



TURKCELL İLETİŖİM HİZMETLERİ A.Ŗ.

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ II, 14.1 SAYILI
TEBLİĞİNE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŖ 01.04.2020 – 30.06.2020 ARA DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

13 Ağustos 2020

İçindekiler

1. VİZYON VE HEDEFİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİM TAKIMI
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Not: Rapor içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

1. VİZYONUMUZ ve HEDEFİMİZ

VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

HEDEFİMİZ

- Dijital servislerde sürdürülebilir büyüme
- Türkiye’nin dijital dönüşüm lideri, 3 yılda 1 numaralı bilgi teknolojileri servis sağlayıcısı olmak
- Yeni nesil finansal teknolojilerde liderlik

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

Yönetim Kurulu*

| | |
|--------------------------|--------|
| Bülent Aksu | Başkan |
| Hüseyin Aydın | Üye |
| Afif Demirkıran | Üye |
| Nail Olpak | Üye |
| Christopher James Powell | Üye |
| Ingrid Maria Stenmark | Üye |
| Tahsin Yazar | Üye |

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetim Komitesi

Nail Olpak (*Komite Başkanı*)
Afif Demir Kıran
Tahsin Yazar

Kurumsal Yönetim Komitesi

Tahsin Yazar (*Komite Başkanı*)
Ingrid Maria Stenmark
Zeynel Korhan Bilek
Emre Alpman

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Tahsin Yazar (*Komite Başkanı*)
Afif Demirkıran
Hüseyin Aydın

Aday Gösterme Komitesi

Afif Demirkıran (*Komite Başkanı*)
Bülent Aksu
Tahsin Yazar

Ücret Komitesi

Tahsin Yazar (*Komite Başkanı*)
Bülent Aksu
Nail Olpak

* SPK’nın 5 Mart 2020 tarihli ve 15/346 sayılı kararı uyarınca; Şirketimiz’de bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak 11 Mart 2013 tarihinden bu yana görev yapan Ahmet Akça, Atilla Koç ve Mehmet Hilmi Güler’in yerine Nail Olpak, Afif Demirkıran ve Tahsin Yazar’ın atanmasına karar verilmiş, üyeliklerin tescili 6 Mart 2020 de gerçekleşmiştir.

3. ORTAKLIK YAPISI

Ortaklık yapısı Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 30.06.2020 tarihli bilgileri esas alınarak hazırlanmıştır. Öte yandan, Şirketimiz payları ile ilgili olarak 18 Haziran 2020 tarihli KAP'ta ana ortaklar ve Türkiye Varlık Fonu tarafından yapılan açıklamalar kapsamında, ortaklık yapısına ilişkin olası değişiklikler söz konusudur.

| Hissedar | Hisse Nominal Değeri (TL) | Pay Oranı (%) |
|-------------------------|---------------------------|----------------|
| Turkcell Holding A.Ş. | 1.122.000.000,24 | 51,00% |
| Çukurova Holding A.Ş. | 1.100.000,00 | 0,05% |
| Halka Açık ¹ | 1.076.899.999,76 | 48,95% |
| TOPLAM | 2.200.000.000,00 | 100,00% |

4. YÖNETİM TAKIMI

| | |
|------------------------------------|---|
| Murat Erkan | Genel Müdür |
| Osman Yılmaz | Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| İzzet Serhat Demir | Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (<i>Vekâleten</i>) |
| Kadri Özdal | Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Ceyhun Özata | Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Fatih Alper Ergenekon ² | Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Ataç Tansuğ | Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Serkan Öztürk | Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Aziz Gediz Sezgin | Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Ali Türk | Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |

¹ Şirket'in halka açık kısmı Borsa İstanbul ve NYSE'de (Citibank, N.A.-ADR) işlem görmekte olan hisselerden oluşmaktadır.

² 17 Nisan 2020 tarihinde Ömer Barbaros Yiş görevinden ayrılmış, görevi vekaleten Fatih Alper Ergenekon üstlenmiştir. 29 Nisan 2020 tarihli açıklamada belirtildiği üzere ise Fatih Alper Ergenekon, Şirketimiz Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na asaleten atanmıştır.

5. GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

2020 yılının ikinci çeyreği, tüm dünyada COVID-19 salgını etkilerinin en yoğun hissedildiği dönem oldu. Bu dönemde, telekom sektörünün hayatımızdaki ve ekonomik sistemdeki kilit rolünün ve öneminin bir kez daha altı çizildi. Turkcell olarak ana stratejik odaklarımız doğrultusunda şekillendirdiğimiz dijital içerik, iletişim çözümlerimiz ve güçlü altyapımızla, müşterilerimizin yanında olarak onların tüm teknoloji ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya hazırız.

Bu dönemi kısaca hatırlamak gerekirse: Çalışanlarımız ve müşterilerimiz için aldığımız çevik aksiyonlarla değişen koşullara hızla uyum sağladık. Dinamik organizasyon yapımız ve etkin kriz yönetiminiz ile, Turkcell'i Turkcell yapan çalışanlarımızın sağlığını ön planda tutarak ilk vakanın görüldüğü günden itibaren evden çalışmaya başladık. Evden çalışma programına 10 bin kişinin üzerinde istihdam sağladığımız çağrı merkezi hizmetleri veren şirketimiz Global Bilgi de dahildi. Alınan önlemler kapsamında mağazalarımızın bir kısmını geçici olarak kapatırken açık olanların çalışma saatlerini sınırlandırdık. Müşterilerimizin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamayı amaçlarken sadece son beş yılda 31 milyar TL yatırım yaptığımız güçlü altyapımız en temel dayanağımız oldu. Dünya çapında telekom operatörleri altyapı yoğunluğuna çözüm olarak servis kısıtlama veya internet yayıncılarından video çözünürlüğü düşürme isteğinde bulunurken, biz güçlü altyapımız sayesinde %50'ye yaklaşan trafik artışını başarıyla yönettik. İletişime en çok ihtiyaç duyan sağlık çalışanları, 65 yaş ve üzeri müşterilerimiz ve uzaktan eğitime devam eden çocuklarımız için sunduğumuz destek paketleriyle zor zamanlarında onların yanında olduk. Evden çalışma ve evden eğitim sürecinde fiber abonelerimizin konforunu iyileştirmek için yüklemeler hızlarını dört kata, en düşük indirme hızını ise 50 Mbps'ye artırdık. Zengin dijital servisler portföyümüzde yer alan BiP, Dergilik, fizy ve TV+ gibi servislerimizde #evdehayatvar çağrısı yaparak bu döneme özel ek faydalar tanımladık. Evde kalan 65 yaş ve üzeri Turkcell'liler, Paycell'in çağrı merkezini arayarak hem temel gıda ve temizlik maddesi siparişlerini verdiler, hem de alışveriş ücretini faturalarına yansıttılar. Sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında desteğimizle açılan Zeka Gücü Teknoloji sınıflarına yeni 3 boyutlu yazıcılar ekledik ve çocuklarımızın sağlık çalışanları için yüz siperliği üretmesini sağladık. Yine bu dönemde, değişen koşulların işlerimize etkisini ve beklentilerimizi tüm paydaşlarımızla şeffaf ve zamanlı olarak paylaştık.

Bu dönemde, son yıllarda odak alanımızda olan ve altyapısını güçlendirdiğimiz websitemiz ve uygulamamız Dijital Operatör üzerinden yapılan işlemler ve alımlar rekor seviyelere ulaştı. Sokağa çıkma yasaklarının yoğunlukla uygulandığı Nisan ayında, söz konusu dijital kanallarda ziyaretçi sayısı 38 milyona ulaşırken, online sipariş sayımız 5 kat arttı. İkinci çeyrek itibarıyla ise online satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,7 kat arttı ve Turkcell Türkiye bireysel gelirlerinin (sabit işlem hariç) %11'i dijital kanallar üzerinden gerçekleşti.

1 Haziran'da ülke olarak yeni bir döneme başladık; salgına karşı önlemleri sürdürmekle birlikte seyahat yasaklarının kalkması, uçuşların kısmen başlaması ve işyerlerinin açılmasıyla normal hayata geçiş adımları atılmış oldu. Yeni dönemde evden çalışma, uzaktan eğitim, uzaktan sağlık sistemleri, dijital yaşama ayak uyduran yeni nesil müşteriler ve ekosistem, e-ticaret ve temassız ödeme sistemleri gibi konularda bireysel ve kurumsal müşteri taleplerinin hızlanmasını bekliyoruz. Bu kapsamda, dijital servis portföyümüz, dijital iş çözümlerimiz ve tech-fin alanında sunduğumuz hizmet ve çözümlerle ihtiyaçları karşılamak üzere iş planlarımız üzerinde çalışıyoruz. Türkiye'nin öncü telekom şirketi olan Turkcell olarak sunduğumuz ürün ve servislerle bu döneme hazır olmamızı stratejik öngörü kabiliyetimiz, sektör ve müşteri ihtiyaçlarını doğru tespit etme becerimiz ve zamanlı aksiyon alma dinamikliğimize borçluyuz.

Müşteri bazımızı COVID-19 salgınının zorlu koşullarına rağmen güçlendirdik

COVID-19 salgınıyla gelen kısıtlamalar mobil işimizde müşteri alımlarını etkilemesine rağmen bu çeyrekte net 144 bin faturalı müşteri kazandık, faturalı müşterilerin toplam mobil müşterimiz içindeki payı da %63 oldu. Mobil bileşik ARPU¹, artan data ve dijital servis kullanımları ve daha yüksek pakete geçişlerin etkisiyle yıldan yıla %14,0 artarak 46,4 TL'ye ulaştı.

Evde daha fazla zaman geçirdiğimiz bu dönemde net 36 bin fiber ve 7 bin ADSL müşterisi kazandık. Toplam sabit genişbant müşteri sayımız ise 2,3 milyon olarak gerçekleşti. Bunun yanı sıra mobil şebeke üzerinden fiber hızında kesintisiz ev interneti hizmeti sunduğumuz ürünümüz Superbox hızlanan bir talep ile yayılımını genişletti. Bu çeyrekte net 91 bin müşteri kazanımıyla 491 bin aboneye ulaşırken Temmuz ayında yarım milyon aboneye ulaşmış olmanın heyecanını taşıyoruz.

Güçlü sonuçlar açıkladık; hedeflerimizi koruyoruz

Salgının kısıtlamalarının işimizi ve ekosistemi en çok etkilediği 2020 yılının ikinci çeyreğinde, sağlam iş modelimiz ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi disiplinimizle güçlü sonuçlar elde ettik. Konsolide bazda gelirimiz, geçen yılın ikinci çeyreğine göre %11,8 artarak 6,9 milyar TL'ye ulaştı, yılın ilk yarısında ise %14,5 büyüdük. FAVÖK² %10,6 artış ile 2,8 milyar TL; FAVÖK marjı ise %40,8 olarak gerçekleşti. Etkin maliyet yönetimi ve azalan finansman giderleri sayesinde net kâr geçen yıla göre %83,1 artış ile 852 milyon TL'ye ulaştı. İlk yarı yıl kârımız, 2019'un ilk çeyreğinde gerçekleşen Fintur satış kârını hariç tutarak değerlendirdiğimizde %88,0 arttı. Birinci çeyrek sonuç açıklamamızda salgının olası risklerini zorlu ve belirsiz süreç koşulları altında değerlendirerek 2020 hedeflerimizi gözden geçirmiştik. Yılın ikinci yarısında ise özellikle durma noktasına gelen yurtdışı seyahat trafiği ve turizm sektörünün gelirlerimizi etkilemesini bekliyoruz. Buna rağmen, ilk yarı yıl büyümemizi göz önünde bulundurarak, 2020 için, daha önce açıkladığımız hedefleri² koruyor, %10-%12 gelir büyümesi, %40-%42 FAVÖK marjı, %19-%21 FVÖK marjı ve %17-%19 operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranını³ bekliyoruz.

Stratejik üç ana odağımızla bu dönemde de müşterilerimizin yanındayız

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %23 arttı. Salgın döneminde artan görüntülü görüşme ihtiyacına çözüm olarak BiP Konferans ürünümüzün Beta versiyonunu kullanıcı deneyimine sunduk, ilk denemelerimizden birini Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesinin toplantısında başarıyla gerçekleştirdik. Sağlık Bakanlığı ile iş birliğimiz kapsamında BiP üzerinden güncel COVID-19 bilgi, önlem ve içeriklerin paylaşıldığı bir kanal oluşturduk. Mart ayından itibaren evden öğrenim gören öğrencilere tanımlanan 6GB hediye ile 2 milyon öğrenci TV+ üzerinden EBA TV'yi takip etti. Öte yandan, Türk mühendislerinin geliştirdiği ve veri merkezlerimiz üzerinden 7/24 kesintisiz hizmet verecek bir diğer servisimiz YaaniMail e-posta servisini kurumsal müşterilerimize sunmaya başladık. BiP ve Lifebox ürünümüz için, geliştirdiğimiz dijital servislerin yurtdışındaki operatörlere satılması stratejimiz doğrultusunda Karayip adalarında hizmet veren Digicel'le geçtiğimiz dönemlerde anlaşma imzalamıştık. Bu servislerimiz 1 Temmuz itibarıyla Karayip pazarında kullanılmaya başlandı.

Bir diğer stratejik odak alanımız olan dijital iş çözümlerinde ise bu çeyrekte yıldan yıla %15'lik gelir artışı gerçekleştirdik. Dijital İş Servisleri şirketimiz üzerinden yeni dönemde güvenli ve sağlıklı hizmet vermek isteyen işletmelere uçtan uca çözümler sunuyoruz. Bu kapsamda teknoloji bilgi birikimimizle geliştirdiğimiz termal kamera sistemleri, hava kalitesi ve sosyal mesafe ölçümü, mağaza içi müşteri sayımı gibi akıllı çözümlerle risklerin azaltılmasına katkı sağlıyor, uzaktan çalışma sürecinde gündemde daha fazla yer alan siber güvenlik konusunda kurumlara özel danışmanlık ve hizmet sunuyoruz. Bu dönemde ikisi sahra hastanesi olmak üzere üç hastanenin daha açılışını gerçekleştirdik.

Önümüzdeki dönemde açılması hedeflenen Tekirdağ Hastanesiyle de bu alandaki pazar liderliğimizi güçlendireceğiz. Yine bu dönemde SAP, HP, Cisco, Microsoft gibi küresel tedarikçilerle iş birliklerimizi güçlendirerek önümüzdeki yoğun döneme hazırlandık.

Üçüncü stratejik odağımız olan tech-fin işimiz, kullanımı artan temassız ve çevrimiçi ödeme çözümleri ile hızlandı. Ödeme alışkanlıklarının dijitalleşmesiyle birlikte yeni nesil ödeme platformumuz Paycell kolay kullanılabilir ve güvenli ödeme altyapısıyla öne çıktı; Paycell üzerinden yapılan dijital içerik alımları geçen yıla göre %84 artarak 215 milyon TL'ye ulaştı. Paycell uygulaması kullanan 3-ay aktif abonemiz geçen yılın aynı dönemine göre 2,5 katı oldu. Paycell kart üzerinden işlem hacmi de geçen yılın aynı dönemine göre %71 büyüdü. Yine bu dönemde 7/24 para transferi hizmetinin anlaşmalı bankalardaki IBAN numarasına yapılmasını da sağlayarak bu alanda önemli bir adımı daha tamamlamış olduk.

Nakit yaratmaya devam ediyoruz

Turkcell Grubu olarak salgın döneminde finansal risk yönetimi stratejimizi ön planda tuttuk. Güçlü likidite ve ihtiyatlı finans yönetimi ile desteklediğimiz operasyonlarımızdan 1,3 milyar TL serbest nakit akışı yaratarak, ikinci çeyrekte de bilançomuzu güçlendirdik. Gider yönetiminde yapısal ve kalıcı değişimlere odaklanarak özellikle satış ve pazarlama giderlerini azalttık, değişken giderlerimizi kontrol altında tuttuk. Bu döneme özel tahsilat risklerimizi yakından takip ettik, etkili kredi skorlaması metriklerimiz ile oluşturduğumuz güçlü portföyümüzde tahsilat riskini odaklı bir yaklaşım ile yönetmeye devam ettik. Haziran sonu itibarıyla net borcun FAVÖK'e oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,4 puan iyileşerek 0,8x seviyesine geldi. Öte yandan yabancı para riskini bertaraf etmek için türev işlemlerine ek olarak yabancı tedarikçilerle yapılan anlaşmalarda yerel para ile ticaret hacmini artırarak piyasadaki yabancı para belirsizliklerinden korunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, ilk olarak Çinli tedarikçilerimiz ile ileri tarihli kontratların Çin'in yerel para birimi Yuan üzerinden yapılması konusunda mutabık kaldık.

Değişime ayak uyduruyoruz, ekibimize ve müşterilerimize güveniyoruz.

Turkcell'in Türkiye'de ve New York Borsası'nda eş zamanlı halka açılmasının 20. yılını kutladığımız 2020'de, doğal felaketlerle başlayan ve COVID-19 salgını ile devam eden benzeri görülmemiş zor bir dönemden geçiyoruz. Turkcell olarak yetkin yönetim kadromuz, güçlü insan kaynağı, değişken koşullara dayanıklı iş modeli ve çağrı yakalayan yenilikçi servis ve dijital hizmetlerimiz ile bu dönemi de önemli bir deneyim olarak görüyor, başarıyla geride bırakacağımıza inanıyoruz.

Son olarak, Haziran ayında Türkiye Varlık Fonu, Telia Company, Çukurova Holding ve LetterOne'in birlikte yaptığı açıklamalar ile hissedarlık yapımızda değişime yönelik yeni bir süreç başladı. Türkiye Varlık Fonu'nun değer yaratma odağı ile Turkcell'i stratejik bir varlık olarak görmesini, mevcut yol haritasına yatırım yapmasını ve küçük hissedarlarımızın da hakkını koruyarak halihazırdaki kar dağıtım politikamızı desteklediğini şeffaf bir biçimde açıklamasını önemli görüyorum. Bu kapsamda gelişmeleri takip etmeye devam edeceğiz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

¹ M2M hariç

² Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2020 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

³ Lisans ödemeleri hariç

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

2 Nisan 2020

Yıllık Faaliyet Raporu 20-F

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan ve Securities and Exchange Commission'a ("SEC") sunulan yıllık faaliyet raporu 20-F web sitemizde <https://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results> adresinde yer almaktadır.

10 Nisan 2020

COVID-19 Bilgilendirmesine Dair Sunum

COVID-19 salgınının Şirketimize olan ilk etkileri, alınan önlemler ve değerlendirmelerimize ilişkin hazırlanan bilgilendirme sunumu ekte bulunmaktadır. İlgili sunum Şirketimiz web sitesinde <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/sunumlar> bağlantısında da yer almaktadır.

17 Nisan 2020

Yönetim Değişikliği (Pazarlama)

Şirketimizde Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta olan Ömer Barbaros Yiş, 17 Nisan 2020 tarihinden geçerli olmak üzere görevinden ayrılma kararı almıştır. Sayın Yiş'e Şirketimize sağladığı katkılar için teşekkür ediyor, bundan sonraki iş yaşamında başarılar diliyoruz.

Şirketimizde Strateji Direktörü olarak görev yapan Fatih Alper Ergenekon mevcut görevine ek olarak Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevine vekalet edecektir.

Fatih Alper Ergenekon, 1996 yılında lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde tamamlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Berlin, Almanya'da OTA Vakfında proje uzmanı olarak başlayan Fatih Alper Ergenekon 1997-2000 yılları arasında I-BİMSA şirketinde danışman olarak çalışmıştır. 2002 yılında New York Rochester Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans programını tamamladıktan sonra 2002-2005 yılları arasında FedEx firmasının Memphis, Tennessee, ABD merkez ofisinde Kıdemli Pazarlama Uzmanı görevini yürütmüştür. 2005 yılında Turkcell ailesine katılan Fatih Alper Ergenekon Pazarlama fonksiyonunun çeşitli bölümlerinde çalışmış 2006-2010 seneleri arasında Pazarlama Müdürü ve 2010 senesinden itibaren Pazarlama Direktörü olarak görev almıştır. Son olarak Eylül 2018 itibarıyla Strateji Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.

22 Nisan 2020

Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş.'nin Kuruluşu Hakkında

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Turktell Bilişim Servisleri A.Ş.'nin %100'üne sahip olduğu Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. tarafından sermayesi 100.000 TL olan Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş. kurulmuş olup şirketin tescil ve ilanı aşamaları tamamlanmıştır.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle ilgili Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

22 Nisan 2020

Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş.'nin Kuruluşu Hakkında

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Turktell Bilişim Servisleri A.Ş.'nin %100'üne sahip olduğu Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. tarafından sermayesi 100.000 TL olan Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş. kurulmuş olup şirketin tescil ve ilanı aşamaları tamamlanmıştır.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle ilgili Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

22 Nisan 2020**Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş.'nin Kuruluşu Hakkında**

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş.'nin %100'üne sahip olduğu Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. tarafından sermayesi 100.000 TL olan Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. kurulmuş olup şirketin tescil ve ilanı aşamaları tamamlanmıştır.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle ilgili Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

29 Nisan 2020**Yönetim Değişikliği (Pazarlama)**

Şirketimiz Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na, halihazırda görevi vekaleten yürüten Sn. Fatih Alper Ergenekon atanmıştır.

30 Nisan 2020**TÖFAŞ İzin Başvurusunun İptali**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 27.07.2016 ve 16.02.2018 tarihli açıklamalarımızda yer alan Turkcell Özel Finansman A.Ş.'nin ("TÖFAŞ") kuruluş izninin iptali ve faaliyet izni başvurusunun geri çekilmesi için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na başvuru yapılmasına karar vermiştir.

29 Mayıs 2020**ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyarınca SEC'ye Yapılan Açıklama**

Aşağıdaki açıklamamız, ABD Securities and Exchange Commission'a ("SEC") yapılan açıklamanın Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) Madde 24/7 kapsamında Borsa İstanbul'a bildirilmesi amacıyla yapılmaktadır.

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca, SEC'nin ABD'de halka açık tüm şirketlere getirdiği ihtilafli madenler* ("conflict minerals") ve bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevre ülkeleri olup olmadığına ilişkin açıklama yapma yükümlülüğü getirmektedir. Bu sebeple, ABD'de de halka açık bir şirket olan Turkcell tarafından 2019 yılı için ihtilafli madenler açıklaması hazırlanmıştır.

Turkcell, bu madenlerin kullanımını ve kaynağına ilişkin yaptığı araştırma ve üretici firmalardan gelen cevaplar çerçevesinde, bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevresindeki ülkeler olduğuna dair bir bulguya rastlamamıştır. SEC'ye sunulan ilgili açıklamamız web sitemizde www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results adresinde yer almaktadır.

* kasiterit, kolumbit - tantalit, altın, volframit ve türevleri olan kalay, tantal, tungsten ve altın.

18 Haziran 2020**Ortaklık Yapısına İlişkin Açıklamalar Hakkında**

Ortaklarımız ve Türkiye Varlık Fonu tarafından Şirketimizin hissedarlık yapısıyla ilgili yapılan duyurulara ilişkin açıklamadır. Şirketimiz söz konusu görüşmelerde taraf olmayıp ilgililerin açıklamaları çerçevesinde gelişmeleri takip etmektedir. Açıklamaların detayları KAP Platformunda ve ekli linklerde yer almaktadır.

<https://www.tvf.com.tr/iletisim/duyurular/2020/turkiye-varlik-fonu-turkcellin-en-buyuk-ortagi-oluyor>
www.turkcellforthefuture.com

19 Haziran 2020
İnteltek Hisselerinin Satışına İlişkin Rekabet Kurulu Onayı

15.01.2020 tarihli özel durum açıklamamız çerçevesinde, Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş., Global Bilgi Paz. Dan. ve Çağrı Servisi Hizm. A.Ş. ve Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş.’nin toplamda %55’ine sahip olduğu İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş.’deki paylarının tamamının Intralot Iberia Holding SAU’ya devrine yönelik işlem için Rekabet Kurulu onayı alınmıştır.

7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
10 Ağustos 2020
Uzun Vadeli Kredi Paketi İmzalanması

Şirketimiz, China Development Bank (“CDB”) ile Grubun 3 yıl içerisinde yapılacak altyapı yatırımlarının finansmanı amacıyla 500 milyon Avro tutarında, Avro ve Çin Yuan’ı cinsinden kullanılacak kredi anlaşması imzalamıştır. Kredilerin vadesi 8 yıl olup, ilk 3 yılı anapara geri ödemesizdir. 3 yıllık geri ödemesiz dönem (kullanım dönemi) sonrasındaki 5 yıl içerisinde aşağıdaki tablo çerçevesinde geri ödeme yapılacaktır. Kredinin yıllık faiz oranı Avro dilim için Euribor+%2,29, Çin Yuan’ı dilim içinse sabit %5,15’tir.

| Taksit | Ödeme Tarihi | Anapara Geri Ödeme Oranı |
|--------|--------------|--------------------------|
| 1 | 10.10.2023 | %1,25 |
| 2 | 10.04.2024 | %1,25 |
| 3 | 10.10.2024 | %2,50 |
| 4 | 10.04.2025 | %2,50 |
| 5 | 10.10.2025 | %10,00 |
| 6 | 10.04.2026 | %10,00 |
| 7 | 10.10.2026 | %10,00 |
| 8 | 10.04.2027 | %15,00 |
| 9 | 10.10.2027 | %15,00 |
| 10 | 10.04.2028 | %15,00 |
| 11 | 7.08.2028 | %17,50 |

8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Aşağıdaki tabloda 2019 yılının 2. Çeyreğine, 2020 yılının 2. çeyreğine ve 2019 yılının 1. Yarıyılına, 2020 yılının 1. Yarıyılına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’na (“UFRS”) uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| | 2Ç19 | 2Ç20 | % Değ. | 1Y19 | 1Y20 | % Değ. |
| Turkcell Türkiye | 5.260,8 | 6.003,0 | %14,1 | 10.094,1 | 11.741,4 | %16,3 |
| Turkcell Uluslararası | 492,0 | 577,9 | %17,5 | 916,8 | 1.137,5 | %24,1 |
| Diğer İştirakler | 438,3 | 343,0 | (%21,7) | 855,6 | 703,2 | (%17,8) |
| Toplam Hasılat | 6.191,1 | 6.923,9 | %11,8 | 11.866,5 | 13.582,1 | %14,5 |
| Satışların Maliyeti | (4.284,4) | (4.950,1) | %15,5 | (8.192,7) | (9.519,5) | %16,2 |
| Brüt kar | 1.906,7 | 1.973,8 | %3,5 | 3.673,8 | 4.062,6 | %10,6 |
| Genel yönetim giderleri | (184,9) | (166,4) | (%10,0) | (375,5) | (354,7) | (%5,5) |
| Pazarlama ve satış giderleri | (413,4) | (327,9) | (%20,7) | (816,5) | (676,6) | (%17,1) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler) | (73,8) | (51,1) | (%30,8) | (125,7) | (145,1) | %15,4 |

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2Ç19 | 2Ç20 | % Değ. | 1Y19 | 1Y20 | % Değ. |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü | (21,4) | (106,8) | %399,1 | (91,8) | (221,5) | %141,3 |
| FAVÖK | 2.552,8 | 2.824,3 | %10,6 | 4.833,9 | 5.633,3 | %16,5 |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı | 1.213,2 | 1.321,7 | %8,9 | 2.264,3 | 2.664,6 | %17,7 |
| Finansman giderleri | (371,4) | (740,0) | %99,2 | (1.326,8) | (1.582,9) | %19,3 |
| Finansman gelirleri | (200,4) | 506,2 | a.d. | 334,7 | 1.127,7 | %236,9 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | 1,0 | - | - | 1,7 | (3,3) | a.d. |
| Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar | 642,4 | 1.087,9 | %69,3 | 1.274,0 | 2.206,2 | %73,2 |
| Vergiler | (163,0) | (234,9) | %44,1 | (322,7) | (479,3) | %48,5 |
| Sürdürülen faaliyetler ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar | 479,4 | 853,0 | %77,9 | 951,2 | 1.726,9 | %81,5 |
| Durdurulan faaliyetler | - | - | - | 772,4 | - | (%100,0) |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (14,3) | (1,3) | (%90,9) | (34,1) | (2,5) | (%92,7) |
| Net Kar (Ana ortaklık payları) | 465,2 | 851,7 | %83,1 | 1.689,6 | 1.724,4 | %2,1 |

Aşağıdaki tabloda 2019 yılının 2. Çeyreğine, 2020 yılının 2. çeyreğine ve 2019 yılının 1. Yarıyılına, 2020 yılının 1. Yarıyılına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL) | Çeyrek | | | Yarıyıl | | |
|--|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| | 2Ç19 | 2Ç20 | % Değ. | 1Y19 | 1Y20 | % Değ. |
| Turkcell Türkiye | 5.260,8 | 6.003,0 | %14,1 | 10.094,1 | 11.741,4 | %16,3 |
| Turkcell Uluslararası | 492,0 | 577,9 | %17,5 | 916,8 | 1.137,5 | %24,1 |
| Diğer İştirakler | 438,3 | 343,0 | (%21,7) | 855,6 | 703,2 | (%17,8) |
| Toplam Hasılat | 6.191,1 | 6.923,9 | %11,8 | 11.866,5 | 13.582,1 | %14,5 |
| Satışların Maliyeti | (4.284,4) | (4.950,1) | %15,5 | (8.192,7) | (9.519,5) | %16,2 |
| Brüt Kar | 1.906,8 | 1.973,8 | %3,5 | 3.673,8 | 4.062,6 | %10,6 |
| Genel yönetim giderleri | (184,9) | (166,4) | (%10,0) | (375,5) | (354,7) | (%5,5) |
| Pazarlama ve satış giderleri | (413,4) | (327,9) | (%20,7) | (816,5) | (676,6) | (%17,1) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler) | 404,3 | 337,7 | (%16,5) | 807,6 | 1.023,9 | %26,8 |
| FAVÖK | 2.552,8 | 2.824,3 | %10,6 | 4.833,9 | 5.633,3 | %16,5 |
| Esas faaliyet karı | 1.712,8 | 1.817,3 | %6,1 | 3.289,4 | 4.055,2 | %23,3 |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri | (21,4) | (106,8) | %399,1 | (91,8) | (221,5) | %141,3 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 26,0 | (1,5) | a.d. | 38,7 | 57,7 | %49,1 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | (16,5) | (20,6) | %24,8 | (66,6) | (53,1) | (%20,3) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/ (zararlarından) paylar | 1,0 | - | (%100,0) | 1,7 | (3,3) | a.d. |
| Finansman geliri / (gideri) öncesi net kar | 1.701,8 | 1.688,4 | (%0,8) | 3.171,4 | 3.835,0 | %20,9 |
| Finansman gelirleri | (259,4) | 459,5 | a.d. | 202,1 | 1.064,9 | %426,9 |
| Finansman giderleri | (800,0) | (1.060,0) | %32,5 | (2.099,6) | (2.693,6) | %28,3 |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı | 642,4 | 1.087,9 | %69,3 | 1.274,0 | 2.206,2 | %73,2 |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gideri | (163,0) | (234,9) | %44,1 | (322,7) | (479,3) | %48,5 |
| Sürdürülen faaliyetler dönem karı | 479,4 | 853,0 | %77,9 | 951,2 | 1.726,9 | %81,5 |
| Durdurulan faaliyetler dönem karı | - | - | - | 772,4 | - | (%100,0) |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (14,3) | (1,3) | (%90,9) | (34,1) | (2,5) | (%92,7) |
| Dönem Karı (Ana ortaklık payları) | 465,2 | 851,7 | %83,1 | 1.689,6 | 1.724,4 | %2,1 |

| Operasyonel Bilgiler Özeti | 2Ç19 | 1Ç20 | 2Ç20 | 2Ç19/2Ç20 % Değ. | 1Ç20/2Ç20 % Değ. |
|--|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|
| Abone Sayısı (milyon) | 36,8 | 36,3 | 36,5 | (%0,8) | %0,6 |
| Mobil Faturalı (milyon) | 18,9 | 21,0 | 21,2 | %12,2 | %1,0 |
| Mobil M2M (milyon) | 2,5 | 2,7 | 2,6 | %4,0 | (%3,7) |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon) | 15,0 | 12,2 | 12,2 | (%18,7) | - |
| Fiber (bin) | 1.426,4 | 1.518,4 | 1.554,1 | %9,0 | %2,4 |
| ADSL (bin) | 798,2 | 695,6 | 702,9 | (%11,9) | %1,0 |
| Superbox (bin) ¹ | 129,8 | 399,5 | 490,7 | %278,0 | %22,8 |
| Kablo (bin) | 20,3 | 58,7 | 64,9 | %219,7 | %10,6 |
| IPTV (bin) | 653,2 | 747,3 | 772,4 | %18,2 | %3,4 |
| Abone kayıp oranı (%)² | | | | | |
| Mobil Abone kayıp oranı (%) ³ | %2,0 | %2,0 | %1,9 | (0,1yp) | (0,1yp) |
| Sabit Abone kayıp oranı (%) | %2,1 | %2,1 | %1,6 | (0,5yp) | (0,5yp) |
| ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL) | | | | | |
| Mobil ARPU – Bileşik | 38,1 | 43,0 | 43,0 | %12,9 | - |
| Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç) | 40,7 | 46,3 | 46,4 | %14,0 | %0,2 |
| Faturalı | 54,3 | 56,6 | 56,3 | %3,7 | (%0,5) |
| Faturalı (M2M hariç) | 61,8 | 64,2 | 64,0 | %3,6 | (%0,3) |
| Ön Ödemeli | 17,8 | 19,9 | 19,8 | %11,2 | (%0,5) |
| Sabit Bireysel ARPU - Bileşik | 64,2 | 68,5 | 69,6 | %8,4 | %1,6 |
| Bireysel Fiber ARPU | 66,1 | 71,2 | 72,1 | %9,1 | %1,3 |
| Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı) | 6,6 | 9,8 | 11,7 | %77,3 | %19,4 |
| Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik | 416,2 | 458,2 | 511,9 | %23,0 | %11,7 |

¹ Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

² Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

³ 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Düzenleyici bir gereklilik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. Ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık.

I) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2019 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://s.turkcell.com.tr/hakkimizda/tr/yatirimciiliskileri/InvestorReportLibrary/Turkcell-FR2019-TR.pdf>

II) 30 Haziran 2019 Tarihinde Sona Eren 6 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>

III) 30 Haziran 2018 Tarihinde Sona Eren 6 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>