



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN SERİ II, 14.1 SAYILI
TEBLİĞİNE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ 01.04.2021 – 30.06.2021 ARA DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

12 Ağustos 2021

İçindekiler

1. VİZYON, MİSYON VE HEDEFİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİM TAKIMI
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Not: Rapor içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir

1. VİZYON, MİSYON ve HEDEFİMİZ

VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

HEDEFİMİZ

- Dijital servislerde sürdürülebilir büyüme
- Türkiye’nin dijital dönüşüm lideri, 3 yılda 1 numaralı bilgi teknolojileri servis sağlayıcısı olmak
- Yeni nesil finansal teknolojilerde liderlik

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

Yönetim Kurulu

Bülent Aksu	Başkan
Figen Kılıç	Üye
Hüseyin Aydın	Üye
Tahsin Yazar	Üye
Şenol Kazancı	Üye
Sir Julian Horn-Smith	Üye
Afif Demirkıran	Bağımsız Üye
Nail Olpak	Bağımsız Üye
Hüseyin Arslan	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Komiteleri*

Denetim Komitesi

Nail Olpak (*Komite Başkanı*)
Afif Demirkıran
Hüseyin Arslan

Kurumsal Yönetim Komitesi

Afif Demirkıran (*Komite Başkanı*)
Nail Olpak
Ali Serdar Yağcı
Emre Alpman

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Hüseyin Arslan (*Komite Başkanı*)
Bülent Aksu
Tahsin Yazar

Aday Gösterme Komitesi

Afif Demirkıran (*Komite Başkanı*)
Bülent Aksu
Figen Kılıç

Ücret Komitesi

Nail Olpak (*Komite Başkanı*)
Bülent Aksu
Hüseyin Arslan

* 20 Nisan 2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararı doğrultusunda yapılan Özel Durum Açıklaması ile duyurulmuştur.

3. ORTAKLIK YAPISI

Şirketimizin güncel ortaklık yapısı Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 30.06.2021 tarihli bilgileri esas alınarak aşağıdaki şekilde sunulmaktadır.

Hissedar	Hisse Nominal Değeri (TL)	Pay Oranı (%)
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.	576.400.000,24	26,2%
IMTIS Holdings S.A.R.L.	435.600.000,00	19,8%
Halka Açık*	1.187.999.999,76	54,0%
TOPLAM	2.200.000.000,00	100,0%

* Şirket'in halka açık kısmı Borsa İstanbul ve NYSE'de (Citibank, N.A.-ADR) işlem görmekte olan hisselerden oluşmaktadır.

4. YÖNETİM TAKIMI

Murat Erkan	Genel Müdür
Osman Yılmaz	Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
İzzet Serhat Demir	Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Vekâleten)
Kadri Özdal	Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ceyhun Özata	Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Fatih Alper Ergenekon	Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ataç Tansuğ	Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serkan Öztürk	Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Aziz Gediz Sezgin	Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ali Türk	Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

5. GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

Başarılı iş modelimiz ve müşteri odağımız ile büyümemizi hızlandırdık, hedef yükselttik

2021 yılı 2. çeyreğinde güçlü büyüme performansımızı arttırarak sürdürdük, başarılı finansal ve operasyonel sonuçlara imza attık. COVID-19 kaynaklı kısıtlamaların bu çeyrekte de etkili olmasına rağmen dijital servisler ile çeşitlendirilmiş iş modelimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız ve tüm Turkcell ekosisteminin desteklediği değer tekliflerimiz bu başarılarımızda önemli rol oynadı.

Bu dönemde konsolide gelirlerimiz geçen yılın ikinci çeyreğine göre %23,5 artışla 8,5 milyar TL'ye ulaştı, yılın ilk yarısında ise %20,6 büyüme gösterdi. Büyüme performansımızda Turkcell Türkiye'nin artan ARPU ve abone performansı ve Ukrayna'daki başarılı sonuçlarımızla birlikte Turkcell Uluslararası işimizin yükselen katkısı etkili oldu. FAVÖK¹ %22,7 artışla 3,5 milyar TL'ye yükseldi. Net karımız ise %30,6 yükselerek 1,1 milyar TL oldu.

Finansal performansımızı ve yılın ikinci yarısına ilişkin beklentilerimizi de göz önüne alarak 2021 beklentilerimizi² yukarı yönlü güncelliyoruz. Buna göre, gelir büyümesi beklentimizi yaklaşık %18'e ve FAVÖK beklentimizi yaklaşık 14,3 milyar TL'ye yükseltiyoruz. Artan fiber yatırımlarımızı ve kur hareketlerini de dikkate alarak operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının³ %21-22 seviyesinde gerçekleşmesini öngörüyoruz.

Faturalı müşteri odağımızla birlikte güçlü net abone kazanımına devam ediyoruz

Artan pandemi önlemleri ikinci çeyrekte abone hareketliliğini kısıtlayıcı bir etkiye sahip olsa da dijital kanalımızı etkin kullanarak müşterilerimizle iletişimimizi koruduk, faturalı mobil abone bazımızı genişletme odağımızı devam ettirdik. Dijital kanalımızın bireysel gelirlerimizdeki (sabit işimiz hariç) payı yıllık bazda 6,5 puan artışla %17,5'e yükseldi. Bu çeyrekte net 501 bin faturalı abone kazanarak faturalı müşteri bazımızı 22,9 milyona çıkardık. Böylelikle faturalı müşteri bazımızın toplam içindeki payı bir önceki yılın 3 puan üzerinde %66 olarak gerçekleşti. Mobil bileşik ARPU (M2M hariç), genişleyen faturalı abone bazı, artan data kullanımı, fiyat düzeltmeleri ve üst paketlere geçiş etkisi ile yıllık bazda %13,7 artarak 52,3 TL oldu. Analitik yetkinliklerimizi kullanarak oluşturduğumuz teklifler ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde müşteri tutundurma performansımızı iyileştirmeye devam ettik. Bunlarla birlikte pandemi önlemleri sonucu daha düşük abone hareketliliğinin de etkisiyle aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %1,7 olarak son 3 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Sabit genişbant segmentinde, pandemi kısıtlamaları ile birlikte talep güçlü kalmaya devam etti. Müşterilerimizin kaliteli bağlantı ihtiyaçlarını karşılayan fiber ağıımız üzerinden sunduğumuz yüksek hızlı internet tekliflerimizle bu çeyrek net 40 bin fiber müşteri kazandık. Bu çeyrekteki güçlü abone kazanımımızla birlikte sabit genişbant müşteri bazımız 2,5 milyonu geçti.

Dijital merkezli stratejimiz ve güçlü iş modelimiz sayesinde TV+ dahil olarak bu çeyrekte toplam net 617 bin müşteri kazanımı elde ettik. Ayrıca, yılın ilk yarısında toplam müşteri kazanımımız 1,3 milyona ulaştı ve Turkcell Türkiye toplam abone sayımız 38,1 milyona yükseldi.

Dijital servislerimiz ile müşterilerimizin hayatına değer katmaya devam ediyoruz

BiP, TV+, lifebox ve fizy gibi önemli markaları içinde barındıran dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %32 artarak 404 milyon TL'ye ulaştı. Turkcell mühendislerinin geliştirdiği iletişim ve yaşam platformumuz BiP sadece Türkiye'de değil, yurtdışında da yoğun ilgi görmeye devam etti. Toplam indirme sayısı 82 milyonu geçen, 3-aylık aktif kullanıcı sayısı 26,4 milyon olan BiP'i uluslararası operatör iş birlikleri ile daha geniş kitleler tarafından kullanılan bir uygulama haline getirmeyi hedefliyoruz.

Zengin içeriğiyle ön plana çıkan TV+ servisimiz ile net 40 bin IPTV abonesi kazanımı elde ettik ve böylelikle her 100 fiber müşterimizin 62'sini bu hizmetimizle buluşturduk. Güvenli ve akıllı teknolojileri ile öne çıkan bulut depolama ürünümüz lifebox ise yeni bir kilometre taşına erişerek 1 milyon ücretli kullanıcıyı aştı. B2B iş modeli dahilinde servis vereceğimiz BiP Meet, lifebox business ve fizy business ürünlerimizi de hizmete sokarak kurumsal tarafta da servislerimizin kullanımını artırma yolunda önemli bir adım attık.

Kurumların dijital dönüşümüne Dijital İş Servislerimiz ile yön veriyoruz

Kurumsal müşterilerimizin uçtan uca dijital dönüşümlerine yönelik çözümler sunduğumuz Dijital İş Servisleri işimizin geliri bu çeyrekte yıldan yıla %22 büyüdü ve 618 milyon TL'ye ulaştı. Veri merkezi, bulut teknolojileri, yönetilen hizmetler, siber-güvenlik ve nesnelere interneti gibi geniş yelpazede sunduğumuz ürün ve hizmetler ile yaklaşık 170 milyon TL kontrat değerine sahip 678 projeye imza atarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağladık. İkinci çeyrek sonu itibarıyla bugüne kadar toplam 1.792 adet sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projesini hayata geçirdik. Mevcut proje portföyümüzle, 2021'in ikinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 917 milyon TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. Müşterilerimizin veri saklama ve bulut teknolojileri alanındaki hızla artan ihtiyaçlarına cevap veren veri merkezlerimiz ile bu alanda pazar lideri konumunda bulunuyoruz. turkcellbulut.com üzerinden kişiselleştirilebilir bulut hizmetleri sunarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerini daha verimli yönetmelerini sağlıyoruz. Bu çeyrekte, global iş ortağı sayımızı 24'e çıkararak müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmet ekosistemimizi geliştirmeye devam ettik. Siber güvenlik alanında farklı sektörlerin ihtiyaçlarına cevap veren "Telco Anti Fraud", "Fortigate Firewall" ve robotik süreç otomasyonu için geliştirilen "Turkcell RPA" ürünlerimizi de bu çeyrekte kullanıma sunduk.

Paycell sunduğu yenilikçi hizmetler ile öne çıkıyor

Türkiye'nin techfin alanında en önemli girişimlerinden olan ve müşterilerine farklı alanlarda çözümler sunan yenilikçi ödeme platformu Paycell bu çeyrekte de dikkat çekici bir performans sergiledi. Ödeme alışkanlıklarında her geçen gün yaşanan dijitalleşmeye öncülük eden Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı 5,5 milyona ulaşırken mobil ödeme hacmi yıldan yıla %94 büyüyerek çeyreklik 418 milyon TL olarak gerçekleşti. Müşterilerimizin Paycell deneyimini Türkiye'nin tüm POS cihazlarında yaşayabilmelerini sağlayan Paycell kart işlem hacmi yıllık bazda 4 katına çıkarak çeyreklik 301 milyon TL'ye ulaştı. Paycell gelirleri kullanıcılarımızın ödeme alışkanlıklarını değiştiren hizmetlerimiz ve artan taleple birlikte yıllık bazda %78 artış gösterdi. Ülkemizin ekonomik büyüklüğü, genç nüfus yapımız, teknolojik yatkinlik ve regülasyon alanındaki destekleyici gelişmeler ile dijital ödeme hizmetlerinin giderek daha fazla yaygınlaşacağını ve Turkcell Grubu'na güç katan Paycell'in güçlü momentumunu önümüzdeki çeyreklerde de devam ettireceğine inanıyorum.

TOGG yoluna emin adımlarla devam ediyor

Gemlik'te inşaatı devam eden tesisiyle 2022 yılı sonunda üretilmiş ilk aracı bantlardan indirmeyi hedefleyen TOGG, tamamı yerli üretimden oluşan parçalarla ilk gövde montajını bu çeyrekte tamamladı. 'iF Tasarım Ödülleri 2021'de "Profesyonel Konsept" kategorisinde ödüle layık görülen TOGG, mobilite alanında Türkiye'den ödül alan ilk marka oldu. Ayrıca, bu dönemde hissedar yapısında yaşanan değişikliklerle birlikte TOGG'daki ortaklık payımızı %19'dan %23'e yükselttik. Mobilite alanında şimdiden önemli başarılar elde eden TOGG'un önümüzdeki yıllarda Turkcell ekosistemine değerli katkılarda bulunacağına inanıyorum.

Dünyalar senin olsun

Bu çeyreğin önemli bir gelişmesi de "Dünyalar Senin Olsun" diyerek başlattığımız iletişim stratejimiz ile kurumsal marka dönüşümümüzü hayata geçirmemiz oldu.

Turkcell'i telekom operatörlüğünden çok daha öte bir dijital ekosistem markası haline getirme stratejimiz çerçevesinde tüm dijital hizmet ve çözümlerimizi Turkcell çatısı altında bağımsız markalar olarak konumlandırıyoruz. Tüketici alışkanlıklarının hızla değiştiği bu dönemde müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayan, geniş yelpazede dijital hizmetler sunduğumuzu vurgulamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için yatırımlar yapıyoruz

İş modelimizin en önemli odaklarından olan sürdürülebilirlik alanında hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar atmaya devam ediyoruz. 2030 yılına kadar elektrik tüketimini yenilenebilir kaynaklardan karşılama ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon olma hedeflerimiz kapsamında İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali'ni (RES) bünyesinde bulunduran Boyut Grup Enerji'yi satın almak için hisse devir sözleşmesi imzaladık. Toplam kurulu gücü 18 MW olan ve 22 bin 500 konutun yıllık elektrik ihtiyacını karşılayabilecek Karadağ RES'in hisse devrini ilgili mercilerden gerekli izinlerin ve ön şartların tamamlanması sonrasında tamamlayacağız.

Turkcell Grubu olarak, insan odağını ve etik değerleri ön planda tutarak; ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak hedefiyle insan hakları ve çevre politikasını içeren Sürdürülebilir Yönetişim İlkeleri'ni açıkladık. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi kapsayan 15 maddelik ilkelerimiz ile tüm iş süreçlerinde etik kurallara uymayı ve çevreye saygıyı esas alıyoruz.

Dünyaca ünlü yol bisiklet yarışı Granfondo, Turkcell sponsorluğunda ilk kez İstanbul'da bisiklet severler ile buluştu. Yarışa katılan 1000 amatör bisikletçi ve sporseverler, salgın döneminde vefat eden sağlık çalışanlarının çocukları için oluşturulan eğitim bursuna katkı sağlamış oldu. Ayrıca sporseverlerin yarışma alanına getirdikleri elektronik atıklar da toplanarak geri dönüşüme kazandırılarak elde edilen gelir de bu eğitim bursuna eklendi.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak ülkemizi yasa boğan yangın felaketinin yaralarını sarabilmek için tüm imkanlarımızı kullanıyoruz. Yangınlara müdahale eden AFAD koordinasyonluğundaki tüm ekiplere, kesintisiz ve rahat iletişim kurabilmeleri için "Kahraman Paket" adını taşıyan iletişim paketleri tanımladık. Yangında zarar gören ormanlarımızı yeniden yeşertmek için 50 bin fidan bağışında bulunduk. Turkcell gönüllülerinin bağışlarıyla yangında zarar gören hayvanların tedavileri için Hayvan Sahra Hastanesi kurduk. Ayrıca Turkcell Yıldızlı Geceler açılış konserinde elde edilen geliri de fidan bağışında kullanacağız.

Güçlü performansımızı devam ettireceğiz

Bu zor dönemde olduğu gibi, önümüzdeki çeyreklerde de ülkemize iletişim alanında en kaliteli hizmeti vererek ve ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederek güçlü performansımızı devam ettireceğimize inanıyorum.

Bu zorlu dönemde başarıyla yol almamızı sağlayan başta Yönetim Kurulu'muz olmak üzere tüm takım arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunuyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) Lisans ödemeleri hariç

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

15 Nisan 2021

Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonucu Hk.

Şirketimizin 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleşen 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- Şirketin 2020 yılı faaliyetlerine ilişkin bilanço ve kar zarar hesapları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri görev yaptıkları dönem itibarıyla 2020 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmiştir.
- 2021 yılı bağış sınırı Şirketimizin bir önceki faaliyet yılına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca kamuya açıklanan yıllık konsolide finansal tablolarında yer alan gelirin yüzde birine (%1) kadar olarak belirlenmiştir.
- Yıl içinde yönetim kurulu üyeliğinde meydana gelen boşalma sebebiyle Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi hükmü çerçevesinde yönetim kurulu üyeliğine Figen Kılıç'ın atanmasına ilişkin Yönetim Kurulu kararı onaylanmıştır.
- Gündemin Yönetim Kurulu üyeliklerine yapılan seçime ilişkin,
 - Şirketimiz A grubu pay sahibi TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'nin gösterdiği adayların oylanması neticesinde Bülent Aksu, Figen Kılıç, Hüseyin Aydın, Tahsin Yazar ve Şenol Kazancı'nın Yönetim Kurulu üyesi olarak 3 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir.
 - TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'nin önergesinin oylanması neticesinde, SPK uygun görüşü ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine Afif Demirkıran, Nail Olpak, Hüseyin Arslan'ın ve Yönetim Kurulu üyeliğine Julian Michael Sir Julian Horn-Smith'in Yönetim Kurulu üyesi olarak 3 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine aylık net 56 bin TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı gereği 2021 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş (PricewaterhouseCoopers) bağımsız denetçi olarak seçilmiştir.
- Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nev'i işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri gereğince izin verilmiştir.
- 2020 faaliyet yılı kar dağıtımı hakkında gündem maddesine ilişkin 16.03.2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararının oylanması neticesinde; 2020 yılı hesap dönemine ilişkin 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 1,1753578 TL (net 0,9990541 TL) nakit kar payına tekabül eden, brüt 2.585.787.148 TL tutarındaki karın, ilan edilen kar payı dağıtım tablosu ve pay başına kar payı bilgileri tablosu uyarınca, üç eşit taksit halinde gerçekleştirilmesine, her bir taksitin sırasıyla 30 Nisan 2021, 30 Temmuz 2021 ve 27 Ekim 2021 tarihlerinde ödenmesine karar verilmiştir.

2020 yılı [Olağan Genel Kurul Toplantı Tutanağı](#), [Hazır Bulunanlar Listesi](#) ve [Kar Dağıtım Tablosu](#) ekte sunulmuştur.

20 Nisan 2021**Yönetim Kurulu Görev Dağılımı ve Komiteler**

Şirketimiz Yönetim Kurulu Sn. Bülent Aksu'nun Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmesine ve Yönetim Kurulu Komitelerinin aşağıdaki üyelerden oluşmasına karar vermiştir:

Komite	Üyeler
Denetim Komitesi	Nail Olpak (Başkan), Afif Demirkıran, Hüseyin Arslan
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Hüseyin Arslan (Başkan), Bülent Aksu, Tahsin Yazar
Kurumsal Yönetim Komitesi	Afif Demirkıran (Başkan), Nail Olpak, Ali Serdar Yağcı, Emre Alpman
Aday Gösterme Komitesi	Afif Demirkıran (Başkan), Bülent Aksu, Figen Kılıç
Ücret Komitesi	Nail Olpak (Başkan), Bülent Aksu, Hüseyin Arslan

26 Nisan 2021**Yıllık Faaliyet Raporu 20-F**

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan ve Securities and Exchange Commission'a ("SEC") sunulan yıllık faaliyet raporu 20-F web sitemizde <https://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results> adresinde yer almaktadır.

27 Mayıs 2021**ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyarınca SEC'ye Yapılan Açıklama**

Aşağıdaki açıklamamız, ABD Securities and Exchange Commission'a ("SEC") yapılan açıklamanın Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) Madde 24/7 kapsamında Borsa İstanbul'a bildirilmesi amacıyla yapılmaktadır.

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca, SEC'nin ABD'de halka açık tüm şirketlere getirdiği ihtilafli madenler* ("conflict minerals") ve bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevre ülkeleri olup olmadığına ilişkin açıklama yapma yükümlülüğü getirmektedir. Bu sebeple, ABD'de de halka açık bir şirket olan Turkcell tarafından 2020 yılı için ihtilafli madenler açıklaması hazırlanmıştır.

Turkcell, bu madenlerin kullanımını ve kaynağına ilişkin yaptığı araştırma ve üretici firmalardan gelen cevaplar çerçevesinde, bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevresindeki ülkeler olduğuna dair bir bulguya rastlamamıştır. SEC'ye sunulan ilgili açıklamamız web sitemizde www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results adresinde yer almaktadır.

* kasiterit, kolumbit - tantalit, altın, volframit ve türevleri olan kalay, tantal, tungsten ve altın.

31 Mayıs 2021**JCR-ER Kredi Derecelendirme Notu**

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Turkcell'in uzun vadeli ulusal notunu en yüksek seviyeyi gösteren "AAA (Trk)" ve uzun vadeli yabancı para notunu ise "BBB-" olarak belirlemiştir. Ulusal ve yabancı para cinsinden notlara ilişkin görünüm sırasıyla durağan ve negatiftir. Her iki not da yatırım yapılabilir seviyesindedir.

3 Haziran 2021**TOGG Sermaye Artırımında Yeni Pay Alma Hakkı Kullanımı ve Hissedar Değişimi Hakkında**

28 Haziran 2018 tarihli açıklamamızda belirtildiği üzere, Şirketimiz Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne ("TOGG") %19,0 oranında ortak olmuştur.

TOGG'un 31 Mayıs 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar ve TOGG esas sözleşmesi hükümleri çerçevesinde; Şirketimiz, TOGG'un 150.000.000 TL ödenmiş sermayesinin 846.774.000 TL artırılarak 996.774.000 TL'ye çıkarılmasına ilişkin yapılan sermaye artırımına iştirak etmiştir. Kök Ulaşım Taşımacılık A.Ş. ("KÖK") faaliyet alanlarını daraltma kararı çerçevesinde söz konusu sermaye artırımına katılmama kararı almış olup, mevcut diğer ortakların bugüne kadar yapmış oldukları sermaye avansı ödemelerinden karşılanan bu artırım sonrasında TOGG'daki ortaklık payımız bu aşamada %19,0'dan %22,8'e yükselmiştir.

Öte yandan pay sahipleri sözleşmesi çerçevesinde; sermaye artırımı sonrasında KÖK'ün TOGG sermayesinde kalan %2,9 payının %0,2'lik kısmının Şirketimiz tarafından nominal bedelden satın alınmasına yönelik pay devir işlemleri tamamlanmıştır. Bu kapsamda Şirketimizin TOGG'daki nihai payı %23,0 olmuştur.

Pay devri ile ilgili müzakere süreci yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında 26 Mart 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla pay devri tamamlanincaya kadar ertelenmiştir.

25 Haziran 2021

Kira Sertifikası İhraç Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin fon kullanıcısı olacağı, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi tarafından 600.000.000 TL'ye kadar nominal değerinde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihraç edilmesine karar vermiştir. İlgili ihraç(lar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına tabidir.

7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

6 Temmuz 2021

Boyut Grup Enerji hisselerinin Turkcell Enerji tarafından satın alınması

Şirketimizin %100 iştiraki olan Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. ("Turkcell Enerji") tarafından, Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Boyut Grup Enerji") hisselerinin tamamının satın alınmasına ilişkin olarak Pay Devir Sözleşmesi imzalanmıştır.

Söz konusu işlemin bedeli 29,6 milyon USD'dir. Hisse senetlerinin devri, ilgili mercilerden alınacak izinler ve ön şartların tamamlanması sonrasında gerçekleştirilecek olup, Boyut Grup Enerji'nin net borçları sonrasında Şirketimizden nakit çıkış 11,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşecektir. Bu tutarın 500 bin ABD Doları olan bölümü anlaşma tarihinden 2 yıl sonra gerçekleşecektir.

Boyut Grup Enerji, 18MW mekanik üretim gücüne sahip olan İzmir Çeşme'de kurulu Karadağ Rüzgar Enerji Santralini bünyesinde bulundurmaktadır. 2016 yılında devreye alınan santralin lisans süresi 2057'de sona erecektir. Santralin 2026 sonuna kadar devlet alım garantisi mevcut olup, 2021-2026 yılları arasında beklenen yıllık geliri yaklaşık 5 milyon ABD Doları'dır. Turkcell Enerji, Enerjicell markasıyla tüm Türkiye'de bireysel ve kurumsal serbest tüketici kapsamındaki elektrik tüketicilerine hizmet vermektedir. Turkcell Enerji bünyesinde yapılacak bu satın alma ile, enerji tüketimimizi kendi kendimize ve yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak, odağımıza aldığımız sürdürülebilirlik inisiyatifinin güçlendirilmesi amaçlanmıştır.

Ayrıca, Turkcell olarak 2030 itibarıyla elektrik tüketimimizin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılama ve 2050 itibarıyla karbon nötr bir şirket olma hedeflerimize doğru bir adım daha atmış olduk.

Satıcı şirket ile Şirketimiz arasında yönetim, denetim, sermaye bakımından dolaylı veya dolaysız bir ilişki yoktur.

Pay devri ile ilgili müzakere süreci yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında 19 Şubat 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla pay devir sözleşmesini imzalanıncaya kadar ertelenmiştir.

7 Temmuz 2021

Lifecell Ventures Sermaye Artışı

Bağlı ortaklıklarımızdan Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")'nin, 1.742.744.377 EUR olan sermayesinin, 9.749.820 EUR artırılarak 1.752.494.197 EUR'ya çıkarılmasına ilişkin yapılan sermaye artırımında, sermaye taahhüdünün tamamı bağlı ortaklığımız Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş. tarafından ödenmiştir.

7 Ağustos 2021

Vergi İnceleme Raporu - Yapılandırma

Şirketimiz nezdinde 2017 yılı hesap dönemine yönelik özel iletişim vergisi ("ÖİV") ve 2018 yılı hesap dönemine yönelik katma değer vergisi ("KDV"), ÖİV ve kurumlar vergisi ("KV") yönünden tam inceleme gerçekleştirilmiş ve vergi tarhiyatı yapılmıştır.

Şirketimiz, tabi olduğu mevzuat ve sektör uygulamalarına uygun olarak, bünyesinde oluşan tüm hizmetler üzerinden gerekli vergi ve yasal yükümlülüklerini hesaplayıp halihazırda Devletimize ödemektedir. Buna karşılık, vergi mevzuatındaki belirsizlikler ve yorum farkları nedeniyle ilave tarhiyat yapıldığı anlaşılmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, yapılan tarhiyat hakkında 7326 Sayılı Kanun uyarınca yapılandırma hükümlerinden faydalanılmasına karar vermiş olup, 258 milyon TL ödemenin 30 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirilmesiyle süreç tamamlanacaktır.

9. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Aşağıdaki tabloda 2020 ve 2021 yıllarının 2. çeyrek ve ilk yarı yıllarına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç20	2Ç21	% Değ.	1Y20	1Y21	% Değ.
Turkcell Türkiye	5.474,5	6.505,3	%18,8	10.750,8	12.483,9	%16,1
Turkcell Uluslararası	577,9	840,2	%45,4	1.137,5	1.548,4	%36,1
Techfin	195,1	241,8	%23,9	414,9	464,4	%11,9
Diğer İştirakler	676,4	961,0	%42,1	1.279,0	1.878,2	%46,8
Toplam Hasılat	6.923,9	8.548,3	%23,5	13.582,1	16.374,8	%20,6
Satışların Maliyeti	(4.950,1)	(6.137,0)	%24,0	(9.519,5)	(11.705,9)	%23,0
Brüt kar	1.973,8	2.411,3	%22,2	4.062,6	4.668,9	%14,9
Genel yönetim giderleri	(166,4)	(223,6)	%34,4	(354,7)	(423,0)	%19,3
Pazarlama ve satış giderleri	(327,9)	(413,8)	%26,2	(676,6)	(772,0)	%14,1
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(51,1)	(292,5)	%472,4	(145,1)	(304,6)	%109,9
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(106,8)	(50,8)	(%52,4)	(221,5)	(100,4)	(%54,7)
FAVÖK	2.824,3	3.465,9	%22,7	5.633,3	6.772,4	%20,2
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1.321,7	1.430,5	%8,2	2.664,6	3.068,9	%15,2
Finansman giderleri	(740,0)	(23,5)	(%96,8)	(1.582,9)	(1.832,5)	%15,8
Finansman gelirleri	506,2	(541,6)	a.d.	1.127,7	1.060,3	(%6,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(0,0)	10,9	-	(3,3)	28,6	a.d.
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1.087,9	876,3	(%19,5)	2.206,2	2.325,4	%5,4
Vergiler	(234,9)	236,2	a.d.	(479,3)	(107,9)	(%77,5)
Sürdürülen faaliyetler ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	853,0	1.112,5	%30,4	1.726,9	2.217,5	%28,4
Kontrol gücü olmayan paylar	(1,3)	(0,0)	(%100,0)	(2,5)	(0,0)	(%100,0)
Net Kar (Ana ortaklık payları)	851,7	1.112,5	%30,6	1.724,4	2.217,4	%28,6

Aşağıdaki tabloda 2020 ve 2021 yıllarının 2. çeyrek ve ilk yarı yıllarına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç20	2Ç21	% Değ.	1Y20	1Y21	% Değ.
Turkcell Türkiye	5.474,5	6.505,3	%18,8	10.750,8	12.483,9	%16,1
Turkcell Uluslararası	577,9	840,2	%45,4	1.137,5	1548,4	%36,1
Fintech	195,1	241,8	%23,9	414,9	464,4	%11,9
Diğer İştirakler	676,4	961,0	%42,1	1.279,0	1878,2	%46,8
Toplam Hasılat	6.923,9	8.548,3	%23,5	13.582,1	16.374,8	%20,6
Satışların Maliyeti	(4.950,1)	(6.137,0)	%24,0	(9.519,5)	(11.705,9)	%23,0
Brüt Kar	1.973,8	2.411,3	%22,2	4.062,6	4.668,9	%14,9
Genel yönetim giderleri	(166,4)	(223,6)	%34,4	(354,7)	(423,0)	%19,3
Pazarlama ve satış giderleri	(327,9)	(413,8)	%26,2	(676,6)	(772,0)	%14,1
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	277,4	1.115,0	%301,9	909,3	1.813,7	%99,5
FAVÖK	2.824,3	3.465,9	%22,7	5.633,3	6.772,4	%20,2
Esas faaliyet karı	1.756,9	2.888,8	%64,4	3.940,6	5.287,6	%34,2
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(106,8)	(50,8)	(%52,4)	(221,5)	(100,4)	(%54,7)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	38,3	(13,2)	(%134,5)	119,2	37,5	(%68,5)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	(22,7)	a.d.	0,0	(70,3)	
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	10,9	a.d.	(3,3)	28,6	a.d.
Finansman geliri / (gideri) öncesi net kar	1.688,4	2.813,1	%66,6	3.835,0	5.183,2	%35,2
Finansman gelirleri	459,5	(721,3)	a.d.	1064,9	651,8	(%38,8)
Finansman giderleri	(1.060,0)	(1.215,5)	%14,7	(2.693,6)	(3.509,6)	%30,3
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	1.087,9	876,3	(%19,5)	2.206,2	2.325,4	%5,4
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(234,9)	236,2	a.d.	(479,3)	(107,9)	(%77,5)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	853,0	1.112,5	%30,4	1.726,9	2.217,5	%28,4
Kontrol gücü olmayan paylar	(1,3)	(0,0)	(%100,0)	(2,5)	(0,0)	(%100,0)
Dönem Karı (Ana ortaklık payları)	851,7	1.112,5	%30,6	1.724,4	2.217,4	%28,6

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç20	1Ç21	2Ç21	2Ç20/2Ç21 % Değ.	1Ç21/2Ç21 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	36,5	37,4	38,1	%4,4	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	21,2	22,4	22,9	%8,0	%2,2
<i>Mobil M2M (milyon)</i>	2,6	2,9	3,0	%15,4	%3,4
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,2	11,6	11,7	(%4,1)	%0,9
Fiber (bin)	1.554,1	1.714,3	1.754,1	%12,9	%2,3
ADSL (bin)	702,9	716,3	725,5	%3,2	%1,3
<i>Superbox (bin)¹</i>	490,7	614,6	625,7	%27,5	%1,8
Kablo (bin)	64,9	64,9	62,2	(%4,2)	(%4,2)
IPTV (bin)	772,4	920,7	961,0	%24,4	%4,4
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%1,9	%1,8	%1,7	(0,2yp)	(0,1yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,6	%1,6	%1,3	(0,3yp)	(0,3yp)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)⁴					
Mobil ARPU – Bileşik	42,6	46,0	48,2	%13,1	%4,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	46,0	49,9	52,3	%13,7	%4,8
Faturalı	55,7	57,8	59,9	%7,5	%3,6
Faturalı (M2M hariç)	63,3	65,8	68,1	%7,6	%3,5
Ön Ödemeli	19,8	23,4	25,5	%28,8	%9,0
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	67,5	73,9	76,4	%13,2	%3,4
Bireysel Fiber ARPU	68,9	74,3	76,6	%11,2	%3,1
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	11,7	12,6	13,4	%14,5	%6,3
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	511,9	532,0	564,8	%10,3	%6,2

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla, düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık. Buna ek olarak, BTK düzenlemesi kapsamında, vefat eden bir müşterinin hattı ya varise ya da başka bir kullanıcıya aktarılmalı ya da sonlandırılmalıdır. Aktarılmayan veya sonlandırılmayan hatlar 7. ayın sonu itibarıyla kapatılacaktır.

(4) TV ile ilgili tüm gelirleri geçmişte Turkcell Superonline altında kaydederken ilgili ARPU'yu da sabit bireysel ARPU altında gösteriyorduk. Daha önce duyurduğumuz gibi, TV işimiz ayrı bir iştirak haline geldi. 3Ç20 itibarıyla, bu değişimi organizasyonumuza yansıtacak için, sabit bireysel ARPU içinde kaydedilen mobil OTT TV ARPU'sunu, Mobil ARPU içinde göstermeye karar verdik. Mobil TV gelirleri mobil abonelerden elde edilmektedir. IPTV gelirleri Turkcell Superonline altında kaydedilmeye ve sabit bireysel ARPU'ya dahil edilmeye devam edecektir. Ek olarak 1Ç21 itibarıyla, raporlama segmentlerindeki değişiklik neticesinde, cihaz ve aksesuar satışlarından elde edilen komisyon gelirleri artık diğer segment altında raporlanacağı için Turkcell Türkiye mobil ARPU hesabından çıkarılmıştır. Karşılaştırılabilirliği sağlamak için, son üç yıla ait ARPU verileri yatırımcı ilişkileri web sitemizdeki finansal ve operasyonel veri excelinde bu değişikliği yansıtacak şekilde revize edilmiştir.

I) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2020 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://s.turkcell.com.tr/hakkimizda/tr/yatirimciiliskileri/InvestorReportLibrary/Turkcell-EFR2020-TR.pdf>

II) 30 Haziran 2021 Tarihinde Sona Eren 6 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>

III) 30 Haziran 2020 Tarihinde Sona Eren 6 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>