcell Uluslararası	222.4	257.8	272.9	623.1	778.8
Diğer İştirakler	160.4	255.3	280.5	407.5	777.7
Toplam Hasılat	3,658.5	4,316.0	4,597.4	10,242.0	12,966.0
Satışların Maliyeti	-2,356.3	(2,783.9)	(2,933.4)	-6,610.7	(8,333.9)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,302.2	1,532.1	1,664.0	3,631.3	4,632.1
Genel Yönetim Giderleri	-177.3	(183.8)	(194.3)	-531.8	(577.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	-468.0	(508.3)	(488.4)	-1,432.4	(1,461.3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	105.9	14.4	189.1	471.5	462.6
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	762.8	854.4	1,170.4	2,138.6	3,055.5
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	7.6	(0.3)	6.9	16.3	17.4
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-6.5	4.6	(8.6)	-19.6	(24.5)
Finansman giderleri öncesi net kar	763.9	858.7	1,168.7	2,135.3	3,048.4
Finansman gelirleri		141.1	54.3		256.7
Finansman giderleri	-456.1	(100.8)	(446.9)	-627.1	(1,001.5)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	307.8	899.0	776.1	1,508.2	2,303.6
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	-109.4	(183.9)	(161.1)	-315.3	(502.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	198.4	715.1	615.0	1,192.9	1,801.4
Durdurulan faaliyetler	-5.1	-	-	2.2	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	193.3	715.1	615.0	1,195.1	1,801.4
Kontrol gücü olmayan paylar	-11.5	(11.0)	(14.4)	-34.0	(38.2)
Net Kar	181.8	704.1	600.6	1,161.1	1,763.2
Hisse başına kazanç	0.08	0.32	0.27	0.53	0.80
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35.6%	35.5%	36.2%	35.5%	35.7%
FAVÖK	1,217.6	1,457.0	1,632.4	3,248.4	4,489.3
Sabit kıymet harcamaları	743.2	773.3	938.1	2,361.2	2,282.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	5,646.2	4,994.5	4,906.5	5,646.2	4,906.5
Toplam varlıklar	30,230.3	31,914.3	32,321.9	30,230.3	32,321.9
Uzun vadeli borçlar	6,445.2	7,155.6	7,780.0	6,445.2	7,780.0
Toplam borçlar	8,131.5	11,197.4	11,867.0	8,131.5	11,867.0
Toplam yükümlülükler	14,785.1	17,713.1	17,505.1	14,785.1	17,505.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,445.3	14,201.2	14,816.8	15,445.3	14,816.8