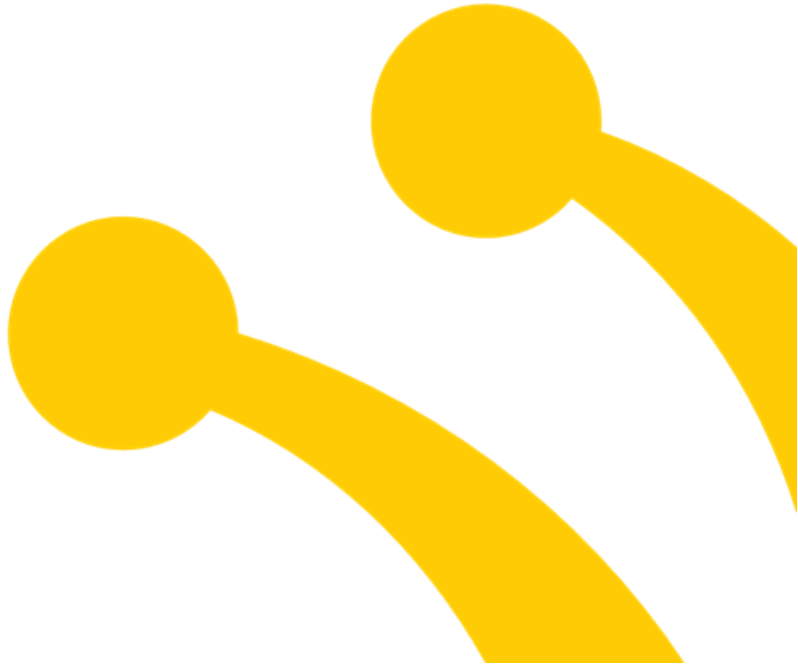




**TURKCELL**

# **TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ 2014 İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI**

*“YENİ TEKNOLOJİLERE ODAKLANDI,  
MOBİL VE FİBER İNTERNETLE BÜYÜDÜ”*



# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR SÜREYYA CİLİV'İN MESAJI	4
-------------------------------------	---

## 2014 YILI İKİNCİ ÇEYREK FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	5
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	8

## DİĞER YURTIÇI VE ULUSLARARASI OPERASYONLAR

ASTELİT	9
TURKCELL SUPERONLINE	9
FİNTUR	10
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	11

## MAKROEKONOMİK VERİLER

11

## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

12

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2014 yılının ikinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2013 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2014 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Bültende 2014 yılının 1. ve 2. çeyreğine, 2013 yılının 2. çeyreğine ait ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.
- Bülten içerisindeki tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

## 2014 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell Grup gelirleri, %2,4 artarak 2.923 milyon TL'ye (2.855 milyon TL) yükseldi. Büyüme, Türkiye mobil pazarındaki arabağlantı ücretleri ve SMS maksimum fiyatlarındaki düşüş gibi regülasyonel değişiklikler, yaşanan devalüasyonun etkisiyle azalan Ukrayna katkısı ve 26 milyon TL tutarında kaydedilen bir defaya mahsus giderden etkilendi.
- Grup AVFÖK<sup>1</sup>'ü %4 artışla 907 milyon TL'ye (869 milyon TL), AVFÖK marjı %31,0'a (%30,4) yükseldi.
- Turkcell Grup net karı, Ukrayna Grivna'sının ABD Doları'na karşı değer kaybetmesinin ve toplam 119 milyon TL tutarındaki bir defaya mahsus giderlerin etkisiyle 492 milyon TL'ye (556 milyon TL) geriledi.
- Turkcell'in Türkiye'deki mobil gelirleri 2.296 milyon TL (2.318 milyon TL) ve AVFÖK marjı %30,9 (%30,1) olarak gerçekleşti.
  - Mobil genişbant gelirleri %28'lik artış ile 434 milyon TL'ye (340 milyon TL) yükseldi.
  - Turkcell Türkiye'nin ses gelirleri<sup>2</sup> temel olarak regülasyon kararlarının devam eden etkisiyle %3 azalarak 1.607 milyon TL'ye (1.664 milyon TL) geriledi.
- İştiraklerin gelirleri<sup>3</sup> %17 artış ile 627 milyon TL'ye (537 milyon TL), AVFÖK'ü %16 artarak 198 milyon TL'ye (171 milyon TL) ulaştı.

### *Bir defaya mahsus giderler ve 1 Temmuz 2013<sup>4</sup> itibarıyla geçerli arabağlantı ücretlerindeki düşüş etkisi hariç tutulduğunda<sup>5</sup>:*

- Turkcell Grup gelirleri %7 büyüme ile 3.055 milyon TL olacaktır.
  - Turkcell Türkiye gelirleri, ses gelirlerindeki %4 büyümenin etkisiyle, %5 artarak 2.428 milyon TL olacaktır.
  - AVFÖK %7 büyüme ile 934 milyon TL olarak gerçekleşecektir.
  - Net kar 612 milyon TL olarak gerçekleşecektir.
    - 2Ç14'te toplam 119 milyon TL tutarında bir defaya mahsus giderler aşağıda belirtilmiştir:
      - BTK'nın iade kararının gelir ve AVFÖK üzerinde 26 milyon TL, net kar üzerinde vergi sonrası 21 milyon TL,
      - Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın servis abonelikleri ve içerik satışına ilişkin cezası net kar üzerinde 68 milyon TL,
      - Rekabet Kurulu'nun araç takip sistemlerine ilişkin cezasının net kar üzerinde 30 milyon TL
- etkisi olmuştur.

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

(2) Ses gelirleri gelen ve giden arama, uluslararası dolaşım gelirleri ve diğer gelirleri (Turkcell Türkiye gelirlerinin yaklaşık %1'ini) içermektedir.

(3) Eliminasyonları içerir.

(4) Bu düzeltilmiş rakamlar UFRS'ye göre hazırlanmamıştır.

(5) Bir defaya mahsus giderlerin mutabakatı için sayfa 7'ye bakınız.

\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

## GENEL MÜDÜR SÜREYYA CİLİV'İN MESAJI

“Turkcell Grubu olarak, 2014 yılının ikinci çeyreğinde %2,4 büyüme ile 2,9 milyar TL gelir ve %4 artışla 907 milyon TL AVFÖK elde ettik. VFÖK %4 artışla 521 milyon TL olurken, net kar 492 milyon TL oldu.

Bu çeyrekte, finansal performansımız Türkiye’deki regülasyon kararları, Ukrayna’da yaşanan devalüasyon ve bir defaya mahsus giderler gibi çeşitli faktörlerden olumsuz etkilendi. Bu etkilere rağmen, Grup büyümemiz %28 artan mobil genişbant gelirlerimiz ve %39 büyüyen Turkcell Superonline ile devam etti. Sonuç olarak, yılın ilk yarısını %4 büyüme ile tamamladık. Yılın ikinci yarısında ise Grup bazında daha yüksek oranlarda büyümeyi hedefliyor ve yılsonu beklentilerimizi koruyoruz.

Teknoloji ve inovasyona yaptığımız yatırımlar ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya ve zenginleştirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye’nin ilk 4G’li akıllı telefonu Turkcell T50’yi müşterilerimizin kullanımına sunduk. Ayrıca ilk giyilebilir teknoloji ürünümüz olan akıllı bileklik T-Fit’i de kısa zamanda satışa sunuyoruz. T-Fit ile müşterilerimiz daha sağlıklı bir yaşam için önemli bazı bilgileri yakından takip edebilecekler. Turkcell olarak kalite odağımız ve yenilikçi ürün ve servislerimizle sektörde farklılaşmaya devam edeceğiz.

Özel sektör şirketleri arasında en fazla kurumlar vergisi ödeyerek Türkiye ekonomisine daha fazla katkı sağlamamıza vesile olan müşterilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, yönetim kurulumuza ve hissedarlarımıza teşekkür ederiz.”

## İKİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ / TURKCELL TÜRKİYE

Türkiye mobil pazarında yılın ikinci çeyreğinde rekabet hız kazandı. Tüm operatörler içerikleri arttırarak bir önceki çeyreğe göre daha düşük fiyatlı teklifler sunmaya başladılar. Rekabet özellikle data içeriklerinin arttığı paketli tekliflere olan odağını sürdürdü. Bu durum ve mevsimselliğin etkisiyle artan dakika kullanımı pazardaki birim fiyatların azalmasına neden olarak pazarın karlılık seviyeleri üzerinde baskı oluşturdu. Ek olarak, geçen yıl alınan şebeke içi ses ve SMS için minimum fiyat düzenlemesi ile arabağlantı ücretlerini ve SMS tavan fiyatını düşüren kararlar, toplam pazarın büyümesini ve rekabet dinamiklerini etkilemeye devam etti.

Bu ortamda, Turkcell olarak değerli abone bazımızı koruma odağımızı sürdürdük. Faturalı abone bazımız ikinci çeyrekte 404 bin artarak 14,5 milyona, toplam abone bazımızın %41,9’una ve yıllık bazda 2,1 puan artarak toplam gelirlerimizin %69’una ulaştı. Toplam abone bazımız ise, ağırlıklı olarak ön ödemeli segmentteki fiyat duyarlı abonelerde yaşanan kayıpların etkisiyle 157 bin azalarak 34,6 milyon olarak gerçekleşti.

Turkcell olarak, teknoloji çözümleri ve yenilikçi ürün ve servisler sunarak farklılaşmayı sürdürdük. Yakın zamanda lanse ettiğimiz Türkiye’de bir ilk olan Akıllı Otomobil Platformu ile Turkcell, makineler arası iletişim (M2M) alanında liderliğini daha da güçlendirdi. Buna ek olarak Turkcell markalı uygulama portföyümüz “Süper Esnaf” ve “Turkcell Çocuğum ve Ben” servislerinin eklenmesiyle birlikte genişledi. Bu uygulamalar, müşterilerimizin hayatlarını zenginleştirirken, akıllı telefon kullanımını artırarak mobil genişbant gelirlerimize de katkı sağlamaktadır.

İkinci çeyrekte, şebekemizdeki akıllı telefon sayısı 676 bin adet artarak 10,9 milyona yükseldi. Böylece, akıllı telefon penetrasyonu %35 seviyesine ulaştı. Böylece, yükseldi. Müşterilerimize uygun fiyata akıllı telefon sunarak akıllı telefon penetrasyonunu artırma stratejimiz kapsamında, LTE ve çift taşıyıcılı teknoloji ile uyumlu T-serisi’nin yedinci modeli olan T50’yi piyasaya sürdük. T-50’ye olan güçlü talep Turkcell markalı akıllı telefonlarımızı sunma stratejimizin başarısının teyidi oldu. Ayrıca, akıllı cihaz portföyümüzün tamamlayıcı ürünü olan akıllı bileklik T-Fit’i pazara sunduk.

Yılın ikinci yarısında, operasyonlarımızın bulunduğu ülkeler de makroekonomi ve rekabet koşullarının ilk yarı yıla benzer şekilde devam etmesini bekliyoruz. Öte yandan arabağlantı ücret değişiminin etkisi 2014 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren ortadan kalkacak ve büyüme oranları karşılaştırılabilir olacaktır. Bu kapsamda, yılın ikinci yarısında daha yüksek büyüme oranlarına ulaşmayı hedefliyor ve Turkcell grup için 12.000 - 12.200 milyon TL ve AVFÖK için 3.700 - 3.800 milyon TL olan yılsonu beklentilerimizi koruyoruz.\*

(\*)Bu paragrafta mevcut beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC’e (U.S.Securities and Exchange Commission)’na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

## 2014 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİ FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZETİ

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2014 yılının ikinci çeyreğine ait gelişme ve trendlerin TL ve ABD Doları bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültende 2013 yılının ikinci çeyreğine ve 2014 yılının birinci ve ikinci çeyreğine ilişkin ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Bültenin sonunda, 2013 yılının ikinci çeyreğine ve 2014 yılının birinci ve ikinci çeyreğine ilişkin UFRS'ye uygun düzenlenmiş TL ve ABD Doları bazında bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş TL bazında bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

### Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>Gelir</b>	<b>2.855,2</b>	<b>2.855,2</b>	<b>2.923,0</b>	<b>%2,4</b>	<b>%2,4</b>
Satışların Maliyeti <sup>1</sup>	(1.771,3)	(1.742,3)	(1.789,2)	%1,0	%2,7
<b>Satışların Maliyeti<sup>1</sup>/Gelir</b>	<b>(%62,0)</b>	<b>(%61,0)</b>	<b>(%61,2)</b>	<b>0,8yp</b>	<b>(0,2yp)</b>
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(366,8)	(399,6)	(386,2)	%5,3	(%3,4)
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>%38,0</b>	<b>%39,0</b>	<b>%38,8</b>	<b>0,8yp</b>	<b>(0,2yp)</b>
Genel Yönetim Giderleri	(129,0)	(142,1)	(135,8)	%5,3	(%4,4)
<b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>	<b>(%4,5)</b>	<b>(%5,0)</b>	<b>(%4,6)</b>	<b>(0,1yp)</b>	<b>0,4yp</b>
Satış ve Pazarlama Giderleri	(452,5)	(483,1)	(477,2)	%5,5	(%1,2)
<b>Satış ve Paz. Giderleri/Gelir</b>	<b>(%15,8)</b>	<b>(%16,9)</b>	<b>(%16,3)</b>	<b>(0,5yp)</b>	<b>0,6yp</b>
<b>AVFÖK<sup>2</sup></b>	<b>869,2</b>	<b>887,3</b>	<b>907,0</b>	<b>%4,3</b>	<b>%2,2</b>
<b>AVFÖK Marjı</b>	<b>%30,4</b>	<b>%31,1</b>	<b>%31,0</b>	<b>0,6yp</b>	<b>(0,1yp)</b>
<b>VFÖK<sup>3</sup></b>	<b>502,4</b>	<b>487,7</b>	<b>520,8</b>	<b>%3,7</b>	<b>%6,8</b>
Net Finansman Geliri/(Gideri)	138,8	(303,3)	46,6	(%66,4)	(%115,4)
Finansman Giderleri	(30,6)	(551,9)	(211,3)	%590,5	(%61,7)
Finansman Gelirleri	169,4	248,6	257,9	%52,2	%3,7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	60,0	73,6	73,8	%23,0	%0,3
Diğer gelirler/(giderler)	(20,8)	(3,5)	(92,0)	%342,3	a.d.
Parasal pozisyon karı / (zararı)	20,3	64,5	60,0	%195,6	(%7,0)
Kontrol gücü olmayan paylar	1,5	200,7	49,6	a.d.	(%75,3)
Vergi	(145,9)	(160,2)	(166,5)	%14,1	%3,9
<b>Net Kar</b>	<b>556,3</b>	<b>359,5</b>	<b>492,3</b>	<b>(%11,5)</b>	<b>%36,9</b>

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'e bakınız.

(3) VFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

a.d.: anlamlı değil'in kısaltmasıdır.

**Gelirler** grup bazında %2,4 artarak 2.923,0 milyon TL'ye (2.855,2 milyon TL) yükseldi. Bu temel olarak aşağıdaki nedenlerden kaynaklandı:

- Turkcell Türkiye'nin mobil genişbant ve servis gelirleri %5,5 büyüme ile 689,3 milyon TL (653,3 milyon TL) olarak gerçekleşirken, Turkcell Türkiye gelirleri içindeki payı %30,0'a (%28,2) ulaştı.
  - Özellikle data içeren paket fiyatlarının ilk çeyreğe göre düşmesiyle rekabetin arttığı ortama rağmen mobil genişbant gelirleri %27,7 artışla 433,5 milyon TL'ye (339,5 milyon TL) ulaştı.

- SMS ve mobil servis gelirleri %18,5 daraldı. SMS gelirlerindeki düşüş, sektör trendine paralel olarak azalan SMS kullanımı ve BTK'nın SMS azami fiyatlarını %20 düşürmesinden kaynaklandı. Mobil servis gelirlerindeki düşüş ise, çeşitli bireysel mobil servisleri etkileyen regülasyon kararları, mobil POS makinelerini etkileyen regülasyon, SMS arabağlantı ücretlerindeki düşüşten etkilenen kurumsal toplu SMS servis gelirlerinde azalmadan ve BTK'nın iade kararından kaynaklandı.
- İştiraklerimizin gelirleri %16,7 artışla 627,2 milyon TL (537,5 milyon TL) olurken, Grup gelirlerine katkısı %21,5'e (%18,8) yükseldi.
  - Turkcell Superonline'ın gelirleri %38,9 artış ile 309,4 milyon TL'ye (222,7 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirleri, BTK'nın kullanım miktarı sınırlı hizmetler\* düzenlemesiyle ilgili olarak yapılan 26,4 milyon TL iade nedeniyle olumsuz etkilendi. Ayrıca, Ukrayna'da devam eden devalüasyon ve Türkiye mobil pazarında düşen arabağlantı ve SMS azami ücretleri de bu çeyrekte gelirdeki büyümeyi kısıtlayan faktörler oldu.

**Satışların maliyeti** yıllık bazda %1,0 artarak 1.789,2 milyon TL (1.771,3 milyon TL) olarak gerçekleşirken, gelirlere oranı konsolide bazda %61,2'ye (%62,0) düştü. Bu temel olarak, arabağlantı ücretlerinde düşüşle birlikte azalan arabağlantı giderlerine karşılık diğer giderlerin gelirlere oranındaki artış ile dengelenmesinden kaynaklandı.

Aşağıdaki tabloda Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelir ve giderleri sunulmaktadır:

Milyon TL	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
Arabağlantı gelirleri	345,8	253,7	281,2	(%18,7)	%10,8
Gelirlere % oranı	<b>%14,9</b>	<b>%11,5</b>	<b>%12,2</b>	<b>(2,7yp)</b>	<b>0,7yp</b>
Arabağlantı giderleri	(330,9)	(241,4)	(262,7)	(%20,6)	%8,8
Gelirlere % oranı	<b>(%14,3)</b>	<b>(%11,0)</b>	<b>(%11,4)</b>	<b>2,9yp</b>	<b>(0,4yp)</b>

**Genel yönetim giderleri**'nin gelirlere oranı yıllık bazda 0,1 puan artışla %4,6'ya (%4,5) yükseldi.

**Satış ve pazarlama giderleri**'nin gelirlere oranı yıllık bazda 0,5 puan artarak %16,3'e (%15,8) yükseldi. Bu temel olarak, ön ödemeli abonelere ilişkin frekans kullanım ücreti (0,2 puan), maaş ve ücretler (0,2 puan) ve diğer giderlerdeki (0,1 puan) artıştan kaynaklandı.

**AVFÖK\*\*** yıllık bazda %4,3 artışla 907,0 milyon TL (869,2 milyon TL) olarak gerçekleşirken, AVFÖK marjı ise %31,0'a (%30,4) yükseldi. Bu artış, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içermeyen satışların maliyetinin 1,2 puan düşmesine karşılık, satış ve pazarlama giderlerindeki 0,5 puan ve genel yönetim giderlerindeki 0,1 puan artıştan kaynaklandı. Ayrıca, gelir bölümünde açıklanan 26,4 milyon TL'lik vir defaya mahsus gider AVFÖK'ü de olumsuz etkiledi.

2014 yılının ikinci çeyreğinde iştiraklerin Grup AVFÖK'üne katkısı, temel olarak Turkcell Superonline'ın artan AVFÖK'ü sayesinde yıllık bazda %15,8 yükselerek 197,9 milyon TL'ye (170,9 milyon TL) ulaştı.

**Net finansman geliri**, vadeli mevduatlardan elde edilen faiz gelirinin yükselmesine rağmen, 2Ç13'te kaydedilen 11,8 milyon TL kur farkı gelirin karşılık bu sene ikinci çeyrekte 164,7 milyon TL kur farkı gideri kaydedilmesi sonucunda %66,4 azalarak 46,6 milyon TL (138,8 milyon TL net finansman geliri) oldu.

2014 yılının ikinci çeyreğinde, Astelit, Grivna'nın ABD Doları karşısında devam eden değer kaybı nedeniyle 107,2 milyon TL kur farkı gideri kaydetti. Turkcell Türkiye, 31,2 milyon TL ve BeST 40,9 milyon TL kur farkı gideri kaydederken, Turkcell Superonline 11,6 milyon TL ve diğer grup şirketleri 3,0 milyon TL kur farkı geliri kaydetti. Toplamda, Turkcell Grubu olarak 164,7 milyon TL kur farkı zararı kaydedildi.

(\*) Detaylı bilgi için web sitemizde yayımlanan, 30 Haziran 2014 itibarıyla konsolide mali tablo dipnotlarında yer alan 21 nolu nota bakınız.

(\*\*) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'e bakınız.

**Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı** (konsolide olmayan Fintur ve A-Tel'in karı), yıllık bazda %23,0 artarak 73,8 milyon TL'ye (60,0 milyon TL) yükseldi.

**Vergi gideri** aşağıdaki tabloda detaylı olarak sunulmaktadır:

Milyon TL	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(149,6)	(174,0)	(165,6)	%10,7	(%4,8)
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	3,7	13,8	(0,9)	(%124,3)	(%106,5)
<b>Vergi gideri</b>	<b>(145,9)</b>	<b>(160,2)</b>	<b>(166,5)</b>	<b>%14,1</b>	<b>%3,9</b>

**Net kar** yılın ikinci çeyreğinde %11,5 düşüş ile 492,3 milyon TL (556,3 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu, AVFÖK'teki artışa rağmen temel olarak dönem içinde gerçekleşen kur farkı giderlerinden kaynaklandı. 2013 ve 2014 yıllarının ikinci çeyreklerinde net kar çeşitli bir defaya mahsus giderlerden etkilendi. 2014'ün ikinci çeyreğinde net kar bir defaya mahsus giderler hariç bakıldığında 612,2 milyon TL (572,6 milyon TL) olacaktır.

Yılın ikinci çeyreğinde bir defaya mahsus giderler Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın servis abonelikleri ve içerik satışı hizmetleri ile ilgili cezası, Rekabet Kurulu'nun araç takip hizmetleri ile ilgili cezası ve BTK'nın kullanım miktarı sınırlı hizmetlere dair düzenlemesine ilişkin yapılan iadeleri içermektedir.

Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	2Ç13	Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	2Ç14
Bir defaya mahsus giderler hariç net kar*	573	Bir defaya mahsus giderler hariç net kar*	612
Aks TV and T Medya değer düşüklüğü**	(25)	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı cezası ***	(68)
Yasal karşılıklar**	9	Rekabet Kurulu cezası ***	(30)
		BTK Kullanım miktarı sınırlı hizmetler iadesi***	(21)
		Arabağlantı giderleri etkisi (vergi ile netleşmiş) (AVFÖK üstü)	(1)
<b>Raporlanan net kar</b>	<b>556</b>	<b>Raporlanan net kar</b>	<b>492</b>

\* Bir defaya mahsus giderlerin hariç tutulduğu net kar, net karımızın bir gösterim biçimi olup istisnai olduğunu düşündüğümüz belirli kalemlerin düzeltilmesi ile hesaplanmaktadır. Her hâlükârda UFRS'ye uygun olarak hesaplanmış net kar ile karşılaştırılabilir kabul edilmemelidir. Belirtilen kalemler bir defaya mahsus gider kalemi olarak belirtilse de, bu giderlerden gelecekte tekrar etkinlenmeyeceğimiz garanti edilememektedir.

\*\*Detaylı bilgi için web sitemizde yayımlanan, 30 Haziran 2013 itibarıyla konsolide mali tablo dipnotlarında yer alan 21 nolu nota bakınız.

\*\*\*Detaylı bilgi için web sitemizde yayımlanan, 30 Haziran 2014 itibarıyla konsolide mali tablo dipnotlarında yer alan 21 nolu nota bakınız.

**Toplam Borç:** 30 Haziran 2014 itibarıyla konsolide borç tutarı 3.459,9 milyon TL'ye düşmüştür. (1.629,4 milyon ABD Doları). 31 Mart 2014 itibarıyla konsolide borç tutarı 3.515,5 milyon TL (1.605,4 milyon ABD Doları) seviyesindeydi. Bu miktarın 1.418,2 milyon TL'si (667,9 milyon ABD Doları) Turkcell'in Ukrayna (grup içi dahil) operasyonları, 1.329,0 milyon TL'si (625,9 milyon ABD Doları) Belarus ve 787.1 milyon TL'si (370,7 milyon ABD Doları) Superonline ile ilgilidir.

Konsolide borcumuzun 2.752,3 milyon TL'si (1.296,2 milyon ABD Doları) değişken faizli olmakla beraber bunun 2.348,3 milyon TL'lik (1.105,9 milyon ABD Doları) kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları karşılıkları verilmiştir.)

**Nakit Akışı Analizi:** 2014 yılının ilk çeyreğinde 173,9 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 103,3 milyon TL'si Turkcell Superonline, 12,0 milyon TL'si Astelit ve 3,3 milyon TL'si de BeST ile ilgili olmak üzere toplam 314,0 milyon TL yatırım harcaması (operasyonel olmayan kalemler de dahil) gerçekleştirilmiştir. Bu çeyrekteki nakit akışını başlıca etkileyen kalemler yatırımlar ve diğer olarak ifade edilen kurumlar vergisi ödemesi, Rekabet Kurulu ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı cezalarına ilişkin ödemeler, önden ödenen yatırım harcamaları ve işletme sermayesi değişimidir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2Ç13	1Ç14	2Ç14
<b>AVFÖK<sup>1</sup></b>	<b>869,2</b>	<b>887,3</b>	<b>907,0</b>
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(355,3)	(340,4)	(314,0)
Turkcell	(208,0)	(230,2)	(173,9)
Turkcell Superonline	(73,1)	(69,7)	(103,3)
Ukrayna <sup>2</sup>	(20,6)	(15,0)	(12,0)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(8,1)	(22,7)	51,9
Net Faiz Geliri/(Gideri)	127,0	205,4	211,2
Diğer	(157,4)	(973,2)	(967,2)
Borçtaki Net Değişim	(83,3)	103,8	38,9
<b>Yaratılan / Kullanılan Nakit</b>	<b>392,1</b>	<b>(139,8)</b>	<b>(72,2)</b>
<b>Nakit Dengesi</b>	<b>7.003,0</b>	<b>7.989,1</b>	<b>7.916,9</b>

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin ABD Doları'na karşı değer kazanımı bu kaleme dahil edilmiştir.

## Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>Toplam Abone (milyon)</b>	<b>34,7</b>	<b>34,8</b>	<b>34,6</b>	<b>(%0,3)</b>	<b>(%0,6)</b>
Faturalı Hat Abone Sayısı	13,8	14,1	14,5	%5,1	%2,8
Faturasız Hat Abone Sayısı	20,9	20,7	20,1	(%3,8)	(%2,9)
<b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (TL)</b>	<b>22,3</b>	<b>21,0</b>	<b>22,1</b>	<b>(%0,9)</b>	<b>%5,2</b>
Faturalı	37,9	36,3	36,8	(%2,9)	%1,4
Faturasız	12,2	10,8	11,8	(%3,3)	%9,3
<b>ARPU - Bileşik (ABD Doları)</b>	<b>12,1</b>	<b>9,5</b>	<b>10,4</b>	<b>(%14,0)</b>	<b>%9,5</b>
Faturalı	20,6	16,3	17,3	(%16,0)	%6,1
Faturasız	6,6	4,8	5,6	(%15,2)	%16,7
<b>Abone kayıp oranı (%)</b>	<b>%8,6</b>	<b>%7,8</b>	<b>%8,1</b>	<b>(0,5yp)</b>	<b>0,3yp</b>
<b>MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)</b>	<b>269,3</b>	<b>254,6</b>	<b>279,5</b>	<b>%3,8</b>	<b>%9,8</b>

**Abone:** Türkiye'deki toplam abone sayımız, devam eden agresif rekabet ortamında ön ödemeli abonelerde yaşanan kayıpların etkisiyle ilk çeyreğe göre 157 bin azaldı. Buna karşılık, müşteri memnuniyetini artırıcı servislerimizin ve ön ödemeli hatlardan faturalı hatlara geçişlerin etkisiyle faturalı abone bazımızı bir önceki çeyreğe göre 404 bin arttırdık. Sonuç olarak, faturalı abonelerin toplam abone bazımız içindeki payı %41,9'a (%39,8) yükseldi.

**Abone Kayıp Oranı** kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 2014 yılının ikinci çeyreğinde abone kayıp oranımız %8,1'e (%8,6) geriledi. 2013 yılının ikinci çeyreğindeki oran aboneliklerin güncellenmesi ile ilgili BTK kararının etkisini içermektedir. Bu karar paralelinde güncellenen her abonelik, operatörlerin kayıtlarında hem abone kaybı hem de yeni abone alımı olarak yer almıştı. Bu karar neticesinde artan abone kayıp oranımız 2Ç13'te %8,1 olarak gerçekleşti. Abone kayıp oranı mevsimsellikten etkilenerek bir önceki çeyreğe göre 0,3 puan yükseldi.



**Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU):** TL bazında bileşik ARPU arabağlantı ücretlerindeki düşüşün etkisiyle %0,9 düşerek 22.1 TL (22.3 TL) olarak gerçekleşti. Arabağlantı ücretlerindeki düşüş etkisi hariç tutulduğunda, faturalı abone bazının büyümesi, mobil genişbant gelir artışı ve abonelerin üst paketlere geçmesinin etkisi ile bileşik ARPU %3,6 artarak 23.1 TL olarak gerçekleşecekti.

**Aylık Kullanım Dakikası (MoU)** yüksek faydalar sunan her yöne teklifler ve artan paket kullanımı nedeniyle yıllık bazda %3,8 artışla 279,5 dakikaya (269,3 dakika) ulaştı.

## DİĞER YURTIÇI VE ULUSLARARASI OPERASYONLAR

**Astelit'in** performansı devam eden zorlu makroekonomik koşullar çerçevesinde Grivna/ABD Doları kurunun yıllık bazda ortalama %44 değer kaybetmesi sebebiyle olumsuz etkilendi. Bu koşullar, Astelit'in yerel para birimi bazında yıllık %6,9 büyümesine karşın raporlama para birimi bazında %25,9 düşüşe yol açarak 83,4 milyon ABD Doları (112,5 Milyon ABD Doları) gelir kaydetmesine neden oldu. AVFÖK %32,7 düşerek 24,1 milyon ABD doları (35,8 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşirken, operasyonel karlılık 2,9 puan düşerek %28,9 (%31,8) seviyesine geriledi. AVFÖK'teki düşüşün sebebi kur etkisine ilaveten radyo frekans kullanım ücretinin yaklaşık 1.6 kat yükselmesidir.

Operasyonel açıdan Astelit'in 3 ay aktif abone sayısı ikinci çeyrekte 220 bin artışla 9,5 milyona ulaştı. Bileşik ARPU (3 ay aktif), Grivna'nın ABD Doları karşısındaki değer kaybının etkisiyle %33,3 azalarak 3,0 ABD Doları (4,5 ABD Doları) oldu. Makroekonomik koşullara bağlı abone kullanımlarındaki değişiklik neticesinde aylık kullanım dakikası (MoU) ise %8,5 azalarak 168,8 dakikaya (184,4 dakika) geriledi.

Astelit*	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>Abone Sayısı (milyon)<sup>1</sup></b>	<b>11,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,7</b>	<b>%10,4</b>	<b>%1,6</b>
Aktif (3 ay) <sup>2</sup>	8,6	9,3	9,5	%10,5	%2,2
<b>MoU (dakika)</b>	<b>184,4</b>	<b>167,1</b>	<b>168,8</b>	<b>(%8,5)</b>	<b>%1,0</b>
<b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları)</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>(%33,3)</b>	<b>(%15,4)</b>
Aktif (3 ay)	4,5	3,6	3,0	(%33,3)	(%16,7)
<b>Gelir (milyon Grivna)</b>	<b>898,9</b>	<b>899,5</b>	<b>961,0</b>	<b>%6,9</b>	<b>%6,8</b>
<b>Gelir (milyon ABD Doları)</b>	<b>112,5</b>	<b>99,0</b>	<b>83,4</b>	<b>(%25,9)</b>	<b>(%15,8)</b>
AVFÖK (milyon ABD Doları) <sup>3</sup>	35,8	31,5	24,1	(%32,7)	(%23,5)
<b>AVFÖK marjı</b>	<b>31,8%</b>	<b>31,9%</b>	<b>28,9%</b>	<b>(2,9yp)</b>	<b>(3,0yp)</b>
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(9,5)	(213,1)	(59,4)	%525,3	(%72,1)
<b>Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)</b>	<b>10,6</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>(%44,3)</b>	<b>(%14,5)</b>

\* Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(3) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Euroasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız. Euroasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

**Turkcell Superonline** başarılı performansını sürdürürken gelirlerinde %38,9, AVFÖK'ünde ise %30,2 büyüme kaydetti. AVFÖK marjı %24,4 (%26,1) olarak gerçekleşti. Bu çeyrekte Turkcell Superonline, gelecek dönemlerde gelir yaratacak yeni uzun vadeli projelere başlanmasına bağlı ilk etapta gerçekleşen operasyonel maliyetler üstlendi.

Turkcell Superonline'in toplam abone sayısı, ADSL kullanıcıları da dahil olmak üzere ikinci çeyrekte 90 bin yeni abone kazanmasıyla 1 milyonu aştı. İkinci çeyrekte, FTTH<sup>1</sup> abone bazı 39 bin yeni abone eklenmesiyle 653 bine ulaştı.

Hane segmenti gelirleri %54 artarken, kurumsal segment gelirleri ise artan Grup sinerjisi sayesinde yıllık bazda %37 artış gösterdi. Sonuç olarak, hane segmenti ve kurumsal segmentin toplam gelir içerisindeki payı %66'ya ulaşırken (%62), Turkcell Superonline'ın Grup dışı gelirlerinin payı %78'e (%75) yükseldi.

Fiber yatırımlarına devam eden Turkcell Superonline'nın fiber ağı yaklaşık 1,9 milyon haneye<sup>2</sup> ulaştı.

Turkcell Superonline (milyon TL)*	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>Gelir</b>	<b>222,7</b>	<b>279,7</b>	<b>309,4</b>	<b>%38,9</b>	<b>%10,6</b>
Hane Segmenti	78,3	109,0	120,6	%54,0	%10,6
Gelirlere % oranı	<b>35,2%</b>	<b>39,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>3,8yp</b>	-
Kurumsal Segment	60,2	72,9	82,5	%37,0	%13,2
Gelirlere % oranı	<b>27,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>26,7%</b>	<b>(0,3yp)</b>	<b>0,6yp</b>
Toptan Segment	84,2	97,8	106,3	%26,2	%8,7
Gelirlere % oranı	<b>37,8%</b>	<b>35,0%</b>	<b>34,4%</b>	<b>(3,4yp)</b>	<b>(0,6yp)</b>
<b>AVFÖK<sup>3</sup></b>	<b>58,0</b>	<b>74,6</b>	<b>75,5</b>	<b>%30,2</b>	<b>%1,2</b>
<b>AVFÖK marjı</b>	<b>26,1%</b>	<b>26,7%</b>	<b>24,4%</b>	<b>(1,7yp)</b>	<b>(2,3yp)</b>
Yatırım Harcaması	73,1	69,7	103,3	%41,3	%48,2
<b>FTTH Abone Sayısı</b>	<b>498,8</b>	<b>614,0</b>	<b>652,5</b>	<b>%30,8</b>	<b>%6,3</b>

\*%100 oranında iştirak ettiğimiz Turkcell Superonline, sabit genişbant hizmetleri sunmaktadır.

(1) FTTH abone bazımız hane, kurumsal ve toptan segmentlerindeki aboneleri içermektedir.

(2) Hane sayısı ev ve işyerlerini kapsamaktadır.

(3) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Turkcell Superonline'ın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 12'ye bakınız.

**Fintur:** 2014 yılının ikinci çeyreğinde toplam abone sayısı 0,6 milyon azalmıştır. Bunun temel sebebi, Kcell'in toplam abone sayısının, abone bazından silinen 762 bin aktif olmayan abonenin etkisiyle 609 bin düşmesidir. Fintur'un konsolide gelirleri esas olarak Kazakistan Tengesinin (KZT) değer kaybı sebebiyle %7,9 azalmıştır. Fintur'un 2014 yılının ikinci çeyreğinde net karımıza katkısı %6,1 yükselerek 35 milyon ABD Doları (33 milyon ABD Doları) oldu.

Fintur	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>Abone (milyon)</b>	<b>21,5</b>	<b>20,7</b>	<b>20,1</b>	<b>(%6,5)</b>	<b>(%2,9)</b>
Kazakistan	14,1	13,5	12,9	(%8,5)	(%4,4)
Azerbaycan	4,4	4,3	4,3	(%2,3)	-
Moldova	1,2	1,0	1,0	(%16,7)	-
Gürcistan	1,8	1,8	1,9	%5,6	%5,6
<b>Gelir (milyon ABD Doları)</b>	<b>508</b>	<b>432</b>	<b>468</b>	<b>(%7,9)</b>	<b>%8,3</b>
Kazakistan	306	259	274	(%10,5)	%5,8
Azerbaycan	149	124	144	(%3,4)	%16,1
Moldova	20	17	18	(%10,0)	%5,9
Gürcistan	34	31	32	(%5,9)	%3,2
<b>Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı (milyon ABD Doları)</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>%6,1</b>	<b>%6,1</b>

(\*)%41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

**Turkcell Grup Abone Sayısı** 30 Haziran 2014 itibarıyla yaklaşık 69,5 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye’deki, konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye, Astelit, BeST, KKTCell (“Kuzey Kıbrıs”), Turkcell Europe ve Fintur operasyonlarımızdaki abonelerimizi kapsamaktadır. Turkcell Grubu abone sayısı çeyreksel bazda 0,6 milyonluk düşüş kaydetmiştir.

Turkcell Grup Abone Sayıları (milyon)	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
Turkcell Türkiye	34,7	34,8	34,6	(%0,3)	(%0,6)
Ukrayna	11,5	12,5	12,7	%10,4	%1,6
Fintur	21,5	20,7	20,1	(%6,5)	(%2,9)
Kuzey Kıbrıs	0,4	0,4	0,4	-	-
Belarus	1,0	1,3	1,3	%30,0	-
Turkcell Europe	0,4	0,4	0,4	-	-
<b>TURKCELL Grubu</b>	<b>69,5</b>	<b>70,1</b>	<b>69,5</b>	<b>-</b>	<b>(%0,9)</b>

## MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>ABD \$ / TL Kuru</b>					
Kapanış Kuru	1,9248	2,1898	2,1234	%10,3	(%3,0)
Ortalama Kur	1,8427	2,2253	2,1221	%15,2	(%4,6)
<b>Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)</b>	<b>%1,3</b>	<b>%3,6</b>	<b>%2,1</b>	<b>0,8yp</b>	<b>(1,5yp)</b>
<b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>	<b>%4,5</b>	<b>%4,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ABD \$ / Grivna Kuru</b>					
Kapanış Kuru	7,99	10,95	11,82	%47,9	%7,9
Ortalama Kur	7,99	9,15	11,52	%44,2	%25,9
<b>ABD \$ / Belarus Ruble Kuru</b>					
Kapanış Kuru	8.790	9.870	10.200	%16,0	%3,3
Ortalama Kur	8.687	9.697	10.035	%15,5	%3,5

**GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN**

**MUTABAKATI:** Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. AVFÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır. Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

Turkcell (milyon ABD Doları)	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>AVFÖK</b>	<b>471,5</b>	<b>399,2</b>	<b>427,8</b>	<b>(%9,3)</b>	<b>%7,2</b>
Vergi gideri	(79,2)	(72,1)	(78,5)	(%0,9)	%8,9
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,4	(2,1)	(45,1)	a.d.	a.d.
Finansal gelir/(gider)	(12,9)	(16,2)	28,4	(%320,2)	(%275,3)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(82,9)	(386,7)	(169,2)	%104,1	(%56,2)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>296,9</b>	<b>(77,9)</b>	<b>163,4</b>	<b>(%45,0)</b>	<b>(%309,8)</b>

Turkcell Superonline (milyon TRY)	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>AVFÖK</b>	<b>58,0</b>	<b>74,6</b>	<b>75,5</b>	<b>%30,2</b>	<b>%1,2</b>
Vergi gideri	2,6	(1,6)	(7,9)	(%403,%)	%393,8
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,3	0,4	1,7	%466,7	%325,0
Finansal gelir/(gider)	(12,0)	(18,3)	5,0	(%141,7)	(%127,3)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(54,3)	(63,1)	15,7	(%128,9)	(%124,9)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(8,0)</b>	<b>90,0</b>	<b>a.d.</b>	<b>a.d.</b>

Euroasia (milyon ABD Doları)	2Ç13	1Ç14	2Ç14	2Ç13/2Ç14 % Değ.	1Ç14/2Ç14 % Değ.
<b>AVFÖK</b>	<b>35,8</b>	<b>31,5</b>	<b>24,1</b>	<b>(%32,7)</b>	<b>(%23,5)</b>
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,1	0,8	(0,5)	(%600,0)	(%162,5)
Finansal gelir/(gider)	(15,1)	(14,5)	(13,8)	(%8,6)	(%4,8)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	12,2	(1,3)	7,7	(%36,9)	(%692,3)
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>33,0</b>	<b>16,5</b>	<b>17,5</b>	<b>(%47,0)</b>	<b>%6,1</b>

**İLERİYE YÖNELİK BİLDİRİMLER:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle 2014 yılına ait gelir, AVFÖK ve yatırım hedeflerimiz de buna dahildir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inaniyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2013 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

**TURKCELL HAKKINDA:** Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 30 Haziran 2014 itibarıyla toplam 34,6 milyon aboneye sahiptir. 30 Haziran 2014 itibarıyla dokuz ülkedeki yaklaşık 69,5 milyon abonesiyle Turkcell, bölgesel bir liderdir. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ilk operatörlerden biri olmuştur. Çift taşıyıcı teknolojisi ile 43,2 Mbps'e kadar hıza ulaşan Turkcell, en yeni teknolojileri müşterilerine sunmak için çalışmaya devam ediyor. Turkcell'in %100 iştirak ettiği Turkcell Superonline, Türkiye'nin evlere kadar saniyede 1000 Mbps'e varan hızlarda fiber genişbant erişimi sağlayan ilk telekom operatörüdür. Turkcell, 31 Mart 2014 itibarıyla 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %86,37'sini, 2G şebekesi ile de %99,49'unu kapsamaktadır. 30 Haziran 2014 itibarıyla, Turkcell'in geliri 2,9 milyar TL'ye (1,4 milyar ABD Doları) ve aktif büyüklüğü 21,8 milyar TL'ye (10,3 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de Borsa İstanbul'a kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

### Daha Fazla Bilgi İçin:

#### Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

#### Kurumsal İletişim

Tel: +90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.**  
**Özet SPK Finansallar (Milyon TL)**

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	Haziran 30,	Mart 31,	Haziran 30,	Haziran 30,	Haziran 30,
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,585.1	2,496.0	2,551.8	5,015.7	5,047.8
Komisyon gelirleri	50.9	76.2	67.1	105.2	143.3
Sabit ücret gelirleri	19.3	16.7	14.4	39.5	31.1
Simkart satış gelirleri	7.3	6.5	7.0	13.7	13.5
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	192.6	259.8	282.7	369.5	542.5
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>2,855.2</b>	<b>2,855.2</b>	<b>2,923.0</b>	<b>5,543.6</b>	<b>5,778.2</b>
Satışların Maliyeti	(1,769.8)	(1,740.9)	(1,788.7)	(3,455.5)	(3,529.6)
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>1,085.4</b>	<b>1,114.3</b>	<b>1,134.3</b>	<b>2,088.1</b>	<b>2,248.6</b>
Genel Yönetim Giderleri	(128.9)	(142.1)	(135.8)	(257.9)	(277.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(452.5)	(483.1)	(477.2)	(877.5)	(960.3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	398.5	255.9	104.3	610.1	360.2
<b>Esas faaliyet karı</b>	<b>902.5</b>	<b>745.0</b>	<b>625.6</b>	<b>1,562.8</b>	<b>1,370.6</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	9.9	4.9	8.0	15.2	12.9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(31.1)	(10.8)	(5.1)	(32.6)	(15.9)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	60.0	73.6	73.8	128.6	147.4
<b>Finansman gelir/gider öncesi net kar</b>	<b>941.3</b>	<b>812.7</b>	<b>702.3</b>	<b>1,674.0</b>	<b>1,515.0</b>
Finansman giderleri	(258.9)	(556.7)	(152.8)	(345.2)	(709.5)
Net parasal pozisyon karı/zararı	20.3	64.5	60.0	73.8	124.5
<b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>702.7</b>	<b>320.5</b>	<b>609.5</b>	<b>1,402.6</b>	<b>930.0</b>
Vergiler	(146.1)	(160.6)	(166.4)	(283.5)	(327.0)
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>556.6</b>	<b>159.9</b>	<b>443.1</b>	<b>1,119.1</b>	<b>603.0</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	1.5	200.7	49.6	5.9	250.3
<b>Net Kar</b>	<b>558.1</b>	<b>360.6</b>	<b>492.7</b>	<b>1,125.0</b>	<b>853.3</b>
Hisse başına kazanç	0.25	0.16	0.22	0.51	0.39
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.0%	39.0%	38.8%	37.7%	38.9%
AVFÖK	869.2	887.3	907.0	1,676.8	1,794.3
Sabit kıymet harcamaları	355.3	340.4	314.0	554.8	654.4
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
Hazır değerler	7,003.0	7,989.1	7,916.9	7,003.0	7,916.9
Toplam varlıklar	19,522.9	21,480.5	21,740.1	19,522.9	21,740.1
Uzun vadeli borçlar	1,500.9	1,363.5	1,111.6	1,500.9	1,111.6
Toplam borçlar	3,120.0	3,515.5	3,459.9	3,120.0	3,459.9
Toplam yükümlülükler	5,771.3	6,478.1	6,217.6	5,771.3	6,217.6
Toplam özsermaye / Net varlıklar	13,751.6	15,002.4	15,522.5	13,751.6	15,522.5

\*Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.**  
**Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)**

	2Ç Haziran 30, <u>2013</u>	1Ç Mart 31, <u>2014</u>	2Ç Haziran 30, <u>2014</u>	1Y Haziran 30, <u>2013</u>	1Y Haziran 30, <u>2014</u>
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,585.1	2,496.0	2,551.8	5,015.7	5,047.8
Komisyon gelirleri	50.9	76.2	67.1	105.2	143.3
Sabit ücret gelirleri	19.3	16.7	14.4	39.5	31.1
Simkart satış gelirleri	7.3	6.5	7.0	13.7	13.5
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	192.6	259.8	282.7	369.5	542.5
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>2,855.2</b>	<b>2,855.2</b>	<b>2,923.0</b>	<b>5,543.6</b>	<b>5,778.2</b>
Satışların Maliyeti	(1,771.3)	(1,742.3)	(1,789.2)	(3,458.6)	(3,531.5)
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>1,083.9</b>	<b>1,112.9</b>	<b>1,133.8</b>	<b>2,085.0</b>	<b>2,246.7</b>
Genel Yönetim Giderleri	(129.0)	(142.1)	(135.8)	(257.9)	(277.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(452.5)	(483.1)	(477.2)	(877.5)	(960.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(20.8)	(3.5)	(92.0)	(21.1)	(95.5)
<b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>481.6</b>	<b>484.2</b>	<b>428.8</b>	<b>928.5</b>	<b>913.0</b>
Finansman gideri	(30.6)	(551.9)	(211.3)	(68.0)	(763.2)
Finansman geliri	169.4	248.6	257.9	336.1	506.5
Net parasal pozisyon karı/zararı	20.3	64.5	60.0	73.8	124.5
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	60.0	73.6	73.8	128.6	147.4
<b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>700.7</b>	<b>319.0</b>	<b>609.2</b>	<b>1,399.0</b>	<b>928.2</b>
Vergiler	(145.9)	(160.2)	(166.5)	(283.0)	(326.7)
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>554.8</b>	<b>158.8</b>	<b>442.7</b>	<b>1,116.0</b>	<b>601.5</b>
<b>Kontrol gücü olmayan paylar</b>	<b>1.5</b>	<b>200.7</b>	<b>49.6</b>	<b>5.9</b>	<b>250.3</b>
<b>Net Kar</b>	<b>556.3</b>	<b>359.5</b>	<b>492.3</b>	<b>1,121.9</b>	<b>851.8</b>
Hisse başına kazanç	0.25	0.16	0.22	0.51	0.39
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.0%	39.0%	38.8%	37.6%	38.9%
AVFÖK	869.2	887.3	907.0	1,676.8	1,794.3
Sabit kıymet harcamaları	355.3	340.4	314.0	554.8	654.4
<b>AVFÖK</b>					
Hazır değerler	7,003.0	7,989.1	7,916.9	7,003.0	7,916.9
Toplam varlıklar	19,553.7	21,508.1	21,767.2	19,553.7	21,767.2
Uzun vadeli borçlar	1,500.9	1,363.5	1,111.6	1,500.9	1,111.6
Toplam borçlar	3,120.0	3,515.5	3,459.9	3,120.0	3,459.9
Toplam yükümlülükler	5,776.4	6,482.4	6,221.8	5,776.4	6,221.8
Toplam özsermaye	13,777.3	15,025.6	15,545.4	13,777.3	15,545.4

\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.**  
**ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON AMERİKAN DOLARI)**

	2Ç Haziran 30, 2013	1Ç Mart 31, 2014	2Ç Haziran 30, 2014	1Y Haziran 30, 2013	1Y Haziran 30, 2014
<b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,401.5	1,122.5	1,203.5	2,761.8	2,326.0
Komisyon gelirleri	27.8	34.3	31.5	58.2	65.8
Sabit ücret gelirleri	10.5	7.5	6.8	21.8	14.3
Simkart satış gelirleri	4.0	2.9	3.3	7.6	6.2
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	104.1	116.8	133.6	203.0	250.4
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>1,547.9</b>	<b>1,284.0</b>	<b>1,378.7</b>	<b>3,052.4</b>	<b>2,662.7</b>
Satışların Maliyeti	(959.3)	(783.6)	(843.9)	(1,903.5)	(1,627.5)
<b>Brüt Esas Faaliyet Karı</b>	<b>588.6</b>	<b>500.4</b>	<b>534.8</b>	<b>1,148.9</b>	<b>1,035.2</b>
Genel Yönetim Giderleri	(69.8)	(63.9)	(64.1)	(141.9)	(128.0)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(245.5)	(217.1)	(225.0)	(483.2)	(442.1)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(10.9)	(1.5)	(43.3)	(11.1)	(44.8)
<b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>	<b>262.4</b>	<b>217.9</b>	<b>202.4</b>	<b>512.7</b>	<b>420.3</b>
Finansman gideri	(15.4)	(246.6)	(99.7)	(36.2)	(346.3)
Finansman geliri	92.6	111.7	121.1	185.9	232.8
Net parasal pozisyon karı/zararı	8.7	29.5	29.2	38.3	58.7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	32.4	33.1	34.8	70.7	67.9
<b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>	<b>380.7</b>	<b>145.6</b>	<b>287.8</b>	<b>771.4</b>	<b>433.4</b>
Vergiler	(79.2)	(72.1)	(78.5)	(155.9)	(150.6)
<b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>	<b>301.5</b>	<b>73.5</b>	<b>209.3</b>	<b>615.5</b>	<b>282.8</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	0.8	89.4	23.2	3.3	112.6
<b>Net Kar</b>	<b>302.3</b>	<b>162.9</b>	<b>232.5</b>	<b>618.8</b>	<b>395.4</b>
Hisse başına kazanç	0.14	0.07	0.11	0.28	0.18
<b>Diğer Finansal Veriler</b>					
Brüt esas faaliyet karı marjı	38.0%	39.0%	38.8%	37.6%	38.9%
AVFÖK*	471.5	399.2	427.8	923.6	827.0
Sabit kıymet harcamaları	177.9	155.4	152.8	288.2	308.2
<b>Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)</b>					
AVFÖK	3,638.3	3,648.3	3,728.4	3,638.3	3,728.4
Toplam varlıklar	10,158.8	9,821.9	10,251.1	10,158.8	10,251.1
Uzun vadeli borçlar	779.8	622.7	523.5	779.8	523.5
Toplam borçlar	1,620.9	1,605.4	1,629.4	1,620.9	1,629.4
Toplam yükümlülükler	3,001.1	2,960.3	2,930.1	3,001.1	2,930.1
Toplam özsermaye	7,157.8	6,861.6	7,321.0	7,157.8	7,321.0

\* Sayfa 12'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

\*\* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.